

opinionway,

— POUR —

sdworx

# Les salariés et la gestion des *congés d'été*

Juillet 2025





**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour SD Worx » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 017 salariés**, représentatif de la structure des salariés d'entreprises privées et publiques français âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 27 juin au 3 juillet 2025**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



# Le profil de l'échantillon

**opinionway**

# Le profil de l'échantillon

Population de salariés d'entreprises privées et publiques.

Source : INSEE

## Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

## Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

## Région %

Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

## Activité professionnelle %

<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>46%</b>
Cadres et professions intellectuelles supérieures	19%
Professions intermédiaires	27%
<b>Catégories populaires</b>	<b>54%</b>
Employés	31%
Ouvriers	23%

## Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



# Les résultats

**opinionway**

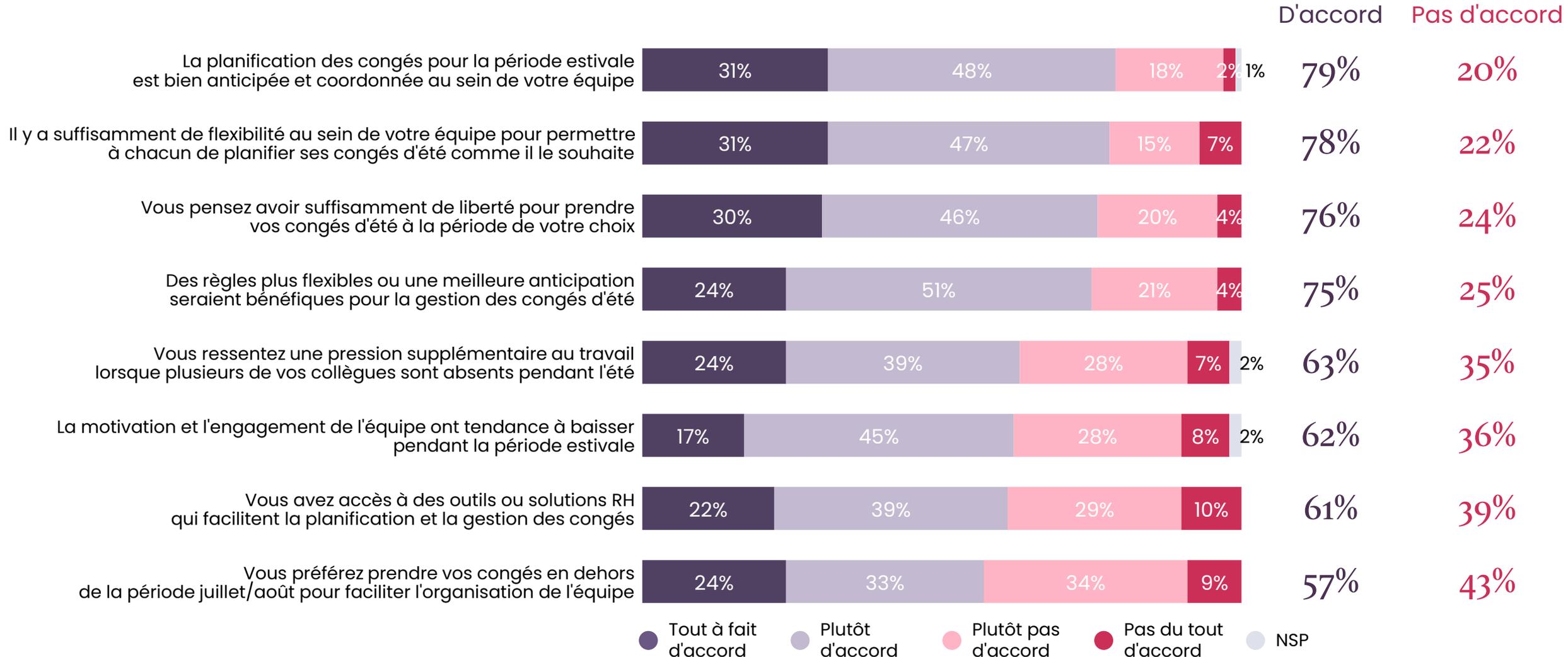


# Les salariés et la gestion des congés d'été



1017  
salariés

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?





# Les salariés et la gestion des congés d'été



1017  
salariés

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	SEXE		AGE			CADRE SUPÉRIEUR	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Oui	Non
La planification des congés pour la période estivale est bien anticipée et coordonnée au sein de votre équipe	<b>79%</b>	84%	73%	81%	83%	75%	86%	77%
Il y a suffisamment de flexibilité au sein de votre équipe pour permettre à chacun de planifier ses congés d'été comme il le souhaite	<b>78%</b>	81%	74%	82%	80%	74%	81%	77%
Vous pensez avoir suffisamment de liberté pour prendre vos congés d'été à la période de votre choix	<b>76%</b>	77%	74%	73%	74%	78%	83%	74%
Des règles plus flexibles ou une meilleure anticipation seraient bénéfiques pour la gestion des congés d'été	<b>75%</b>	75%	75%	80%	73%	73%	80%	74%
Vous ressentez une pression supplémentaire au travail lorsque plusieurs de vos collègues sont absents pendant l'été	<b>63%</b>	60%	67%	70%	68%	58%	67%	62%
La motivation et l'engagement de l'équipe ont tendance à baisser pendant la période estivale	<b>62%</b>	60%	65%	75%	65%	56%	70%	61%
Vous avez accès à des outils ou solutions RH qui facilitent la planification et la gestion des congés	<b>61%</b>	64%	58%	70%	66%	54%	80%	57%
Vous préférez prendre vos congés en dehors de la période juillet/août pour faciliter l'organisation de l'équipe	<b>57%</b>	64%	50%	67%	53%	54%	65%	55%



# Les salariés et la gestion des congés d'été



1017  
salariés

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	ANCIENNETÉ		TAILLE DE L'ENTREPRISE			
		Moins de 10 ans	10 ans ou plus	TPE	PME	ETI	Grand groupe
La planification des congés pour la période estivale est bien anticipée et coordonnée au sein de votre équipe	<b>79%</b>	80%	77%	64%	78%	78%	89%
Il y a suffisamment de flexibilité au sein de votre équipe pour permettre à chacun de planifier ses congés d'été comme il le souhaite	<b>78%</b>	83%	73%	82%	78%	72%	80%
Vous pensez avoir suffisamment de liberté pour prendre vos congés d'été à la période de votre choix	<b>76%</b>	73%	79%	62%	73%	81%	88%
Des règles plus flexibles ou une meilleure anticipation seraient bénéfiques pour la gestion des congés d'été	<b>75%</b>	78%	72%	82%	78%	65%	76%
Vous ressentez une pression supplémentaire au travail lorsque plusieurs de vos collègues sont absents pendant l'été	<b>63%</b>	69%	59%	66%	71%	54%	59%
La motivation et l'engagement de l'équipe ont tendance à baisser pendant la période estivale	<b>62%</b>	69%	58%	65%	66%	66%	51%
Vous avez accès à des outils ou solutions RH qui facilitent la planification et la gestion des congés	<b>61%</b>	69%	54%	45%	61%	58%	81%
Vous préférez prendre vos congés en dehors de la période juillet/août pour faciliter l'organisation de l'équipe	<b>57%</b>	63%	53%	63%	61%	52%	57%



**opinionway**

Crédits : steven-wright

# La synthèse

# ” Principaux enseignements (1/2)

## Congés d'été des salariés : quand la planification rime avec flexibilité

Alors que l'organisation des congés d'été pourrait, en théorie, être source de tensions au sein des équipes, les salariés décrivent une réalité bien plus sereine. **Près de 8 sur 10 (79%) estiment que la planification estivale est bien anticipée et coordonnée dans leur équipe.** Ce chiffre témoigne d'un fonctionnement collectif rodé — et sans doute d'une orchestration RH efficace.

- Cette satisfaction générale ne s'applique pas uniformément : les hommes (84%) sont plus enclins à percevoir une bonne anticipation et coordination que les femmes (73%), un écart qui pourrait traduire des rôles ou contraintes différents dans la gestion du quotidien professionnel, voire dans la répartition implicite des responsabilités..

Côté flexibilité, la grande majorité des salariés estime bénéficier de suffisamment de marge pour organiser leurs congés à leur convenance. **78% jugent leur équipe assez souple pour permettre à chacun de planifier ses vacances comme il le souhaite.**

Une impression confirmée par un autre indicateur clé : **76% disent avoir la liberté de choisir la période de leurs congés estivaux.**

- Une liberté bien installée, donc... mais pas pour tout le monde. Les cadres supérieurs sont nettement plus nombreux à percevoir cette liberté (83%) que les non-cadres (74%), révélant un écart significatif selon le statut.
- Le type d'entreprise joue lui aussi un rôle déterminant : la liberté de choisir ses dates de congés est largement ressentie dans les grands groupes (88%) et les ETI (81%), mais chute à 62% dans les très petites entreprises (TPE).  
Un différentiel qui laisse penser que les structures les plus petites, souvent plus contraintes en effectifs, peinent davantage à garantir cette souplesse.

# ” Principaux enseignements (2/2)

## ... Derrière la bonne organisation, une pression estivale bien réelle

Malgré une satisfaction d'ensemble, **trois quarts des salariés (75%) estiment qu'une meilleure anticipation ou des règles plus souples autour des congés d'été seraient bénéfiques**. Et pour cause : **près de deux salariés sur trois (63%) disent ressentir une pression supplémentaire liée aux absences estivales**.

- Ce ressenti fait des vacances d'été un **point de friction bien réel**, même au sein d'équipes globalement organisées : ils sont 62% à déclarer de la pression alors même qu'ils estiment la planification bien coordonnée.
- La pression est plus forte chez les moins de 35 ans (70%) et les 35-49 ans (68%) que chez les 50 ans et plus (58%). Les jeunes générations, souvent moins expérimentées, semblent plus impactées.
- Ceux avec moins de 10 ans d'ancienneté (69%) ressentent plus de pression que ceux avec 10 ans ou plus (59%).

Ce stress lié aux congés n'est pas sans conséquences sur le climat de travail : **62% des salariés estiment que la motivation et l'engagement de l'équipe tendent à diminuer pendant l'été**. Pour éviter d'ajouter davantage de tension à cette période, **plus de la moitié (57%) choisissent de poser leurs congés en dehors de juillet-août**, par souci d'équilibre au sein de l'équipe.

- Les hommes (64%) sont plus nombreux à faire ce choix que les femmes (50%), un écart qui pourrait refléter des contraintes familiales ou sociales différenciées, notamment pendant les vacances scolaires.

Mais les **leviers d'amélioration ne relèvent pas uniquement de la bonne volonté des salariés** : ils passent aussi par les outils mis à disposition : **39% des salariés n'ont pas encore accès à des solutions RH pour faciliter la gestion des congés**, un résultat qui révèle un **important gisement de digitalisation encore peu exploité**.

- Les cadres supérieurs (80%) ont un accès significativement plus élevé à ces outils que les non-cadres (57%).
- L'accès à des outils RH est beaucoup plus répandu dans les grands groupes (81%), où les investissements en solutions RH sont plus importants, que dans les ETI (58%), PME (61%) et surtout les TPE (45%). Les petites entreprises sont clairement désavantagées en la matière.

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

**Eléonore Quarré**

Responsable des études Société  
equare@opinion-way.com

**Léa Boutonnet**

Chargée d'études – Pôle opinion  
lboutonnet@opinion-way.com

Tel : 01 81 81 83 00

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

