

opinionway,

— POUR —



Nalo

Les Français et la *démocratisation* de la culture financière

Rapport d'étude | Juin 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Nalo »

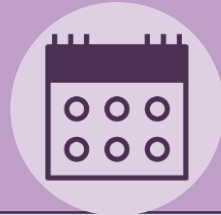
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **2117 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 11 juin 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Région	%
Ile-de-France	18%
Hauts de France	14%
Grand ouest	19%
... dont Normandie	6%
... dont Bretagne	7%
... dont Pays de la Loire	6%
Centre	2%
Bourgogne - Franche - Comté	4%
Grand-Est	4%
Sud-Ouest	21%
... dont Nouvelle Aquitaine	9%
... dont Occitanie	12%
Auvergne - Rhône - Alpes	5%
Provence - Alpes - Côte d'Azur	13%

 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



1

La perception
générale de
l'épargne et de
l'investissement



L'intérêt pour l'épargne et l'investissement

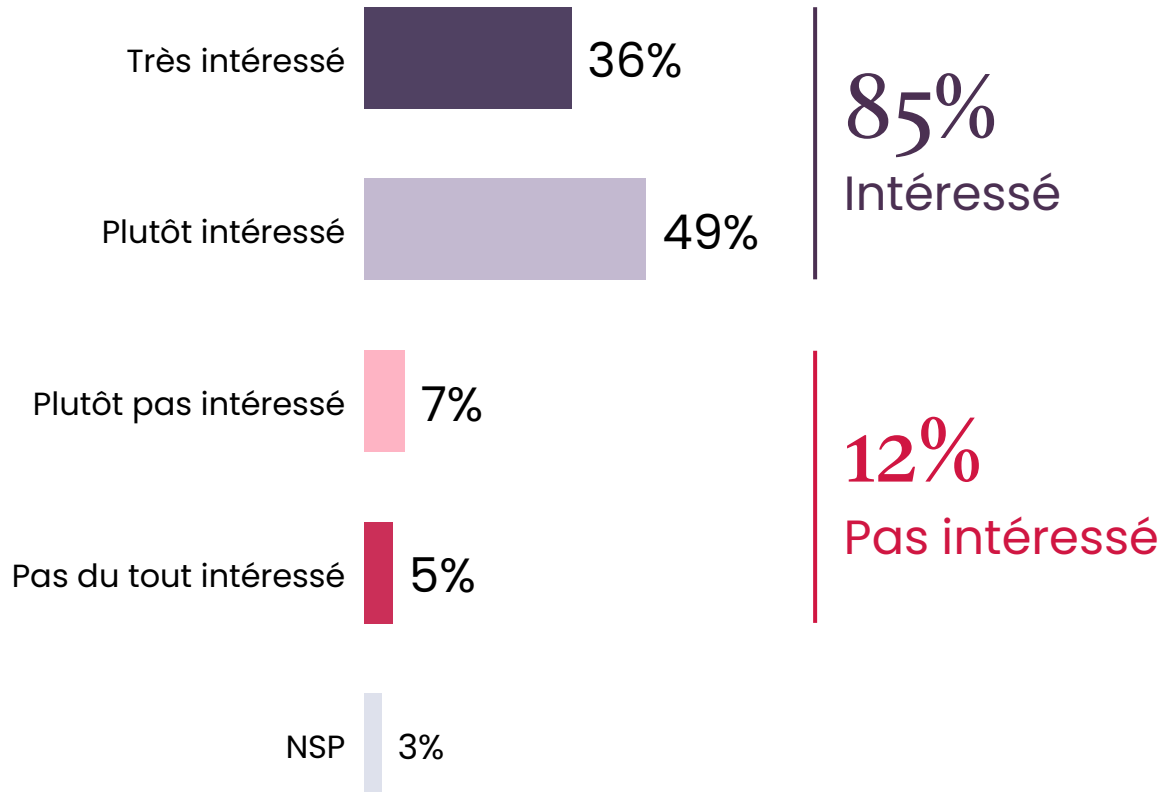


2117
personnes

Q. D'une manière générale êtes-vous intéressé ou non par... ?

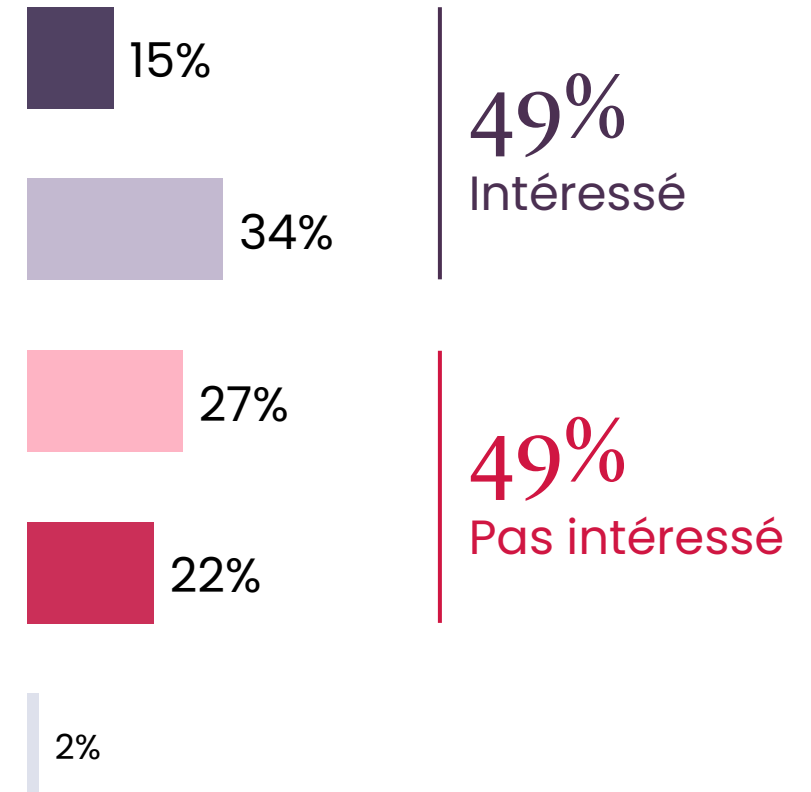
...l'épargne

(mettre de l'argent de côté pour l'utiliser en cas d'urgence
ou pour un objectif à court terme)



...les investissements financiers

(placer de l'argent dans un produit financier, comme une action,
que l'on achète dans le but de gagner de l'argent)





L'intérêt pour l'épargne et l'investissement



2117
personnes

Q. D'une manière générale êtes-vous intéressé ou non par... ?

...l'épargne

	Total	SEXE		AGE					STATUT			AUTO-ÉVALUATION DE LA CULTURE FINANCIÈRE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Faible ou inexistante	Moyenne	Bonne ou excellente
Sous-total Intéressé	85%	87%	85%	82%	93%	86%	84%	84%	91%	86%	81%	73%	89%	93%
Très intéressé	36%	37%	36%	45%	42%	42%	33%	28%	46%	37%	28%	24%	33%	50%
Plutôt intéressé	49%	50%	49%	37%	51%	44%	51%	56%	45%	49%	53%	49%	56%	43%
Sous-total Pas intéressé	12%	10%	13%	4%	6%	13%	15%	15%	8%	11%	15%	24%	8%	6%
Plutôt pas intéressé	7%	6%	8%	2%	4%	8%	9%	9%	6%	5%	10%	14%	5%	4%
Pas du tout intéressé	5%	4%	5%	2%	2%	5%	6%	6%	2%	6%	5%	10%	3%	2%



L'intérêt pour l'épargne et l'investissement

Q. D'une manière générale êtes-vous intéressé ou non par... ?



2117
personnes

...l'épargne

	Total	RÉGION									NIVEAU DE REVENUS MENSUEL			
		Ile-de-France	Hauts de France	Grand ouest	Centre	Bourgogne - Franche - Comté	Grand -Est	Sud -Ouest	Auvergne - Rhône - Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Moins de 1000 €	1 000 à 1 999 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Intéressé	85%	87%	85%	85%	83%	87%	79%	83%	92%	87%	72%	84%	87%	92%
Très intéressé	36%	36%	34%	33%	34%	40%	38%	34%	53%	39%	37%	31%	37%	42%
Plutôt intéressé	49%	51%	51%	52%	49%	47%	41%	49%	39%	48%	35%	53%	50%	50%
Sous-total Pas intéressé	12%	8%	13%	13%	15%	12%	13%	14%	8%	12%	20%	15%	10%	7%
Plutôt pas intéressé	7%	5%	6%	8%	9%	10%	8%	10%	6%	7%	11%	7%	7%	5%
Pas du tout intéressé	5%	3%	7%	6%	6%	2%	5%	4%	2%	5%	9%	8%	3%	2%



L'intérêt pour l'épargne et l'investissement

Q. D'une manière générale êtes-vous intéressé ou non par... ?



2117
personnes

...les investissements
financiers

	Total	SEXE		AGE					STATUT			AUTO-ÉVALUATION DE LA CULTURE FINANCIÈRE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Faible ou inexistante	Moyenne	Bonne ou excellente
Sous-total Intéressé	49%	57%	43%	74%	71%	53%	38%	36%	67%	49%	37%	33%	50%	64%
Très intéressé	15%	19%	12%	37%	23%	14%	10%	9%	24%	14%	9%	7%	10%	27%
Plutôt intéressé	34%	38%	31%	37%	48%	39%	28%	27%	43%	35%	28%	26%	40%	37%
Sous-total Pas intéressé	49%	41%	55%	21%	28%	44%	61%	62%	32%	49%	60%	66%	48%	33%
Plutôt pas intéressé	27%	24%	30%	16%	19%	25%	33%	32%	22%	28%	30%	32%	31%	20%
Pas du tout intéressé	22%	17%	25%	5%	9%	19%	28%	30%	10%	21%	30%	34%	17%	13%



L'intérêt pour l'épargne et l'investissement

Q. D'une manière générale êtes-vous intéressé ou non par... ?



2117
personnes

...les investissements
financiers

	Total	RÉGION									NIVEAU DE REVENUS MENSUEL			
		Ile-de-France	Hauts de France	Grand ouest	Centre	Bourgogne - Franche - Comté	Grand -Est	Sud -Ouest	Auvergne - Rhône - Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Moins de 1000 €	1 000 à 1 999 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Intéressé	49%	62%	48%	45%	48%	39%	58%	44%	44%	52%	52%	40%	46%	61%
Très intéressé	15%	23%	17%	12%	6%	14%	19%	12%	17%	13%	19%	11%	15%	19%
Plutôt intéressé	34%	39%	31%	33%	42%	25%	39%	32%	27%	39%	33%	29%	31%	42%
Sous-total Pas intéressé	49%	33%	51%	54%	51%	60%	42%	54%	50%	47%	44%	58%	52%	39%
Plutôt pas intéressé	27%	20%	29%	27%	30%	44%	18%	32%	29%	23%	21%	28%	30%	26%
Pas du tout intéressé	22%	13%	22%	27%	21%	16%	24%	22%	21%	24%	23%	30%	22%	13%

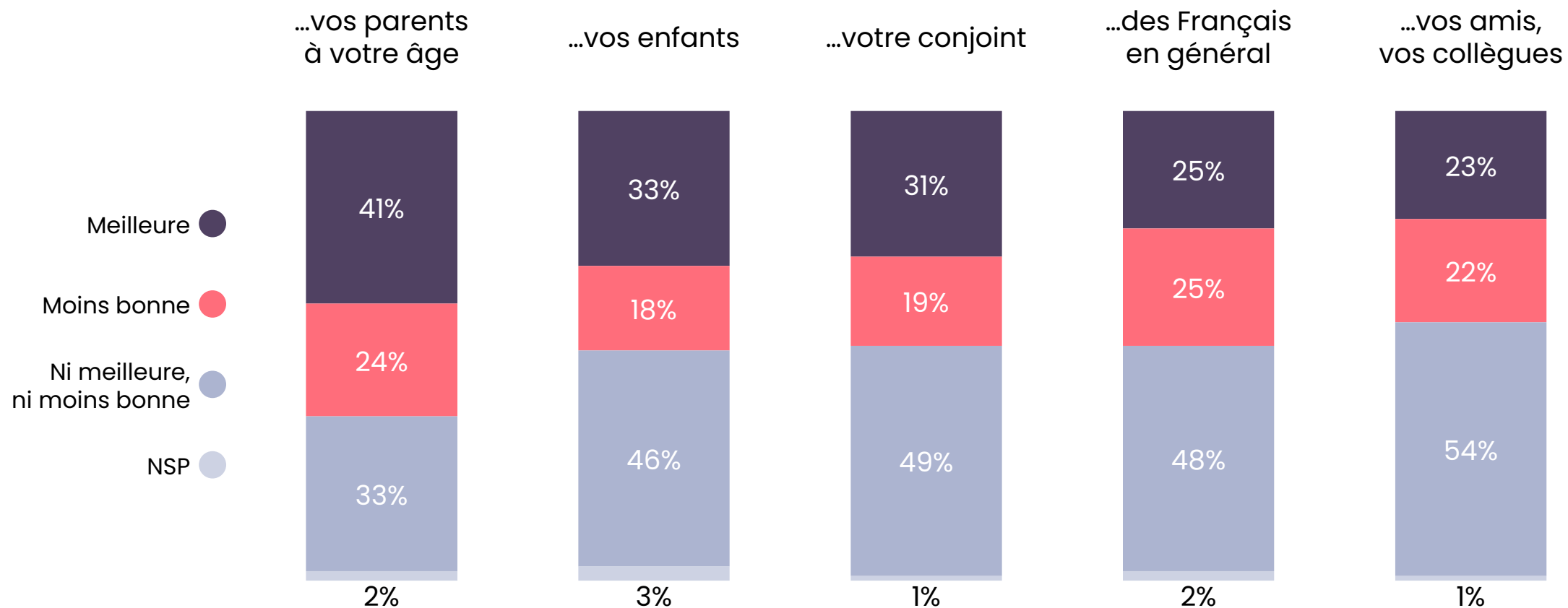


L'évaluation de sa culture financière par rapport aux autres



2117
personnes

Q. Diriez-vous que votre culture financière est meilleure, moins bonne ou ni meilleure ni moins bonne que celle de ... ?





L'évaluation de sa culture financière par rapport aux autres



2117
personnes

Q. Diriez-vous que votre culture financière est meilleure, moins bonne ou ni meilleure ni moins bonne que celle de ... ?

	Meilleure	SEXE		AGE					STATUT			AUTO-ÉVALUATION DE LA CULTURE FINANCIÈRE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Faible ou inexistante	Moyenne	Bonne ou excellente
...vos parents à votre âge	41%	46%	36%	37%	39%	41%	38%	45%	45%	37%	40%	28%	33%	58%
...vos enfants	33%	36%	30%	48%	30%	37%	29%	29%	43%	31%	27%	21%	32%	45%
...votre conjoint	31%	38%	24%	39%	39%	26%	27%	30%	37%	30%	27%	20%	28%	43%
...des Français en général	25%	29%	22%	36%	29%	20%	24%	24%	31%	20%	24%	13%	13%	46%
...vos amis, vos collègues	23%	28%	19%	45%	29%	23%	18%	17%	31%	22%	19%	12%	17%	39%



L'évaluation de sa culture financière par rapport aux autres



2117
personnes

Q. Diriez-vous que votre culture financière est meilleure, moins bonne ou ni meilleure ni moins bonne que celle de ... ?

	Meilleure	RÉGION									NIVEAU DE REVENUS MENSUEL			
		Ile-de-France	Hauts de France	Grand ouest	Centre	Bourgogne - Franche - Comté	Grand -Est	Sud -Ouest	Auvergne - Rhône - Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Moins de 1000 €	1 000 à 1 999 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
...vos parents à votre âge	41%	49%	37%	36%	35%	41%	38%	40%	27%	46%	40%	27%	41%	52%
...vos enfants	33%	31%	33%	31%	35%	36%	38%	33%	32%	37%	33%	23%	35%	41%
...votre conjoint	31%	41%	31%	29%	22%	28%	31%	27%	26%	28%	28%	23%	30%	40%
...des Français en général	25%	33%	22%	21%	22%	25%	24%	24%	24%	27%	29%	13%	25%	34%
...vos amis, vos collègues	23%	36%	21%	19%	13%	16%	29%	20%	17%	25%	26%	22%	22%	27%

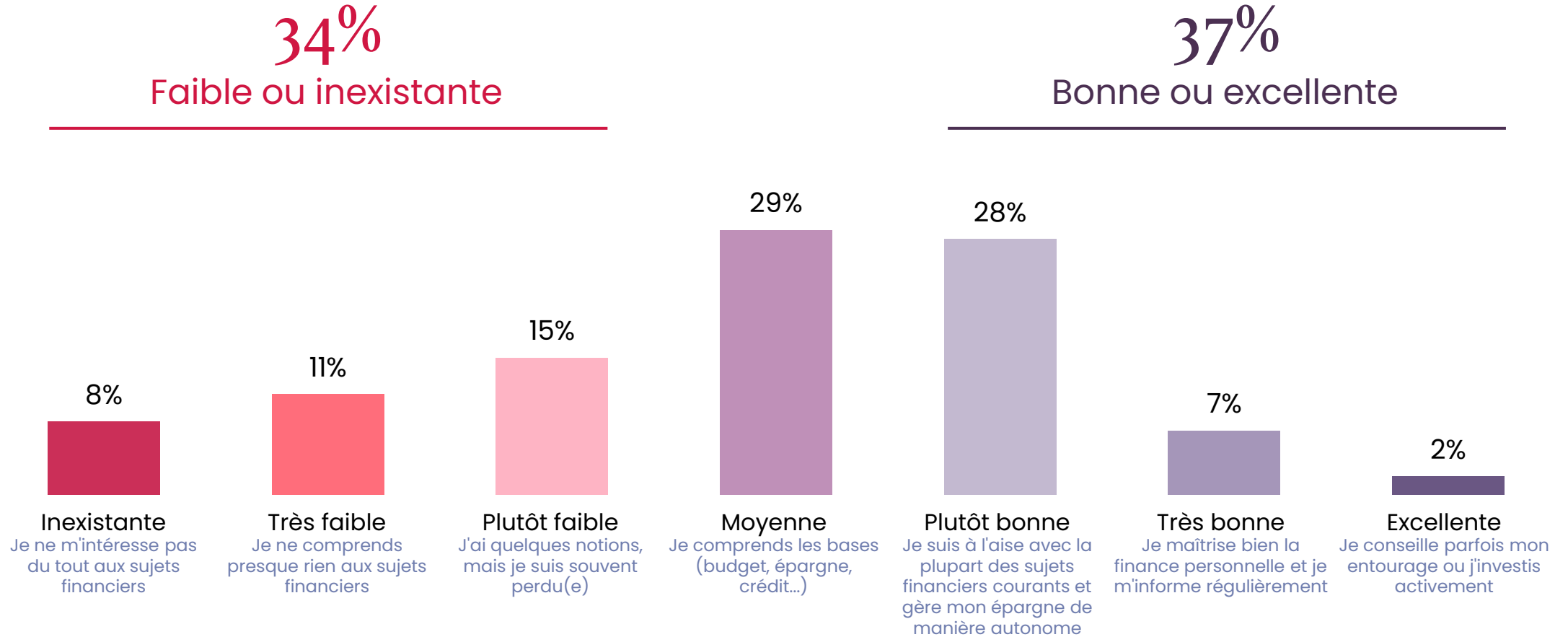


L'auto-évaluation de sa culture financière



2117
personnes

Q. Vous personnellement, comment évalueriez-vous votre culture financière ?





L'auto-évaluation de sa culture financière

Q. Vous personnellement, comment évalueriez-vous votre culture financière ?



2117
personnes

	Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Faible ou inexistante	34%	27%	40%	37%	43%	34%	35%	28%	29%	41%	33%
<u>Inexistante</u> Je ne m'intéresse pas du tout aux sujets financiers	8%	6%	9%	5%	5%	6%	10%	10%	4%	8%	10%
<u>Très faible</u> Je ne comprends presque rien aux sujets financiers	11%	9%	13%	15%	16%	11%	10%	8%	8%	16%	10%
<u>Plutôt faible</u> J'ai quelques notions, mais je suis souvent perdu(e)	15%	12%	18%	17%	22%	17%	15%	10%	17%	17%	13%
<u>Moyenne</u> Je comprends les bases (budget, épargne, crédit...)	29%	30%	29%	33%	23%	31%	29%	30%	27%	33%	28%
Sous-total Bonne ou excellente	37%	43%	31%	29%	34%	35%	36%	42%	44%	26%	39%
<u>Plutôt bonne</u> Je suis à l'aise avec la plupart des sujets financiers courants et gère mon épargne de manière autonome	28%	31%	25%	18%	26%	25%	28%	33%	32%	21%	29%
<u>Très bonne</u> Je maîtrise bien la finance personnelle et je m'informe régulièrement	7%	9%	5%	8%	7%	7%	6%	7%	10%	4%	7%
<u>Excellente</u> Je conseille parfois mon entourage ou j'investis activement	2%	3%	1%	3%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	3%



L'auto-évaluation de sa culture financière

Q. Vous personnellement, comment évalueriez-vous votre culture financière ?



2117
personnes

	Total	RÉGION									NIVEAU DE REVENUS MENSUEL			
		Ile-de-France	Hauts de France	Grand ouest	Centre	Bourgogne - Franche - Comté	Grand -Est	Sud -Ouest	Auvergne - Rhône - Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Moins de 1000 €	1 000 à 1 999 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Faible ou inexistante	34%	33%	37%	33%	34%	32%	50%	33%	35%	31%	46%	47%	31%	23%
<u>Inexistante</u> Je ne m'intéresse pas du tout aux sujets financiers	8%	5%	9%	8%	7%	8%	9%	8%	7%	8%	13%	11%	7%	2%
<u>Très faible</u> Je ne comprends presque rien aux sujets financiers	11%	12%	11%	10%	14%	9%	29%	8%	16%	9%	13%	17%	10%	7%
<u>Plutôt faible</u> J'ai quelques notions, mais je suis souvent perdu(e)	15%	16%	17%	16%	13%	15%	12%	18%	12%	14%	20%	19%	14%	14%
<u>Moyenne</u> Je comprends les bases (budget, épargne, crédit...)	29%	24%	29%	34%	30%	30%	30%	29%	37%	27%	29%	29%	29%	28%
Sous-total Bonne ou excellente	37%	43%	34%	32%	36%	38%	20%	38%	28%	42%	25%	24%	40%	49%
<u>Plutôt bonne</u> Je suis à l'aise avec la plupart des sujets financiers courants et gère mon épargne de manière autonome	28%	32%	25%	26%	29%	29%	14%	28%	17%	33%	11%	17%	33%	37%
<u>Très bonne</u> Je maîtrise bien la finance personnelle et je m'informe régulièrement	7%	9%	7%	5%	3%	9%	3%	8%	5%	8%	9%	5%	6%	10%
<u>Excellente</u> Je conseille parfois mon entourage ou j'investis activement	2%	2%	2%	2%	4%	-	3%	2%	6%	1%	5%	2%	1%	2%

2



Le rôle d'Internet, des réseaux sociaux et des influenceurs

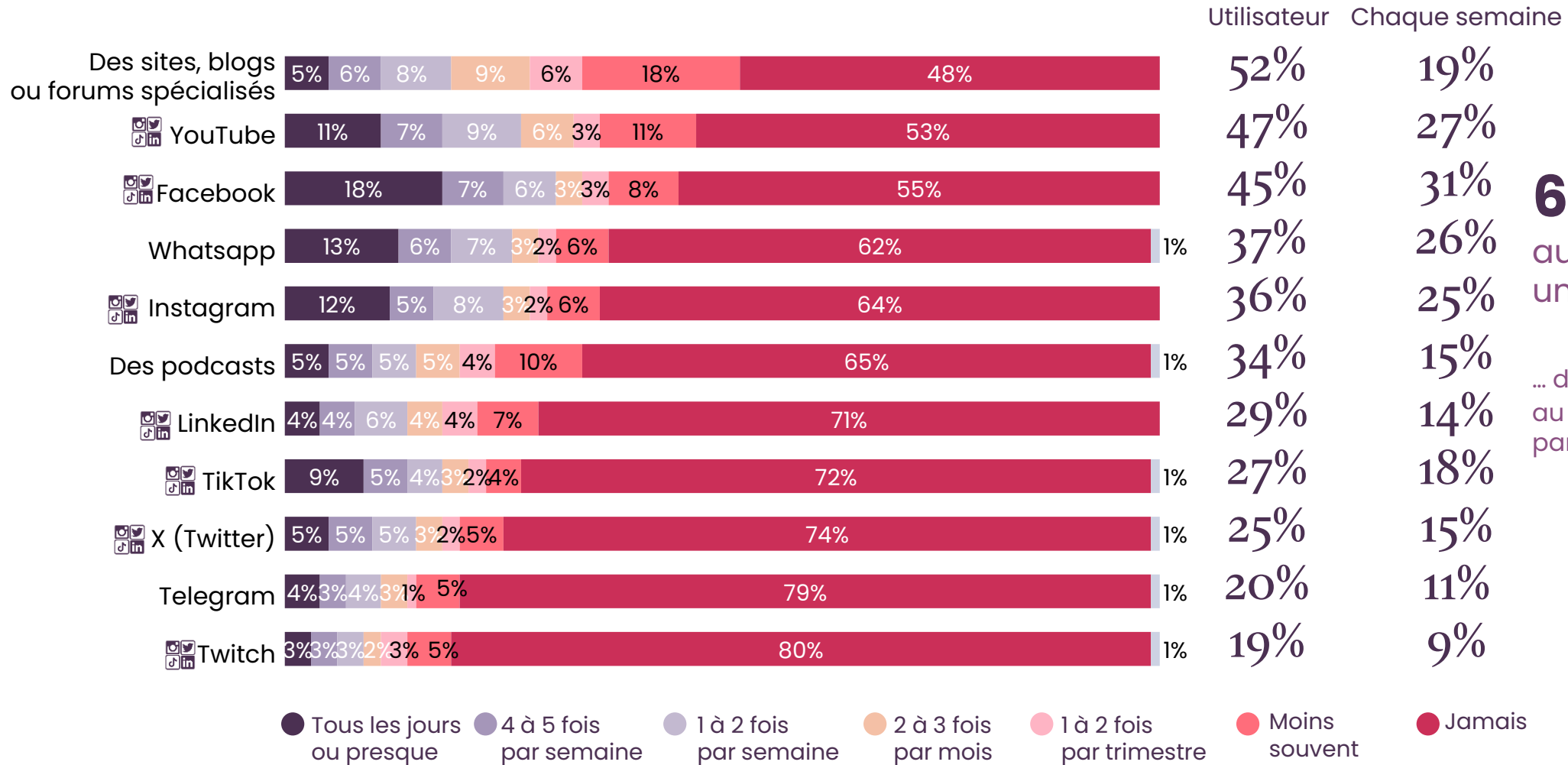


La consultation de contenus dédiés à l'argent



2117
personnes

Q. A quelle fréquence consultez-vous des contenus dédiés à l'épargne et l'investissement sur ... ?



63% consultent
au moins
un réseau social

... dont **45%** le font
au moins une fois
par semaine



La consultation de contenus dédiés à l'argent



2117
personnes

Q. A quelle fréquence consultez-vous des contenus dédiés à l'épargne et l'investissement sur ... ?

	Utilisateur	SEXE		AGE					STATUT			AUTO-ÉVALUATION DE LA CULTURE FINANCIÈRE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Faible ou inexistante	Moyenne	Bonne ou excellente
Consulte au moins un réseau social	63%	65%	61%	95%	74%	63%	56%	51%	68%	70%	54%	60%	64%	65%
...YouTube	47%	50%	44%	85%	67%	47%	36%	30%	56%	52%	37%	46%	46%	49%
...Facebook	45%	44%	44%	61%	54%	50%	37%	34%	46%	55%	35%	46%	47%	42%
...Instagram	36%	36%	37%	80%	54%	42%	23%	16%	42%	44%	25%	39%	36%	35%
...LinkedIn	29%	33%	25%	55%	47%	32%	19%	15%	43%	28%	19%	26%	27%	34%
...TikTok	27%	30%	25%	82%	45%	29%	13%	8%	32%	34%	19%	29%	27%	26%
...X (Twitter)	25%	29%	21%	66%	37%	27%	13%	12%	34%	28%	16%	22%	26%	27%
...Twitch	19%	23%	15%	54%	31%	22%	8%	6%	28%	20%	13%	18%	18%	20%
Des sites, blogs ou forums spécialisés	52%	58%	46%	74%	60%	50%	47%	44%	63%	49%	45%	42%	48%	63%
Whatsapp	37%	39%	37%	65%	46%	44%	28%	26%	43%	44%	29%	41%	35%	38%
Des podcasts	34%	38%	31%	70%	48%	35%	22%	23%	44%	38%	25%	26%	35%	41%
Telegram	20%	25%	16%	63%	33%	18%	10%	8%	28%	22%	14%	20%	17%	23%



La consultation de contenus dédiés à l'argent

Q. A quelle fréquence consultez-vous des contenus dédiés à l'épargne et l'investissement sur ... ?



2117
personnes

	Utilisateur	RÉGION									NIVEAU DE REVENUS MENSUEL			
		Ile-de-France	Hauts de France	Grand ouest	Centre	Bourgogne - Franche - Comté	Grand -Est	Sud -Ouest	Auvergne - Rhône - Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Moins de 1000 €	1 000 à 1 999 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Consulte au moins un réseau social	63%	74%	69%	57%	60%	49%	71%	59%	56%	59%	73%	65%	60%	61%
...YouTube	47%	61%	53%	40%	44%	36%	57%	40%	43%	44%	61%	46%	44%	45%
...Facebook	45%	49%	54%	43%	40%	31%	52%	41%	34%	40%	51%	46%	43%	42%
...Instagram	36%	48%	43%	31%	24%	20%	53%	29%	34%	34%	52%	37%	34%	31%
...LinkedIn	29%	44%	30%	25%	19%	22%	28%	23%	27%	25%	38%	24%	28%	30%
...TikTok	27%	40%	36%	20%	17%	16%	41%	19%	30%	22%	47%	28%	26%	20%
...X (Twitter)	25%	38%	26%	20%	15%	21%	34%	18%	27%	22%	35%	24%	24%	22%
...Twitch	19%	31%	21%	16%	15%	14%	28%	11%	17%	17%	31%	19%	19%	15%
Des sites, blogs ou forums spécialisés	52%	66%	54%	44%	52%	41%	55%	47%	46%	52%	54%	45%	50%	58%
Whatsapp	37%	51%	40%	33%	26%	27%	48%	31%	24%	40%	44%	38%	38%	35%
Des podcasts	34%	56%	30%	27%	29%	30%	35%	28%	26%	34%	45%	32%	31%	35%
Telegram	20%	32%	23%	16%	13%	13%	29%	13%	19%	20%	34%	23%	19%	16%

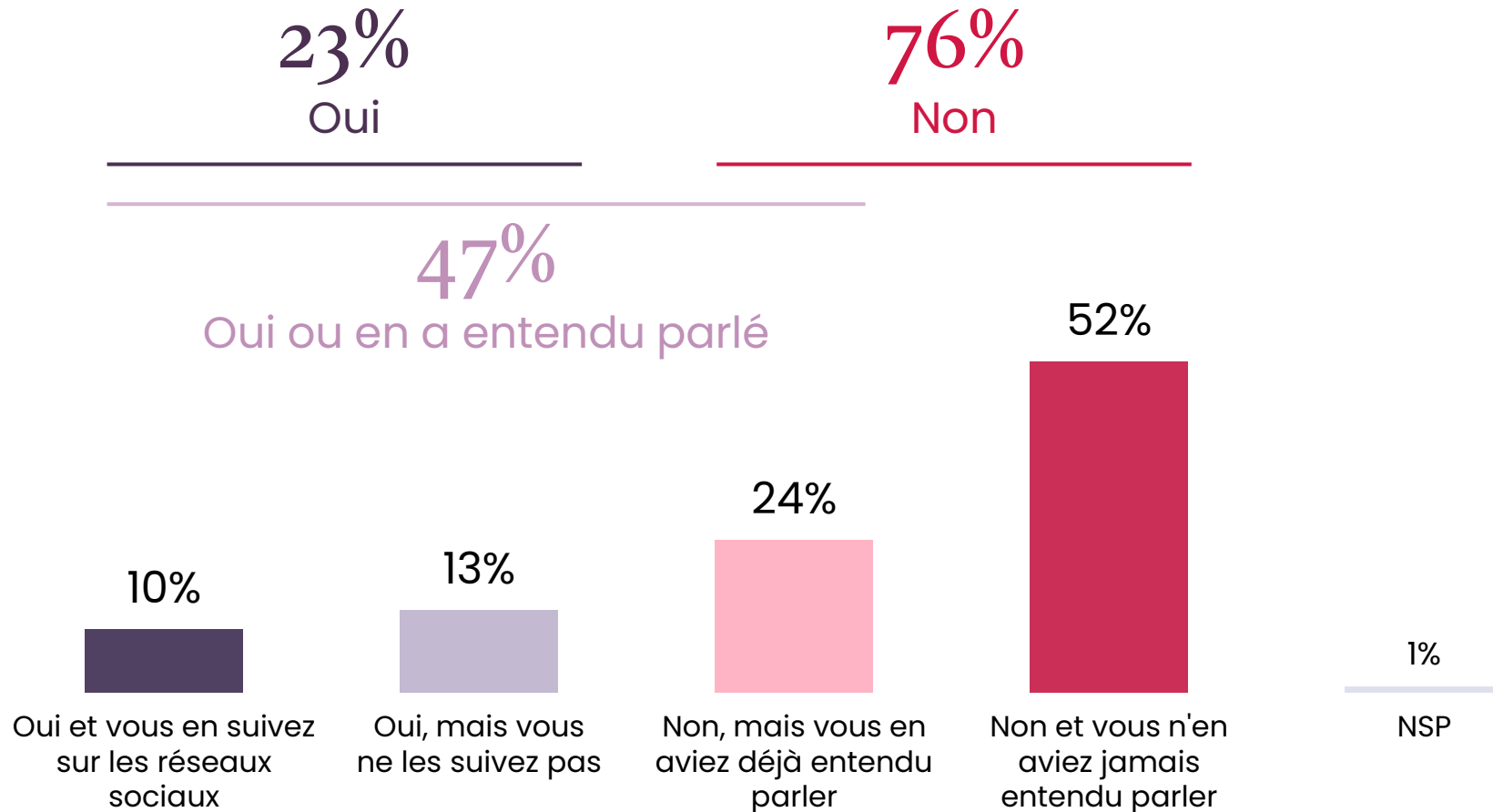


La connaissance d'influenceurs spécialisés en finance personnelle

Q. Et connaissez-vous ou non certains influenceurs ou créateurs de contenu spécialisés en finance personnelle ?



2117
personnes





La connaissance d'influenceurs spécialisés en finance personnelle



2117
personnes

Q. Et connaissez-vous ou non certains influenceurs ou créateurs de contenu spécialisés en finance personnelle ?

	Total	SEXE		AGE					STATUT			AUTO-ÉVALUATION DE LA CULTURE FINANCIÈRE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Faible ou inexistante	Moyenne	Bonne ou excellente
Sous-total Oui	23%	25%	22%	61%	37%	25%	14%	9%	34%	25%	13%	20%	22%	26%
Sous-total Oui ou en a entendu parler	47%	50%	45%	83%	59%	50%	35%	37%	57%	49%	38%	38%	49%	54%
Oui et vous en suivez sur les réseaux sociaux	10%	12%	9%	29%	24%	11%	4%	2%	17%	10%	5%	8%	10%	12%
Oui, mais vous ne les suivez pas	13%	13%	13%	32%	13%	14%	10%	7%	17%	15%	8%	12%	12%	14%
Sous-total Non	76%	74%	77%	36%	63%	75%	86%	90%	65%	74%	86%	79%	77%	73%
Non, mais vous en aviez déjà entendu parler	24%	25%	23%	22%	22%	25%	21%	28%	23%	24%	25%	18%	27%	28%
Non et vous n'en aviez jamais entendu parler	52%	49%	54%	14%	41%	50%	65%	62%	42%	50%	61%	61%	50%	45%



La connaissance d'influenceurs spécialisés en finance personnelle

Q. Et connaissez-vous ou non certains influenceurs ou créateurs de contenu spécialisés en finance personnelle ?



2117
personnes

	Total	RÉGION									NIVEAU DE REVENUS MENSUEL			
		Ile-de-France	Hauts de France	Grand ouest	Centre	Bourgogne - Franche - Comté	Grand -Est	Sud -Ouest	Auvergne - Rhône - Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Moins de 1000 €	1 000 à 1 999 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Oui	23%	34%	25%	19%	15%	17%	28%	18%	24%	20%	31%	26%	22%	20%
Sous-total Oui ou en a entendu parler	47%	58%	46%	42%	45%	36%	46%	46%	47%	47%	50%	47%	45%	50%
Oui et vous en suivez sur les réseaux sociaux	10%	14%	11%	9%	11%	6%	16%	7%	14%	9%	16%	12%	9%	9%
Oui, mais vous ne les suivez pas	13%	20%	14%	11%	4%	11%	12%	11%	10%	11%	15%	14%	13%	11%
Sous-total Non	76%	66%	74%	80%	83%	81%	72%	81%	71%	79%	67%	74%	77%	80%
Non, mais vous en aviez déjà entendu parler	24%	24%	21%	23%	30%	19%	18%	28%	23%	27%	19%	21%	23%	30%
Non et vous n'en aviez jamais entendu parler	52%	42%	53%	58%	53%	62%	54%	53%	48%	52%	48%	53%	54%	50%



Les opinions relatives aux influenceurs spécialisés en finance personnelle

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes concernant les influenceurs et créateurs de contenu spécialisés en finance personnelle (épargne, investissement...) ?


Grand public
2117 personnes


Connait des
influenceurs
finance
492 personnes


Suit des
influenceurs
finance
217 personnes

D'accord

D'accord

D'accord

...peuvent être des arnaques déguisées



89%

89%

87%

...peuvent induire en erreur en diffusant des conseils non fiables



87%

83%

82%

...permettent de décomplexer des personnes qui n'oseraient pas s'intéresser aux finances personnelles autrement

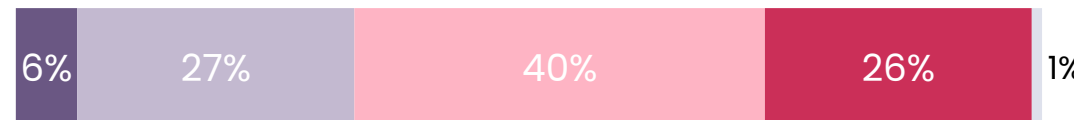


52%

79%

91%

...donnent en majorité de bons conseils



33%

67%

81%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les opinions relatives aux influenceurs spécialisés en finance personnelle

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes concernant les influenceurs et créateurs de contenu spécialisés en finance personnelle (épargne, investissement...) ?



2117
personnes

	D'accord	SEXE		AGE					STATUT			AUTO-ÉVALUATION DE LA CULTURE FINANCIÈRE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Faible ou inexistante	Moyenne	Bonne ou excellente
...peuvent être des arnaques déguisées	89%	91%	86%	83%	89%	88%	88%	92%	86%	90%	90%	87%	90%	91%
...peuvent induire en erreur en diffusant des conseils non fiables	87%	88%	86%	83%	86%	84%	87%	92%	85%	87%	89%	84%	89%	89%
...permettent de décomplexer des personnes qui n'oseraient pas s'intéresser aux finances personnelles autrement	52%	51%	53%	73%	68%	57%	47%	35%	64%	57%	40%	47%	55%	54%
...donnent en majorité de bons conseils	33%	31%	35%	53%	55%	38%	24%	17%	40%	41%	22%	33%	33%	34%



Les opinions relatives aux influenceurs spécialisés en finance personnelle

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes concernant les influenceurs et créateurs de contenu spécialisés en finance personnelle (épargne, investissement...) ?



2117
personnes

	D'accord	RÉGION									NIVEAU DE REVENUS MENSUEL			
		Ile-de-France	Hauts de France	Grand ouest	Centre	Bourgogne - Franche - Comté	Grand -Est	Sud -Ouest	Auvergne - Rhône - Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Moins de 1000 €	1 000 à 1 999 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
...peuvent être des arnaques déguisées	89%	92%	85%	86%	92%	83%	88%	88%	90%	94%	85%	93%	89%	88%
...peuvent induire en erreur en diffusant des conseils non fiables	87%	83%	86%	85%	91%	90%	86%	88%	95%	93%	89%	88%	85%	90%
...permettent de décomplexer des personnes qui n'oseraient pas s'intéresser aux finances personnelles autrement	52%	59%	49%	51%	52%	47%	44%	52%	54%	53%	50%	53%	52%	52%
...donnent en majorité de bons conseils	33%	39%	36%	30%	31%	27%	36%	28%	40%	33%	33%	34%	34%	30%

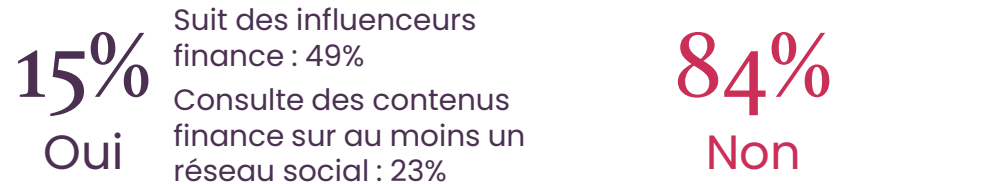


Le suivi de conseils financiers obtenus sur les réseaux sociaux

Q. Avez-vous déjà ou non suivi des conseils financiers obtenus sur les réseaux sociaux et/ou sur Internet ?

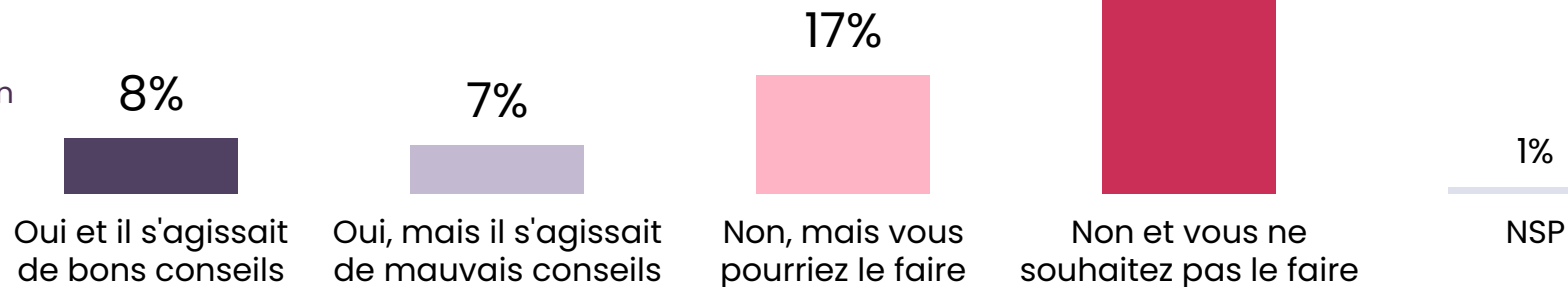


2117
personnes



32%
Oui ou pourrait le faire

Suit des influenceurs
finance : 29%
Consulte des contenus
finance sur au moins un
réseau social : 13%





Le suivi de conseils financiers obtenus sur les réseaux sociaux

Q. Avez-vous déjà ou non suivi des conseils financiers obtenus sur les réseaux sociaux et/ou sur Internet ?



2117
personnes

	Total	SEXE		AGE					STATUT			AUTO-ÉVALUATION DE LA CULTURE FINANCIÈRE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Faible ou inexistante	Moyenne	Bonne ou excellente
Sous-total Oui	15%	17%	14%	40%	32%	15%	7%	4%	24%	17%	8%	16%	12%	18%
Sous-total Oui ou pourrait le faire	32%	35%	30%	74%	51%	38%	19%	13%	45%	36%	20%	29%	34%	34%
Oui et il s'agissait de bons conseils	8%	9%	8%	26%	13%	10%	4%	2%	15%	6%	5%	6%	6%	13%
Oui, mais il s'agissait de mauvais conseils	7%	8%	6%	14%	19%	5%	3%	2%	9%	11%	3%	10%	6%	5%
Sous-total Non	84%	82%	85%	58%	68%	83%	93%	96%	75%	81%	91%	82%	87%	82%
Non, mais vous pourriez le faire	17%	18%	16%	34%	19%	23%	12%	9%	21%	19%	12%	13%	22%	16%
Non et vous ne souhaitez pas le faire	67%	64%	69%	24%	49%	60%	81%	87%	54%	62%	79%	69%	65%	66%



Le suivi de conseils financiers obtenus sur les réseaux sociaux

Q. Avez-vous déjà ou non suivi des conseils financiers obtenus sur les réseaux sociaux et/ou sur Internet ?



2117
personnes

	Total	RÉGION									NIVEAU DE REVENUS MENSUEL			
		Ile-de-France	Hauts de France	Grand ouest	Centre	Bourgogne - Franche - Comté	Grand -Est	Sud -Ouest	Auvergne - Rhône - Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Moins de 1000 €	1 000 à 1 999 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Sous-total Oui	15%	21%	15%	14%	10%	9%	20%	13%	10%	14%	18%	15%	15%	13%
Sous-total Oui ou pourrait le faire	32%	44%	34%	28%	26%	20%	37%	29%	33%	28%	41%	32%	29%	31%
Oui et il s'agissait de bons conseils	8%	9%	9%	9%	3%	5%	14%	7%	8%	9%	12%	7%	8%	9%
Oui, mais il s'agissait de mauvais conseils	7%	12%	6%	6%	7%	4%	6%	6%	2%	5%	6%	8%	7%	4%
Sous-total Non	84%	77%	85%	85%	89%	88%	79%	86%	90%	86%	82%	85%	84%	85%
Non, mais vous pourriez le faire	17%	23%	19%	14%	16%	11%	17%	15%	23%	14%	23%	17%	14%	18%
Non et vous ne souhaitez pas le faire	67%	54%	66%	71%	73%	77%	62%	71%	67%	72%	59%	68%	70%	67%

3



Les obstacles à l'investissement et les attentes

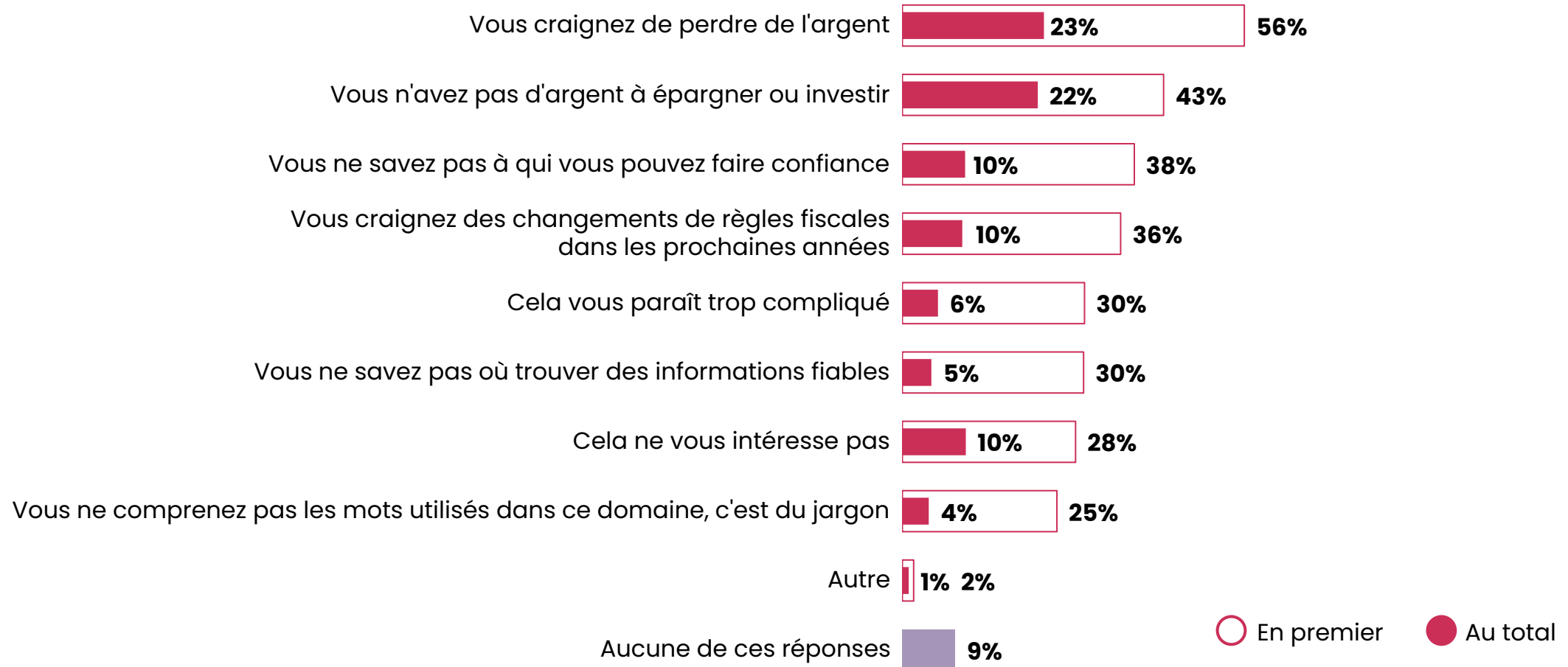
” Les freins à l’investissement



2117
personnes

Q. Pour vous, quels sont les principaux freins à l'investissement ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



” Les freins à l’investissement



2117
personnes

Q. Pour vous, quels sont les principaux freins à l'investissement ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Au total	SEXE		AGE					STATUT			AUTO-ÉVALUATION DE LA CULTURE FINANCIÈRE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Faible ou inexistante	Moyenne	Bonne ou excellente
Vous craignez de perdre de l'argent	56%	57%	54%	57%	51%	59%	59%	52%	59%	58%	52%	49%	62%	57%
Vous n'avez pas d'argent à épargner ou investir	43%	41%	44%	44%	40%	38%	45%	45%	35%	45%	46%	48%	45%	35%
Vous ne savez pas à qui vous pouvez faire confiance	38%	39%	36%	48%	43%	36%	35%	35%	41%	39%	35%	39%	39%	36%
Vous craignez des changements de règles fiscales dans les prochaines années	36%	38%	33%	43%	34%	33%	33%	38%	41%	29%	37%	30%	35%	42%
Cela vous paraît trop compliqué	30%	27%	32%	34%	33%	32%	29%	25%	31%	36%	24%	37%	33%	20%
Vous ne savez pas où trouver des informations fiables	30%	30%	29%	43%	34%	27%	29%	24%	31%	34%	25%	32%	33%	25%
Cela ne vous intéresse pas	28%	30%	27%	30%	22%	21%	33%	33%	21%	30%	32%	36%	28%	21%
Vous ne comprenez pas les mots utilisés dans ce domaine, c'est du jargon	25%	25%	25%	44%	22%	25%	24%	21%	25%	27%	23%	31%	26%	19%
Aucune de ces réponses	9%	8%	9%	6%	6%	7%	9%	12%	7%	6%	12%	6%	6%	13%
Autre	2%	3%	1%	5%	2%	-	2%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	3%

Les freins à l'investissement



2117
personnes

Q. Pour vous, quels sont les principaux freins à l'investissement ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	Au total	RÉGION									NIVEAU DE REVENUS MENSUEL			
		Ile-de-France	Hauts de France	Grand ouest	Centre	Bourgogne - Franche - Comté	Grand -Est	Sud -Ouest	Auvergne - Rhône - Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Moins de 1000 €	1 000 à 1 999 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Vous craignez de perdre de l'argent	56%	52%	56%	56%	53%	59%	61%	57%	60%	55%	42%	56%	62%	56%
Vous n'avez pas d'argent à épargner ou investir	43%	44%	37%	41%	43%	48%	54%	44%	43%	43%	39%	55%	47%	30%
Vous ne savez pas à qui vous pouvez faire confiance	38%	46%	36%	36%	41%	38%	35%	39%	33%	31%	38%	40%	40%	34%
Vous craignez des changements de règles fiscales dans les prochaines années	36%	49%	34%	32%	47%	29%	26%	33%	32%	32%	34%	33%	38%	35%
Cela vous paraît trop compliqué	30%	32%	30%	30%	32%	23%	33%	29%	27%	29%	22%	32%	31%	30%
Vous ne savez pas où trouver des informations fiables	30%	31%	35%	28%	37%	27%	30%	28%	34%	25%	24%	30%	32%	28%
Cela ne vous intéresse pas	28%	29%	28%	27%	33%	33%	37%	28%	22%	28%	26%	32%	32%	21%
Vous ne comprenez pas les mots utilisés dans ce domaine, c'est du jargon	25%	34%	27%	23%	23%	25%	27%	24%	24%	18%	29%	26%	27%	20%
Aucune de ces réponses	9%	5%	10%	9%	9%	10%	8%	8%	8%	13%	11%	7%	5%	11%
Autre	2%	3%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	3%	3%	1%	1%

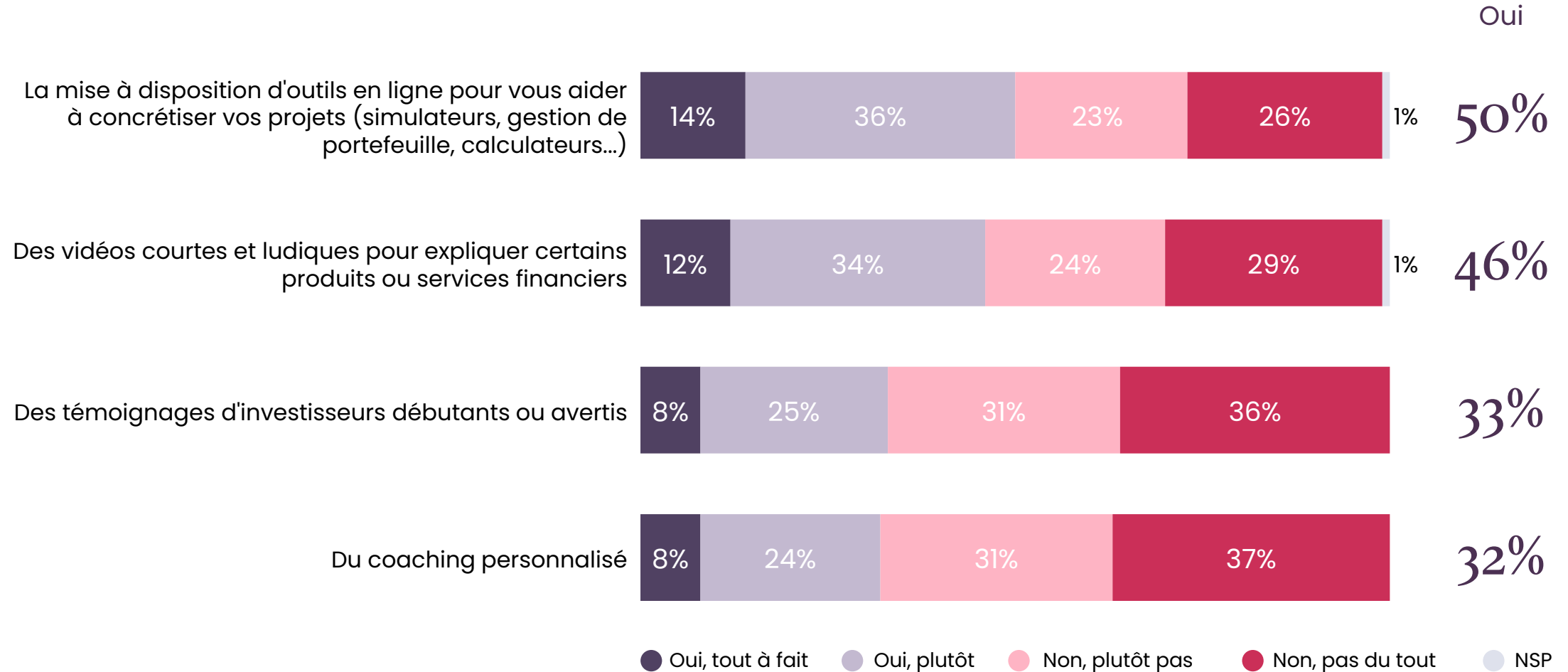


Les motivations à l'investissement



2117
personnes

Q. Enfin, chacun des éléments suivants gratuits ou payants serait-il susceptible ou non de vous inciter à investir davantage ?





Les motivations à l'investissement



2117
personnes

Q. Enfin, chacun des éléments suivants gratuits ou payants serait-il susceptible ou non de vous inciter à investir davantage ?

	Oui	SEXE		AGE					STATUT			AUTO-ÉVALUATION DE LA CULTURE FINANCIÈRE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Faible ou inexistante	Moyenne	Bonne ou excellente
La mise à disposition d'outils en ligne pour vous aider à concrétiser vos projets (simulateurs, gestion de portefeuille, calculateurs...)	50%	55%	46%	73%	65%	61%	41%	32%	65%	55%	35%	42%	52%	57%
Des vidéos courtes et ludiques pour expliquer certains produits ou services financiers	46%	49%	43%	73%	62%	53%	39%	28%	59%	52%	33%	38%	49%	52%
Des témoignages d'investisseurs débutants ou avertis	33%	34%	31%	60%	46%	40%	24%	16%	42%	39%	21%	28%	33%	37%
Du coaching personnalisé	32%	33%	32%	57%	44%	40%	25%	16%	46%	35%	21%	27%	34%	35%

” Les motivations à l’investissement



2117
personnes

Q. Enfin, chacun des éléments suivants gratuits ou payants serait-il susceptible ou non de vous inciter à investir davantage ?

	Oui	RÉGION									NIVEAU DE REVENUS MENSUEL			
		Ile-de-France	Hauts de France	Grand ouest	Centre	Bourgogne - Franche - Comté	Grand -Est	Sud -Ouest	Auvergne - Rhône - Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Moins de 1000 €	1 000 à 1 999 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
La mise à disposition d'outils en ligne pour vous aider à concrétiser vos projets (simulateurs, gestion de portefeuille, calculateurs...)	50%	55%	49%	47%	44%	48%	53%	49%	50%	51%	52%	45%	50%	57%
Des vidéos courtes et ludiques pour expliquer certains produits ou services financiers	46%	47%	47%	45%	44%	46%	45%	46%	52%	46%	44%	41%	46%	53%
Des témoignages d'investisseurs débutants ou avertis	33%	36%	34%	31%	27%	30%	35%	30%	35%	34%	30%	30%	35%	36%
Du coaching personnalisé	32%	37%	34%	28%	26%	30%	31%	32%	37%	31%	33%	29%	33%	36%



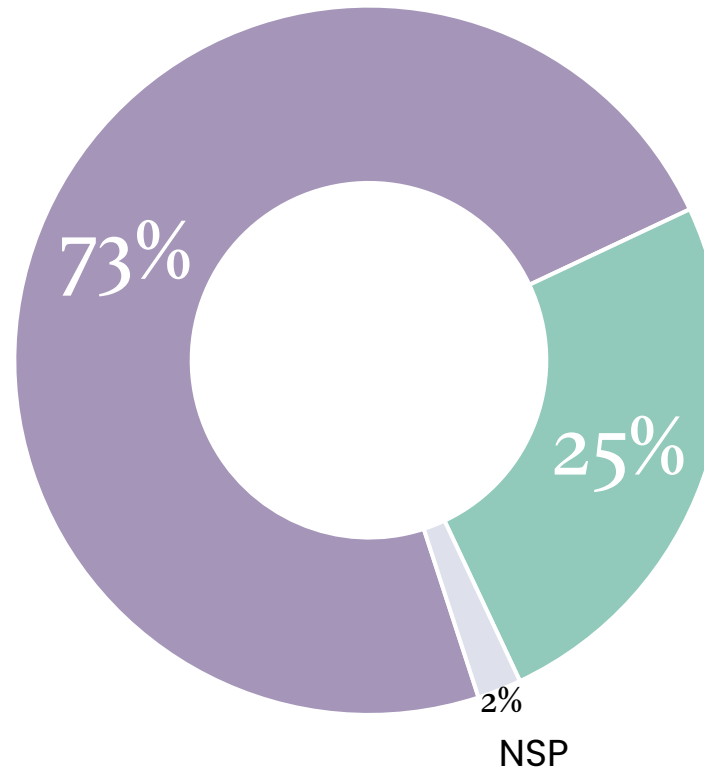
Le mode de gestion financière préféré



2117
personnes

Q. Enfin, comment préféreriez-vous gérer vos investissements financiers ?

En gestion libre : c'est vous qui décidez personnellement des investissements à effectuer



En gestion déléguée : c'est un professionnel qui décide en votre nom des investissements à effectuer

” Le mode de gestion financière préféré

2117
personnes

Q. Enfin, comment préféreriez-vous gérer vos investissements financiers ?

	Total	SEXE		AGE					STATUT			AUTO-ÉVALUATION DE LA CULTURE FINANCIÈRE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Faible ou inexistante	Moyenne	Bonne ou excellente
En gestion libre : c'est vous qui décidez personnellement des investissements à effectuer	73%	74%	73%	69%	72%	74%	74%	75%	67%	76%	76%	67%	71%	81%
En gestion déléguée : c'est un professionnel qui décide en votre nom des investissements à effectuer	25%	25%	24%	28%	24%	24%	24%	24%	31%	21%	23%	29%	27%	18%

” Le mode de gestion financière préféré



2117
personnes

Q. Enfin, comment préféreriez-vous gérer vos investissements financiers ?

	Total	RÉGION									NIVEAU DE REVENUS MENSUEL			
		Ile-de-France	Hauts de France	Grand ouest	Centre	Bourgogne - Franche - Comté	Grand -Est	Sud -Ouest	Auvergne - Rhône - Alpes	Provence - Alpes - Côte d'Azur	Moins de 1000 €	1 000 à 1 999 €	2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
En gestion libre : c'est vous qui décidez personnellement des investissements à effectuer	73%	66%	74%	71%	70%	64%	86%	78%	80%	74%	73%	73%	75%	72%
En gestion déléguée : c'est un professionnel qui décide en votre nom des investissements à effectuer	25%	31%	23%	27%	29%	30%	14%	21%	16%	23%	22%	24%	24%	26%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

