

opinionway,

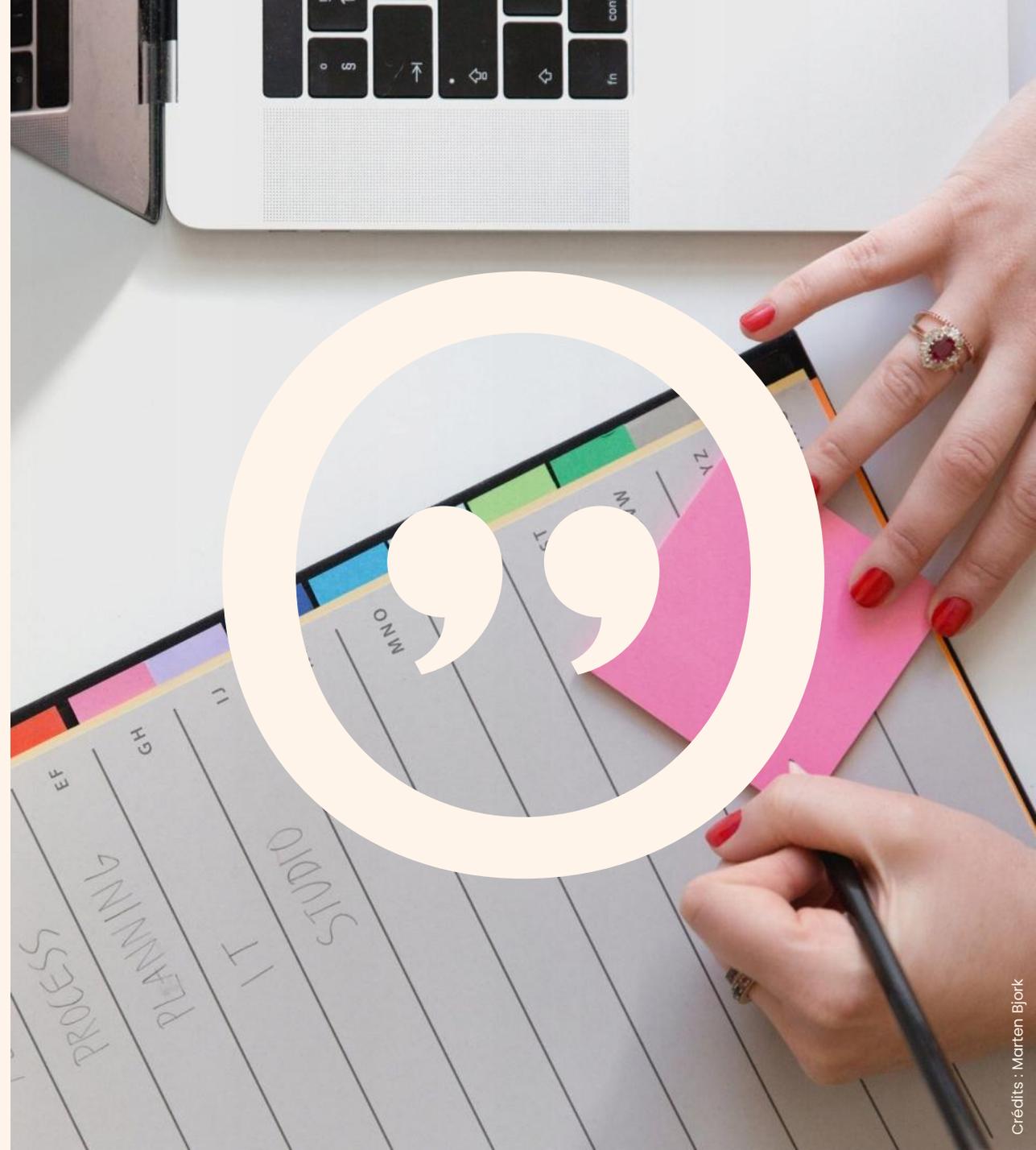
— POUR —

Moovjee

CIC

Les étudiants et *l'entrepreneuriat*

Vague 9 | Juin 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Moovjee et CIC » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **812 lycéens professionnels et étudiants français**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, de type d'établissement et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 avril au 7 mai 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3,5 points au plus pour un échantillon de 800 répondants.



Les résultats

opinionway

L'image de
l'entrepreneur
en France





Les principales caractéristiques d'un entrepreneur

Q. Quelles sont pour vous les 3 caractéristiques principales qui définissent un entrepreneur ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



812
étudiants



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants

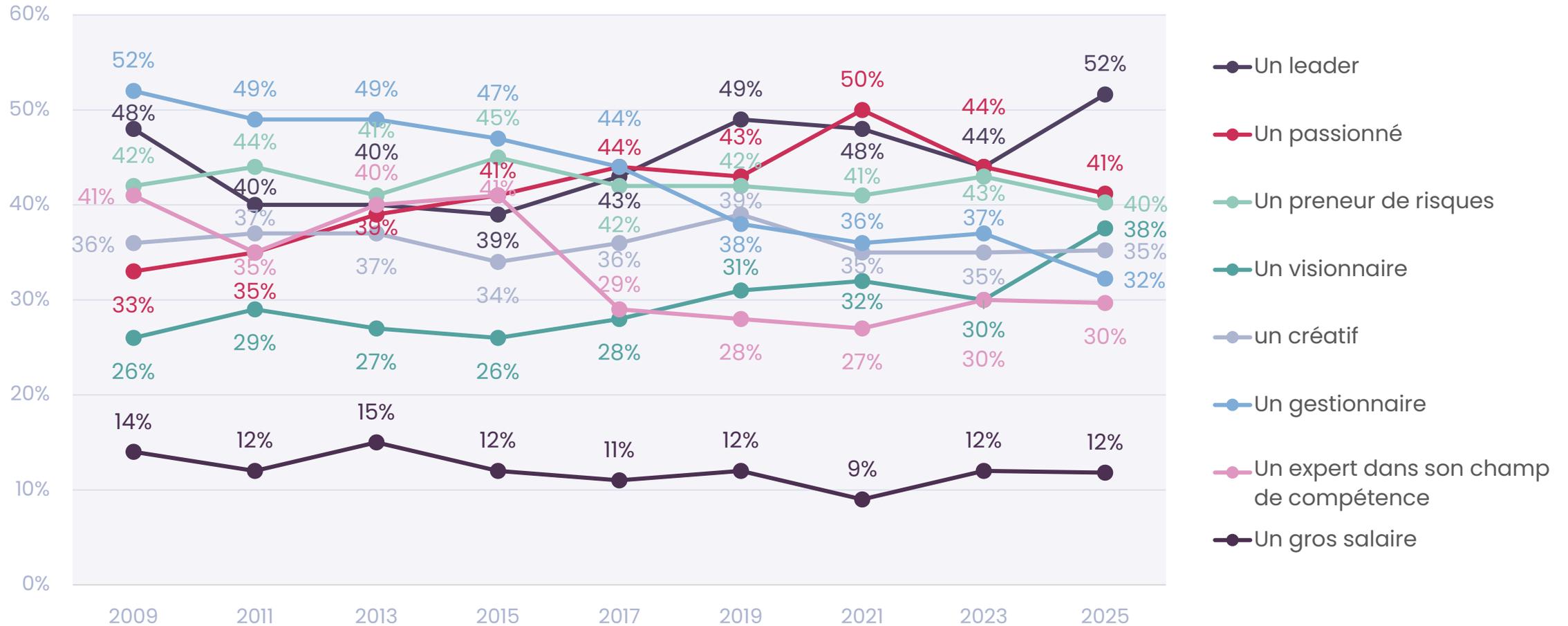




Les principales caractéristiques d'un entrepreneur

Q. Quelles sont pour vous les 3 caractéristiques principales qui définissent un entrepreneur ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les termes définissant un entrepreneur

Q. Pour vous, être entrepreneur, c'est principalement... ?

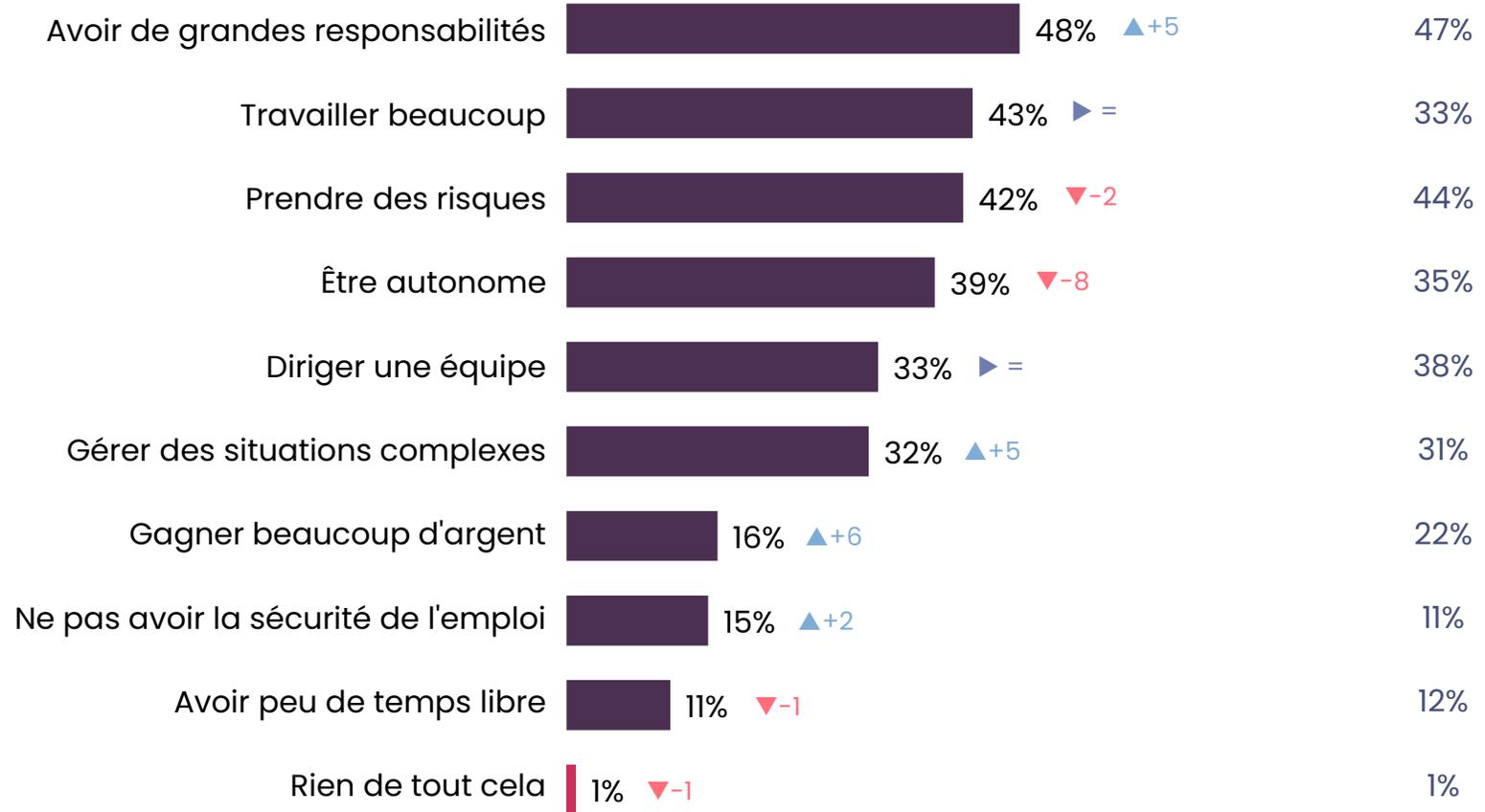
Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



812
étudiants



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants

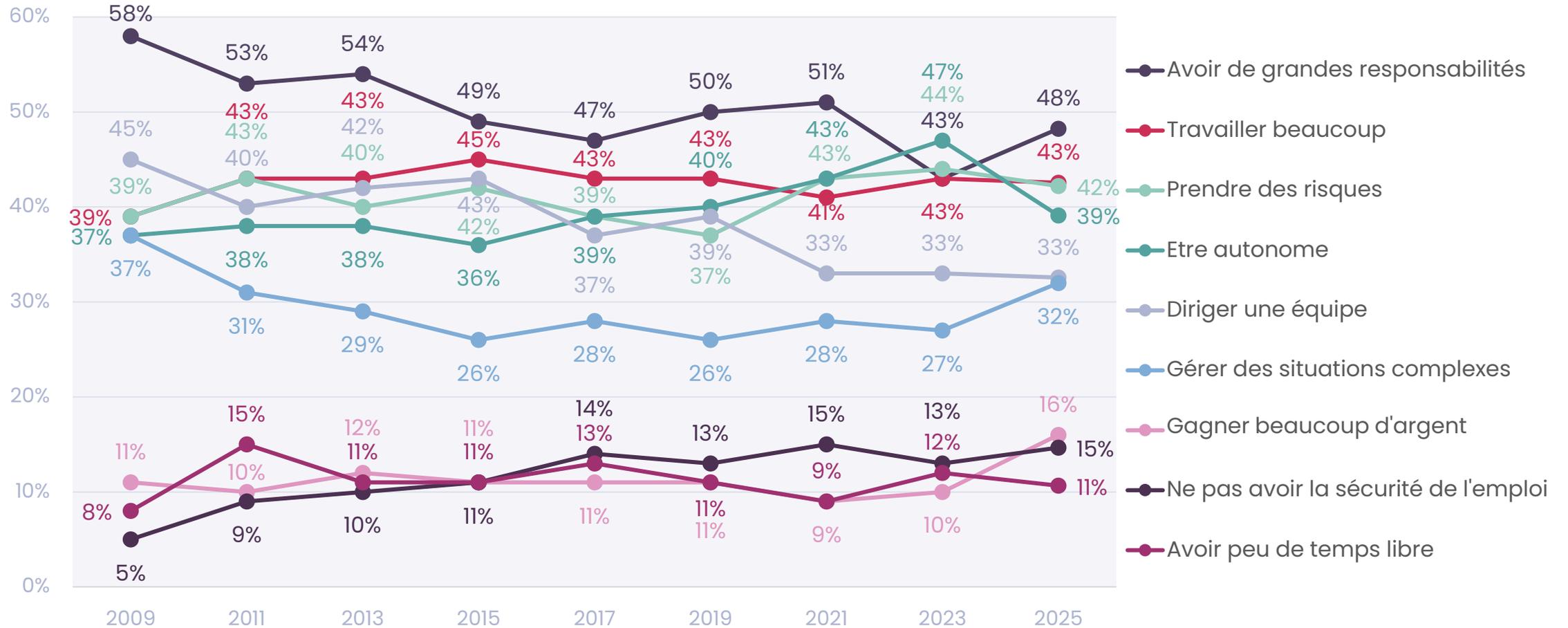




Les termes définissant un entrepreneur

Q. Pour vous, être entrepreneur, c'est principalement... ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les étudiants
se voient-ils en
entrepreneurs ?



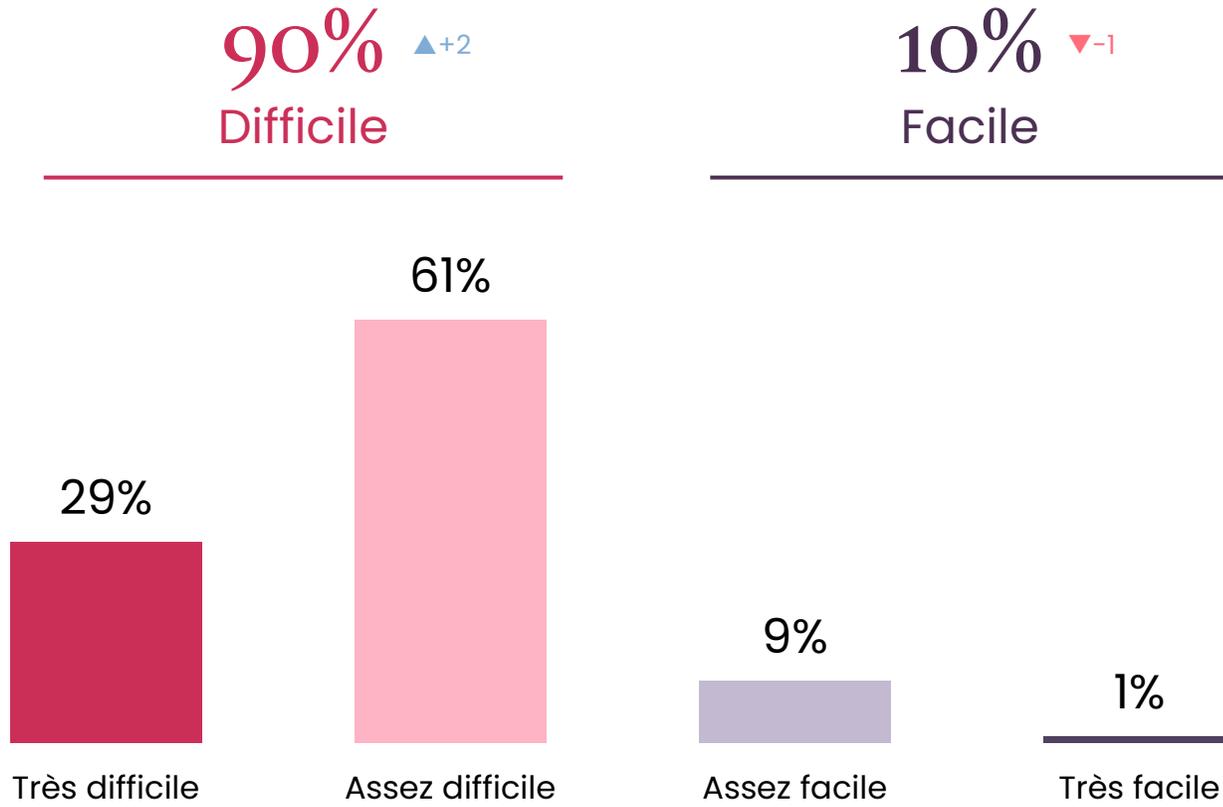


La difficulté à créer son entreprise

Q. Diriez-vous que créer son entreprise en étant étudiant ou à la fin de ses études est... ?



812
étudiants



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants

Sous-total Difficile	91%
Très difficile	36%
Assez difficile	55%
Sous-total Facile	9%
Assez facile	8%
Très facile	1%

- ▼-1
NSP



La difficulté à créer son entreprise

Q. Diriez-vous que créer son entreprise en étant étudiant ou à la fin de ses études est... ?



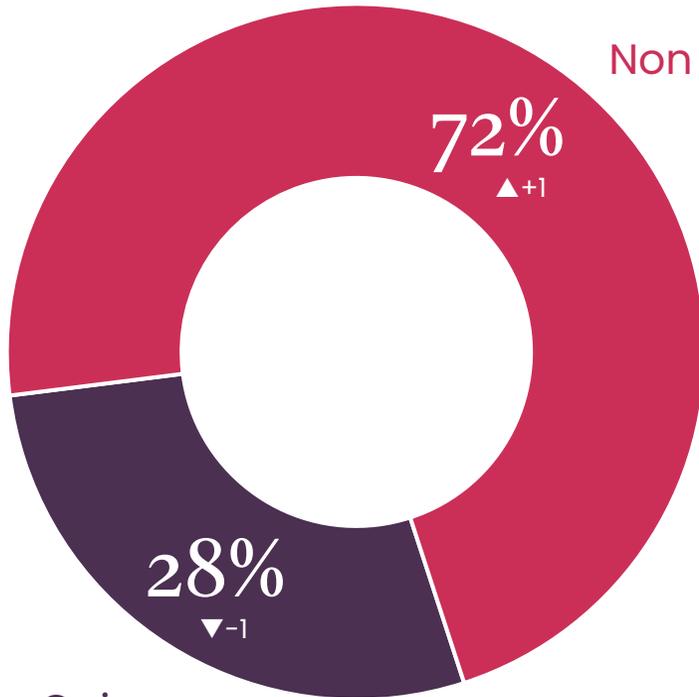


Le niveau d'information sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise



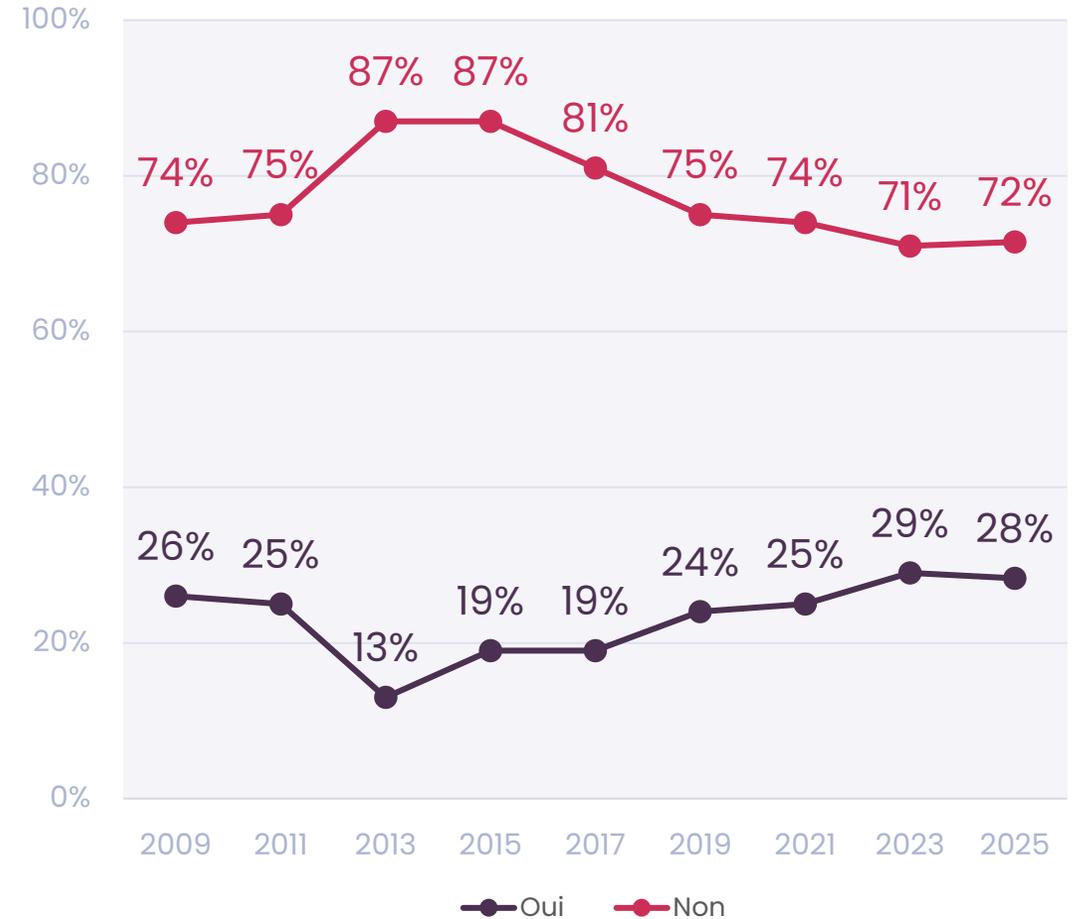
812 étudiants

Q. Avez-vous déjà été informé(e) sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise ?



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants

Oui	32%
Non	68%



▲ ▼ : Évolution par rapport à la vague de mai 2023 13

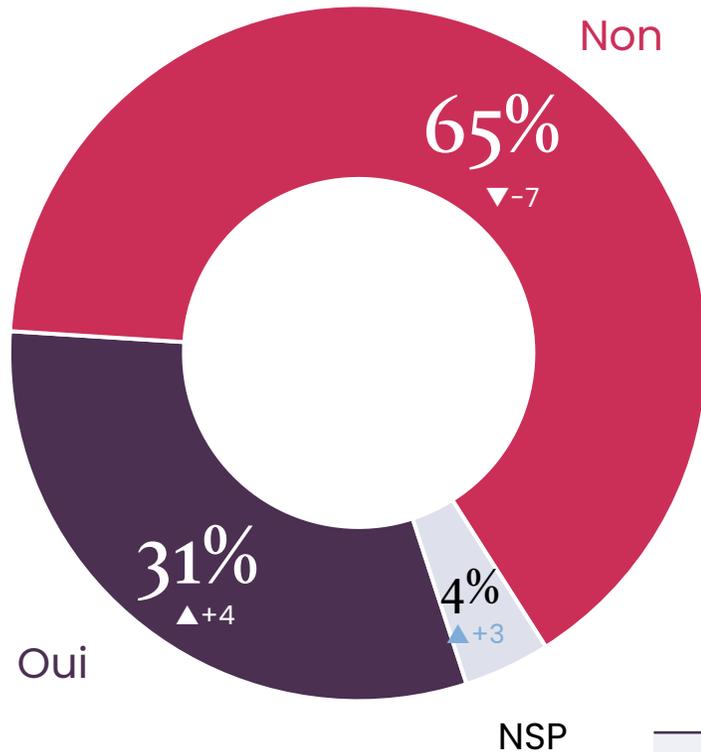


Le niveau d'information sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise



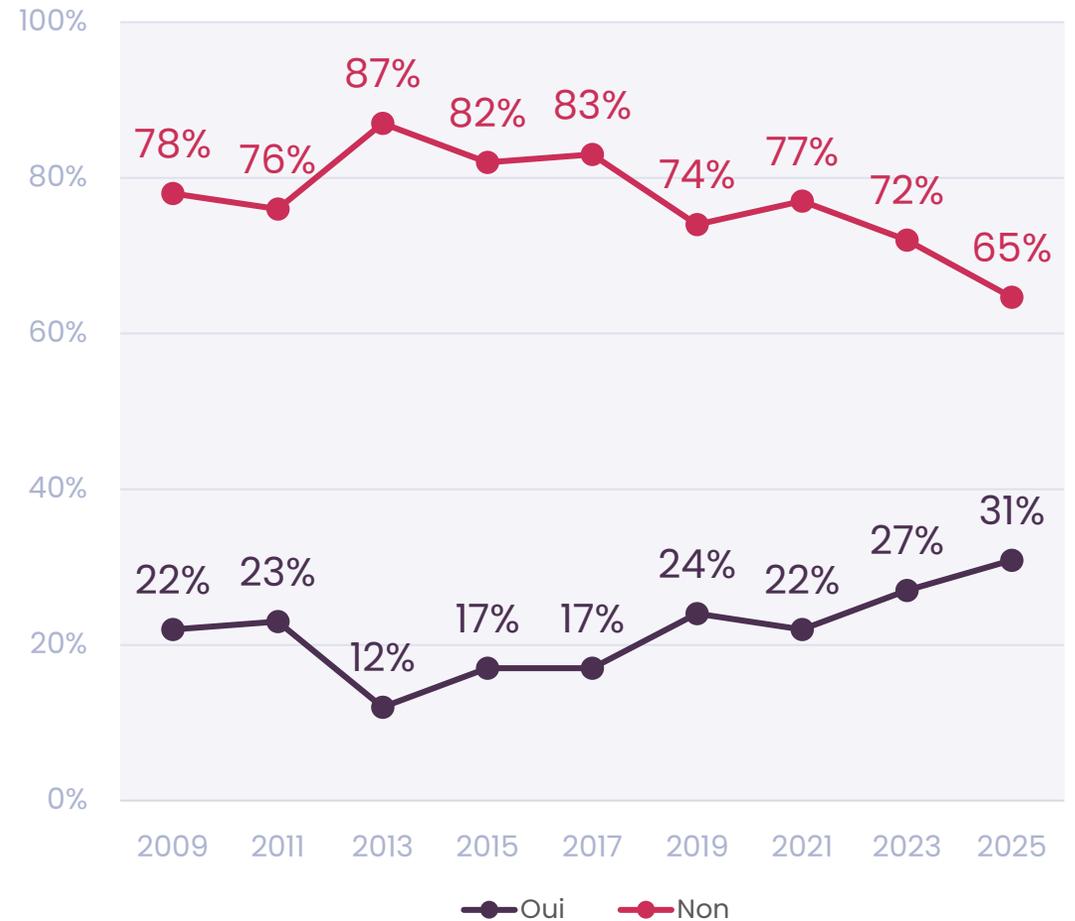
812 étudiants

Q. Et avez-vous recherché par vous-même de l'information sur les dispositifs d'aide à la création d'entreprise ?



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants

Oui	40%
Non	56%



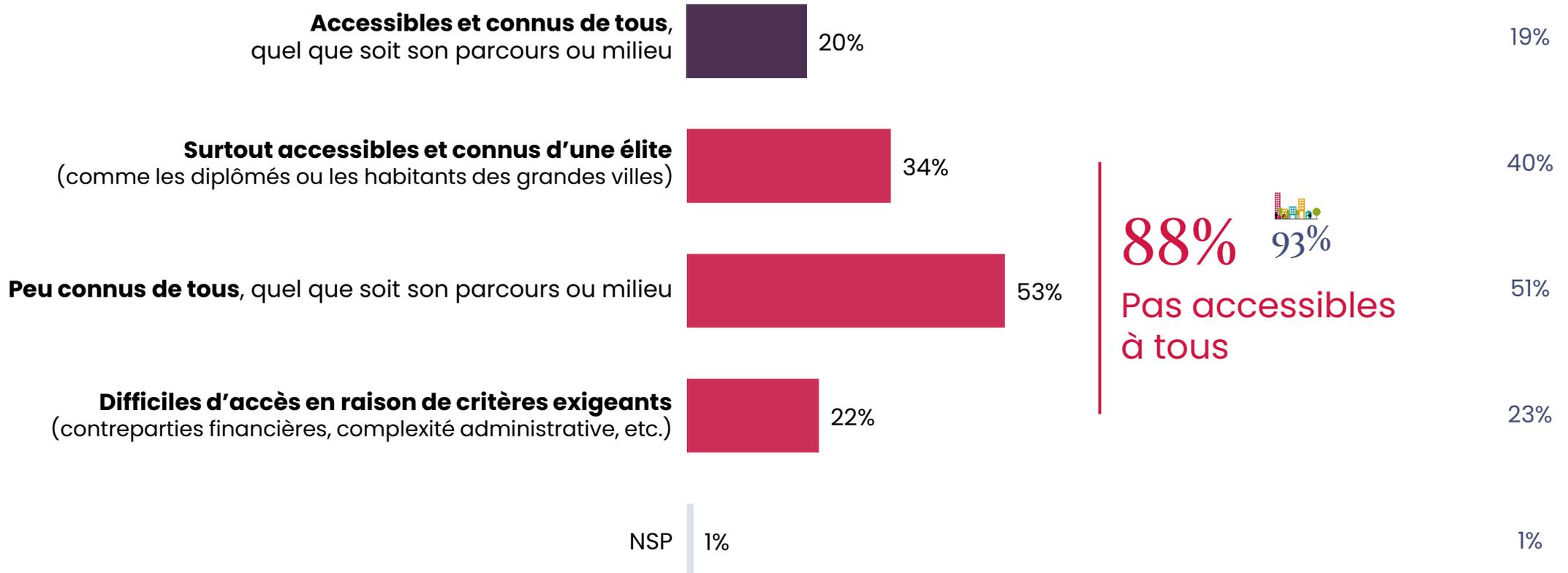


L'accessibilité des dispositifs d'aide à la création d'entreprise

Q. Selon vous les dispositifs d'aide à la création d'entreprise sont-ils... ?

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question



812 étudiants



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants

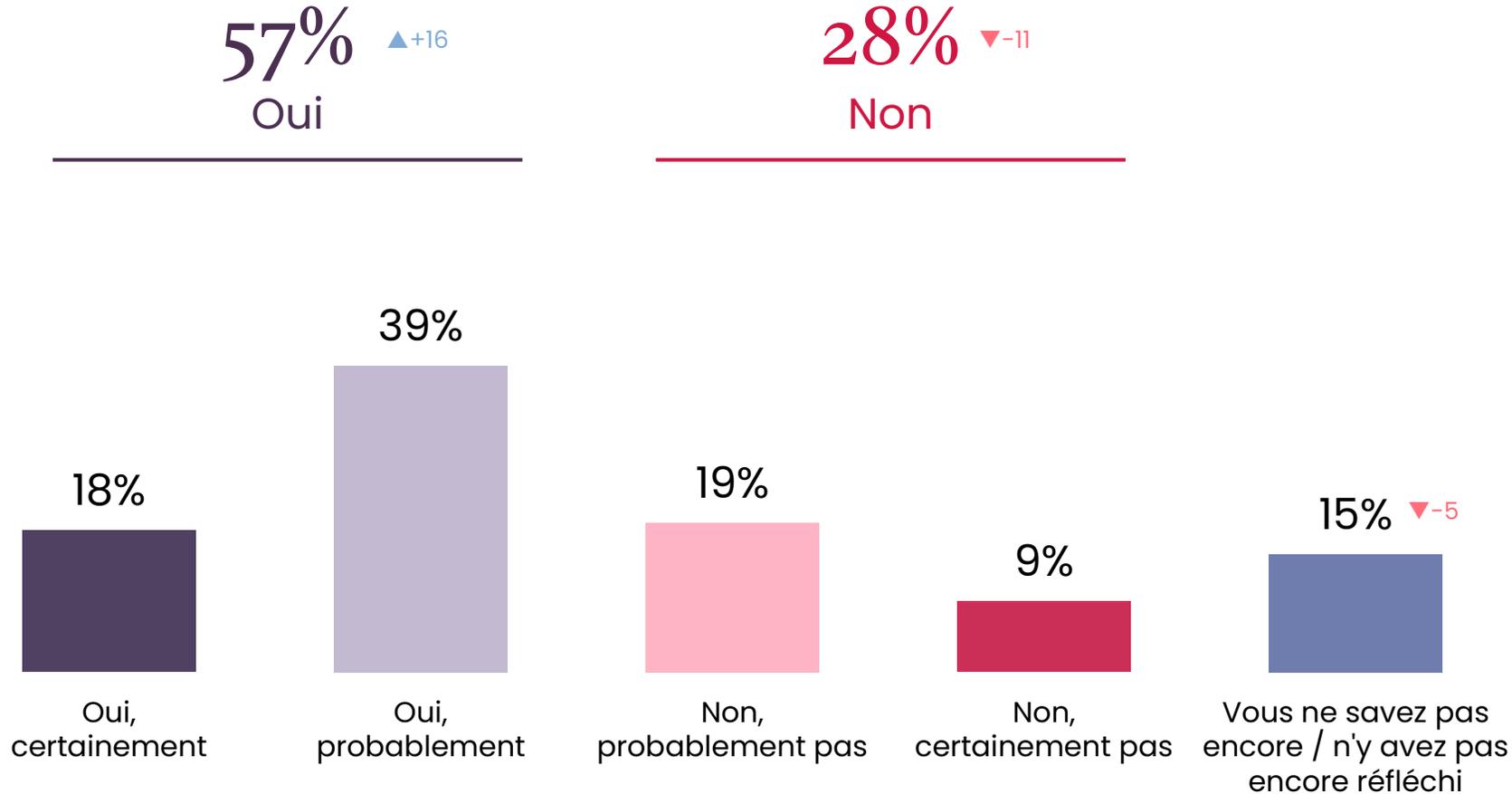


Le projet de création ou de reprise d'entreprise



812
étudiants

Q. Vous-même, envisagez-vous un jour de créer ou reprendre une entreprise ?



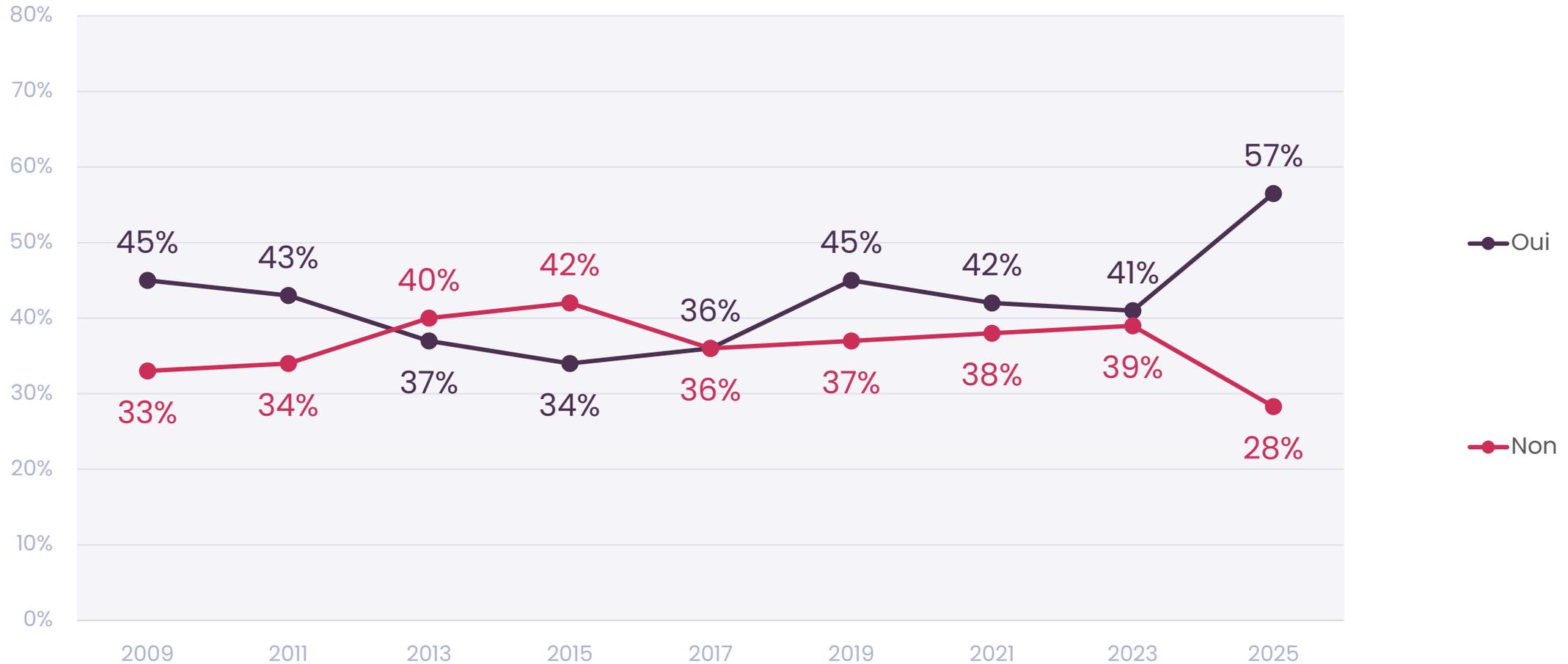
Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants

Oui	54%
Non	30%
NSP	16%



Le projet de création ou de reprise d'entreprise

Q. Vous-même, envisagez-vous un jour de créer ou reprendre une entreprise ?





L'échéance pour la création ou la reprise d'entreprise

Q. A quelle échéance envisagez-vous de créer ou reprendre une entreprise ?

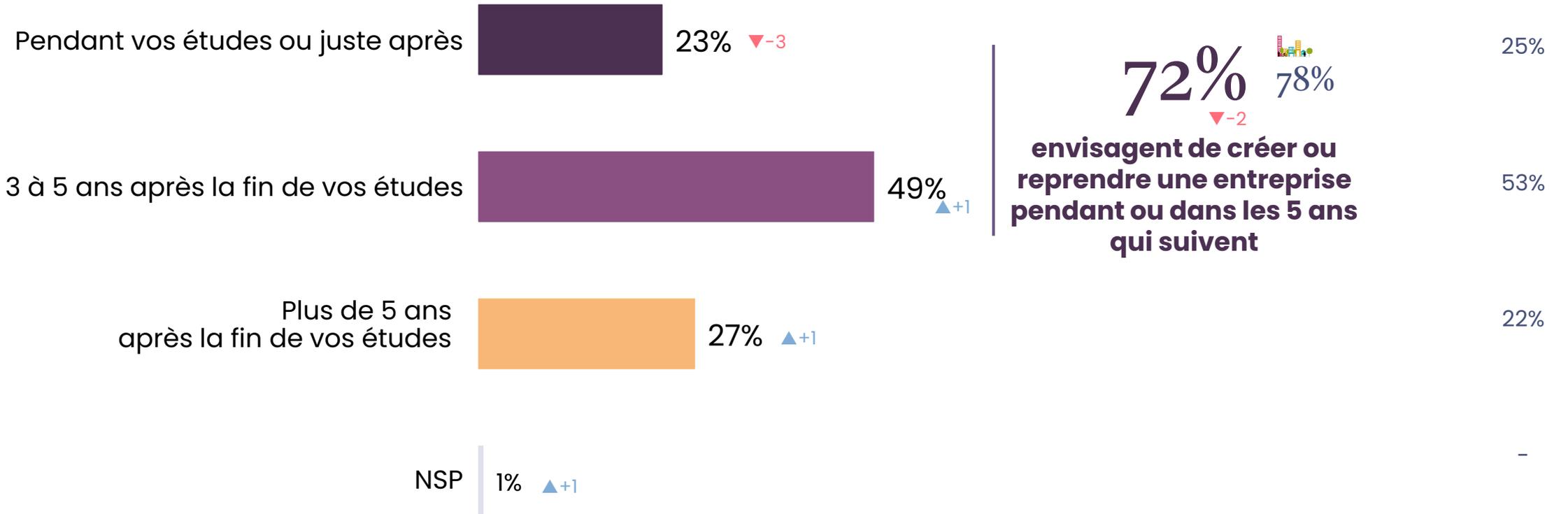
Question posée uniquement à ceux qui envisagent un jour de créer ou reprendre une entreprise, soit 57% de l'échantillon.



450
étudiants



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 105 étudiants

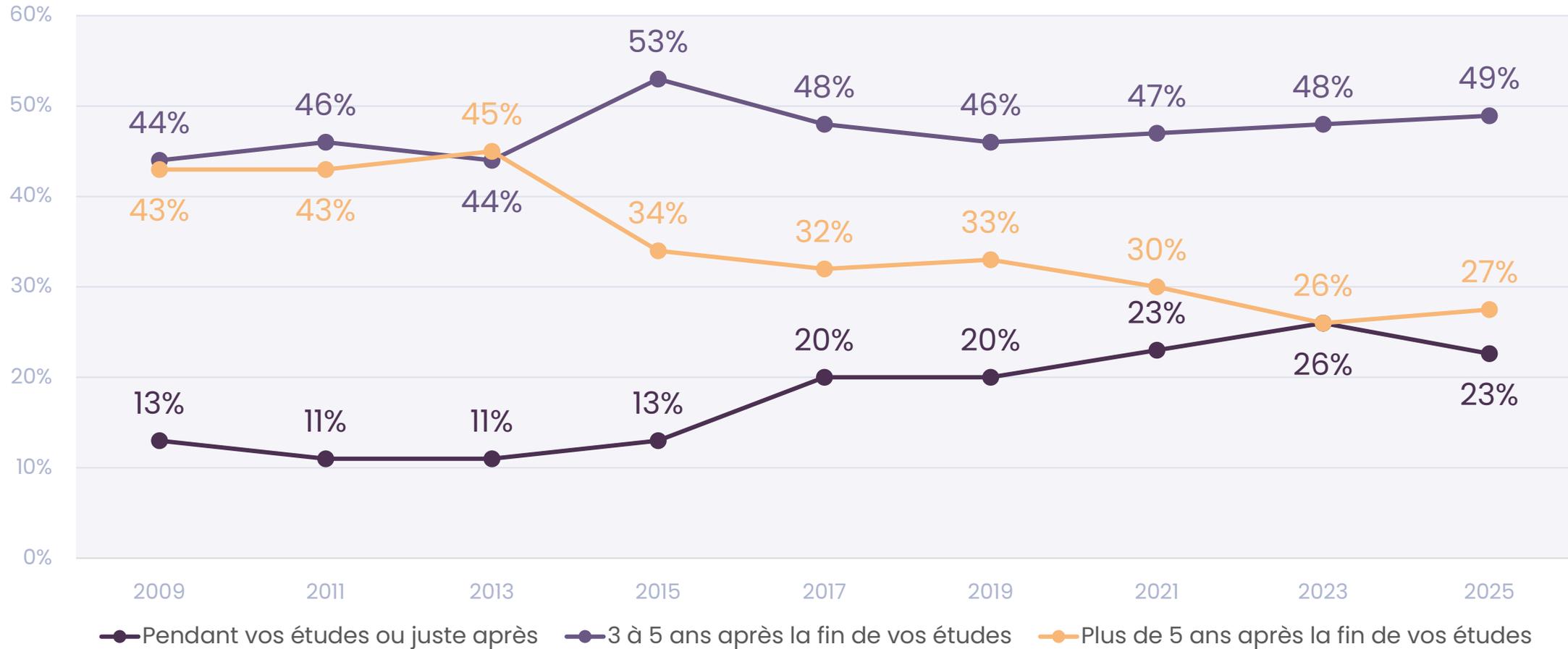




L'échéance pour la création ou la reprise d'entreprise

Q. A quelle échéance envisagez-vous de créer ou reprendre une entreprise ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent un jour de créer ou reprendre une entreprise, soit 57% de l'échantillon.





Les motivations à la création d'entreprise



812
étudiants

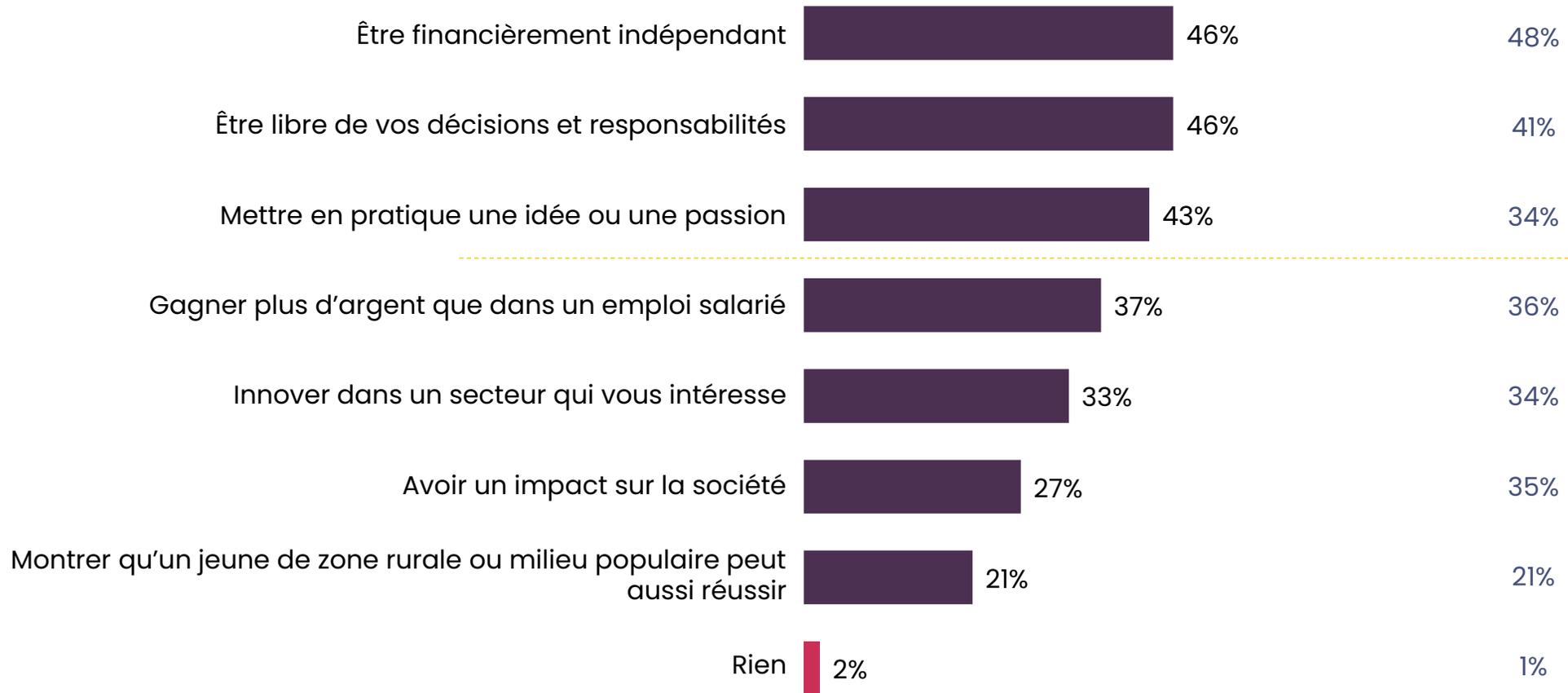
Q. Parmi les raisons suivantes, qu'est-ce qui pourrait vous motiver à créer votre entreprise ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants





Les freins à la création d'entreprise



812
étudiants

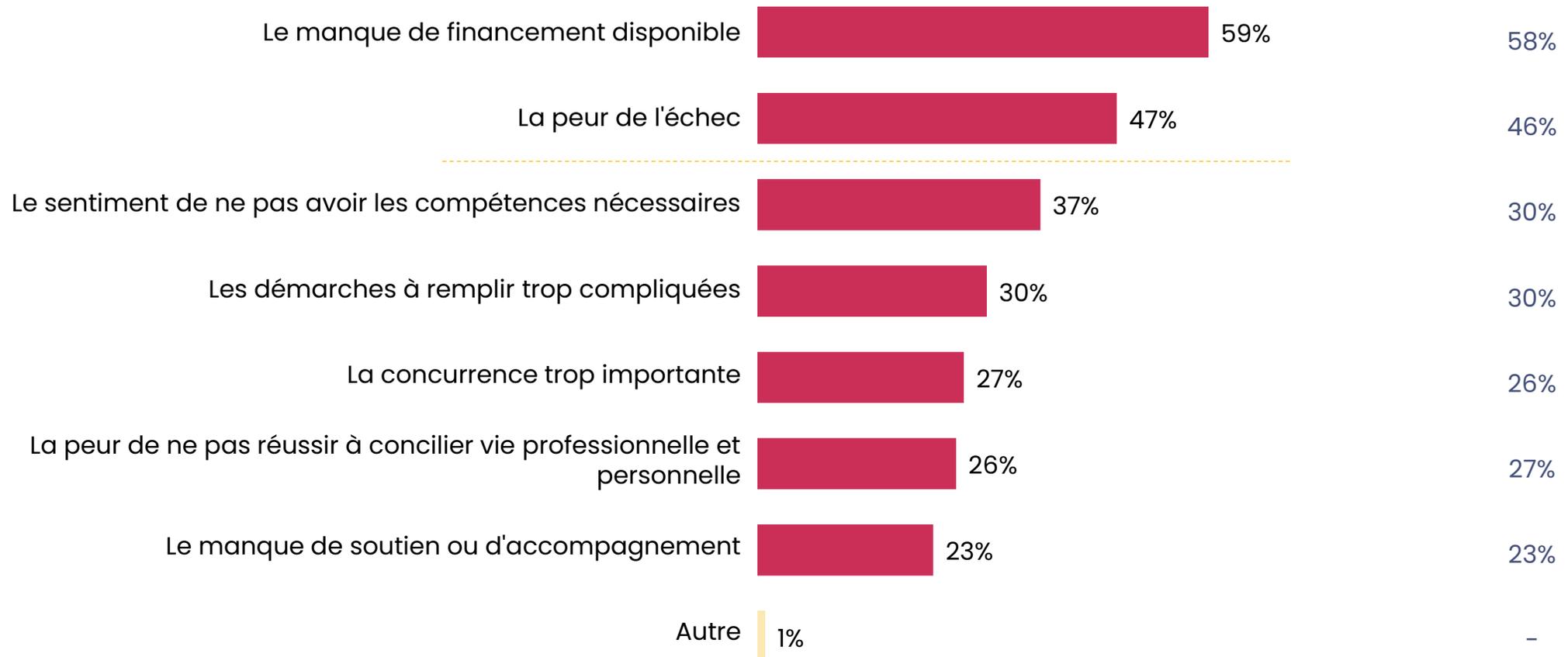
Q. Selon vous, quels sont les principaux freins que vous rencontreriez, vous personnellement, si vous cherchiez à créer votre entreprise demain ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants





Les influences sur le projet d'entreprise



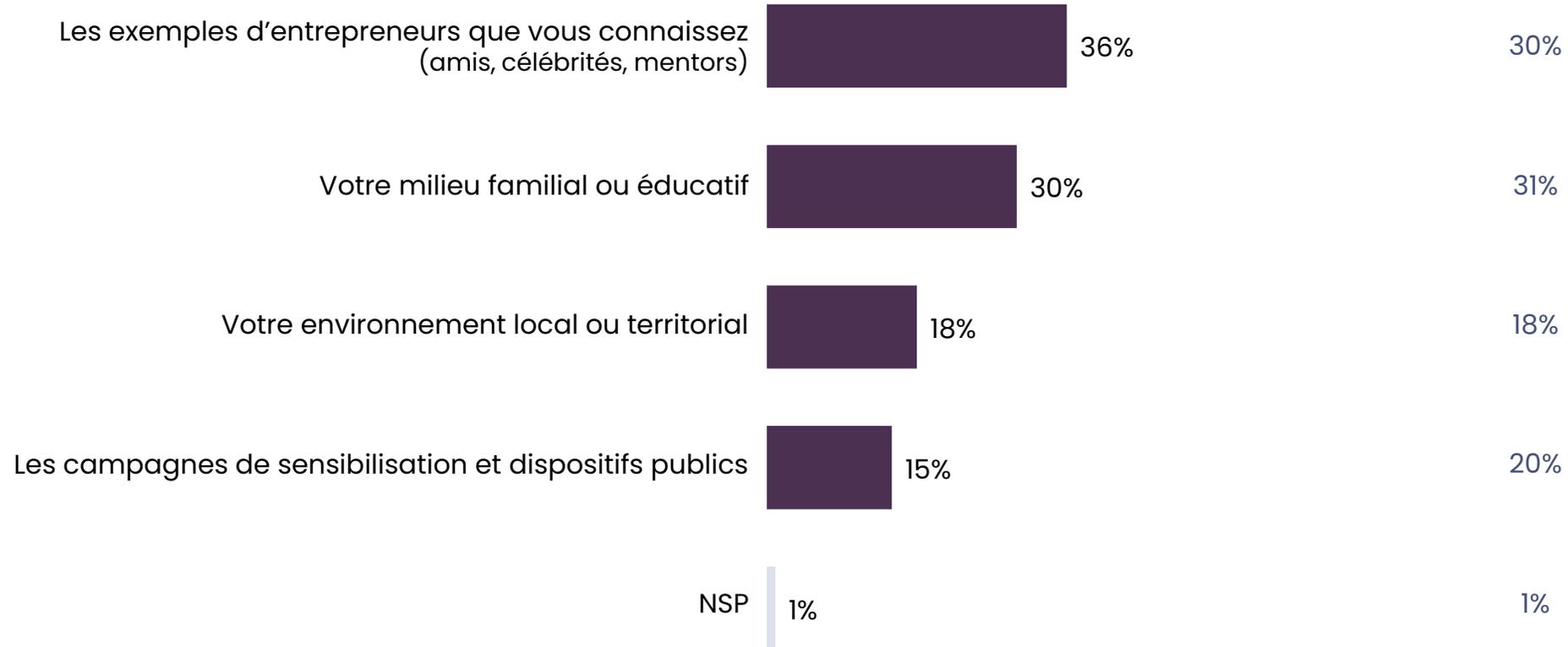
812
étudiants

Q. Vous personnellement, par qui ou quoi vous sentez-vous principalement influencé dans votre projet d'entreprise ?

Nouvelle question



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants





Les opinions relatives aux aides spécifiques

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Nouvelle question



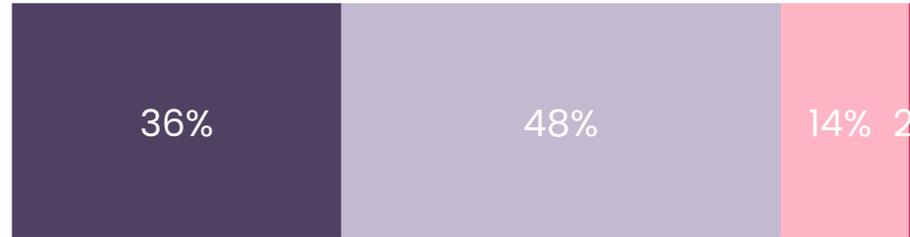
812 étudiants



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants

D'accord

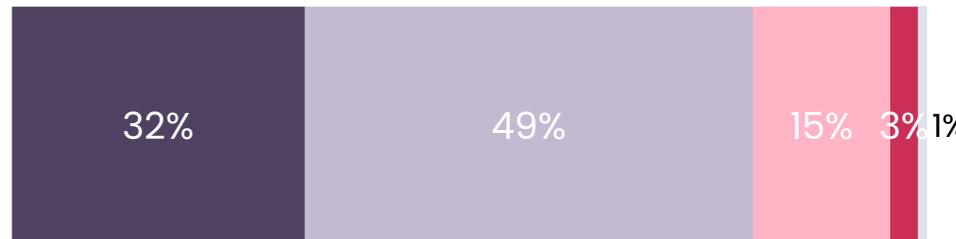
Les jeunes entrepreneurs des zones rurales ou populaires devraient bénéficier de dispositifs spécifiques (formation, financement, accompagnement) pour encourager leur réussite



84%

84%
...45% tout à fait

Des politiques publiques adaptées sont nécessaires pour réduire les inégalités en fonction du parcours ou milieu d'origine



81%

84%
...38% tout à fait

- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Pas vraiment d'accord
- Pas du tout d'accord
- NSP



Les obstacles à la création d'entreprise pour les jeunes en zones rurales ou quartiers populaires



812 étudiants

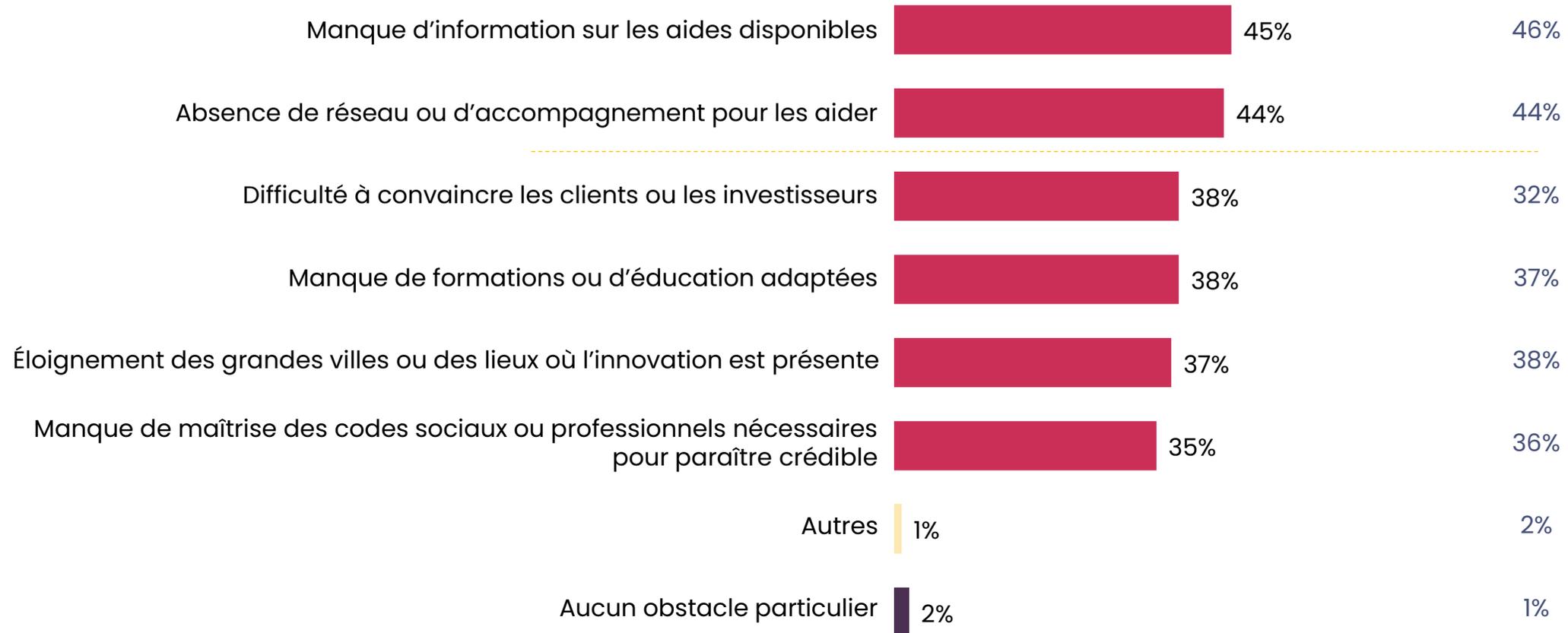
Q. Quels sont, selon vous, les principaux obstacles pour les jeunes des zones rurales ou quartiers populaires qui veulent créer leur entreprise ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants



3

Les étudiants
et le mentorat



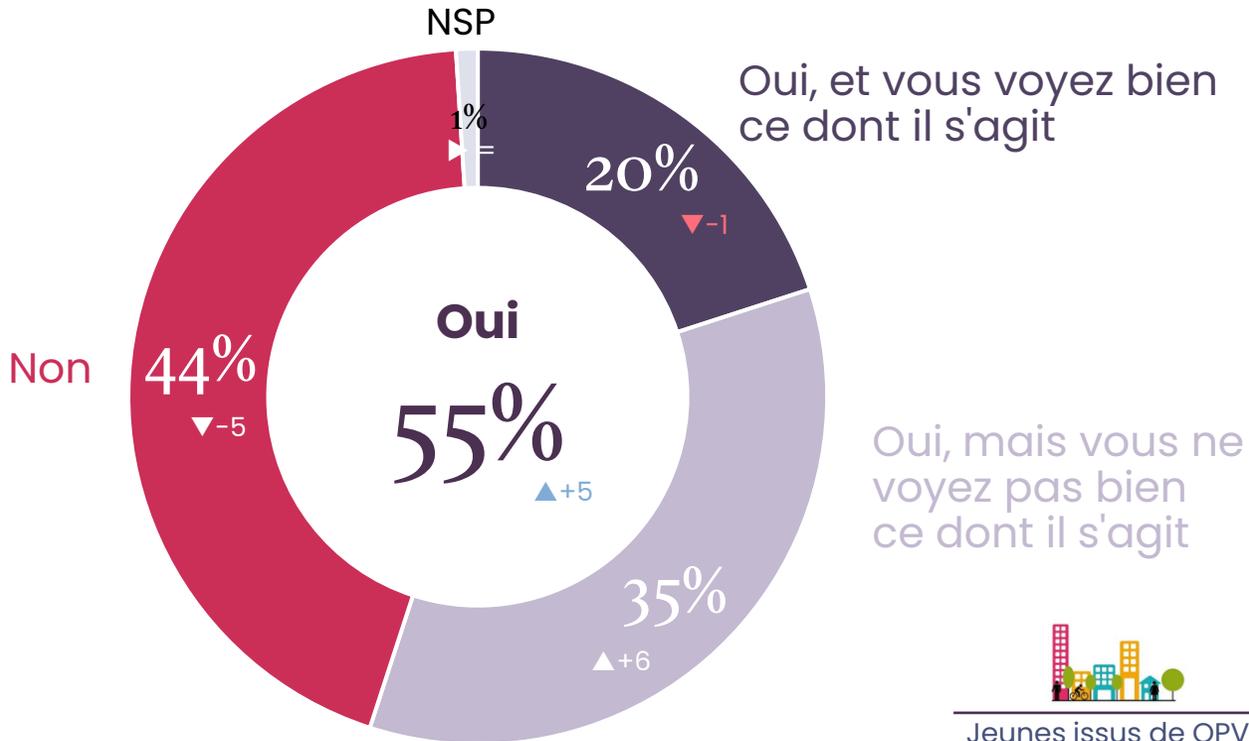


La notoriété du mentorat



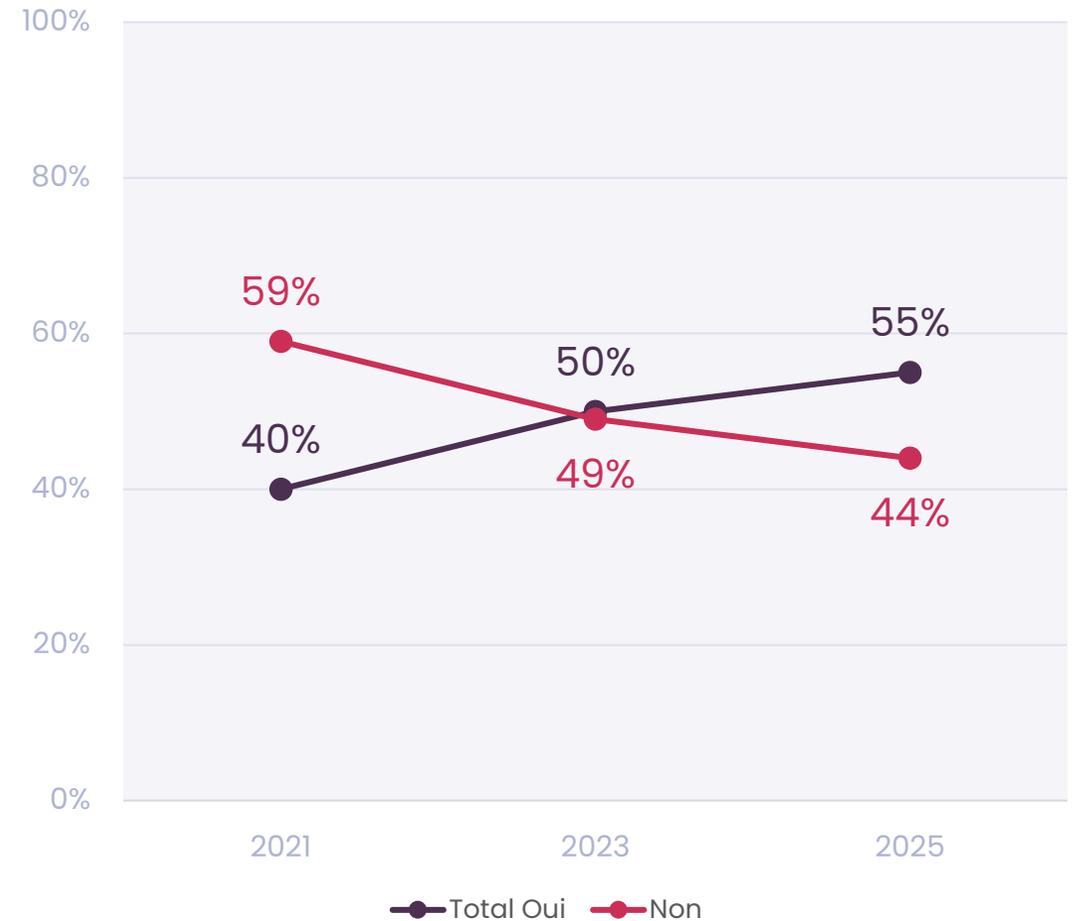
812
étudiants

Q. Avez-vous déjà entendu parler du mentorat ?



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 200 étudiants

Sous-total Oui	54%
Oui, et vous voyez bien ce dont il s'agit	22%
Oui, mais vous ne voyez pas bien ce dont il s'agit	32%
Non	43%



▲▼ : Évolution par rapport à la vague de mai 2023 26



L'image du mentorat par les étudiants qui envisagent l'entrepreneuriat



450 étudiants

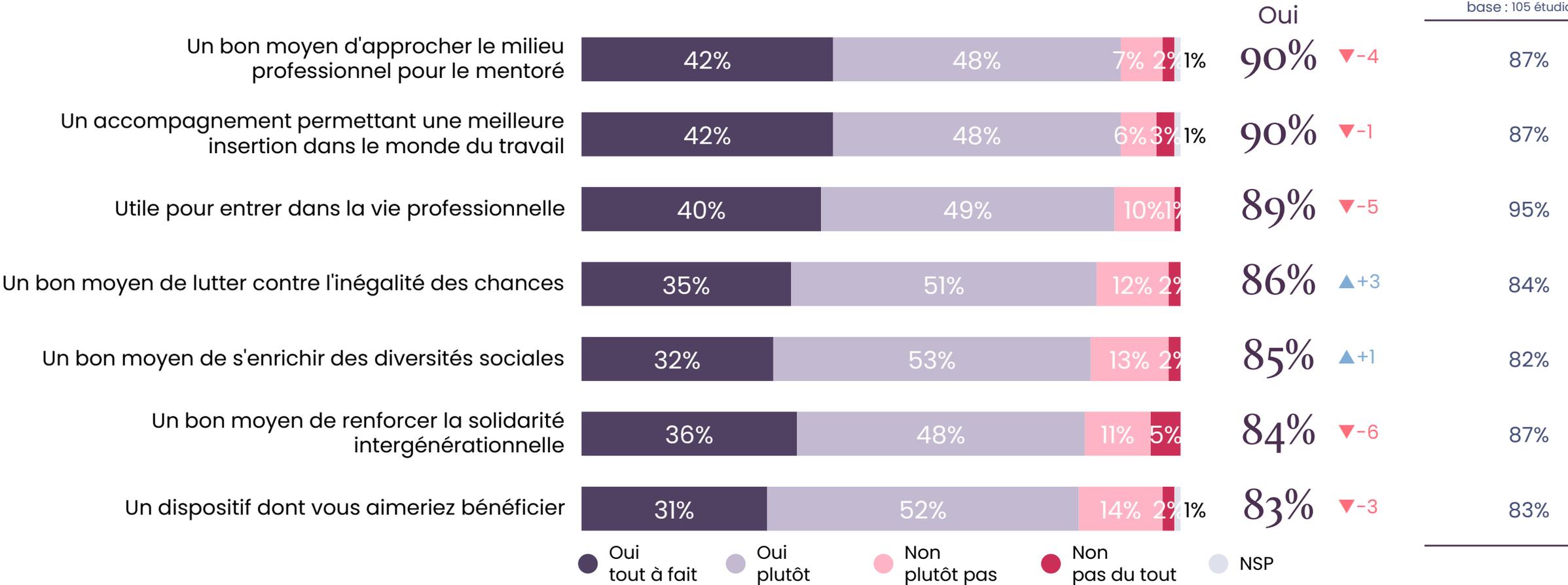


Jeunes issus de QPV (quartiers prioritaires de la ville) base : 105 étudiants

Dans la pratique, le mentorat consiste en un accompagnement, de 6 mois minimum, d'un jeune (mentoré) débutant son parcours entrepreneurial par un entrepreneur plus expérimenté (mentor). Le mentor partage son expérience et aide le mentoré dans son parcours entrepreneurial par des échanges et du questionnement, lui permettant ainsi de prendre sereinement ses propres décisions.

Q. Au regard de cette explication, personnellement, diriez-vous qu'un dispositif de ce type est... ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent un jour de créer ou reprendre une entreprise, soit 57% de l'échantillon.

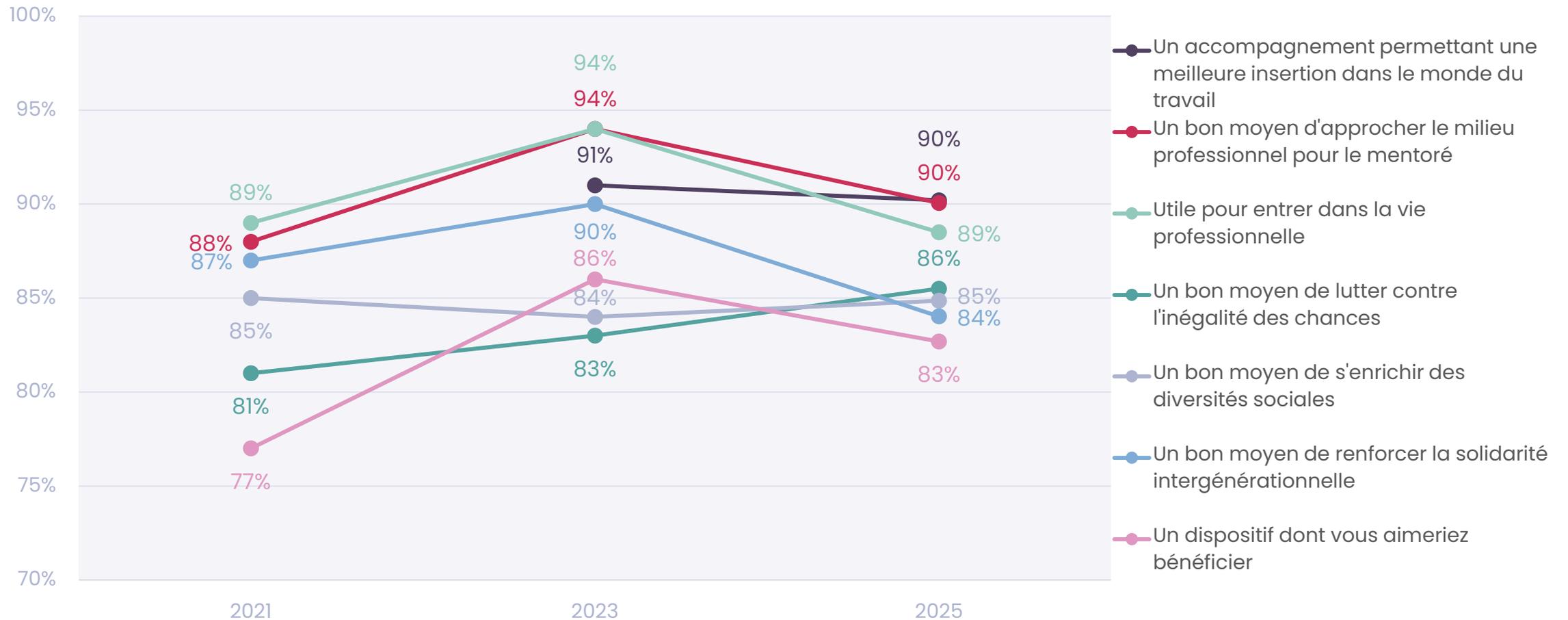




L'image du mentorat par les étudiants qui envisagent l'entrepreneuriat

Q. Au regard de cette explication, personnellement, diriez-vous qu'un dispositif de ce type est... ?*

Question posée uniquement à ceux qui envisagent un jour de créer ou reprendre une entreprise, soit 57% de l'échantillon.





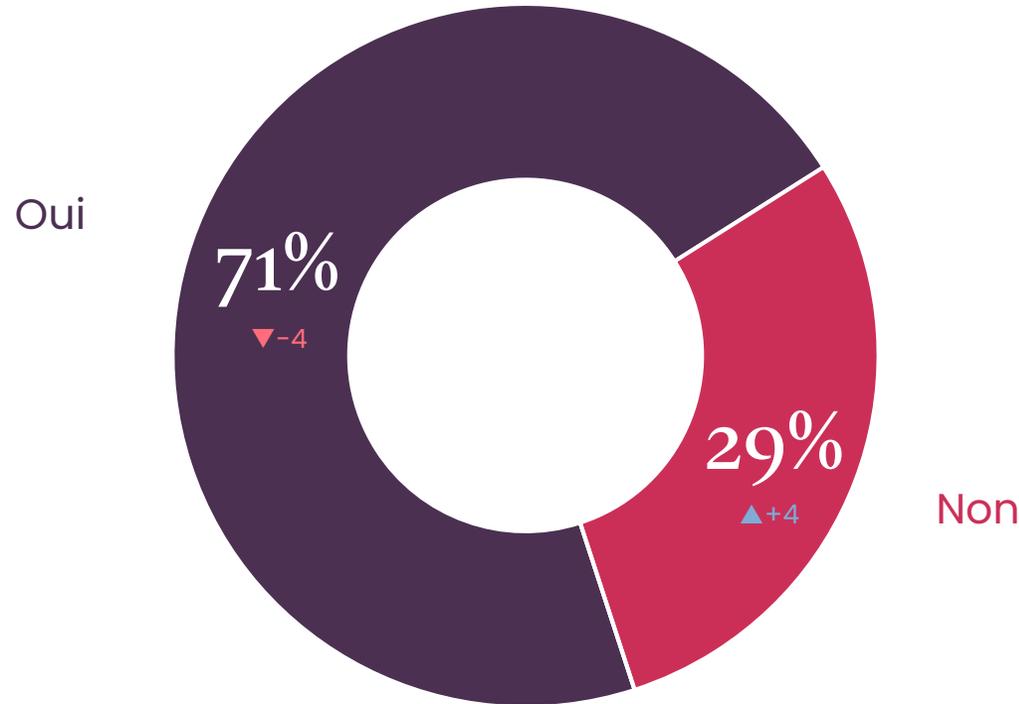
L'envie des potentiels futurs entrepreneurs d'être accompagnés par un mentor



450
étudiants

Q. Aimeriez-vous être accompagné par un mentor pour votre projet entrepreneurial ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent un jour de créer ou reprendre une entreprise, soit 57% de l'échantillon.



Jeunes issus de QPV
(quartiers prioritaires de la ville)
base : 105 étudiants

Oui	73%
Non	27%



L'image du mentorat par les étudiants qui n'envisagent pas l'entrepreneuriat



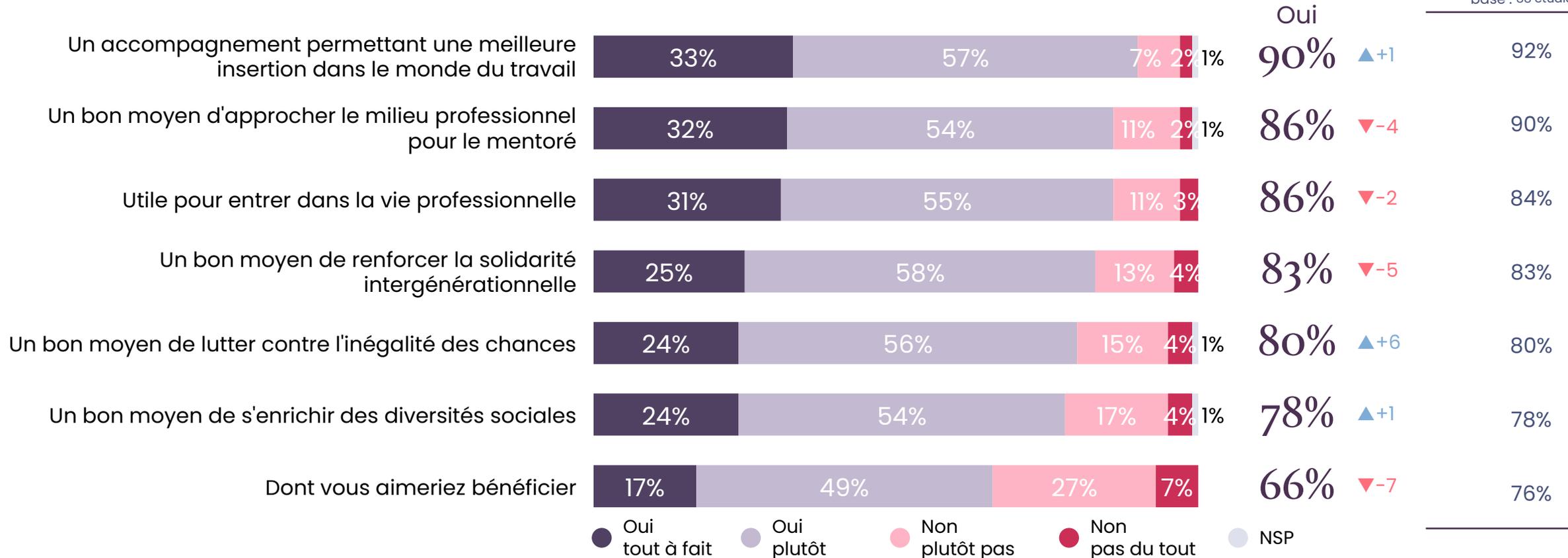
361 étudiants



Jeunes issus de QPV (quartiers prioritaires de la ville)
base : 88 étudiants

Le mentorat pour l'insertion professionnelle des jeunes salariés est destiné à soutenir les jeunes débutant leur carrière professionnelle (stage longue durée, alternance, CDD ou CDI) grâce à du partage d'expérience avec des salariés expérimentés ne faisant pas partie de la même entreprise. Le mentor accompagne, motive et favorise le développement d'un « savoir-être professionnel » afin de permettre au mentoré d'évaluer toutes les dimensions de son poste pour en apprécier ce qui lui convient et ce qu'il souhaite faire évoluer et qu'il trouve en lui les ressources pour faire bouger les choses.

Q. Vous personnellement, diriez-vous que le mentorat pour l'insertion professionnelle des jeunes salariés est un dispositif... ?
Question posée uniquement à ceux qui ne souhaitent pas créer leur entreprise ou qui ne savent pas encore, soit 43% de l'échantillon.

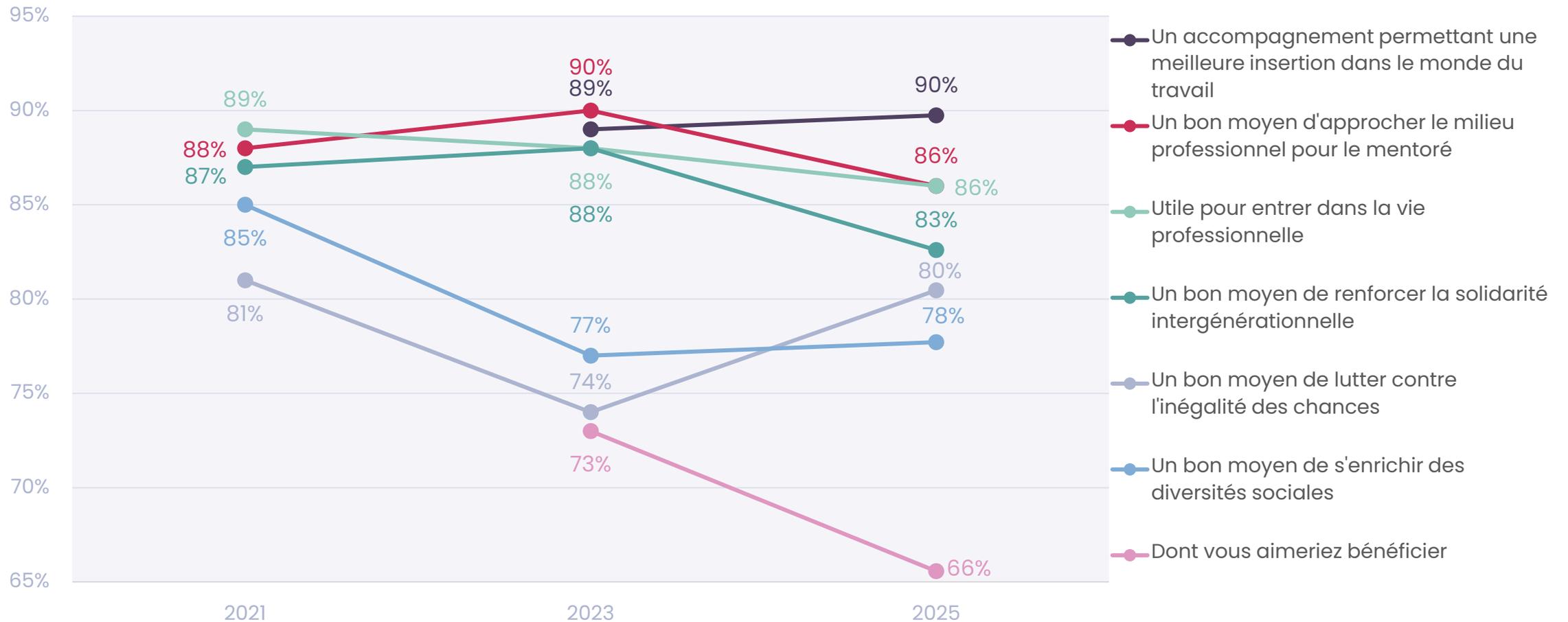




L'image du mentorat par les étudiants qui n'envisagent pas l'entrepreneuriat

Q. Vous personnellement, diriez-vous que le mentorat pour l'insertion professionnelle des jeunes salariés est un dispositif... ?*

Question posée uniquement à ceux qui ne souhaitent pas créer leur entreprise ou qui ne savent pas encore, soit 43% de l'échantillon.



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Cheffe de projets
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
lcorbineau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

