

opinionway,

— POUR —

sdworx

Les salariés et l'intérêt de l'IA pour les *questions RH*

Avril 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour SD Worx » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 001** salariés, représentatif de la structure des salariés d'entreprises privées et publiques français âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 26 mars au 4 avril 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population de salariés d'entreprises privées et publiques.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	50%
Femmes	50%

Age %

Moins de 35 ans	31%
De 35 à 44 ans	40%
45 ans et plus	29%

Région %

Ile-de-France	21%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	10%
Sud-est	24%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures	47%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	19%
Professions intermédiaires	28%
Catégories populaires	53%
Employés	30%
Ouvriers	22%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	29%
Agglomération parisienne	19%



Les résultats

opinionway

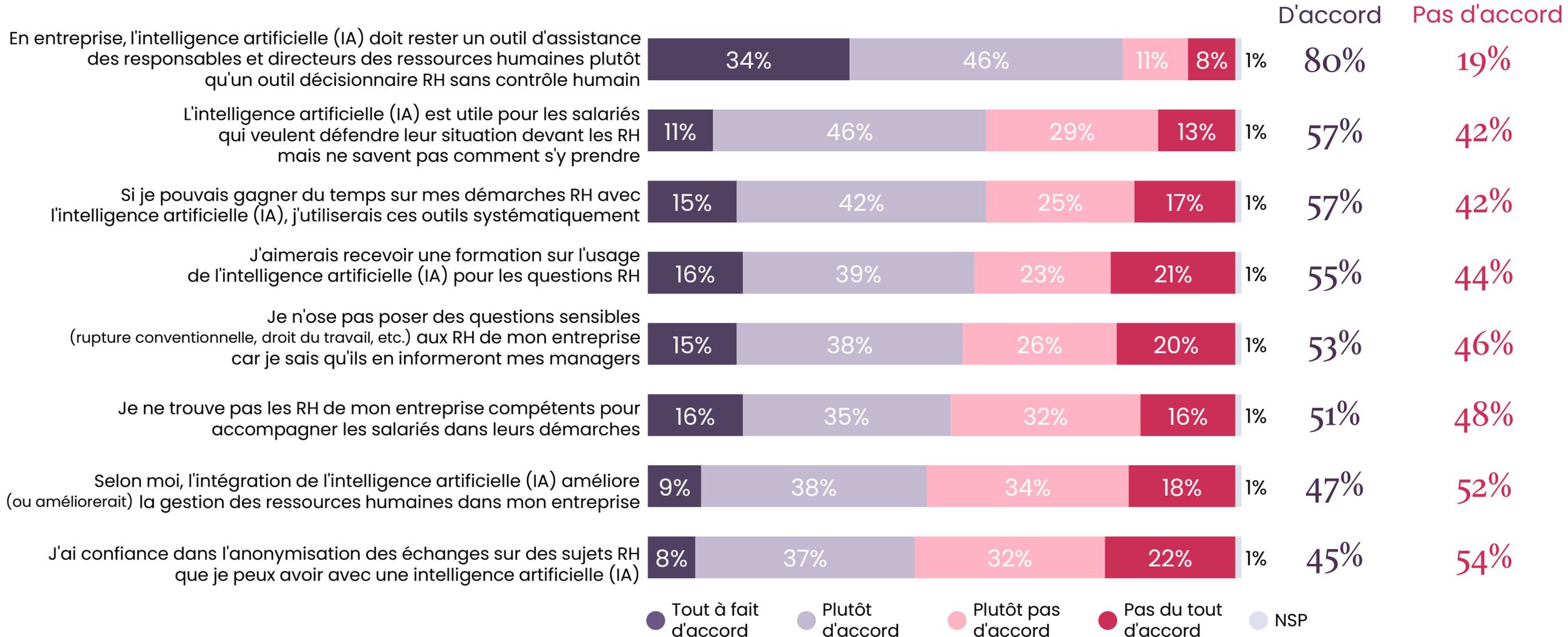


Les salariés et leurs perceptions de l'IA sur les questions RH



1001
salariés

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?





Les salariés et leurs perceptions de l'IA sur les questions RH



1001
salariés

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	SEXE		AGE			CADRE SUPÉRIEUR	
		Un homme	Une femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Oui	Non
En entreprise, l'intelligence artificielle (IA) doit rester un outil d'assistance des responsables et directeurs des ressources humaines plutôt qu'un outil décisionnaire RH sans contrôle humain	80%	78%	83%	79%	82%	80%	81%	80%
L'intelligence artificielle (IA) est utile pour les salariés qui veulent défendre leur situation devant les RH mais ne savent pas comment s'y prendre	57%	56%	58%	66%	53%	52%	61%	56%
Si je pouvais gagner du temps sur mes démarches RH avec l'intelligence artificielle (IA), j'utiliserais ces outils systématiquement	57%	55%	57%	65%	52%	52%	65%	54%
J'aimerais recevoir une formation sur l'usage de l'intelligence artificielle (IA) pour les questions RH	55%	56%	53%	58%	53%	52%	62%	53%
Je n'ose pas poser des questions sensibles (rupture conventionnelle, droit du travail, etc.) aux RH de mon entreprise car je sais qu'ils en informeront mes managers	53%	49%	56%	59%	51%	48%	51%	53%
Je ne trouve pas les RH de mon entreprise compétents pour accompagner les salariés dans leurs démarches	51%	49%	52%	52%	49%	51%	53%	50%
Selon moi, l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) améliore (ou améliorerait) la gestion des ressources humaines dans mon entreprise	47%	47%	47%	59%	42%	39%	56%	45%
J'ai confiance dans l'anonymisation des échanges sur des sujets RH que je peux avoir avec une intelligence artificielle (IA)	45%	46%	44%	53%	43%	38%	48%	45%



Les salariés et leurs perceptions de l'IA sur les questions RH



1001
salariés

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	ANCIENNETÉ		TAILLE DE L'ENTREPRISE			
		Moins de 10 ans	10 ans ou plus	TPE	PME	ETI	Grand groupe
En entreprise, l'intelligence artificielle (IA) doit rester un outil d'assistance des responsables et directeurs des ressources humaines plutôt qu'un outil décisionnaire RH sans contrôle humain	80%	80%	80%	77%	79%	79%	86%
L'intelligence artificielle (IA) est utile pour les salariés qui veulent défendre leur situation devant les RH mais ne savent pas comment s'y prendre	57%	60%	51%	49%	55%	63%	57%
Si je pouvais gagner du temps sur mes démarches RH avec l'intelligence artificielle (IA), j'utiliserais ces outils systématiquement	57%	59%	52%	48%	56%	59%	59%
J'aimerais recevoir une formation sur l'usage de l'intelligence artificielle (IA) pour les questions RH	55%	56%	52%	37%	54%	60%	59%
Je n'ose pas poser des questions sensibles (rupture conventionnelle, droit du travail, etc.) aux RH de mon entreprise car je sais qu'ils en informeront mes managers	53%	54%	51%	51%	54%	55%	47%
Je ne trouve pas les RH de mon entreprise compétents pour accompagner les salariés dans leurs démarches	51%	49%	51%	46%	49%	54%	51%
Selon moi, l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) améliore (ou améliorerait) la gestion des ressources humaines dans mon entreprise	47%	50%	41%	41%	47%	51%	48%
J'ai confiance dans l'anonymisation des échanges sur des sujets RH que je peux avoir avec une intelligence artificielle (IA)	45%	49%	39%	41%	45%	48%	43%



opinionway

Crédits : steven-wright

La synthèse

” Principaux enseignements (1/2)

Pour la moitié des salariés, la fonction RH de leur entreprise a des lacunes

Intermédiaires entre la direction et les salariés, les responsables des ressources humaines ont un rôle ambivalent. Cette posture délicate est clairement perçue par les salariés, qui se montrent méfiants : **plus d'un salarié sur deux n'ose pas poser de questions sensibles à leurs responsables RH, de peur qu'ils en informent leur manager** (53%).

- Les femmes sont encore plus réticentes que les hommes à poser des questions sensibles aux RH : 56% d'entre elles craignent que leurs informations personnelles soient transmises à leur manager, contre 49% des hommes. Cette autocensure plus marquée chez les femmes peut notamment s'expliquer par les problématiques spécifiques qu'elles rencontrent au travail, comme la maternité ou le sexisme.

Critiques, les salariés ne s'arrêtent pas là et vont jusqu'à remettre en question le niveau de qualité de leurs RH : **51% d'entre eux considèrent que les RH de leur entreprise ne sont pas compétents pour les accompagner dans leurs démarches.**

Les salariés voient en l'intelligence artificielle (IA) une alternative sérieuse pour les aider avec leurs problématiques RH

Alors que l'IA n'est pas encore pleinement intégrée aux process internes des entreprises, notamment en matière de ressources humaines, on observe que les salariés n'affichent pas de réticence stricte en la matière : ils sont ainsi 45% à déclarer avoir confiance dans l'anonymisation des échanges sur des sujets RH qu'ils peuvent avoir avec une intelligence artificielle (IA)... Soit à peine moins qu'avec leurs RH dont ils sont pourtant censés avoir l'habitude (53%). D'après la moitié d'entre eux, l'usage de l'IA aurait même l'avantage d'améliorer la gestion des RH au sein de leur propre entreprise (47%).

- La confiance en l'anonymisation des échanges avec l'IA varie fortement selon l'âge des salariés : les jeunes s'y fient davantage que les plus âgés, qui se montrent plutôt sceptiques (53% contre 38%).

L'enthousiasme des salariés pour l'IA est davantage marqué pour leur utilisation personnelle sur des thématiques RH, avec près de 60% d'entre eux qui :

- la jugent utile afin de défendre leur situation devant les RH (57%) ;
- l'utiliseraient systématiquement si elle permettait de gagner du temps dans leurs démarches RH (57%).

” Principaux enseignements (2/2)

Un potentiel de recours à l'IA important en entreprise... mais qui ne pourrait se substituer à un humain décisionnaire

Si les salariés identifient bien les bénéfices de l'IA pour les questions RH, ils sont nombreux à se montrer curieux, avec pour espoir de mieux la maîtriser. **55% des salariés souhaiteraient recevoir une formation sur l'usage de l'IA pour les questions RH – ils semblent donc prêts à l'intégrer dans leurs pratiques.**

- Les cadres supérieurs sont encore plus enclins à vouloir pour participer à ce type de formation : 62% contre 53% des salariés qui ne sont pas cadres.
- Probablement plus contraints par les moyens alloués à leur entreprise, les salariés des TPE sont nettement moins demandeurs d'une telle formation que ceux des grandes entreprises (37% contre 60% des ETI et 59% des grands groupes).

Néanmoins, **cette nouvelle technologie n'apparaît pas comme un danger pour l'avenir de la profession RH.** Pour l'écrasante majorité des salariés, l'IA ne doit pas remettre en question la place des humains au sein de la fonction RH : les salariés perçoivent majoritairement l'IA comme un outil d'assistance plutôt que décisionnaire, qui viendrait donc compléter une expertise de chair et d'os plutôt que de s'y substituer (80%).

- Les salariés des grands groupes adhèrent plus particulièrement à cette logique de complémentarité que la moyenne (86%).

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
equare@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études
lboutonnet@opinion-way.com

Claire d'Estais

Chargée d'études
cdestais@opinion-way.com

Tel. +33 1 81 81 83 00

ESOMAR²⁵
Corporate

