

opinionway,

— POUR —

VELUX®

Le rapport des Français à *la lumière naturelle*

Mai 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Velux »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 066 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 29 au 30 avril 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 2,3 à 5,3 points pour un échantillon de 350 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%
 Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway



1

La lumière naturelle,
vecteur essentiel de
bien-être



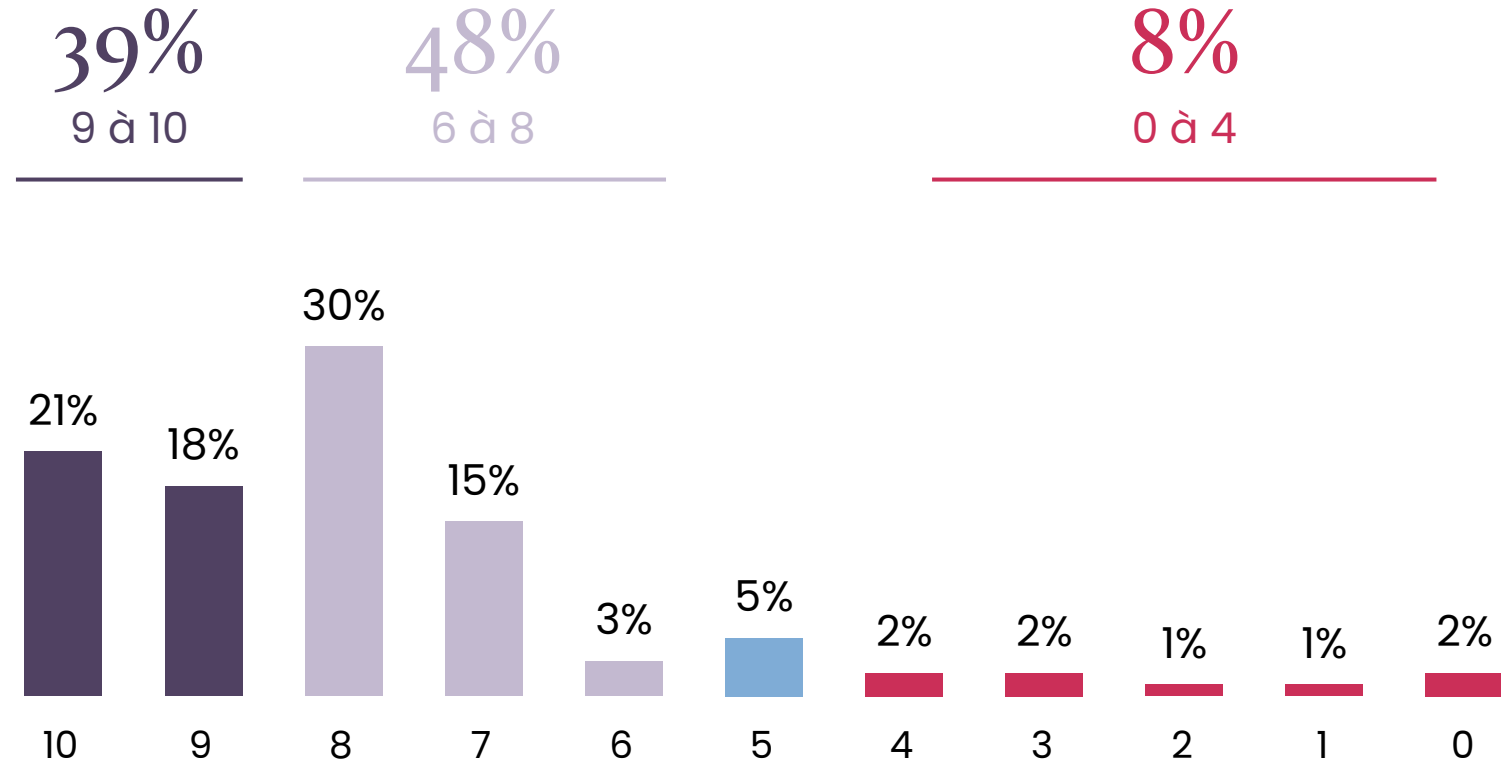
Le bienfait de la lumière naturelle sur le bien-être des Français est largement reconnu.



1066
personnes

Q. Dans quelle mesure l'exposition à la lumière naturelle impacte-t-elle positivement votre bien-être, selon vous ?

Veillez évaluer cet impact sur une note de 0 à 10, 0 signifiant que la lumière naturelle n'a aucun impact sur votre bien-être, 10 qu'elle est essentielle à votre bien-être.





Plus les Français avancent en âge, plus ils perçoivent les bienfaits de la lumière naturelle.



1066
personnes

Q. Dans quelle mesure l'exposition à la lumière naturelle impacte-t-elle positivement votre bien-être, selon vous ?

Veillez évaluer cet impact sur une note de 0 à 10, 0 signifiant que la lumière naturelle n'a aucun impact sur votre bien-être, 10 qu'elle est essentielle à votre bien-être.

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			OCCUPATION DU LOGEMENT		TYPE D'HABITATION	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Propriétaire	Locataire	Maison	Appartement
Notes 9 à 10	39%	35%	45%	30%	30%	37%	44%	48%	37%	33%	47%	38%	43%	43%	37%
Notes 6 à 8	48%	53%	43%	47%	40%	50%	50%	48%	48%	49%	46%	48%	48%	52%	40%
Note 5	5%	5%	5%	4%	6%	9%	4%	3%	3%	8%	4%	4%	7%	4%	7%
Notes 0 à 4	8%	7%	6%	19%	24%	4%	1%	-	12%	10%	2%	9%	2%	-	16%
Moyenne	7,8	7,7	8,0	7,0	6,6	7,9	8,3	8,4	7,6	7,5	8,3	7,6	8,2	8,3	7,2

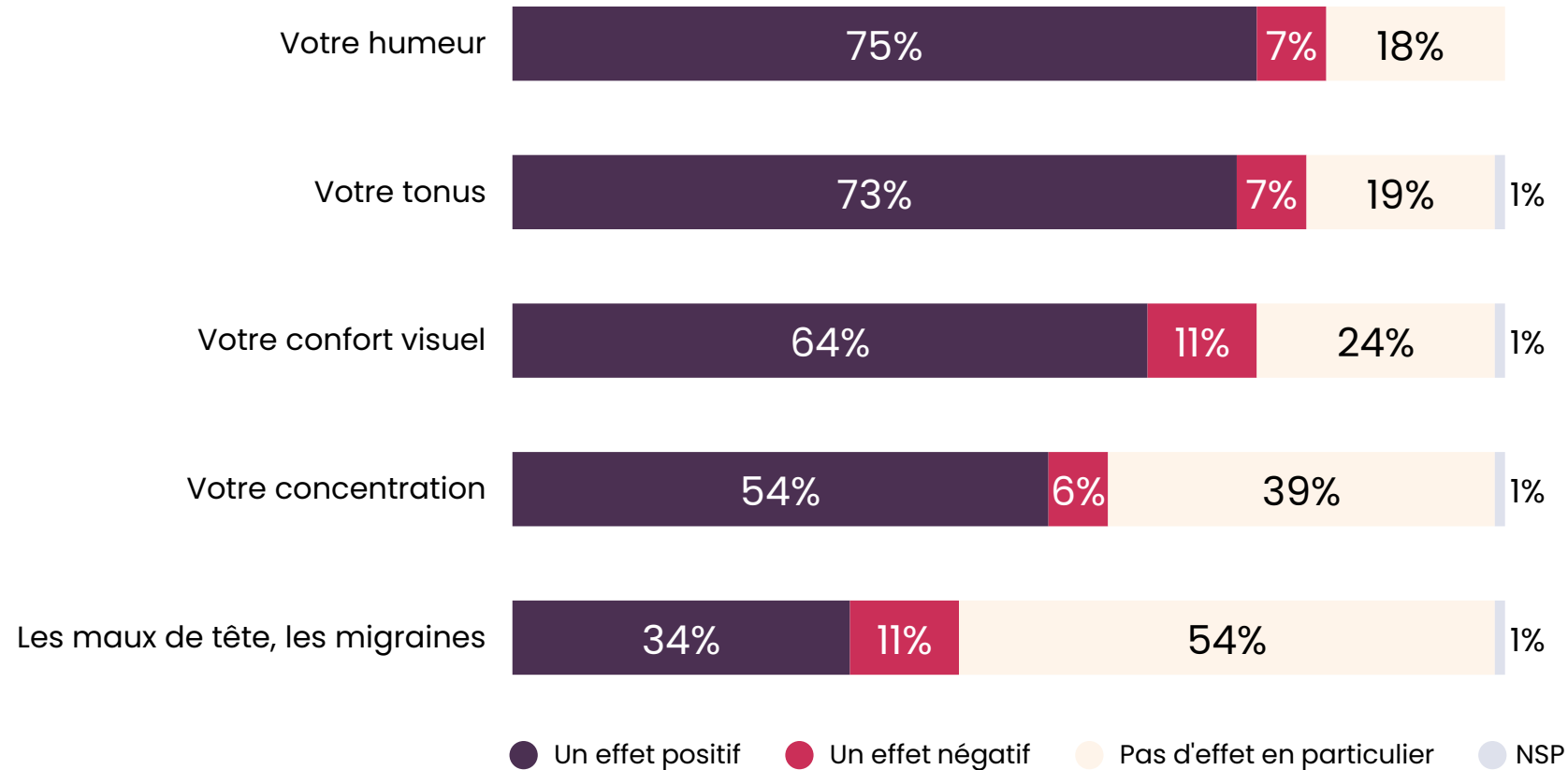


Des bienfaits tout particulièrement reconnus sur l'humeur et le tonus.



1066
personnes

Q. Pour vous personnellement, l'exposition à la lumière naturelle a-t-elle un effet positif, un effet négatif, ou pas d'effet particulier sur chacun des éléments suivants ?





Les CSP+ sont ceux qui perçoivent le plus les effets de l'exposition sur le confort visuel, la concentration et les maux de tête.



1066
personnes

Q. Pour vous personnellement, l'exposition à la lumière naturelle a-t-elle un effet positif, un effet négatif, ou pas d'effet particulier sur chacun des éléments suivants ?

	% Effet positif	SEXE		AGE					STATUT			OCCUPATION DU LOGEMENT		TYPE D'HABITATION	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Propriétaire	Locataire	Maison	Appartement
Votre humeur	75%	72%	77%	76%	73%	77%	77%	70%	79%	76%	70%	74%	75%	78%	69%
Votre tonus	73%	69%	76%	68%	67%	78%	76%	72%	76%	75%	69%	73%	73%	75%	69%
Votre confort visuel	64%	65%	63%	62%	63%	67%	62%	65%	71%	61%	62%	66%	61%	67%	60%
Votre concentration	54%	53%	55%	60%	64%	58%	54%	44%	62%	60%	45%	54%	55%	53%	56%
Les maux de tête, les migraines	34%	35%	34%	41%	52%	38%	33%	19%	49%	39%	21%	38%	26%	31%	39%



2

Les Français, en
manque de lumière
naturelle

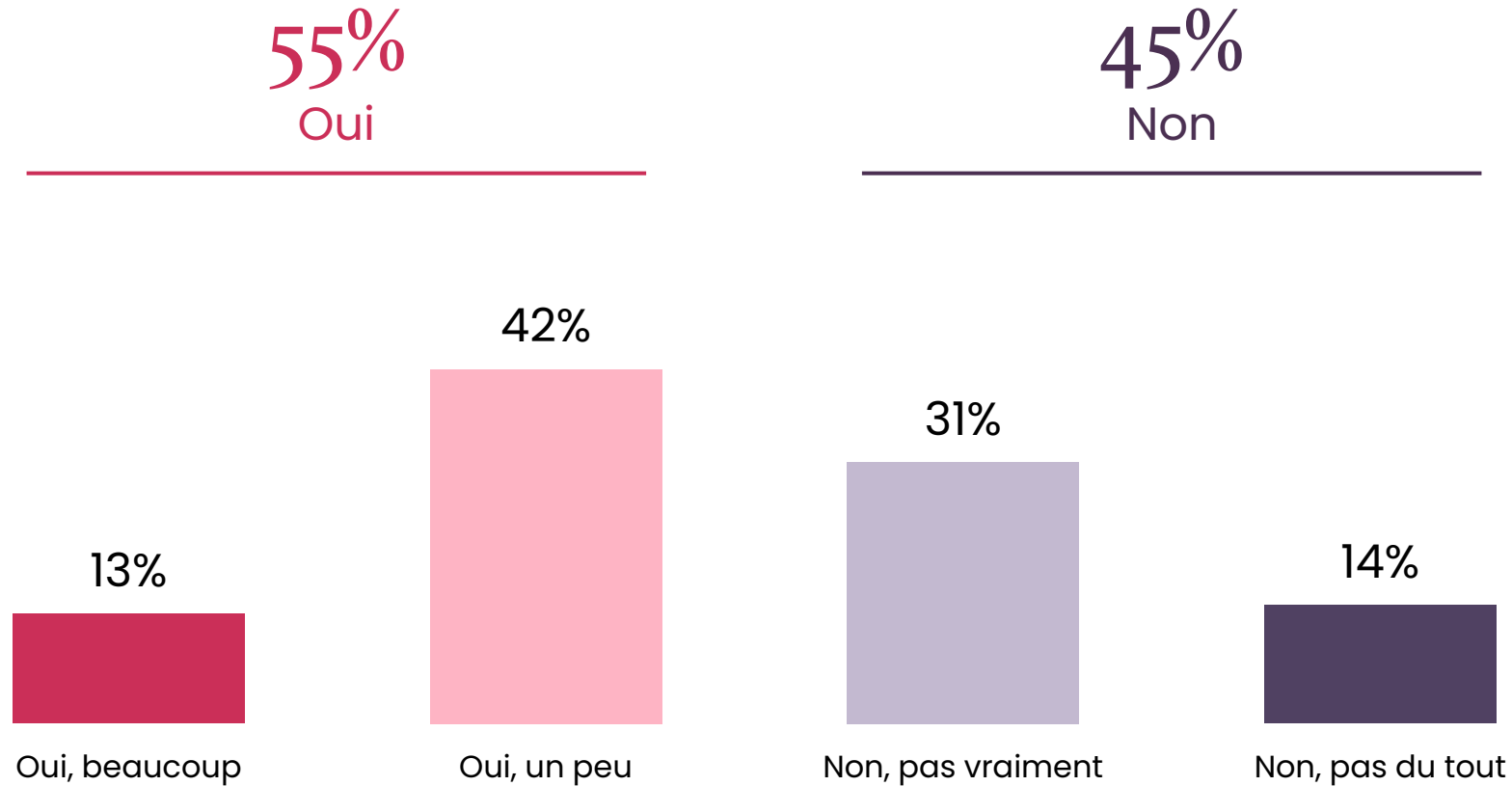


S'ils en reconnaissent les bienfaits, une majorité des Français déclare avoir ressenti un manque de luminosité au cours des 6 derniers mois.



1066
personnes

Q. Au cours des 6 derniers mois, vous est-il arrivé de ressentir un manque de luminosité, de lumière naturelle ?





Un déficit qui varie notamment suivant la région de résidence.



1066
personnes

Q. Au cours des 6 derniers mois, vous est-il arrivé de ressentir un manque de luminosité, de lumière naturelle ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			OCCUPATION DU LOGEMENT		TYPE D'HABITATION	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Propriétaire	Locataire	Maison	Appartement
Sous-total Oui	55%	47%	62%	57%	59%	61%	58%	45%	58%	62%	48%	54%	59%	55%	55%
...Oui, beaucoup	13%	11%	16%	16%	12%	16%	16%	9%	15%	15%	11%	11%	18%	14%	12%
...Oui, un peu	42%	36%	46%	41%	47%	45%	42%	36%	43%	47%	37%	43%	41%	41%	43%
Sous-total Non	45%	53%	38%	43%	41%	39%	42%	55%	42%	38%	52%	46%	41%	45%	45%
...Non, pas vraiment	31%	36%	26%	33%	30%	26%	31%	34%	29%	30%	33%	31%	29%	29%	34%
...Non, pas du tout	14%	17%	12%	10%	11%	13%	11%	21%	13%	8%	19%	15%	12%	16%	11%

	% Total	RÉGION				
		Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Oui	55%	60%	62%	58%	43%	47%
...Oui, beaucoup	13%	13%	18%	13%	5%	13%
...Oui, un peu	42%	47%	44%	45%	38%	34%
Sous-total Non	45%	40%	38%	42%	57%	53%
...Non, pas vraiment	31%	28%	26%	32%	41%	32%
...Non, pas du tout	14%	12%	12%	10%	16%	21%

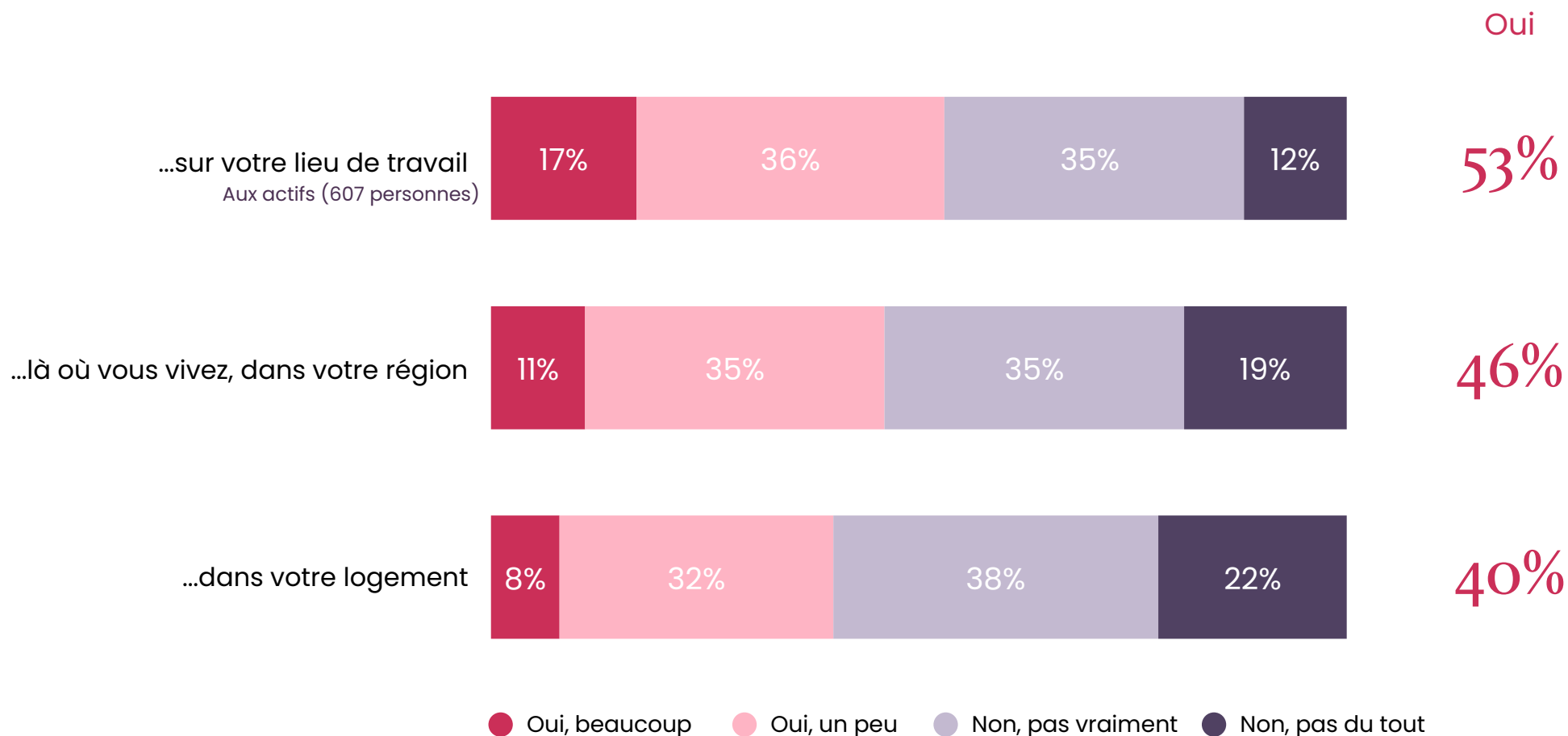


Un manque de luminosité qui concerne de nombreux aspects de la vie des Français, y compris leur logement pour nombre d'entre eux.



1066
personnes

Q. Et en règle générale, avez-vous le sentiment de manquer de luminosité, de lumière naturelle...?





Les plus âgés sont ceux qui déclarent le moins manquer de luminosité. S’agissant du logement, les locataires et ceux qui résident en appartement y semblent davantage confrontés.

Q. Et en règle générale, avez-vous le sentiment de manquer de luminosité, de lumière naturelle...?



1066
personnes

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT			OCCUPATION DU LOGEMENT		TYPE D'HABITATION	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Propriétaire	Locataire	Maison	Appartement
...sur votre lieu de travail Aux actifs (607 personnes)	53%	49%	56%	55%	56%	54%	52%	24%	52%	54%	-	54%	50%	52%	53%
...là où vous vivez, dans votre région	46%	41%	51%	48%	54%	51%	46%	35%	48%	53%	40%	44%	50%	42%	51%
...dans votre logement	40%	38%	42%	49%	49%	46%	41%	26%	45%	44%	34%	36%	49%	36%	46%

	% Oui	RÉGION				
		Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
...sur votre lieu de travail Aux actifs (607 personnes)	53%	58%	48%	60%	52%	47%
...là où vous vivez, dans votre région	46%	51%	51%	63%	25%	31%
...dans votre logement	40%	48%	35%	41%	37%	39%

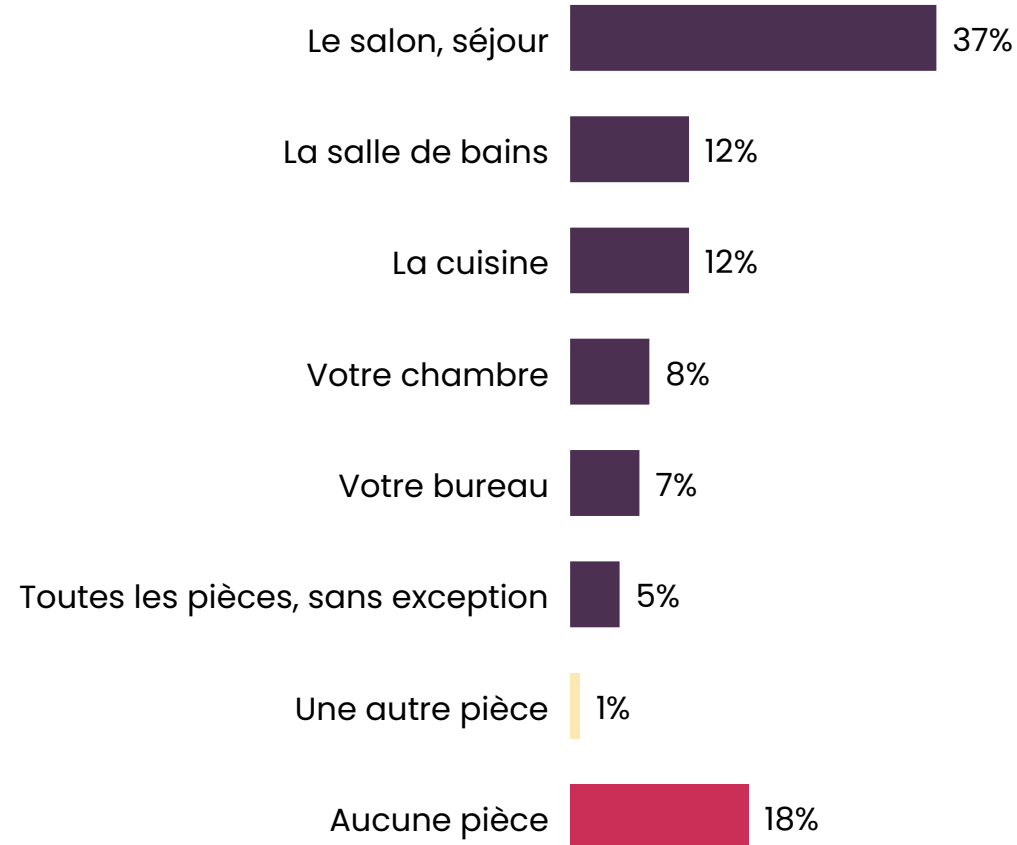


La pièce que les Français rêveraient de voir plus lumineuse : leur salon, pièce maitresse de leur logement.



1066
personnes

Q. Quelle est la pièce dans votre logement que vous rêveriez plus lumineuse, c'est-à-dire plus exposée à la lumière naturelle ?





Ici encore, les 65 ans et plus se distinguent positivement. Ils se montrent plus satisfaits de la luminosité dans l'ensemble des pièces de leur logement.



1066
personnes

Q. Quelle est la pièce dans votre logement que vous rêveriez plus lumineuse, c'est-à-dire plus exposée à la lumière naturelle ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			OCCUPATION DU LOGEMENT		TYPE D'HABITATION	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Propriétaire	Locataire	Maison	Appartement
Le salon, séjour	37%	38%	37%	34%	33%	43%	33%	39%	38%	41%	35%	35%	42%	37%	38%
La salle de bains	12%	12%	12%	13%	11%	13%	14%	10%	10%	15%	12%	12%	14%	9%	17%
La cuisine	12%	12%	12%	11%	13%	14%	13%	8%	15%	11%	10%	13%	9%	13%	10%
Votre chambre	8%	9%	7%	17%	15%	7%	5%	3%	10%	7%	7%	6%	10%	6%	12%
Votre bureau	7%	5%	8%	13%	16%	5%	6%	2%	10%	7%	4%	8%	4%	5%	8%
Toutes les pièces, sans exception	5%	4%	6%	4%	1%	5%	6%	7%	4%	4%	7%	4%	7%	7%	3%
Une autre pièce	1%	-	1%	-	2%	1%	-	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	-
Aucune pièce	18%	19%	17%	8%	8%	12%	23%	29%	12%	14%	25%	21%	13%	22%	12%



3

La lumière naturelle
comme critère de
choix d'un logement

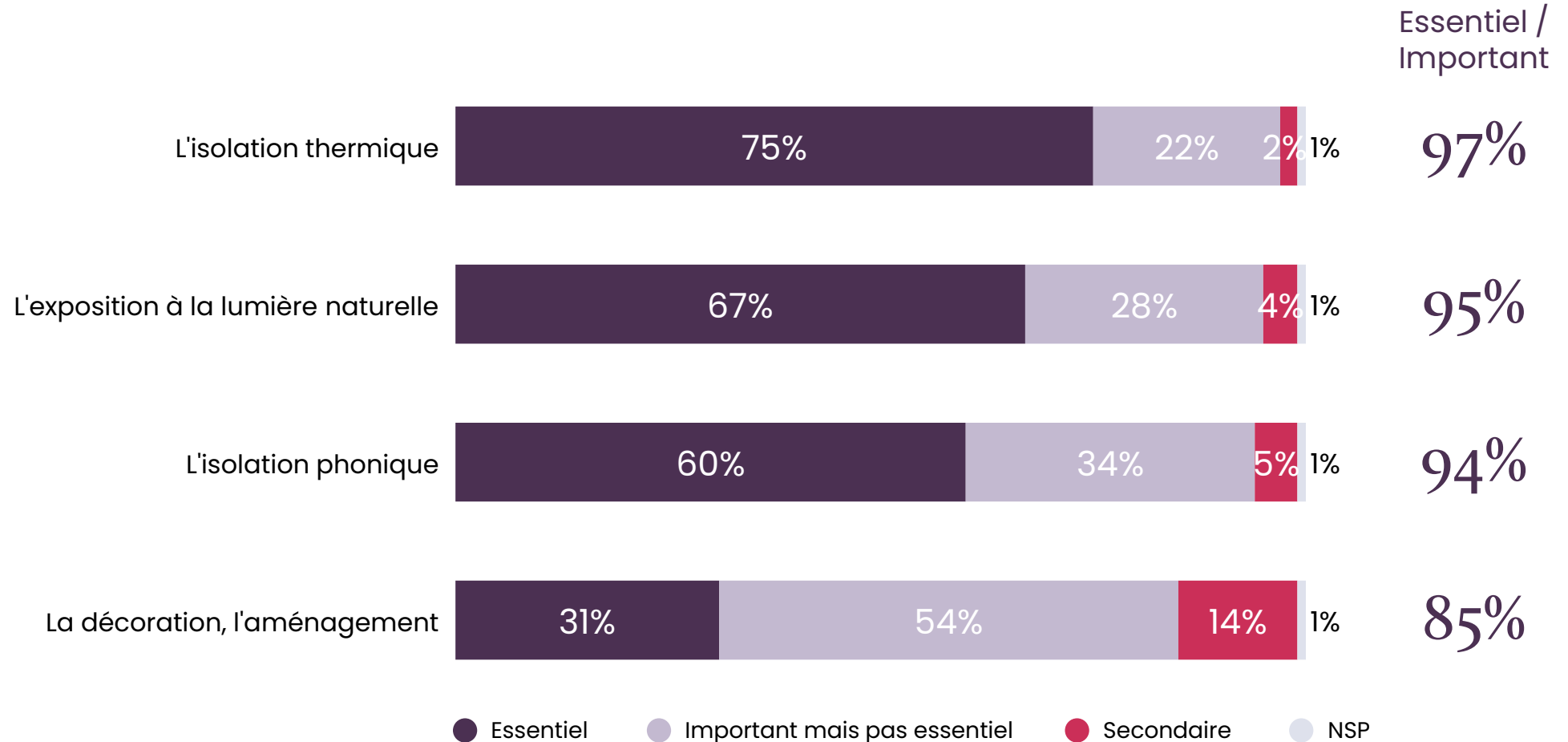


L'isolation thermique, l'exposition à la lumière naturelle et l'isolation sont les critères les plus essentiels dans un logement, loin devant la décoration.



1066
personnes

Q. Et de manière générale, dans un logement, chacun des éléments suivants est-il selon vous essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire pour le bien-être de ceux qui y vivent ?





Des perceptions homogènes quel que soit le profil des Français.

Q. Et de manière générale, dans un logement, chacun des éléments suivants est-il selon vous essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire pour le bien-être de ceux qui y vivent ?



	% Essentiel / Important	SEXE		AGE					STATUT			OCCUPATION DU LOGEMENT		TYPE D'HABITATION	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Propriétaire	Locataire	Maison	Appartement
L'isolation thermique	97%	97%	97%	97%	97%	96%	98%	96%	98%	96%	97%	98%	95%	97%	96%
L'exposition à la lumière naturelle	95%	94%	97%	92%	97%	95%	95%	95%	98%	94%	95%	95%	96%	94%	97%
L'isolation phonique	94%	93%	95%	99%	98%	93%	93%	92%	96%	94%	93%	94%	94%	93%	96%
La décoration, l'aménagement	85%	84%	87%	89%	90%	82%	87%	84%	88%	86%	84%	88%	82%	85%	86%



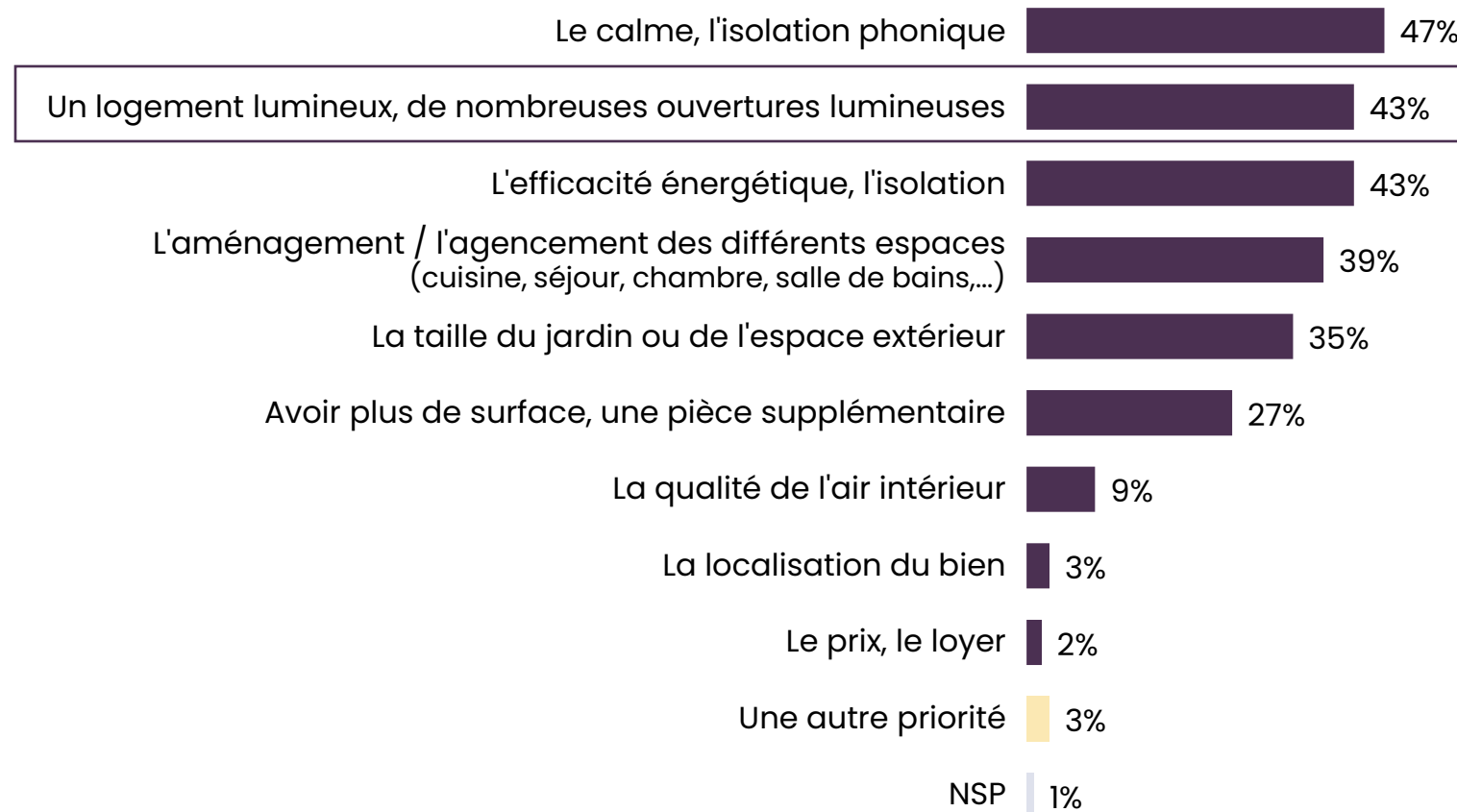
Aussi, la lumière est une des priorités des Français qui ont l'intention de déménager, au même titre que l'efficacité énergétique et l'isolation phonique, dans le choix de leur futur logement.



320
personnes

Q. Quelles seront vos priorités dans le choix de votre futur logement ?

Question posée uniquement à ceux qui ont l'intention de déménager, soit 30% de l'échantillon.
Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





Des perceptions homogènes quel que soit le profil des Français.



320
personnes

Q. Quelles seront vos priorités dans le choix de votre futur logement ?

Question posée uniquement à ceux qui ont l'intention de déménager, soit 30% de l'échantillon.
Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			OCCUPATION DU LOGEMENT		TYPE D'HABITATION	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Propriétaire	Locataire	Maison	Appartement
Le calme, l'isolation phonique	47%	54%	41%	36%	45%	50%	55%	50%	49%	50%	44%	45%	49%	44%	51%
Un logement lumineux, de nombreuses ouvertures lumineuses	43%	38%	47%	45%	57%	34%	40%	44%	53%	32%	42%	41%	43%	44%	42%
L'efficacité énergétique, l'isolation	43%	46%	39%	37%	34%	39%	53%	53%	33%	46%	47%	44%	41%	48%	37%
L'aménagement / l'agencement des différents espaces (cuisine, séjour, chambre, salle de bains,...)	39%	36%	41%	52%	31%	34%	34%	44%	43%	32%	40%	46%	34%	38%	40%
La taille du jardin ou de l'espace extérieur	35%	29%	41%	35%	42%	34%	35%	29%	38%	37%	32%	36%	37%	37%	33%
Avoir plus de surface, une pièce supplémentaire	27%	26%	28%	33%	40%	30%	15%	16%	32%	29%	21%	21%	33%	16%	39%
La qualité de l'air intérieur	9%	13%	6%	10%	10%	9%	10%	6%	13%	6%	8%	10%	10%	4%	14%
La localisation du bien	3%	3%	3%	3%	2%	5%	-	5%	1%	6%	3%	3%	3%	2%	4%
Le prix, le loyer	2%	1%	3%	1%	2%	2%	2%	4%	1%	2%	3%	1%	3%	4%	-
Une autre priorité	3%	2%	3%	6%	2%	3%	3%	-	2%	3%	3%	1%	3%	2%	4%



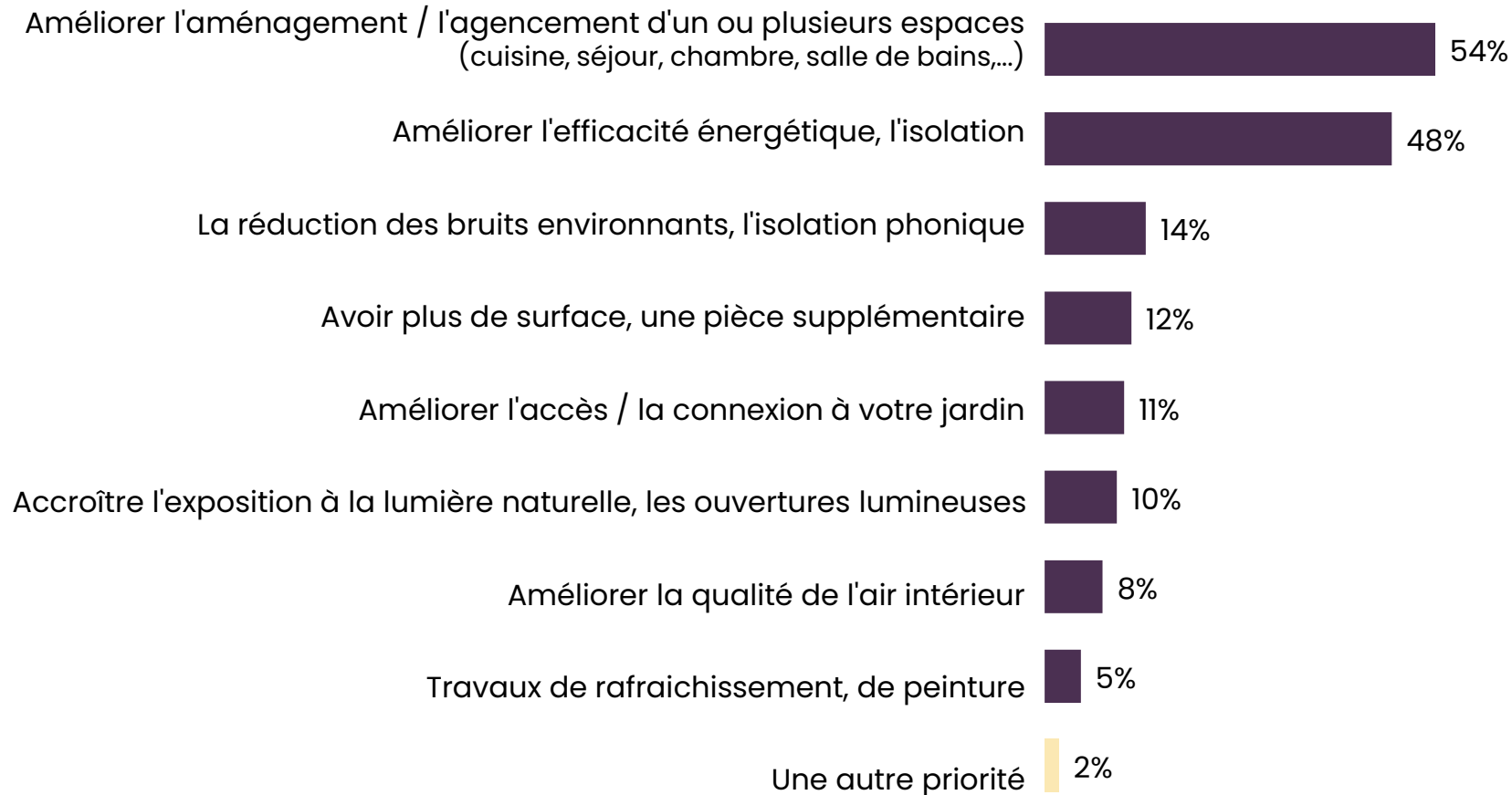
La priorité pour les propriétaires qui souhaitent réaliser des travaux : améliorer l'aménagement et l'efficacité énergétique de leur logement.



350 propriétaires

Q. Quelles seront les priorités dans les travaux de rénovation que vous envisagez de réaliser ?

Question posée uniquement aux propriétaires ayant l'intention d'effectuer des travaux de rénovation, soit 51% de l'échantillon.
Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





Des priorités partagées par l'ensemble des propriétaires qui souhaitent rénover leur logement.



350 propriétaires

Q. Quelles seront les priorités dans les travaux de rénovation que vous envisagez de réaliser ?

Question posée uniquement aux propriétaires ayant l'intention d'effectuer des travaux de rénovation, soit 51% de l'échantillon.
Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			TYPE D'HABITATION	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans*	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Maison	Appartement
Améliorer l'aménagement / l'agencement d'un ou plusieurs espaces (cuisine, séjour, chambre, salle de bains,...)	54%	54%	53%	40%	57%	62%	48%	60%	47%	52%	54%	53%
Améliorer l'efficacité énergétique, l'isolation	48%	52%	44%	40%	48%	49%	51%	47%	52%	46%	50%	41%
La réduction des bruits environnants, l'isolation phonique	14%	14%	13%	23%	15%	10%	12%	17%	13%	10%	10%	28%
Avoir plus de surface, une pièce supplémentaire	12%	7%	17%	32%	18%	4%	4%	9%	24%	6%	11%	15%
Améliorer l'accès / la connexion à votre jardin	11%	9%	13%	18%	13%	11%	4%	13%	11%	8%	11%	8%
Accroître l'exposition à la lumière naturelle, les ouvertures lumineuses	10%	13%	8%	30%	14%	5%	3%	12%	12%	8%	8%	20%
Améliorer la qualité de l'air intérieur	8%	8%	9%	22%	10%	5%	5%	10%	9%	6%	7%	15%
Travaux de rafraichissement, de peinture	5%	5%	5%	3%	2%	3%	12%	4%	2%	9%	5%	7%
Une autre priorité	2%	2%	1%	-	-	3%	2%	1%	1%	2%	2%	1%

*En raison d'un faible nombre de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution.



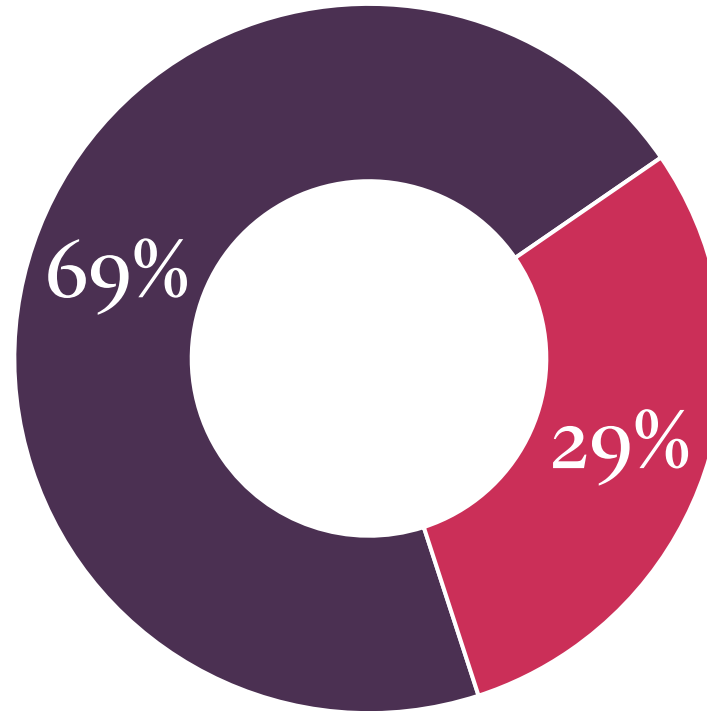
Pour autant, les Français ont bien conscience qu'un logement lumineux est synonyme d'économies d'énergie.



1066
personnes

Q. Pour vous personnellement, un logement disposant de nombreuses ouvertures lumineuses, est-ce plutôt synonyme...?

D'économies d'énergie,
grâce à des gains sur les factures
d'électricité et de chauffage



De déperdition énergétique,
à cause d'une isolation
moins efficace



Des économies d'énergie perçues quel que soit le profil des Français.



1066
personnes

Q. Pour vous personnellement, un logement disposant de nombreuses ouvertures lumineuses, est-ce plutôt synonyme...?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			OCCUPATION DU LOGEMENT		TYPE D'HABITATION	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Propriétaire	Locataire	Maison	Appartement
D'économies d'énergie, grâce à des gains sur les factures d'électricité et de chauffage	69%	66%	72%	68%	68%	76%	64%	69%	71%	66%	70%	67%	75%	72%	66%
De déperdition énergétique, à cause d'une isolation moins efficace	29%	31%	26%	30%	32%	23%	32%	28%	28%	32%	27%	31%	23%	26%	32%



Les annexes

opinionway



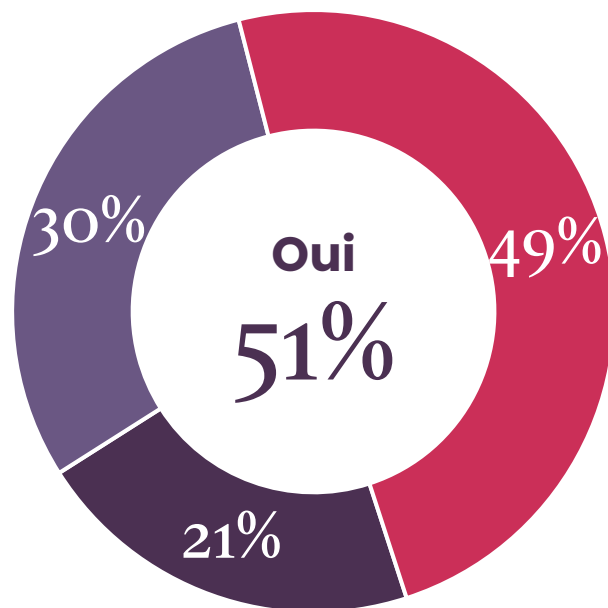
Les projets relatifs au logement des Français



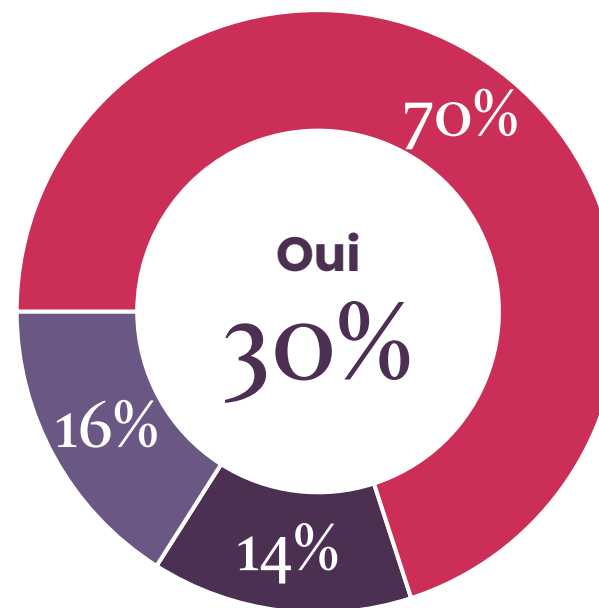
1066
personnes

Q. Avez-vous l'intention, dans les 5 ans à venir...?

D'effectuer des travaux de rénovation
dans votre logement*



De déménager
dans un nouveau logement



*Item posé uniquement aux propriétaires de leur logement, soit 65% de l'échantillon (690 personnes)

● Oui, c'est en projet

● Oui, vous y réfléchissez

● Non



Les projets relatifs au logement des Français - *détail*



1066
personnes

Q. Avez-vous l'intention, dans les 5 ans à venir...?

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT			OCCUPATION DU LOGEMENT		TYPE D'HABITATION	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Propriétaire	Locataire	Maison	Appartement
D'effectuer des travaux de rénovation dans votre logement*	51%	53%	49%	35%	29%	64%	62%	46%	57%	49%	47%	51%	-	58%	35%
De déménager dans un nouveau logement	30%	31%	29%	57%	38%	33%	26%	17%	36%	32%	25%	19%	51%	24%	38%

*Item posé uniquement aux propriétaires de leur logement, soit 65% de l'échantillon (690 personnes)

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Anne-Laure Marchal

Directrice du département Corporate et enjeux d'opinion
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
almarchal@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

