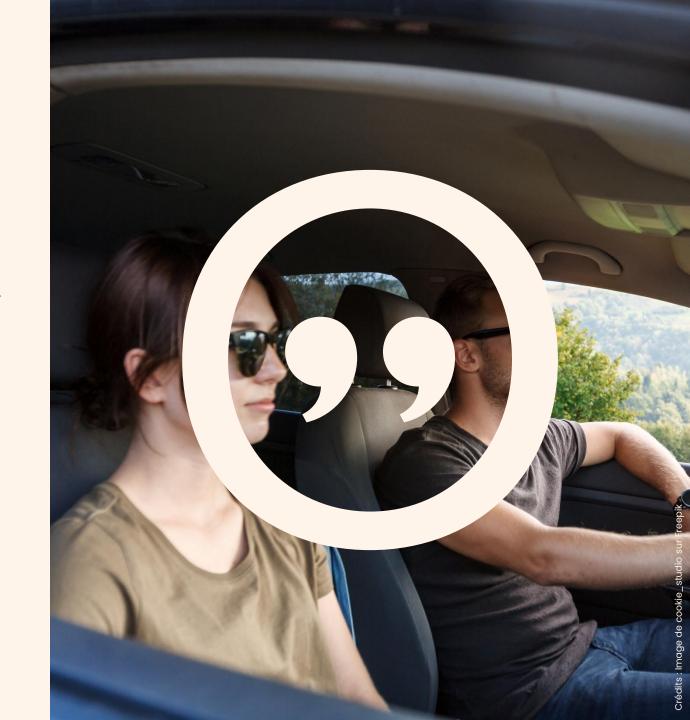
opinionway

- Pour -



Les tensions au sein du couple lors des trajets en voiture

Mai 2025





La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante:

« Sondage OpinionWay pour Direct Assurance » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 016 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du 6 au 7 mai 2025.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.





Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source: INSEE

Sexe	%	Activité professionnelle	%
Hommes	48%	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Femmes	52%	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
A		Professions libérales / Cadres	10%
Age	%	Professions intermédiaires	15%
18 à 24 ans	10%	Catégories populaires	29%
25 à 34 ans	15%	Employés	17%
35 à 49 ans	24%	Ouvriers	12%
50 à 64 ans	24%	Inactifs	42%
65 ans et plus	27%	Retraités	28%
^		Autres inactifs	14%
Région	%	Taille d'agglomération	%
lle-de-France	18%	Une commune rurale	21%
Nord-ouest	23%	De 2000 à 19 999 habitants	18%
Nord-est	22%	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
Sud-ouest	12%	100 000 habitants et plus	30%
Sud-est	25%	Agglomération parisienne	17%



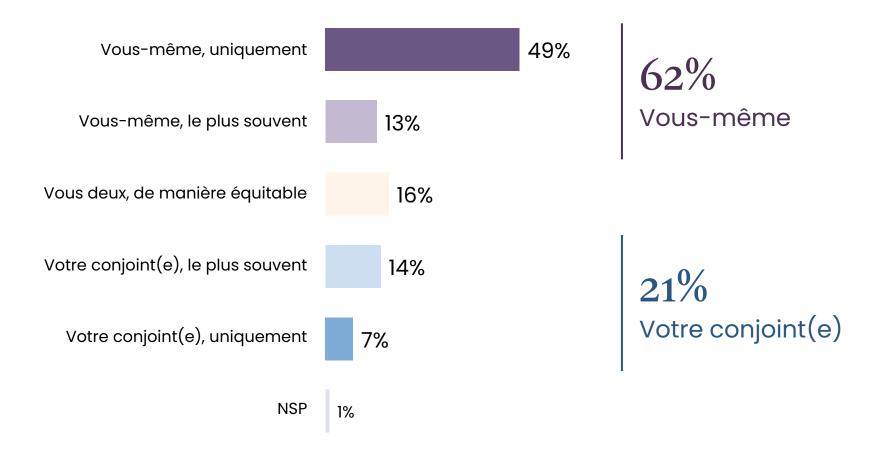
Les résultats



Les conducteurs principaux lors de longs trajets



Q. De manière générale, au sein de votre couple / quand vous êtes en couple, qui conduit pour les longs trajets (de type départs en vacances ou week-end) ?





Les conducteurs principaux lors de longs trajets



personnes

Q. De manière générale, au sein de votre couple / quand vous êtes en couple, qui conduit pour les longs trajets (de type départs en vacances ou week-end) ?

		SEXE				AGE				STATUT	EN COUPLE		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-total Vous-même	62%	80%	45%	67%	72%	60%	57%	59%	66%	67%	55%	53%	78%
Vous-même, uniquement	49%	60%	38%	62%	62%	44%	42%	45%	51%	55%	43%	38%	70%
Vous-même, le plus souvent	13%	20%	7%	5%	10%	16%	15%	14%	15%	12%	12%	15%	8%
Vous deux, de manière équitable	16%	14%	17%	19%	11%	17%	16%	15%	14%	15%	17%	19%	10%
Sous-total Votre conjoint(e)	21%	5%	36%	14%	16%	21%	26%	23%	19%	17%	26%	28%	8%
Votre conjoint(e), le plus souvent	14%	3%	25%	10%	11%	16%	16%	15%	15%	11%	16%	20%	4%
Votre conjoint(e), uniquement	7%	2%	11%	4%	5%	5%	10%	8%	4%	6%	10%	8%	4%





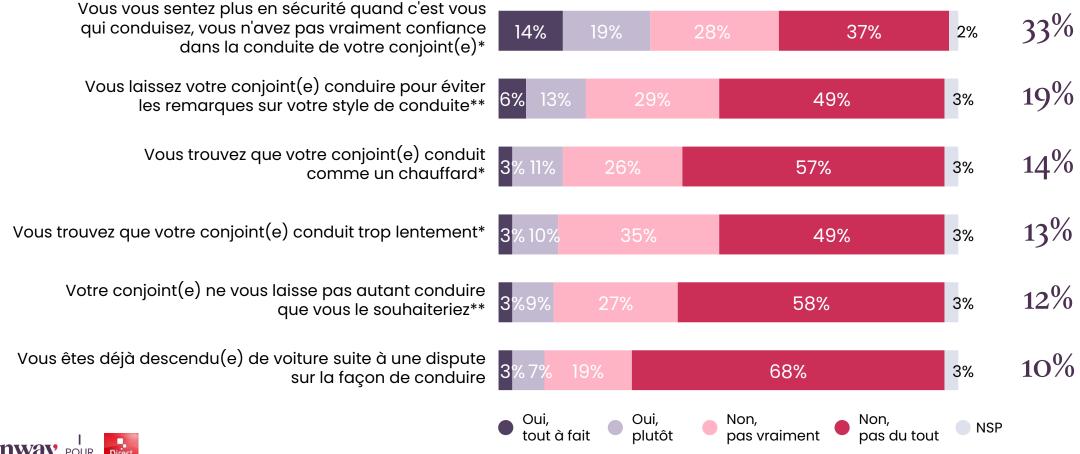
Les opinions relatives à la conduite de son conjoint



Q. Vous personnellement, concernant la conduite, diriez-vous que...?

39% se montrent critiques vis-à-vis de la conduite de leur conjoint(e)* 24% ne conduisent pas du fait de leur conjoint(e)**

Oui





Les opinions relatives à la conduite de son conjoint



Q. Vous personnellement, concernant la conduite, diriez-vous que...?

1016 personnes

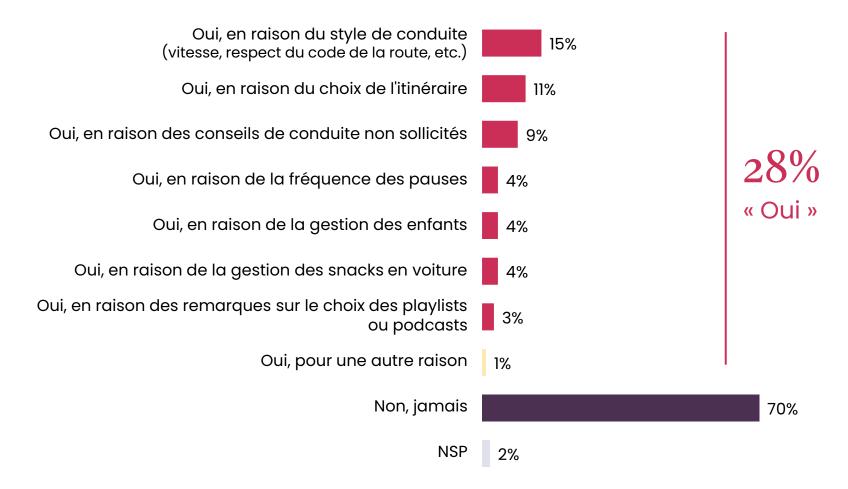
		SE	XE	AGE						STATUT	EN COUPLE		
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Se montrent critiques vis-à-vis de la conduite de leur conjoint (e)*	39%	44%	35%	40%	26%	44%	41%	40%	35%	33%	47%	41%	36%
Ne conduisent pas du fait de leur conjoint(e)**	24%	20%	29%	22%	22%	33%	24%	19%	22%	25%	25%	28%	17%
Vous vous sentez plus en sécurité quand c'est vous qui conduisez, vous n'avez pas vraiment confiance dans la conduite de votre conjoint(e)*	33%	39%	26%	18%	21%	33%	37%	39%	29%	27%	38%	35%	28%
Vous laissez votre conjoint(e) conduire pour éviter les remarques sur votre style de conduite**	19%	16%	23%	18%	19%	26%	18%	13%	17%	20%	19%	23%	12%
Vous trouvez que votre conjoint(e) conduit comme un chauffard*	14%	12%	16%	28%	15%	18%	13%	7%	12%	14%	17%	16%	11%
Vous trouvez que votre conjoint(e) conduit trop lentement*	13%	17%	10%	16%	8%	18%	12%	12%	15%	11%	15%	15%	11%
Votre conjoint(e) ne vous laisse pas autant conduire que vous le souhaiteriez**	12%	11%	14%	16%	14%	15%	11%	8%	12%	12%	12%	13%	10%
Vous êtes déjà descendu(e) de voiture suite à une dispute sur la façon de conduire	10%	11%	9%	17%	11%	13%	7%	6%	10%	10%	9%	10%	9%



Les tensions survenant lors des trajets en voiture



Q. Vos trajets en voiture sont-ils source de tensions ou de disputes au sein de votre couple / quand vous êtes en couple ?





Les tensions survenant lors des trajets en voiture



Q. Vos trajets en voiture sont-ils source de tensions ou de disputes au sein de votre couple / quand vous êtes en couple ?

1016 personnes

		SEXE AGE					STATUT			EN COUPLE			
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	28%	30%	26%	31%	23%	33%	30%	25%	26%	24%	33%	34%	17%
Oui, en raison du style de conduite (vitesse, respect du code de la route, etc.)	15%	15%	15%	17%	14%	16%	18%	11%	15%	12%	17%	17%	11%
Oui, en raison du choix de l'itinéraire	11%	12%	9%	13%	8%	13%	12%	7%	9%	9%	13%	13%	7%
Oui, en raison des conseils de conduite non sollicités	9%	12%	6%	8%	11%	8%	10%	10%	8%	7%	12%	11%	5%
Oui, en raison de la fréquence des pauses	4%	5%	4%	8%	4%	7%	3%	2%	6%	4%	4%	5%	3%
Oui, en raison de la gestion des enfants	4%	6%	3%	5%	6%	10%	1%	1%	6%	4%	3%	5%	2%
Oui, en raison de la gestion des snacks en voiture	4%	4%	3%	11%	3%	5%	3%	1%	5%	2%	4%	4%	3%
Oui, en raison des remarques sur le choix des playlists ou podcasts	3%	4%	3%	7%	7%	5%	2%	-	5%	4%	2%	4%	3%
Oui, pour une autre raison	1%	1%	1%	-	-	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
Non, jamais	70%	69%	71%	69%	77%	65%	68%	73%	72%	75%	65%	66%	79%

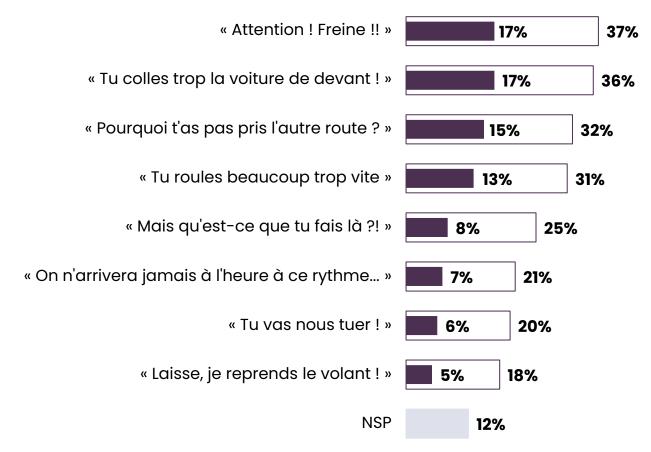


Les phrases susceptibles de créer des tensions en voiture



Q. Parmi ces phrases, lesquelles sont les plus susceptibles de créer une tension, des disputes pendant un trajet au sein de votre couple / quand vous êtes en couple ? Classement des réponses par ordre d'importance

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les phrases susceptibles de créer des tensions en voiture



Q. Parmi ces phrases, lesquelles sont les plus susceptibles de créer une tension, des disputes pendant un trajet au sein de votre couple / quand vous êtes en couple ? Classement des réponses par ordre d'importance

1016 personnes

		SE	XE			AGE			STATUT			EN COUPLE	
	% Au total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
« Attention ! Freine !! »	37%	36%	38%	58%	53%	32%	32%	29%	36%	43%	33%	36%	39%
« Tu colles trop la voiture de devant ! »	36%	35%	37%	48%	49%	27%	37%	31%	34%	44%	32%	36%	35%
« Pourquoi t'as pas pris l'autre route ? »	32%	32%	32%	43%	47%	27%	29%	25%	32%	38%	28%	31%	34%
« Tu roules beaucoup trop vite »	31%	30%	32%	49%	46%	30%	25%	23%	34%	35%	26%	30%	33%
« Mais qu'est-ce que tu fais là ?! »	25%	21%	28%	52%	43%	23%	14%	14%	26%	31%	19%	21%	32%
« On n'arrivera jamais à l'heure à ce rythme »	21%	21%	20%	48%	45%	16%	11%	9%	23%	27%	14%	18%	26%
« Tu vas nous tuer ! »	20%	19%	21%	40%	45%	19%	12%	7%	25%	28%	11%	17%	27%
« Laisse, je reprends le volant ! »	18%	17%	18%	37%	43%	13%	10%	8%	22%	24%	10%	15%	24%

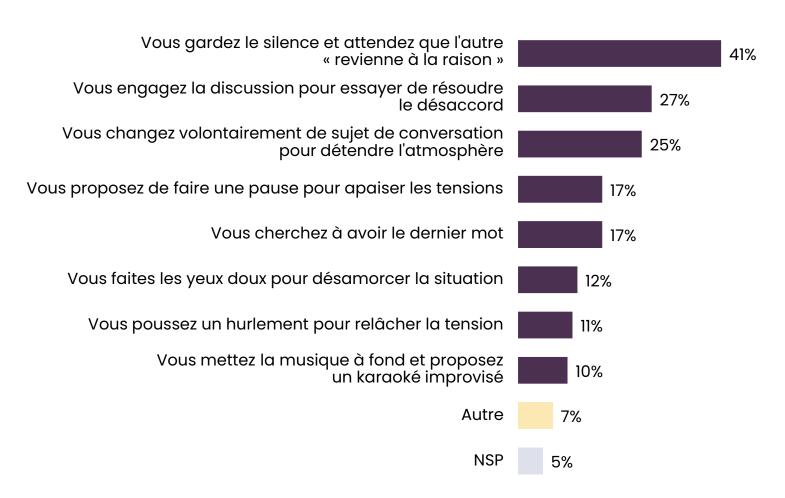




La gestion des tensions en voiture au sein du couple



Q. Au sein de votre couple / quand vous êtes en couple, quand le ton monte entre vous et votre partenaire, comment réagissez-vous le plus souvent ?







La gestion des tensions en voiture au sein du couple



Q. Au sein de votre couple / quand vous êtes en couple, quand le ton monte entre vous et votre partenaire, comment réagissez-vous le plus souvent ?

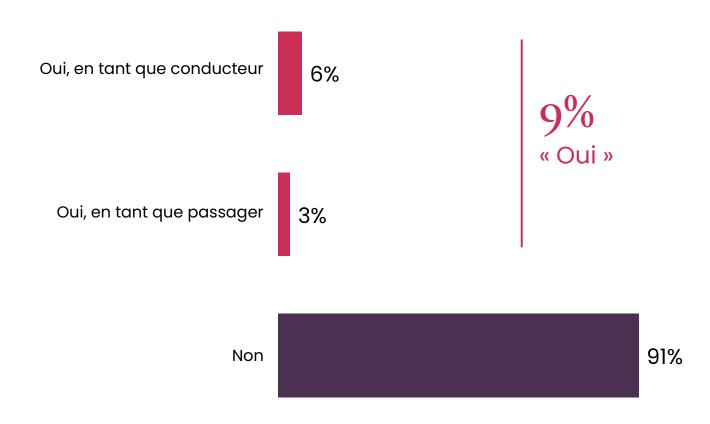
		SE	XE			AGE				EN COUPLE			
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Vous gardez le silence et attendez que l'autre « revienne à la raison »	41%	39%	42%	38%	40%	39%	41%	44%	36%	42%	43%	44%	34%
Vous engagez la discussion pour essayer de résoudre le désaccord	27%	29%	25%	38%	39%	24%	24%	21%	32%	25%	25%	29%	22%
Vous changez volontairement de sujet de conversation pour détendre l'atmosphère	25%	27%	24%	47%	35%	20%	20%	21%	24%	29%	24%	26%	25%
Vous proposez de faire une pause pour apaiser les tensions	17%	16%	18%	36%	25%	17%	12%	10%	20%	20%	14%	15%	23%
Vous cherchez à avoir le dernier mot	17%	15%	19%	24%	27%	19%	16%	7%	17%	23%	12%	17%	16%
Vous faites les yeux doux pour désamorcer la situation	12%	12%	12%	33%	27%	11%	5%	3%	14%	18%	7%	11%	14%
Vous poussez un hurlement pour relâcher la tension	11%	10%	11%	38%	19%	8%	6%	3%	12%	13%	8%	9%	14%
Vous mettez la musique à fond et proposez un karaoké improvisé	10%	10%	10%	27%	20%	11%	3%	3%	14%	13%	5%	9%	12%
Autre	7%	6%	7%	2%	2%	6%	7%	11%	6%	5%	8%	5%	11%



L'expérience d'un accident de voiture au cours des 3 dernières années



Q. Avez-vous eu un accident de voiture <u>au cours des 3 dernières années</u>?





L'expérience d'un accident de voiture au cours des 3 dernières années



Q. Avez-vous eu un accident de voiture <u>au cours des 3 dernières années</u>?

		SE	XE	AGE						STATUT			OUPLE
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-total Oui	9%	11%	5%	13%	7%	9%	6%	8%	8%	7%	9%	7%	10%
Oui, en tant que conducteur	6%	9%	4%	5%	7%	7%	5%	7%	5%	7%	6%	6%	7%
Oui, en tant que passager	3%	4%	2%	10%	1%	3%	1%	2%	3%	1%	4%	2%	4%
Non	91%	88%	94%	87%	92%	91%	93%	92%	92%	92%	91%	92%	90%



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les questions réponses aux qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort

de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés!









Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter!

Ie m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société equarre@opinion-way.com

Claire d'Estais

Chargée d'études - Pôle Opinion cdestais@opinion-way.com

ESOMAR²⁵ Corporate



Tel. +33 1 81 81 83 00