

opinionway,

— POUR —



DEEZER

La musique, vecteur de *lien social* en 2025

*Comment la musique streamée, en concert
ou en festivals connecte les jeunes ?*

Juin 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Deezer » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 044 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 à 39 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 6 au 11 juin 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 à 39 ans.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	50%
Femmes	50%

Age %

18 à 24 ans	31%
25 à 29 ans	22%
30 à 34 ans	23%
35 à 39 ans	24%

Région %

Ile-de-France	22%
Nord-ouest	21%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	24%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures	37%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	12%
Professions intermédiaires	21%
Catégories populaires	41%
Employés	23%
Ouvriers	18%
Inactifs (étudiants, personne au foyer...)	22%



Les résultats

opinionway

A

Les pratiques de
consommation musicale
en *streaming* et en *live*



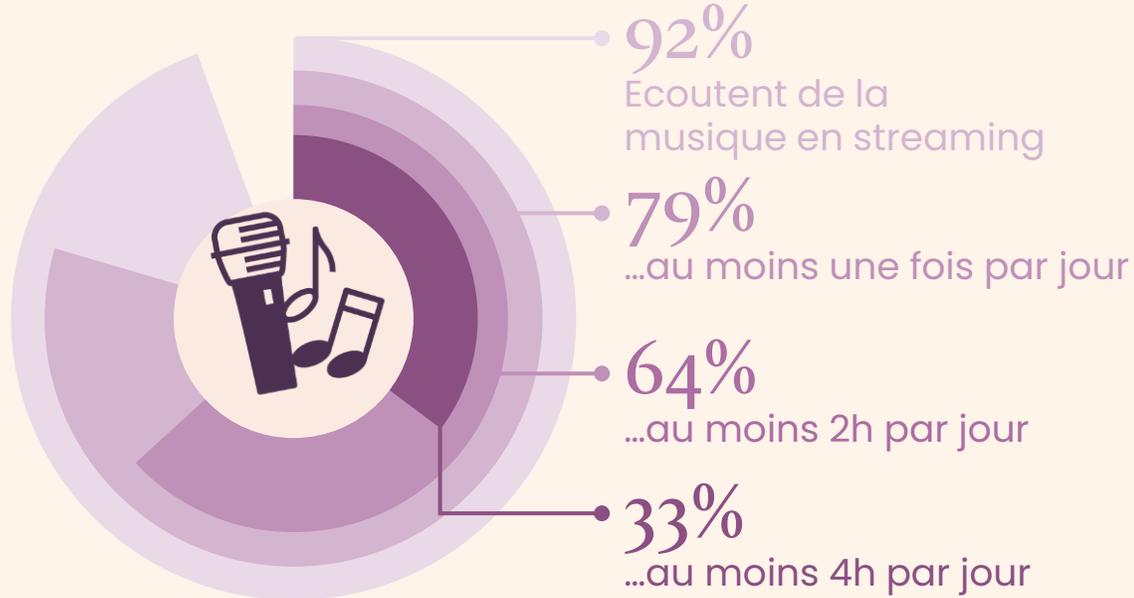


La fréquence d'écoute de la musique en *streaming* et en *live*

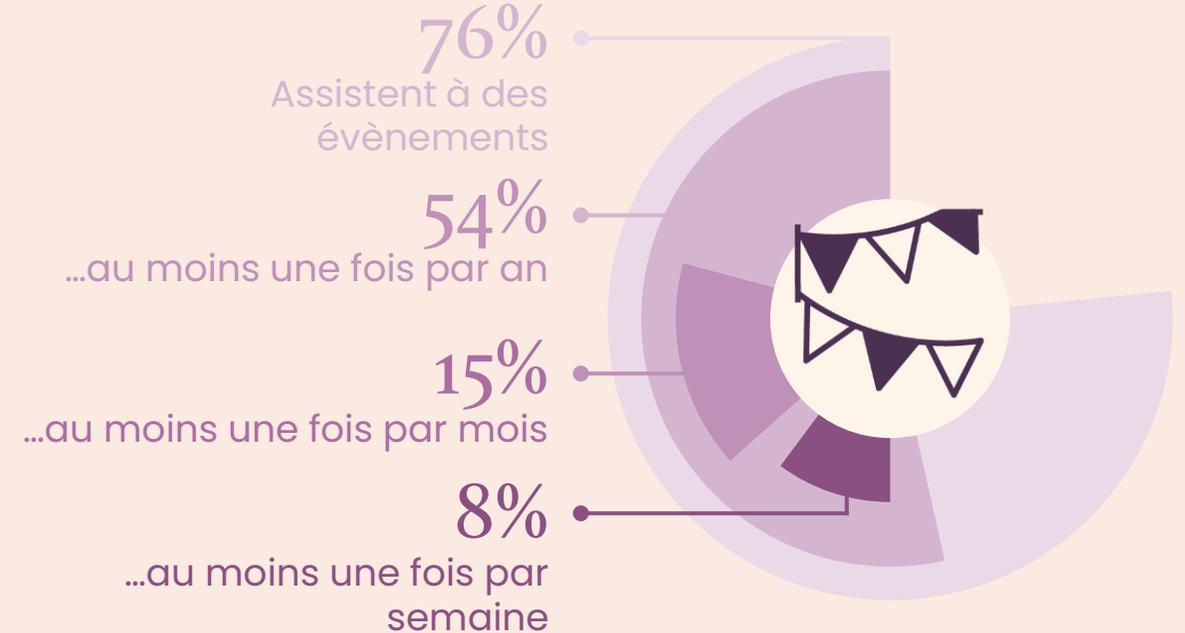


1044
personnes

Q. À quelle fréquence écoutez-vous de la musique en streaming (Spotify, Deezer, Apple Music, etc.) ?



Q. Et à quelle fréquence assistez-vous à des concerts / festivals ?



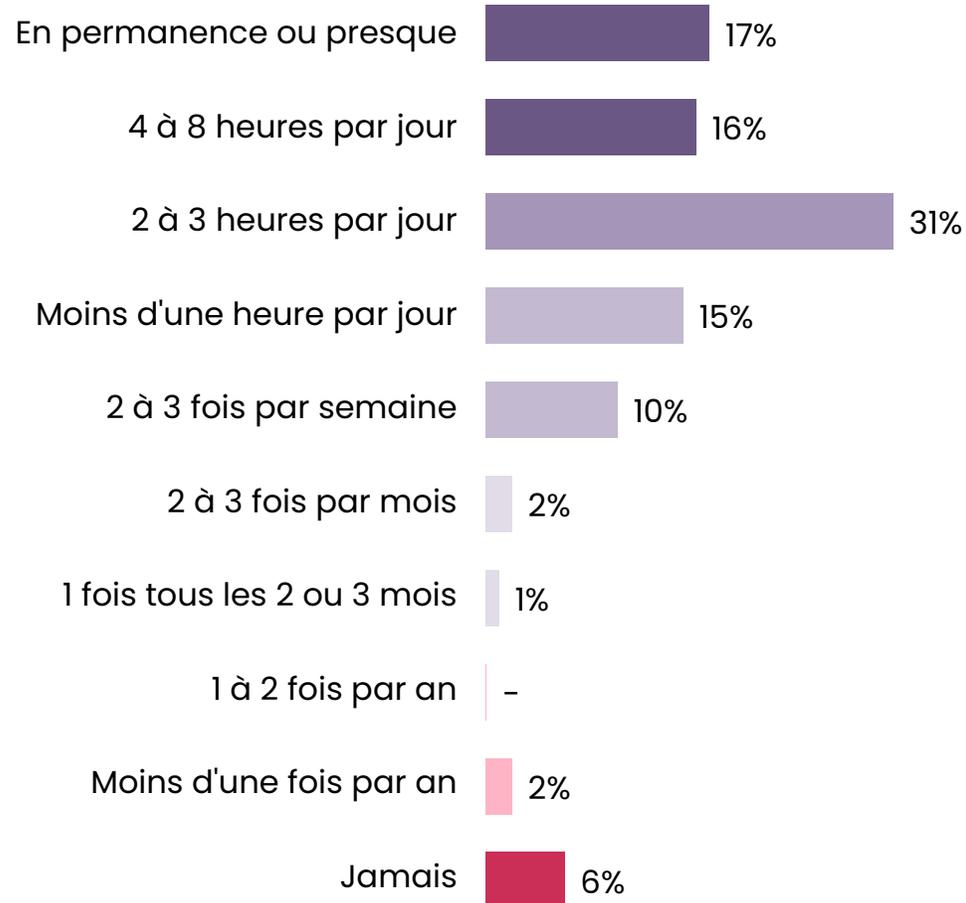


La fréquence d'écoute de la musique en *streaming*



1044
personnes

Q. À quelle fréquence écoutez-vous de la musique en *streaming* (Spotify, Deezer, Apple Music, etc.) ?



33%

Au moins 4h
par jour

64%

Au moins 2h
par jour

Ecoute
tous les jours

79%



La fréquence d'écoute de la musique en *streaming*



1044
personnes

Q. À quelle fréquence écoutez-vous de la musique en *streaming* (Spotify, Deezer, Apple Music, etc.) ?

	% Total	SEXE		AGE				RÉGION					APPARTIENT À UNE FANBASE	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui ou aimerait	Non
Sous-total Ecoute tous les jours	79%	81%	76%	86%	82%	73%	70%	85%	75%	78%	82%	76%	87%	76%
Sous-total Ecoute au moins 2h par jour	64%	65%	62%	74%	69%	58%	49%	69%	56%	65%	65%	63%	74%	59%
Sous-total Ecoute au moins 4h par jour	33%	31%	34%	43%	37%	28%	19%	35%	28%	33%	33%	35%	39%	28%
En permanence ou presque	17%	15%	19%	21%	21%	16%	9%	20%	13%	16%	22%	17%	18%	14%
4 à 8 heures par jour	16%	16%	15%	22%	16%	12%	10%	15%	15%	17%	11%	18%	21%	14%
2 à 3 heures par jour	31%	34%	28%	31%	32%	30%	30%	34%	28%	32%	32%	28%	35%	31%
Moins d'une heure par jour	15%	16%	14%	12%	13%	15%	21%	16%	19%	13%	17%	13%	13%	17%
2 à 3 fois par semaine	10%	8%	11%	7%	8%	11%	13%	8%	10%	9%	12%	10%	7%	10%
2 à 3 fois par mois	2%	3%	2%	1%	2%	5%	3%	2%	3%	2%	1%	4%	2%	3%
1 fois tous les 2 ou 3 mois	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%
1 à 2 fois par an	-	-	1%	1%	-	1%	-	-	-	1%	-	-	-	1%
Moins d'une fois par an	2%	1%	3%	1%	-	1%	3%	1%	2%	1%	-	3%	1%	2%
Jamais	6%	6%	5%	2%	6%	7%	10%	2%	9%	7%	3%	6%	2%	7%

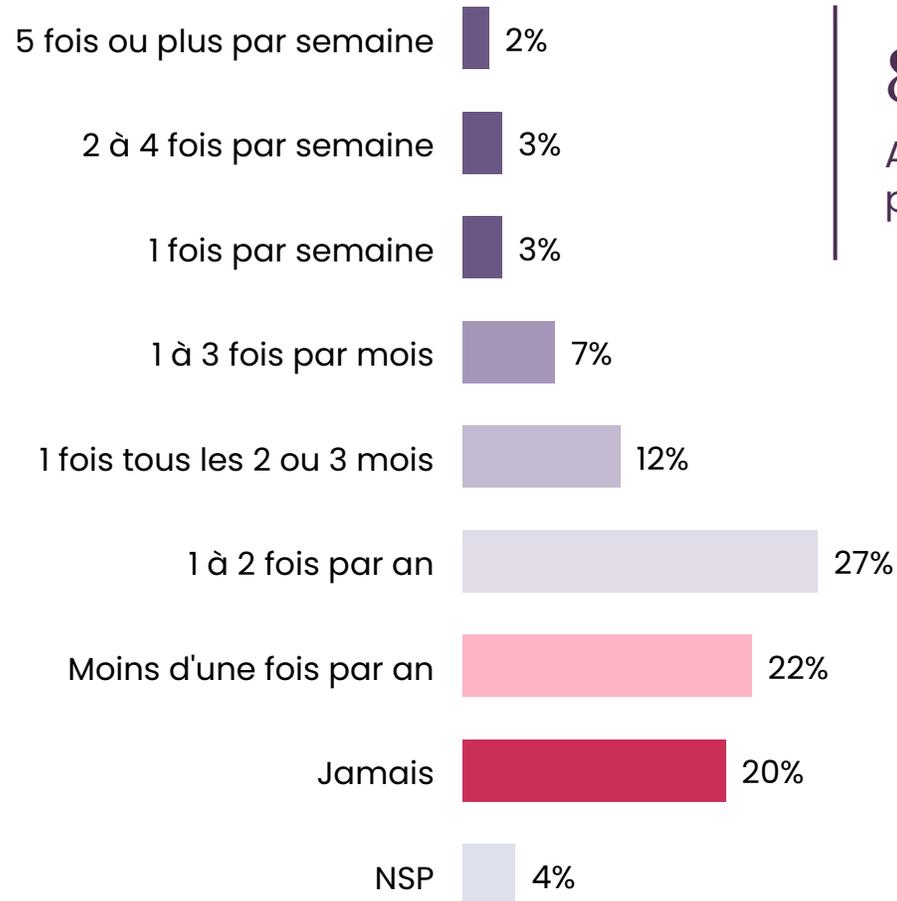


La fréquence de participation à des concerts / festivals



1044
personnes

Q. Et à quelle fréquence assistez-vous à des concerts / festivals ?



8%
Au moins 1 fois
par semaine

15%
Au moins 1 fois
par mois

Assiste au moins
une fois par an

54%



La fréquence de participation à des concerts / festivals



1044
personnes

Q. Et à quelle fréquence assistez-vous à des concerts / festivals ?

	% Total	SEXE		AGE				RÉGION					APPARTIENT À UNE FANBASE	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui ou aimerait	Non
Sous-total Au moins une fois par an	54%	59%	49%	53%	55%	54%	52%	62%	52%	49%	57%	50%	69%	48%
Sous-total Au moins une fois par mois	15%	18%	11%	14%	18%	13%	13%	19%	12%	14%	14%	13%	23%	10%
Sous-total Au moins une fois par semaine	8%	9%	6%	7%	11%	6%	6%	9%	5%	9%	7%	6%	11%	5%
5 fois ou plus par semaine	2%	3%	2%	2%	3%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	1%	3%	2%
2 à 4 fois par semaine	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	4%	2%
1 fois par semaine	3%	3%	1%	2%	5%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	4%	1%
1 à 3 fois par mois	7%	9%	5%	7%	7%	7%	7%	10%	7%	5%	7%	7%	12%	5%
1 fois tous les 2 ou 3 mois	12%	14%	11%	15%	12%	12%	9%	17%	8%	11%	11%	12%	16%	10%
1 à 2 fois par an	27%	27%	27%	24%	25%	29%	30%	26%	32%	24%	32%	25%	30%	28%
Moins d'une fois par an	22%	18%	26%	23%	20%	23%	23%	17%	23%	27%	18%	23%	15%	25%
Jamais	20%	18%	22%	19%	21%	19%	21%	15%	22%	20%	22%	22%	11%	23%

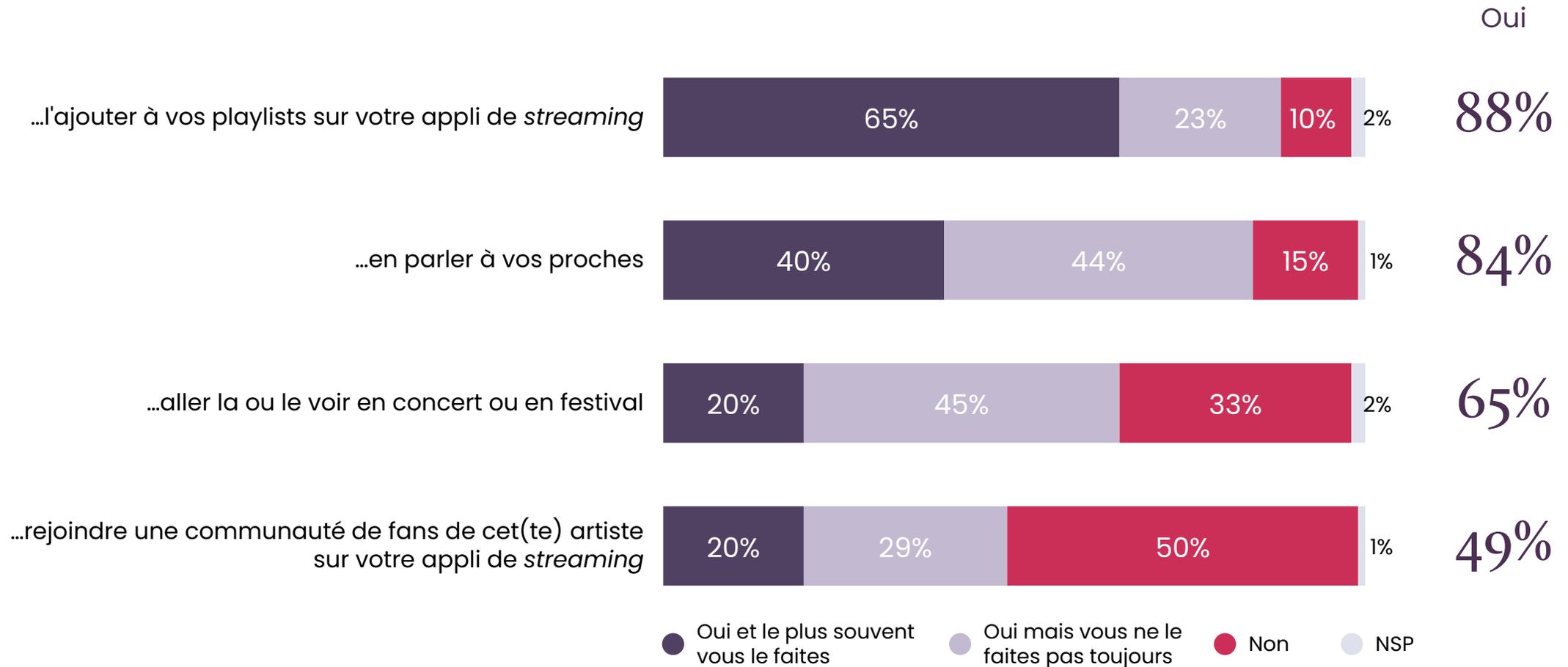


Les envies à la suite de la découverte d'un(e) artiste *sur une application de streaming*



1044 personnes

Q. Quand vous découvrez un(e) artiste qui vous plaît sur une application de streaming, cela vous donne-t-il ou non envie de... ?





Les envies à la suite de la découverte d'un(e) artiste *sur une application de streaming*



1044
personnes

Q. Quand vous découvrez un(e) artiste qui vous plaît sur une application de streaming, cela vous donne-t-il ou non envie de... ?

	% Oui	SEXE		AGE				RÉGION					APPARTIENT À UNE FANBASE	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui ou aimerait	Non
...l'ajouter à vos playlists sur votre appli de <i>streaming</i>	88%	89%	88%	91%	92%	86%	85%	92%	86%	87%	92%	87%	93%	87%
...en parler à vos proches	84%	83%	84%	88%	84%	82%	80%	90%	80%	84%	80%	83%	92%	79%
...aller la ou le voir en concert ou en festival	65%	64%	66%	69%	66%	64%	61%	73%	67%	61%	58%	64%	80%	59%
...rejoindre une communauté de fans de cet(te) artiste sur votre appli de <i>streaming</i>	49%	52%	46%	52%	52%	47%	42%	59%	45%	48%	47%	43%	77%	36%

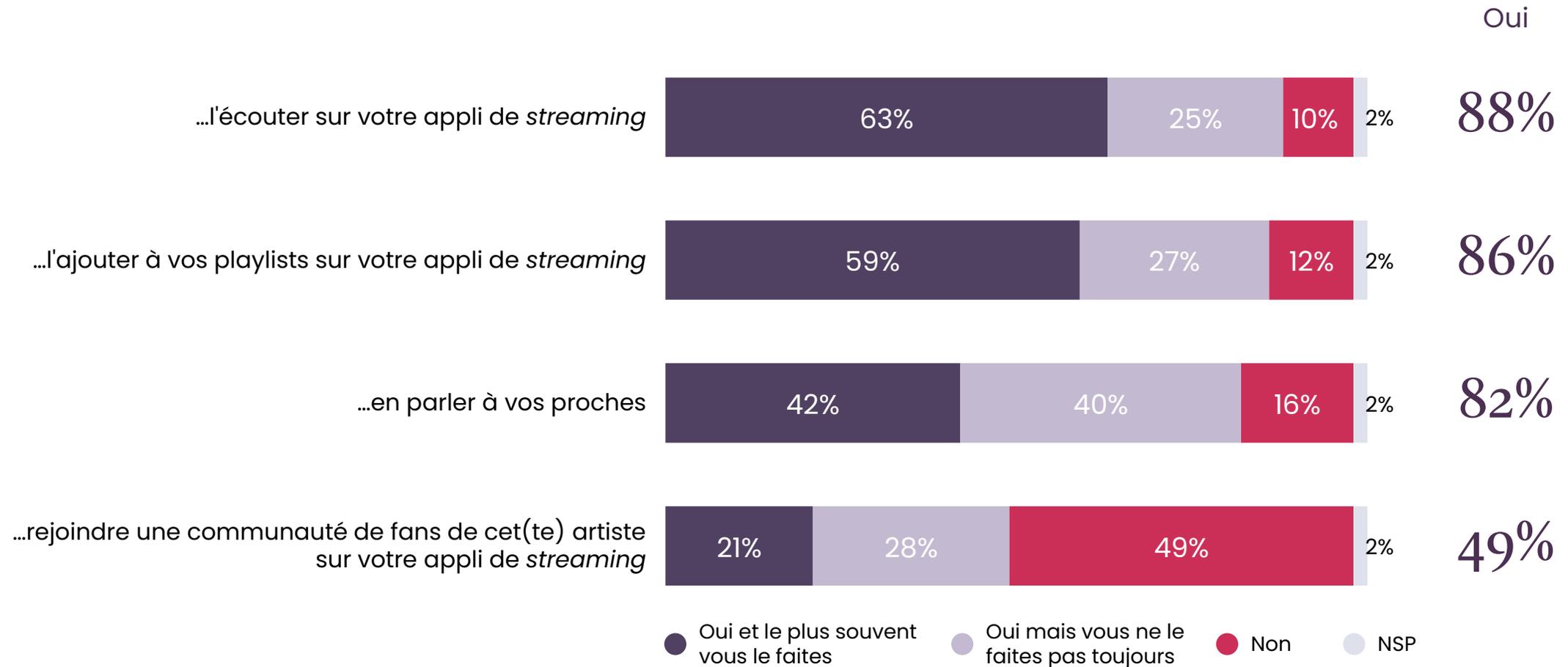


Les envies à la suite de la découverte d'un(e) artiste *en live*



1044
personnes

Q. Et quand vous découvrez un(e) artiste qui vous plaît en live (concert, festival, ...), cela vous donne-t-il ou non envie de... ?





Les envies à la suite de la découverte d'un(e) artiste *en live*



1044
personnes

Q. Et quand vous découvrez un(e) artiste qui vous plait en live (concert, festival, ...), cela vous donne-t-il ou non envie de... ?

	% Oui	SEXE		AGE				RÉGION					APPARTIENT À UNE FANBASE	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui ou aimerait	Non
...l'écouter sur votre appli de <i>streaming</i>	88%	86%	89%	90%	89%	85%	84%	92%	84%	86%	89%	87%	92%	86%
...l'ajouter à vos playlists sur votre appli de <i>streaming</i>	86%	85%	86%	88%	86%	86%	82%	91%	80%	85%	88%	85%	90%	84%
...en parler à vos proches	82%	83%	82%	83%	86%	81%	79%	87%	79%	80%	81%	83%	90%	79%
...rejoindre une communauté de fans de cet(te) artiste sur votre appli de <i>streaming</i>	49%	52%	46%	51%	54%	49%	41%	61%	44%	47%	49%	45%	75%	37%



Les envies à la suite de la découverte d'un(e) artiste



1044
personnes

Q. Quand vous découvrez un(e) artiste qui vous plaît sur une application de streaming, cela vous donne-t-il ou non envie de... ?

...l'ajouter à vos playlists sur votre appli de *streaming* **63%** **88%**

...en parler à vos proches **59%** **84%**

...aller la ou le voir en concert ou en festival **42%** **65%**

...rejoindre une communauté de fans de cet(te) artiste sur votre appli de *streaming* **21%** **49%**

Q. Et quand vous découvrez un(e) artiste qui vous plaît en live (concert, festival, ...), cela vous donne-t-il ou non envie de... ?

...l'ajouter à vos playlists sur votre appli de streaming **59%** **86%**

...en parler à vos proches **42%** **82%**

...l'écouter sur votre appli de streaming **63%** **88%**

...rejoindre une communauté de fans de cet(te) artiste sur votre appli de streaming **21%** **49%**

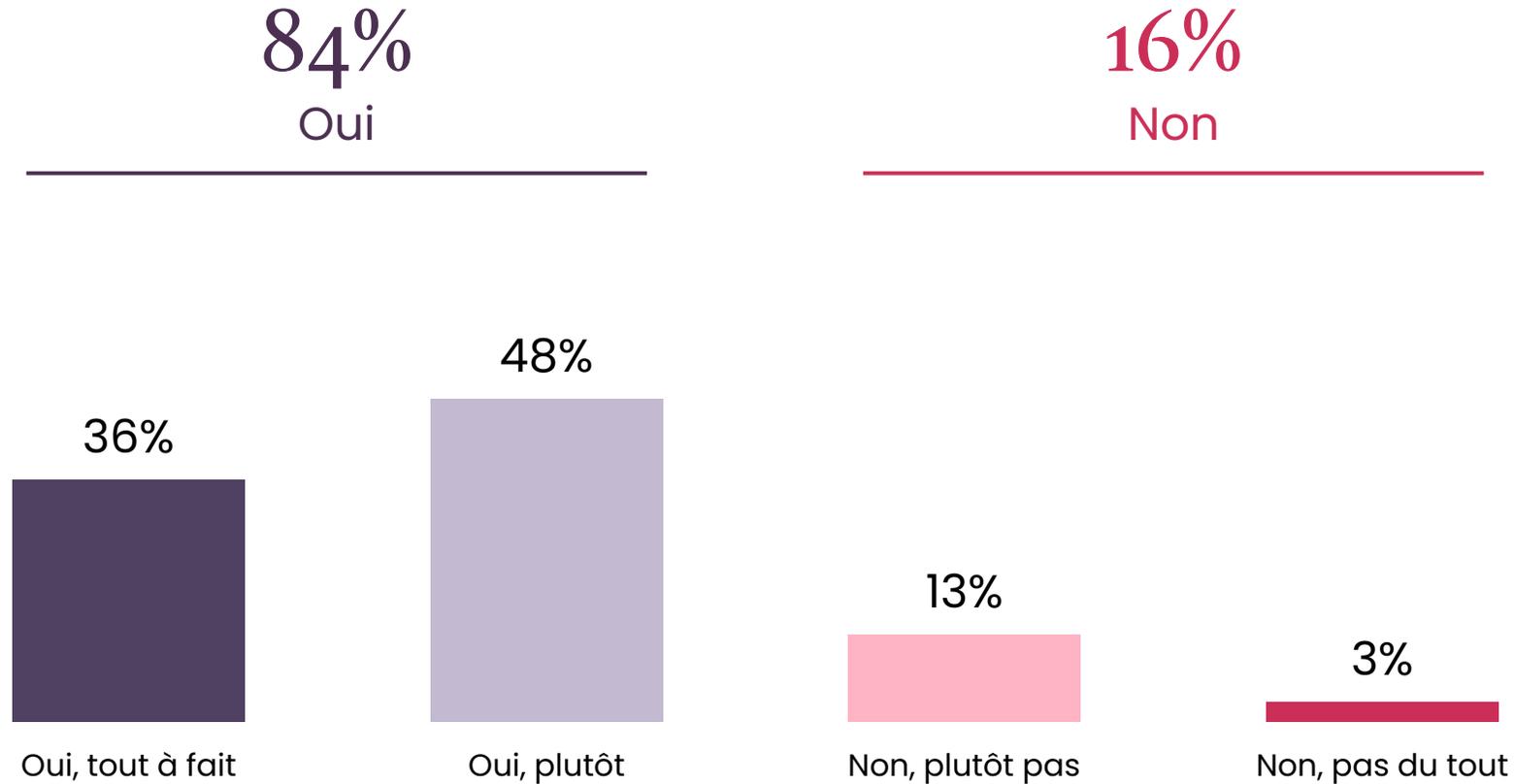


La complémentarité de la musique en *streaming* et en *live*



1044
personnes

Q. Vous-même, diriez-vous que la musique en *streaming* et en *live* sont complémentaires, c'est-à-dire que la musique en streaming vous donne envie d'aller voir les artistes en live (concerts, festivals, etc.) et inversement ?





La complémentarité de la musique en *streaming* et en *live*



1044
personnes

Q. Vous-même, diriez-vous que la musique en *streaming* et en *live* sont complémentaires, c'est-à-dire que la musique en streaming vous donne envie d'aller voir les artistes en live (concerts, festivals, etc.) et inversement ?

	% Total	SEXE		AGE				RÉGION					APPARTIENT À UNE FANBASE	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui ou aimerait	Non
Sous-total Oui	84%	82%	86%	87%	84%	84%	82%	90%	84%	83%	82%	82%	92%	81%
...Oui, tout à fait	36%	36%	36%	43%	38%	34%	29%	43%	32%	34%	32%	37%	49%	28%
...Oui, plutôt	48%	46%	50%	44%	46%	50%	53%	47%	52%	49%	50%	45%	43%	53%
Sous-total Non	16%	17%	14%	13%	16%	16%	18%	10%	16%	16%	18%	18%	8%	19%
...Non, plutôt pas	13%	14%	11%	11%	13%	13%	14%	9%	13%	12%	14%	16%	7%	16%
...Non, pas du tout	3%	3%	3%	2%	3%	3%	4%	1%	3%	4%	4%	2%	1%	3%



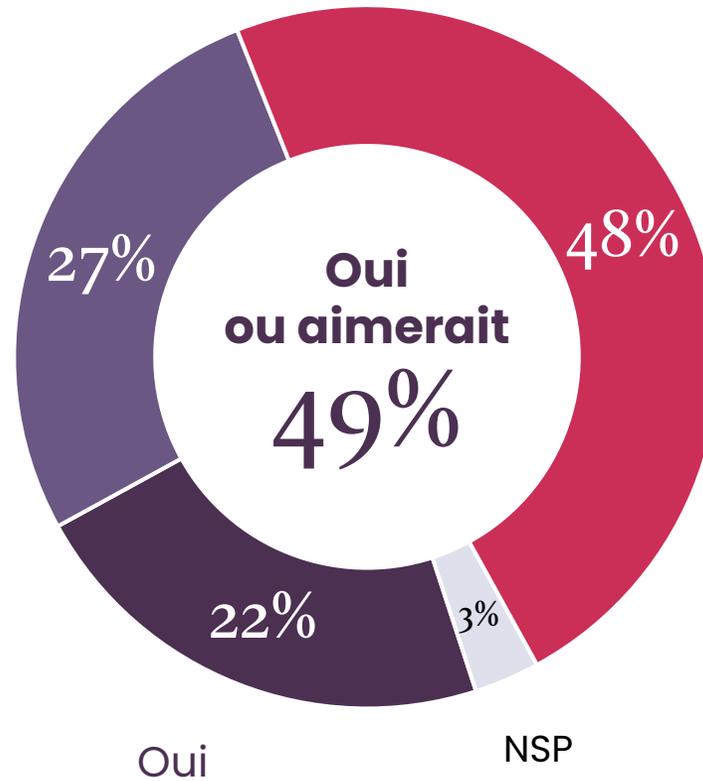
L'appartenance à une *fanbase*



1044
personnes

Q. Appartenez-vous à une *fanbase*, c'est-à-dire à une communauté de fans engagés autour d'un(e) artiste musical ?

Non, mais vous aimeriez



Non, et vous n'aimeriez pas particulièrement



L'appartenance à une *fanbase*



1044
personnes

Q. Appartenez-vous à une *fanbase*, c'est-à-dire à une communauté de fans engagés autour d'un(e) artiste musical ?

	% Total	SEXE		AGE				RÉGION				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Oui ou aimerait	49%	52%	46%	52%	52%	48%	43%	60%	42%	48%	50%	45%
...Oui	22%	24%	20%	22%	25%	23%	18%	30%	12%	22%	31%	19%
...Non, mais vous aimeriez	27%	28%	26%	30%	27%	25%	25%	30%	30%	26%	19%	26%
Non, et vous n'aimeriez pas particulièrement	48%	43%	52%	44%	46%	48%	54%	37%	53%	50%	48%	51%

B

La musique : un vecteur
de lien ou de clash ?



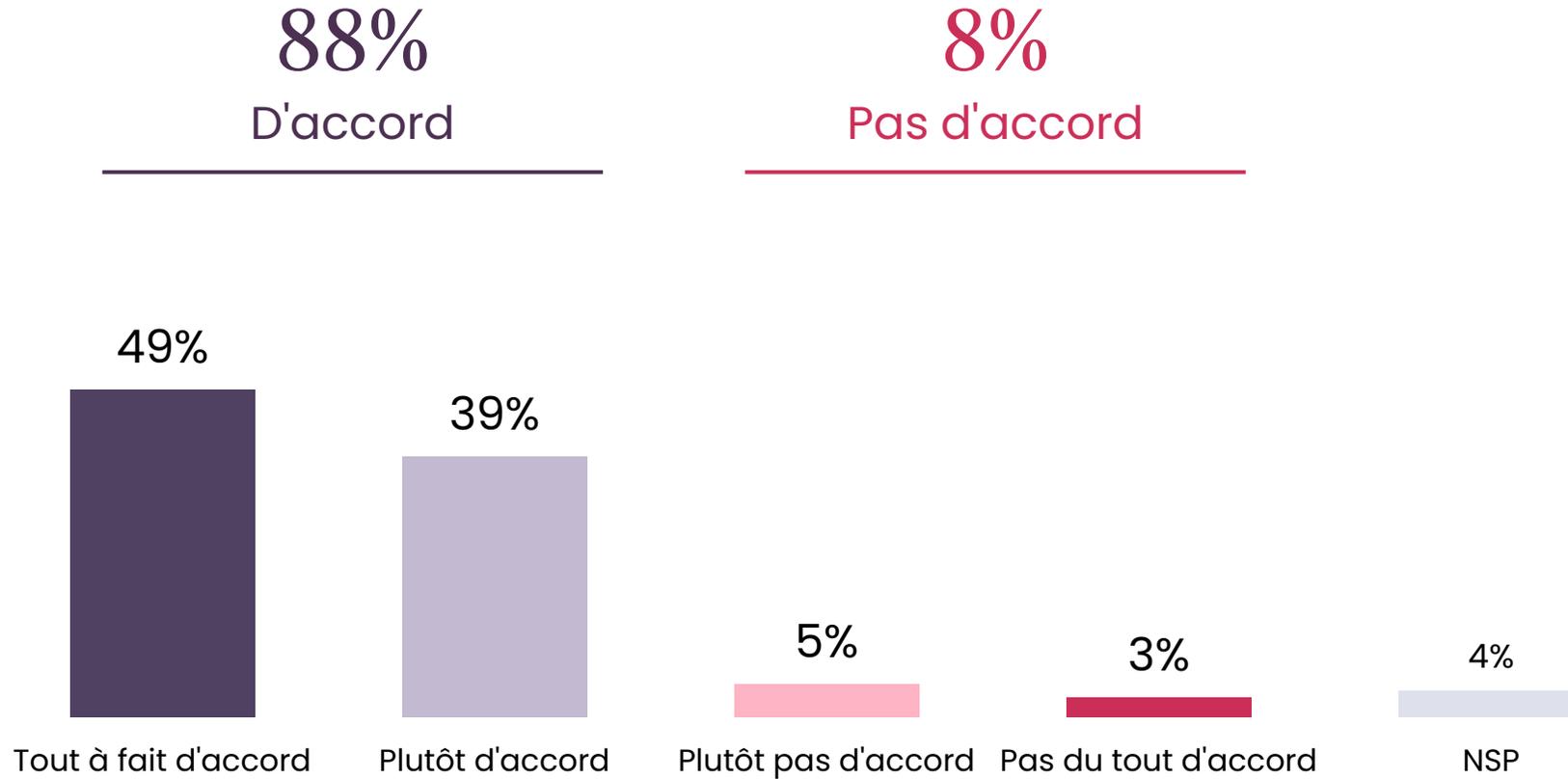


Le pouvoir de la musique pour rapprocher les gens



1044
personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation selon laquelle la musique a le pouvoir de rapprocher les gens ?





Le pouvoir de la musique pour rapprocher les gens



1044
personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation selon laquelle la musique a le pouvoir de rapprocher les gens ?

	% Total	SEXE		AGE				RÉGION					APPARTIENT À UNE FANBASE	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui ou aimerait	Non
Sous-total D'accord	88%	87%	90%	87%	89%	89%	90%	90%	90%	86%	87%	89%	88%	88%
...Tout à fait d'accord	49%	48%	51%	51%	54%	47%	46%	56%	53%	39%	51%	49%	54%	46%
...Plutôt d'accord	39%	39%	39%	36%	35%	42%	44%	34%	37%	47%	36%	40%	34%	42%
Sous-total Pas d'accord	8%	7%	7%	9%	7%	7%	5%	6%	5%	8%	10%	7%	8%	7%
...Plutôt pas d'accord	5%	5%	4%	6%	5%	5%	3%	2%	5%	6%	6%	5%	5%	5%
...Pas du tout d'accord	3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%	4%	-	2%	4%	2%	3%	2%

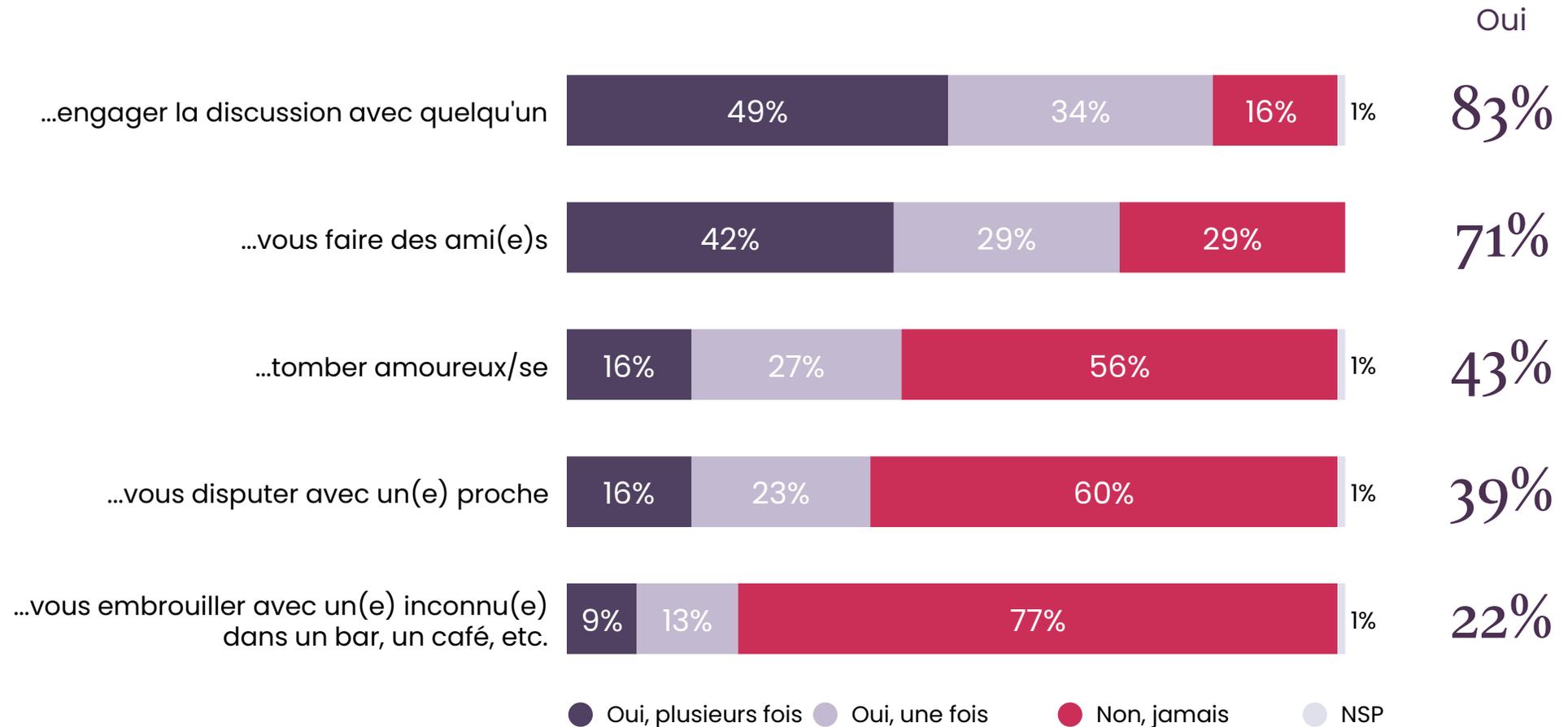


Les expériences vécues grâce (ou à cause) de la musique



1044
personnes

Q. Grâce (ou à cause) de la musique, vous est-il déjà arrivé de... ?





Les expériences vécues grâce (ou à cause) de la musique



1044
personnes

Q. Grâce (ou à cause) de la musique, vous est-il déjà arrivé de... ?

	% Oui	SEXE		AGE				RÉGION					APPARTIENT À UNE FANBASE	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui ou aimerait	Non
...engager la discussion avec quelqu'un	83%	84%	82%	86%	85%	83%	80%	90%	82%	79%	83%	82%	90%	80%
...vous faire des ami(e)s	71%	76%	66%	75%	74%	72%	61%	76%	66%	68%	72%	72%	85%	64%
...tomber amoureux/se	43%	50%	37%	43%	47%	44%	41%	47%	39%	42%	47%	44%	61%	34%
...vous disputer avec un(e) proche	39%	41%	37%	46%	41%	37%	32%	48%	31%	40%	41%	37%	53%	32%
...vous embrouiller avec un(e) inconnu(e) dans un bar, un café, etc.	22%	26%	17%	26%	24%	20%	16%	26%	15%	23%	23%	22%	35%	14%

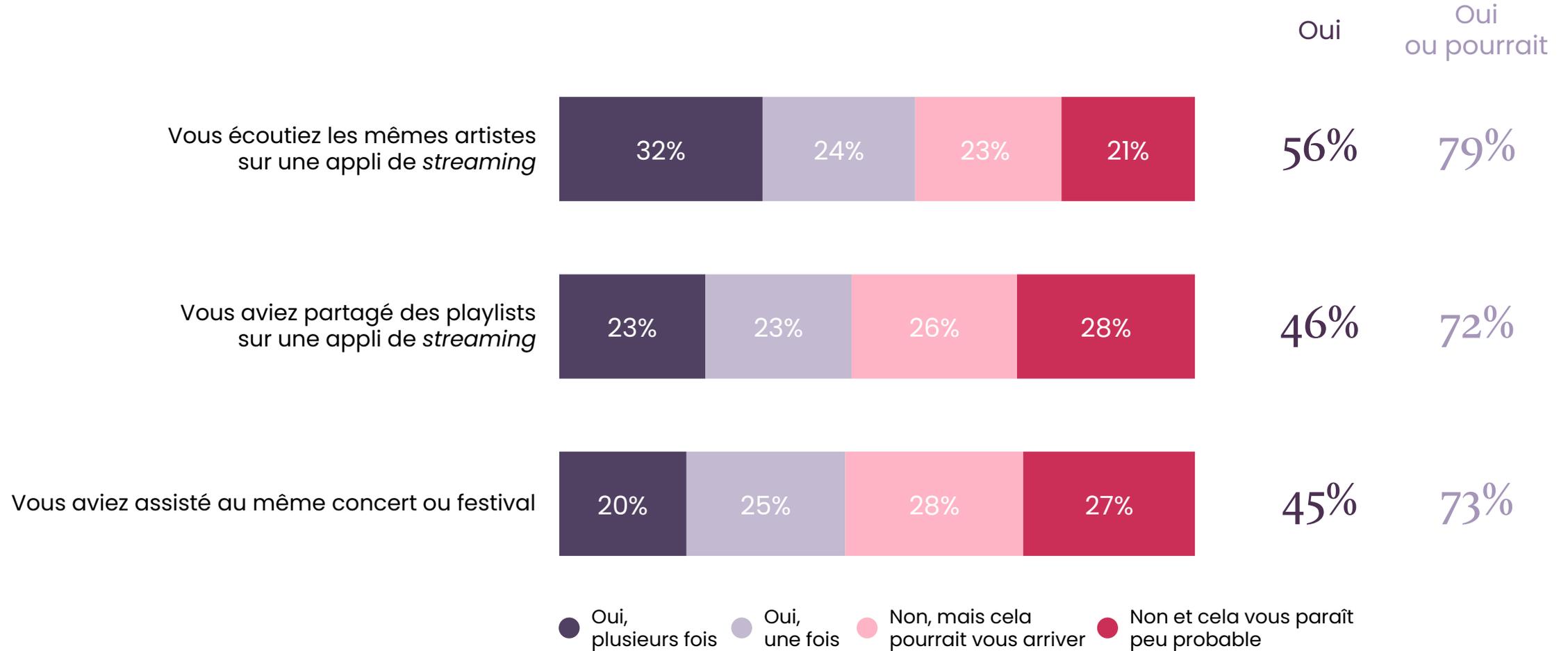


La création de liens grâce à la musique



1044 personnes

Q. Et vous est-il déjà arrivé de créer un lien (amitié, flirt, date, couple...) avec quelqu'un parce que... ?





La création de liens grâce à la musique



1044
personnes

Q. Et vous est-il déjà arrivé de créer un lien (amitié, flirt, date, couple...) avec quelqu'un parce que... ?

	% Oui	SEXE		AGE				RÉGION					APPARTIENT À UNE FANBASE	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Oui ou aimerait	Non
Vous écoutiez les mêmes artistes sur une appli de <i>streaming</i>	56%	56%	55%	64%	61%	52%	44%	65%	50%	53%	53%	54%	70%	49%
Vous aviez partagé des playlists sur une appli de <i>streaming</i>	46%	49%	42%	55%	48%	42%	36%	59%	38%	42%	44%	44%	62%	38%
Vous aviez assisté au même concert ou festival	45%	46%	43%	47%	51%	43%	38%	58%	38%	44%	38%	42%	60%	37%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Clément Royaux

Chef de projets
Pôle opinion
croyaux@opinion-way.com

Valentin Beaufile

Assistant chargé d'études
Pôle opinion
vbeaufile@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

