opinionway

pour

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

LA TRIBUNE

LCI

# La grande consultation des entrepreneurs

## Vague 106 – Août 2025

*Entreprises de 1 salarié ou plus*

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

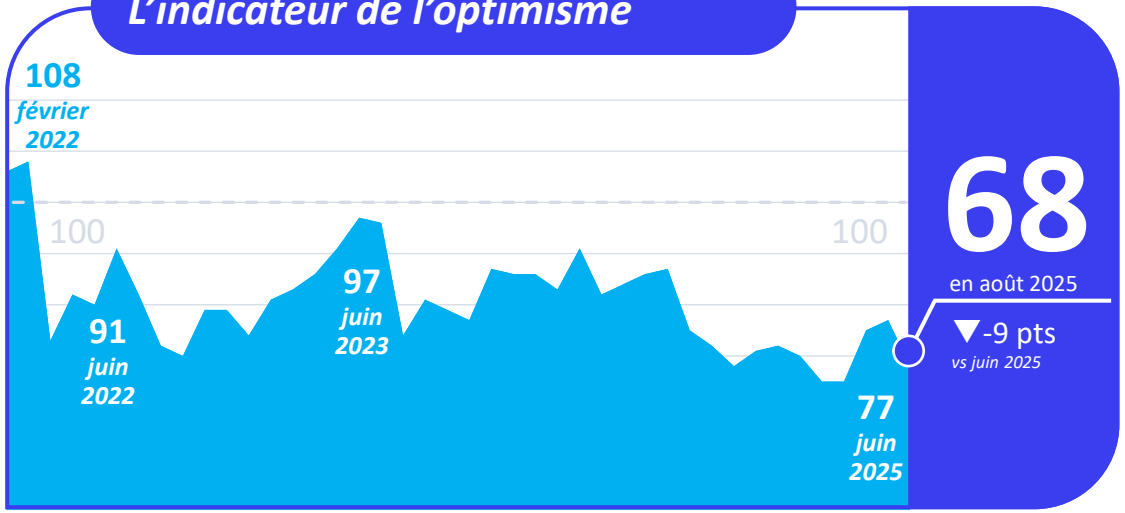
ESOMAR 25 Corporate

# Le tableau de bord d'août 2025

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

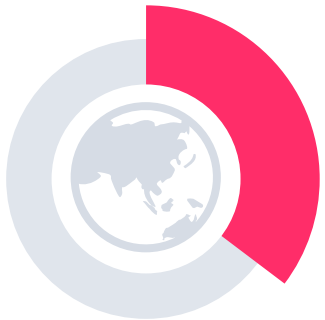


## L'indicateur de l'optimisme




**68**
en août 2025
▼-9 pts
*vs juin 2025*

## L'adaptation à la situation internationale



**34%**
**comptent revoir leur stratégie pour s'adapter au contexte géopolitique**

## La confiance dans les perspectives

**64%** ▼-2 pts *vs juin 2025*
**des dirigeants sont confiants pour l'avenir de leur entreprise dans les 12 prochains mois**

**12%** ▼-5 pts *vs juin 2025*
**sont confiants pour l'économie française**

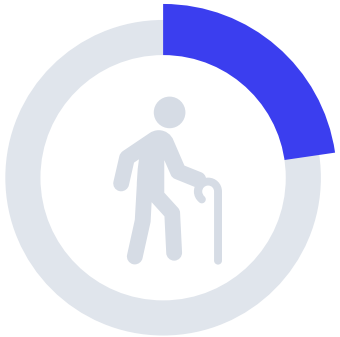
# Le tableau de bord d'août 2025



## *Le vieillissement de la population*

**13%**

des dirigeants agissent pour faciliter le recrutement des séniors ou envisagent de le faire



**22%**

ont une stratégie pour anticiper le vieillissement de la population française

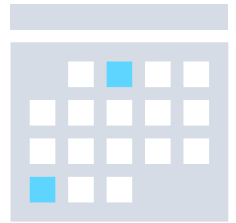
## *Le budget de l'Etat*

**73%**

des entreprises ne sont pas préparées en cas de hausse des prélèvements sur leur activité

**61%**

des dirigeants seraient prêts si deux jours fériés étaient supprimés



## Vague 106 – Août 2025

# Méthodologie & principaux enseignements

opinionway pour CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE – 1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES – LA TRIBUNE – LCI

*Entreprises de 1 salarié ou plus*

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

ESOMAR 25 Corporate

# La méthodologie

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1 007 dirigeants d'entreprises comptant au moins un salarié**.

L'échantillon a été interrogé **par téléphone**.

La **représentativité** de l'échantillon a été assurée par un redressement selon le secteur d'activité et la taille de l'entreprise, après stratification par région d'implantation.

Les interviews ont eu lieu **du 17 juillet au 1er août 2025**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

# La structure de l’échantillon interrogé

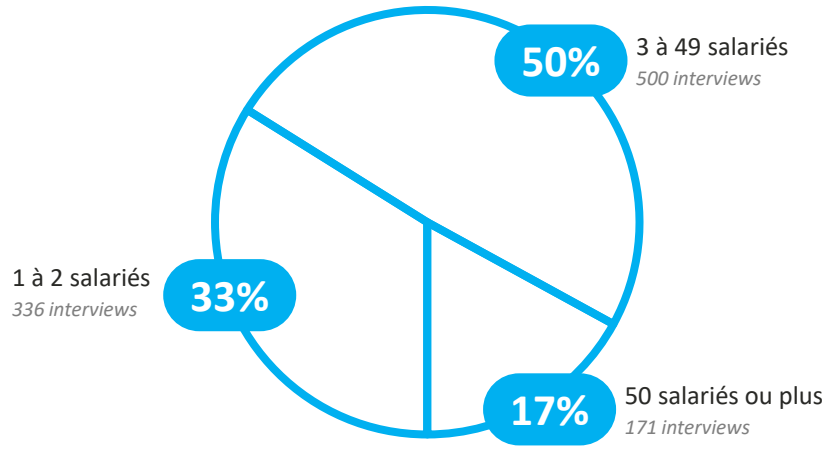


## Un échantillon raisonné pour une analyse plus détaillée

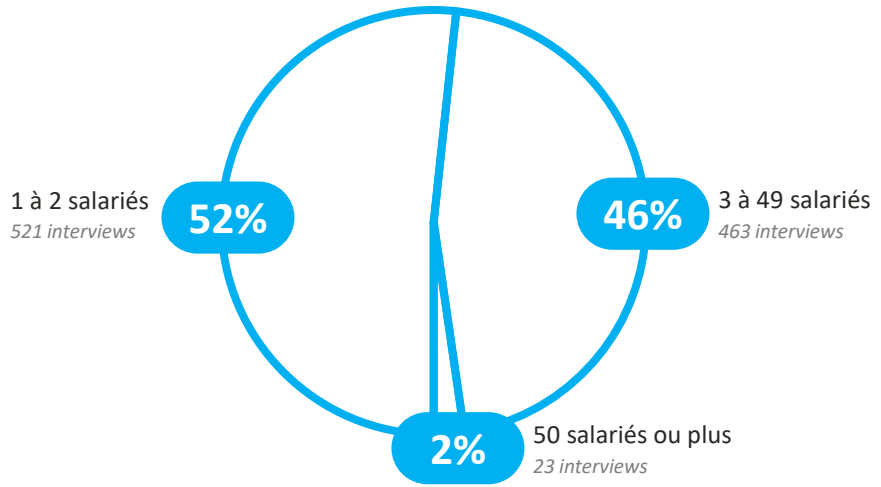
**Pour répondre aux objectifs de l’étude, les dirigeants des grandes entreprises ont été surreprésentés dans l’échantillon afin de disposer d’un nombre d’interviews suffisant pour analyser les résultats par taille d’entreprise.**

Le poids de chaque taille d’entreprise a ensuite été corrigé dans l’échantillon global, afin que chaque taille d’entreprise retrouve son poids réel.
Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.

### *Echantillon interrogé*




### *Poids réel de chaque type d’entreprise dans la population des entreprises*



# Les points clefs de l'été 2025

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

- **L'indicateur de l'optimisme retombe à 68 points**, 9 de moins qu'en juin.
- **La confiance des dirigeants dans les perspectives de l'économie française recule particulièrement (12%, -5 points)**
- 69% des dirigeants comptent se tourner davantage vers le marché français face au contexte géopolitique actuel.
- **73% des entreprises ne sont pas préparées à une éventuelle augmentation de la fiscalité** sur l'activité.
- **22% des entreprises ont une stratégie pour s'adapter au vieillissement** de la population française, mais **8% seulement mènent des actions pour favoriser l'embauche des séniors**.
- 35% des chefs d'entreprise considèrent qu'ils sont familiers des outils utilisant l'IA, contre 27% de leurs salariés en général.

## Vague 106 – Août 2025

# Les résultats

opinionway pour CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE – 1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES – LA TRIBUNE – LCI

***Entreprises de 1 salarié ou plus***

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion – AFNOR CERTIFICATION

ESOMAR 25 Corporate

## Vague 106 – Août 2025

# Les résultats
# Les questions d'actualité

opinionway pour CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE – 1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES – LA TRIBUNE – LCI

***Entreprises de 1 salarié ou plus***

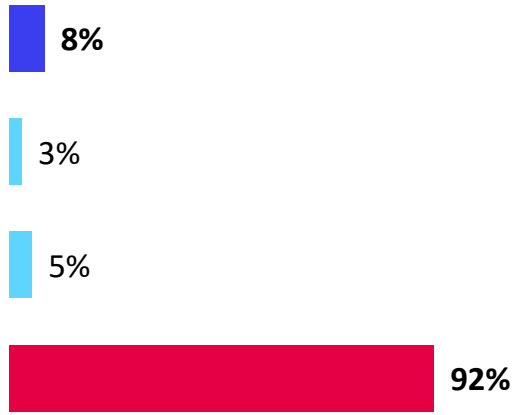
afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

ESOMAR 25 Corporate

# Les actions mises en place recruter des séniors

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions spécifiques pour faciliter le recrutement des seniors ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*



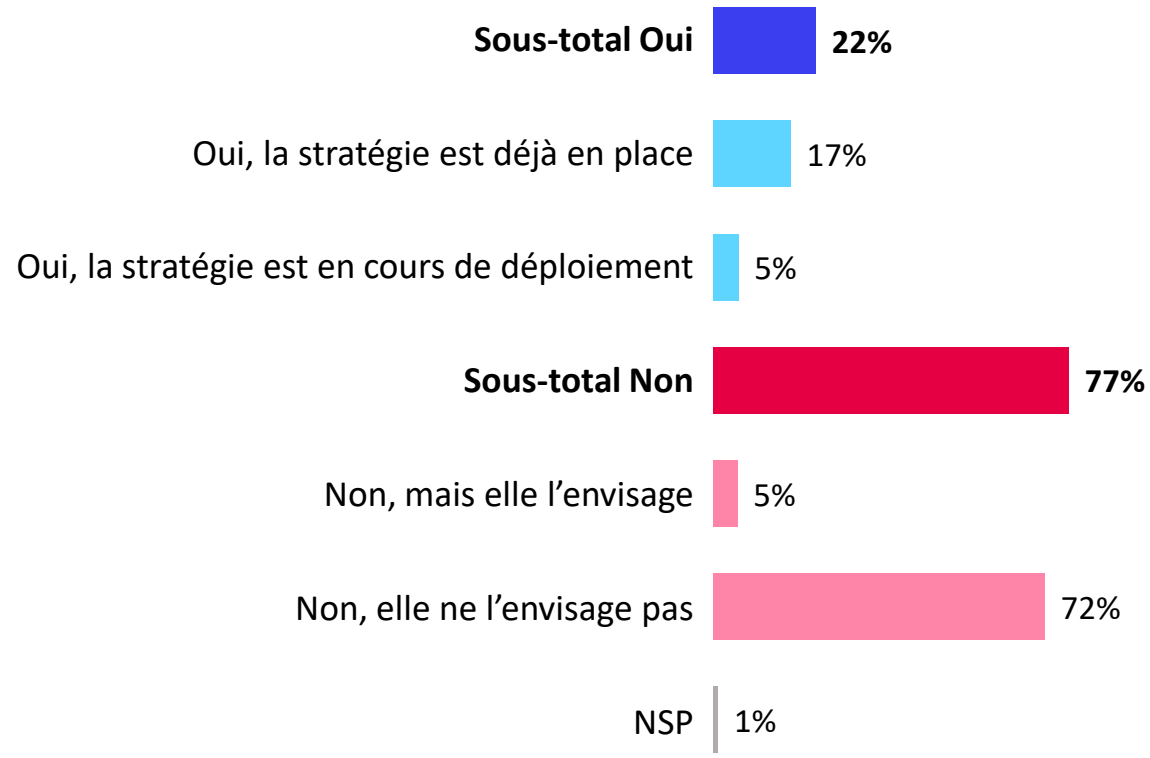
| | | Secteur d'activité | | | | Taille d'entreprise | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 2 salariés | 3 à 49 salariés | 50 salariés et plus |
| **Sous-total Oui** | **8%** | **6%** | **6%** | **9%** | **8%** | **5%** | **10%** | **20%** |
| Oui, un ensemble d'actions dans le cadre d'une stratégie dédiée | 3% | 1% | 2% | 3% | 3% | 2% | 4% | 7% |
| Oui, des actions ponctuelles | 5% | 5% | 4% | 6% | 5% | 3% | 6% | 13% |
| **Sous-total Non** | **92%** | **93%** | **94%** | **91%** | **92%** | **95%** | **89%** | **77%** |
| Non, mais elle y réfléchit | 5% | 7% | 3% | 4% | 7% | 4% | 7% | 13% |
| Non, et aucune action n'est envisagée à ce jour | 87% | 86% | 91% | 87% | 85% | 91% | 82% | 64% |
| NSP | - | 1% | - | - | - | - | 1% | 3% |

# L’anticipation du vieillissement de la population

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Votre entreprise a-t-elle adapté sa stratégie (en matière d´innovation, de développement commercial, de marketing…) pour anticiper le vieillissement de la population ?

*BASE : Ensemble (1007 répondants)*

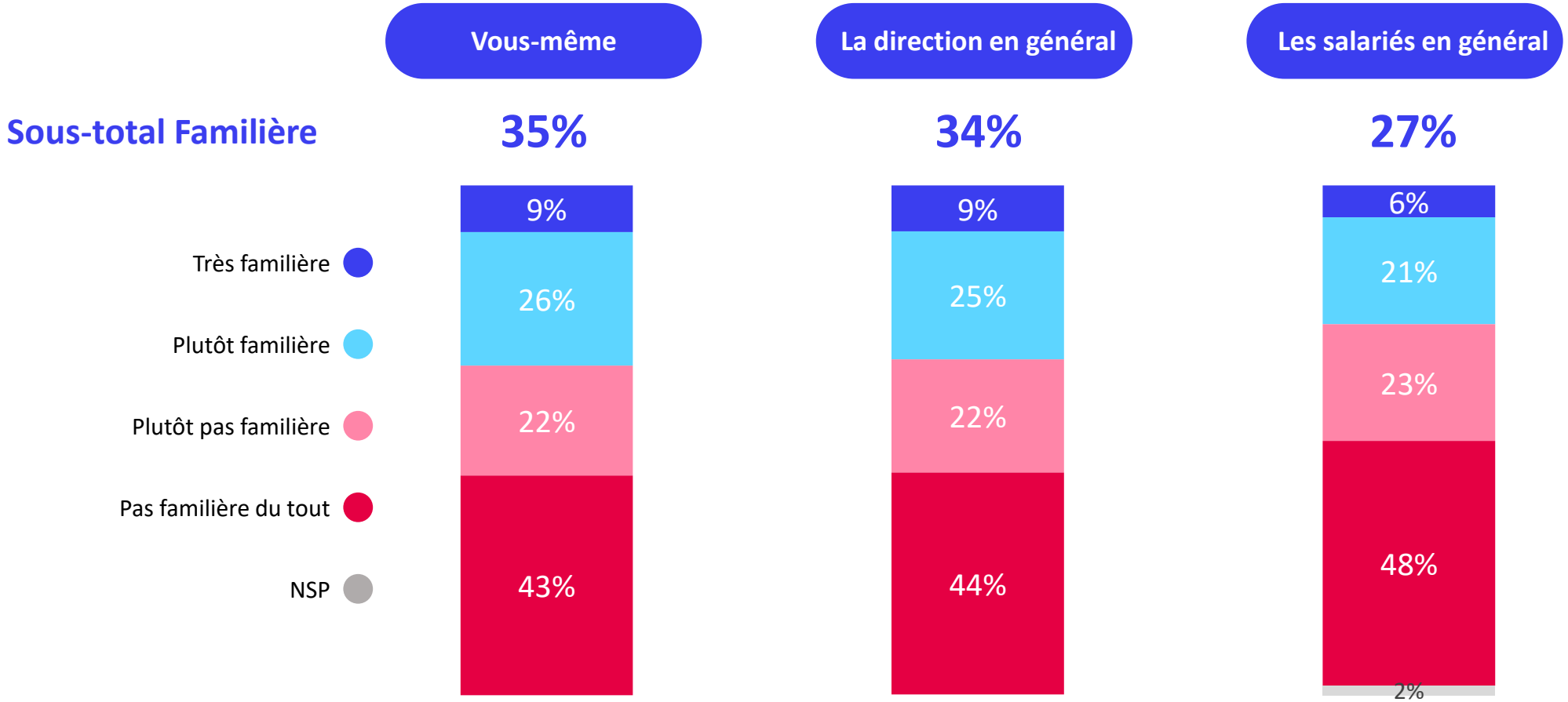



| | Secteur d'activité | | | | Taille d'entreprise | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 2 salariés | 3 à 49 salariés | 50 salariés et plus |
| **Sous-total Oui** | **16%** | **19%** | **26%** | **21%** | **21%** | **23%** | **32%** |
| Oui, la stratégie est déjà en place | 10% | 14% | 21% | 16% | 17% | 16% | 16% |
| Oui, la stratégie est en cours de déploiement | 6% | 5% | 5% | 5% | 4% | 7% | 16% |
| **Sous-total Non** | **83%** | **79%** | **73%** | **78%** | **78%** | **76%** | **63%** |
| Non, mais elle l’envisage | 2% | 5% | 4% | 7% | 5% | 5% | 15% |
| Non, elle ne l’envisage pas | 81% | 74% | 69% | 71% | 73% | 71% | 48% |
| NSP | 1% | 2% | 1% | 1% | 1% | 1% | 5% |

# La familiarité avec les outils utilisant l'IA

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

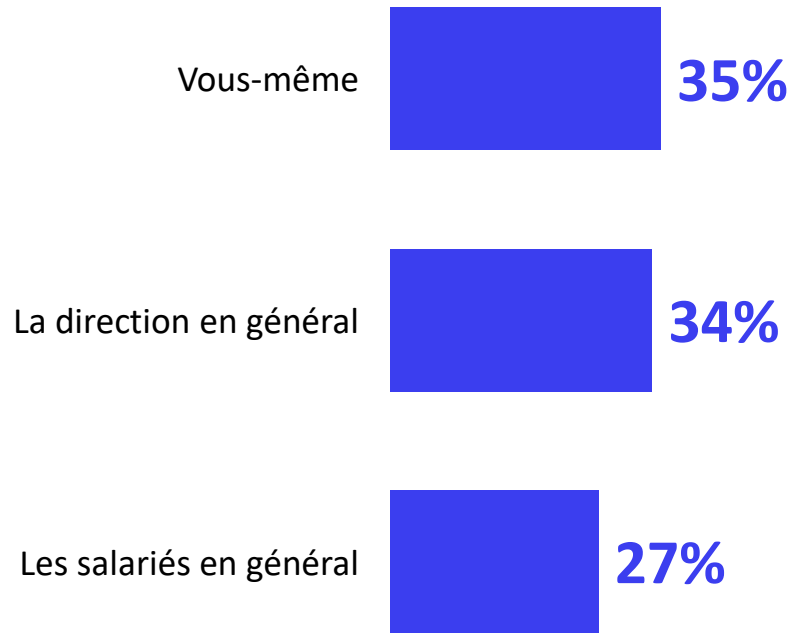
Q. Dans votre entreprise, à quel point chacune des personnes suivantes est-elle familière des outils utilisant l´intelligence artificielle ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*



# La familiarité avec les outils utilisant l'IA

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Dans votre entreprise, à quel point chacune des personnes suivantes est-elle familière des outils utilisant l´intelligence artificielle ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*

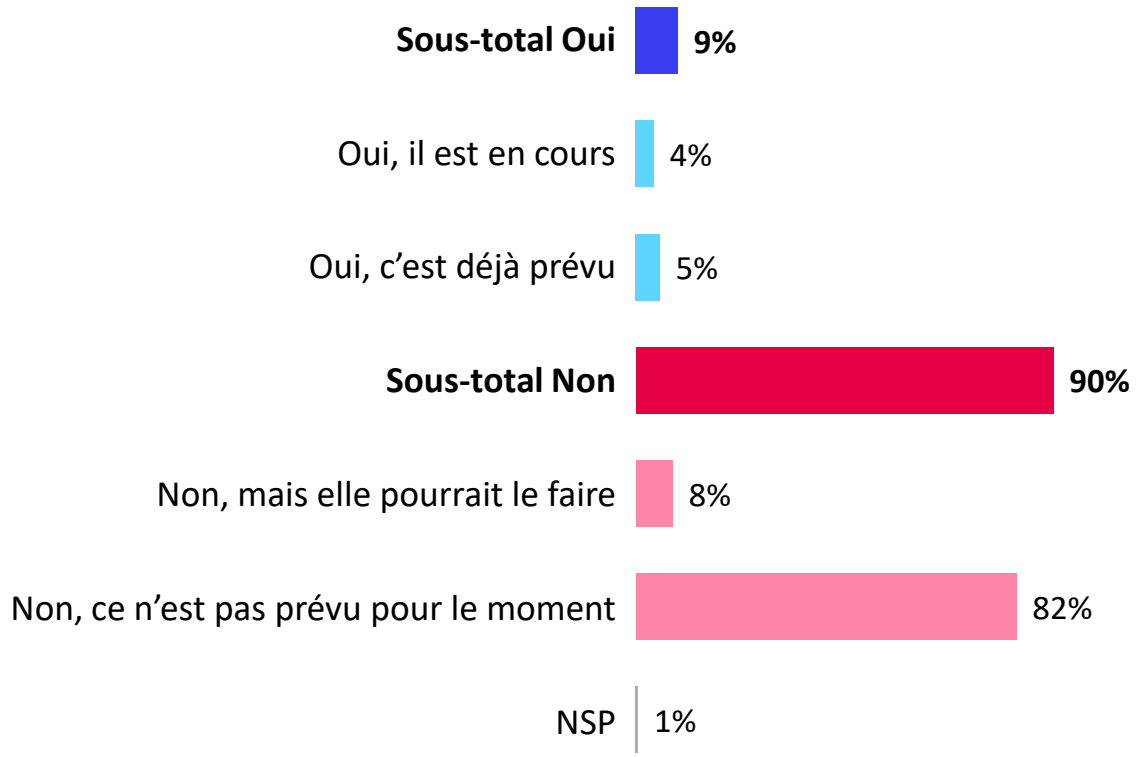



| | Secteur d'activité | | | | Taille d'entreprise | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 2 salariés | 3 à 49 salariés | 50 salariés et plus |
| Vous-même | 35% | 29% | 33% | 39% | 29% | 42% | 47% |
| La direction en général | 28% | 24% | 32% | 40% | 27% | 41% | 50% |
| Les salariés en général | 11% | 22% | 25% | 33% | 25% | 29% | 23% |

# Le déploiement de plans de formation sur l'IA

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Votre entreprise prévoit-elle un plan de formation sur l´IA pour les salariés dans les 12 prochains mois ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*

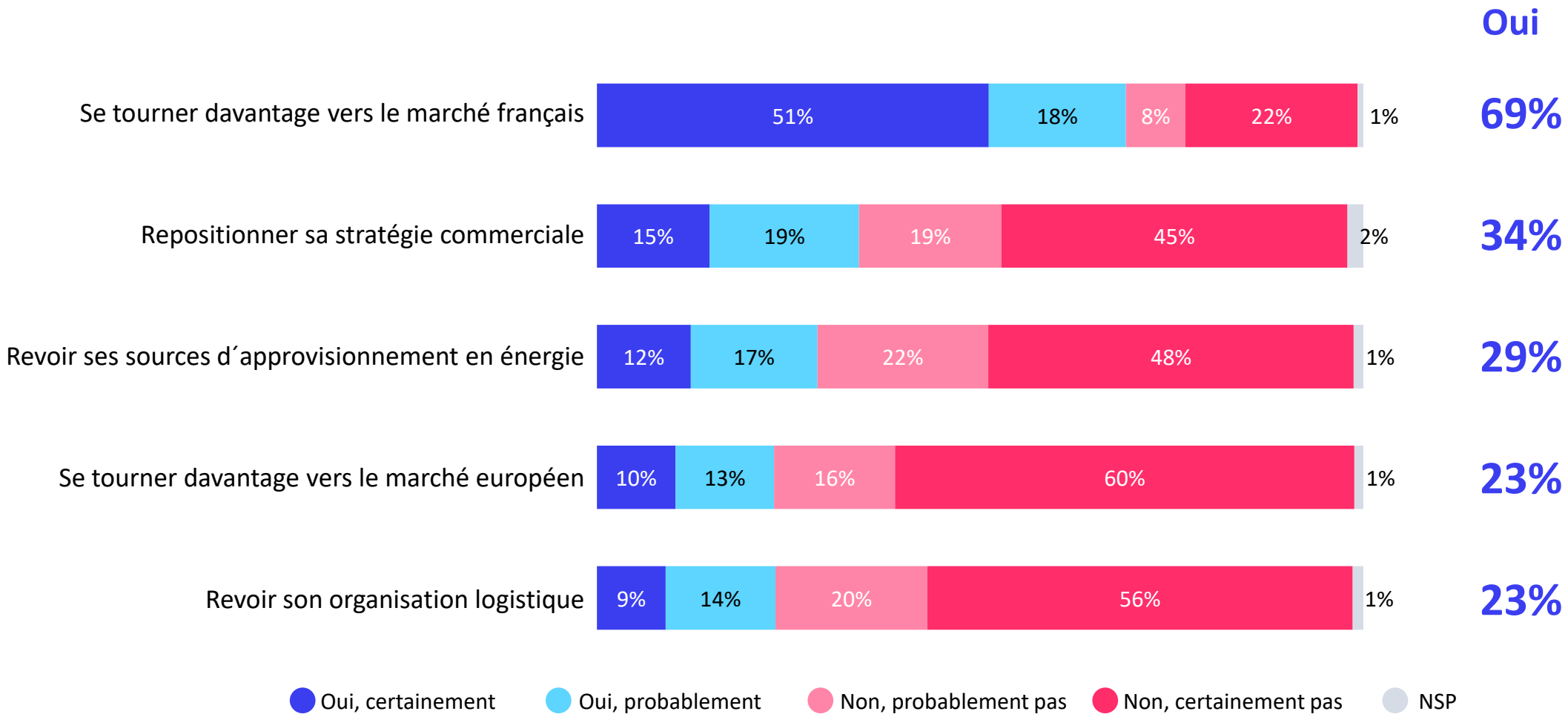



| | Secteur d'activité | | | | Taille d'entreprise | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 2 salariés | 3 à 49 salariés | 50 salariés et plus |
| **Sous-total Oui** | **6%** | **4%** | **5%** | **15%** | **6%** | **12%** | **22%** |
| Oui, il est en cours | 3% | 1% | 2% | 7% | 2% | 5% | 14% |
| Oui, c'est déjà prévu | 3% | 3% | 3% | 8% | 4% | 7% | 8% |
| **Sous-total Non** | **94%** | **96%** | **95%** | **84%** | **94%** | **87%** | **75%** |
| Non, mais elle pourrait le faire | 7% | 8% | 6% | 9% | 6% | 10% | 18% |
| Non, ce n'est pas prévu pour le moment | 87% | 88% | 89% | 75% | 88% | 77% | 57% |
| NSP | - | - | - | 1% | - | 1% | 3% |

# L’impact du contexte géopolitique sur les entreprises

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

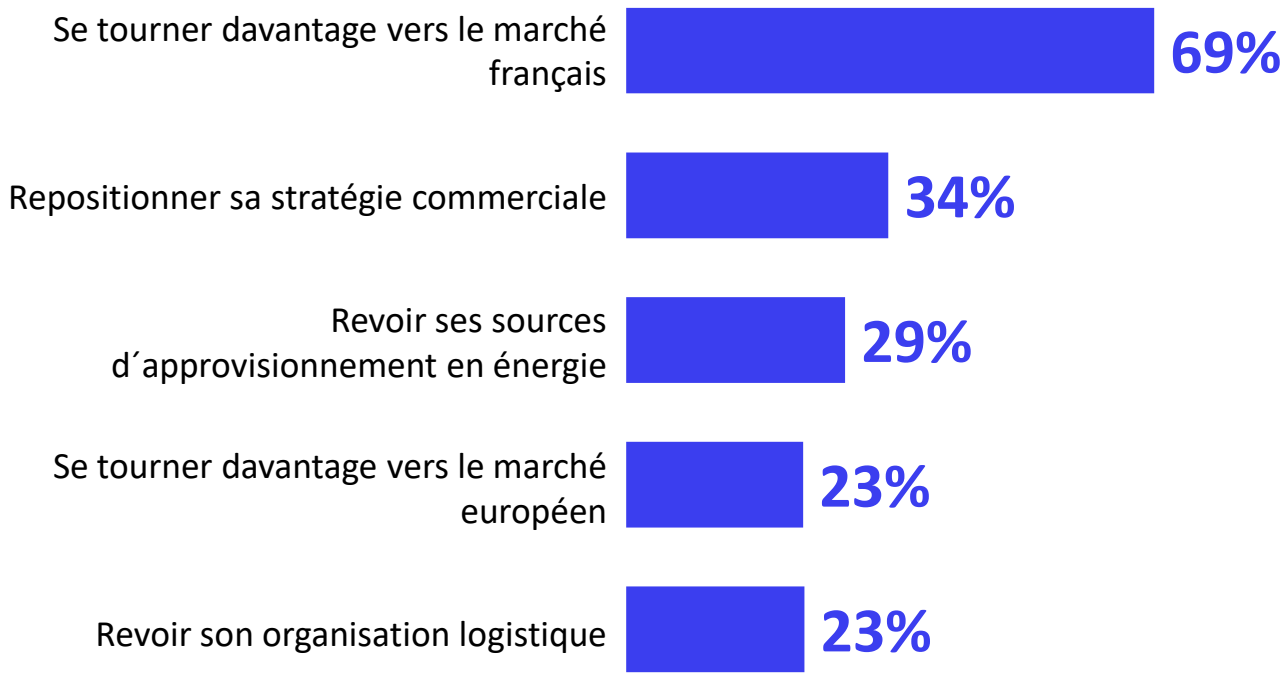
Q. Le contexte géopolitique mondial va-t-il conduire votre entreprise dans les prochains mois à… ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*



# L’impact du contexte géopolitique sur les entreprises

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Le contexte géopolitique mondial va-t-il conduire votre entreprise dans les prochains mois à… ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*

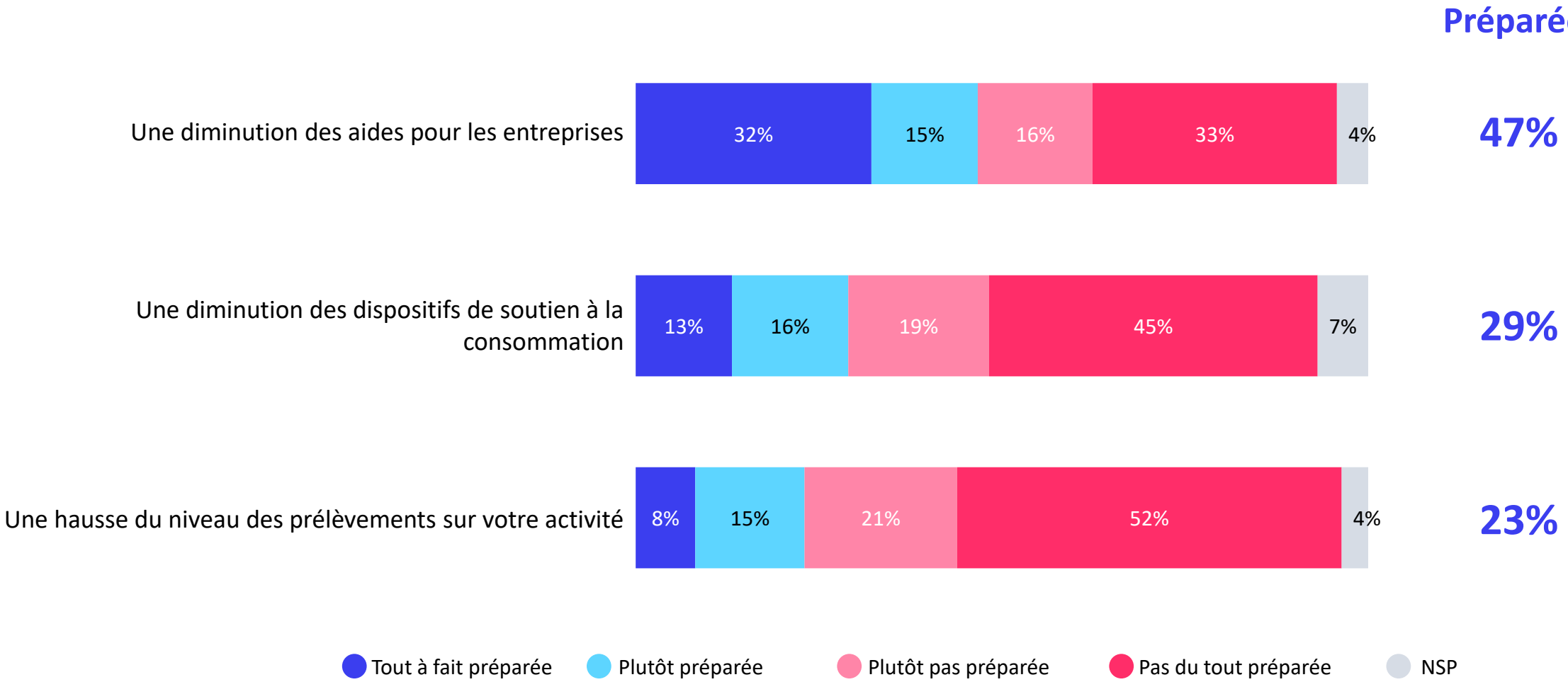



| | Secteur d'activité | | | | Taille d'entreprise | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 2 salariés | 3 à 49 salariés | 50 salariés et plus |
| Se tourner davantage vers le marché français | 73% | 69% | 72% | 65% | 64% | 75% | 68% |
| Repositionner sa stratégie commerciale | 36% | 23% | 39% | 34% | 30% | 39% | 42% |
| Revoir ses sources d´approvisionnement en énergie | 23% | 23% | 34% | 28% | 27% | 30% | 45% |
| Se tourner davantage vers le marché européen | 28% | 13% | 32% | 19% | 20% | 26% | 41% |
| Revoir son organisation logistique | 22% | 19% | 25% | 23% | 22% | 25% | 33% |

# La préparation face aux mesures de réduction de la dette publique

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

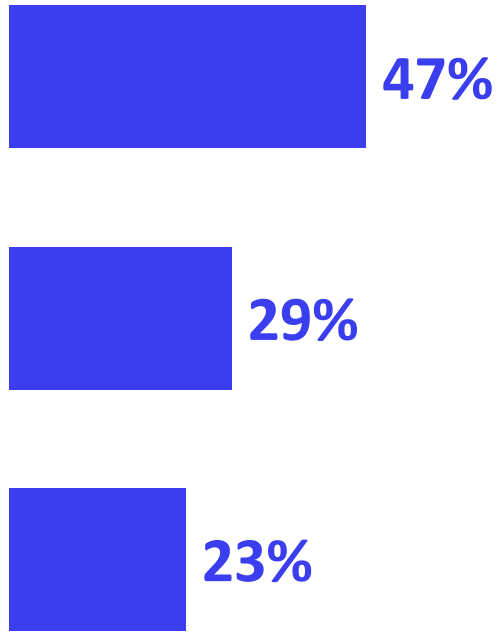
Q. Concernant le prochain budget de l´Etat, votre entreprise serait-elle préparée à faire face à chacune des mesures suivantes ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*



# La préparation face aux mesures de réduction de la dette publique

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Concernant le prochain budget de l´Etat, votre entreprise serait-elle préparée à faire face à chacune des mesures suivantes ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*

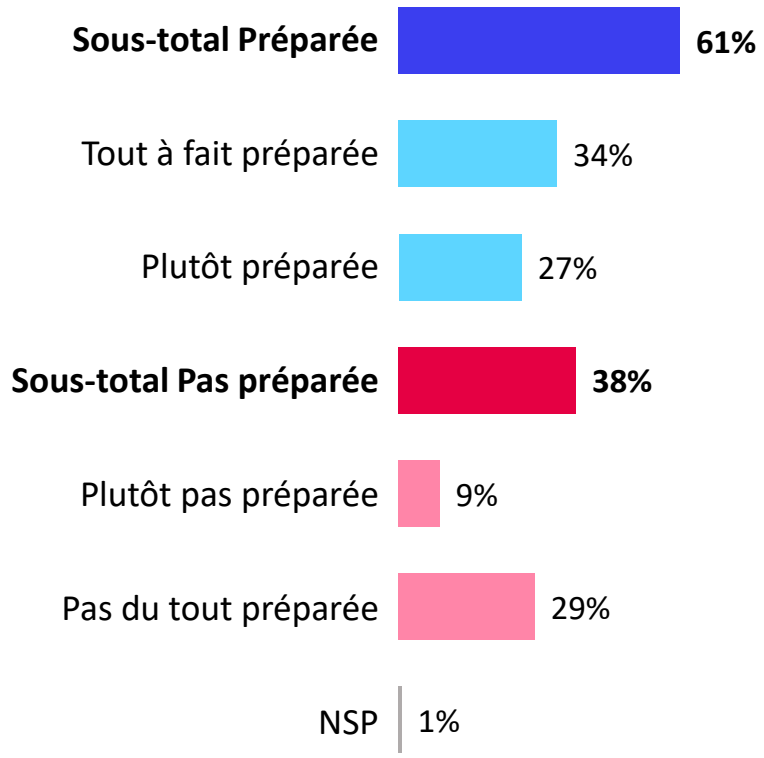


| | Sous-total Préparée | Secteur d'activité | | | | Taille d'entreprise | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 2 salariés | 3 à 49 salariés | 50 salariés et plus |
| Une diminution des aides pour les entreprises | 47% | 40% | 47% | 45% | 49% | 51% | 42% | 36% |
| Une diminution des dispositifs de soutien à la consommation | 29% | 25% | 32% | 25% | 31% | 30% | 28% | 33% |
| Une hausse du niveau des prélèvements sur votre activité | 23% | 21% | 18% | 24% | 24% | 21% | 24% | 27% |

# La préparation en cas de suppression de deux jours fériés

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Et si deux jours fériés étaient supprimés, votre entreprise serait-elle préparée à s´adapter à ce changement ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*




| | Secteur d'activité | | | | Taille d'entreprise | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 2 salariés | 3 à 49 salariés | 50 salariés et plus |
| **Sous-total Préparée** | **61%** | **51%** | **64%** | **62%** | **64%** | **57%** | **62%** |
| Tout à fait préparée | 36% | 26% | 37% | 35% | 38% | 30% | 32% |
| Plutôt préparée | 25% | 25% | 27% | 27% | 26% | 27% | 30% |
| **Sous-total Pas préparée** | **38%** | **49%** | **36%** | **37%** | **35%** | **42%** | **37%** |
| Plutôt pas préparée | 11% | 11% | 8% | 9% | 7% | 11% | 17% |
| Pas du tout préparée | 27% | 38% | 28% | 28% | 28% | 31% | 20% |
| NSP | 1% | - | - | 1% | 1% | 1% | 1% |

## Vague 106 – Août 2025

# Les résultats
# Les questions barométriques

opinionway pour CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE – 1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES – LA TRIBUNE – LCI

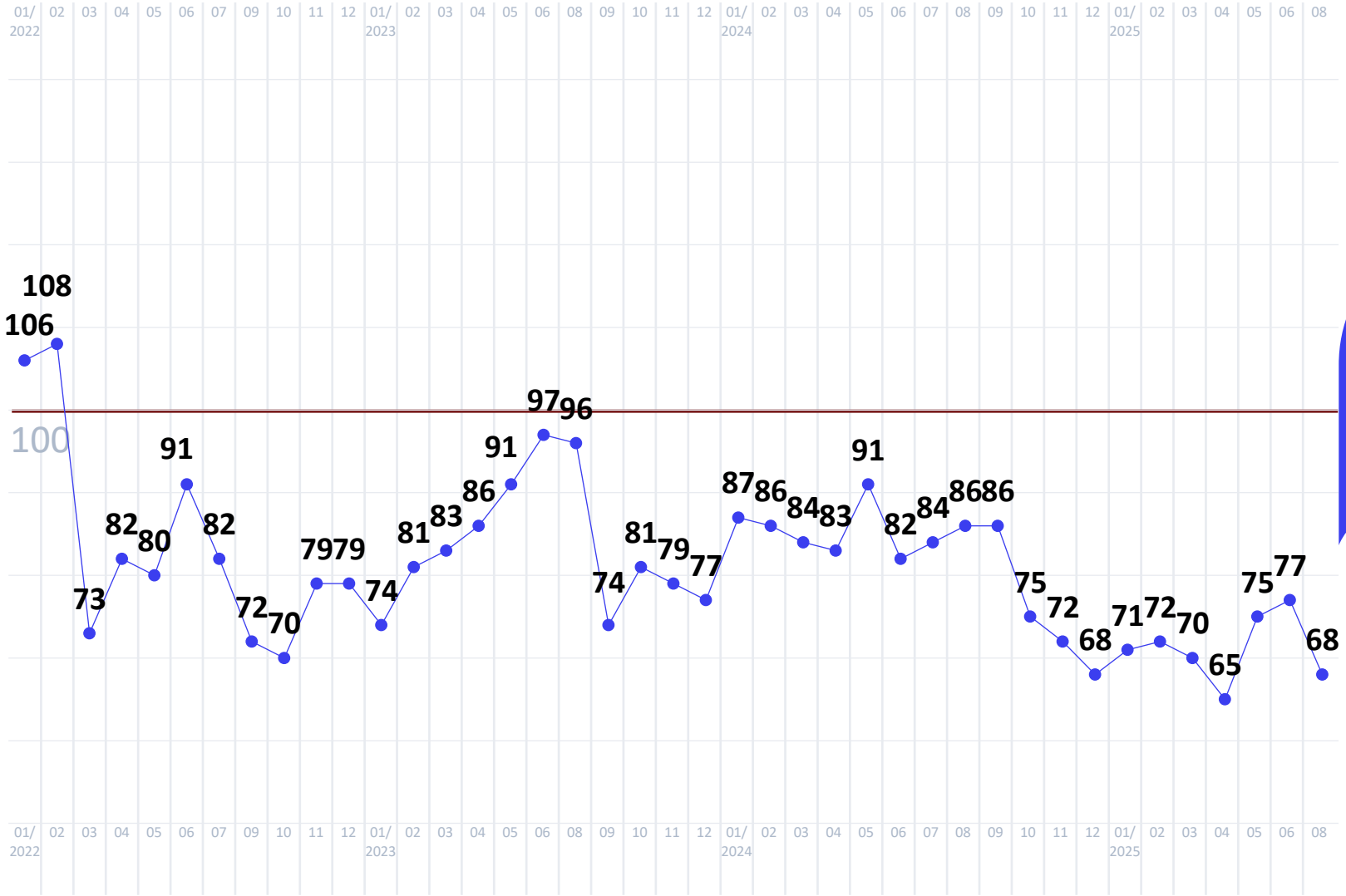
***Entreprises de 1 salarié ou plus***

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

ESOMAR 25 Corporate

# L’indicateur de l’optimisme

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS




**68**

## L’indicateur de l’été 2025

▼ -9 pts
depuis juin

L’indicateur prend en compte les questions de confiance à l’égard de l’évolution de l’économie et d’appréciation de la situation actuelle.
La référence est la vague 1 de février 2015 (base 100) pour chaque groupe d’entreprises

# L'appréciation de la situation actuelle

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Dans le contexte actuel vous êtes plutôt porté à dire… ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*

**AOÛT 2025**

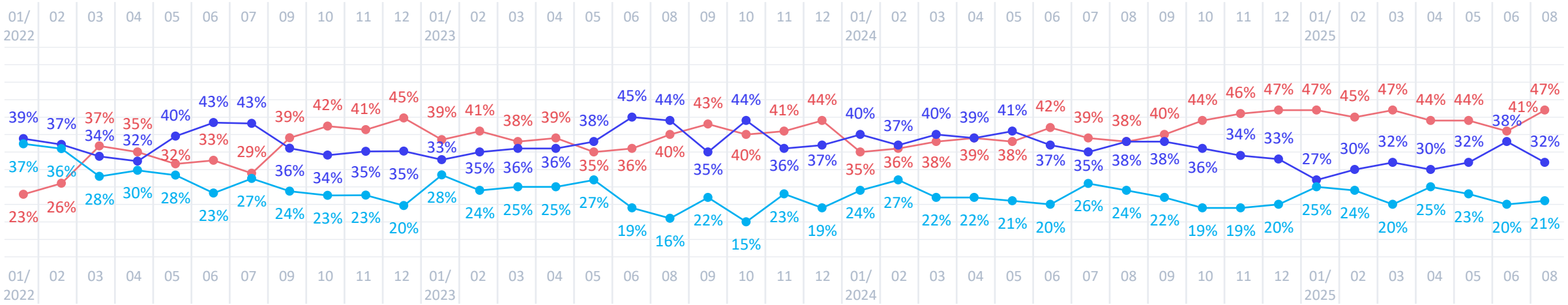
| C'était mieux hier | C'est très bien en ce moment | Ce sera mieux demain |
|---|---|---|
| ▲+6 pts | ▼-6 pts | ▲+1 pt |
| 47% | 32% | 21% |

NSP: 0% ▼-1 pt

▲▼ Evolution depuis juin 2025

| | Secteur d'activité | | | | Taille d'entreprise | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 2 salariés | 3 à 49 salariés | 50 salariés et plus |
| | 50% | 46% | 48% | 47% | 52% | 42% | 38% |
| | 27% | 40% | 28% | 33% | 30% | 35% | 32% |
| | 22% | 14% | 24% | 20% | 18% | 23% | 30% |
| | 1% | - | - | - | - | - | - |

## Les évolutions depuis janvier 2022

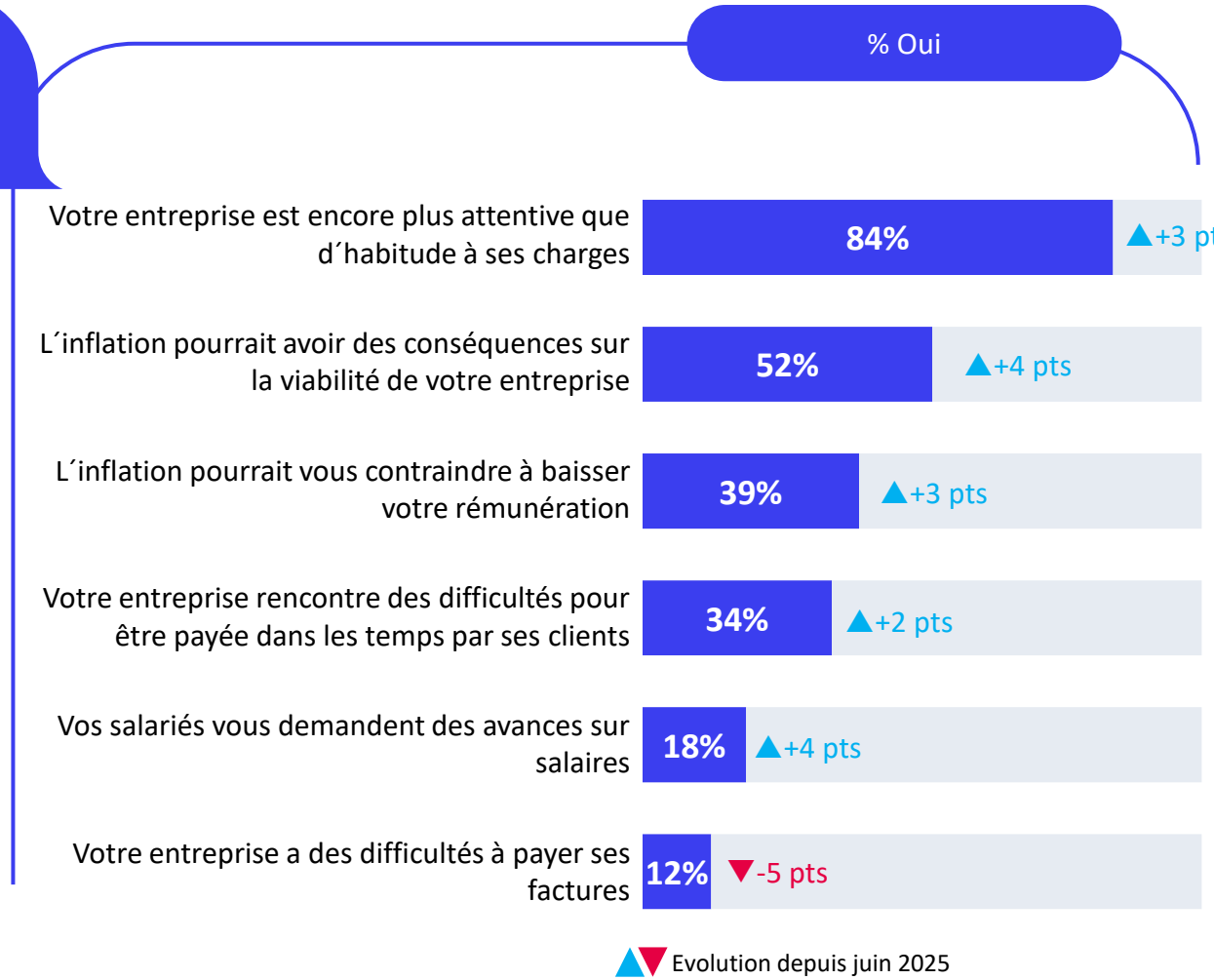


# L’impact de l’inflation pour les entreprises

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Ce mois-ci, diriez-vous que votre entreprise est concernée ou non par chacune des situations suivantes liées à l´inflation ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*

**AOÛT 2025**




| | Secteur d'activité | | | | Taille d'entreprise | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 2 salariés | 3 à 49 salariés | 50 salariés et plus |
| Votre entreprise est encore plus attentive que d´habitude à ses charges | 84% | 82% | 86% | 84% | 84% | 85% | 85% |
| L´inflation pourrait avoir des conséquences sur la viabilité de votre entreprise | 46% | 48% | 55% | 52% | 51% | 54% | 29% |
| L´inflation pourrait vous contraindre à baisser votre rémunération | 36% | 33% | 44% | 37% | 46% | 32% | 14% |
| Votre entreprise rencontre des difficultés pour être payée dans les temps par ses clients | 38% | 44% | 26% | 36% | 29% | 39% | 34% |
| Vos salariés vous demandent des avances sur salaires | 19% | 21% | 22% | 14% | 10% | 26% | 58% |
| Votre entreprise a des difficultés à payer ses factures | 20% | 13% | 11% | 12% | 12% | 13% | 11% |

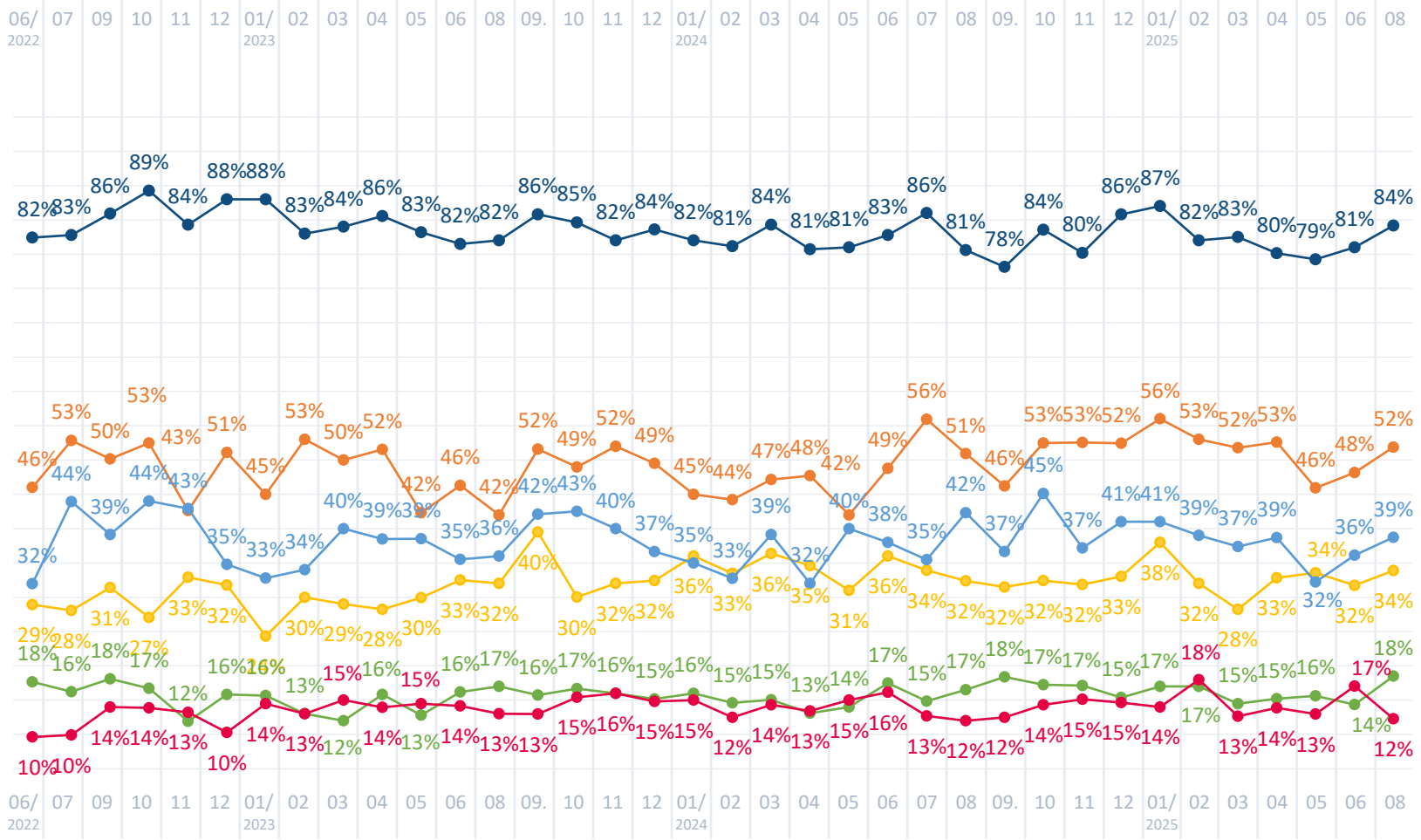
▲▼ Evolution depuis juin 2025

# L’impact de l’inflation pour les entreprises

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Ce mois-ci, diriez-vous que votre entreprise est concernée ou non par chacune des situations suivantes liées à l´inflation ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*

Les évolutions depuis juin 2022




- Votre entreprise est encore plus attentive que d´habitude à ses charges
- L´inflation pourrait avoir des conséquences sur la viabilité de votre entreprise
- L´inflation pourrait vous contraindre à baisser votre rémunération
- Votre entreprise rencontre des difficultés pour être payée dans les temps par ses clients
- Vos salariés vous demandent des avances sur salaires
- Votre entreprise a des difficultés à payer ses factures

# La confiance dans les perspectives pour les 12 prochains mois

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Concernant les perspectives des 12 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour… ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*

## Se déclarent confiants pour…

AOÛT 2025

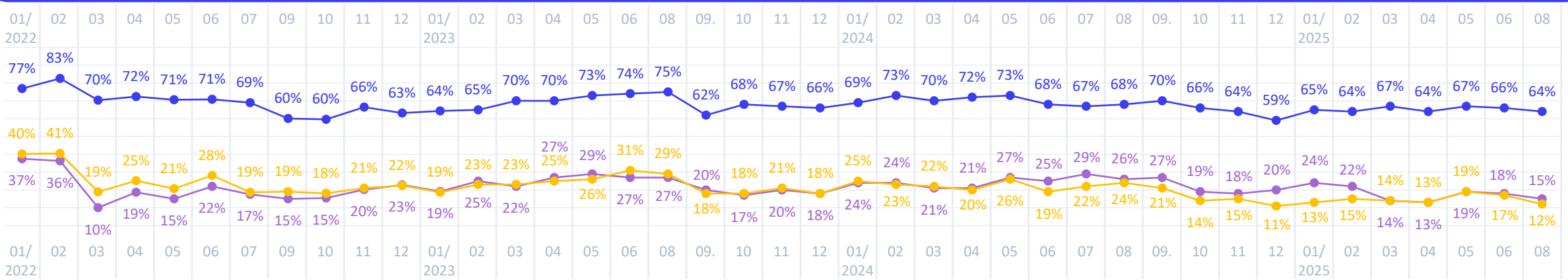
| Leur entreprise | L'économie française | L'économie mondiale |
|---|---|---|
| ▼-2 pts | ▼-5 pts | ▼-3 pts |
| 64% | 12% | 15% |

Evolution depuis juin 2025

% Confiant

| | Secteur d'activité | | | | Taille d'entreprise | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 2 salariés | 3 à 49 salariés | 50 salariés et plus |
| | 68% | 69% | 58% | 66% | 60% | 68% | 77% |
| | 16% | 11% | 10% | 13% | 10% | 13% | 24% |
| | 18% | 17% | 15% | 14% | 14% | 16% | 17% |

## Les évolutions depuis janvier 2022



# L'évolution des effectifs dans les 12 prochains mois

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Au cours des 12 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de… ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*

**AOÛT 2025**

**14%** ▶= **Augmenter le nombre de salariés**

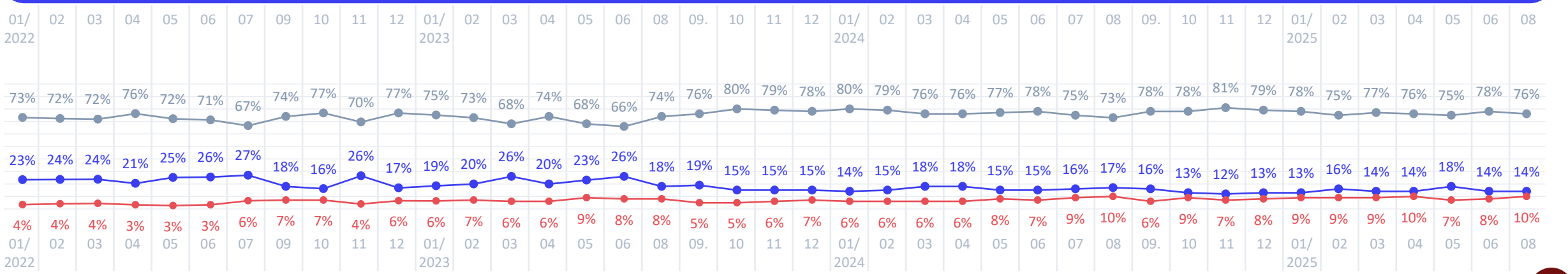
**76%** ▼-2 pts **Maintenir le nombre de salariés stable**

▲+2 pts **10%** **Réduire le nombre de salariés**

| | Secteur d'activité | | | | Taille d'entreprise | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 2 salariés | 3 à 49 salariés | 50 salariés et plus |
| Augmenter le nombre de salariés | 17% | 16% | 12% | 14% | 9% | 18% | 32% |
| Maintenir le nombre de salariés stable | 71% | 76% | 74% | 78% | 83% | 69% | 61% |
| Réduire le nombre de salariés | 12% | 8% | 14% | 8% | 8% | 13% | 7% |

▲▼ Evolution depuis juin 2025

## Les évolutions depuis janvier 2022



# Le rapport à l'innovation des dirigeants d'entreprise

ENTREPRISES DE 1 SALARIÉ OU PLUS

Q. Innover c'est pour votre entreprise avant tout… ?
*BASE : Ensemble (1007 répondants)*

**AOÛT 2025**

▲+3 pts
**52%**
un **investissement**

**17%** ▲+1 pt
une **prise de risque**

**16%** ▶=
**un mirage** plus qu'autre chose

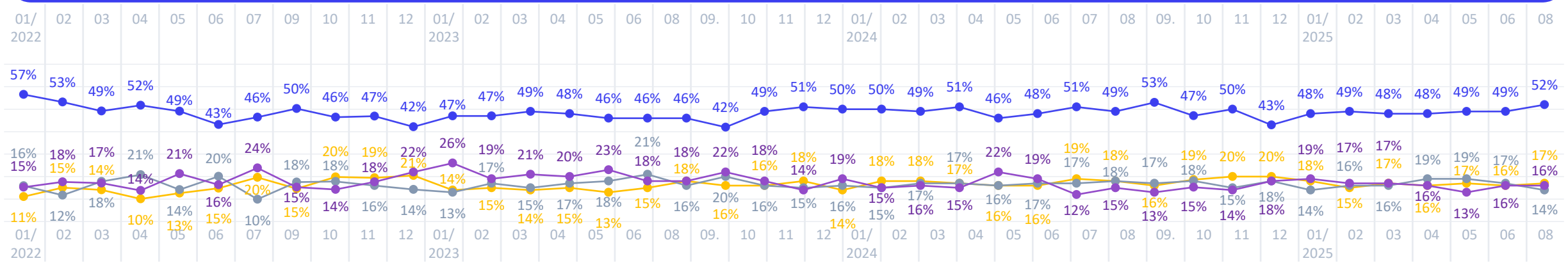
**14%** ▼-3 pts
une **condition de survie** pour l'entreprise

**1%** ▼-1 pt
NSP

▲▼ Evolution depuis juin 2025

| | Secteur d'activité | | | | Taille d'entreprise | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Industrie | Construction | Commerce | Services | 1 à 2 salariés | 3 à 49 salariés | 50 salariés et plus |
| Un investissement | 51% | 47% | 55% | 53% | 49% | 57% | 58% |
| Une prise de risque | 16% | 25% | 17% | 14% | 20% | 14% | 10% |
| Un mirage plus qu'autre chose | 18% | 20% | 13% | 16% | 17% | 14% | 11% |
| Une condition de survie pour l'entreprise | 13% | 6% | 14% | 16% | 12% | 15% | 19% |
| NSP | 2% | 2% | 1% | 1% | 2% | - | 2% |

## Les évolutions depuis janvier 2022



opinionway

pour

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

LA TRIBUNE

LCI

# La grande consultation des entrepreneurs

## Vague 106 – Août 2025

*Entreprises de 1 salarié ou plus*

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

ESOMAR 25 Corporate