opinionway

POUR A2PA

Les Français et la taxation spécifique de différents produits

Rapport d'étude | Juin 2025

Photo de pexels

opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour A2PA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé

Echantillon de **1053 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 11 au 13 juin 2025.**
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Crédits : adobe stock

opinionway

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%

Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	**29%**
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	**29%**
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	**42%**
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

Crédits : adobe stock

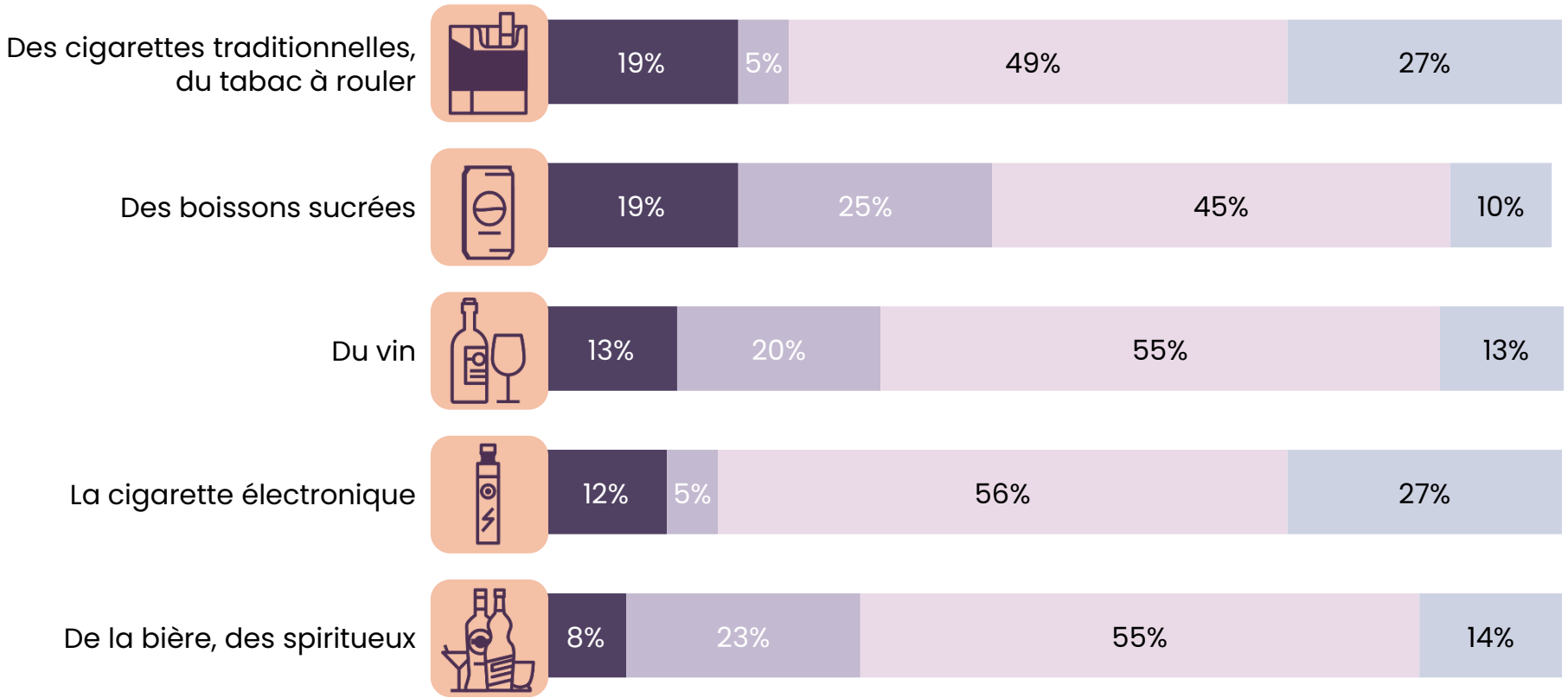
opinionway

Les résultats

La fréquence de consommation de certains produits

1053 personnes

Q. A quelle fréquence consommez-vous chacun des produits suivants ?



Consommation de produits de tabac

Gros	Moyen	Petit
23%	8%	61%

Consommation de produits alcoolisés

Gros	Moyen	Petit
16%	33%	68%

Gros consommateur 1 fois par jour ou plus

Moyen consommateur 1 à 4 fois par semaine

Petit consommateur 3 fois par mois ou moins

Non concerné / NSP

La fréquence de consommation de certains produits

1053 personnes

Q. A quelle fréquence consommez-vous chacun des produits suivants ?

	% Gros consommateur	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS NETS ANNUELS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 24 000 €	De 24 000 € à moins de 42 000 €	42 000€ ou plus
Des cigarettes traditionnelles, du tabac à rouler	**19%**	19%	18%	15%	24%	24%	20%	10%	19%	26%	14%	25%	20%	13%
Des boissons sucrées	**19%**	22%	18%	27%	31%	23%	17%	9%	17%	29%	14%	26%	21%	14%
Du vin	**13%**	16%	10%	7%	11%	13%	9%	20%	10%	11%	17%	12%	14%	15%
La cigarette électronique	**12%**	13%	11%	9%	17%	19%	10%	6%	12%	17%	8%	14%	11%	13%
De la bière, des spiritueux	**8%**	13%	4%	5%	12%	9%	8%	8%	8%	11%	7%	10%	10%	7%

La fréquence de consommation de certains produits

1053 personnes

Q. A quelle fréquence consommez-vous chacun des produits suivants ?

	% Gros consommateur	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2 000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Des cigarettes traditionnelles, du tabac à rouler	**19%**	17%	13%	26%	19%	17%	16%	21%	17%	21%	16%
Des boissons sucrées	**19%**	19%	16%	23%	18%	20%	14%	20%	18%	24%	20%
Du vin	**13%**	12%	13%	12%	14%	14%	11%	14%	10%	15%	13%
La cigarette électronique	**12%**	11%	13%	14%	13%	9%	10%	10%	11%	15%	10%
De la bière, des spiritueux	**8%**	9%	8%	7%	9%	10%	7%	10%	6%	9%	10%

La fréquence de consommation de certains produits

Q. A quelle fréquence consommez-vous chacun des produits suivants ?

1053 personnes

	% Gros consommateur	TAILLE DU FOYER			A DES ENFANTS		
		Une seule personne	2 personnes	3 personnes et plus	Oui	...dont au moins un enfant de moins de 13 ans au foyer	....dont au moins un enfant de 13 à 17 ans au foyer
Des cigarettes traditionnelles, du tabac à rouler	**19%**	20%	14%	22%	19%	27%	21%
Des boissons sucrées	**19%**	21%	15%	23%	18%	34%	17%
Du vin	**13%**	13%	14%	12%	15%	15%	11%
La cigarette électronique	**12%**	10%	7%	18%	12%	22%	17%
De la bière, des spiritueux	**8%**	10%	7%	9%	8%	12%	9%

La fréquence de consommation de certains produits

Q. A quelle fréquence consommez-vous chacun des produits suivants ?

1053 personnes

	% Gros consommateur	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	Le Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	Majorité présidentielle	Les Républicains	Le Rassemblement national	Sans préférence partisane
Des cigarettes traditionnelles, du tabac à rouler	**19%**	26%	21%	18%	14%	15%	24%	18%
Des boissons sucrées	**19%**	29%	14%	10%	18%	14%	27%	17%
Du vin	**13%**	14%	7%	10%	13%	23%	14%	12%
La cigarette électronique	**12%**	28%	10%	5%	9%	12%	18%	8%
De la bière, des spiritueux	**8%**	15%	6%	5%	9%	9%	10%	6%

La fréquence de consommation de certains produits

1053 personnes

Q. A quelle fréquence consommez-vous chacun des produits suivants ?

	TOTAL	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS NETS ANNUELS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 24 000 €	De 24 000 € à moins de 42 000 €	42 000€ ou plus
Petits consommateurs de produits de tabac	**61%**	60%	62%	59%	58%	63%	58%	63%	66%	56%	61%	56%	62%	66%
Moyens consommateurs de produits de tabac	**8%**	9%	7%	11%	14%	9%	7%	2%	10%	11%	4%	11%	8%	4%
Gros consommateurs de produits de tabac	**23%**	24%	23%	17%	30%	32%	25%	13%	24%	32%	17%	31%	24%	20%
Petits consommateurs de produits alcoolisés	**68%**	65%	71%	70%	76%	67%	64%	68%	71%	63%	70%	64%	68%	71%
Moyens consommateurs de produits alcoolisés	**33%**	41%	25%	37%	34%	30%	36%	30%	35%	34%	30%	25%	36%	38%
Gros consommateurs de produits alcoolisés	**16%**	22%	12%	9%	15%	16%	14%	23%	13%	18%	18%	14%	18%	18%

La fréquence de consommation de certains produits

Q. A quelle fréquence consommez-vous chacun des produits suivants ?

1053 personnes

	TOTAL	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2 000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Petits consommateurs de produits de tabac	**61%**	60%	63%	59%	61%	60%	65%	58%	62%	58%	62%
Moyens consommateurs de produits de tabac	**8%**	10%	7%	7%	7%	7%	7%	6%	3%	9%	11%
Gros consommateurs de produits de tabac	**23%**	22%	21%	28%	27%	21%	22%	26%	22%	26%	20%
Petits consommateurs de produits alcoolisés	**68%**	72%	67%	66%	67%	69%	67%	68%	66%	69%	71%
Moyens consommateurs de produits alcoolisés	**33%**	32%	31%	32%	35%	34%	35%	25%	28%	38%	33%
Gros consommateurs de produits alcoolisés	**16%**	16%	16%	15%	16%	19%	15%	17%	14%	17%	18%

La fréquence de consommation de certains produits

1053 personnes

Q. A quelle fréquence consommez-vous chacun des produits suivants ?

	TOTAL	TAILLE DU FOYER			A DES ENFANTS		
		Une seule personne	2 personnes	3 personnes et plus	Oui	...dont au moins un enfant de moins de 13 ans au foyer	....dont au moins un enfant de 13 à 17 ans au foyer
Petits consommateurs de produits de tabac	**61%**	61%	59%	63%	61%	62%	64%
Moyens consommateurs de produits de tabac	**8%**	7%	4%	12%	8%	16%	16%
Gros consommateurs de produits de tabac	**23%**	23%	17%	31%	25%	36%	32%
Petits consommateurs de produits alcoolisés	**68%**	65%	67%	71%	68%	70%	64%
Moyens consommateurs de produits alcoolisés	**33%**	32%	33%	33%	33%	32%	36%
Gros consommateurs de produits alcoolisés	**16%**	17%	17%	16%	18%	19%	15%

La fréquence de consommation de certains produits

1053 personnes

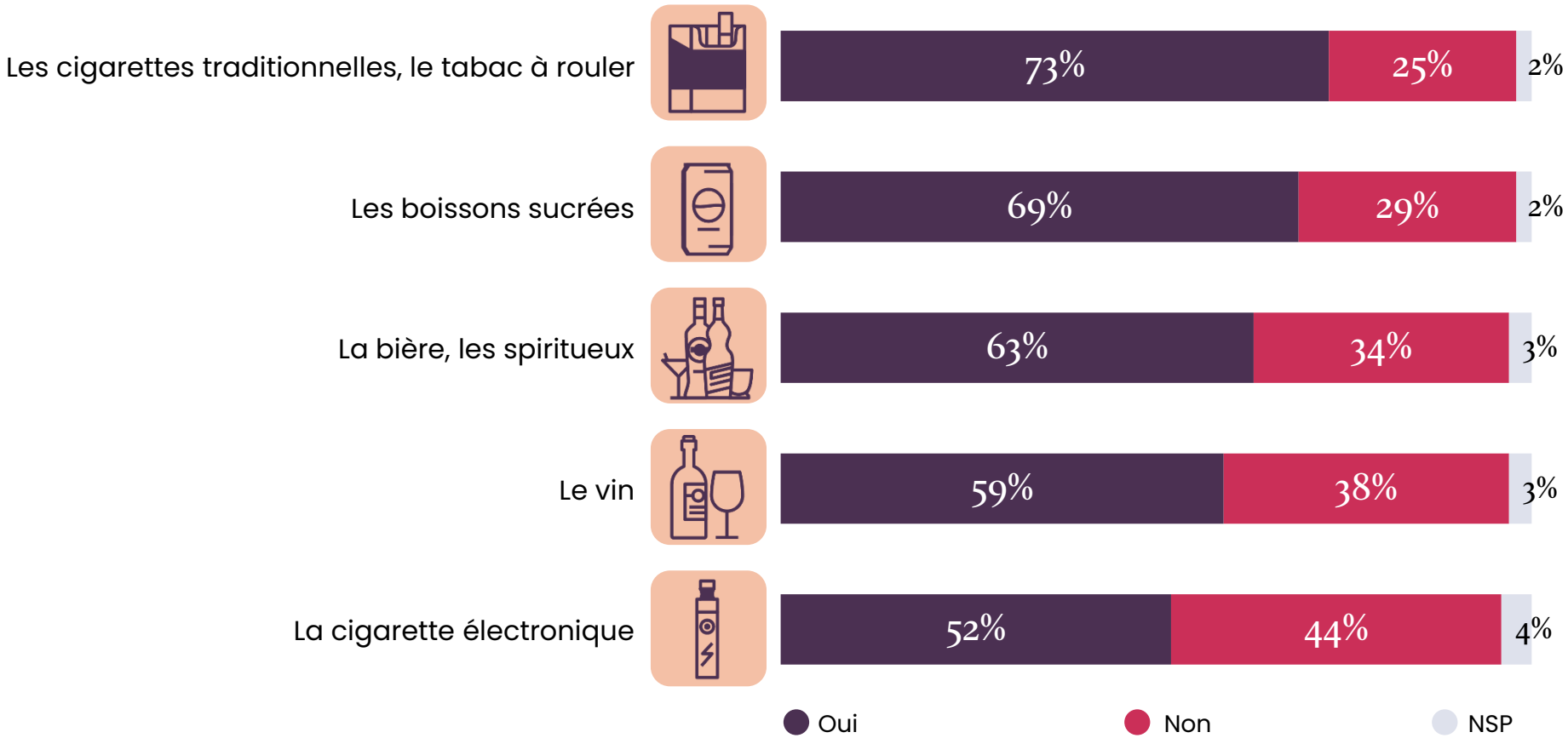
Q. A quelle fréquence consommez-vous chacun des produits suivants ?

	TOTAL	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	Le Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	Majorité présidentielle	Les Républicains	Le Rassemblement national	Sans préférence partisane
Petits consommateurs de produits de tabac	**61%**	53%	56%	56%	68%	60%	60%	60%
Moyens consommateurs de produits de tabac	**8%**	14%	7%	7%	3%	8%	9%	7%
Gros consommateurs de produits de tabac	**23%**	41%	24%	18%	19%	21%	31%	21%
Petits consommateurs de produits alcoolisés	**68%**	72%	76%	66%	66%	68%	65%	72%
Moyens consommateurs de produits alcoolisés	**33%**	34%	40%	35%	47%	39%	34%	25%
Gros consommateurs de produits alcoolisés	**16%**	18%	9%	12%	16%	26%	18%	15%

L'existence d'une taxation spécifique sur certains produits

1053 personnes

Q. Selon vous, existe-t-il une taxation spécifique (c'est-à-dire qui s'ajoute à la TVA) sur chacun des produits suivants ?



86%

a connaissance de l'existence d'une taxation spécifique sur au moins un de ces produits

L'existence d'une taxation spécifique sur certains produits

1053 personnes

Q. Selon vous, existe-t-il une taxation spécifique (c'est-à-dire qui s'ajoute à la TVA) sur chacun des produits suivants ?

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS NETS ANNUELS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 24 000 €	De 24 000 € à moins de 42 000 €	42 000€ ou plus
Sous-total A connaissance de l'existence d'une taxation sur au moins un de ces produits	**86%**	**86%**	**86%**	**88%**	**83%**	**83%**	**90%**	**86%**	**88%**	**83%**	**87%**	**83%**	**85%**	**89%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**73%**	73%	72%	68%	68%	73%	77%	73%	74%	73%	72%	67%	74%	76%
Les boissons sucrées	**69%**	69%	69%	56%	57%	68%	79%	75%	72%	66%	70%	65%	68%	76%
La bière, les spiritueux	**63%**	63%	64%	56%	60%	65%	65%	64%	66%	62%	62%	55%	63%	70%
Le vin	**59%**	54%	62%	62%	53%	62%	61%	55%	62%	58%	57%	56%	57%	61%
La cigarette électronique	**52%**	50%	54%	62%	53%	53%	53%	46%	53%	53%	51%	51%	50%	53%

L'existence d'une taxation spécifique sur certains produits

1053 personnes

Q. Selon vous, existe-t-il une taxation spécifique (c'est-à-dire qui s'ajoute à la TVA) sur chacun des produits suivants ?

	% Oui	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2 000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Sous-total A connaissance de l'existence d'une taxation sur au moins un de ces produits	**86%**	**87%**	**86%**	**85%**	**90%**	**84%**	**85%**	**87%**	**83%**	**87%**	**86%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**73%**	72%	72%	74%	80%	70%	72%	77%	65%	76%	71%
Les boissons sucrées	**69%**	67%	72%	71%	69%	67%	71%	69%	72%	68%	68%
La bière, les spiritueux	**63%**	66%	66%	64%	60%	60%	64%	68%	60%	62%	63%
Le vin	**59%**	58%	55%	62%	60%	59%	60%	68%	51%	57%	55%
La cigarette électronique	**52%**	50%	52%	57%	55%	47%	51%	55%	56%	50%	50%

L'existence d'une taxation spécifique sur certains produits

1053 personnes

Q. Selon vous, existe-t-il une taxation spécifique (c'est-à-dire qui s'ajoute à la TVA) sur chacun des produits suivants ?

	% Oui	TAILLE DU FOYER			A DES ENFANTS		
		Une seule personne	2 personnes	3 personnes et plus	Oui	...dont au moins un enfant de moins de 13 ans au foyer	....dont au moins un enfant de 13 à 17 ans au foyer
Sous-total A connaissance de l'existence d'une taxation sur au moins un de ces produits	**86%**	**86%**	**86%**	**85%**	**87%**	**84%**	**84%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**73%**	68%	74%	74%	75%	68%	75%
Les boissons sucrées	**69%**	67%	71%	69%	74%	66%	70%
La bière, les spiritueux	**63%**	55%	67%	64%	65%	59%	68%
Le vin	**59%**	57%	60%	59%	58%	55%	62%
La cigarette électronique	**52%**	48%	51%	56%	53%	54%	53%

L'existence d'une taxation spécifique sur certains produits

1053 personnes

Q. Selon vous, existe-t-il une taxation spécifique (c'est-à-dire qui s'ajoute à la TVA) sur chacun des produits suivants ?

	% Oui	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	Le Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	Majorité présidentielle	Les Républicains	Le Rassemblement national	Sans préférence partisane
Sous-total A connaissance de l'existence d'une taxation sur au moins un de ces produits	**86%**	**96%**	**90%**	**86%**	**85%**	**95%**	**85%**	**81%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**73%**	88%	83%	68%	69%	78%	68%	70%
Les boissons sucrées	**69%**	63%	81%	71%	66%	80%	71%	64%
La bière, les spiritueux	**63%**	63%	73%	67%	58%	69%	67%	57%
Le vin	**59%**	61%	65%	58%	53%	62%	65%	54%
La cigarette électronique	**52%**	51%	58%	62%	46%	46%	56%	48%

L'existence d'une taxation spécifique sur certains produits

1053 personnes

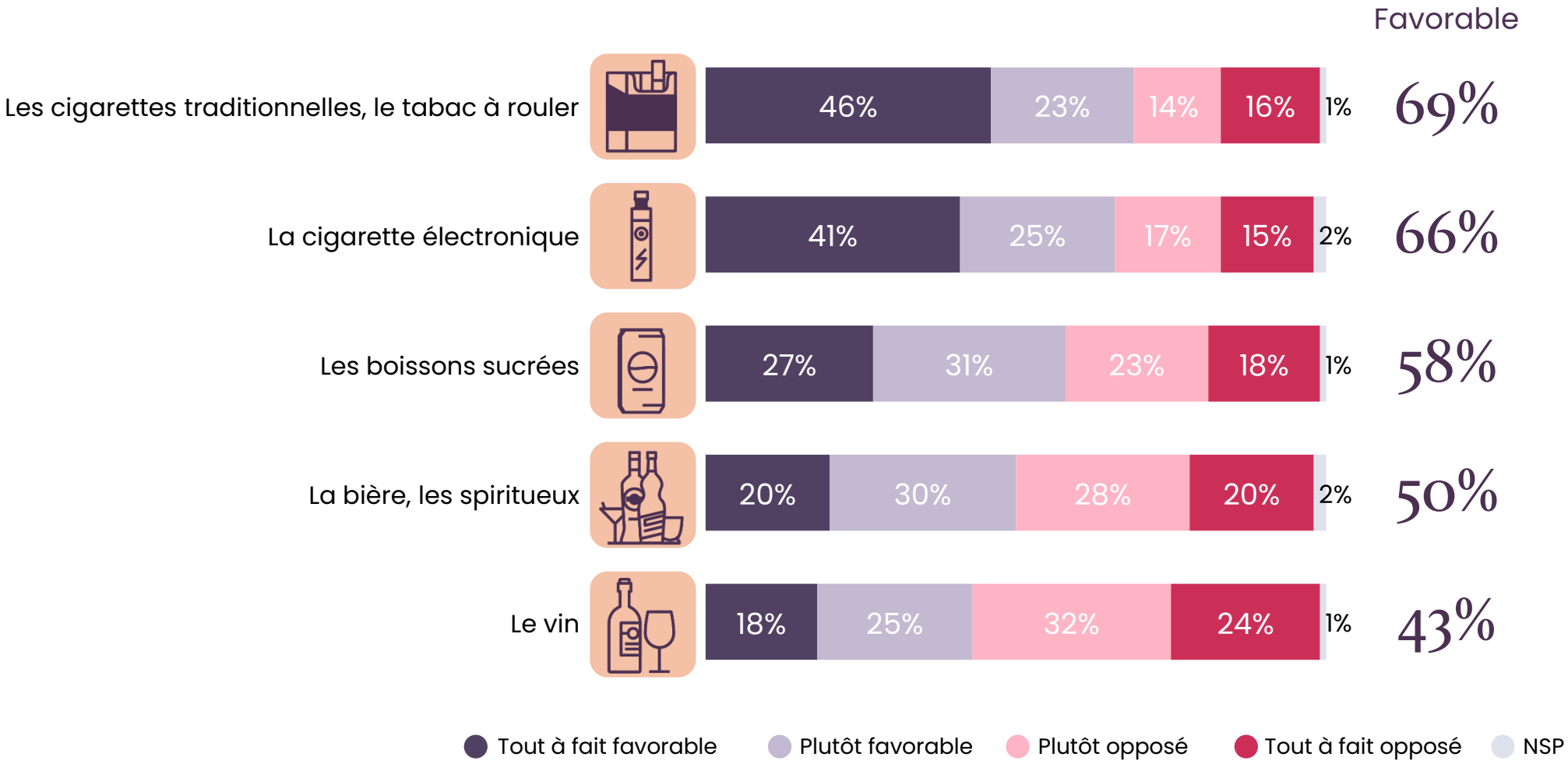
Q. Selon vous, existe-t-il une taxation spécifique (c'est-à-dire qui s'ajoute à la TVA) sur chacun des produits suivants ?

	% Oui	CONSOMMATEURS DE CIGARETTES / TABAC			CONSOMMATEURS DE CIGARETTE ÉLECTRONIQUE			CONSOMMATEURS DE BOISSONS SUCRÉES			CONSOMMATEURS DE VIN			CONSOMMATEURS DE BIÈRE, SPIRITUEUX		
		PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS
Sous-total A connaissance de l'existence d'une taxation sur au moins un de ces produits	**86%**	**84%**	**83%**	**89%**	**85%**	**83%**	**92%**	**85%**	**87%**	**91%**	**86%**	**89%**	**85%**	**87%**	**88%**	**86%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**73%**	71%	59%	79%	71%	67%	81%	72%	74%	75%	73%	74%	70%	72%	75%	75%
Les boissons sucrées	**69%**	69%	59%	71%	68%	60%	73%	68%	70%	74%	69%	73%	70%	70%	72%	70%
La bière, les spiritueux	**63%**	63%	53%	65%	62%	58%	72%	64%	61%	67%	63%	71%	60%	62%	69%	64%
Le vin	**59%**	58%	47%	62%	59%	49%	63%	58%	56%	65%	58%	63%	55%	58%	61%	61%
La cigarette électronique	**52%**	53%	58%	50%	52%	54%	54%	48%	56%	58%	53%	55%	47%	52%	57%	49%

L'adhésion à la taxation de certains produits

1053 personnes

Q. Vous personnellement, êtes-vous favorable ou opposé à une taxation spécifique de chacun de produits suivants ?



80% est favorable à une taxation spécifique sur au moins un de ces produits

L'adhésion à la taxation de certains produits

Q. Vous personnellement, êtes-vous favorable ou opposé à une taxation spécifique de chacun de produits suivants ?

1053 personnes

	% Favorable	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS NETS ANNUELS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 24 000 €	De 24 000 € à moins de 42 000 €	42 000€ ou plus
Sous-total est favorable à une taxation spécifique sur au moins un de ces produits	**80%**	**80%**	**80%**	**78%**	**73%**	**76%**	**81%**	**86%**	**81%**	**75%**	**83%**	**73%**	**82%**	**83%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**69%**	68%	70%	65%	64%	63%	71%	77%	72%	61%	72%	59%	71%	77%
La cigarette électronique	**66%**	66%	67%	67%	58%	62%	68%	74%	67%	59%	72%	60%	70%	69%
Les boissons sucrées	**58%**	60%	57%	49%	48%	49%	67%	67%	60%	47%	64%	47%	63%	63%
La bière, les spiritueux	**50%**	46%	54%	56%	48%	48%	51%	50%	49%	46%	54%	46%	53%	49%
Le vin	**43%**	38%	47%	52%	41%	42%	44%	41%	44%	43%	43%	42%	45%	41%

L'adhésion à la taxation de certains produits

Q. Vous personnellement, êtes-vous favorable ou opposé à une taxation spécifique de chacun de produits suivants ?

1053 personnes

	% Favorable	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2 000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Sous-total est favorable à une taxation spécifique sur au moins un de ces produits	**80%**	**81%**	**78%**	**84%**	**79%**	**78%**	**80%**	**85%**	**77%**	**77%**	**81%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**69%**	68%	68%	72%	67%	69%	69%	73%	71%	67%	68%
La cigarette électronique	**66%**	64%	66%	70%	64%	67%	67%	71%	72%	62%	64%
Les boissons sucrées	**58%**	59%	58%	57%	61%	56%	56%	60%	58%	57%	60%
La bière, les spiritueux	**50%**	54%	48%	52%	50%	47%	49%	52%	53%	45%	55%
Le vin	**43%**	47%	41%	44%	40%	42%	44%	44%	45%	39%	47%

L'adhésion à la taxation de certains produits

Q. Vous personnellement, êtes-vous favorable ou opposé à une taxation spécifique de chacun de produits suivants ?

1053 personnes

	% Favorable	TAILLE DU FOYER			A DES ENFANTS		
		Une seule personne	2 personnes	3 personnes et plus	Oui	...dont au moins un enfant de moins de 13 ans au foyer	....dont au moins un enfant de 13 à 17 ans au foyer
Sous-total est favorable à une taxation spécifique sur au moins un de ces produits	**80%**	**78%**	**82%**	**79%**	**81%**	**77%**	**78%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**69%**	63%	75%	67%	70%	65%	66%
La cigarette électronique	**66%**	64%	70%	65%	68%	63%	62%
Les boissons sucrées	**58%**	58%	61%	55%	61%	52%	55%
La bière, les spiritueux	**50%**	50%	49%	51%	50%	48%	49%
Le vin	**43%**	42%	41%	46%	43%	45%	43%

L'adhésion à la taxation de certains produits

Q. Vous personnellement, êtes-vous favorable ou opposé à une taxation spécifique de chacun de produits suivants ?

1053 personnes

	% Favorable	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	Le Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	Majorité présidentielle	Les Républicains	Le Rassemblement national	Sans préférence partisane
Sous-total est favorable à une taxation spécifique sur au moins un de ces produits	**80%**	**85%**	**86%**	**85%**	**95%**	**85%**	**77%**	**75%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**69%**	81%	73%	78%	84%	73%	63%	64%
La cigarette électronique	**66%**	70%	67%	77%	83%	78%	64%	59%
Les boissons sucrées	**58%**	67%	67%	59%	79%	68%	49%	55%
La bière, les spiritueux	**50%**	69%	59%	61%	62%	46%	43%	47%
Le vin	**43%**	63%	49%	56%	55%	33%	39%	40%

L'adhésion à la taxation de certains produits

Q. Vous personnellement, êtes-vous favorable ou opposé à une taxation spécifique de chacun de produits suivants ?

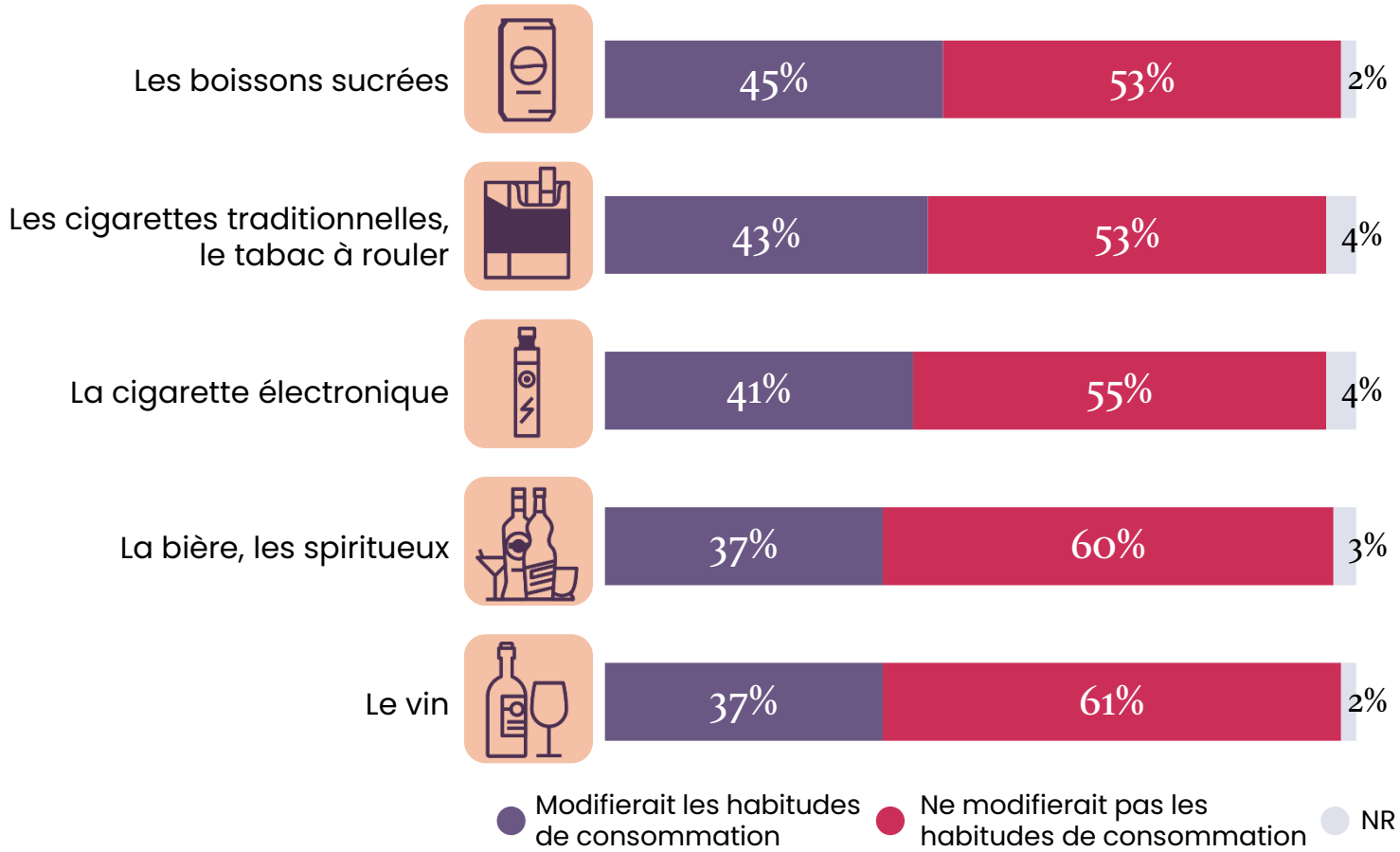
1053 personnes

	% Favorable	CONSOMMATEURS DE CIGARETTES / TABAC			CONSOMMATEURS DE CIGARETTE ÉLECTRONIQUE			CONSOMMATEURS DE BOISSONS SUCRÉES			CONSOMMATEURS DE VIN			CONSOMMATEURS DE BIÈRE, SPIRITUEUX		
		PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS
Sous-total est favorable à une taxation spécifique sur au moins un de ces produits	**80%**	**82%**	**80%**	**65%**	**79%**	**73%**	**75%**	**82%**	**79%**	**75%**	**81%**	**76%**	**79%**	**82%**	**77%**	**71%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**69%**	77%	52%	38%	70%	51%	57%	72%	68%	61%	71%	68%	59%	73%	64%	49%
La cigarette électronique	**66%**	72%	56%	46%	70%	39%	45%	70%	63%	61%	68%	62%	62%	69%	60%	56%
Les boissons sucrées	**58%**	61%	60%	44%	57%	52%	54%	65%	49%	44%	57%	60%	60%	60%	53%	55%
La bière, les spiritueux	**50%**	52%	51%	43%	50%	52%	46%	52%	48%	48%	51%	43%	43%	54%	36%	41%
Le vin	**43%**	46%	44%	33%	45%	37%	41%	45%	38%	46%	47%	34%	33%	46%	33%	37%

L'impact d'une taxation spécifique de certains produits

1053 personnes

Q. Selon vous, une augmentation de la taxation spécifique de chacun des produits suivants modifierait-elle les habitudes de consommation ?



Considère qu'une augmentation de la taxation spécifique **sur au moins un de ces produits** modifierait les habitudes de consommation

59%

Considère qu'une augmentation de la taxation spécifique **sur l'ensemble de ces produits** modifierait les habitudes de consommation

27%

L'impact d'une taxation spécifique de certains produits

1053 personnes

Q. Selon vous, une augmentation de la taxation spécifique de chacun des produits suivants modifierait-elle les habitudes de consommation ?

	%Modifierait les habitudes	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS NETS ANNUELS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 24 000 €	De 24 000 € à moins de 42 000 €	42 000€ ou plus
Une taxation sur au moins un de ces produits modifierait les habitudes	**59%**	**60%**	**58%**	**64%**	**64%**	**57%**	**58%**	**57%**	**61%**	**59%**	**57%**	**57%**	**59%**	**60%**
... sur l'ensemble de ces produits modifierait les habitudes de consommation	**27%**	**24%**	**30%**	**23%**	**27%**	**29%**	**30%**	**24%**	**30%**	**28%**	**25%**	**26%**	**27%**	**28%**
Les boissons sucrées	**45%**	46%	44%	47%	49%	40%	48%	42%	49%	44%	42%	42%	45%	47%
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**43%**	43%	42%	41%	47%	41%	43%	42%	47%	40%	41%	41%	42%	45%
La cigarette électronique	**41%**	42%	39%	47%	41%	40%	41%	38%	43%	39%	40%	40%	38%	42%
Le vin	**37%**	36%	38%	41%	42%	37%	39%	32%	39%	40%	33%	39%	37%	38%
La bière, les spiritueux	**37%**	35%	39%	35%	37%	40%	38%	34%	40%	36%	35%	39%	36%	36%

L'impact d'une taxation spécifique de certains produits

1053 personnes

Q. Selon vous, une augmentation de la taxation spécifique de chacun des produits suivants modifierait-elle les habitudes de consommation ?

	%Modifierait les habitudes	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2 000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Une taxation sur au moins un de ces produits modifierait les habitudes	**59%**	**64%**	**54%**	**60%**	**59%**	**58%**	**56%**	**68%**	**48%**	**57%**	**65%**
... sur l'ensemble de ces produits modifierait les habitudes de consommation	**27%**	**32%**	**20%**	**28%**	**33%**	**27%**	**24%**	**30%**	**24%**	**27%**	**31%**
Les boissons sucrées	**45%**	52%	39%	44%	45%	44%	42%	47%	38%	44%	53%
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**43%**	46%	38%	39%	45%	46%	40%	48%	34%	43%	46%
La cigarette électronique	**41%**	44%	38%	41%	39%	41%	38%	44%	35%	41%	44%
Le vin	**37%**	48%	31%	36%	40%	34%	30%	43%	31%	36%	49%
La bière, les spiritueux	**37%**	45%	34%	38%	38%	34%	31%	42%	34%	35%	45%

L'impact d'une taxation spécifique de certains produits

1053 personnes

Q. Selon vous, une augmentation de la taxation spécifique de chacun des produits suivants modifierait-elle les habitudes de consommation ?

	%Modifierait les habitudes	TAILLE DU FOYER			A DES ENFANTS		
		Une seule personne	2 personnes	3 personnes et plus	Oui	...dont au moins un enfant de moins de 13 ans au foyer	....dont au moins un enfant de 13 à 17 ans au foyer
Une taxation sur au moins un de ces produits modifierait les habitudes	**59%**	**60%**	**59%**	**58%**	**58%**	**60%**	**57%**
... sur l'ensemble de ces produits modifierait les habitudes de consommation	**27%**	**25%**	**27%**	**29%**	**28%**	**26%**	**32%**
Les boissons sucrées	**45%**	46%	46%	43%	44%	40%	44%
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**43%**	44%	41%	43%	42%	44%	44%
La cigarette électronique	**41%**	42%	38%	42%	39%	40%	43%
Le vin	**37%**	36%	36%	39%	38%	40%	41%
La bière, les spiritueux	**37%**	35%	36%	39%	38%	42%	46%

L'impact d'une taxation spécifique de certains produits

1053 personnes

Q. Selon vous, une augmentation de la taxation spécifique de chacun des produits suivants modifierait-elle les habitudes de consommation ?

	%Modifierait les habitudes	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	Le Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	Majorité présidentielle	Les Républicains	Le Rassemblement national	Sans préférence partisane
Une taxation sur au moins un de ces produits modifierait les habitudes	**59%**	**78%**	**57%**	**62%**	**63%**	**52%**	**63%**	**52%**
... sur l'ensemble de ces produits modifierait les habitudes de consommation	**27%**	**31%**	**27%**	**33%**	**23%**	**23%**	**27%**	**29%**
Les boissons sucrées	**45%**	53%	51%	43%	46%	42%	46%	41%
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**43%**	65%	43%	47%	45%	37%	42%	38%
La cigarette électronique	**41%**	53%	38%	37%	42%	33%	41%	39%
Le vin	**37%**	54%	33%	41%	40%	34%	41%	34%
La bière, les spiritueux	**37%**	56%	41%	49%	38%	31%	37%	33%

L'impact d'une taxation spécifique de certains produits

1053 personnes

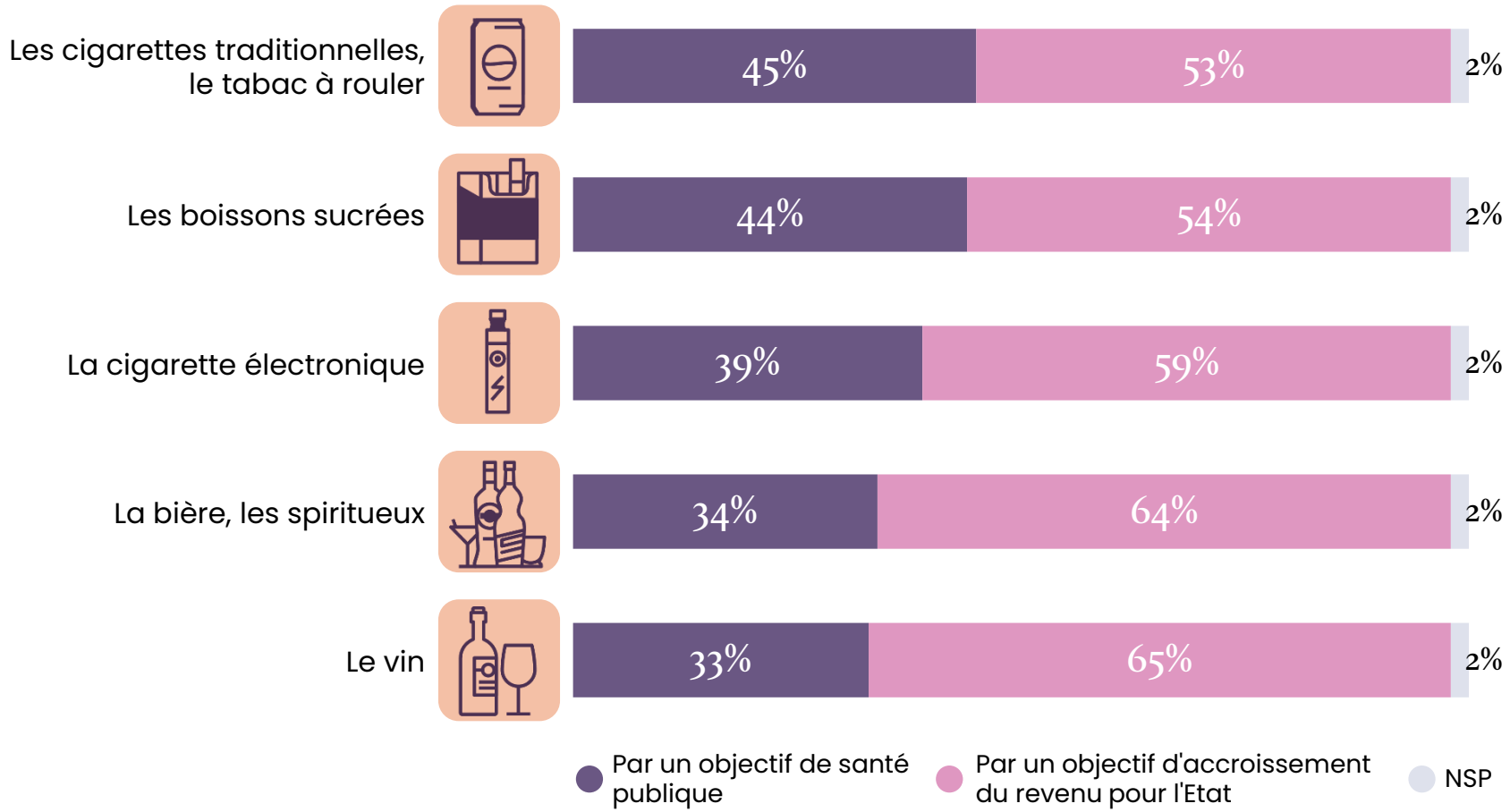
Q. Selon vous, une augmentation de la taxation spécifique de chacun des produits suivants modifierait-elle les habitudes de consommation ?

	%Modifierait les habitudes	CONSOMMATEURS DE CIGARETTES / TABAC			CONSOMMATEURS DE CIGARETTE ÉLECTRONIQUE			CONSOMMATEURS DE BOISSONS SUCRÉES			CONSOMMATEURS DE VIN			CONSOMMATEURS DE BIÈRE, SPIRITUEUX		
		PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS
Une taxation sur au moins un de ces produits modifierait les habitudes	**59%**	**62%**	**65%**	**58%**	**59%**	**71%**	**60%**	**59%**	**63%**	**58%**	**59%**	**59%**	**67%**	**59%**	**59%**	**65%**
... sur l'ensemble de ces produits modifierait les habitudes de consommation	**27%**	**29%**	**25%**	**23%**	**26%**	**37%**	**24%**	**28%**	**24%**	**26%**	**27%**	**24%**	**25%**	**28%**	**19%**	**27%**
Les boissons sucrées	**45%**	49%	48%	41%	47%	56%	42%	47%	46%	43%	46%	45%	48%	46%	42%	50%
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**43%**	47%	51%	40%	43%	63%	43%	43%	43%	42%	42%	44%	50%	44%	40%	49%
La cigarette électronique	**41%**	45%	40%	36%	42%	49%	39%	42%	42%	38%	41%	39%	45%	42%	39%	42%
Le vin	**37%**	40%	44%	39%	37%	58%	43%	37%	38%	40%	38%	38%	39%	39%	37%	40%
La bière, les spiritueux	**37%**	40%	41%	35%	36%	54%	37%	38%	38%	36%	39%	36%	38%	41%	31%	35%

Les objectifs poursuivis par une taxation spécifique de certains produits

Q. Diriez-vous que les augmentations de la taxation spécifique de chacun des produits suivants décidées par les pouvoirs publics depuis 10 ans ont été motivées principalement par…?

1053 personnes



Considère que les augmentations de la taxation spécifique sur au moins un de ces produits sont motivées par un **objectif de santé publique**

57%

Considère que les augmentations de la taxation spécifique sur au moins un de ces produits sont motivées par un **objectif d'accroissement du revenu pour l'Etat**

76%

Les objectifs poursuivis par une taxation spécifique de certains produits

Q. Diriez-vous que les augmentations de la taxation spécifique de chacun des produits suivants décidées par les pouvoirs publics depuis 10 ans ont été motivées principalement par…?

1053 personnes

	% Par un objectif de santé publique	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS NETS ANNUELS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 24 000 €	De 24 000 € à moins de 42 000 €	42 000€ ou plus
Sous-total au moins une augmentation motivée par un objectif de santé publique	**57%**	**58%**	**56%**	**75%**	**56%**	**50%**	**57%**	**56%**	**56%**	**55%**	**59%**	**54%**	**56%**	**61%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**45%**	44%	45%	58%	45%	40%	41%	47%	43%	42%	48%	41%	43%	49%
Les boissons sucrées	**44%**	45%	44%	41%	47%	39%	48%	46%	46%	42%	46%	40%	43%	50%
La cigarette électronique	**39%**	38%	39%	52%	41%	34%	37%	39%	38%	38%	40%	35%	36%	43%
La bière, les spiritueux	**34%**	35%	33%	40%	31%	31%	35%	35%	33%	30%	37%	31%	32%	39%
Le vin	**33%**	34%	33%	31%	33%	30%	34%	35%	34%	32%	34%	29%	32%	39%

Les objectifs poursuivis par une taxation spécifique de certains produits

Q. Diriez-vous que les augmentations de la taxation spécifique de chacun des produits suivants décidées par les pouvoirs publics depuis 10 ans ont été motivées principalement par…?

1053 personnes

	% Par un objectif de santé publique	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2 000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Sous-total au moins une augmentation motivée par un objectif de santé publique	**57%**	**63%**	**53%**	**61%**	**54%**	**53%**	**47%**	**58%**	**56%**	**59%**	**65%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**45%**	45%	44%	45%	46%	44%	38%	49%	42%	48%	45%
Les boissons sucrées	**44%**	49%	40%	46%	41%	45%	36%	45%	43%	46%	51%
La cigarette électronique	**39%**	44%	35%	41%	34%	39%	33%	42%	35%	40%	44%
La bière, les spiritueux	**34%**	36%	32%	37%	30%	32%	27%	34%	37%	35%	39%
Le vin	**33%**	36%	30%	37%	27%	33%	26%	32%	37%	34%	38%

Les objectifs poursuivis par une taxation spécifique de certains produits

Q. Diriez-vous que les augmentations de la taxation spécifique de chacun des produits suivants décidées par les pouvoirs publics depuis 10 ans ont été motivées principalement par…?

1053 personnes

	% Par un objectif de santé publique	TAILLE DU FOYER			A DES ENFANTS		
		Une seule personne	2 personnes	3 personnes et plus	Oui	…dont au moins un enfant de moins de 13 ans au foyer	….dont au moins un enfant de 13 à 17 ans au foyer
Sous-total au moins une augmentation motivée par un objectif de santé publique	**57%**	**61%**	**54%**	**57%**	**55%**	**57%**	**49%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**45%**	44%	45%	45%	44%	47%	37%
Les boissons sucrées	**44%**	46%	44%	43%	44%	43%	38%
La cigarette électronique	**39%**	37%	38%	41%	38%	40%	35%
La bière, les spiritueux	**34%**	30%	35%	35%	34%	38%	33%
Le vin	**33%**	31%	34%	33%	33%	38%	34%

Les objectifs poursuivis par une taxation spécifique de certains produits

Q. Diriez-vous que les augmentations de la taxation spécifique de chacun des produits suivants décidées par les pouvoirs publics depuis 10 ans ont été motivées principalement par…?

1053 personnes

	% Par un objectif de santé publique	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	Le Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	Majorité présidentielle	Les Républicains	Le Rassemblement national	Sans préférence partisane
Sous-total au moins une augmentation motivée par un objectif de santé publique	**57%**	**56%**	**62%**	**66%**	**83%**	**64%**	**44%**	**56%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**45%**	33%	51%	54%	72%	54%	33%	45%
Les boissons sucrées	**44%**	38%	55%	51%	68%	50%	33%	44%
La cigarette électronique	**39%**	34%	42%	37%	61%	45%	30%	42%
La bière, les spiritueux	**34%**	32%	38%	46%	58%	29%	26%	33%
Le vin	**33%**	29%	37%	44%	53%	28%	26%	34%

Les objectifs poursuivis par une taxation spécifique de certains produits

Q. Diriez-vous que les augmentations de la taxation spécifique de chacun des produits suivants décidées par les pouvoirs publics depuis 10 ans ont été motivées principalement par…?

1053 personnes

	% Par un objectif de santé publique	CONSOMMATEURS DE CIGARETTES / TABAC			CONSOMMATEURS DE CIGARETTE ÉLECTRONIQUE			CONSOMMATEURS DE BOISSONS SUCRÉES			CONSOMMATEURS DE VIN			CONSOMMATEURS DE BIÈRE, SPIRITUEUX		
		PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS
Sous-total au moins une augmentation motivée par un objectif de santé publique	**57%**	**58%**	**55%**	**50%**	**56%**	**66%**	**56%**	**55%**	**60%**	**56%**	**57%**	**59%**	**58%**	**57%**	**58%**	**54%**
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**45%**	48%	38%	35%	45%	38%	42%	46%	44%	40%	46%	45%	44%	45%	42%	43%
Les boissons sucrées	**44%**	46%	33%	36%	43%	47%	42%	45%	43%	42%	43%	47%	47%	46%	41%	43%
La cigarette électronique	**39%**	42%	37%	30%	39%	48%	32%	39%	40%	34%	39%	39%	36%	40%	35%	37%
La bière, les spiritueux	**34%**	39%	39%	29%	35%	46%	35%	36%	33%	32%	34%	36%	39%	37%	29%	37%
Le vin	**33%**	37%	32%	31%	33%	42%	37%	33%	32%	35%	32%	39%	39%	35%	30%	42%

Les objectifs poursuivis par une taxation spécifique de certains produits

Q. Diriez-vous que les augmentations de la taxation spécifique de chacun des produits suivants décidées par les pouvoirs publics depuis 10 ans ont été motivées principalement par…?

1053 personnes

	%Par un objectif d'accroissement du revenu pour l'Etat	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS NETS ANNUELS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 24 000 €	De 24 000 € à moins de 42 000 €	42 000€ ou plus
Sous-total au moins une augmentation motivée par un objectif d'accroissement du revenu pour l'Etat	**76%**	79%	73%	82%	78%	76%	74%	74%	78%	76%	74%	79%	78%	72%
Le vin	**65%**	65%	65%	65%	65%	67%	64%	64%	66%	65%	64%	68%	66%	61%
La bière, les spiritueux	**64%**	64%	64%	56%	67%	67%	64%	64%	67%	66%	61%	66%	66%	61%
La cigarette électronique	**59%**	61%	59%	44%	58%	64%	62%	60%	61%	60%	58%	62%	62%	57%
Les boissons sucrées	**54%**	54%	53%	55%	51%	59%	51%	53%	54%	55%	52%	57%	56%	50%
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**53%**	55%	52%	37%	53%	57%	57%	52%	57%	55%	50%	56%	56%	50%

Les objectifs poursuivis par une taxation spécifique de certains produits

Q. Diriez-vous que les augmentations de la taxation spécifique de chacun des produits suivants décidées par les pouvoirs publics depuis 10 ans ont été motivées principalement par… ?

1053 personnes

	%Par un objectif d'accroissement du revenu pour l'Etat	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2 000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Sous-total au moins une augmentation motivée par un objectif d'accroissement du revenu pour l'Etat	**76%**	76%	78%	75%	78%	72%	79%	75%	73%	76%	74%
Le vin	**65%**	62%	69%	61%	71%	65%	71%	68%	61%	65%	60%
La bière, les spiritueux	**64%**	62%	67%	60%	67%	66%	70%	65%	61%	64%	59%
La cigarette électronique	**59%**	55%	64%	57%	63%	58%	65%	57%	62%	58%	55%
Les boissons sucrées	**54%**	49%	59%	52%	57%	53%	61%	55%	54%	52%	46%
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**53%**	53%	54%	53%	52%	54%	59%	50%	56%	51%	52%

Les objectifs poursuivis par une taxation spécifique de certains produits

Q. Diriez-vous que les augmentations de la taxation spécifique de chacun des produits suivants décidées par les pouvoirs publics depuis 10 ans ont été motivées principalement par…?

1053 personnes

	%Par un objectif d'accroissement du revenu pour l'Etat	TAILLE DU FOYER			A DES ENFANTS		
		Une seule personne	2 personnes	3 personnes et plus	Oui	…dont au moins un enfant de moins de 13 ans au foyer	….dont au moins un enfant de 13 à 17 ans au foyer
Sous-total au moins une augmentation motivée par un objectif d'accroissement du revenu pour l'Etat	**76%**	79%	74%	75%	75%	73%	76%
Le vin	**65%**	66%	64%	66%	66%	62%	65%
La bière, les spiritueux	**64%**	66%	63%	64%	65%	62%	66%
La cigarette électronique	**59%**	59%	60%	59%	61%	60%	65%
Les boissons sucrées	**54%**	50%	54%	56%	55%	56%	60%
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**53%**	52%	53%	54%	55%	52%	62%

Les objectifs poursuivis par une taxation spécifique de certains produits

Q. Diriez-vous que les augmentations de la taxation spécifique de chacun des produits suivants décidées par les pouvoirs publics depuis 10 ans ont été motivées principalement par…

1053 personnes

	%Par un objectif d'accroissement du revenu pour l'Etat	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France insoumise	Le Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	Majorité présidentielle	Les Républicains	Le Rassemblement national	Sans préférence partisane
Sous-total au moins une augmentation motivée par un objectif d'accroissement du revenu pour l'Etat	**76%**	90%	74%	69%	56%	79%	84%	71%
Le vin	**65%**	71%	62%	54%	46%	72%	73%	62%
La bière, les spiritueux	**64%**	68%	61%	52%	41%	71%	74%	63%
La cigarette électronique	**59%**	66%	57%	61%	37%	55%	70%	55%
Les boissons sucrées	**54%**	62%	44%	46%	31%	50%	66%	53%
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**53%**	67%	48%	44%	28%	46%	65%	52%

Les objectifs poursuivis par une taxation spécifique de certains produits

Q. Diriez-vous que les augmentations de la taxation spécifique de chacun des produits suivants décidées par les pouvoirs publics depuis 10 ans ont été motivées principalement par…

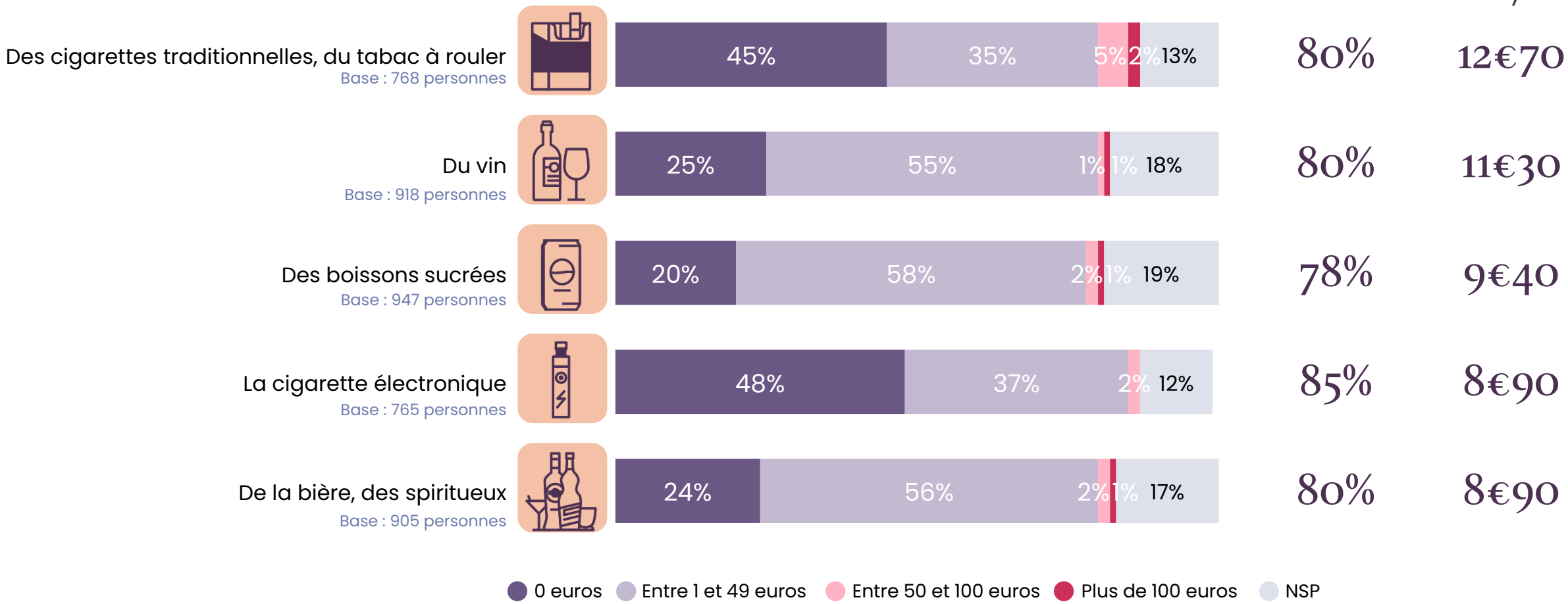
1053 personnes

	%Par un objectif d'accroissement du revenu pour l'Etat	CONSOMMATEURS DE CIGARETTES / TABAC			CONSOMMATEURS DE CIGARETTE ÉLECTRONIQUE			CONSOMMATEURS DE BOISSONS SUCRÉES			CONSOMMATEURS DE VIN			CONSOMMATEURS DE BIÈRE, SPIRITUEUX		
		PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS
Sous-total au moins une augmentation motivée par un objectif d'accroissement du revenu pour l'Etat	**76%**	73%	82%	80%	76%	80%	77%	75%	79%	79%	77%	75%	77%	75%	83%	74%
Le vin	**65%**	62%	68%	68%	66%	58%	62%	66%	67%	63%	67%	61%	61%	64%	70%	58%
La bière, les spiritueux	**64%**	60%	58%	70%	64%	53%	64%	63%	66%	66%	65%	64%	60%	62%	71%	62%
La cigarette électronique	**59%**	57%	62%	69%	60%	50%	67%	60%	59%	65%	60%	61%	63%	59%	65%	61%
Les boissons sucrées	**54%**	53%	64%	63%	56%	51%	56%	54%	56%	56%	56%	53%	53%	53%	59%	57%
Les cigarettes traditionnelles, le tabac à rouler	**53%**	51%	59%	64%	54%	61%	58%	52%	55%	58%	53%	55%	56%	54%	57%	57%

L'évaluation du montant de la taxation spécifique de différents produits

Q. Selon vous, quel est le montant de la taxation spécifique que vous payez chaque mois pour votre consommation de chacun de produits suivants ?

Question posée uniquement aux consommateurs pour chaque type de produit



L'évaluation du montant de la taxation spécifique de différents produits

Q. Selon vous, quel est le montant de la taxation spécifique que vous payez chaque mois pour votre consommation de chacun de produits suivants ?

Question posée uniquement aux consommateurs pour chaque type de produit

	Montant moyen (en €)	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS NETS ANNUELS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 24 000 €	De 24 000 € à moins de 42 000 €	42 000€ ou plus
Des cigarettes traditionnelles, du tabac à rouler Base : 768 personnes	**12,7**	13,4	12,1	8,6	11,6	14,5	18,6	7,1	15,4	13,2	10,1	15,0	14,4	10,5
Du vin Base : 918personnes	**11,3**	14,1	8,5	33,9	15,1	7,2	6,5	9,7	10,6	10,1	12,8	7,2	9,3	9,1
Des boissons sucrées Base : 947personnes	**9,4**	10,7	8,2	28,1	9,8	7,7	6,3	6,9	10,1	8,5	9,6	8,5	9,1	6,2
La cigarette électronique Base : 765personnes	**8,9**	13,2	4,7	53,2	6,1	6,3	3,7	3,0	5,3	6,2	14,4	5,5	5,0	4,6
De la bière, des spiritueux Base : 905personnes	**8,9**	10,0	7,8	19,1	11,1	5,4	8,2	8,1	8,7	8,9	9,2	7,4	8,6	7,4

L'évaluation du montant de la taxation spécifique de différents produits

Q. Selon vous, quel est le montant de la taxation spécifique que vous payez chaque mois pour votre consommation de chacun de produits suivants ?

Question posée uniquement aux consommateurs pour chaque type de produit

	Montant moyen (en €)	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	Ville de 2 000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Des cigarettes traditionnelles, du tabac à rouler Base : 768 personnes	**12,7**	13,7	14,7	10,9	9,4	13,3	11,5	15,3	9,0	13,2	14,1
Du vin Base : 918personnes	**11,3**	11,3	8,2	12,0	5,4	16,3	6,4	6,9	25,6	10,4	12,1
Des boissons sucrées Base : 947personnes	**9,4**	10,4	8,0	7,2	4,9	14,0	5,9	8,4	17,2	8,3	10,3
La cigarette électronique Base : 765personnes	**8,9**	5,1	5,0	5,2	3,6	21,8	3,8	3,4	31,9	6,9	5,1
De la bière, des spiritueux Base : 905personnes	**8,9**	9,3	7,8	9,5	4,7	10,9	6,7	6,0	13,1	9,7	9,7

L'évaluation du montant de la taxation spécifique de différents produits

Q. Selon vous, quel est le montant de la taxation spécifique que vous payez chaque mois pour votre consommation de chacun de produits suivants ?

Question posée uniquement aux consommateurs pour chaque type de produit

	Montant moyen (en €)	TAILLE DU FOYER			A DES ENFANTS		
		Une seule personne	2 personnes	3 personnes et plus	Oui	...dont au moins un enfant de moins de 13 ans au foyer	....dont au moins un enfant de 13 à 17 ans au foyer
Des cigarettes traditionnelles, du tabac à rouler Base : 768 personnes	**12,7**	17,8	10,2	11,9	13,5	13,6	17,0
Du vin Base : 918personnes	**11,3**	6,6	11,2	14,3	8,4	12,4	9,1
Des boissons sucrées Base : 947personnes	**9,4**	7,5	7,6	12,2	7,4	11,4	8,4
La cigarette électronique Base : 765personnes	**8,9**	6,5	3,8	14,6	5,2	6,1	5,8
De la bière, des spiritueux Base : 905personnes	**8,9**	6,2	9,1	10,3	7,0	10,4	8,3

L'évaluation du montant de la taxation spécifique de différents produits

Q. Selon vous, quel est le montant de la taxation spécifique que vous payez chaque mois pour votre consommation de chacun de produits suivants ?

Question posée uniquement aux consommateurs pour chaque type de produit

	Montant moyen (en €)	CONSOMMATEURS DE CIGARETTES / TABAC			CONSOMMATEURS DE CIGARETTE ÉLECTRONIQUE			CONSOMMATEURS DE BOISSONS SUCRÉES			CONSOMMATEURS DE VIN			CONSOMMATEURS DE BIÈRE, SPIRITUEUX		
		PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS	PETIT	MOYEN	GROS
Des cigarettes traditionnelles, du tabac à rouler Base : 768 personnes	**12,7**	3,8	28,6	32,6	9,2	31,0	18,6	9,9	11,9	19,4	11,7	8,0	18,0	9,3	13,6	25,9
Du vin Base : 918personnes	**11,3**	9,8	33,6	10,2	9,5	30,5	12,1	11,2	10,6	12,9	8,9	8,9	25,9	9,3	11,1	26,5
Des boissons sucrées Base : 947personnes	**9,4**	8,1	19,4	10,6	8,5	16,4	11,2	7,6	9,3	13,9	9,4	5,5	17,1	8,3	7,6	22,4
La cigarette électronique Base : 765personnes	**8,9**	8,5	17,3	8,0	7,9	12,7	12,3	10,8	5,8	8,8	10,0	4,8	10,7	9,6	5,6	11,4
De la bière, des spiritueux Base : 905personnes	**8,9**	6,8	16,6	10,9	7,0	15,9	12,8	7,4	8,4	12,3	7,7	8,1	16,4	6,2	10,4	21,9

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'est et l'Afrique.

Enable *today*, shape *tomorrow*

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

ESOMAR 25 Corporate

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion AFNOR CERTIFICATION

Restons *connectés* !

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com