

opinionway,

— POUR —

Sofinscope

LE BAROMÈTRE QUI VOUS DONNE UN TEMPS D'AVANCE
SUR LA CONSOMMATION

Entre *envies d'évasion*
et *réalité du portefeuille* :
La fin des traditionnelles
vacances d'été ?

Les Français et le budget voyage | avril 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sofinco »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1013 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 17 avril 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway



Les intentions de départ en vacances cet été



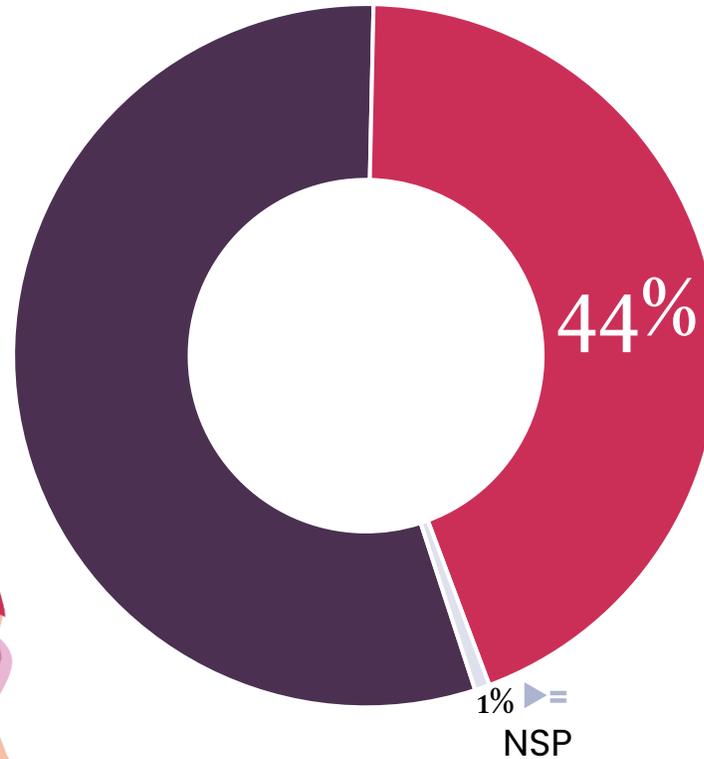
1013 personnes

Q. Cet été, avez-vous prévu de partir en vacances ?

55% ▼ -3



des Français ont l'intention de partir en vacances cet été



▲ +3
Non



▲ ▼ Evolution par rapport à mai 2024



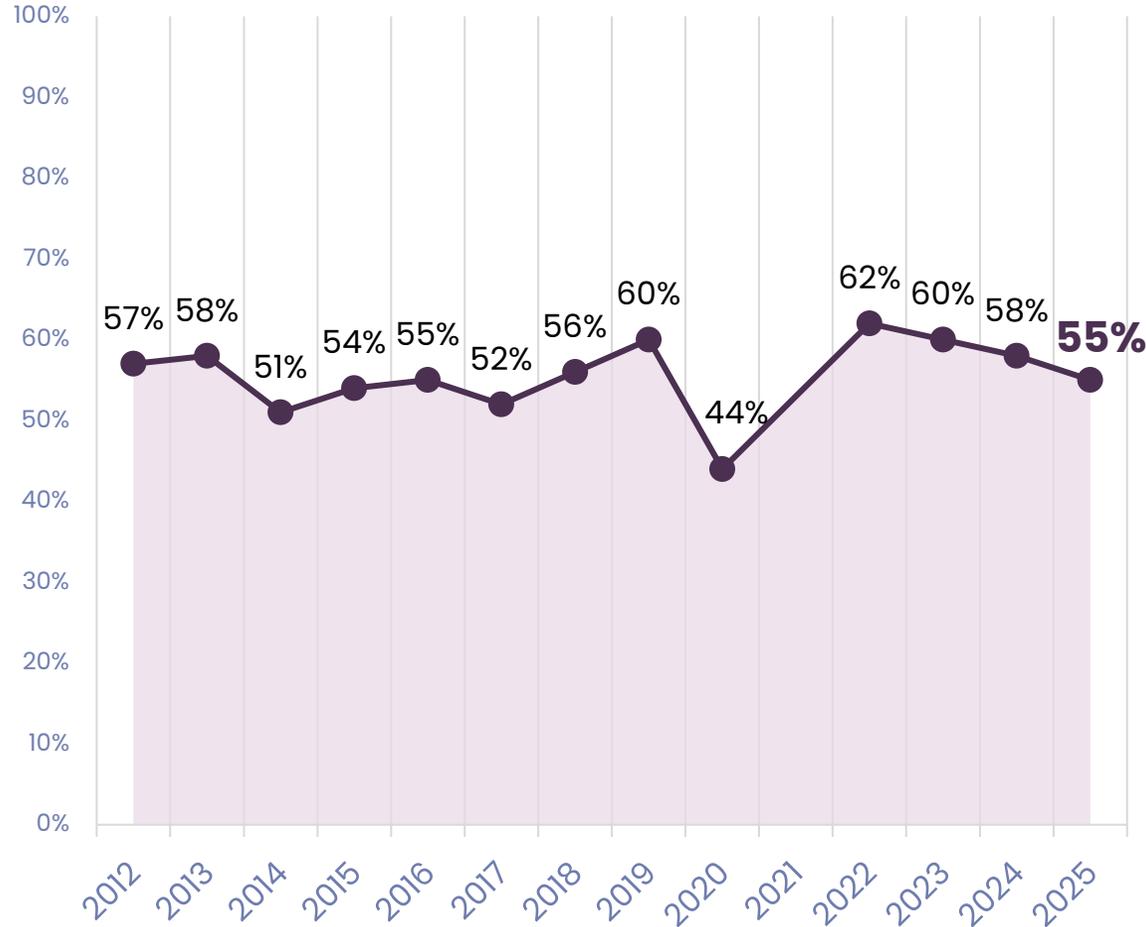
Les intentions de départ en vacances cet été



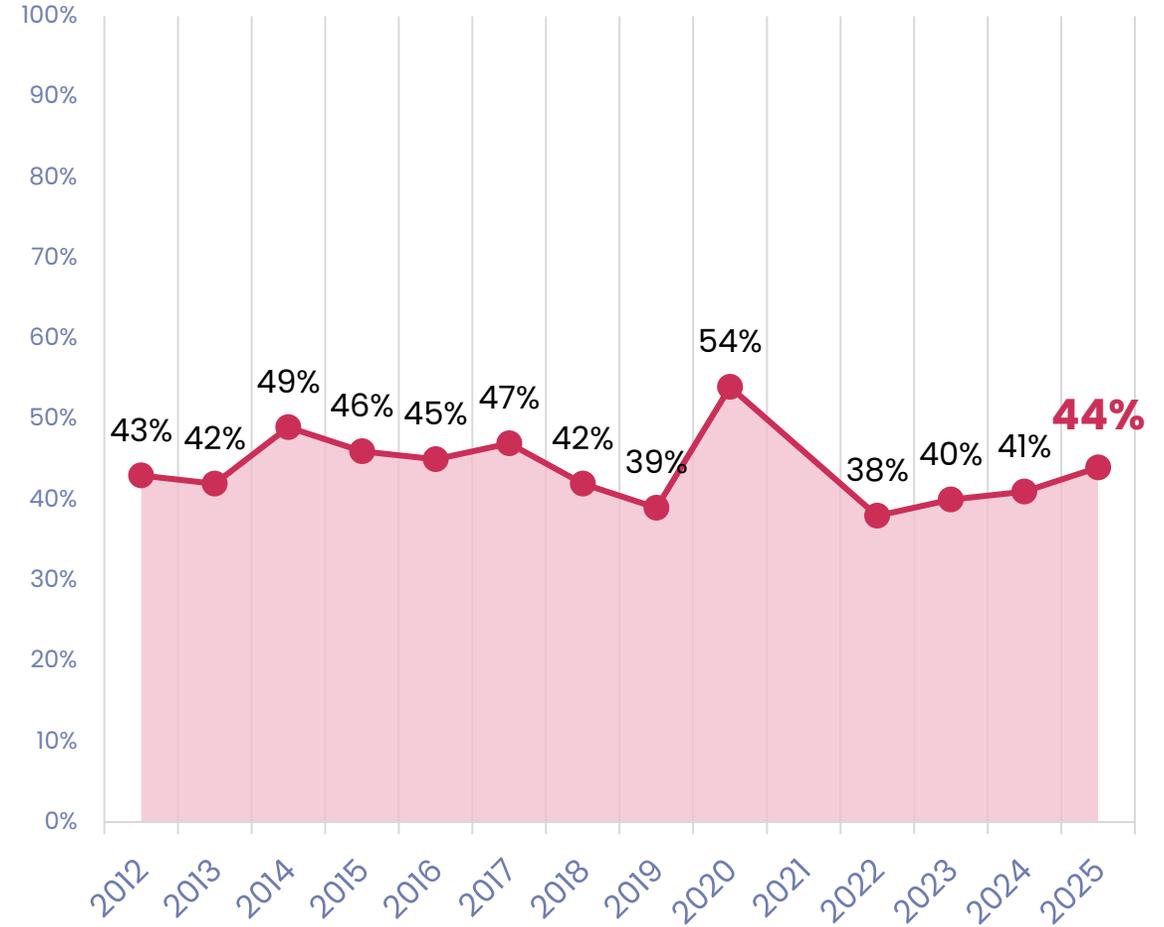
1013 personnes

Q. Cet été, avez-vous prévu de partir en vacances ?

Total Oui



Total Non





La durée envisagée des prochaines vacances d'été



561 personnes

Q. Cet été, vous allez partir... ?

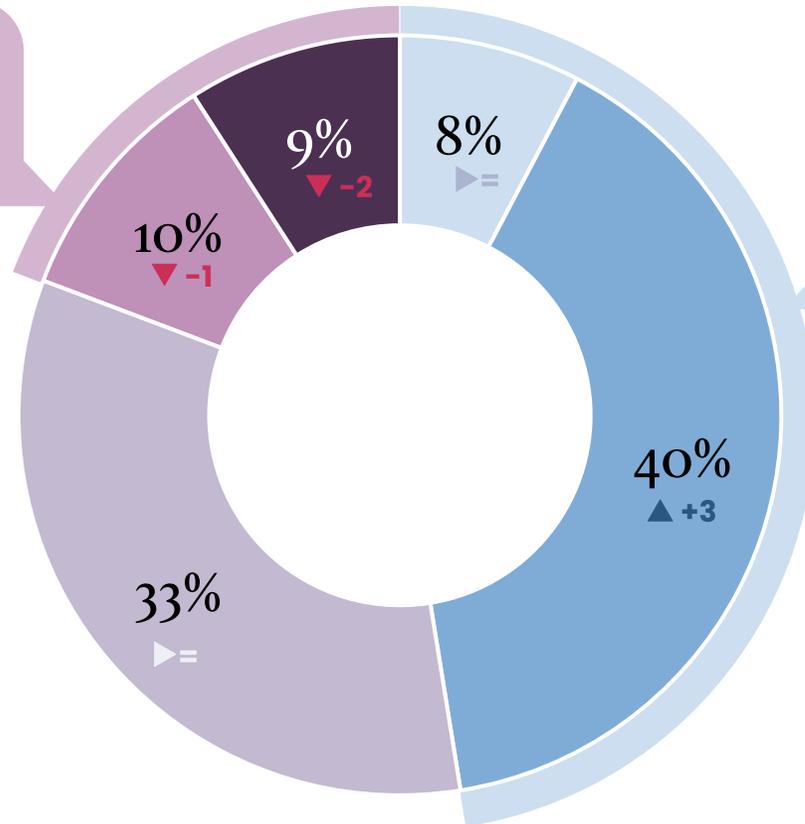
Question posée uniquement à ceux qui ont prévu de partir en vacances cet été, soit 55% de l'échantillon

Sous-total
3 semaines
ou plus

▼ -3
19%

Sous-total
Une semaine
ou moins

▲ +3
48%



- Plus de trois semaines
- Trois semaines
- Deux semaines
- Une semaine
- Moins d'une semaine



La durée envisagée des prochaines vacances d'été

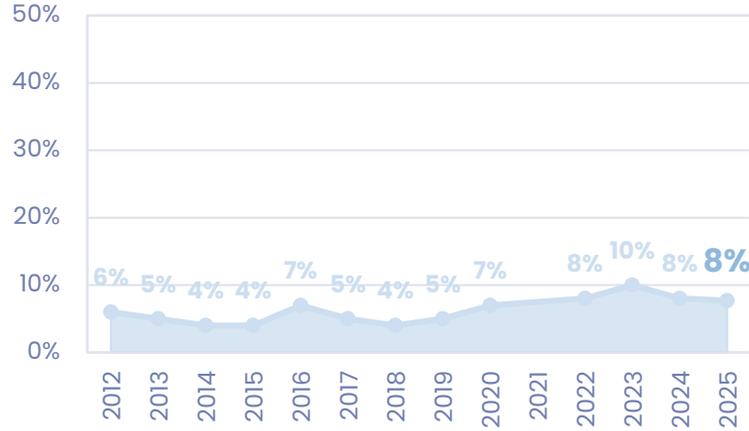


561 personnes

Q. Cet été, vous allez partir... ? *

Question posée uniquement à ceux qui ont prévu de partir en vacances cet été, soit 55% de l'échantillon

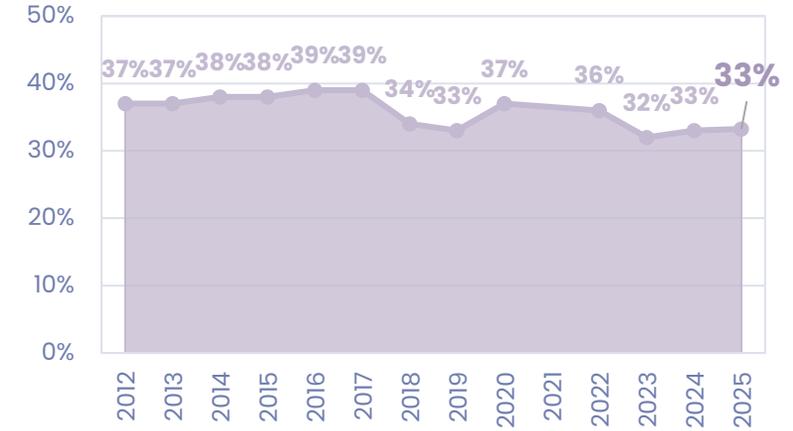
Moins d'une semaine



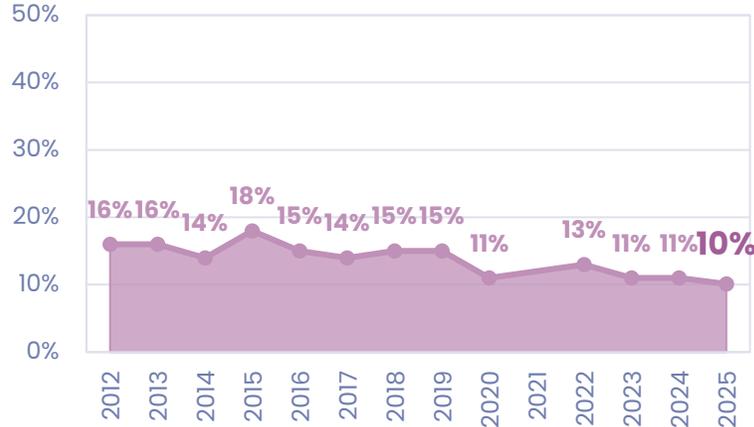
Une semaine



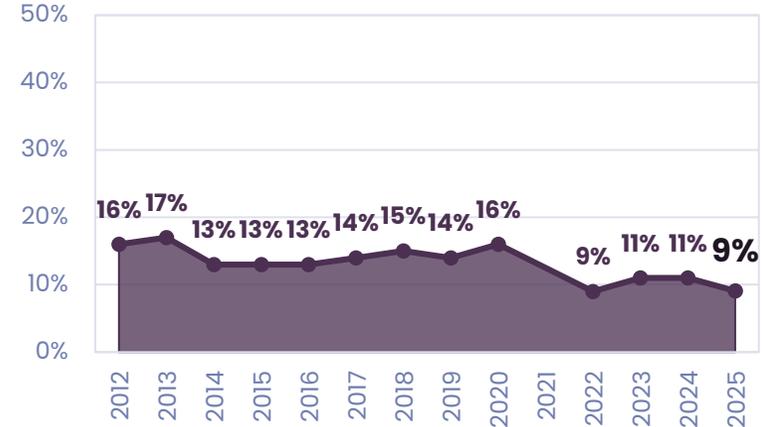
Deux semaines



Trois semaines



Plus de trois semaines





Le budget moyen anticipé pour les prochaines vacances d'été

Q. A combien s'élève le budget que vous pensez consacrer à vos vacances cet été ?

Question ouverte numérique / Question posée à ceux prévoyant de partir cet été, soit 55% de l'échantillon



561 personnes

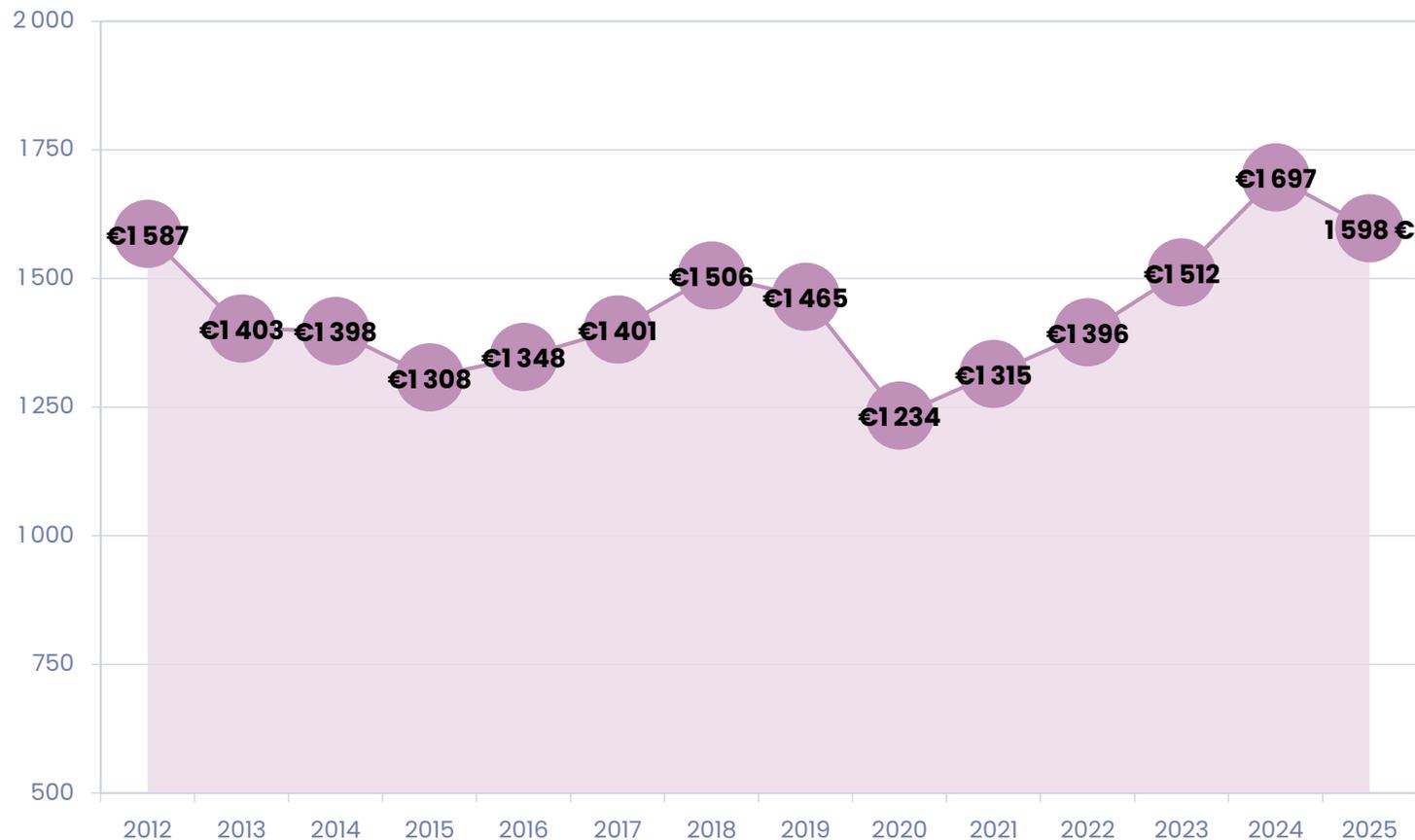
1598€

▼ -99€

Le **budget** moyen des **vacances d'été** de son foyer



- ▶ Les Français dont les revenus mensuels du foyer sont supérieurs ou égaux à 3500€ : **2250€**
- ▶ Les Français en couple : **1856€**
- ▶ Les Français âgés de 35 ans et plus : **1787€**
- ▶ Les Français âgés de moins de 35 ans : **1162€**
- ▶ Les Français vivant seuls : **1068€**
- ▶ Les Français dont les revenus mensuels du foyer sont inférieurs à 2000€ : **917€**

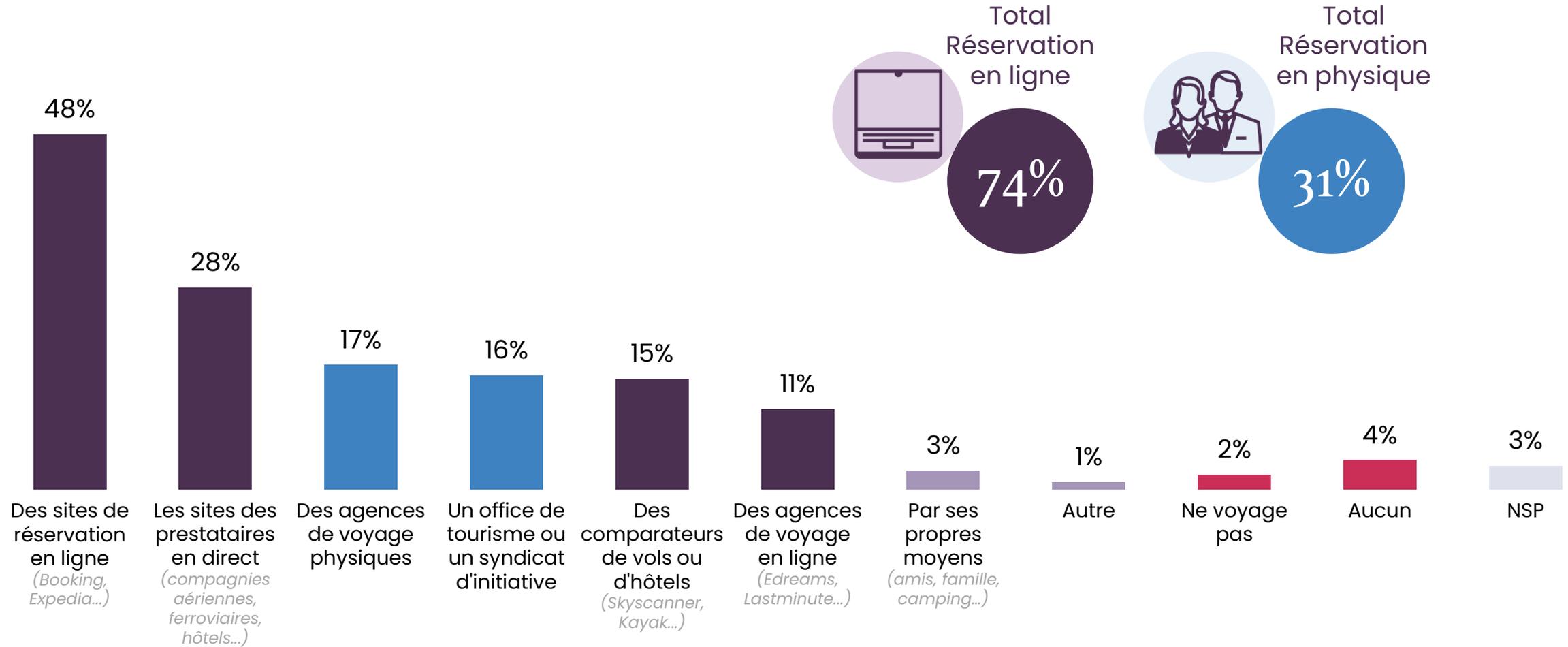


Les modes de réservation privilégiés pour un voyage



1013
personnes

Q. Lorsque vous souhaitez réserver un voyage, quels moyens privilégiez-vous ?
Deux réponses possibles, total supérieur à 100%
Nouvelle question





La situation financière des personnes qui ne partiront pas en vacances cet été

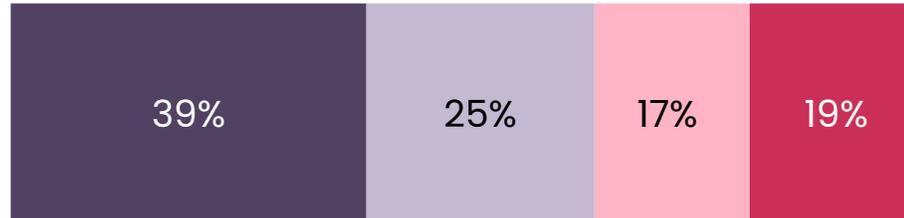


446 personnes

Q. Partagez-vous ou non chacune des opinions suivantes ?

Question posée uniquement à ceux qui n'ont pas prévu de partir en vacances cet été, soit 44% de l'échantillon

Vous ne partez pas cet été, parce que vous n'en avez pas les moyens



Total Oui

64% ▲ +3

La possibilité d'avoir recours à des facilités de paiement vous encouragerait à partir en vacances cet été*



19% ▼ -5

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP

*En 2023, l'item était formulé ainsi : « Vous personnellement, diriez-vous que la possibilité d'avoir recours à des facilités de paiement vous encouragerait à partir en vacances cet été ? » et les modalités de réponses étaient les suivantes : « Oui certainement / Oui, probablement / Non, probablement pas / Non, certainement pas »



La situation financière des personnes qui ne partiront pas en vacances cet été

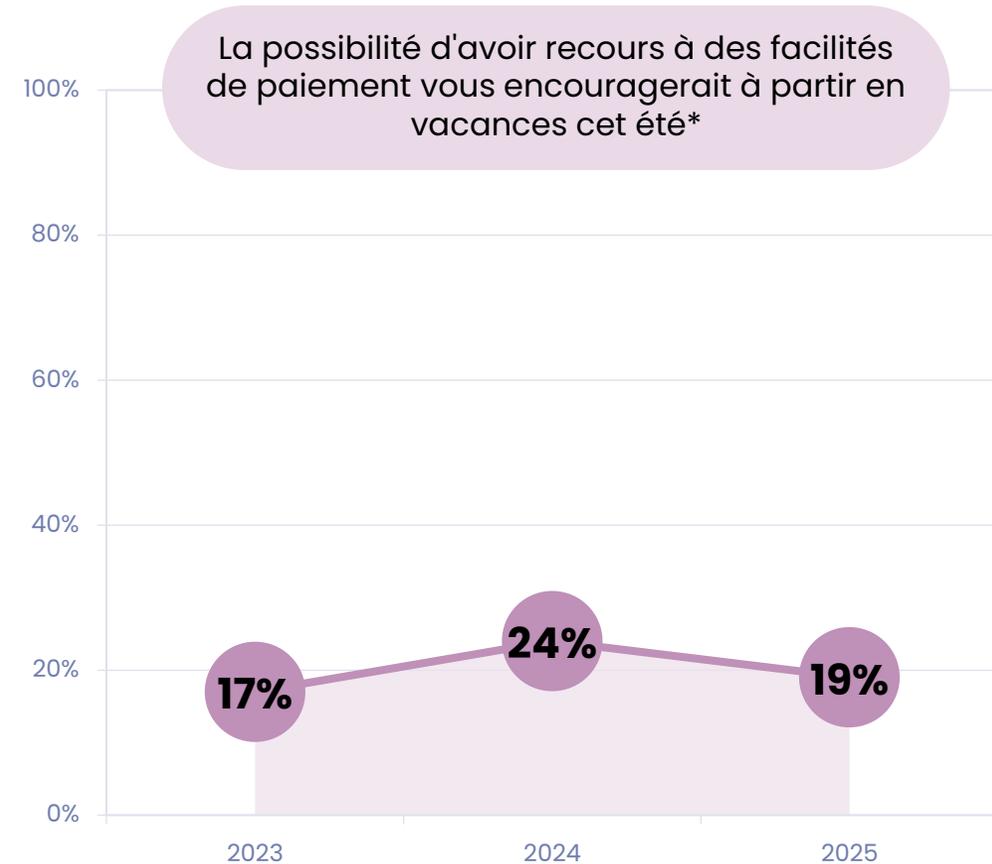
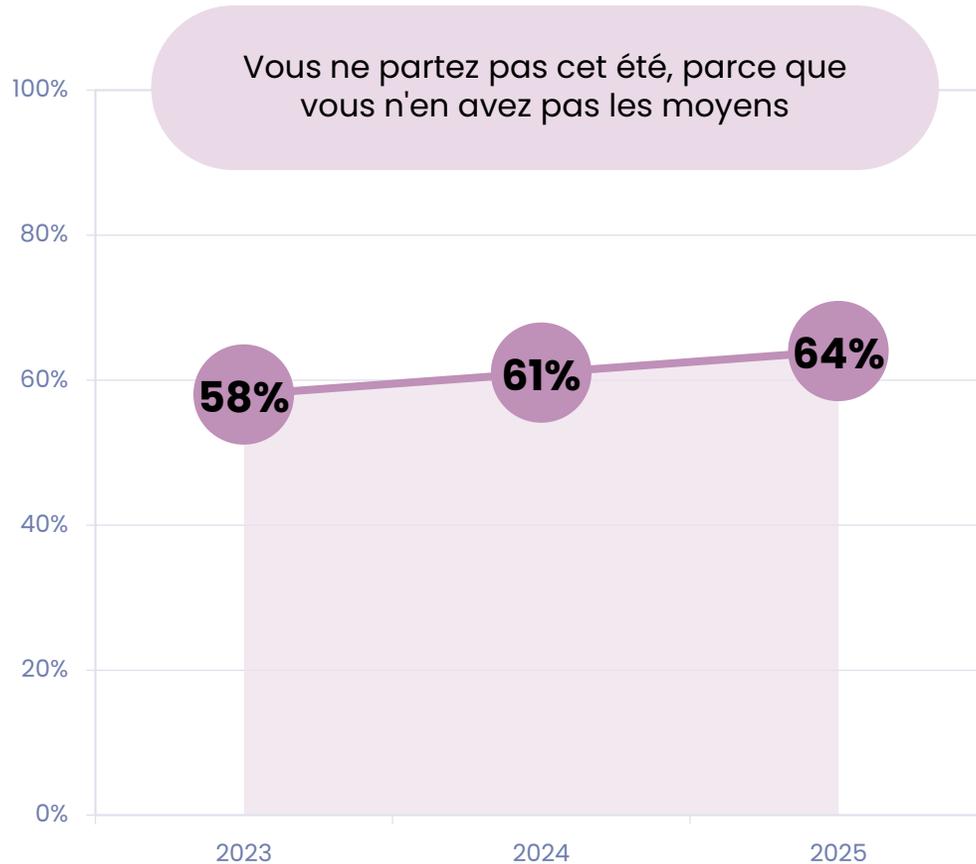


446 personnes

Q. Partagez-vous ou non chacune des opinions suivantes ?

Question posée uniquement à ceux qui n'ont pas prévu de partir en vacances cet été, soit 44% de l'échantillon

Total Oui





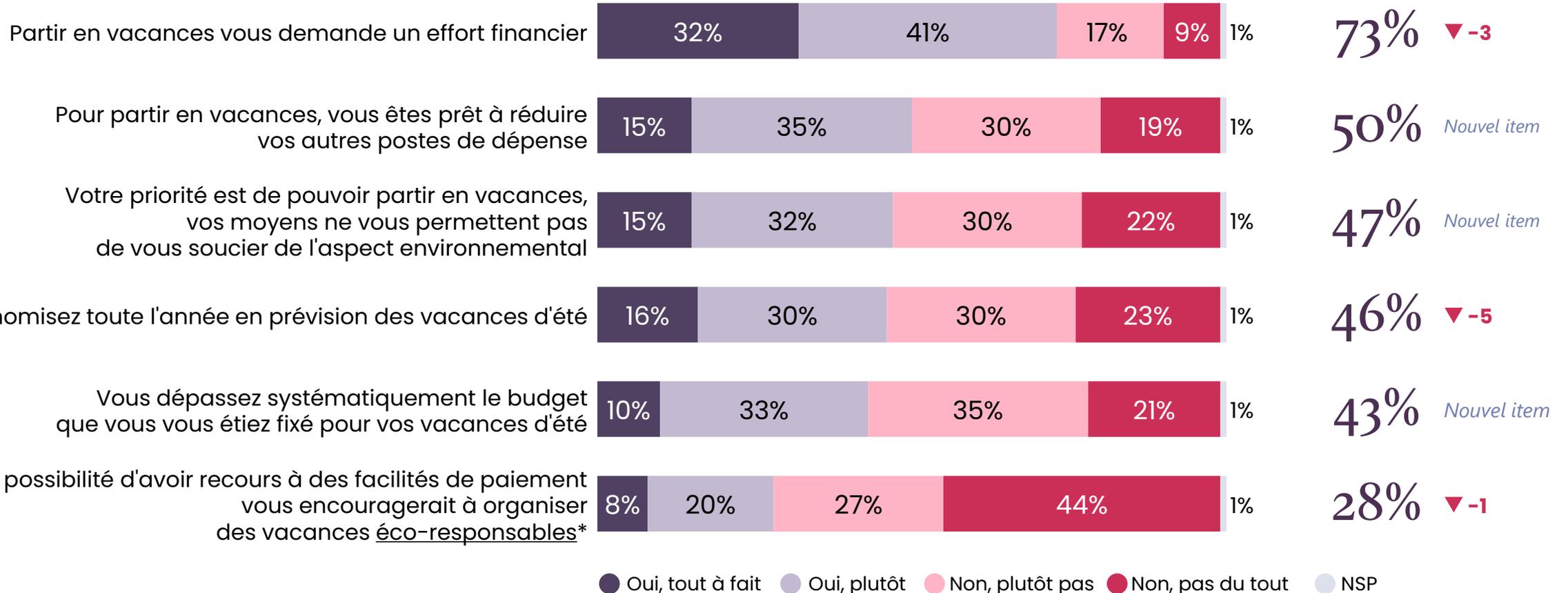
Les opinions relatives au financement des vacances



1013 personnes

Q. Partagez-vous ou non chacune des opinions suivantes ?

Total Oui



*En 2023, l'item était formulé ainsi : « Vous personnellement, diriez-vous que la possibilité d'avoir recours à des facilités de paiement vous encouragerait à organiser des vacances écoresponsables ? » et les modalités de réponses étaient les suivantes : « Oui certainement / Oui, probablement / Non, probablement pas / Non, certainement pas »

▲▼ Evolution par rapport à mai 2024



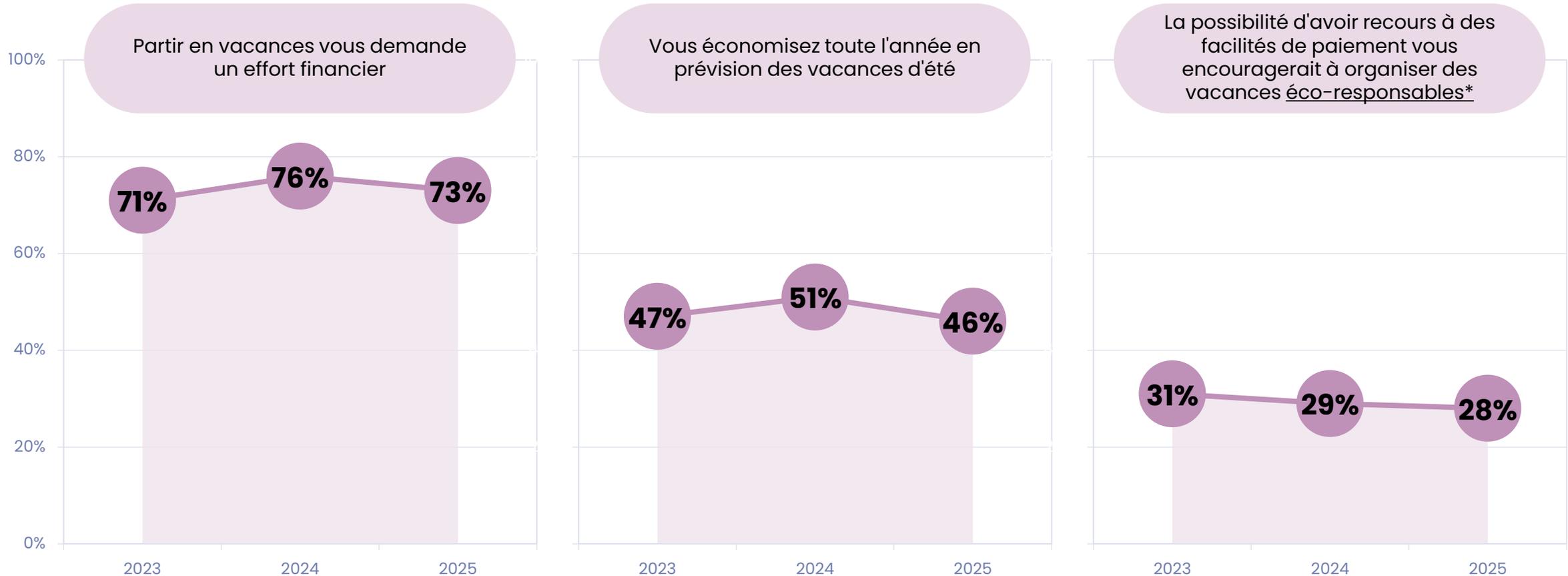
Les opinions relatives au financement des vacances



1013 personnes

Q. Partagez-vous ou non chacune des opinions suivantes ?

Total Oui



*En 2023, l'item était formulé ainsi : « Vous personnellement, diriez-vous que la possibilité d'avoir recours à des facilités de paiement vous encouragerait à organiser des vacances écoresponsables ? » et les modalités de réponses étaient les suivantes : « Oui certainement / Oui, probablement / Non, probablement pas / Non, certainement pas »

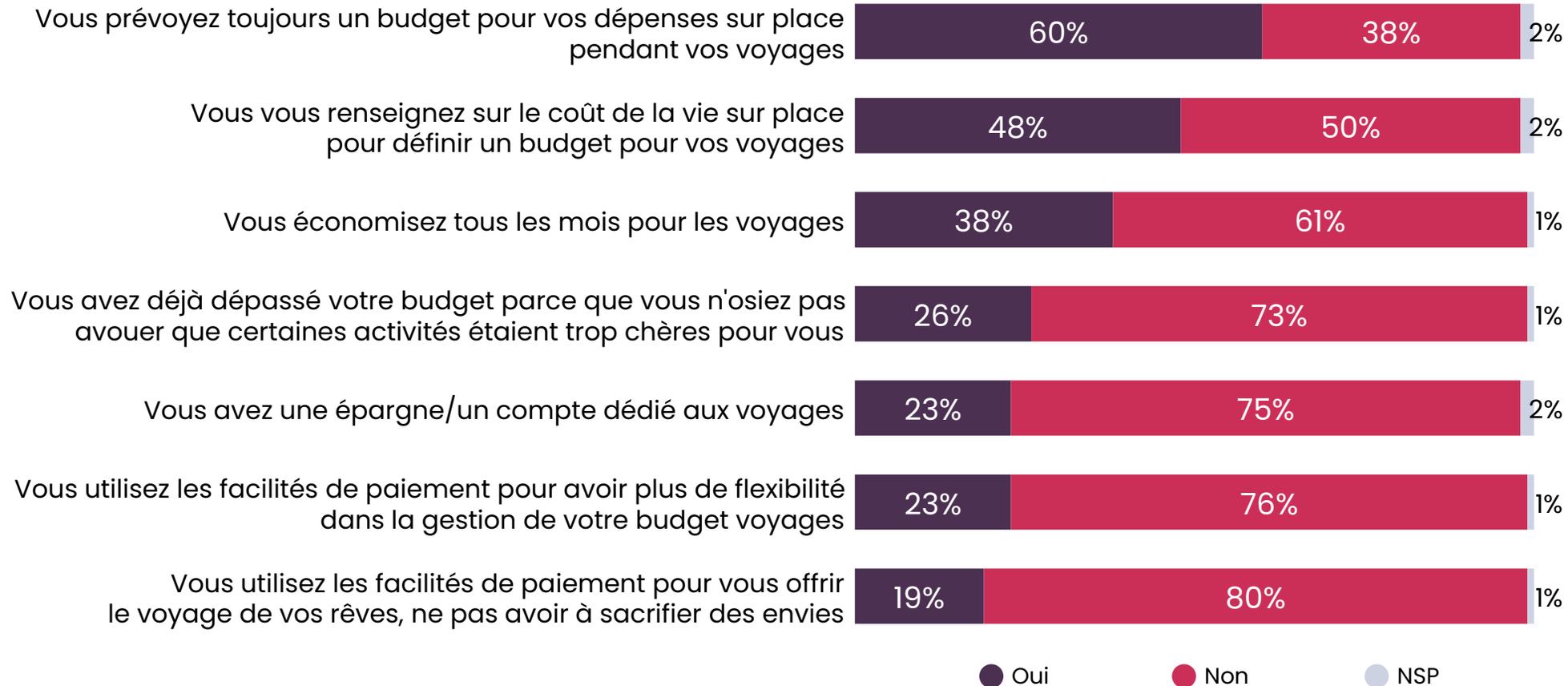


Les stratégies pour financer les voyages



1013
personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation concernant le budget dédié aux voyages ?
Nouvelle question





Les options privilégiées pour réduire le budget voyages

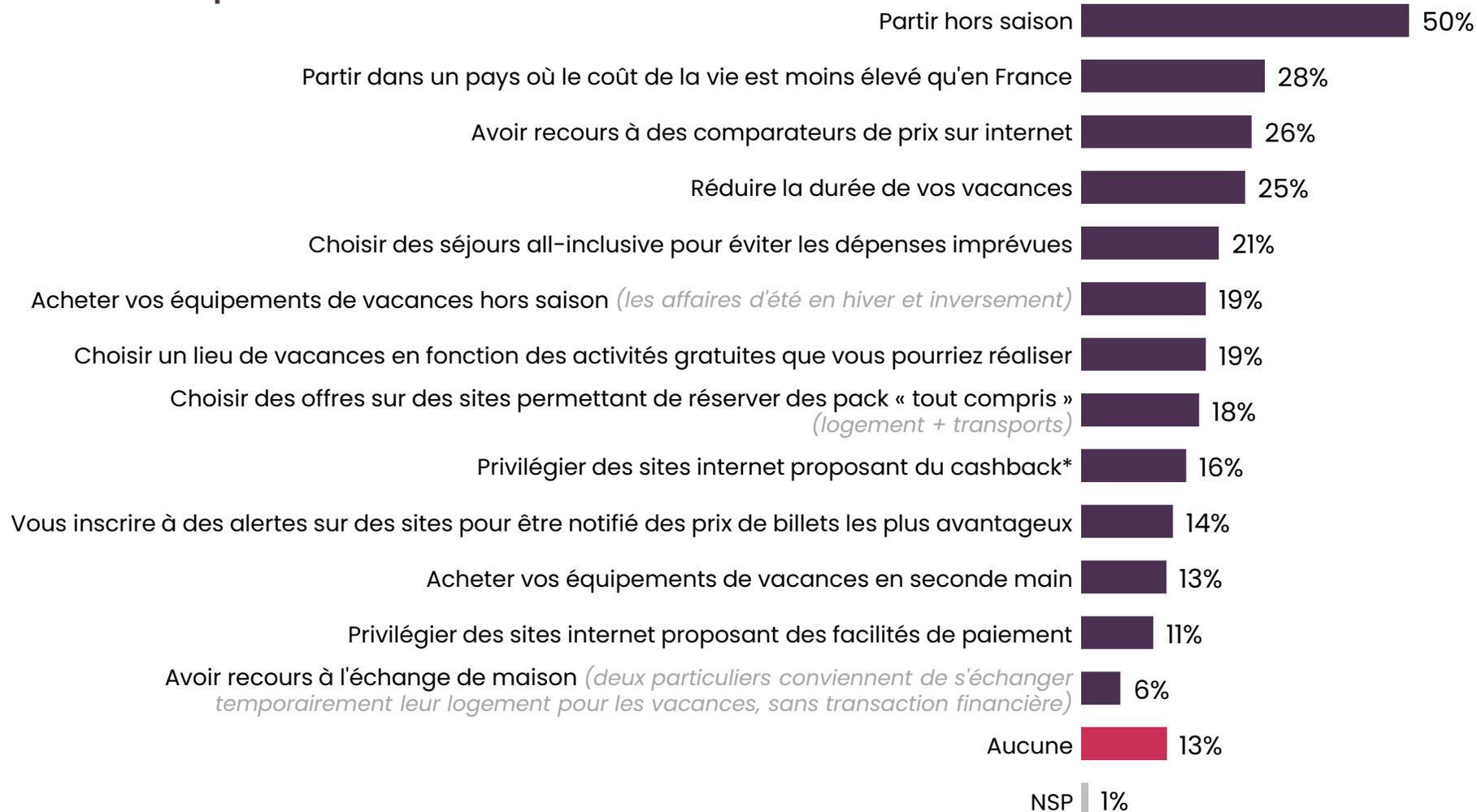


1013
personnes

Q. Pour réduire le budget de vos voyages, quelles options parmi les suivantes pourriez-vous envisager ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Nouvelle question

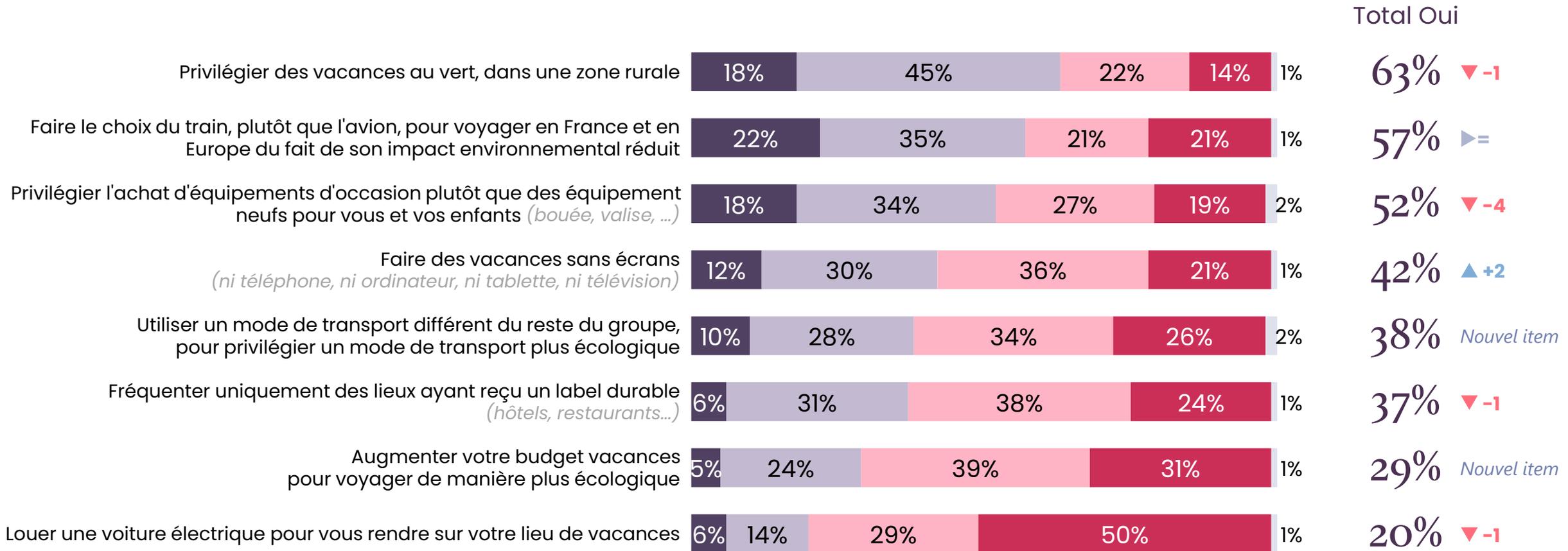


” La propension à réaliser des voyages écoresponsables



1013 personnes

Q. Pour vos vacances d'été, pourriez-vous... ?



● Oui, certainement ● Oui, probablement ● Non, probablement pas ● Non, certainement pas ● NSP

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
equare@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études
Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
jmarius@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

