

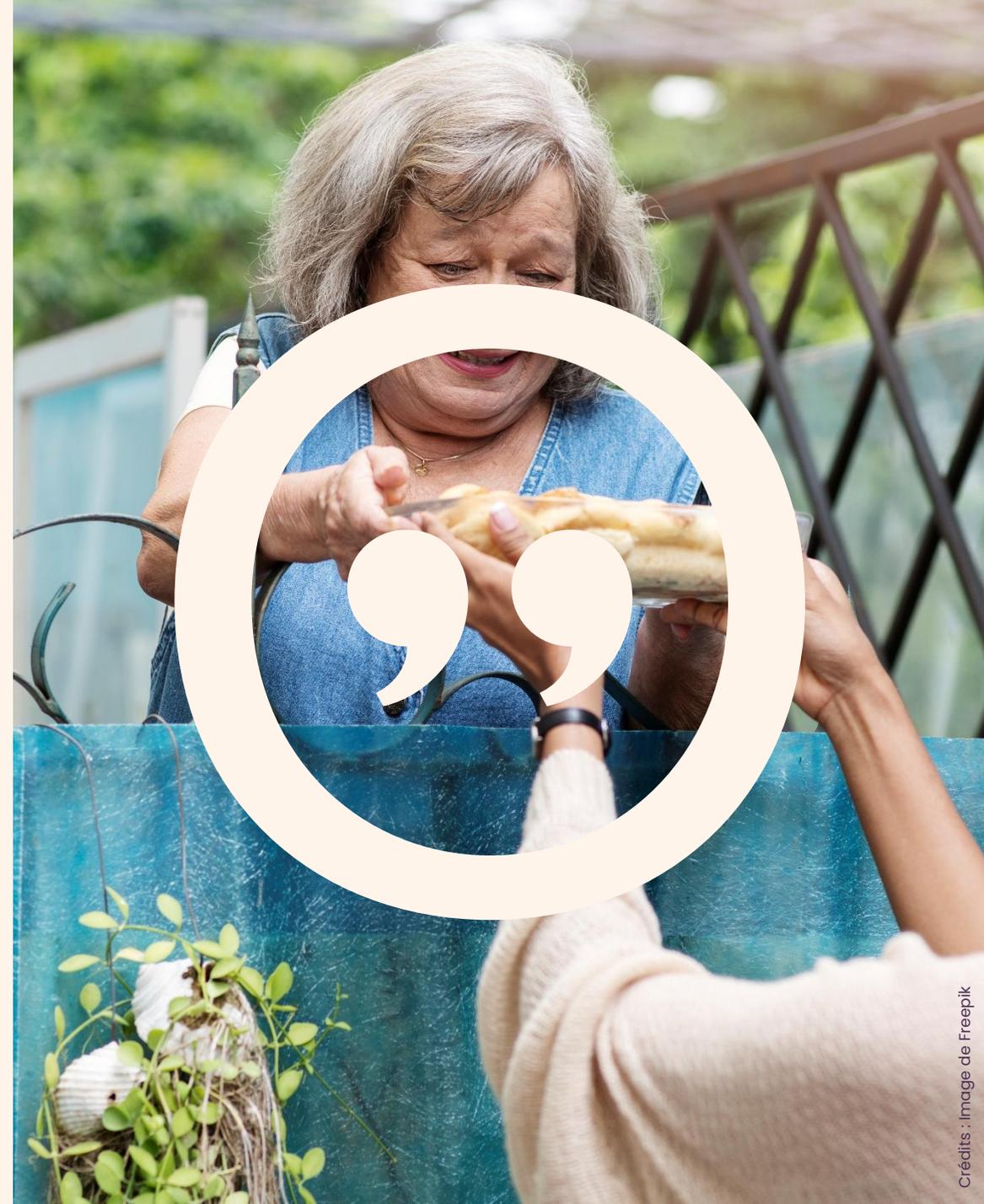
opinionway,

— POUR —

Shopopop

Clés, colis, enfants, Netflix : *jusqu'où va la confiance entre voisins ?*

Mai 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Shopopop » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 066 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 29 au 30 avril 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants .



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%

Région %

Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

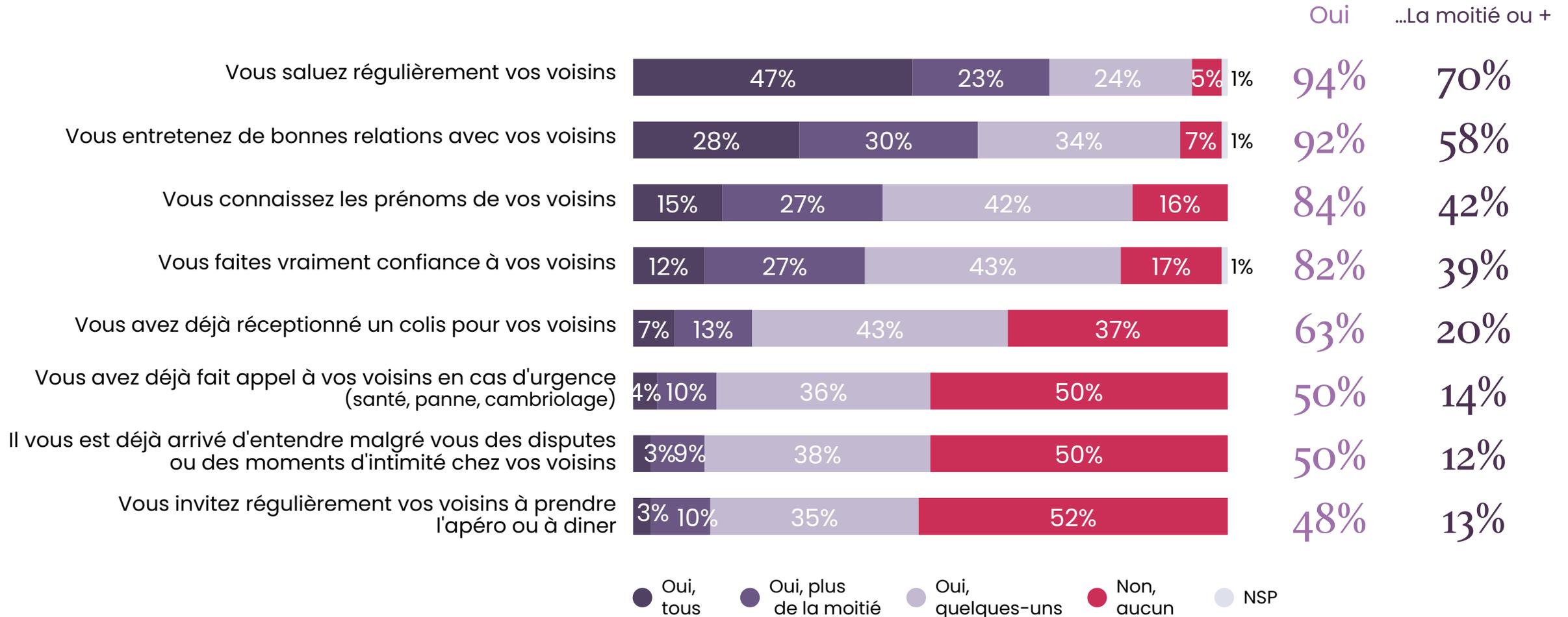


Les relations avec ses voisins



1066
personnes

Q. Êtes-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?





Les relations avec ses voisins



1066
personnes

Q. Êtes-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

	% Oui	SEXE		AGE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Commune rurale	2000 à 19 999 hab.	20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et +	Agglo. parisienne
Vous saluez régulièrement vos voisins	94%	94%	94%	89%	94%	95%	95%	95%	95%	92%	93%	94%	96%
Vous entretenez de bonnes relations avec vos voisins	92%	93%	91%	89%	88%	91%	93%	96%	93%	92%	91%	92%	92%
Vous connaissez les prénoms de vos voisins	84%	84%	83%	82%	78%	83%	84%	87%	87%	88%	79%	80%	83%
Vous faites vraiment confiance à vos voisins	82%	84%	81%	70%	77%	78%	87%	89%	86%	84%	78%	81%	81%
Vous avez déjà réceptionné un colis pour vos voisins	63%	62%	64%	64%	64%	60%	61%	65%	71%	51%	49%	64%	74%
Vous avez déjà fait appel à vos voisins en cas d'urgence (santé, panne, cambriolage)	50%	49%	50%	64%	59%	45%	45%	47%	52%	41%	47%	50%	58%
Il vous est déjà arrivé d'entendre malgré vous des disputes ou des moments d'intimité chez vos voisins	50%	50%	48%	58%	70%	52%	49%	34%	46%	36%	42%	54%	67%
Vous invitez régulièrement vos voisins à prendre l'apéro ou à diner	48%	53%	43%	57%	57%	34%	47%	51%	58%	38%	38%	46%	55%



Les relations avec ses voisins



1066
personnes

Q. Êtes-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

	% Oui	STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT					
		Propriétaire	... dont maison	... dont appartement	Locataire	... dont maison	... dont appartement
Vous saluez régulièrement vos voisins	94%	96%	96%	98%	92%	85%	95%
Vous entretenez de bonnes relations avec vos voisins	92%	94%	93%	96%	89%	87%	90%
Vous connaissez les prénoms de vos voisins	84%	89%	90%	87%	73%	74%	72%
Vous faites vraiment confiance à vos voisins	82%	88%	88%	90%	72%	69%	74%
Vous avez déjà réceptionné un colis pour vos voisins	63%	69%	66%	78%	52%	55%	51%
Vous avez déjà fait appel à vos voisins en cas d'urgence (santé, panne, cambriolage)	50%	57%	51%	69%	38%	39%	37%
Il vous est déjà arrivé d'entendre malgré vous des disputes ou des moments d'intimité chez vos voisins	50%	48%	36%	74%	55%	49%	58%
Vous invitez régulièrement vos voisins à prendre l'apéro ou à dîner	48%	58%	53%	68%	27%	28%	27%

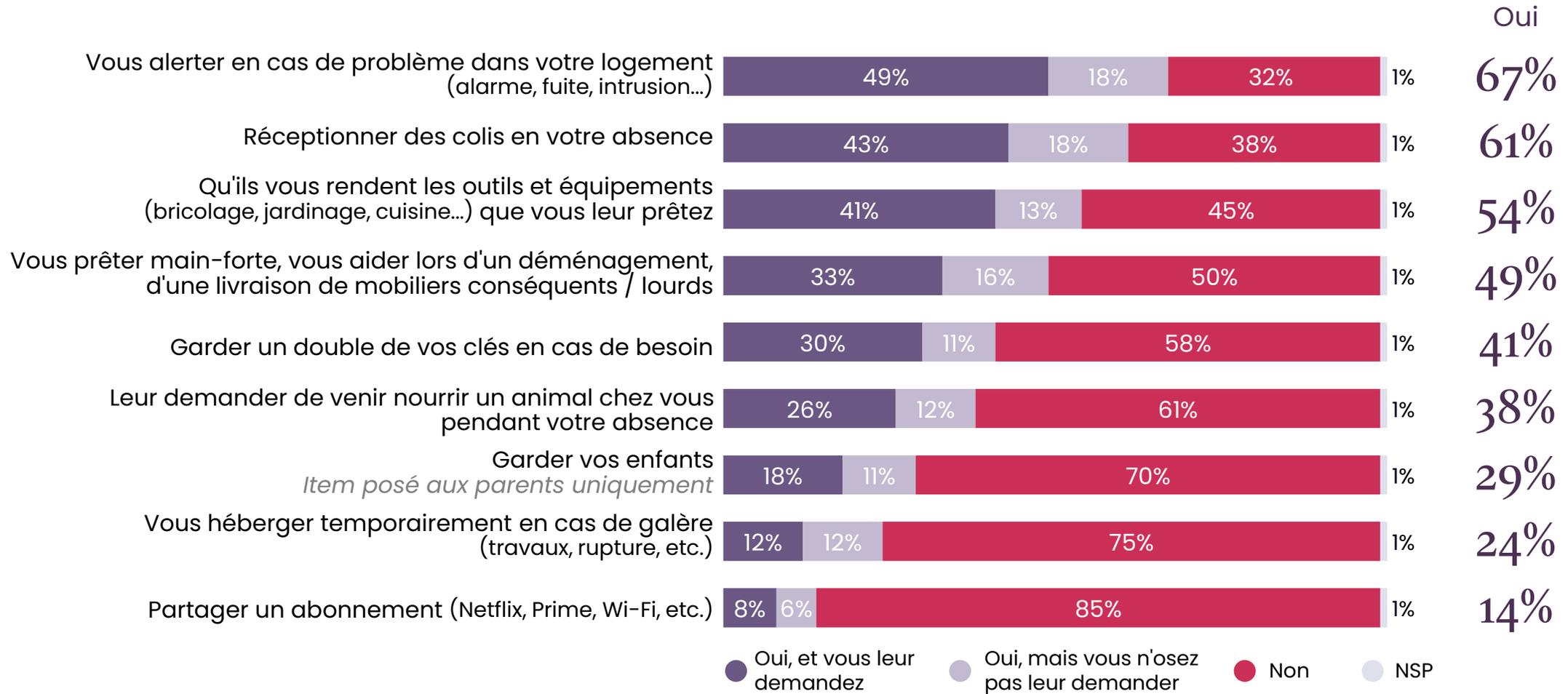


La confiance en ses voisins



1066 personnes

Q. Et toujours concernant vos relations avec vos voisins, faites-vous confiance à vos voisins pour... ?





La confiance en ses voisins



1066
personnes

Q. Et toujours concernant vos relations avec vos voisins, faites-vous confiance à vos voisins pour... ?

	% Oui	SEXE		AGE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Commune rurale	2000 à 19 999 hab.	20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et +	Agglo. parisienne
Vous alerter en cas de problème dans votre logement (alarme, fuite, intrusion...)	67%	69%	65%	70%	54%	64%	69%	73%	74%	70%	63%	60%	69%
Réceptionner des colis en votre absence	61%	64%	59%	61%	56%	57%	63%	67%	70%	60%	53%	59%	63%
Qu'ils vous rendent les outils et équipements (bricolage, jardinage, cuisine...) que vous leur prêtez	54%	55%	53%	68%	49%	47%	54%	58%	59%	56%	46%	54%	50%
Vous prêter main-forte, vous aider lors d'un déménagement, d'une livraison de mobiliers conséquents / lourds	49%	51%	48%	63%	43%	42%	53%	51%	54%	52%	42%	50%	47%
Garder un double de vos clés en cas de besoin	41%	44%	39%	47%	40%	30%	40%	52%	50%	34%	38%	40%	44%
Leur demander de venir nourrir un animal chez vous pendant votre absence	38%	38%	38%	56%	44%	34%	36%	32%	43%	37%	33%	35%	42%
Garder vos enfants <i>Item posé aux parents uniquement</i>	29%	36%	26%	35%	28%	29%	-	-	36%	28%	25%	24%	32%
Vous héberger temporairement en cas de galère (travaux, rupture, etc.)	24%	26%	21%	42%	34%	16%	26%	17%	25%	22%	17%	21%	34%
Partager un abonnement (Netflix, Prime, Wi-Fi, etc.)	14%	14%	14%	27%	33%	10%	11%	5%	13%	6%	7%	15%	26%



La confiance en ses voisins



1066
personnes

Q. Et toujours concernant vos relations avec vos voisins, faites-vous confiance à vos voisins pour... ?

	% Oui	STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT					
		Propriétaire	... dont maison	... dont appartement	Locataire	... dont maison	... dont appartement
Vous alerter en cas de problème dans votre logement (alarme, fuite, intrusion...)	67%	70%	74%	60%	59%	63%	57%
Réceptionner des colis en votre absence	61%	64%	68%	55%	56%	56%	56%
Qu'ils vous rendent les outils et équipements (bricolage, jardinage, cuisine...) que vous leur prêtez	54%	57%	59%	54%	47%	52%	44%
Vous prêter main-forte, vous aider lors d'un déménagement, d'une livraison de mobiliers conséquents / lourds	49%	53%	54%	50%	42%	42%	43%
Garder un double de vos clés en cas de besoin	41%	49%	49%	48%	27%	29%	27%
Leur demander de venir nourrir un animal chez vous pendant votre absence	38%	40%	40%	41%	33%	36%	31%
Garder vos enfants	29%	36%	36%	37%	16%	27%	9%
Vous héberger temporairement en cas de galère (travaux, rupture, etc.)	24%	26%	22%	36%	18%	15%	20%
Partager un abonnement (Netflix, Prime, Wi-Fi, etc.)	14%	15%	8%	31%	11%	7%	13%

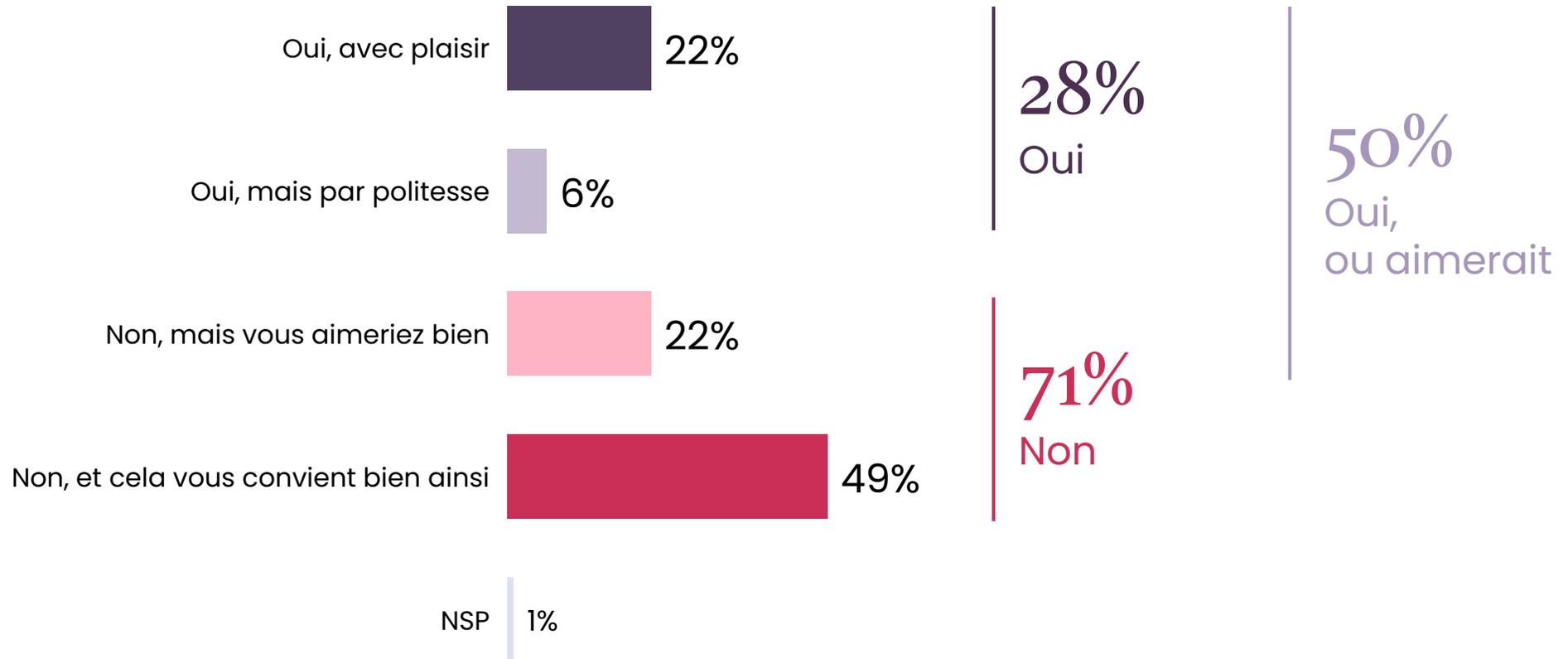


La célébration de la fête des voisins cette année



1066
personnes

Q. Cette année, fêterez-vous la fête des voisins dans votre immeuble, résidence ou quartier ?





La célébration de la fête des voisins cette année



1066
personnes

Q. Cette année, fêterez-vous la fête des voisins dans votre immeuble, résidence ou quartier ?

	% Total	SEXE		AGE					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Commune rurale	2000 à 19 999 hab.	20 000 à 99 999 hab.	100 000 hab. et +	Agglo. parisienne
Sous-total Oui ou aimerait	50%	53%	48%	62%	65%	45%	47%	44%	53%	39%	39%	52%	64%
Sous-total Oui	28%	30%	26%	50%	52%	23%	19%	18%	23%	16%	17%	36%	42%
<i>...Oui, avec plaisir</i>	22%	23%	22%	42%	46%	17%	14%	14%	18%	13%	15%	28%	35%
<i>...Oui, mais par politesse</i>	6%	7%	4%	8%	6%	6%	5%	4%	5%	3%	2%	8%	7%
Sous-total Non	71%	69%	73%	49%	47%	76%	79%	81%	76%	84%	82%	63%	57%
<i>...Non, mais vous aimeriez bien</i>	22%	23%	22%	12%	13%	22%	28%	26%	30%	23%	22%	16%	22%
<i>...Non, et cela vous convient bien ainsi</i>	49%	46%	51%	37%	34%	54%	51%	55%	46%	61%	60%	47%	35%



La célébration de la fête des voisins cette année



1066
personnes

Q. Cette année, fêterez-vous la fête des voisins dans votre immeuble, résidence ou quartier ?

	% Total	STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT					
		Propriétaire	... dont maison	... dont appartement	Locataire	... dont maison	... dont appartement
Sous-total Oui ou aimerait	50%	57%	49%	75%	37%	36%	38%
Sous-total Oui	28%	34%	22%	61%	16%	11%	18%
...Oui, avec plaisir	22%	29%	17%	55%	10%	8%	11%
...Oui, mais par politesse	6%	5%	5%	6%	6%	3%	7%
Sous-total Non	71%	65%	76%	39%	83%	89%	81%
...Non, mais vous aimeriez bien	22%	23%	27%	14%	21%	25%	20%
...Non, et cela vous convient bien ainsi	49%	42%	49%	25%	62%	64%	61%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Clément Royaux

Chef de projets
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
croyaux@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

