

## Comment les petits Français vont-ils être occupés pendant les vacances de cet été ?

Partiront-ils en vacances ? Quelles activités pratiqueront-ils ?

Leurs parents les occuperont-ils avec des écrans pendant les trajets ?

Profiteront-ils de l'été pour rattraper certains apprentissages ?

et si oui, lesquels et avec quels les outils ?

Alors que Catherine Vautrin, Ministre de la Santé a annoncé le 15 juin vouloir publier un arrêté interdisant les écrans dans les lieux d'accueil des enfants de moins de 3 ans, que les Caisses d'allocations familiales et d'Assurance maladie prévoient d'envoyer aux familles des informations à ce sujet et que des campagnes de communication devraient être mises en place dans les mois à venir par le gouvernement, tonies®, créatrice d'une plateforme audio pour enfants, a cherché à savoir **comment les enfants seront occupés cet été et s'ils partiront en vacances**. tonies® a demandé à Opinionway de réaliser une grande étude auprès de leurs parents et publie les résultats ci-dessous.

- **77 % des parents d'enfants français de 3-10 ans prévoient pour eux un départ en vacances cet été**
- **49 % (soit un sur deux) passeront du temps sur les écrans pendant les trajets des vacances soit + 4 points par rapport à 2024**
- **44 % d'entre eux seront également devant des écrans sur leur lieu de vacances**
- **56 % des parents envisagent de faire travailler quotidiennement leurs enfants cet été**
  - o **92 % des parents souhaitent que leurs enfants progressent au moins dans un domaine cet été**
  - o **73 % des parents souhaitent des progrès dans les domaines scolaires et 71 % souhaitent des progrès dans ceux liés à l'autonomie au quotidien (hygiène, aide dans les tâches domestiques, gestion des émotions, la sociabilité)**
- **Plus d'1 parent sur 2 utilisera une conteuse audio pour développer les compétences de leurs enfants de 3-10 ans**

tonies® France a souhaité mener une étude avec OpinionWay pour savoir **comment les petits Français allaient être occupés cet été 2025.**

*Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française de parents d'enfants âgés de 3 à 10 ans, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.*

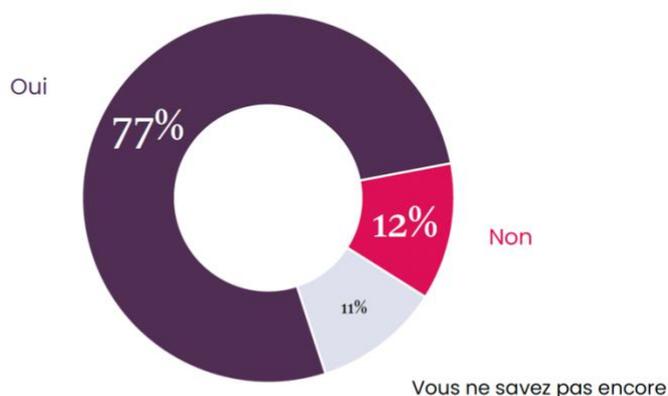
tonies® France publie ci-dessous les résultats de cette enquête réalisée par OpinionWay. Étude réalisée du 5 au 19 mai 2025 par Opinionway pour tonies®

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour tonies® » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

## 77 % des parents ont prévu des vacances d'été pour leurs enfants

### Les vacances des enfants

Q. Vos enfants partiront-ils en vacances cet été ?



À l'approche de l'été, la majorité des parents des petits Français se préparent au grand départ : **77% ont prévu des vacances d'été pour leurs enfants.**

À l'inverse, 12% des parents indiquent que leurs enfants ne partiront pas cette année - reste 11% encore dans l'incertitude de leurs occupations estivales.

Sans surprise, les parents des foyers aux revenus les plus faibles prévoient moins de départs en vacances pour leurs enfants (53% pour ceux dont les revenus mensuels sont inférieurs à 2000 euros), alors que ceux ayant 3500 euros de revenus et plus en prévoient à la quasi-unanimité (91%).

## 49% des parents occupent leurs enfants avec des écrans durant les trajets



### Les moyens d'occuper ses enfants durant les trajets



1002 parents

Q. Le plus souvent comment occupez-vous vos enfants lors des longs trajets sur la route des vacances (en voiture, en train, etc.) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les parents sont bien rôdés à l'art d'occuper leurs enfants lors des trajets menant à la destination de vacances, parfois longs et éprouvants. **S'ils sont près d'un sur deux à mobiliser l'aide des écrans pour distraire leurs enfants pendant les trajets (49%, +4 points par rapport à 2024)**, ils redoublent de créativité et recourent à des solutions davantage variées cette année. Ainsi, **les jouets et les livres sont davantage plébiscités (44%, +7 points)**, et les jeux et chants en famille connaissent une belle évolution (respectivement 44% et 35%, soit des hausses de 9 et 13 points). Également, **le recours à la conteuse progresse : en 2025, près d'un quart des parents l'utilise pour occuper leurs enfants pendant les trajets (23%, +7 points)**.

**44 % des parents occupent leurs enfants avec des écrans durant les vacances d'été**

“ Les activités proposées aux enfants durant les vacances d'été

Q. Et durant les prochaines vacances d'été, quelles sont toutes les activités que vous prévoyez de proposer à vos enfants ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Occupent leurs enfants avec des écrans

44%

**Une fois arrivés à destination, les écrans restent présents (44%) pendant les vacances,** mais ne sont pas l'activité préférée des parents pour leurs enfants. En effet, se hissent en tête, les visites culturelles et les jeux physiques (64% chacun), suivis des activités sportives (56%). Dans le détail, les parents privilégient les livres audio (30%) bien avant les vidéos (26%) ou les jeux en ligne (18%), des contenus photos (16%) ou encore d'autres activités sur écrans (14%).

**Les écarts entre pères et mères sont marqués lorsqu'il s'agit de l'usage des écrans : 39% des mères déclarent y avoir recours, contre 52% des pères** – un écart notable de 13 points. Une différence qui pourrait s'expliquer par une plus grande sensibilisation des mères aux effets négatifs des écrans sur les enfants, les incitant à limiter leur usage... ou à moins le déclarer. Un biais de désirabilité sociale, probablement plus fort chez les mères en raison de cette conscience accrue, pourrait ainsi influencer leurs réponses.

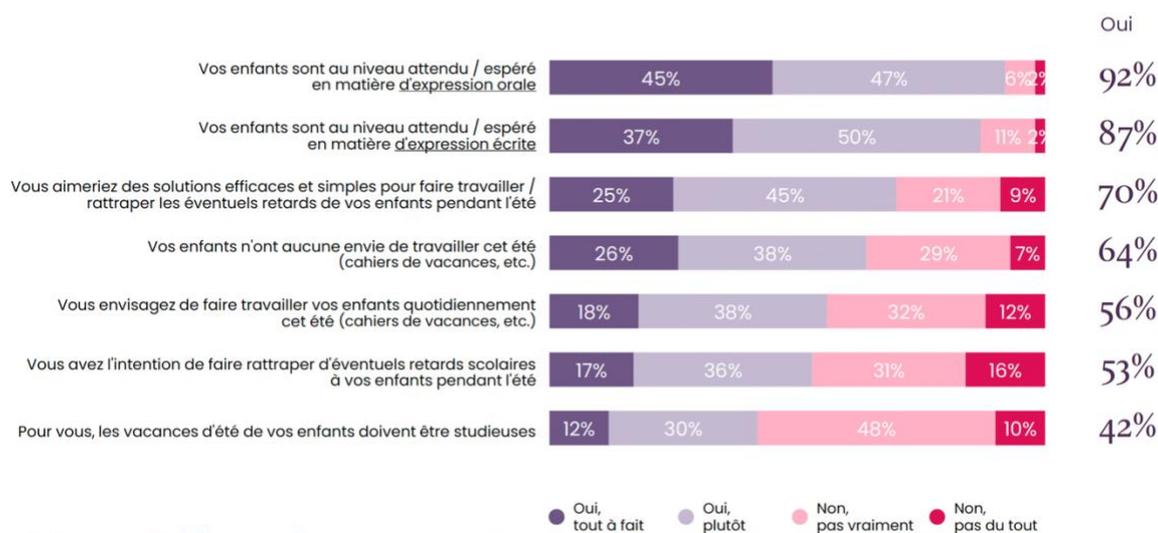
Au-delà de l'activité physique ou de la réduction du temps d'écran, les parents misent aussi sur des activités qui stimulent la créativité : les activités manuelles (53%), la lecture d'histoire (50%) ou encore la cuisine sont fréquemment proposées par les parents. Au contraire, les activités organisées par des clubs d'hôtel (28%) ou de plage (23%) sont moins sollicitées.

Au-delà de l'activité physique ou de la réduction du temps d'écran, **les parents misent aussi sur des activités qui stimulent la créativité** : les activités manuelles (53%), la lecture d'histoire (50%) ou encore la cuisine sont fréquemment proposées par les parents. Au contraire, les activités organisées par des clubs d'hôtel (28%) ou de plage (23%) sont moins sollicitées.

## 56 % des parents envisagent de faire travailler leurs enfants cet été

### “ Les vacances d'été et l'apprentissage scolaire

Q. Vous personnellement, diriez-vous que... ?



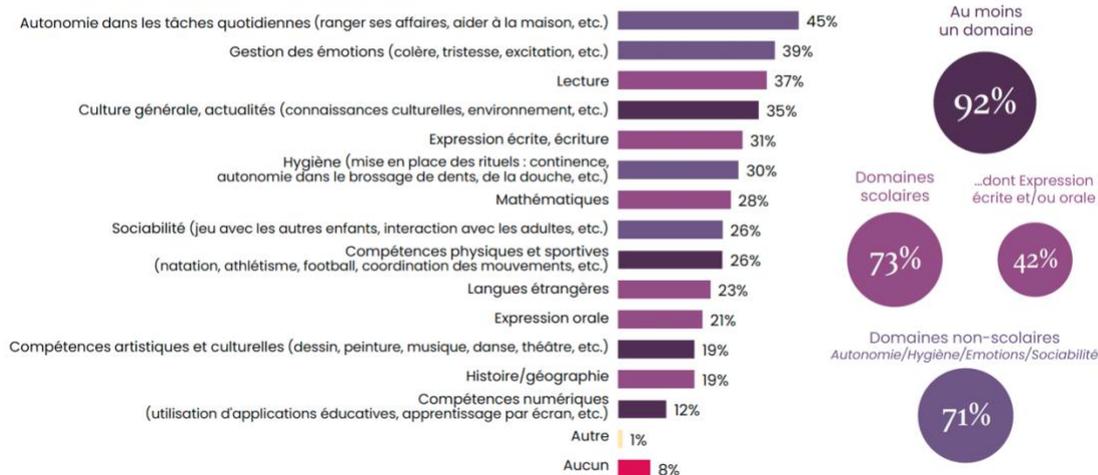
Ainsi, si les vacances sont l'occasion de se déconnecter et de multiplier les activités, elles cristallisent aussi des attentes fortes en matière d'épanouissement et de progression des enfants. Si les parents sont moins d'1 sur 2 à vouloir des vacances studieuses, ils sont majoritaires à sélectionner au moins un domaine dans la liste de ceux proposés dans lequel ils aimeraient voir leur enfant progresser au cours des vacances.

**92 % des parents souhaitent que leurs enfants progressent au moins dans un domaine cet été**

Les domaines d'acquisition des compétences



Q. Au cours des prochaines vacances d'été, dans quels domaines aimeriez-vous que vos enfants progressent, c'est-à-dire qu'ils acquièrent des compétences ou renforcent celles déjà en cours d'acquisition ?  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



**En tête des attentes parentales, les progrès dans les domaines scolaires restent prioritaires (73%), mais de justesse : ils ne devancent que légèrement ceux liés à l'autonomie au quotidien (c'est-à-dire l'hygiène, l'aide dans les tâches domestiques, la gestion des émotions, la sociabilité, 71%).**

Cette double exigence traduit la perception parentale des opportunités éducatives au cours de l'été : pendant les vacances, les parents veulent voir leurs enfants évoluer à la fois sur le plan cognitif mais aussi personnel.

**Sur le plan personnel, le développement dans les tâches quotidiennes (ranger ses affaires, aider à la maison, etc.) arrive en premier (45%), suivi par la gestion des émotions (39%).**

**Les parents dont les enfants possèdent une conteuse audio sont plus préoccupés à l'idée d'aider leurs enfants à améliorer la gestion de leurs émotions au cours de l'été (43%), que ceux n'en possédant pas (36%).**

## 93 % des parents ont l'intention faire pratiquer à leurs enfants au moins une activité d'apprentissage cet été



### Les activités d'apprentissage envisagées pendant l'été



Q. Et au cours des prochaines vacances d'été, quelles sont toutes les activités d'apprentissage que vous avez l'intention de faire pratiquer à vos enfants ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Au moins une activité



...dont Domaines scolaires



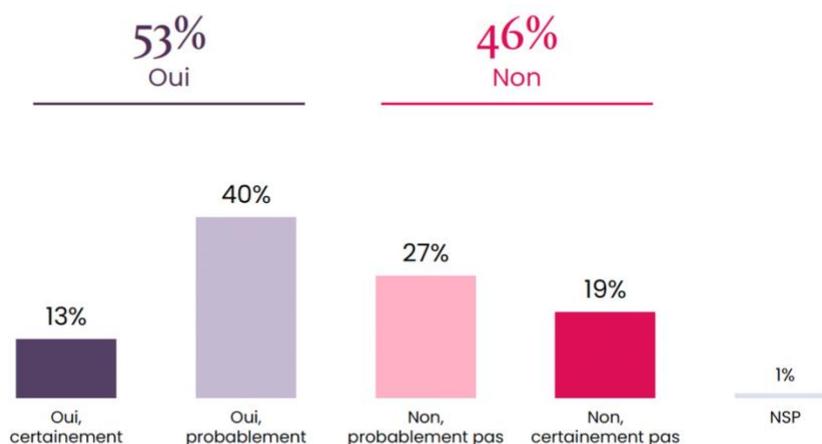
**Pour répondre à ces défis éducatifs, les parents misent avant tout sur des activités pédagogiques détournées :** les jeux de société ou de mémoire arrivent en tête (48%), suivis par la lecture (46%), les sorties culturelles (44%) et les activités artistiques (43%). Ainsi, avec ces pratiques ils combinent apprentissage, détente et partage, dans un cadre plus souple que celui de l'école, un cocktail parfait pour l'été.

Néanmoins, une part non négligeable de parents restent fidèles aux outils classiques : **39% utilisent des cahiers de vacances.** Les vidéos ou applications éducatives, en revanche, séduisent moins (14%), sans doute jugées trop proches des écrans de loisir.

**Et 53 % ont recours aux conteuses audio pour aider leurs enfants à progresser**

” Le recours à des conteuses audio pour aider ses enfants à progresser

Q. Et cet été, aurez-vous recours à des conteuses audio pour que vos enfants progressent, c'est-à-dire qu'ils acquièrent des compétences ou renforcent celles déjà en cours d'acquisition ?



**53% reconnaissent l'usage de la conteuse audio pour développer leurs compétences pendant les vacances.** Les pères - qui expriment plus d'attentes concernant le perfectionnement des apprentissages de leurs enfants pendant les vacances - sont davantage en faveur de cette solution (65%) que les mères (47%). Ce chiffre grimpe à 69% parmi les parents souhaitant faire rattraper d'éventuels retards scolaires à leurs enfants.

**Livres audio, podcasts, histoires racontées... Ces formats, à la fois souples, mobiles et non intrusifs, semblent trouver leur place dans la panoplie estivale des apprentissages.** Il reste encore à valoriser davantage cette solution, qui pourrait être un véritable levier dans l'apprentissage estival.

**En conclusion, cette étude révèle plusieurs grands enseignements :**

- ▶ Loin de se résumer à un simple temps de loisir, **les vacances d'été apparaissent comme un moment à la fois stratégique et symbolique pour les familles. Les parents y projettent un double objectif : offrir à leurs enfants des temps ludiques, tout en les accompagnant dans leur épanouissement personnel et éducatif.**
- ▶ Qu'il s'agisse du trajet en lui-même, des activités sur place ou des méthodes d'apprentissage, **les stratégies d'occupation des parents sont variées, avec une place ancrée pour les écrans.**
- ▶ Flexibles et créatifs, les parents composent avec leurs attentes et celles de leurs enfants pour les vacances : ils cherchent à intégrer des contenus utiles, variés et stimulants, dans un quotidien moins structuré que celui de l'année scolaire.
- ▶ **Face au manque d'envie des enfants de "travailler" pendant l'été**, les parents cherchent des solutions souples : jeux éducatifs, lecture, activités artistiques... Les outils classiques comme les cahiers de vacances restent utilisés, mais **les formats audio – comme les conteuses – suscitent un intérêt croissant, notamment chez les parents les plus investis dans le suivi éducatif.**

## À propos de tonies<sup>®</sup>

tonies<sup>®</sup> est la plus grande plateforme audio interactive pour enfants au monde, avec plus de 9,2 millions de Tonieboxes et plus de 119 millions de Tonies vendus. Le système audio intuitif et primé a changé la façon dont les jeunes enfants jouent et apprennent de manière indépendante grâce à son approche sans fil, sans écran et sécuritaire pour les enfants. Les Tonieboxes ont été activées dans plus de 100 pays, le portefeuille de contenu comprend plus de 1300 Tonies en plusieurs langues.

Plus d'informations sur <https://tonies.com/fr-fr/tonies/>

Étude complète réalisée par OpinionWay en pièce jointe  
**Pour plus d'informations ou une interview, merci de contacter :**

**Karine Rameau / Agence KRP pour tonies<sup>®</sup>**  
06 15 05 96 40 / [karine@lagencekr.com](mailto:karine@lagencekr.com)