

Les Français et le sucre de canne

Juin 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour La Perruche » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 003 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 au 23 mai 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway



Les opinions relatives aux produits sucrés

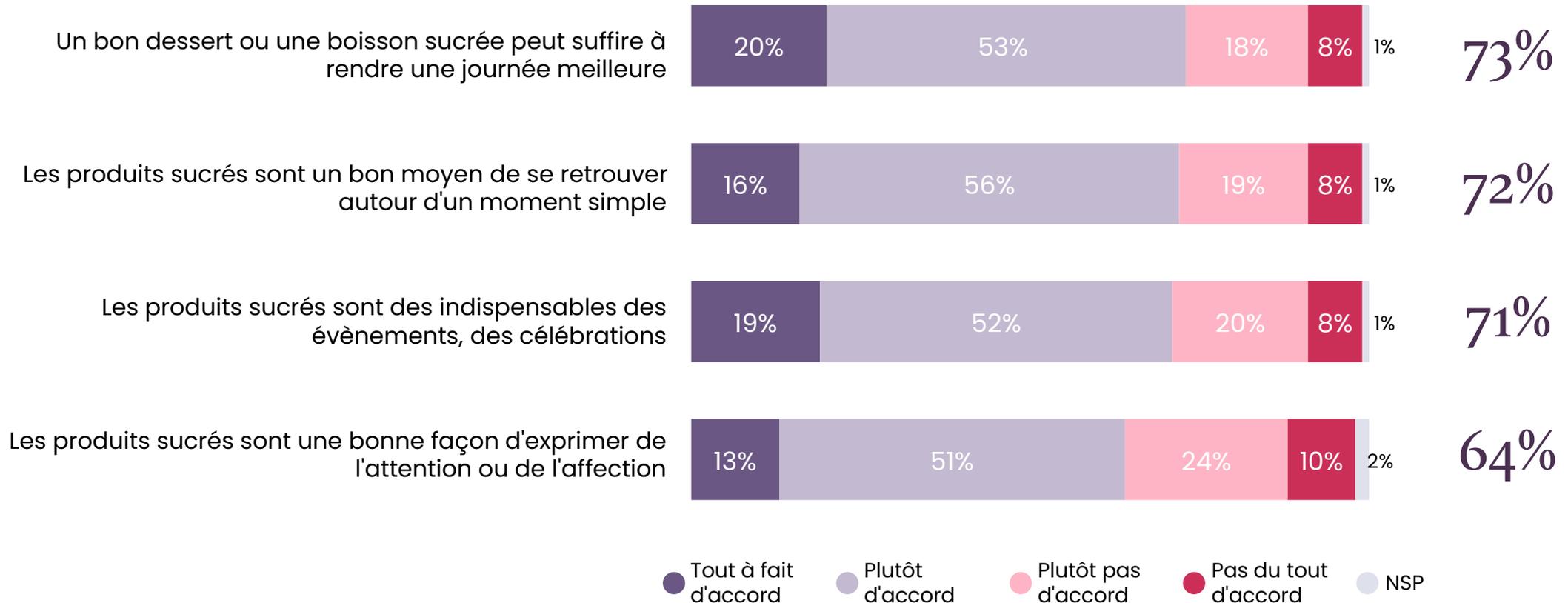


1003 personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

86% expriment au moins bonne opinion à l'égard du sucre

D'accord





Les opinions relatives aux produits sucrés



1003
personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	SEXE		ÂGE					RÉGION					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	CSP+	CSP-	Inactif
Expriment au moins une bonne opinion à l'égard du sucre	86%	83%	89%	92%	93%	88%	84%	81%	84%	88%	83%	90%	87%	88%	87%	84%
Un bon dessert ou une boisson sucrée peut suffire à rendre une journée meilleure	73%	70%	76%	74%	86%	76%	68%	68%	67%	77%	73%	73%	74%	76%	76%	69%
Les produits sucrés sont un bon moyen de se retrouver autour d'un moment simple	72%	69%	74%	71%	81%	77%	71%	62%	71%	71%	69%	73%	73%	74%	76%	68%
Les produits sucrés sont des indispensables des événements, des célébrations	71%	64%	78%	76%	79%	74%	71%	63%	69%	75%	69%	70%	73%	75%	72%	68%
Les produits sucrés sont une bonne façon d'exprimer de l'attention ou de l'affection	64%	61%	67%	68%	74%	67%	62%	56%	59%	67%	63%	62%	67%	68%	64%	61%



Les utilisations du sucre de canne en cuisine

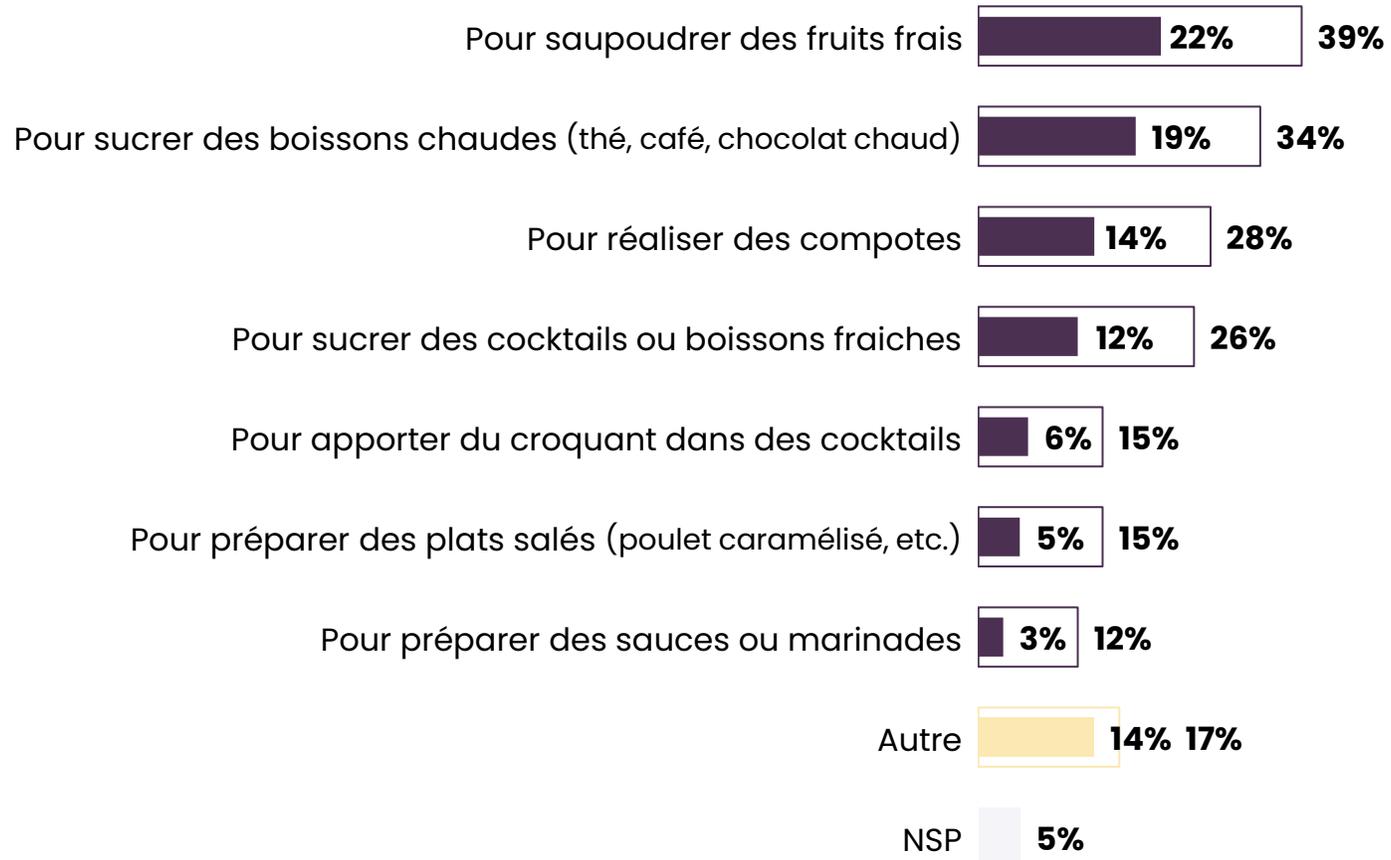


1003
personnes

Q. En cuisine, dans quelles recettes ou situations utilisez-vous principalement du sucre de canne ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier Au total





Les utilisations du sucre de canne en cuisine

Q. En cuisine, dans quelles recettes ou situations utilisez-vous principalement du sucre de canne ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



1003 personnes

	% Au total	SEXE		ÂGE					RÉGION					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	CSP+	CSP-	Inactif
Pour saupoudrer des fruits frais	39%	40%	38%	25%	35%	32%	46%	46%	36%	39%	38%	39%	42%	38%	38%	41%
Pour sucrer des boissons chaudes (thé, café, chocolat chaud)	34%	37%	31%	35%	26%	36%	35%	36%	38%	31%	36%	29%	35%	29%	40%	33%
Pour réaliser des compotes	28%	25%	30%	29%	29%	28%	26%	28%	37%	26%	24%	33%	24%	31%	29%	25%
Pour sucrer des cocktails ou boissons fraîches	26%	31%	22%	35%	31%	22%	23%	26%	31%	20%	29%	21%	27%	30%	28%	23%
Pour apporter du croquant dans des cocktails	15%	17%	14%	26%	22%	15%	10%	11%	18%	14%	15%	13%	16%	18%	18%	11%
Pour préparer des plats salés (poulet caramélisé, etc.)	15%	16%	15%	15%	12%	16%	19%	13%	20%	14%	13%	13%	16%	14%	18%	14%
Pour préparer des sauces ou marinades	12%	11%	13%	18%	11%	13%	9%	11%	16%	14%	9%	9%	11%	16%	10%	10%
Autre	17%	13%	21%	8%	14%	19%	19%	19%	18%	17%	15%	18%	19%	16%	12%	21%

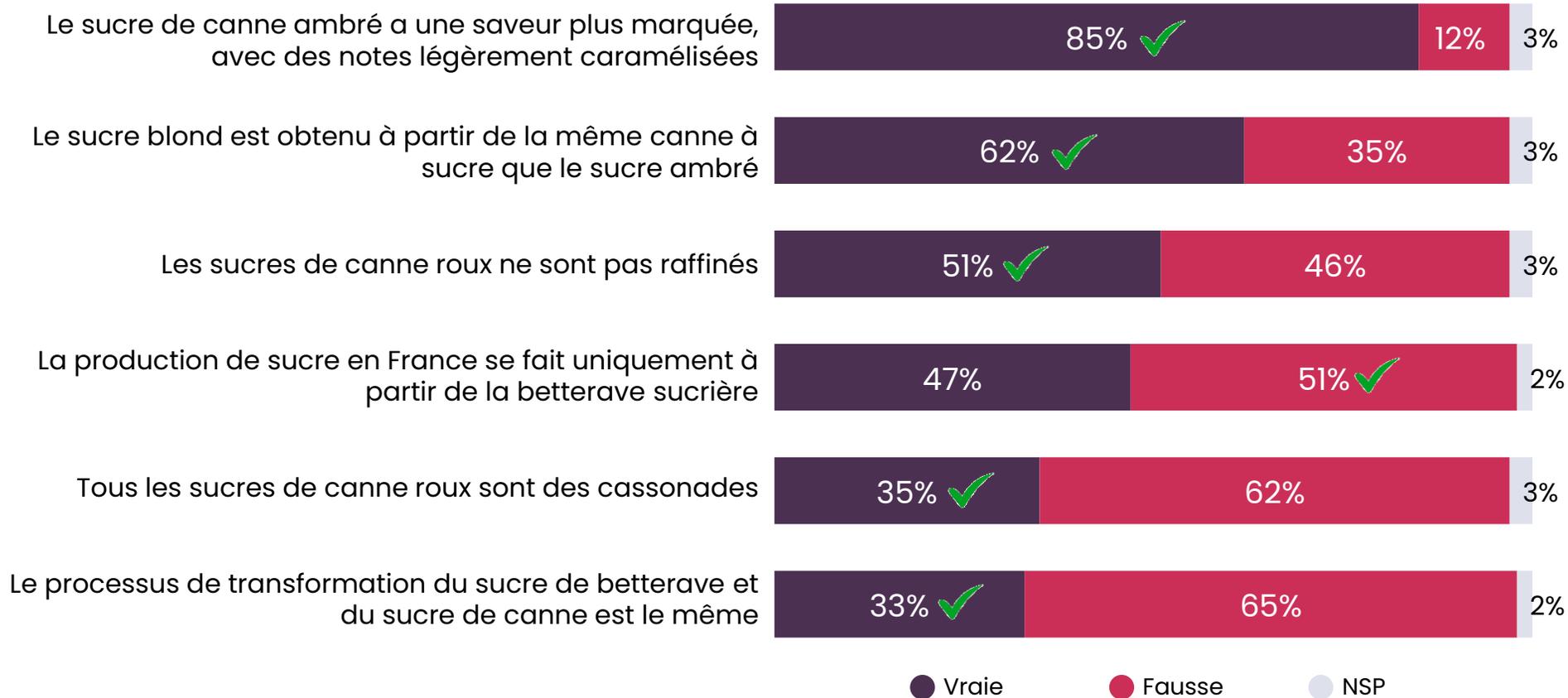


La connaissance des qualités des sucres de canne



1003 personnes

Q. Selon vous, chacune des affirmations suivantes est-elle vraie ou fausse ?



A répondu correctement à l'ensemble des affirmations



A répondu correctement à au moins trois des six affirmations



N'a pas donné une seule bonne réponse





La connaissance des qualités des sucres de canne



1003
personnes

Q. Selon vous, chacune des affirmations suivantes est-elle vraie ou fausse ?

	% Vrai	SEXE		ÂGE					RÉGION					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	CSP+	CSP-	Inactif
A répondu correctement à l'ensemble des affirmations	1%	1%	2%	-	3%	1%	1%	2%	-	2%	2%	2%	2%	1%	1%	2%
A répondu correctement à au moins trois des six affirmations	71%	72%	71%	59%	73%	70%	73%	76%	73%	66%	71%	74%	74%	72%	69%	73%
N'a pas donné une seule bonne réponse	2%	3%	2%	7%	3%	2%	1%	2%	1%	5%	1%	3%	3%	4%	2%	2%
Le sucre de canne ambré a une saveur plus marquée, avec des notes légèrement caramélisées	85% ✓	84%	86%	78%	88%	82%	86%	88%	86%	84%	84%	84%	87%	86%	82%	87%
Le sucre blond est obtenu à partir de la même canne à sucre que le sucre ambré	62% ✓	64%	61%	44%	57%	60%	68%	70%	66%	54%	59%	69%	67%	65%	57%	65%
Les sucres de canne roux ne sont pas raffinés	51% ✓	53%	49%	33%	46%	47%	59%	59%	51%	51%	52%	53%	51%	51%	48%	54%
La production de sucre en France se fait uniquement à partir de la betterave sucrière	47% ✗	49%	45%	38%	30%	45%	56%	53%	46%	52%	49%	44%	41%	45%	45%	49%
Tous les sucres de canne roux sont des cassonades	35% ✓	37%	34%	30%	32%	36%	38%	36%	32%	42%	36%	34%	33%	31%	37%	38%
Le processus de transformation du sucre de betterave et du sucre de canne est le même	33% ✓	35%	30%	34%	39%	34%	32%	27%	36%	25%	34%	36%	33%	39%	33%	29%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
equare@opinion-way.com

Claire d'Estais

Chargée d'études – Pôle Opinion
cdestais@opinion-way.com

Tel. +33 1 81 81 83 00

ESOMAR²⁵
Corporate

