

opinionway,

— POUR —

Edumapper⁺

Les jeunes et *l'orientation* scolaire et professionnelle

Présentation des principaux résultats
3 juin 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Edumapper** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 064 jeunes âgés de 18 à 24 ans hors lycéens**, issus d'un échantillon représentatif des jeunes de 18 à 24 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 15 au 25 avril 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Les résultats

opinionway

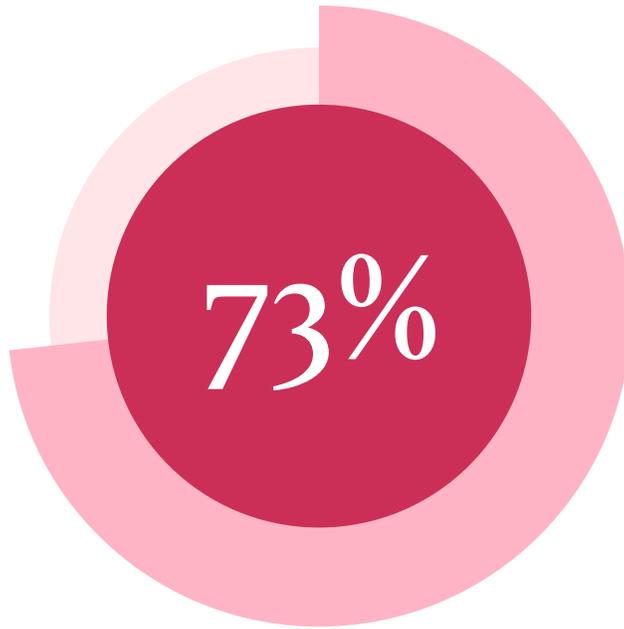


L'anticipation de l'avenir



1064
jeunes

Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



Des jeunes adhèrent à l'idée selon laquelle « **l'avenir vous fait peur** »



L'investissement parental dans l'orientation



1064
jeunes

Q. Diriez-vous que vos parents se sont occupés de votre orientation ?



73%

Des jeunes estiment que leurs parents se sont **beaucoup ou assez occupés de leur orientation**

32% Beaucoup occupés



La prise en compte des souhaits d'orientation



1064
jeunes

Q. Au cours de votre parcours scolaire, les personnes suivantes ont-elles suffisamment ou pas suffisamment pris en compte vos souhaits concernant votre orientation ?

78%

Des parents ont **suffisamment pris en compte** les souhaits d'orientation de leur enfant

72%

Au moins un acteur de l'orientation **n'a pas suffisamment pris en compte** les souhaits d'orientation

56%

Les conseillers d'orientation

49%

Les conseils de classe

44%

Vos enseignants

“ Les perceptions de l'aide des conseillers d'orientation au lycée



1064
jeunes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



59%

Des jeunes ne sont pas d'accord

41%
d'accord

« Les conseillers d'orientation au lycée *aident vraiment les élèves* »

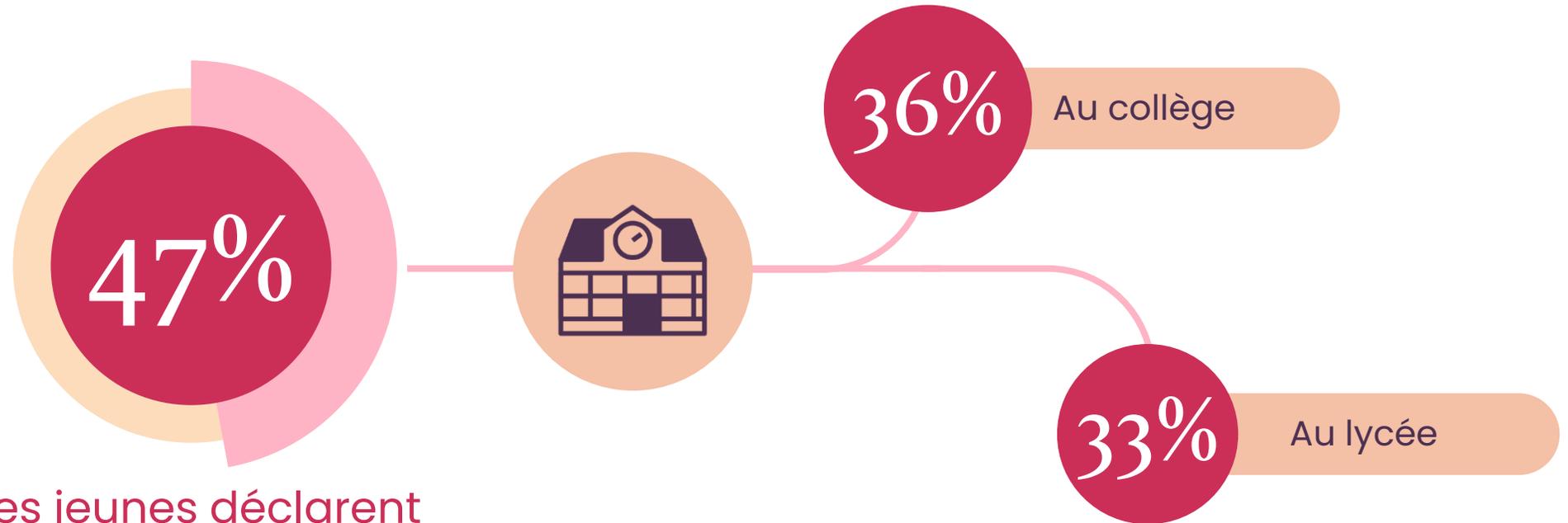


L'accès à l'information concernant l'orientation scolaire



1064
jeunes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous avez eu accès à toutes les informations nécessaires pour pouvoir faire le meilleur choix d'orientation scolaire ?



Des jeunes déclarent
**ne pas avoir eu accès à toutes
les informations nécessaires**
au collège ou au lycée



Le recours aux outils digitaux lors du choix des études supérieures et du métier

Q. Quand vous avez réfléchi au choix de vos études supérieures et de votre métier, avez-vous eu recours à Internet et aux réseaux sociaux ?



1064
jeunes



82%

Des jeunes ont eu recours à Internet et aux réseaux sociaux

51%

Cela a été utile

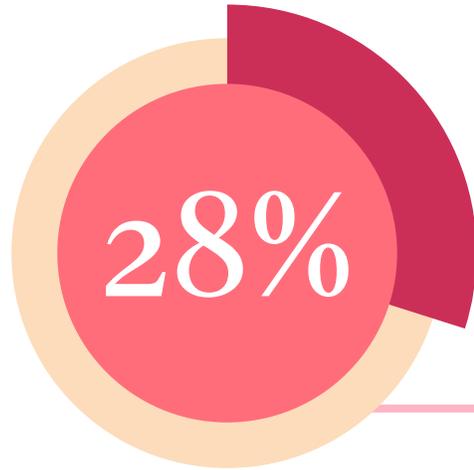


Le choix de son orientation scolaire

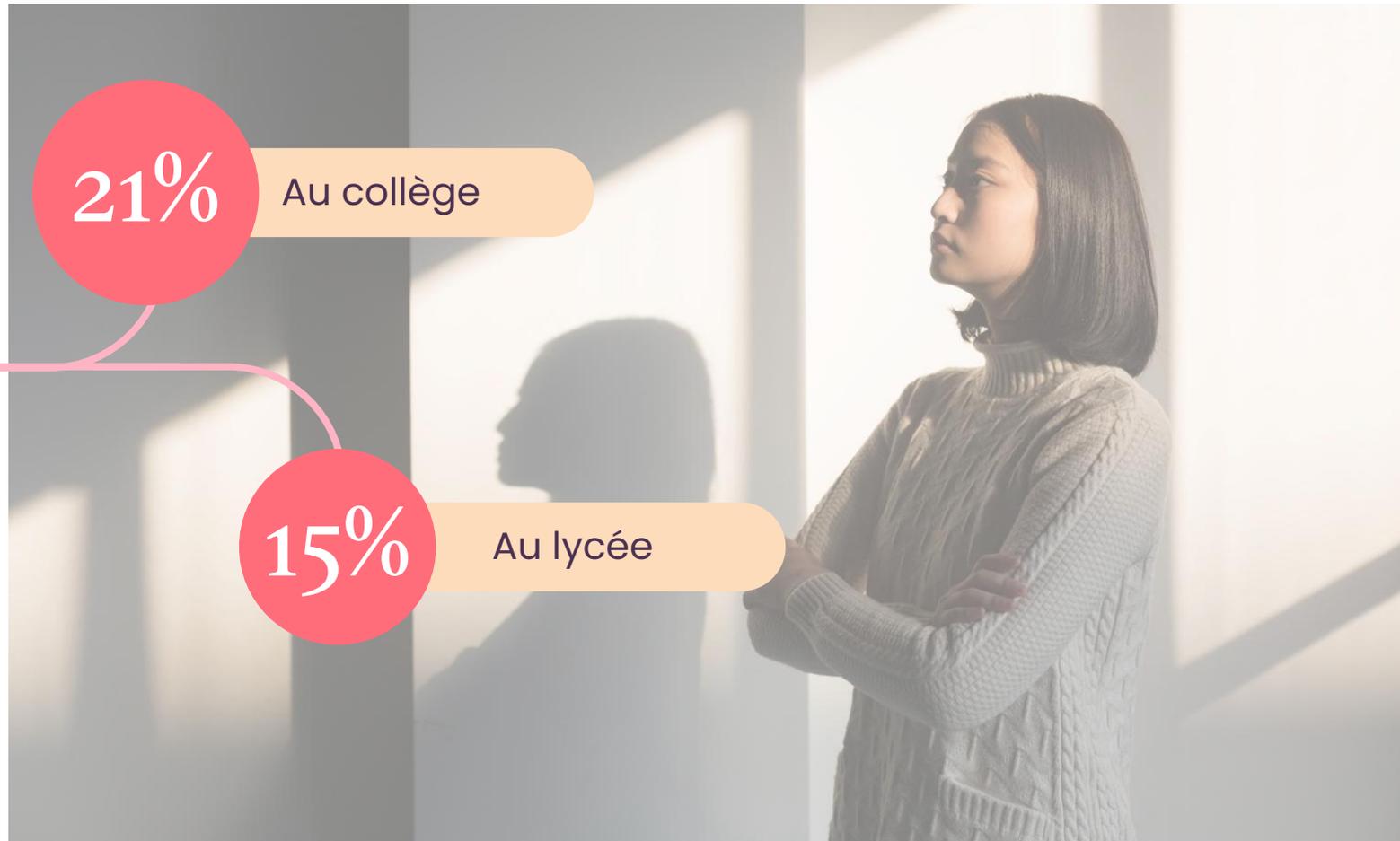


1064
jeunes

Q. Avez-vous choisi votre orientation scolaire ou vous a-t-elle été imposée ?



Des jeunes ont eu une orientation scolaire **imposée** au collège ou au lycée



21%

Au collège

15%

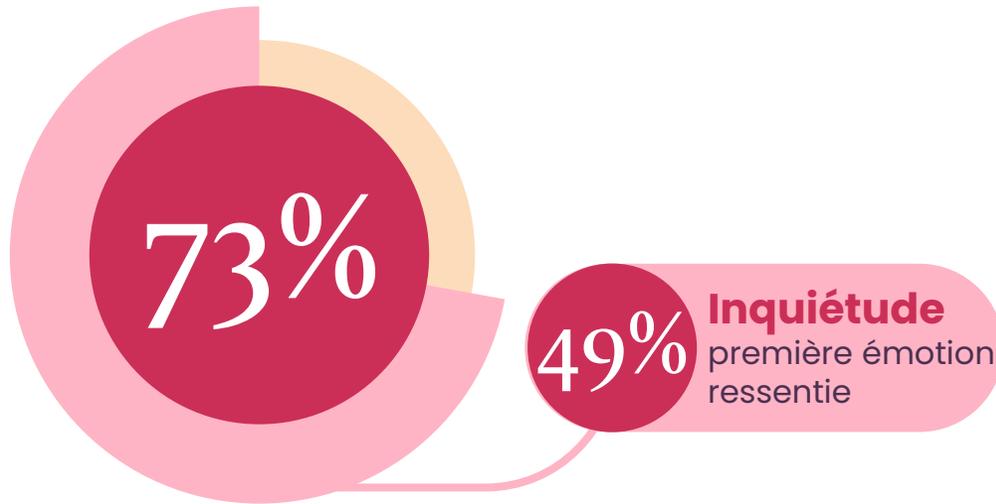
Au lycée

Les émotions ressenties lors du choix des études supérieures et du métier

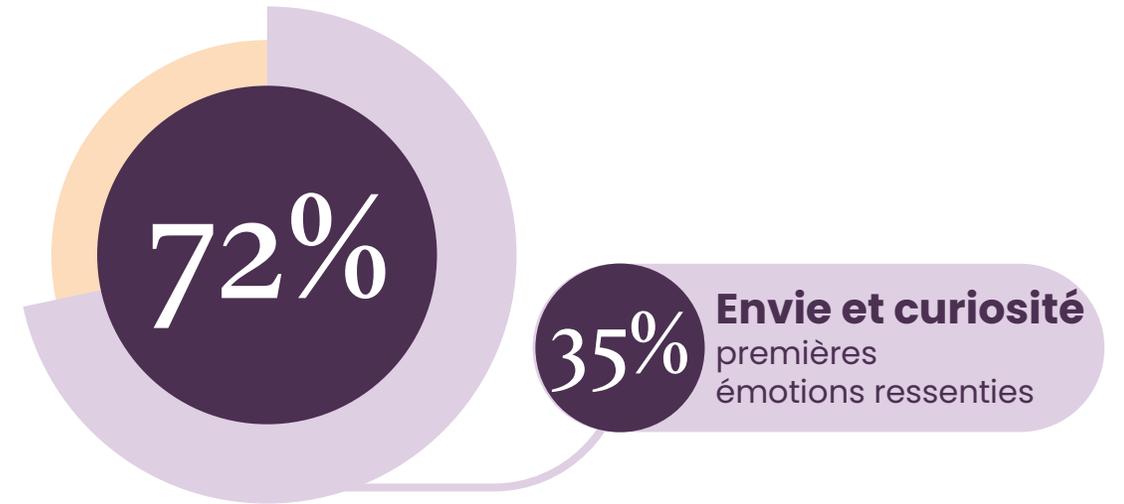


1064
jeunes

Q. Quand vous avez réfléchi au choix de vos études supérieures et de votre métier, quelles sont les principales émotions que vous avez ressenties ?



Ont senti au moins une émotion négative



Ont senti au moins une émotion positive



La vocation professionnelle



1064
jeunes

Q. Quand vous avez réfléchi au choix de vos études supérieures, saviez-vous le métier que vous vouliez exercer ?

42%

Des jeunes
savaient
quel métier
ils voulaient
exercer et
étaient sûrs
de leur choix

32%

savaient
mais n'étaient
pas certain
de leur choix

25%

ne savaient pas quel métier
ils voulaient exercer

1% NSP

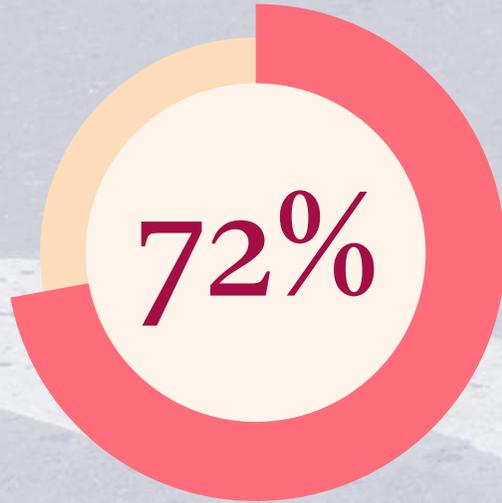


Les perceptions de l'orientation professionnelle

Q. Et diriez-vous que... ?



1064
jeunes



Estiment que le choix d'une orientation professionnelle **arrive trop tôt** dans le cursus scolaire



Les élèves **sont bien préparés** au choix de leur orientation professionnelle



Les perceptions de l'orientation professionnelle



1064
jeunes

Q. Et diriez-vous que... ?



En France, ce sont **les diplômes obtenus qui sont les plus importants** dans la réussite professionnelle



Il n'y a **pas de droit à l'erreur** dans l'orientation professionnelle en France

“ Les perceptions des inégalités liées à l’orientation professionnelle



1064
jeunes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

66%

Considèrent que **les filles et les garçons n'ont pas les mêmes opportunités d'orientation** professionnelle

45%

Rejettent l’affirmation selon **laquelle les inégalités sociales** dans le choix de l'orientation professionnelle **ont tendance à se réduire**

50%

Ne sont pas d'accord avec l'idée selon laquelle **l'école aide à réduire les inégalités sociales**



La facilité du choix des études supérieures et du métier

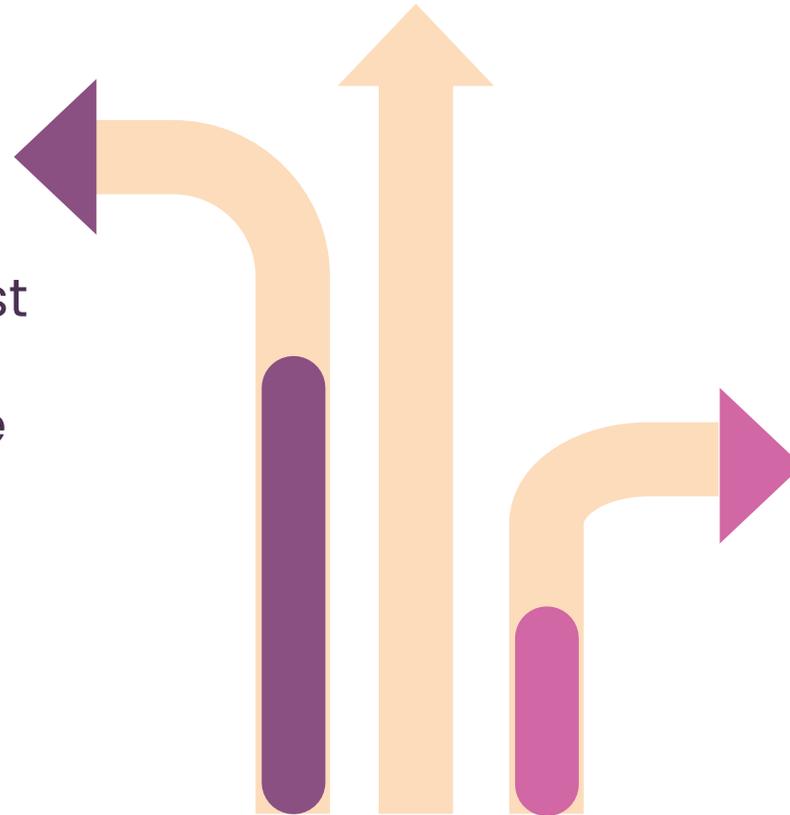


1064
jeunes

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que choisir une orientation professionnelle, c'est-à-dire choisir ses études supérieures et son métier, est facile ou difficile ?

55%

des jeunes estiment qu'il est facile de choisir une orientation professionnelle **pour eux-mêmes en particulier**



37%

des jeunes estiment qu'il est facile de choisir une orientation professionnelle **pour les jeunes en général**

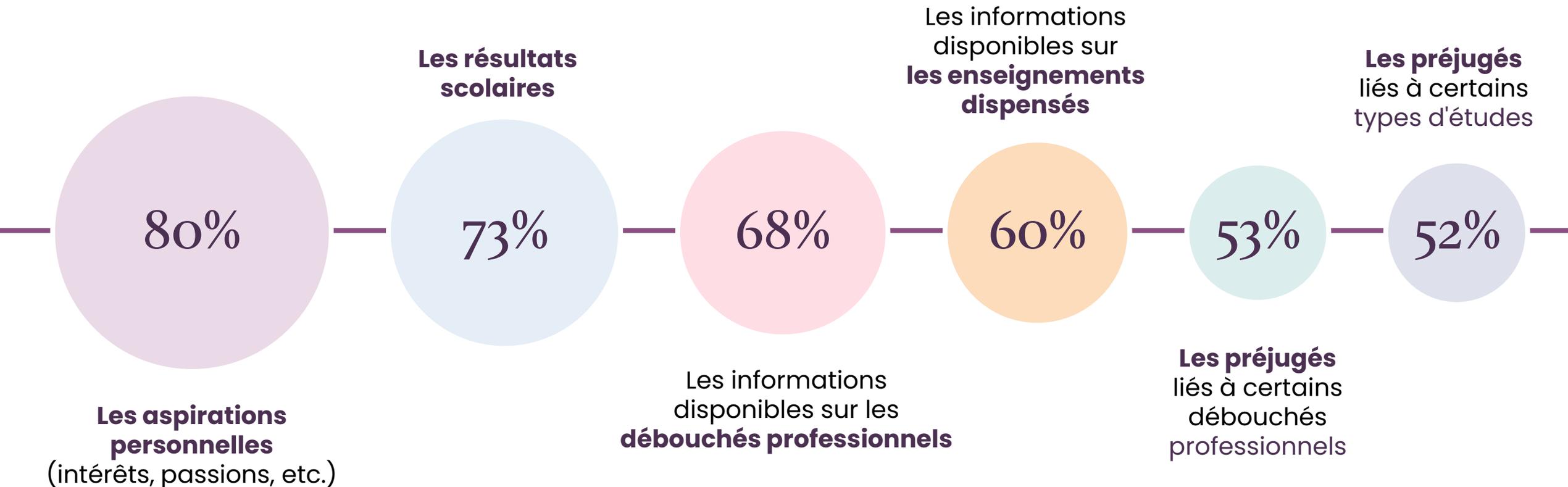
” Les éléments pris en compte dans le choix des études supérieures



1064
jeunes

Q. Dans quelle mesure avez-vous pris en compte chacun des éléments suivants pour choisir vos études supérieures ?

*Pour choisir leurs études supérieures,
les jeunes prennent en compte...*





Les critères de choix d'un établissement scolaire pour les études supérieures



1064
jeunes

Q. Quels ont été les critères les plus importants pour vous dans le choix d'un établissement scolaire pour réaliser vos études supérieures ?

*Le TOP3
des critères
les plus importants :*

36%

Le coût des études

36%

Les débouchés professionnels

35%

La proximité géographique avec votre domicile



Les difficultés rencontrées lors du choix des études supérieures et du métier

Q. Quels sont les principaux éléments que vous avez trouvé le plus difficile quand vous avez réfléchi au choix de vos études supérieures et de votre métier ?



1064
jeunes

Les principales craintes :

45%

La crainte de **faire un choix qui ne vous plaira pas**

42%

La crainte de **ne pas réussir** dans la formation ou la filière choisie

36%

La crainte de **ne pas obtenir des notes suffisantes** pour faire les études choisies

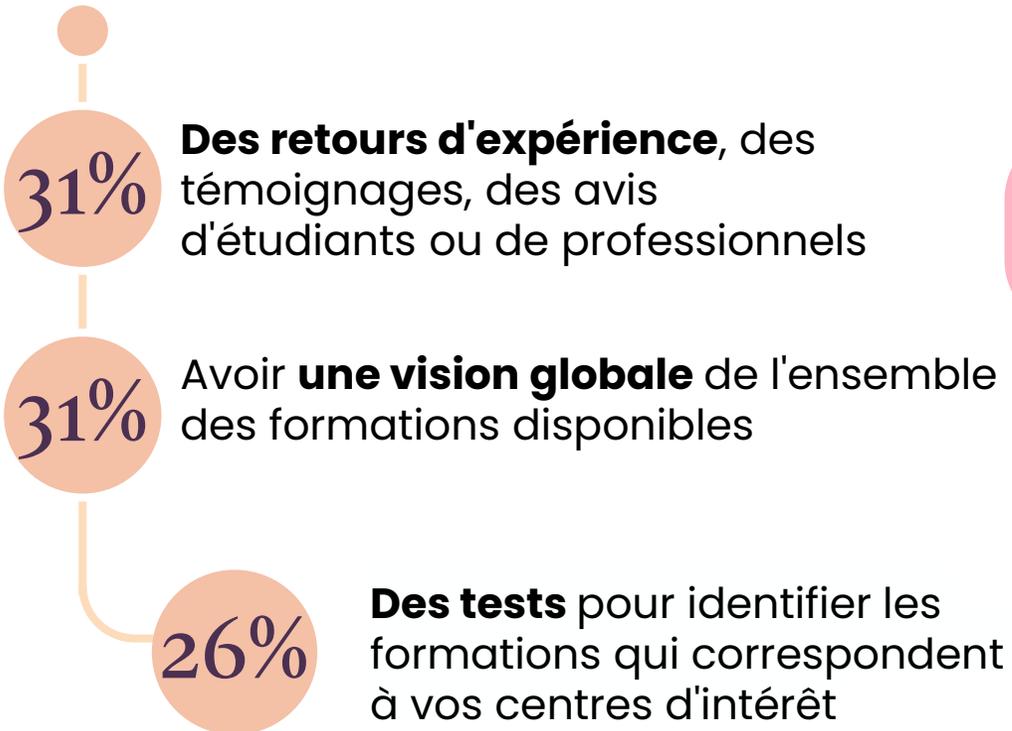
Les éléments manquants lors du choix des études supérieures et du métier



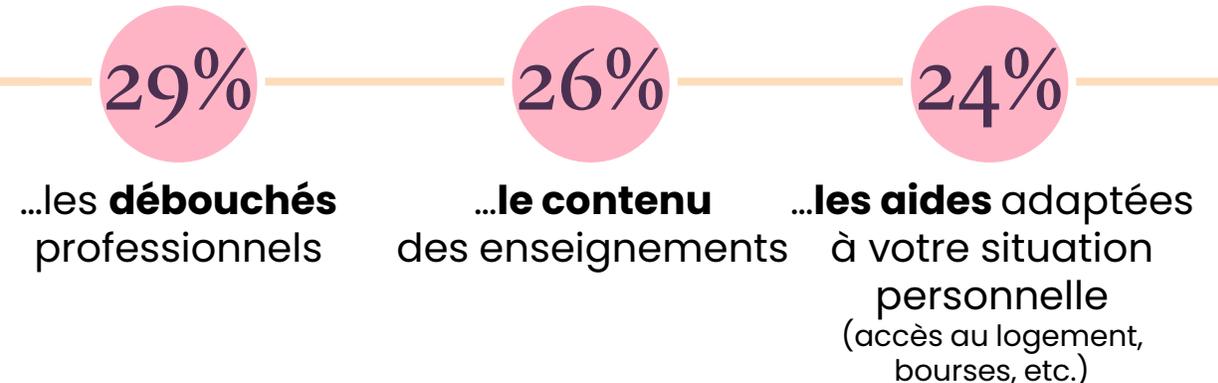
1064
jeunes

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels vous ont le plus manqué quand vous avez réfléchi au choix de vos études supérieures et de votre métier ?

93% des jeunes ont manqué d'au moins un élément lors du choix des études



Et **61%** citent des éléments en lien avec un manque d'information sur...



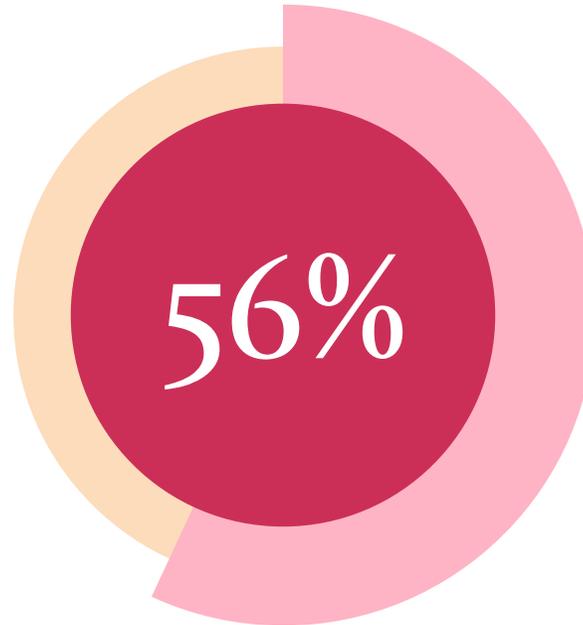


Le regret des choix d'orientation

Q. Vous est-il déjà arrivé de regretter... ?



1064
jeunes



Ont regretté d'avoir fait un mauvais choix **par manque d'information** sur l'orientation

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission explique que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

