

opinionway,

— POUR —



Grant Thornton Challenge^S

Baromètre de la confiance des dirigeants d'ETI

147^{ème} édition – Juin 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Baromètre Grant Thornton – OpinionWay – Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 :

Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 :

Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon

A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues



Etude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **222 dirigeants d'entreprises (PDG, DG, DAF, ...)** dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé **du 28 mai 2025 au 16 juin 2025**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



Les résultats

opinionway

01



Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*



Synthèse des résultats barométriques - Juin 2025

Un optimisme des dirigeants qui montre des signes d'essoufflement

La confiance des dirigeants envers l'avenir de leur entreprise demeure majoritairement positive, avec **83% d'entre eux se déclarant confiants en juin**, contre 87% en mai. Si le niveau reste élevé, on observe une **légère inflexion pour le deuxième mois consécutif**, traduisant un essoufflement progressif de l'optimisme. L'indicateur revient à un niveau plus courant pour cette période de l'année, suggérant une phase d'ajustement après un pic de confiance au printemps.

Une confiance dans l'économie française en reprise progressive

Après un début d'année dynamique – avec une progression de la confiance de 25% en février à 66% en avril – **le mois de mai a marqué un coup d'arrêt**, avec un net recul à 38% (-28 points), sur fond d'**inquiétudes autour du déficit public**. En juin, **la tendance repart à la hausse** : 50% des dirigeants se déclarent confiants (+12 points). Toutefois, cette reprise reste fragile : la majorité d'entre eux se disent « **plutôt confiants** », signe d'une prudence persistante. La progression est homogène entre les secteurs, avec un rattrapage de l'industrie et de la construction, précédemment en retrait.

Ce regain de confiance intervient alors que la Banque de France a révisé pour la deuxième fois en trois mois sa prévision de croissance pour la France en 2025, soulignant la fragilité de la situation économique. Plusieurs facteurs pourraient expliquer cette évolution : après un ralentissement de l'activité en mai, notamment lié aux nombreux jours fériés, **le mois de juin semble marquer une reprise de l'activité***. Par ailleurs, le mois de juin, associé à l'arrivée de l'été, peut correspondre à la fin d'un cycle d'incertitude – notamment lié à l'adoption de nouvelles législations – offrant ainsi aux dirigeants une meilleure visibilité à court terme et favorisant le retour d'une confiance jusque-là retenue.

Un marché de l'emploi stabilisé dans un contexte atone

Les **intentions d'embauche restent modérées**, avec **10% des entreprises envisageant de recruter dans les six prochains mois** (contre 8% en mai et 6% en avril). Cette relative stabilité traduit une posture encore prudente, même si un frémissement de reprise se dessine. Parallèlement, les perspectives de réduction des effectifs restent marginales (2%).

Une inquiétude persistante à l'échelle mondiale

Alors que la confiance dans l'économie française retrouve des couleurs, **la perception de l'économie mondiale poursuit sa tendance négative**. Entre mai et juin, la proportion de dirigeants confiants passe de **36% à 30%** (60% en avril), **son plus bas niveau depuis le début de l'année**. La défiance s'installe : **37% se déclarent « très inquiets »**, un niveau déjà élevé et stable par rapport à mai.

Le repli de la confiance s'explique par une combinaison de facteurs. Les **tensions géopolitiques**, particulièrement vives au Moyen-Orient, suscitent des craintes quant à la stabilité des routes commerciales. La menace de fermeture du détroit d'Ormuz, par lequel transite 20% du pétrole mondial, pourrait fortement perturber les échanges internationaux dans les mois à venir. Parallèlement, les **incertitudes commerciales** liées à la hausse des droits de douane américains continuent de peser sur une **croissance mondiale déjà fragilisée**.



Indicateurs de confiance

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



222 entreprises



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

83%

50% ↗+12

30%

% résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de CA (base : 100)

90%

57% ↗+15

35%

Très confiants ●

Assez confiants ●

Assez inquiets ●

Très inquiets ●

13%

70% ↘-7

17%
<1%

1%

49% ↗+11

33%

17% ↘-16

30%

33%

37%

% Inquiets

17%

50% ↘-12

70%

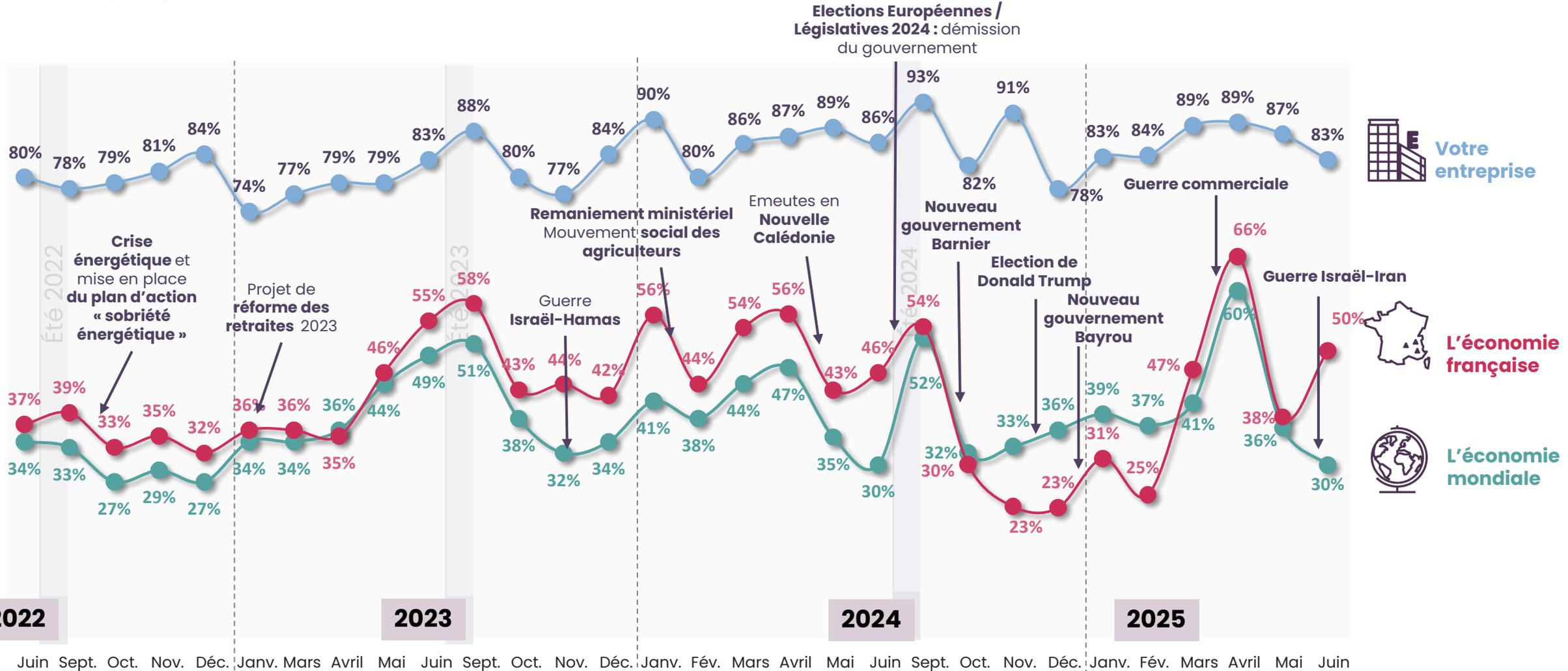


Evolution des indicateurs de confiance

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



222 entreprises





Indicateurs de confiance par secteur d'activité sur les 3 derniers mois



222 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

Base brute
Confiants
Inquiets

Industrie/Construction		
Avril	Mai	Juin
84	87	92
87%	86%	78%
13%	14%	22%

Commerce		
Avril	Mai	Juin
87	79	75
92%	89%	83%
8%	11%	17%

Services		
Avril	Mai	Juin
49	54	55
91%	87%	90%
9%	13%	10%



L'économie française

Base brute
Confiants
Inquiets

Industrie/Construction		
Avril	Mai	Juin
84	87	92
61%	↘ 34%	↗ 48%
39%	↗ 66%	↘ 52%

Commerce		
Avril	Mai	Juin
87	79	75
70%	↘ 43%	53%
30%	↗ 57%	47%

Services		
Avril	Mai	Juin
49	54	55
71%	↘ 38%	48%
29%	↗ 62%	52%



L'économie mondiale

Base brute
Confiants
Inquiets

Industrie/Construction		
Avril	Mai	Juin
84	87	92
55%	36%	33%
45%	64%	67%

Commerce		
Avril	Mai	Juin
87	79	75
64%	↘ 37%	27%
36%	↗ 63%	73%

Services		
Avril	Mai	Mai
49	54	55
61%	↘ 35%	29%
39%	↗ 65%	71%

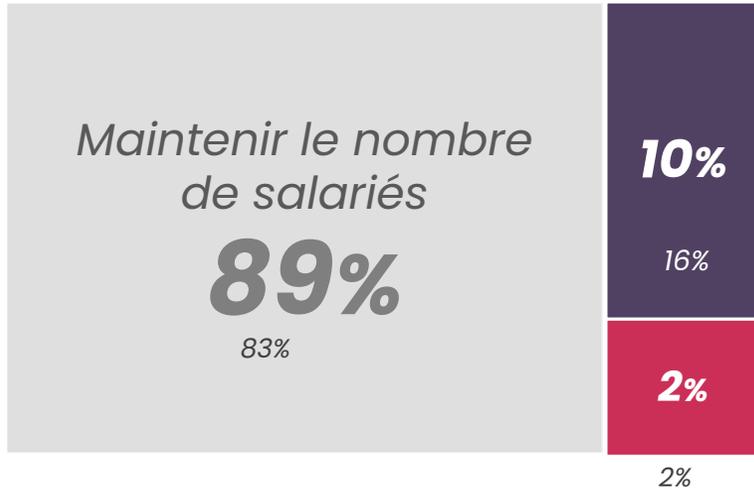


Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



222 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

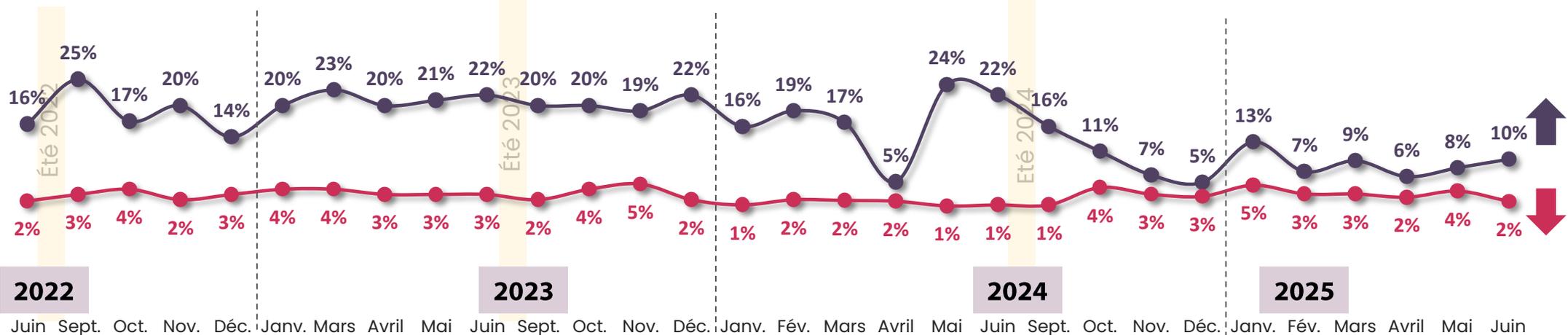


Augmenter le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* = **+8 points**

*Augmenter - réduire le nombre de salariés



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés

02



Questions d'actualité

Développement à l'international

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires

(Base de 100 répondants)

” Synthèse du sujet d'actualité : Développement à l'international

Des dirigeants prêts à investir à l'international

Aujourd'hui, **près de deux tiers des ETI françaises (62%) sont implantées à l'international**, et bien que la confiance dans l'économie mondiale reste faible (30% en juin), les dirigeants affichent un intérêt marqué pour le développement international. En juin, 58% envisagent de développer leur activité à l'étranger dans les 12 prochains mois, un signal fort d'ouverture malgré un contexte global incertain.

L'Union Européenne, destination privilégiée

Parmi les zones géographiques envisagées, **l'Union Européenne s'impose largement** : 80% des dirigeants la jugent attractive. Elle reste la destination privilégiée en raison de sa proximité géographique, de la fluidité des échanges et d'un cadre réglementaire relativement stable.

L'Asie-Pacifique arrive en deuxième position (51%), suivie de l'Amérique du Nord (41%), une zone dont l'attractivité est nuancée par un contexte politique et commercial en évolution. La volatilité des décisions de l'administration américaine – notamment en matière de droits de douane – est évoquée par une majorité de dirigeants (79%) comme un facteur pouvant freiner le développement international dans cette zone. L'Amérique du Sud (28%) et l'Afrique (21%) restent plus en retrait, souvent perçues comme plus risquées.

Un environnement géopolitique et logistique complexe

Les freins au développement international sont nombreux. Les **tarifs douaniers (79%)** et le **contexte géopolitique incertain (74%)** sont cités en priorité. Ce dernier évoque les conflits au Proche-Orient (Israël, Palestine, Iran), les tensions entre l'Inde et le Pakistan, ou encore la guerre en Ukraine, mais aussi l'instabilité politique de Donald Trump et ses décisions économiques imprévisibles.

D'autres obstacles sont d'ordre logistique ou stratégiques : les **coûts logistiques ou la complexité du transport (48%)**, la difficulté à identifier des partenaires ou des relais locaux (25%), l'intensité concurrentielle sur les marchés visés (23%) ou l'inadéquation de l'offre à l'international (23%)

Un accompagnement jugé essentiel

Pour faciliter leur développement international, **une majorité de dirigeants (81%) ont recours à des partenaires externes**, principalement sur deux volets :

- Le **financement**, via les banques (62%) et les assureurs-crédit (23%);
- Le **conseil**, grâce aux cabinets d'audit et de conseil (39%), aux fédérations et organisations professionnelles (34%)
- Ou bien la possibilité des deux à la fois via des partenaires institutionnels (19%).



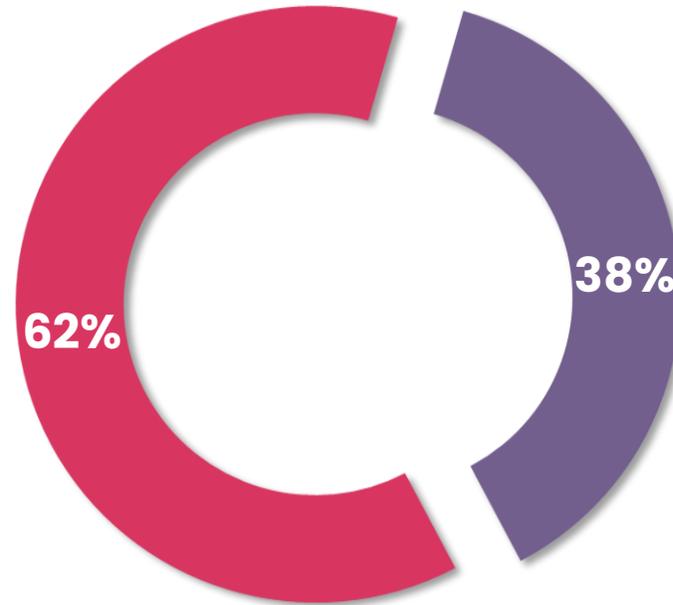
Place de l'international dans les activités

Quelle est aujourd'hui la place de l'international dans votre activité ?



102
entreprises

**Vous avez déjà
une activité à
l'international**



**Vous êtes uniquement
présents sur le marché
français**



Perspective de développement à l'international

Avez-vous l'intention de développer votre activité à l'international au cours des 12 prochains mois ?



102
entreprises



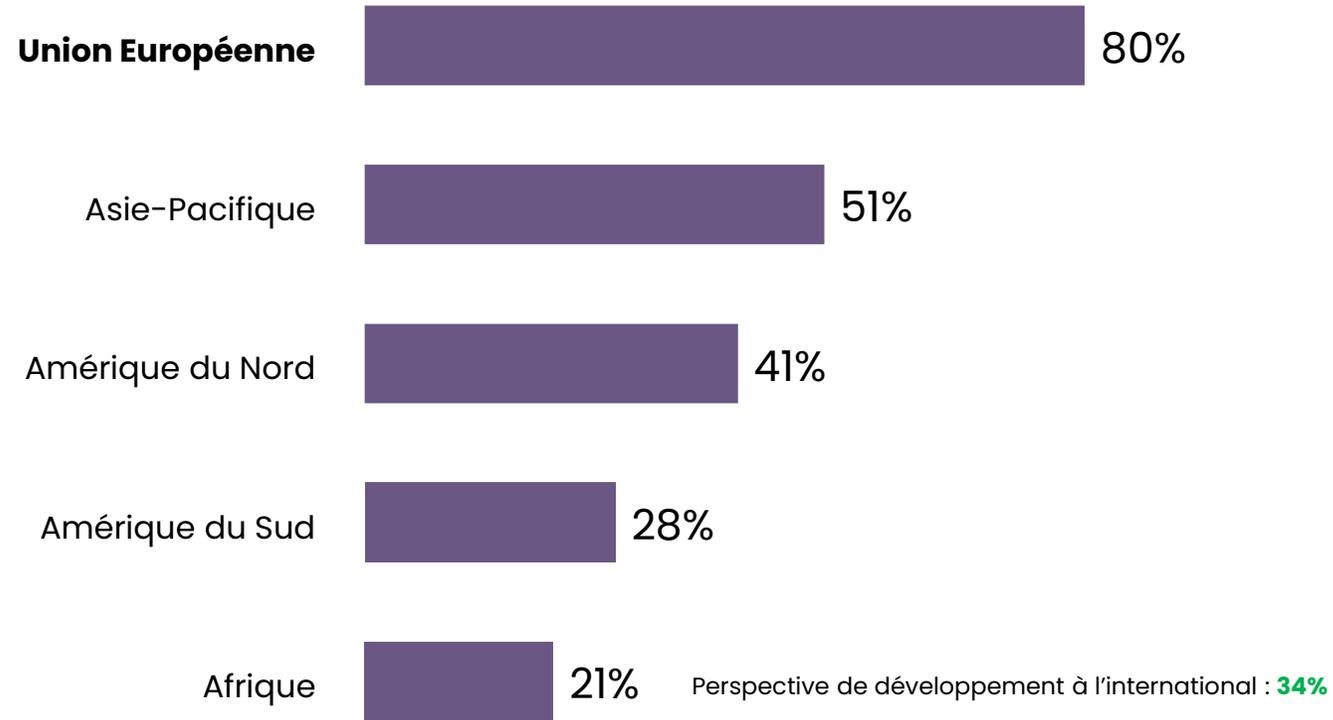


Zones géographiques les plus attractives

Quelles zones géographiques vous paraissent les plus attractives pour développer une activité à l'international ?



102
entreprises



Nombre moyen de zones géographiques citées : 2,2

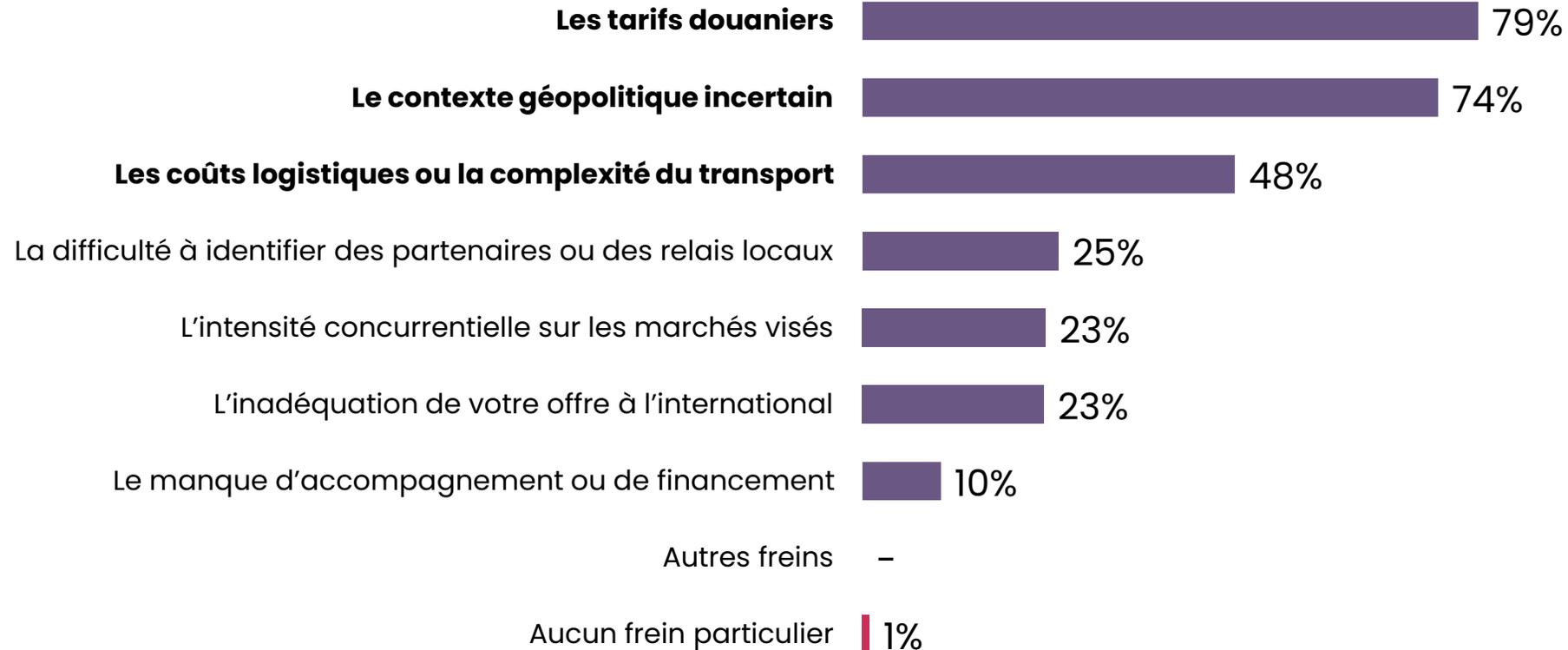


Principaux freins au développement à l'international

Quels sont, selon vous, les principaux freins à une présence ou à un développement à l'international ?



102
entreprises



Nombre moyen de freins cités : 2,8

Recours à des partenaires pour accompagner la réflexion de développement à l'international



102
entreprises

Avez-vous déjà fait appel à des partenaires pour structurer ou accompagner votre réflexion ou votre démarche à l'international ?



Ont déjà fait appel à des partenaires pour structurer leur démarche



Nombre moyen de partenaires cités : 2,2



Le profil de l'échantillon

opinionway

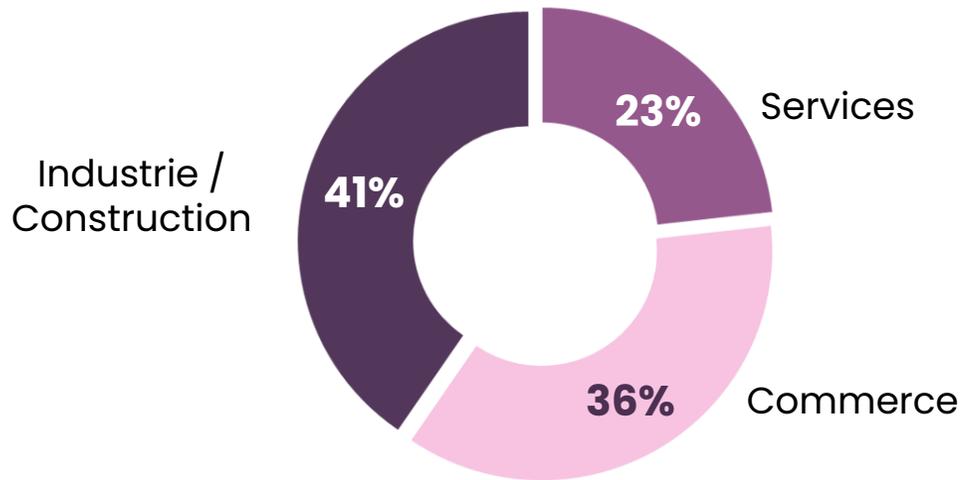


Profil de l'échantillon

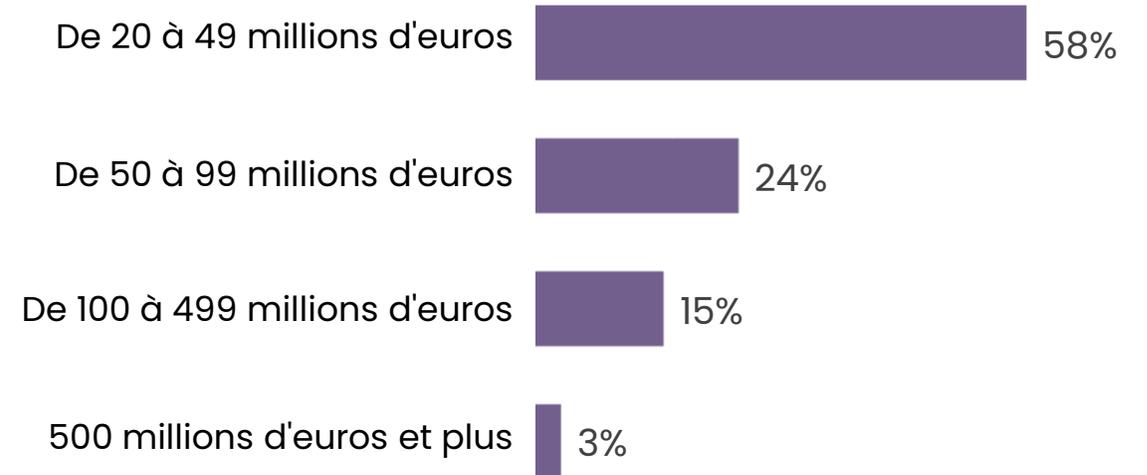


222
entreprises

Secteur d'activité



Chiffre d'affaires réalisé en 2024



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
Tel. +33 1 81 81 83 48
slefebvre@opinion-way.com

Coralie Guimbert

Directrice Conseil
Tel. +33 1 81 81 83 54
cguimbert@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

