

opinionway,

— POUR —



RECLAIM
Finance

FORUM CITOYEN POUR LA
JUSTICE
ÉCONOMIQUE

Les Français et *les devoirs* des entreprises

Juin 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Reclaim Finance et le Forum citoyen pour la justice économique »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 018 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 27 au 29 mai 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires	29%
------------------------------	------------

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs	42%
-----------------	------------

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération	%
------------------------	---

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway



Le texte omnibus de la Commission européenne



1 018
personnes

En amont des questions, l'explication suivante a été présentée aux personnes interviewées :



En 2022 et 2024, le Parlement européen a adopté deux lois demandant aux entreprises de l'UE d'être transparentes sur les conditions sociales et environnementales de leurs productions - y compris chez leurs sous-traitants et filiales - et les rendant responsables de tous leurs impacts, notamment en matière de réchauffement climatique, de pollution, d'entrave aux droits humains, etc.

Un texte « Omnibus » de la Commission européenne, vise en ce moment à exempter les multinationales de ces obligations et de leurs conséquences.





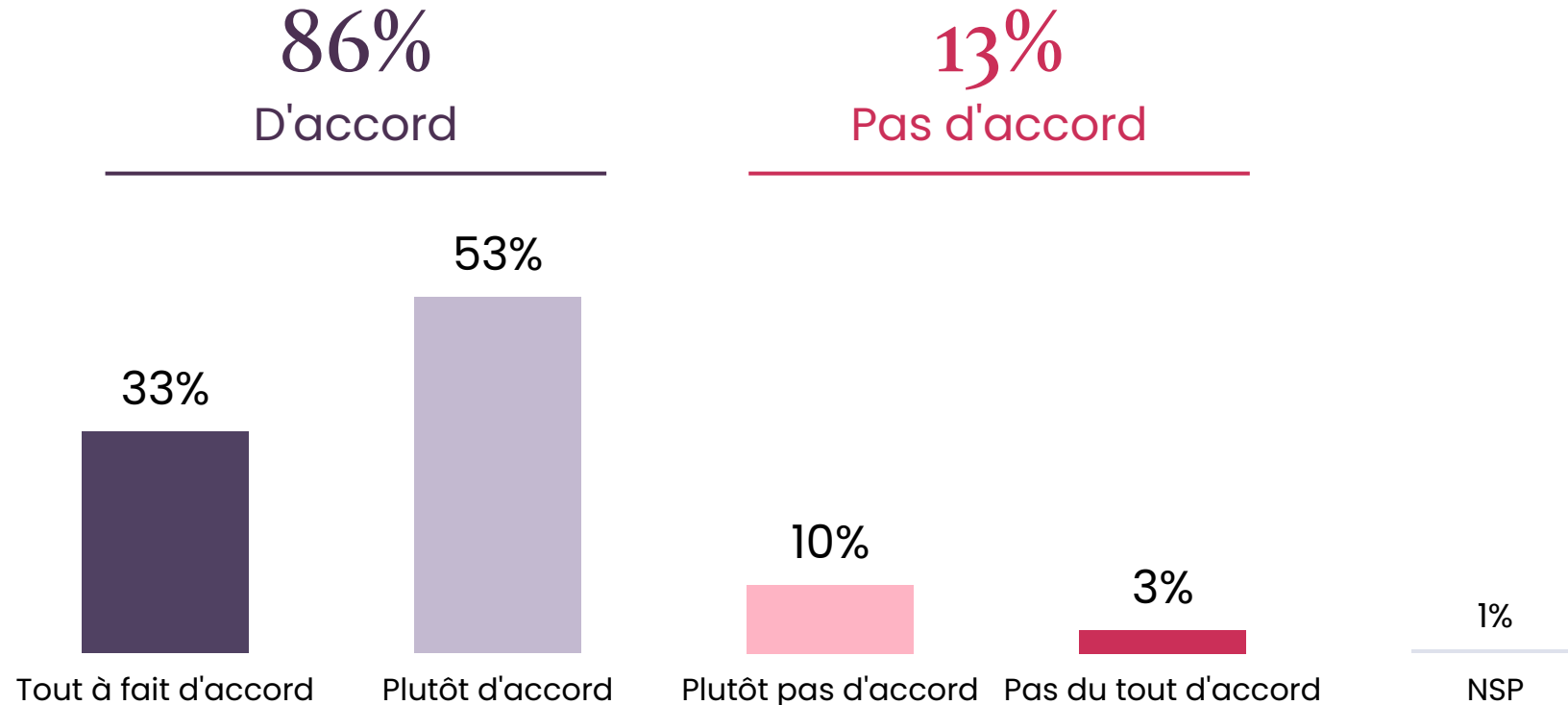
L'opinion sur le devoir de transparence et de prévention



1018
personnes

Q. Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Les pouvoirs publics doivent mettre en place des règles communes à toutes les entreprises de même taille afin d'assurer la transparence de leurs activités et de prévenir les impacts humains, sociaux et environnementaux, même si cela engendre une charge supplémentaire pour elles. »





L'opinion sur le devoir de transparence et de prévention



1018
personnes

Q. Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Les pouvoirs publics doivent mettre en place des règles communes à toutes les entreprises de même taille afin d'assurer la transparence de leurs activités et de prévenir les impacts humains, sociaux et environnementaux, même si cela engendre une charge supplémentaire pour elles. »

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total D'accord	86%	86%	86%	80%	90%	87%	83%	87%	83%	86%	88%
Tout à fait d'accord	33%	37%	29%	32%	29%	34%	32%	35%	37%	30%	33%
Plutôt d'accord	53%	49%	57%	48%	61%	53%	51%	52%	46%	56%	55%
Sous-total Pas d'accord	13%	14%	13%	17%	10%	13%	16%	13%	16%	13%	12%
Plutôt pas d'accord	10%	8%	12%	14%	9%	11%	12%	7%	13%	10%	8%
Pas du tout d'accord	3%	6%	1%	3%	1%	2%	4%	6%	3%	3%	4%



L'opinion sur le devoir de transparence et de prévention



1018
personnes

Q. Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Les pouvoirs publics doivent mettre en place des règles communes à toutes les entreprises de même taille afin d'assurer la transparence de leurs activités et de prévenir les impacts humains, sociaux et environnementaux, même si cela engendre une charge supplémentaire pour elles. »

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France Insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune
Sous-total D'accord	86%	92%	97%	92%	93%	71%	79%	85%
Tout à fait d'accord	33%	37%	40%	46%	29%	33%	31%	29%
Plutôt d'accord	53%	55%	57%	46%	64%	38%	48%	56%
Sous-total Pas d'accord	13%	8%	3%	8%	7%	29%	21%	14%
Plutôt pas d'accord	10%	8%	1%	5%	5%	17%	17%	11%
Pas du tout d'accord	3%	-	2%	3%	2%	12%	4%	3%



L'opinion sur le devoir de transparence et de prévention



1018
personnes

Q. Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Les pouvoirs publics doivent mettre en place des règles communes à toutes les entreprises de même taille afin d'assurer la transparence de leurs activités et de prévenir les impacts humains, sociaux et environnementaux, même si cela engendre une charge supplémentaire pour elles. »

	% Total	VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES DE 2024						
		La France Insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Abstention / Blanc / Nul
Sous-total D'accord	86%	94%	94%	100%	92%	75%	81%	83%
Tout à fait d'accord	33%	44%	41%	43%	33%	27%	34%	26%
Plutôt d'accord	53%	50%	53%	57%	59%	48%	47%	57%
Sous-total Pas d'accord	13%	6%	6%	-	8%	25%	19%	16%
Plutôt pas d'accord	10%	6%	5%	-	6%	15%	14%	12%
Pas du tout d'accord	3%	-	1%	-	2%	10%	5%	4%



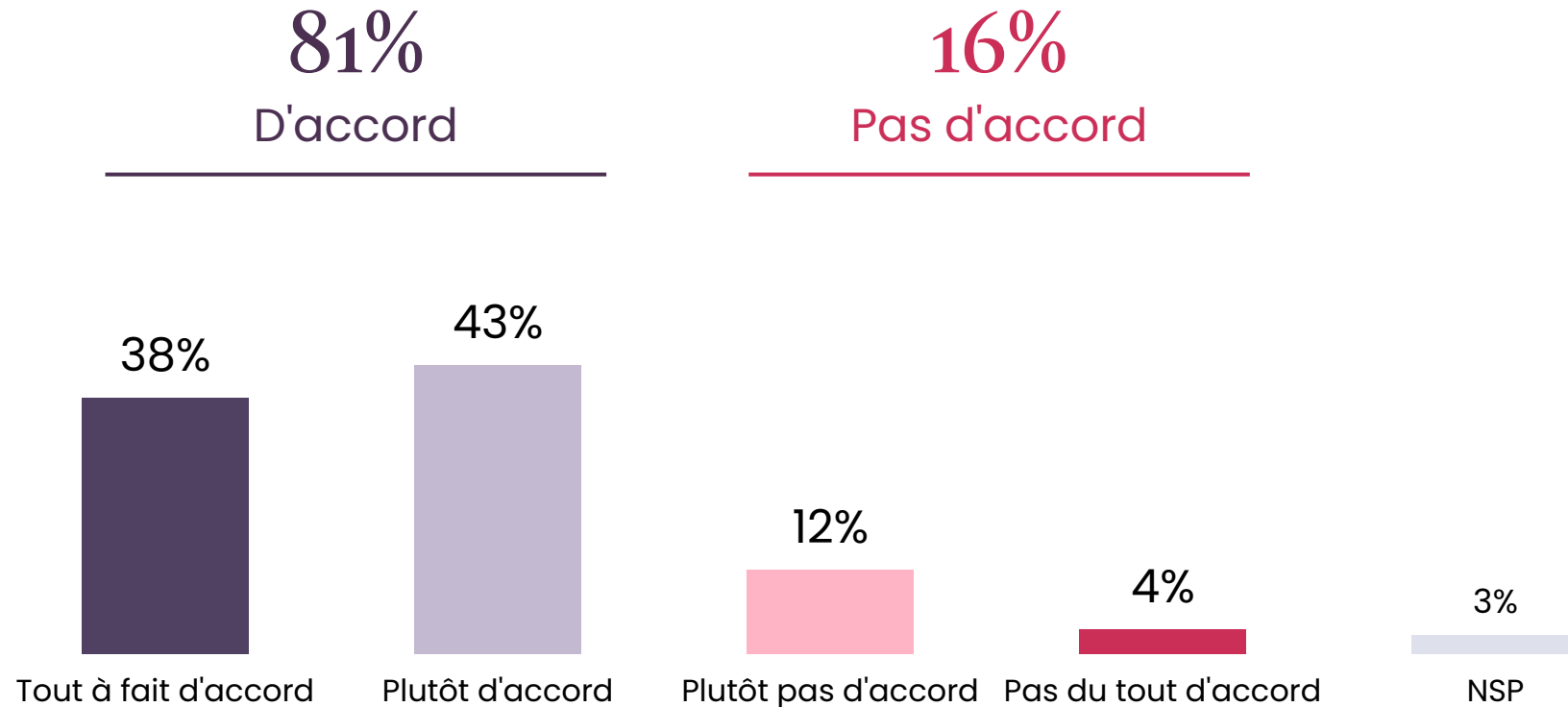
L'opinion sur le devoir de vigilance



1018
personnes

Q. Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Les multinationales doivent être tenues responsables de l'ensemble des impacts humains, sociaux et environnementaux de leurs activités et de celles leurs filiales, partenaires et sous-traitants. »





L'opinion sur le devoir de vigilance



1018
personnes

Q. Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Les multinationales doivent être tenues responsables de l'ensemble des impacts humains, sociaux et environnementaux de leurs activités et de celles leurs filiales, partenaires et sous-traitants. »

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total D'accord	81%	81%	81%	75%	79%	79%	84%	83%	77%	79%	85%
Tout à fait d'accord	38%	45%	32%	29%	29%	36%	39%	47%	36%	35%	42%
Plutôt d'accord	43%	36%	49%	46%	50%	43%	45%	36%	41%	44%	43%
Sous-total Pas d'accord	16%	17%	16%	22%	20%	17%	15%	12%	19%	19%	13%
Plutôt pas d'accord	12%	12%	14%	18%	16%	14%	12%	7%	16%	14%	9%
Pas du tout d'accord	4%	5%	2%	4%	4%	3%	3%	5%	3%	5%	4%



L'opinion sur le devoir de vigilance



1018
personnes

Q. Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Les multinationales doivent être tenues responsables de l'ensemble des impacts humains, sociaux et environnementaux de leurs activités et de celles leurs filiales, partenaires et sous-traitants. »

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France Insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune
Sous-total D'accord	81%	86%	89%	89%	79%	76%	77%	79%
Tout à fait d'accord	38%	56%	49%	62%	34%	40%	24%	34%
Plutôt d'accord	43%	30%	40%	27%	45%	36%	53%	45%
Sous-total Pas d'accord	16%	13%	11%	5%	18%	22%	21%	17%
Plutôt pas d'accord	12%	11%	10%	2%	17%	16%	18%	12%
Pas du tout d'accord	4%	2%	1%	3%	1%	6%	3%	5%



L'opinion sur le devoir de vigilance



1018
personnes

Q. Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Les multinationales doivent être tenues responsables de l'ensemble des impacts humains, sociaux et environnementaux de leurs activités et de celles leurs filiales, partenaires et sous-traitants. »

	% Total	VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES DE 2024						
		La France Insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Abstention / Blanc / Nul
Sous-total D'accord	81%	83%	98%	89%	84%	75%	76%	78%
Tout à fait d'accord	38%	56%	57%	58%	37%	32%	30%	32%
Plutôt d'accord	43%	27%	41%	31%	47%	43%	46%	46%
Sous-total Pas d'accord	16%	13%	2%	8%	15%	22%	21%	19%
Plutôt pas d'accord	12%	11%	1%	5%	14%	14%	17%	14%
Pas du tout d'accord	4%	2%	1%	3%	1%	8%	4%	5%



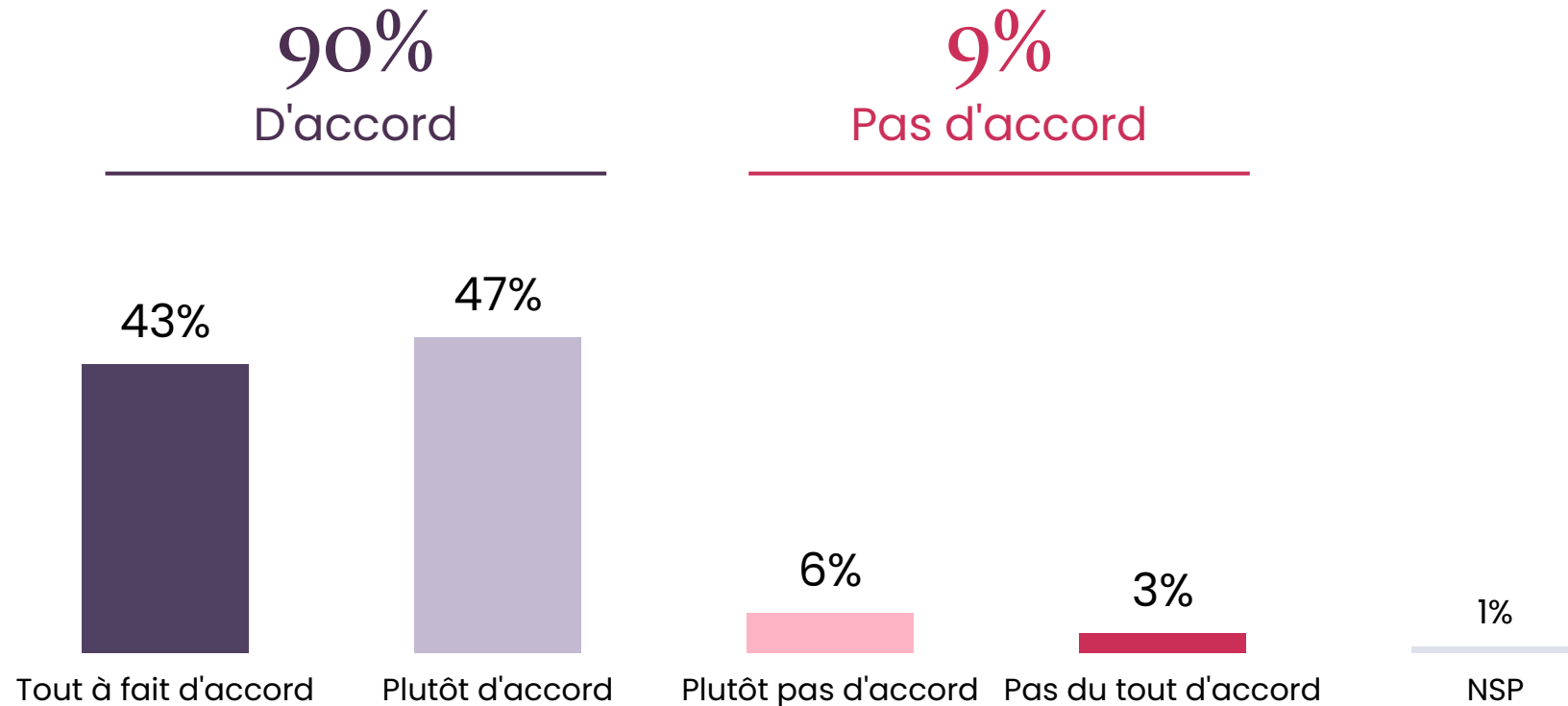
L'opinion sur le devoir de réduction des émissions



1018
personnes

Q. Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Les multinationales doivent être tenues d'adopter et de mettre en œuvre des plans de transition afin de réduire leurs émissions de CO2 dans des proportions compatibles avec la limitation du réchauffement planétaire à 1,5°C et de participer à la lutte contre le dérèglement climatique. »





L'opinion sur le devoir de réduction des émissions



1018
personnes

Q. Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Les multinationales doivent être tenues d'adopter et de mettre en œuvre des plans de transition afin de réduire leurs émissions de CO2 dans des proportions compatibles avec la limitation du réchauffement planétaire à 1,5°C et de participer à la lutte contre le dérèglement climatique. »

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-total D'accord	90%	88%	91%	84%	90%	93%	89%	89%	92%	88%	89%
Tout à fait d'accord	43%	43%	42%	52%	34%	41%	39%	48%	42%	39%	46%
Plutôt d'accord	47%	45%	49%	32%	56%	52%	50%	41%	50%	49%	43%
Sous-total Pas d'accord	9%	11%	7%	13%	7%	7%	10%	9%	6%	11%	10%
Plutôt pas d'accord	6%	7%	5%	9%	6%	5%	6%	5%	5%	8%	6%
Pas du tout d'accord	3%	4%	2%	4%	1%	2%	4%	4%	1%	3%	4%



L'opinion sur le devoir de réduction des émissions



1018
personnes

Q. Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Les multinationales doivent être tenues d'adopter et de mettre en œuvre des plans de transition afin de réduire leurs émissions de CO2 dans des proportions compatibles avec la limitation du réchauffement planétaire à 1,5°C et de participer à la lutte contre le dérèglement climatique. »

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE						
		La France Insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune
Sous-total D'accord	90%	97%	97%	97%	96%	82%	89%	90%
Tout à fait d'accord	43%	61%	54%	68%	43%	44%	29%	37%
Plutôt d'accord	47%	36%	43%	29%	53%	38%	60%	53%
Sous-total Pas d'accord	9%	2%	1%	3%	4%	17%	11%	8%
Plutôt pas d'accord	6%	-	1%	2%	4%	13%	9%	4%
Pas du tout d'accord	3%	2%	-	1%	-	4%	2%	4%



L'opinion sur le devoir de réduction des émissions



1018
personnes

Q. Êtes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation suivante ?

« Les multinationales doivent être tenues d'adopter et de mettre en œuvre des plans de transition afin de réduire leurs émissions de CO2 dans des proportions compatibles avec la limitation du réchauffement planétaire à 1,5°C et de participer à la lutte contre le dérèglement climatique. »

	% Total	VOTE AUX ÉLECTIONS EUROPÉENNES DE 2024						
		La France Insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Majorité présidentielle	Les Républicains	Rassemblement national	Abstention / Blanc / Nul
Sous-total D'accord	90%	98%	96%	97%	94%	78%	91%	86%
Tout à fait d'accord	43%	67%	62%	59%	46%	36%	33%	34%
Plutôt d'accord	47%	31%	34%	38%	48%	42%	58%	52%
Sous-total Pas d'accord	9%	2%	1%	3%	5%	21%	9%	11%
Plutôt pas d'accord	6%	-	-	3%	4%	17%	6%	6%
Pas du tout d'accord	3%	2%	1%	-	1%	4%	3%	5%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission explique que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Théo Ponchel
Directeur d'études
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
tponchel@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

