

opinionway,

— POUR —

AVIVA
cuisines

Les Français et *leur rapport à la cuisine*

Juin 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Etude OpinionWay pour Aviva cuisines »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 014 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



Consultation réalisée auprès de **152 personnes, clients d'Aviva cuisines.**

La consultation a été menée via un mailing effectué par Aviva Cuisines auprès de son fichier clients.



Les échantillons ont été interrogés/consultés en ligne, par **questionnaire auto-administré sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews du Grand Public ont été réalisées **du 14 au 15 mai 2025.**

La consultation auprès des clients Aviva cuisines a été menée **du 19 au 30 mai 2025.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 3,5 à 8,0 points pour un échantillon de 150 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

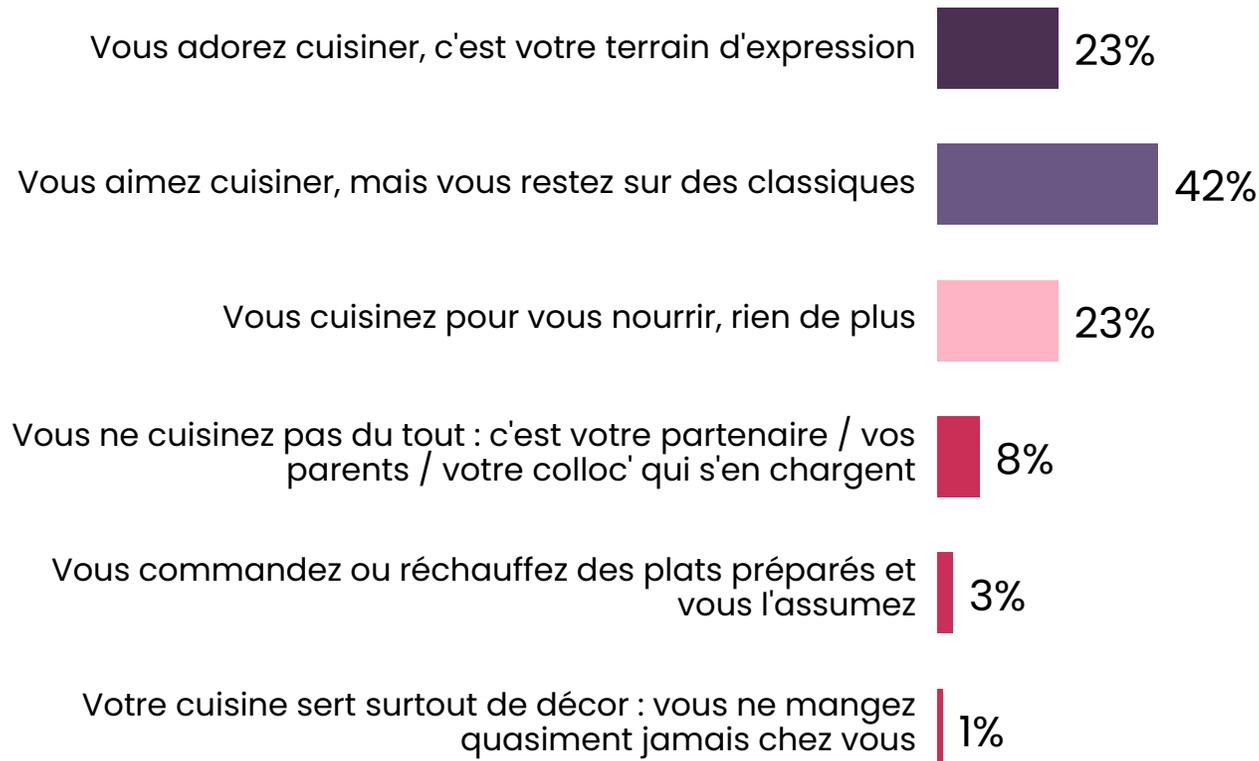


Les résultats

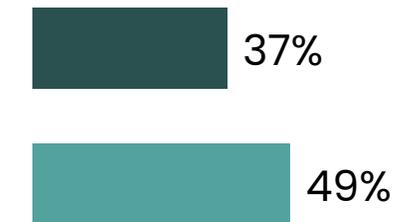
opinionway

” Le rapport à la cuisine aujourd’hui

Q. Quelle est votre relation à la cuisine aujourd'hui ?

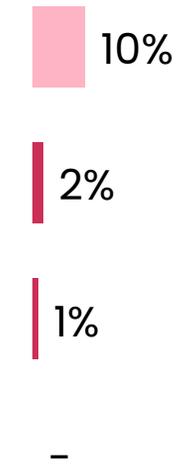


65%
Aime cuisiner



86%
Aime cuisiner

35%
Peu ou pas intéressé par la cuisine



13%
Peu ou pas intéressé par la cuisine

NSP : 1%



Le rapport à la cuisine aujourd'hui



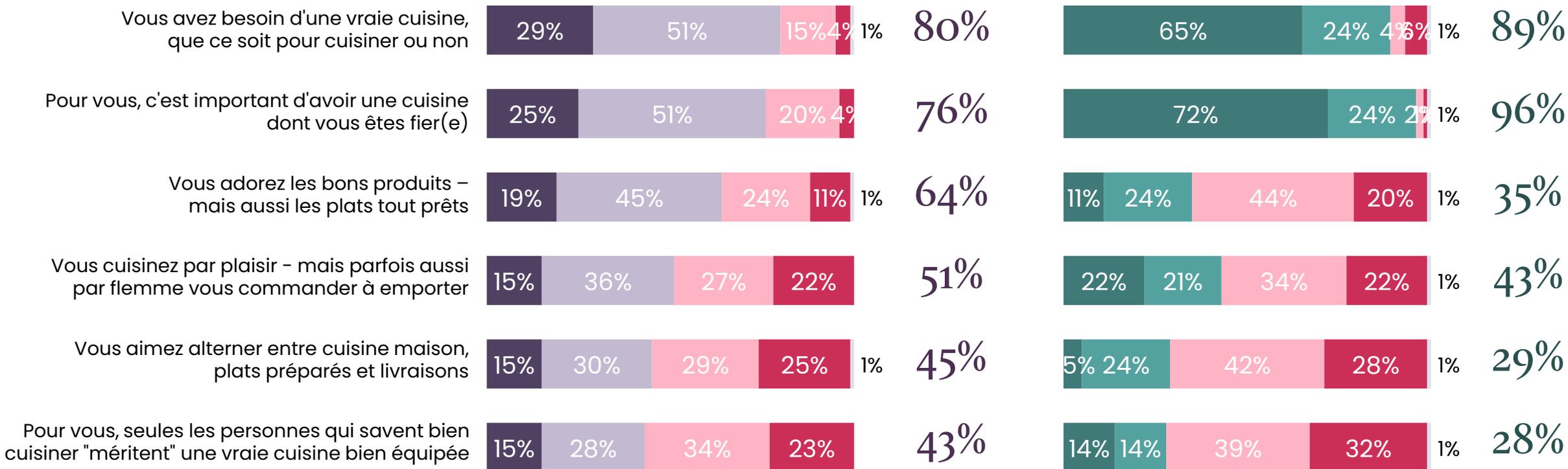
1014
personnes

Q. Quelle est votre relation à la cuisine aujourd'hui ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Aime cuisiner	65%	61%	69%	66%	67%	66%	67%	61%	70%	67%	62%
<i>Vous adorez cuisiner, c'est votre terrain d'expression</i>	23%	23%	24%	11%	26%	27%	24%	22%	25%	23%	23%
<i>Vous aimez cuisiner, mais vous restez sur des classiques</i>	42%	38%	45%	55%	41%	39%	43%	39%	45%	44%	39%
Sous-total Peu ou pas intéressé par la cuisine	35%	39%	30%	34%	33%	33%	33%	39%	30%	33%	38%
<i>Vous cuisinez pour vous nourrir, rien de plus</i>	23%	22%	23%	25%	24%	24%	21%	21%	21%	25%	22%
<i>Vous ne cuisinez pas du tout : c'est votre partenaire / vos parents / votre coloc' qui s'en chargent</i>	8%	13%	3%	5%	5%	7%	6%	13%	7%	5%	10%
<i>Vous commandez ou réchauffez des plats préparés et vous l'assumez</i>	3%	4%	3%	4%	4%	1%	4%	5%	2%	3%	5%
<i>Votre cuisine sert surtout de décor : vous ne mangez quasiment jamais chez vous</i>	1%	-	1%	-	-	1%	2%	-	-	-	1%

Les sentiments relatifs à la cuisine

Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?



● Oui tout à fait
 ● Oui plutôt
 ● Non plutôt pas
 ● Non pas du tout
 ● NSP



Les sentiments relatifs à la cuisine



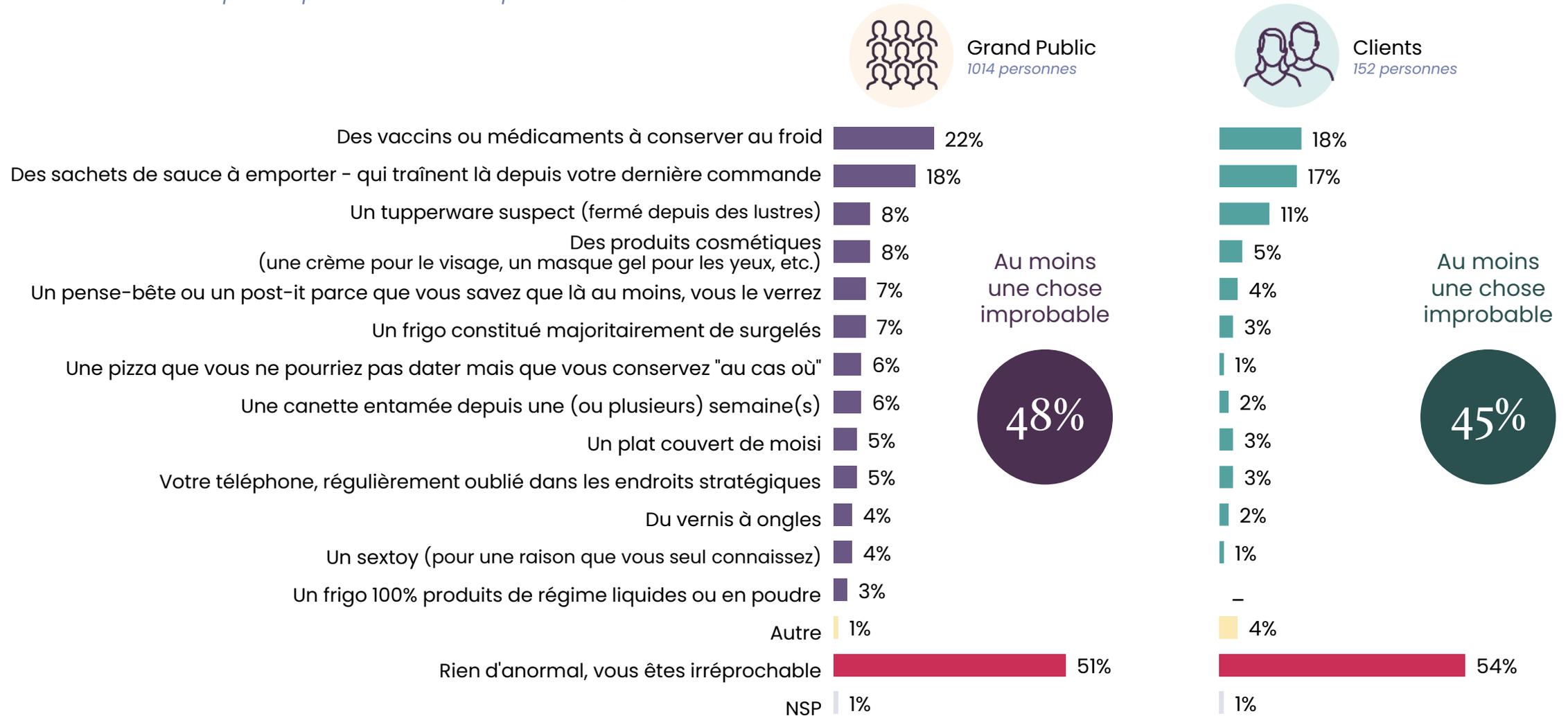
1014
personnes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT			RAPPORT À LA CUISINE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Adore cuisiner	Aime cuisiner	Cuisine peu ou pas du tout
Vous avez besoin d'une vraie cuisine, que ce soit pour cuisiner ou non	80%	78%	82%	89%	85%	82%	71%	80%	81%	81%	79%	85%	85%	70%
Pour vous, c'est important d'avoir une cuisine dont vous êtes fier(e)	76%	75%	77%	83%	88%	84%	67%	67%	76%	85%	70%	87%	81%	61%
Vous adorez les bons produits – mais aussi les plats tout prêts	64%	69%	59%	86%	85%	63%	56%	50%	63%	77%	55%	52%	62%	73%
Vous cuisinez par plaisir – mais parfois aussi par flemme vous commander à emporter	51%	52%	49%	79%	79%	60%	40%	26%	61%	64%	35%	57%	53%	43%
Vous aimez alterner entre cuisine maison, plats préparés et livraisons	45%	48%	41%	77%	74%	44%	35%	24%	51%	57%	32%	36%	45%	50%
Pour vous, seules les personnes qui savent bien cuisiner "méritent" une vraie cuisine bien équipée	43%	48%	38%	63%	64%	40%	37%	31%	44%	56%	33%	49%	42%	40%

” Le contenu de son réfrigérateur

Q. Qu'a-t-on déjà trouvé (ou pourrait-on trouver) dans votre frigo ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Le contenu de son réfrigérateur 1/2

Q. Qu'a-t-on déjà trouvé (ou pourrait-on trouver) dans votre frigo ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



1014
personnes

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			RAPPORT À LA CUISINE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Adore cuisiner	Aime cuisiner	Cuisine peu ou pas du tout
Au moins une chose improbable	48%	49%	47%	65%	72%	52%	38%	34%	59%	50%	38%	42%	51%	48%
Des vaccins ou médicaments à conserver au froid	22%	21%	22%	14%	24%	23%	23%	21%	25%	20%	21%	22%	22%	21%
Des sachets de sauce à emporter – qui traînent là depuis votre dernière commande	18%	20%	16%	31%	33%	23%	12%	6%	27%	21%	10%	18%	19%	18%
Un tupperware suspect (fermé depuis des lustres)	8%	7%	10%	13%	20%	8%	5%	4%	14%	8%	5%	10%	8%	7%
Des produits cosmétiques (une crème pour le visage, un masque gel pour les yeux, etc.)	8%	5%	11%	14%	12%	11%	5%	3%	10%	8%	7%	7%	10%	6%
Un pense-bête ou un post-it parce que vous savez que là au moins, vous le verrez	7%	6%	8%	10%	18%	9%	2%	2%	9%	9%	4%	7%	8%	5%
Un frigo constitué majoritairement de surgelés	7%	7%	6%	15%	15%	6%	3%	3%	6%	11%	4%	4%	5%	11%
Une pizza que vous ne pourriez pas dater mais que vous conservez "au cas où"	6%	9%	4%	9%	14%	6%	5%	3%	10%	8%	3%	7%	7%	6%



Le contenu de son réfrigérateur 2/2

Q. Qu'a-t-on déjà trouvé (ou pourrait-on trouver) dans votre frigo ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



1014
personnes

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			RAPPORT À LA CUISINE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Adore cuisiner	Aime cuisiner	Cuisine peu ou pas du tout
Une canette entamée depuis une (ou plusieurs) semaine(s)	6%	5%	7%	13%	12%	6%	3%	3%	7%	9%	3%	5%	6%	7%
Un plat couvert de moisi	5%	7%	4%	11%	14%	5%	2%	2%	7%	8%	3%	5%	6%	5%
Votre téléphone, régulièrement oublié dans les endroits stratégiques	5%	5%	4%	15%	14%	3%	1%	1%	7%	7%	2%	5%	4%	5%
Du vernis à ongles	4%	4%	4%	7%	10%	5%	-	3%	5%	6%	2%	5%	5%	2%
Un sextoy (pour une raison que vous seul connaissez)	4%	5%	3%	11%	13%	2%	-	1%	4%	7%	1%	4%	3%	4%
Un frigo 100% produits de régime liquides ou en poudre	3%	4%	2%	12%	8%	2%	-	-	3%	5%	1%	3%	2%	4%
Autre	1%	1%	1%	-	-	1%	2%	-	1%	-	1%	-	1%	1%
Rien d'anormal, vous êtes irréprochable	51%	50%	52%	34%	28%	47%	61%	66%	39%	50%	61%	58%	48%	51%



Les situations vécues dans sa cuisine

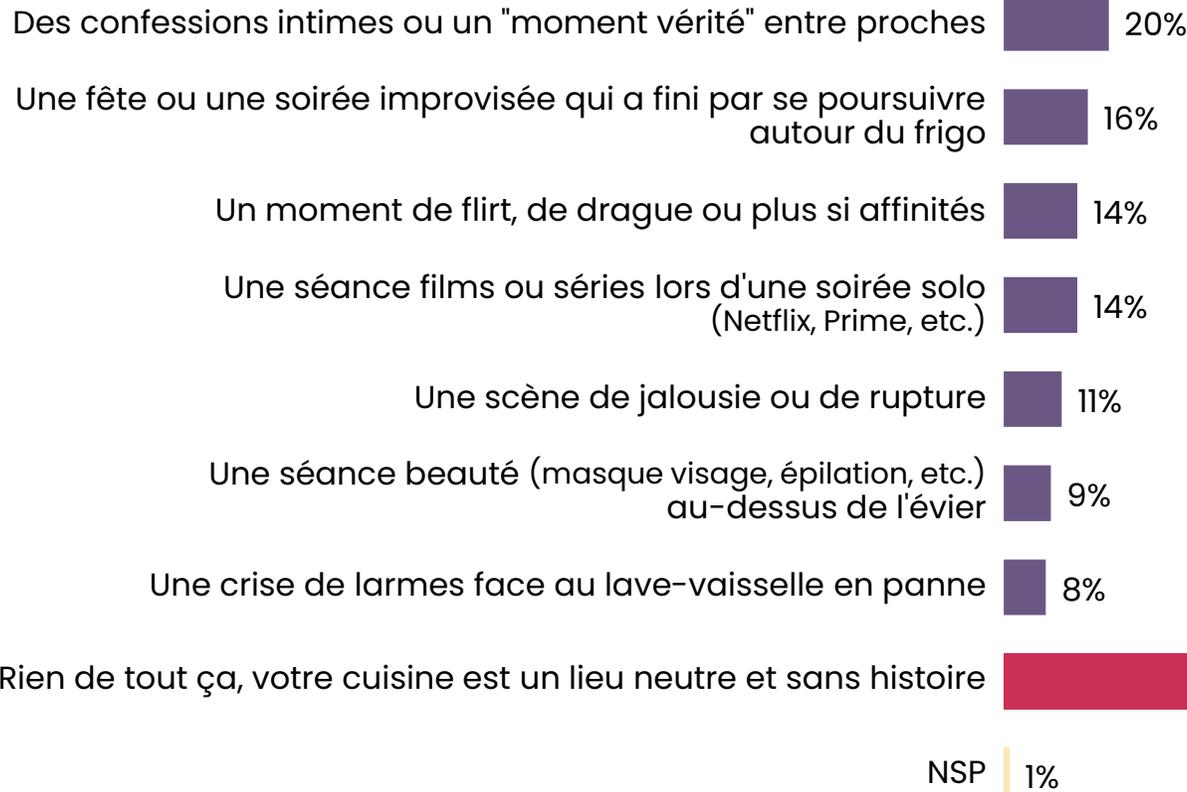
Q. Parmi les situations suivantes, quelles sont toutes celles dont votre cuisine a déjà été le théâtre ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



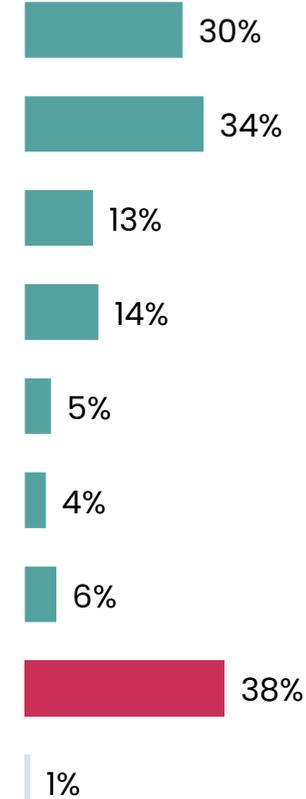
Grand Public
1014 personnes



Clients
152 personnes



Au moins une situation



Au moins une situation





Les situations vécues dans sa cuisine



1014
personnes

Q. Parmi les situations suivantes, quelles sont toutes celles dont votre cuisine a déjà été le théâtre ?

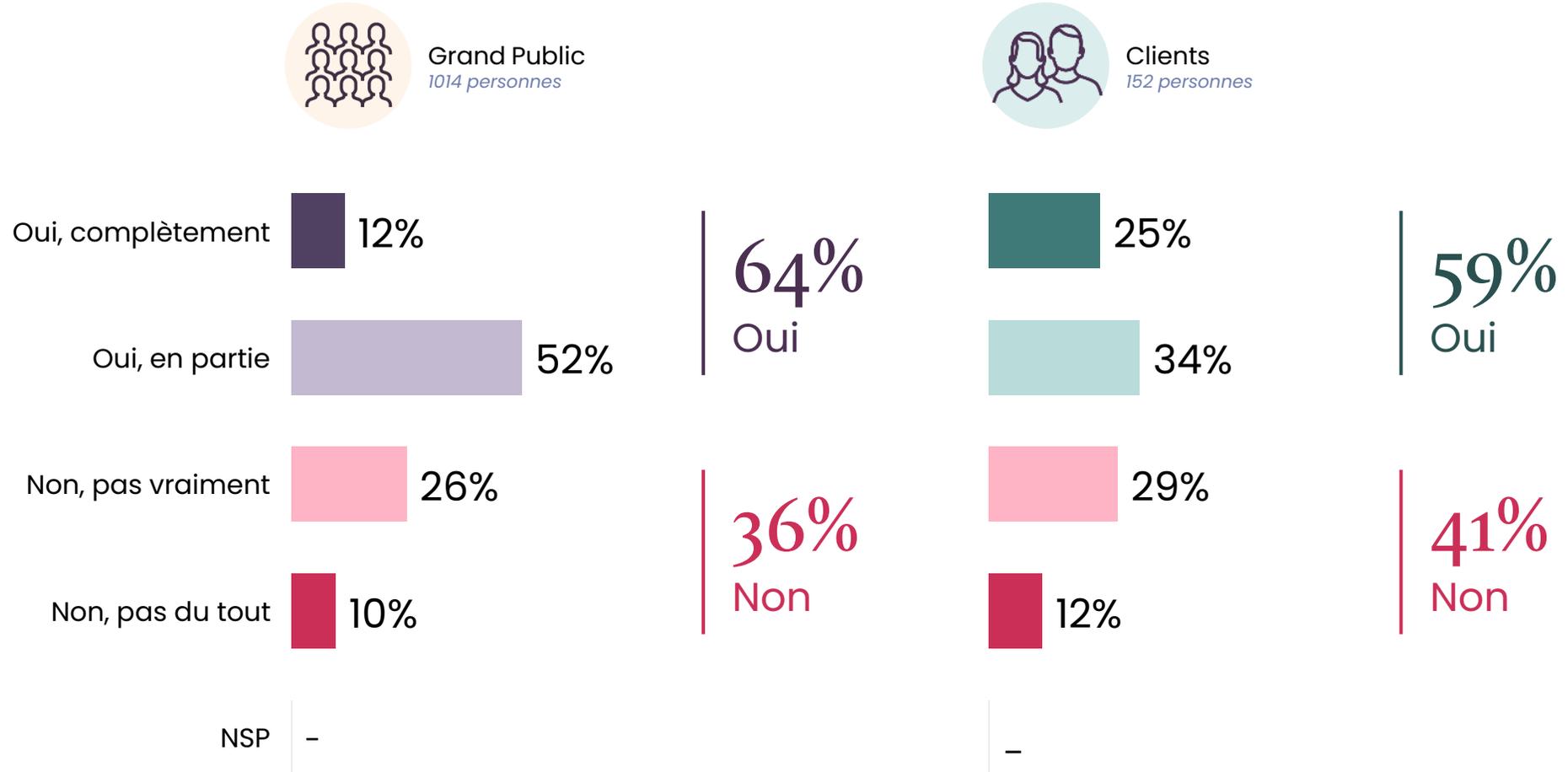
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			RAPPORT À LA CUISINE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Adore cuisiner	Aime cuisiner	Cuisine peu ou pas du tout
Au moins une situation	44%	43%	46%	70%	67%	51%	39%	21%	57%	51%	32%	51%	44%	40%
Des confessions intimes ou un "moment vérité" entre proches	20%	18%	22%	28%	32%	24%	18%	8%	29%	21%	14%	27%	17%	19%
Une fête ou une soirée improvisée qui a fini par se poursuivre autour du frigo	16%	15%	17%	22%	22%	20%	16%	6%	17%	21%	12%	21%	15%	14%
Un moment de flirt, de drague ou plus si affinités	14%	17%	11%	18%	22%	19%	14%	4%	22%	16%	8%	21%	15%	9%
Une séance films ou séries lors d'une soirée solo (Netflix, Prime, etc.)	14%	14%	14%	33%	26%	19%	6%	3%	20%	17%	8%	17%	12%	14%
Une scène de jalousie ou de rupture	11%	10%	12%	16%	20%	14%	9%	3%	16%	15%	5%	13%	11%	10%
Une séance beauté (masque visage, épilation, etc.) au-dessus de l'évier	9%	8%	10%	19%	19%	10%	5%	2%	15%	12%	3%	11%	8%	8%
Une crise de larmes face au lave-vaisselle en panne	8%	8%	8%	12%	22%	8%	4%	2%	9%	12%	4%	8%	9%	7%
Rien de tout ça, votre cuisine est un lieu neutre et sans histoire	55%	56%	54%	30%	33%	49%	61%	78%	43%	49%	67%	49%	55%	59%



Le lien entre la possession d'une cuisine équipée et l'entrée dans la vie d'adulte

Q. Pour vous, avoir une cuisine équipée, pratique et fonctionnelle marque-t-il l'entrée dans la vie d'adulte ?





Le lien entre la possession d'une cuisine équipée et l'entrée dans la vie d'adulte



1014
personnes

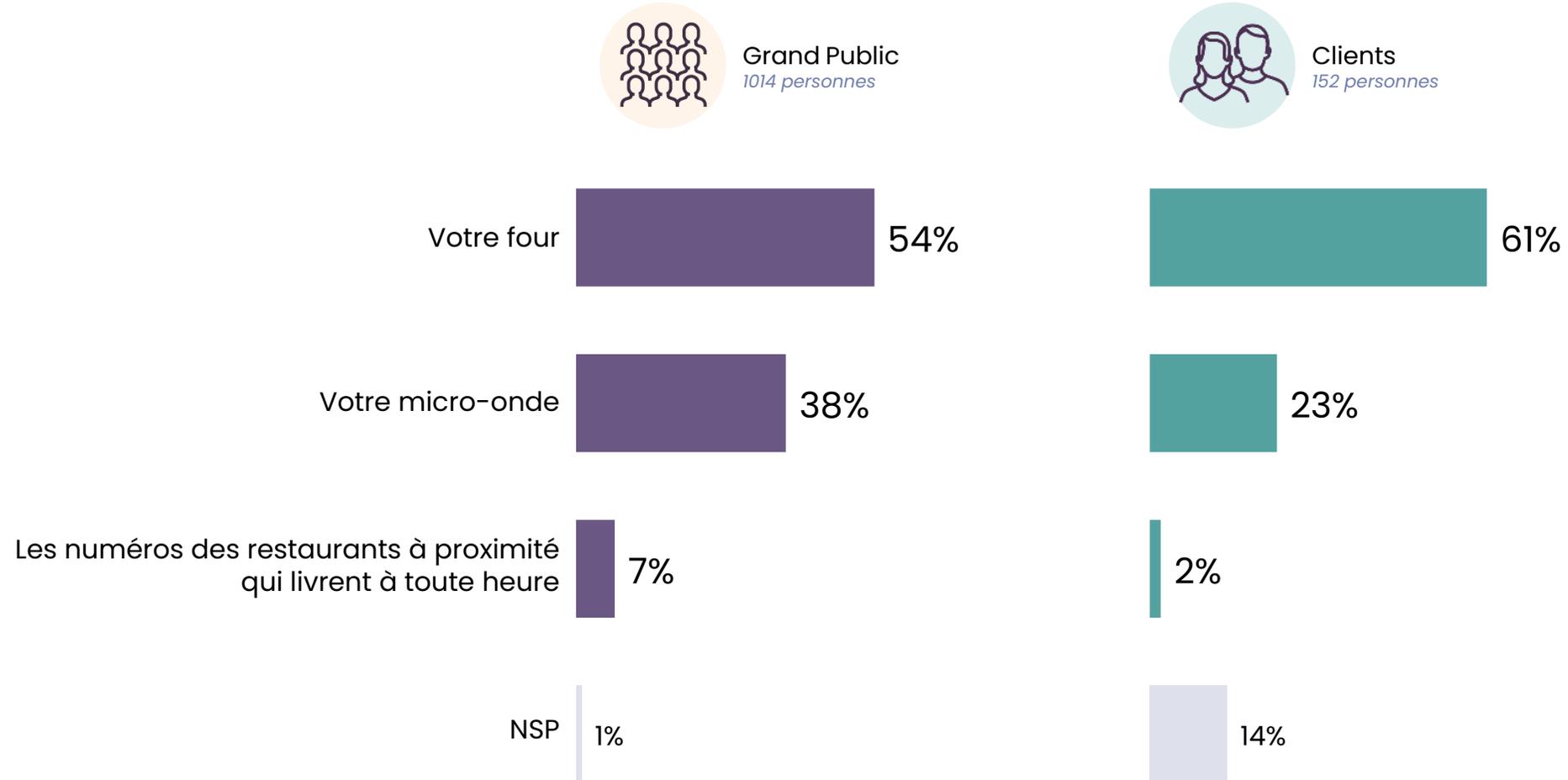
Q. Pour vous, avoir une cuisine équipée, pratique et fonctionnelle marque-t-il l'entrée dans la vie d'adulte ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			RAPPORT À LA CUISINE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Adore cuisiner	Aime cuisiner	Cuisine peu ou pas du tout
Sous-total Oui	64%	63%	66%	90%	90%	67%	54%	48%	70%	73%	54%	71%	67%	57%
...Oui, complètement	12%	10%	15%	15%	10%	16%	11%	11%	9%	12%	14%	17%	13%	9%
...Oui, en partie	52%	53%	51%	75%	80%	51%	43%	37%	61%	61%	40%	54%	54%	49%
Sous-total Non	36%	36%	34%	10%	9%	33%	46%	51%	29%	27%	46%	29%	33%	42%
...Non, pas vraiment	26%	27%	24%	7%	9%	23%	34%	36%	22%	19%	33%	19%	25%	31%
...Non, pas du tout	10%	9%	10%	3%	0%	10%	12%	15%	7%	8%	13%	10%	8%	11%



L'élément indispensable dans une cuisine

Q. Si vous ne pouviez garder qu'un seul des éléments suivants dans votre cuisine, ce serait... ?





L'élément indispensable dans une cuisine

Q. Si vous ne pouviez garder qu'un seul des éléments suivants dans votre cuisine, ce serait... ?



1014 personnes

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			RAPPORT À LA CUISINE		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Adore cuisiner	Aime cuisiner	Cuisine peu ou pas du tout
Votre four	54%	53%	55%	38%	51%	59%	56%	56%	56%	51%	55%	69%	57%	40%
Votre micro-onde	38%	38%	37%	41%	33%	33%	43%	39%	34%	38%	40%	23%	36%	51%
Les numéros des restaurants à proximité qui livrent à toute heure	7%	7%	7%	20%	16%	6%	1%	2%	10%	10%	3%	6%	6%	8%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Arthur Perret

Chargé d'études
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
aperret@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

