



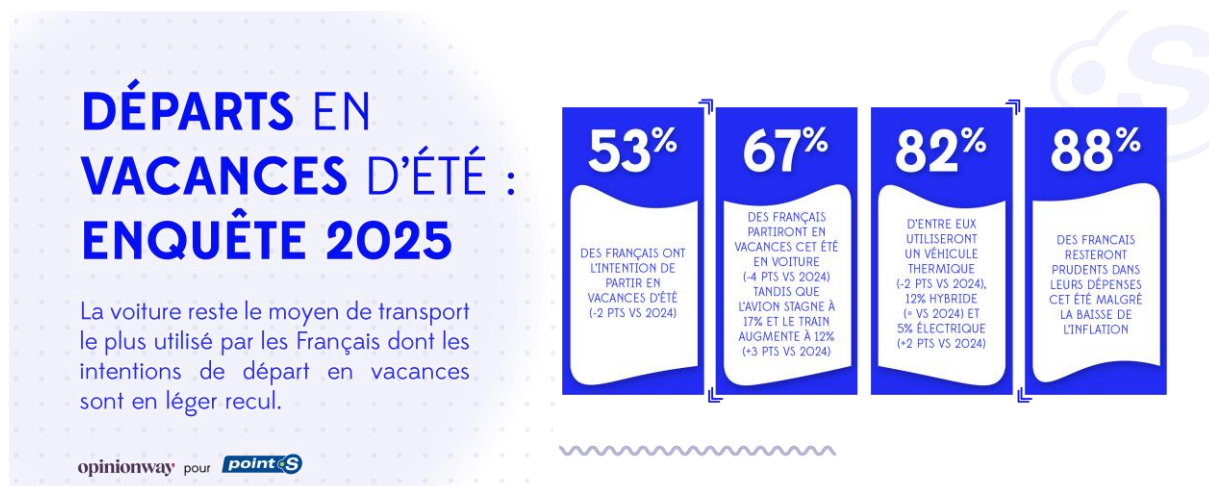
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2025

Départs en vacances d'été 2025 : la voiture reste reine... mais son usage évolue.

Étude exclusive OpinionWay pour Point S – Les Français entre prudence sur le pouvoir d'achat, différences territoriales et évolution de leurs modes de déplacement.

Alors que plus d'un Français sur deux prévoit de partir cet été, la voiture reste le principal mode de transport (67 %), même si l'utilisation de véhicules individuels a sensiblement diminué. Cette nouvelle étude OpinionWay pour Point S, dévoilée aujourd'hui, met en lumière une France en évolution, encore fortement attachée à la mobilité automobile, et qui demeure prudente malgré le recul de l'inflation.



Moins de départs en vacances, plus de prudence dans la consommation

Les intentions de départs reculent (53%, -2 points), tandis que 31% des Français renoncent totalement aux vacances. Une prudence dans leur consommation assumée, malgré un ralentissement de l'inflation.

« Les Français restent sur la réserve. 42% estiment que les prix sont toujours trop élevés, et 31% déclarent restreindre leurs déplacements estivaux », analyse Frédéric Micheau, Directeur Général Adjoint d'OpinionWay qui ajoute que « les vacances d'été restent tout de même un temps fort de l'année qui structure la vie quotidienne des Français ».



Départs en vacances : une France à deux vitesses

L'étude révèle un clivage important entre les générations, les plus jeunes (18-24 ans) déclarent partir à 64% tandis que les 50 ans et plus sont seulement moins d'un sur deux à partir (48%).

Par ailleurs un autre clivage, territoriale, est frappant : plus les Français vivent dans de grandes agglomérations, plus ils déclarent partir en vacances avec **jusqu'à 29 points d'écart** : 69% des Français vivant en agglomération parisienne partent, 57% quand ils vivent dans des villes de plus de 100.000 habitants tandis qu'ils sont seulement 40% dans les communes rurales.

La voiture : toujours majoritaire, mais des signaux d'évolution

60% des vacanciers utiliseront une voiture individuelle, c'est 15 points de moins qu'en 2020 (-7points versus 2024).

« L'étude révèle une France coupée en deux, entre ville et campagne, avec une voiture encore indispensable hors des grandes agglomérations, et 75% des ruraux qui partent en vacances en voiture contre seulement 43% des Franciliens », commente Christophe Rollet, Directeur Général de Point S.

Le covoiturage grimpe (6%, +3 points), le train séduit davantage (12%, +3 points) alors que l'avion reste stable avec 17% des vacanciers qui fréquenteront les aéroports.

« Nous notons une utilisation importante du covoiturage chez les 18-24 ans avec 19% contre 3 à 5% dans les autres tranches d'âge. Cette évolution sera sans doute amenée à perdurer dans les années à venir » souligne Frédéric Micheau, Directeur Général Adjoint d'OpinionWay qui indique que « l'avion

souvent très décrié reste finalement à un niveau stable à 17% avec là encore, une génération de 18-24 ans dont la soif de découverte et de mobilité est plus importante que la sensibilité écologique et environnementale puisqu'ils sont 32% à partir en avion cet été ».



Domination encore forte de la voiture thermique

Parmi les Français qui partiront avec une voiture individuelle, 82 % le feront avec une voiture thermique. Un chiffre en recul de deux points par rapport à l'année dernière, mais toutefois encore très largement majoritaire. 12% des répondants rouleront avec une voiture hybride, le chiffre est le même que l'année dernière, tandis que 5% le feront avec une voiture 100% électrique, en hausse de 2 points par rapport à l'été 2024. Sur le long terme, la voiture thermique est passée de 87% en 2023 à 82% en 2025 contre 2 à 5% pour l'électrique et 10 à 12% pour l'hybride.

Praticité et confort loin devant les intentions économiques et écologiques

Parmi le Français qui partiront en vacances, 47 % choisissent leur mode de transport pour la praticité et 30 % pour le confort. Seuls 7% des répondants choisissent leur mode de transport pour des raisons écologiques, tandis qu'ils sont 12% à le choisir pour des raisons économiques.

La baisse de l'inflation inaperçue par les Français

42% des répondants déclarent que les prix restent très élevés et qu'ils ne constatent pas de baisse de l'inflation. Ils sont 31% à indiquer que malgré la baisse de l'inflation, ils resteront regardants sur leurs dépenses et limiteront donc leurs déplacements pendant leurs vacances et cela quelques soient les CSP 27% CSP+ et 29% CSP-.



Des réflexes sécuritaires acquis par les Français

Avant de partir, 94% des Français préparent leur voiture, un chiffre révélateur de leur attachement à leur tranquillité et leur sécurité :

- 74% vérifient la pression des pneus
- 56% contrôlent le niveau d'huile
- 26% font réviser leur véhicule chez un professionnel

« Ces bons réflexes montrent la responsabilité des conducteurs. Chez Point S, nous nous félicitons d'accompagner les conducteurs toute l'année, et d'être à leurs côtés avant leurs départs en vacances pour leur assurer des moments de sérénité et de sécurité. Nos centres sont prêts à les accompagner dans la préparation de leurs véhicules pour des voyages sans stress », affirme Lionel Haberlé, Directeur Marketing et Communication de Point S.

A propos de Point S :

- **Point S fête ses 54 ans en 2025**
- **665 points de vente en France**
- **6568 points de vente dans 51 pays dans le Monde**
- **www.points.fr**

Contacts Presse - Agence Osactu

Anaïs Marchand – anais.marchand@osactu.com - 07 50 61 70 41

Ophélie Insardi - ophelie@osactu.com - 06 34 49 73 60