

opinionway,

— POUR —



Les Français et les *départs* *en vacances*

5ème édition | Juin 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie quanti

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Point S »

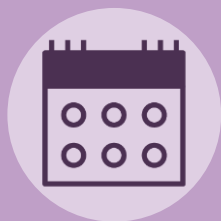
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1018 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 28 au 29 mai 2025**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%
 Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

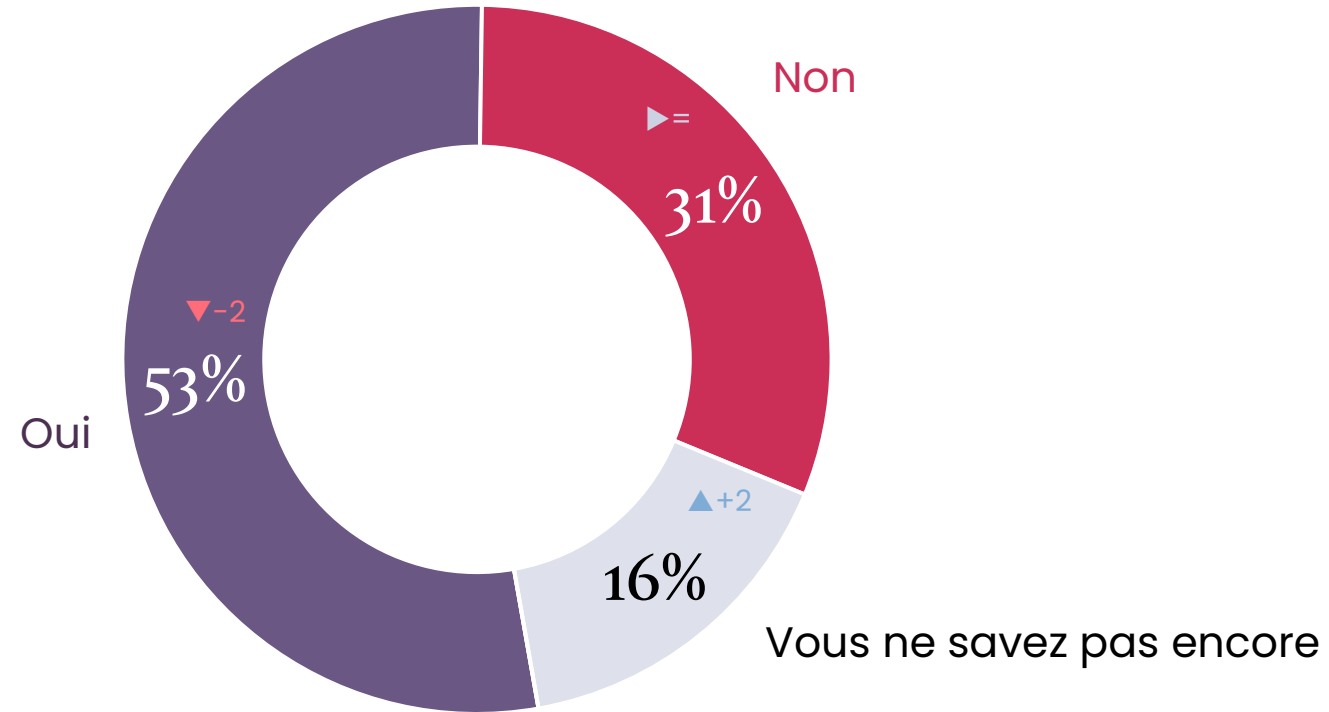


Les intentions de départ en vacances à l'été 2025



1018
personnes

Q. Envisagez-vous de partir en vacances cet été ?





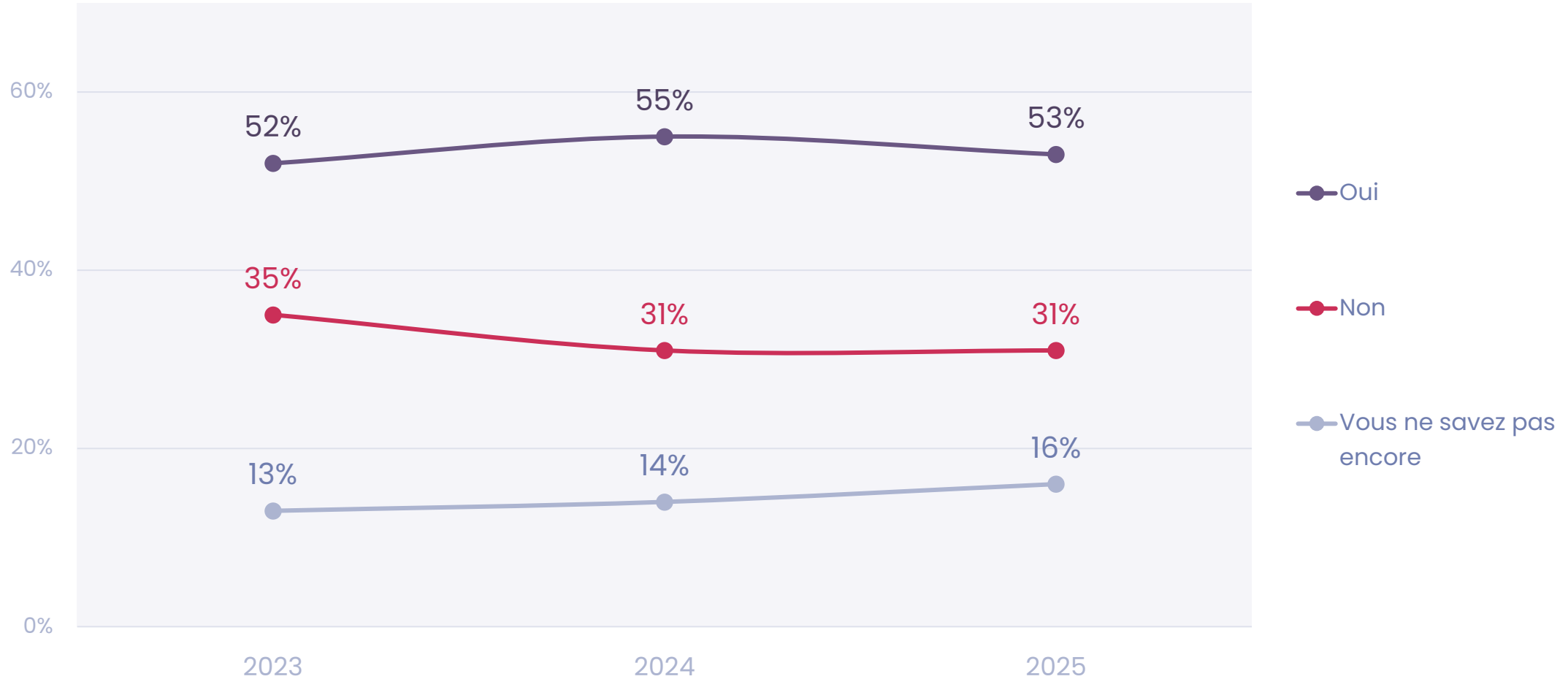
Les intentions de départ en vacances à l'été 2025



1018
personnes

Q. Envisagez-vous de partir en vacances cet été ?

Les évolutions





Les intentions de départ en vacances à l'été 2025



1018
personnes

Q. Envisagez-vous de partir en vacances cet été ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	53%	54%	53%	64%	57%	57%	49%	48%	65%	50%	49%
Non	31%	29%	32%	17%	30%	25%	34%	38%	18%	34%	36%
Vous ne savez pas encore	16%	16%	15%	17%	13%	18%	16%	14%	16%	16%	15%



Les intentions de départ en vacances à l'été 2025



1018
personnes

Q. Envisagez-vous de partir en vacances cet été ?

	% Total	RÉGION DE RÉSIDENCE		CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Ile-de-France	Province	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
Oui	53%	70%	49%	40%	50%	49%	57%	69%	65%	49%
Non	31%	18%	34%	41%	32%	36%	27%	18%	22%	34%
Vous ne savez pas encore	16%	12%	16%	19%	17%	14%	15%	13%	13%	16%



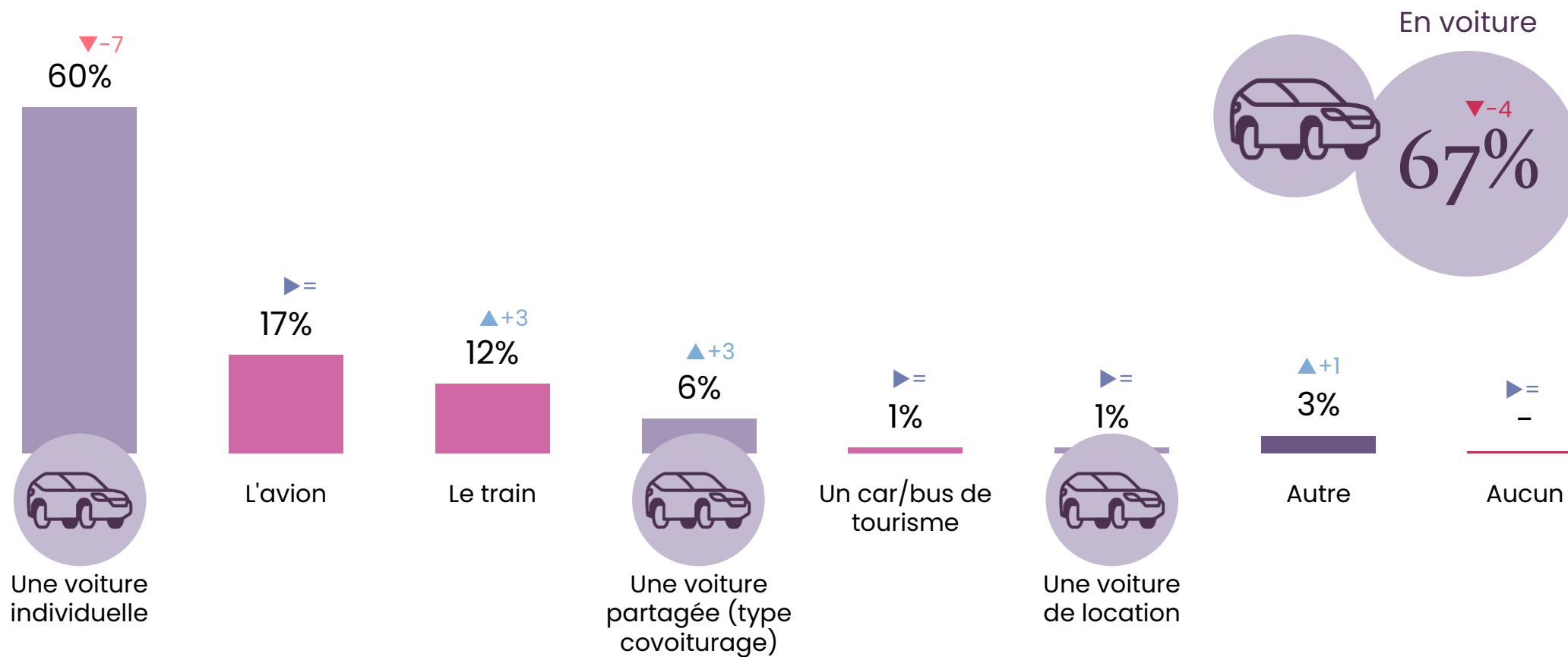
Le moyen de transport envisagé pour les vacances



542
personnes

Q. Quel principal moyen de transport envisagez-vous pour vous rendre sur votre lieu de vacances ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir en vacances cet été, soit 53% de l'échantillon





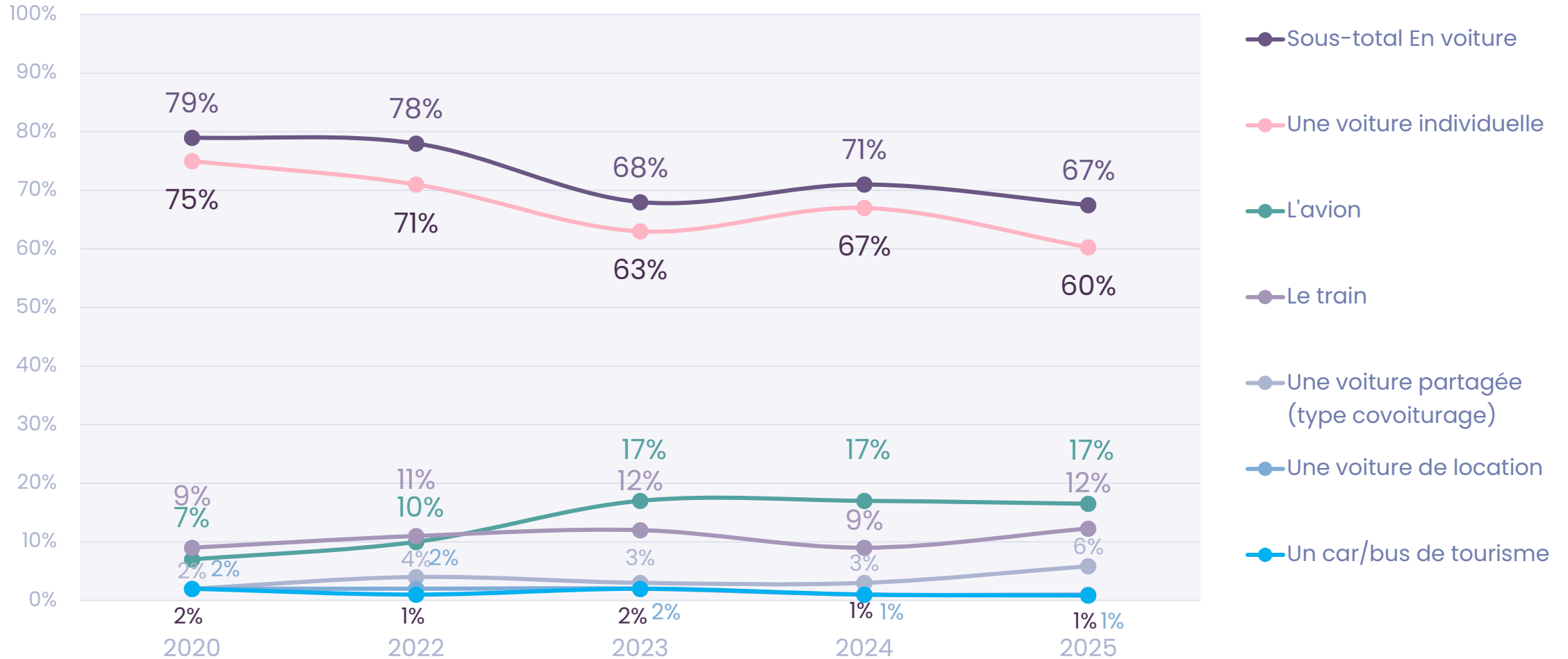
Le moyen de transport envisagé pour les vacances



542
personnes

Q. Quel principal moyen de transport envisagez-vous pour vous rendre sur votre lieu de vacances ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir en vacances cet été, soit 53% de l'échantillon





Le moyen de transport envisagé pour les vacances



542
personnes

Q. Quel principal moyen de transport envisagez-vous pour vous rendre sur votre lieu de vacances ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir en vacances cet été, soit 53% de l'échantillon

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total voiture	67%	70%	66%	51%	60%	74%	72%	69%	65%	68%	70%
Une voiture individuelle	60%	62%	59%	30%	57%	68%	66%	65%	62%	60%	60%
Une voiture partagée (type covoiturage)	6%	7%	5%	19%	3%	4%	5%	3%	2%	7%	8%
Une voiture de location	1%	1%	2%	2%	-	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Le train	12%	13%	11%	17%	15%	10%	10%	14%	14%	10%	13%
L'avion	17%	14%	19%	32%	19%	12%	15%	13%	18%	16%	15%
Un car/bus de tourisme	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Autre	3%	2%	3%	-	3%	3%	2%	3%	2%	5%	1%



Le moyen de transport envisagé pour les vacances



542
personnes

Q. Quel principal moyen de transport envisagez-vous pour vous rendre sur votre lieu de vacances ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent de partir en vacances cet été, soit 53% de l'échantillon

	% Total	RÉGION DE RÉSIDENCE		CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Ile-de-France	Province	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
Sous-total voiture	67%	54%	72%	79%	76%	67%	70%	48%	71%	66%
Une voiture individuelle	60%	49%	64%	75%	68%	57%	62%	43%	66%	58%
Une voiture partagée (type covoiturage)	6%	4%	6%	2%	7%	9%	6%	4%	5%	6%
Une voiture de location	1%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	1%	–	2%
Le train	12%	25%	8%	5%	8%	10%	9%	28%	10%	13%
L'avion	17%	19%	16%	8%	11%	18%	20%	21%	16%	17%
Un car/bus de tourisme	1%	1%	1%	1%	–	1%	–	2%	1%	1%
Autre	3%	1%	3%	7%	4%	2%	1%	1%	1%	3%



Les justifications du choix du moyen de transport

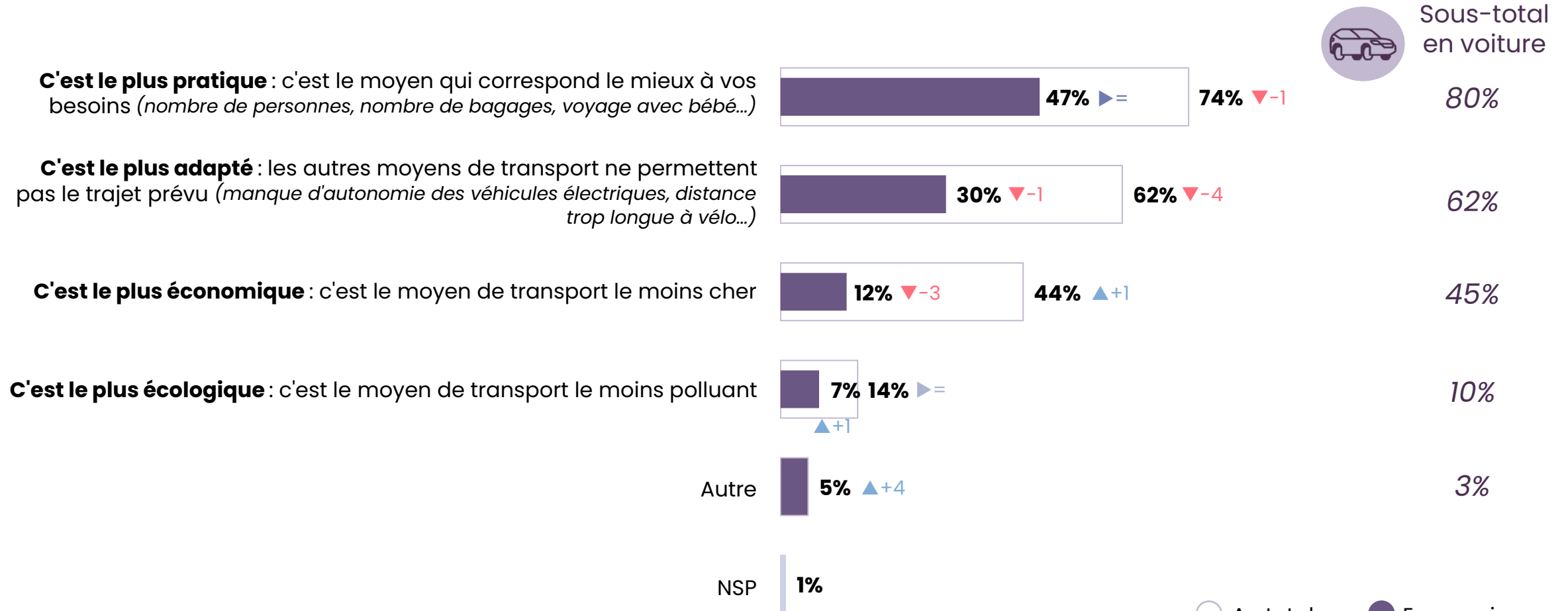


540
personnes

Q. Pour quelles raisons avant tout avez-vous choisi ce moyen de transport ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser un moyen de transport pour leurs vacances, soit 53% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



○ Au total ● En premier

▲ ▼ Evolutions par rapport à 2024



Les justifications du choix du moyen de transport

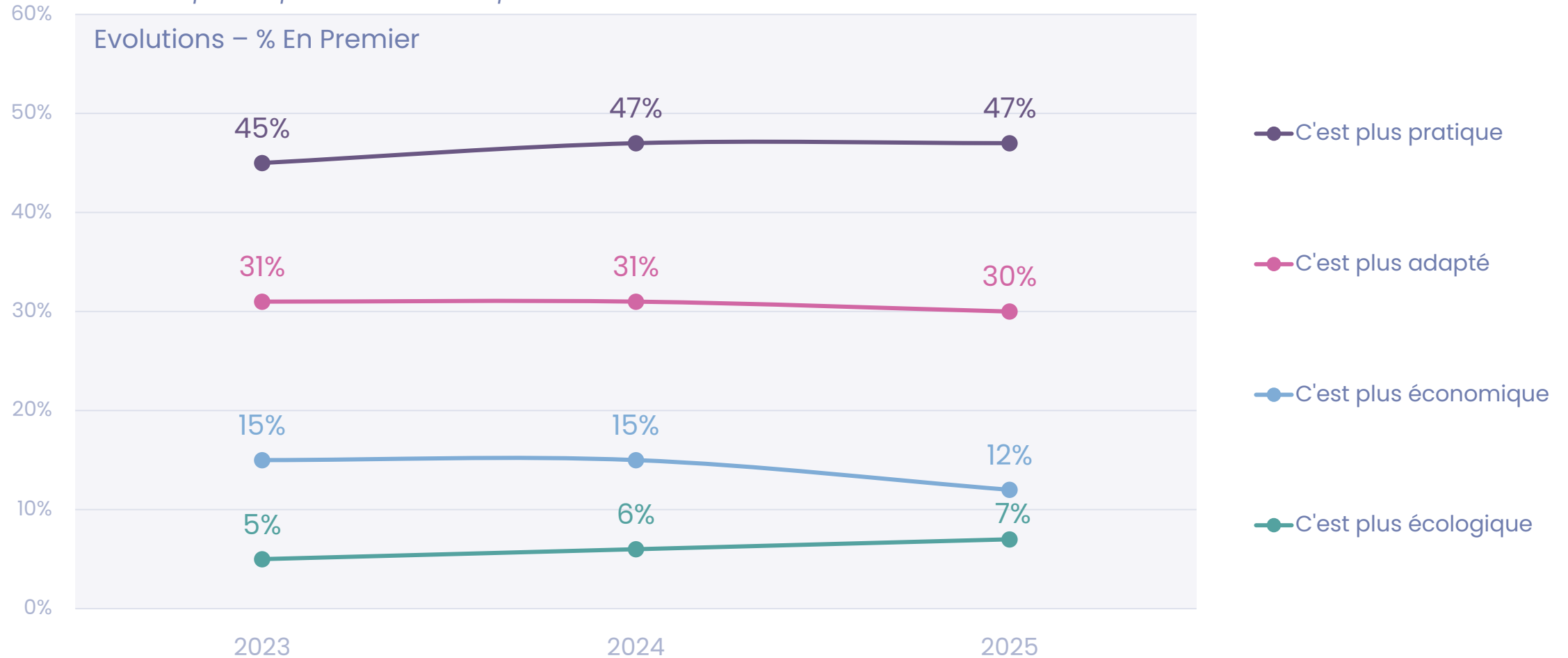


540
personnes

Q. Pour quelles raisons avant tout avez-vous choisi ce moyen de transport ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser un moyen de transport pour leurs vacances, soit 53% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les justifications du choix du moyen de transport



540
personnes

Q. Pour quelles raisons avant tout avez-vous choisi ce moyen de transport ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser un moyen de transport pour leurs vacances, soit 53% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les justifications du choix du moyen de transport



540
personnes

Q. Pour quelles raisons avant tout avez-vous choisi ce moyen de transport ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser un moyen de transport pour leurs vacances, soit 53% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
C'est le plus pratique : c'est le moyen qui correspond le mieux à vos besoins (nombre de personnes, nombre de bagages, voyage avec bébé...)	74%	75%	74%	65%	81%	70%	72%	82%	76%	71%	75%
C'est le plus adapté : les autres moyens de transport ne permettent pas le trajet prévu (manque d'autonomie des véhicules électriques, distance trop longue à vélo...)	62%	68%	57%	69%	62%	61%	57%	65%	65%	55%	64%
C'est le plus économique : c'est le moyen de transport le moins cher	44%	48%	40%	48%	36%	46%	48%	41%	46%	46%	40%
C'est le plus écologique : c'est le moyen de transport le moins polluant	14%	18%	10%	20%	12%	15%	11%	13%	11%	18%	13%
Autre	5%	3%	7%	2%	4%	7%	5%	7%	5%	7%	4%



Les justifications du choix du moyen de transport



540
personnes

Q. Pour quelles raisons avant tout avez-vous choisi ce moyen de transport ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser un moyen de transport pour leurs vacances, soit 53% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	RÉGION DE RÉSIDENCE		CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Ile-de-France	Province	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
C'est le plus pratique : c'est le moyen qui correspond le mieux à vos besoins (nombre de personnes, nombre de bagages, voyage avec bébé...)	74%	76%	74%	78%	77%	72%	70%	76%	75%	74%
C'est le plus adapté : les autres moyens de transport ne permettent pas le trajet prévu (manque d'autonomie des véhicules électriques, distance trop longue à vélo...)	62%	63%	62%	62%	58%	76%	58%	63%	64%	61%
C'est le plus économique : c'est le moyen de transport le moins cher	44%	40%	45%	41%	47%	47%	45%	40%	43%	44%
C'est le plus écologique : c'est le moyen de transport le moins polluant	14%	18%	12%	7%	11%	15%	14%	20%	8%	16%
Autre	5%	6%	5%	4%	1%	6%	7%	6%	3%	6%



Les justifications du choix du moyen de transport



540
personnes

Q. Pour quelles raisons avant tout avez-vous choisi ce moyen de transport ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser un moyen de transport pour leurs vacances, soit 53% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	MOYEN DE TRANSPORT POUR PARTIR EN VACANCES			
		Une voiture	...dont une voiture individuelle	Le train	L'avion
C'est le plus pratique : c'est le moyen qui correspond le mieux à vos besoins (nombre de personnes, nombre de bagages, voyage avec bébé...)	74%	80%	83%	60%	62%
C'est le plus adapté : les autres moyens de transport ne permettent pas le trajet prévu (manque d'autonomie des véhicules électriques, distance trop longue à vélo...)	62%	62%	63%	53%	77%
C'est le plus économique : c'est le moyen de transport le moins cher	44%	45%	44%	42%	40%
C'est le plus écologique : c'est le moyen de transport le moins polluant	14%	10%	7%	55%	–
Autre	5%	3%	3%	9%	7%



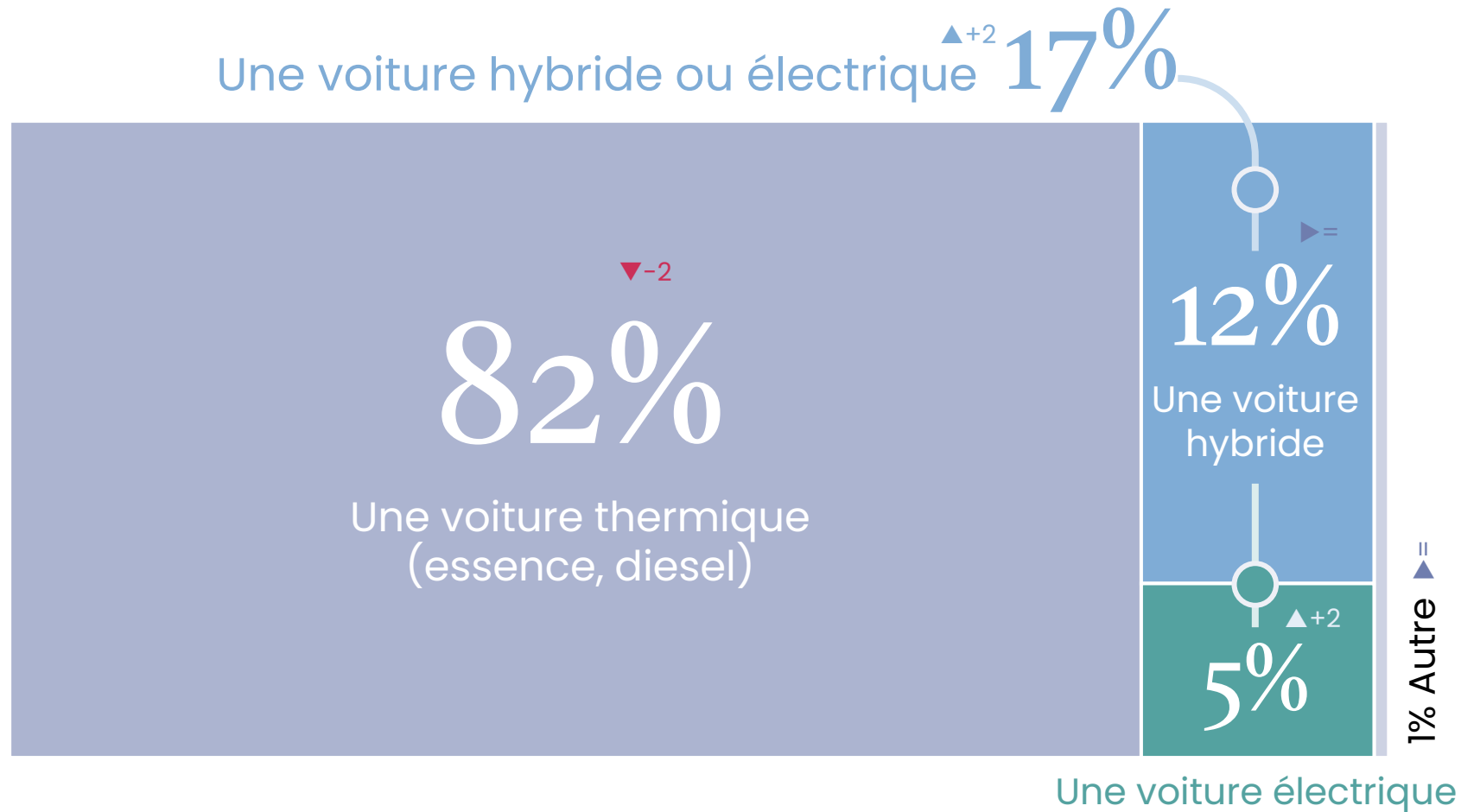
Le type de voiture individuelle envisagé pour se rendre sur le lieu de vacances



328
personnes

Q. Quel type de voiture individuelle envisagez-vous d'utiliser pour vous rendre sur votre lieu de vacances ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser une voiture individuelle pour leurs vacances, soit 32% de l'échantillon





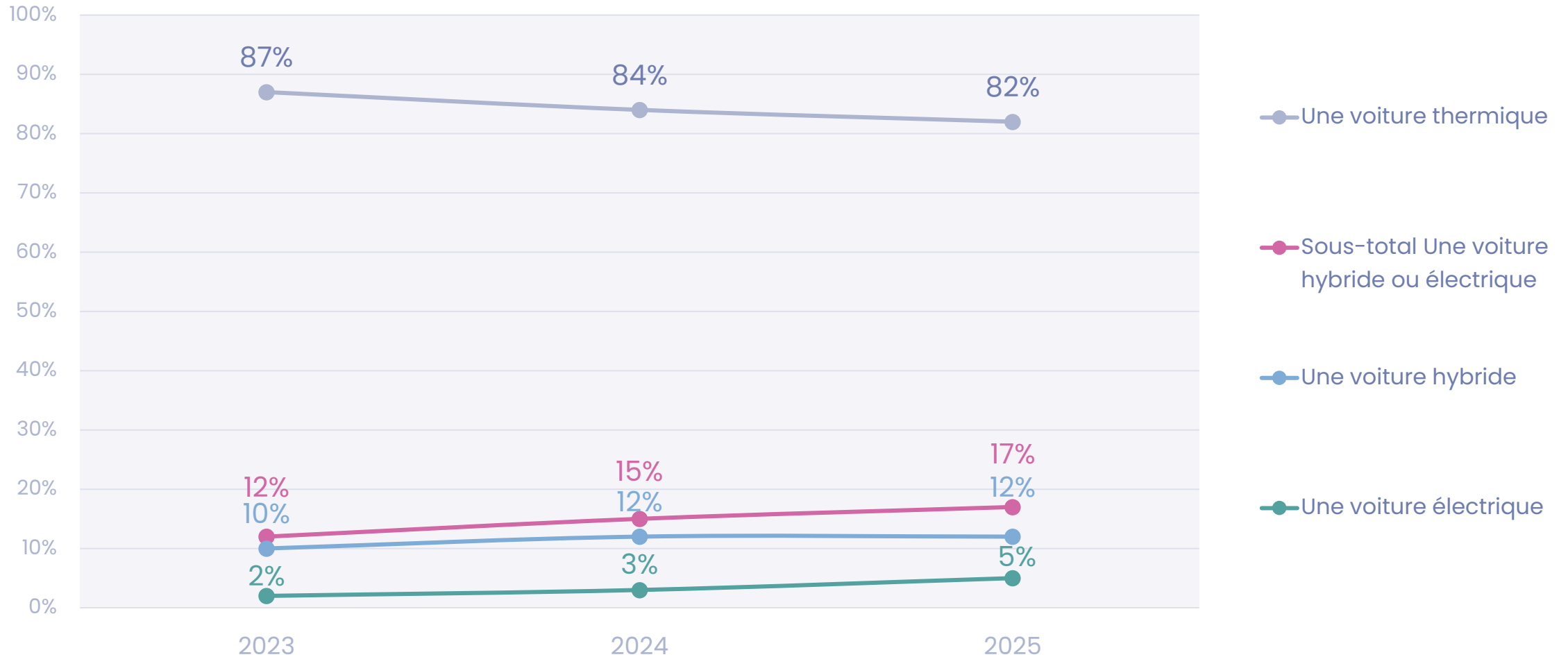
Le type de voiture individuelle envisagé pour se rendre sur le lieu de vacances



328
personnes

Q. Quel type de voiture individuelle envisagez-vous d'utiliser pour vous rendre sur votre lieu de vacances ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser une voiture individuelle pour leurs vacances, soit 32% de l'échantillon





Le type de voiture individuelle envisagé pour se rendre sur le lieu de vacances



328
personnes

Q. Quel type de voiture individuelle envisagez-vous d'utiliser pour vous rendre sur votre lieu de vacances ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser une voiture individuelle pour leurs vacances, soit 32% de l'échantillon

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Une voiture thermique (essence, diesel)	82%	79%	85%	95%	85%	82%	85%	75%	83%	83%	81%
Sous-total Hybride ou électrique	17%	21%	13%	5%	13%	17%	14%	25%	15%	17%	18%
Une voiture hybride	12%	15%	10%	5%	8%	8%	12%	22%	10%	10%	15%
Une voiture électrique	5%	6%	3%	-	5%	9%	2%	3%	5%	7%	3%
Autre	1%	-	2%	-	2%	1%	1%	-	2%	-	1%



Le type de voiture individuelle envisagé pour se rendre sur le lieu de vacances



328
personnes

Q. Quel type de voiture individuelle envisagez-vous d'utiliser pour vous rendre sur votre lieu de vacances ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser une voiture individuelle pour leurs vacances, soit 32% de l'échantillon

	% Total	RÉGION DE RÉSIDENCE		CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Ile-de-France	Province	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
Une voiture thermique (essence, diesel)	82%	84%	82%	77%	87%	84%	78%	89%	82%	82%
Sous-total Hybride ou électrique	17%	16%	17%	19%	13%	16%	21%	11%	16%	17%
Une voiture hybride	12%	13%	12%	14%	9%	11%	16%	8%	11%	13%
Une voiture électrique	5%	3%	5%	5%	4%	5%	5%	3%	5%	4%
Autre	1%	-	1%	4%	-	-	1%	-	2%	1%



Le budget voiture alloué aux vacances d'été

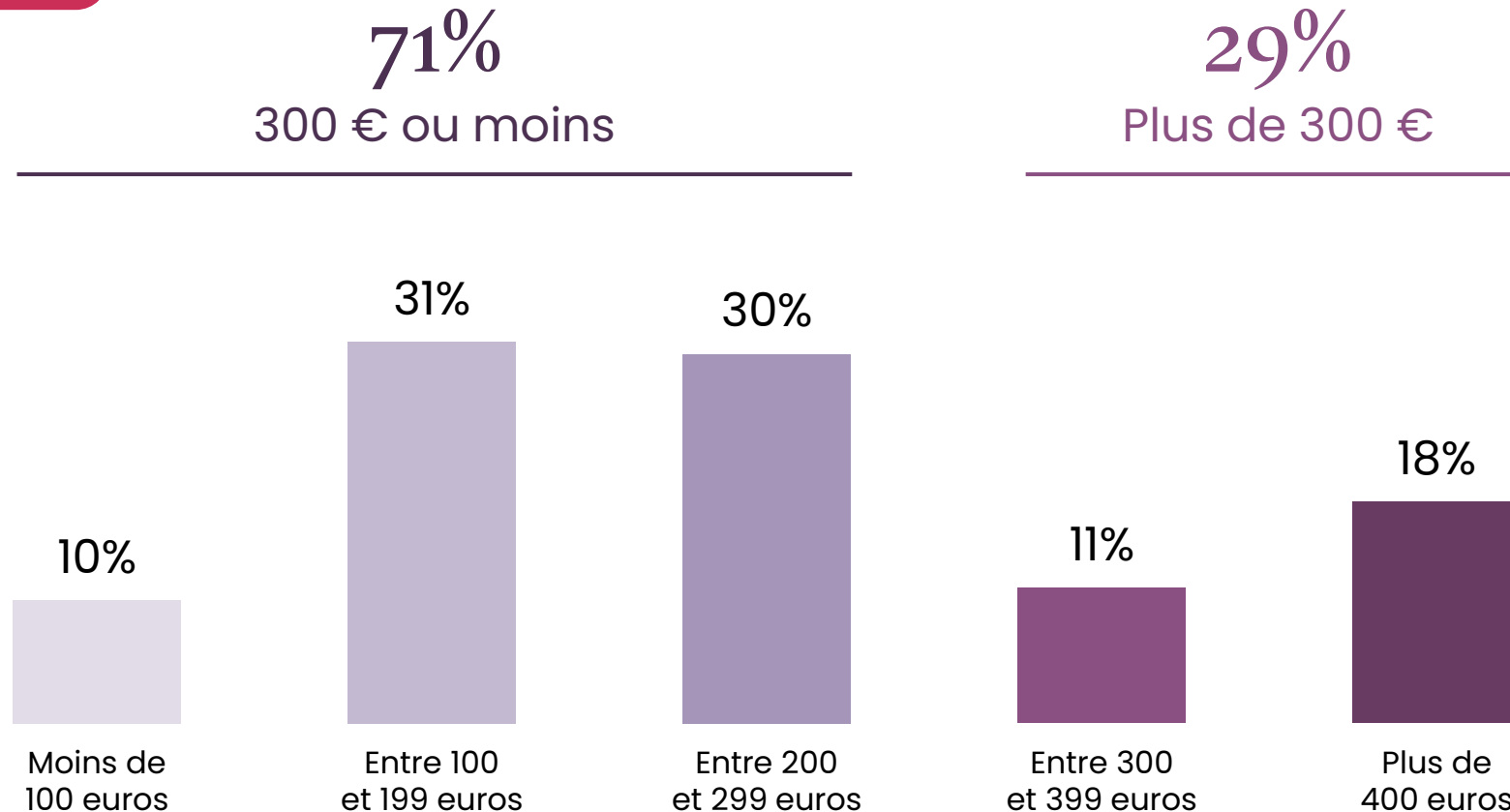


367
personnes

Q. Quel montant pensez-vous allouer à votre budget voiture pour les vacances d'été (essence, péage et parking uniquement) ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser une voiture pour leurs vacances, soit 36% de l'échantillon

Nouvelle question



” Le budget voiture alloué aux vacances d’été



367
personnes

Q. Quel montant pensez-vous allouer à votre budget voiture pour les vacances d’été (essence, péage et parking uniquement) ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d’utiliser une voiture pour leurs vacances, soit 36% de l’échantillon

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Entre 0 et 300 euros	71%	72%	70%	82%	65%	74%	73%	65%	67%	77%	71%
Moins de 100 euros	10%	8%	12%	23%	2%	11%	14%	5%	6%	13%	11%
Entre 100 et 199 euros	31%	29%	33%	41%	34%	29%	29%	30%	31%	36%	29%
Entre 200 et 299 euros	30%	35%	25%	18%	29%	34%	30%	30%	30%	28%	31%
Sous-total Plus de 300 euros	29%	28%	30%	18%	35%	26%	26%	35%	33%	22%	29%
Entre 300 et 399 euros	11%	12%	11%	2%	7%	13%	12%	15%	13%	11%	9%
Plus de 400 euros	18%	16%	19%	16%	28%	13%	14%	20%	20%	11%	20%

” Le budget voiture alloué aux vacances d’été



367
personnes

Q. Quel montant pensez-vous allouer à votre budget voiture pour les vacances d’été (essence, péage et parking uniquement) ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d’utiliser une voiture pour leurs vacances, soit 36% de l’échantillon

	% Total	RÉGION DE RÉSIDENCE		CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Ile-de-France	Province	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
Sous-total Entre 0 et 300 euros	71%	69%	72%	75%	70%	71%	72%	65%	69%	73%
Moins de 100 euros	10%	9%	10%	10%	7%	10%	11%	12%	7%	12%
Entre 100 et 199 euros	31%	23%	34%	31%	36%	37%	31%	21%	32%	31%
Entre 200 et 299 euros	30%	37%	28%	34%	27%	24%	30%	32%	30%	30%
Sous-total Plus de 300 euros	29%	31%	28%	25%	30%	29%	28%	35%	31%	27%
Entre 300 et 399 euros	11%	17%	10%	8%	8%	13%	11%	19%	12%	11%
Plus de 400 euros	18%	14%	18%	17%	22%	16%	17%	16%	19%	16%



La préparation du véhicule avant le départ

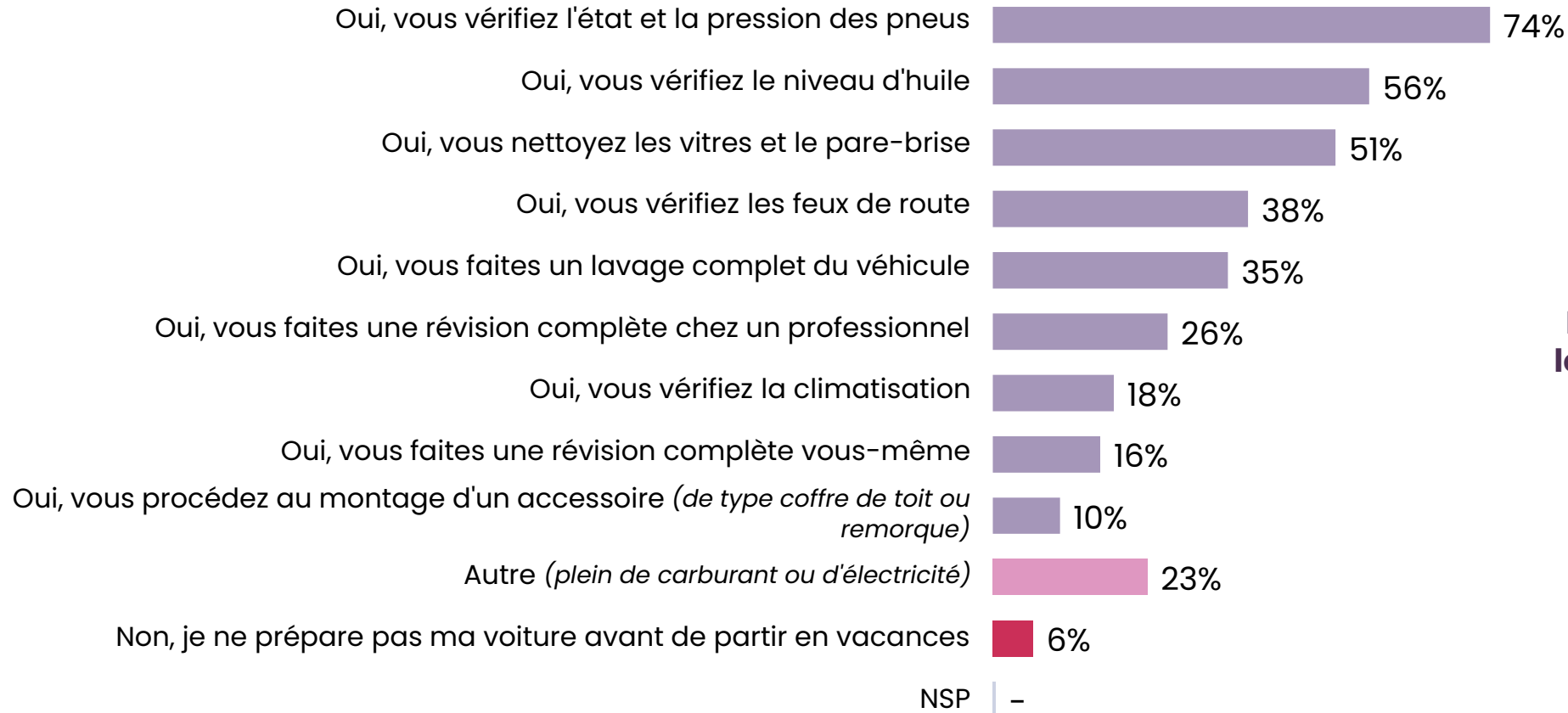


367
personnes

Q. D'une manière générale, préparez-vous votre voiture avant de partir en vacances ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser une voiture pour leurs vacances, soit 36% de l'échantillon

Nouveaux items



94%
**Préparent
leur voiture**



La préparation du véhicule avant le départ



367
personnes

Q. D'une manière générale, préparez-vous votre voiture avant de partir en vacances ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser une voiture pour leurs vacances, soit 36% de l'échantillon

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Préparent leur voiture	94%	93%	94%	93%	94%	96%	95%	90%	95%	95%	92%
<i>Oui, vous vérifiez l'état et la pression des pneus</i>	74%	76%	73%	71%	75%	76%	78%	70%	77%	81%	67%
<i>Oui, vous vérifiez le niveau d'huile</i>	56%	58%	54%	54%	68%	56%	58%	47%	59%	64%	47%
<i>Oui, vous nettoyez les vitres et le pare-brise</i>	51%	55%	46%	20%	47%	51%	52%	63%	54%	53%	46%
<i>Oui, vous vérifiez les feux de route</i>	38%	47%	30%	32%	41%	30%	47%	40%	37%	45%	34%
<i>Oui, vous faites un lavage complet du véhicule</i>	35%	36%	35%	33%	44%	38%	31%	32%	38%	36%	32%
<i>Oui, vous faites une révision complète chez un professionnel</i>	26%	26%	26%	22%	14%	31%	23%	32%	25%	25%	28%
<i>Oui, vous vérifiez la climatisation</i>	18%	22%	13%	16%	19%	19%	14%	19%	17%	21%	16%
<i>Oui, vous faites une révision complète vous-même</i>	16%	16%	17%	14%	26%	20%	16%	8%	17%	20%	13%
<i>Oui, vous procédez au montage d'un accessoire de type coffre de toit ou remorque</i>	10%	8%	12%	-	14%	19%	6%	5%	11%	17%	5%
<i>Autre (plein de carburant ou d'électricité)</i>	23%	21%	26%	17%	25%	17%	28%	27%	28%	18%	23%
Non, je ne prépare pas ma voiture avant de partir en vacances	6%	6%	6%	7%	6%	4%	5%	9%	5%	5%	7%



La préparation du véhicule avant le départ



367
personnes

Q. D'une manière générale, préparez-vous votre voiture avant de partir en vacances ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui envisagent d'utiliser une voiture pour leurs vacances, soit 36% de l'échantillon

	% Total	RÉGION DE RÉSIDENCE		CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Ile-de-France	Province	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
Sous-total Préparent leur voiture	94%	95%	94%	93%	94%	92%	95%	93%	97%	92%
<i>Oui, vous vérifiez l'état et la pression des pneus</i>	74%	79%	73%	75%	75%	71%	73%	78%	74%	74%
<i>Oui, vous vérifiez le niveau d'huile</i>	56%	59%	55%	51%	60%	43%	59%	59%	61%	53%
<i>Oui, vous nettoyez les vitres et le pare-brise</i>	51%	53%	50%	57%	48%	52%	48%	51%	45%	54%
<i>Oui, vous vérifiez les feux de route</i>	38%	32%	40%	38%	48%	32%	39%	31%	36%	39%
<i>Oui, vous faites un lavage complet du véhicule</i>	35%	37%	35%	30%	46%	33%	33%	34%	37%	34%
<i>Oui, vous faites une révision complète chez un professionnel</i>	26%	24%	26%	21%	21%	25%	33%	23%	20%	29%
<i>Oui, vous vérifiez la climatisation</i>	18%	19%	17%	9%	16%	12%	26%	17%	17%	18%
<i>Oui, vous faites une révision complète vous-même</i>	16%	13%	17%	17%	27%	12%	14%	11%	24%	13%
<i>Oui, vous procédez au montage d'un accessoire de type coffre de toit ou remorque</i>	10%	11%	10%	7%	9%	6%	14%	9%	19%	5%
<i>Autre (plein de carburant ou d'électricité)</i>	23%	27%	22%	13%	24%	33%	24%	25%	22%	24%
Non, je ne prépare pas ma voiture avant de partir en vacances	6%	5%	6%	7%	6%	8%	4%	7%	3%	7%



Les raisons de ne pas préparer sa voiture



21
personnes

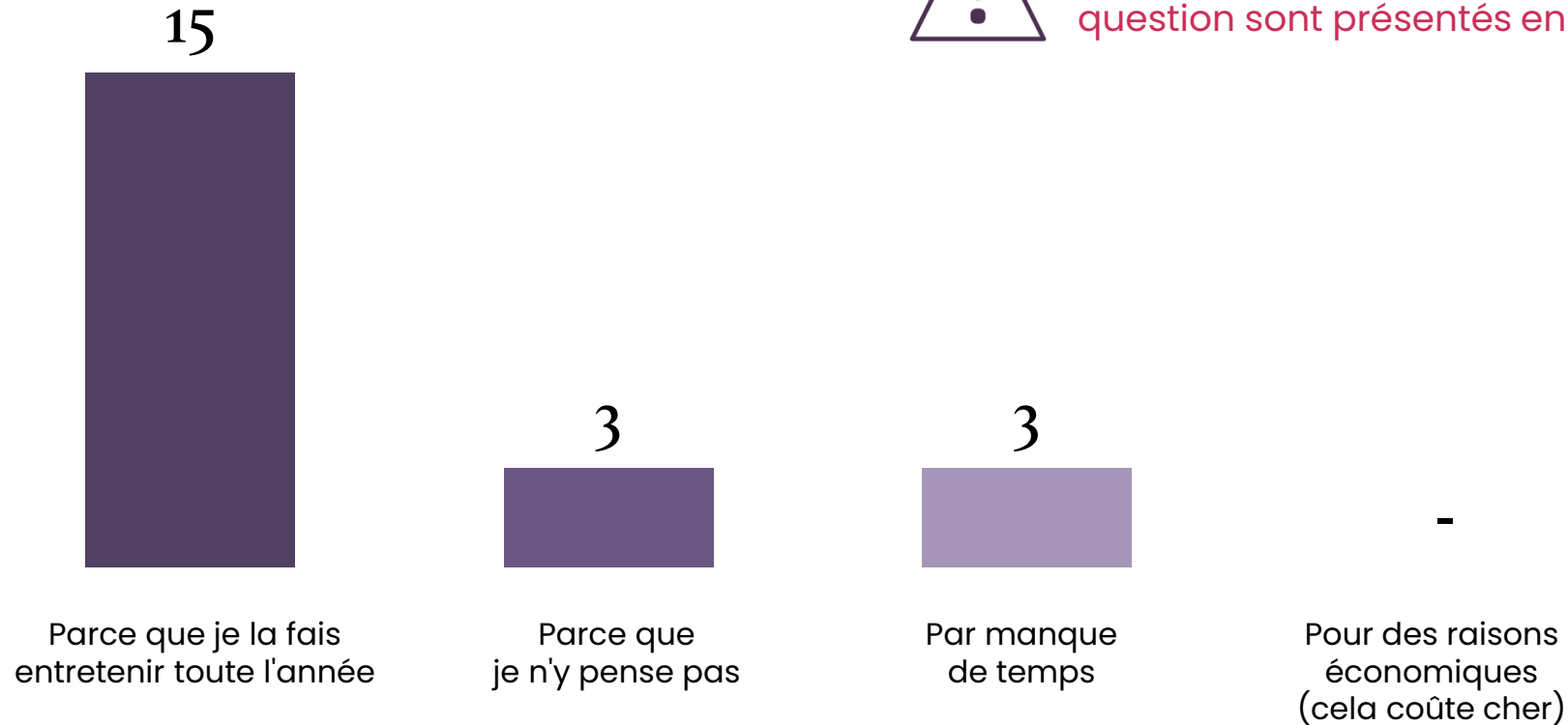
Q. Pourquoi ne préparez-vous pas votre voiture ?

Question posée à ceux qui envisagent d'utiliser une voiture pour leurs vacances et ne préparent pas leur voiture avant le départ, soit 2% de l'échantillon

Nouvelle question



En raison d'un nombre de répondants trop faible, les résultats de cette question sont présentés en effectifs





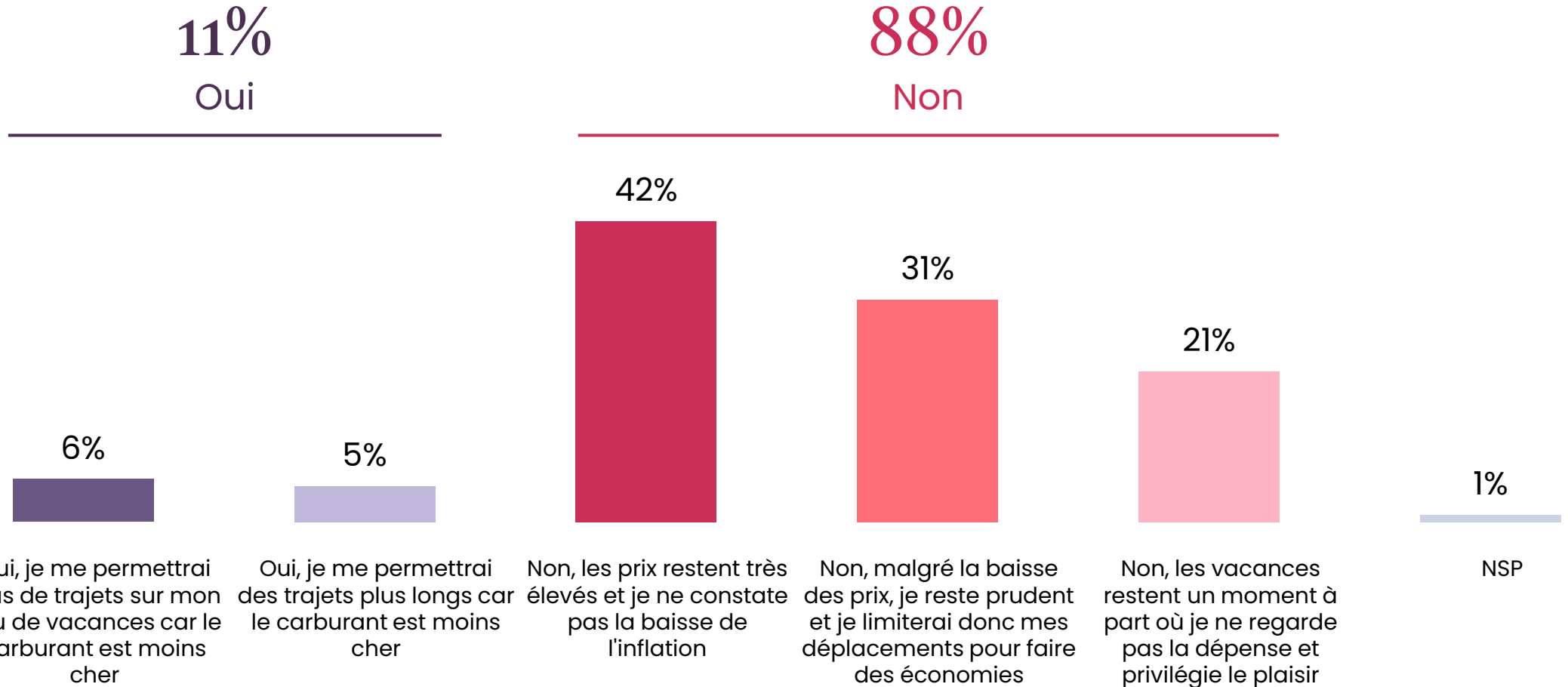
Les impacts sur la consommation de la baisse de l'inflation



1018
personnes

Q. La baisse de l'inflation influe-t-elle vos comportements pour les vacances à venir ?

Nouvelle question





Les impacts sur la consommation de la baisse de l'inflation



1018
personnes

Q. La baisse de l'inflation influe-t-elle vos comportements pour les vacances à venir ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Non	88%	87%	89%	83%	82%	88%	91%	92%	87%	86%	92%
<i>Non, les prix restent très élevés et je ne constate pas la baisse de l'inflation</i>	42%	43%	41%	35%	48%	48%	44%	34%	44%	43%	40%
<i>Non, malgré la baisse des prix, je reste prudent et je limiterai donc mes déplacements pour faire des économies</i>	31%	32%	31%	33%	22%	28%	33%	37%	27%	29%	36%
<i>Non, les vacances restent un moment à part où je ne regarde pas la dépense et privilégie le plaisir</i>	21%	22%	21%	21%	17%	16%	25%	25%	23%	19%	22%
Sous-total Oui	11%	11%	10%	14%	18%	12%	8%	6%	12%	13%	7%
<i>Oui, je me permettrai plus de trajets sur mon lieu de vacances car le carburant est moins cher</i>	6%	7%	5%	5%	13%	7%	3%	5%	8%	8%	4%
<i>Oui, je me permettrai des trajets plus longs car le carburant est moins cher</i>	5%	5%	6%	10%	8%	5%	5%	2%	6%	6%	4%



Les impacts sur la consommation de la baisse de l'inflation



1018
personnes

Q. La baisse de l'inflation influe-t-elle vos comportements pour les vacances à venir ?

	% Total	RÉGION DE RÉSIDENCE		CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION					ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Ile-de-France	Province	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
Sous-total Non	88%	86%	89%	90%	90%	87%	88%	85%	87%	89%
Non, les prix restent très élevés et je ne constate pas la baisse de l'inflation	42%	33%	44%	43%	48%	41%	43%	32%	48%	40%
Non, malgré la baisse des prix, je reste prudent et je limiterai donc mes déplacements pour faire des économies	31%	30%	31%	34%	29%	35%	29%	30%	26%	33%
Non, les vacances restent un moment à part où je ne regarde pas la dépense et privilégie le plaisir	21%	28%	20%	18%	20%	18%	21%	30%	17%	23%
Sous-total Oui	11%	13%	10%	8%	9%	13%	11%	13%	13%	10%
Oui, je me permettrai plus de trajets sur mon lieu de vacances car le carburant est moins cher	6%	8%	6%	4%	3%	9%	7%	8%	7%	6%
Oui, je me permettrai des trajets plus longs car le carburant est moins cher	5%	5%	5%	5%	6%	8%	5%	5%	7%	5%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

