

opinionway,

— POUR —



ADVENIS

Les Français et l'épargne

Mars 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Advenis » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1032 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 19 au 21 mars 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 2,3 à 5,3 points pour un échantillon de 350 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%

Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

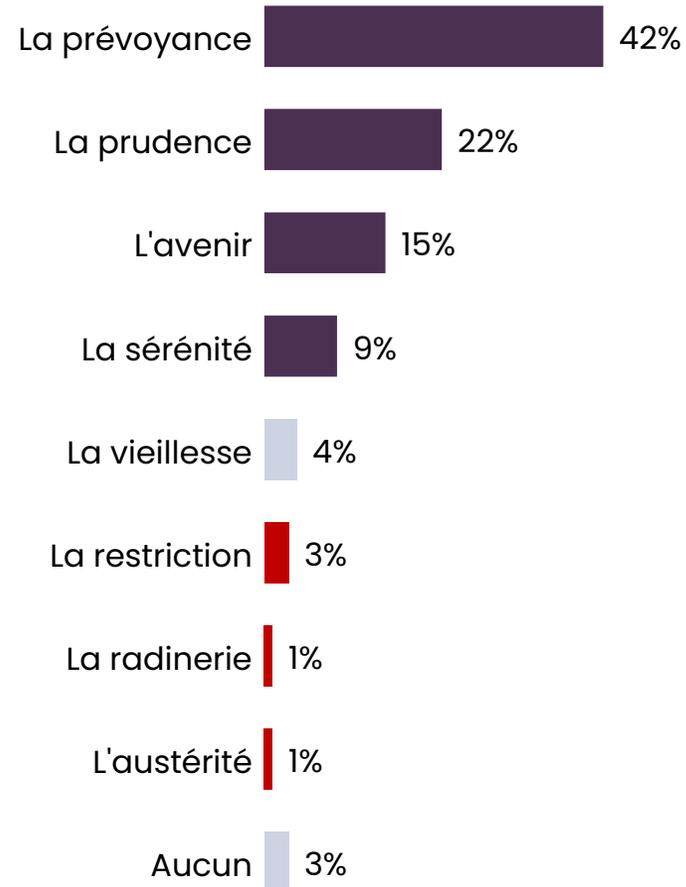


Les idées associées au mot « épargne »



1032
personnes

Q. Spontanément, à quoi associez-vous le plus le mot « épargne » ?



Evocations positives



Evocations négatives





Les idées associées au mot « épargne »



1032
personnes

Q. Spontanément, à quoi associez-vous le plus le mot « épargne » ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Propriétaire	Locataire
Sous total Positif	88%	88%	88%	84%	82%	88%	91%	90%	90%	87%	88%	89%	85%
Sous total Négatif	5%	6%	5%	10%	8%	6%	3%	3%	4%	5%	5%	5%	6%
La prévoyance	42%	42%	41%	26%	34%	39%	47%	50%	42%	37%	46%	46%	37%
La prudence	22%	24%	21%	14%	22%	24%	26%	21%	25%	23%	19%	22%	24%
L'avenir	15%	13%	16%	30%	15%	18%	10%	11%	15%	17%	14%	12%	15%
La sérénité	9%	9%	10%	14%	11%	7%	8%	8%	8%	10%	9%	9%	9%
La vieillesse	4%	3%	4%	2%	5%	3%	2%	5%	3%	3%	5%	4%	4%
La restriction	3%	3%	4%	8%	3%	4%	2%	2%	2%	3%	4%	3%	4%
La radinerie	1%	2%	-	2%	3%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
L'austérité	1%	1%	1%	-	2%	2%	-	-	1%	1%	-	1%	1%
Aucun	3%	3%	2%	4%	4%	2%	3%	2%	2%	4%	2%	2%	4%

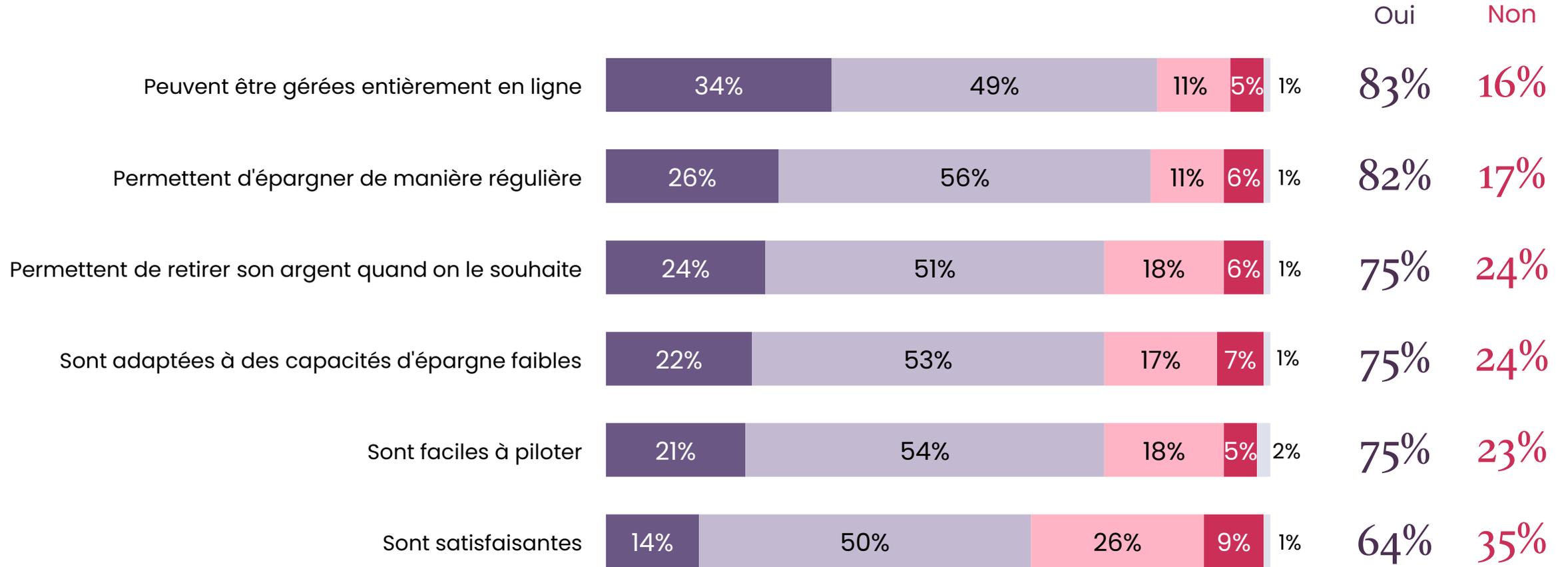


La perception des solutions d'épargne actuelles



1032 personnes

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que les solutions d'épargne actuelles ... ?



● Oui, tout à fait
 ● Oui, plutôt
 ● Non, plutôt pas
 ● Non, pas du tout
 ● NSP



La perception des solutions d'épargne actuelles



1032
personnes

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que les solutions d'épargne actuelles ... ?

	% Oui	SEXE		ÂGE					STATUT			STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Propriétaire	Locataire
Peuvent être gérées entièrement en ligne	83%	85%	82%	83%	81%	84%	83%	85%	84%	82%	84%	85%	81%
Permettent d'épargner de manière régulière	82%	82%	82%	75%	78%	81%	85%	84%	88%	77%	82%	86%	77%
Permettent de retirer son argent quand on le souhaite	75%	76%	74%	72%	75%	72%	74%	82%	71%	77%	78%	79%	72%
Sont adaptées à des capacités d'épargne faibles	75%	74%	74%	68%	74%	70%	77%	80%	74%	70%	78%	78%	69%
Sont faciles à piloter	75%	75%	75%	71%	72%	76%	72%	80%	77%	74%	75%	79%	71%
Sont satisfaisantes	64%	64%	63%	62%	63%	64%	60%	67%	65%	63%	63%	66%	63%

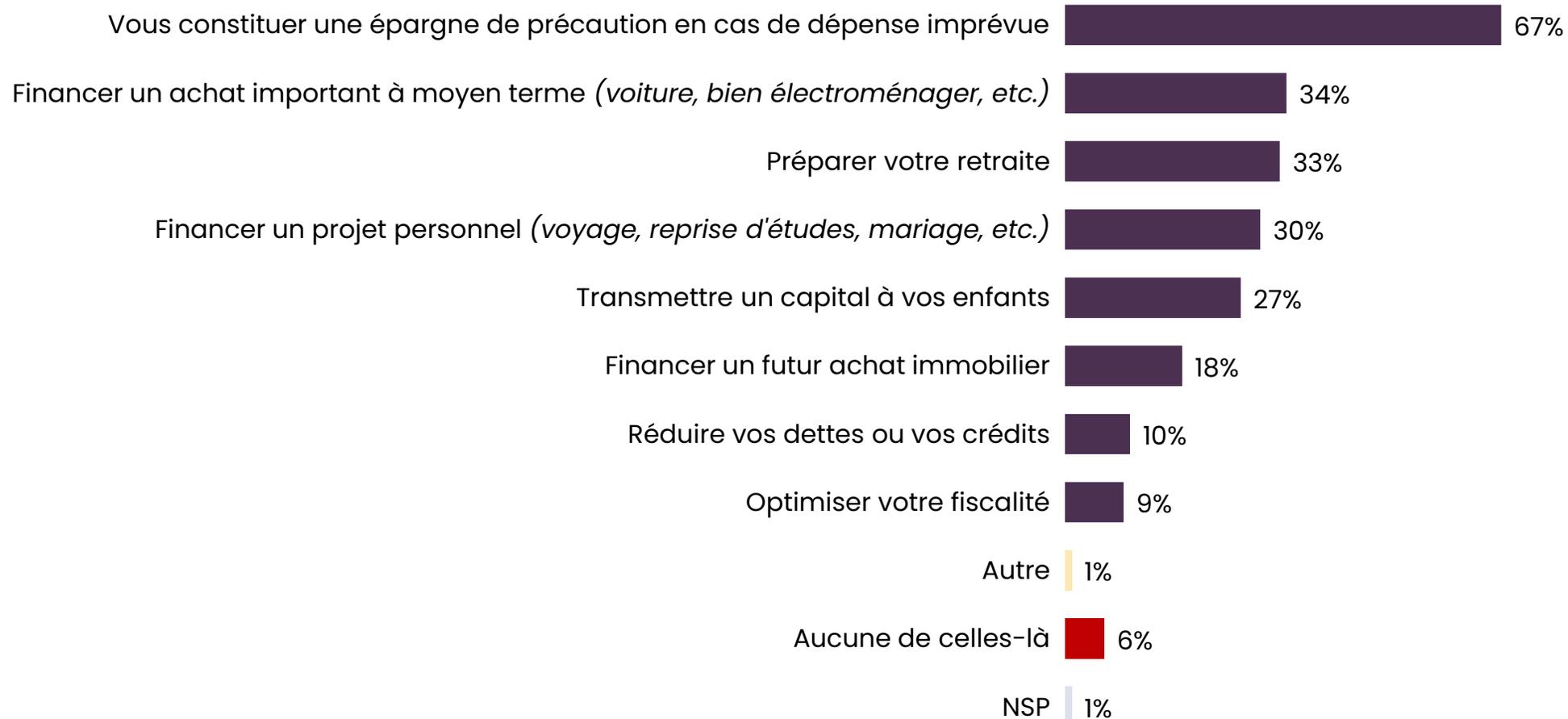


Les principales motivations pour épargner



1032
personnes

Q. Aujourd'hui, quelles sont vos motivations principales pour épargner ?





Les principales motivations pour épargner



1032
personnes

Q. Aujourd'hui, quelles sont vos motivations principales pour épargner ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Propriétaire	Locataire
Vous constituer une épargne de précaution en cas de dépense imprévue	67%	64%	69%	63%	50%	68%	67%	75%	67%	61%	71%	71%	60%
Financer un achat important à moyen terme (voiture, bien électroménager, etc.)	34%	34%	33%	34%	36%	28%	39%	33%	35%	35%	33%	36%	30%
Préparer votre retraite	33%	31%	35%	25%	24%	44%	55%	11%	49%	42%	15%	34%	33%
Financer un projet personnel (voyage, reprise d'études, mariage, etc.)	30%	28%	32%	44%	37%	36%	28%	17%	40%	31%	23%	29%	31%
Transmettre un capital à vos enfants	27%	26%	28%	3%	20%	25%	28%	43%	27%	22%	33%	34%	20%
Financer un futur achat immobilier	18%	16%	19%	34%	31%	24%	11%	5%	25%	22%	10%	15%	21%
Réduire vos dettes ou vos crédits	10%	9%	10%	11%	11%	14%	9%	6%	13%	10%	7%	11%	8%
Optimiser votre fiscalité	9%	11%	8%	12%	12%	8%	9%	10%	13%	7%	8%	10%	8%
Autre	1%	1%	1%	-	-	-	1%	3%	-	-	2%	1%	1%
Aucune de celles-là	6%	7%	6%	10%	10%	5%	4%	7%	2%	6%	9%	4%	9%

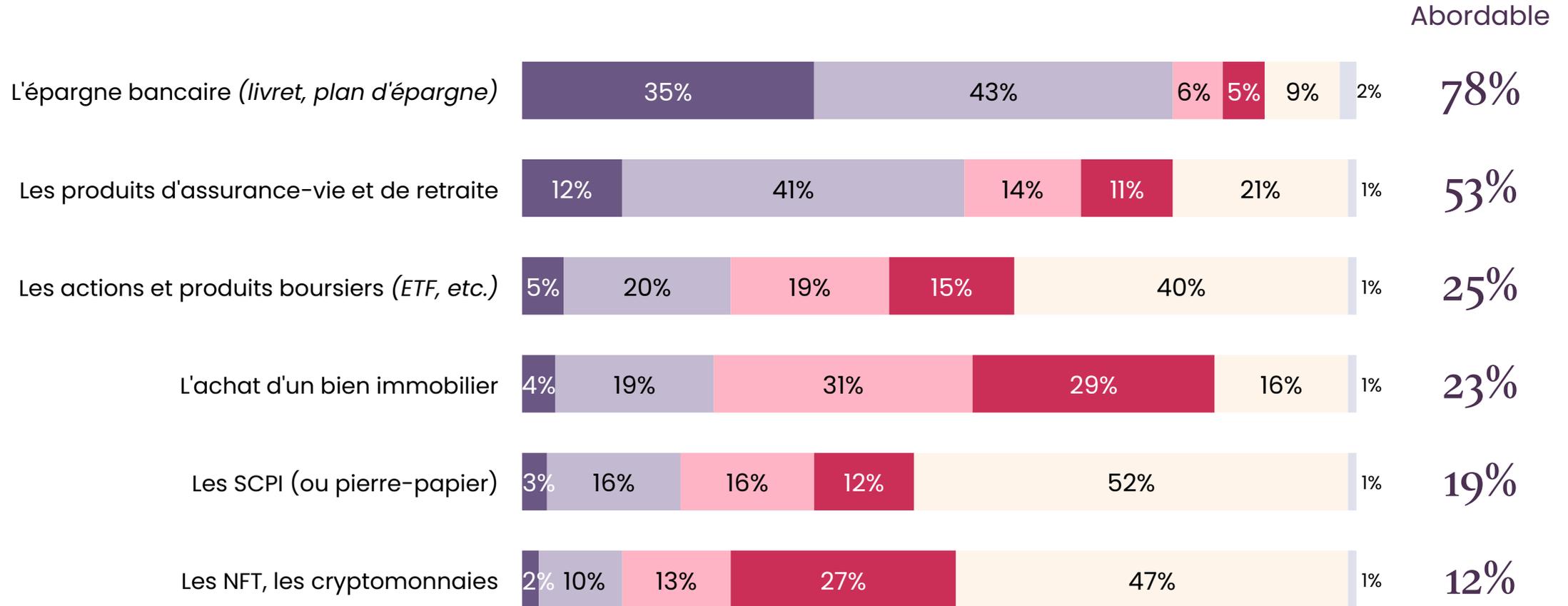


Les solutions d'épargne les plus abordables



1032 personnes

Q. Si vous deviez investir aujourd'hui, chacune des solutions suivantes vous semblerait-elle abordable ou pas ?



● Très abordable

● Plutôt abordable

● Plutôt pas abordable

● Pas du tout abordable

● Vous n'en savez pas assez sur cette solution pour vous prononcer

● NSP



Les solutions d'épargne les plus abordables



1032
personnes

Q. Si vous deviez investir aujourd'hui, chacune des solutions suivantes vous semblerait-elle abordable ou pas ?

	% Abordable	SEXE		ÂGE					STATUT			STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Propriétaire	Locataire
L'épargne bancaire (livret, plan d'épargne)	78%	84%	74%	69%	72%	75%	78%	90%	80%	74%	83%	85%	70%
Les produits d'assurance-vie et de retraite	53%	59%	48%	46%	45%	42%	55%	69%	57%	44%	59%	62%	41%
Les actions et produits boursiers (ETF, etc.)	25%	32%	18%	27%	26%	21%	25%	27%	31%	18%	26%	28%	21%
L'achat d'un bien immobilier	23%	23%	22%	21%	32%	24%	19%	21%	25%	23%	21%	26%	16%
Les SCPI (ou pierre-papier)	19%	26%	13%	18%	23%	14%	20%	21%	26%	15%	19%	24%	13%
Les NFT, les cryptomonnaies	12%	15%	11%	22%	21%	10%	11%	6%	14%	11%	11%	11%	14%

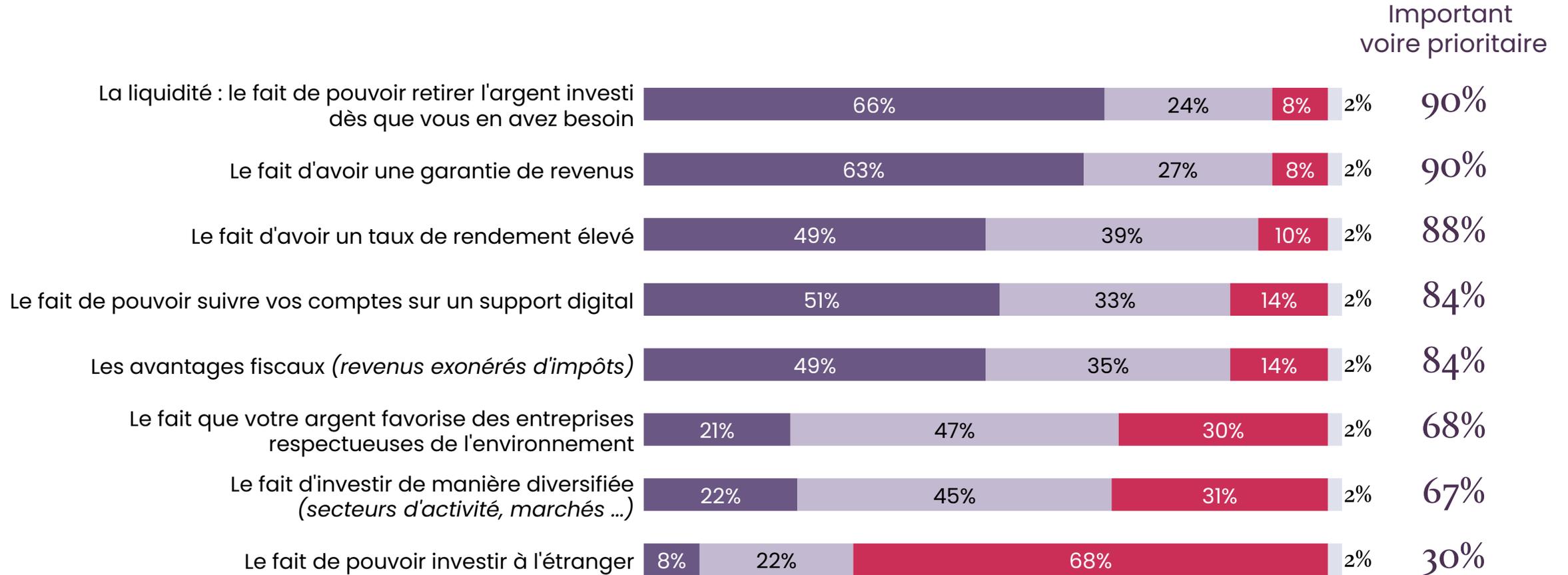


Les critères de sélection d'un support d'investissement



1032 personnes

Q. Aujourd'hui, vous êtes peut-être déjà détenteur d'un support d'investissement financier (livret A, assurance-vie, Plan Epargne Logement, etc.). Si vous deviez choisir un nouveau support, chacun des critères suivants serait-il prioritaire ou non ?



Tout à fait prioritaire
 Important, mais pas prioritaire
 Secondaire
 NSP



Les critères de sélection d'un support d'investissement



1032
personnes

Q. Aujourd'hui, vous êtes peut-être déjà détenteur d'un support d'investissement financier (livret A, assurance-vie, Plan Epargne Logement, etc.). Si vous deviez choisir un nouveau support, chacun des critères suivants serait-il prioritaire ou non ?

	% Important voire prioritaire	SEXE		ÂGE					STATUT			STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Propriétaire	Locataire
La liquidité : le fait de pouvoir retirer l'argent investi dès que vous en avez besoin	90%	91%	90%	87%	86%	89%	91%	94%	89%	89%	92%	92%	88%
Le fait d'avoir une garantie de revenus	90%	90%	89%	82%	86%	90%	93%	91%	89%	89%	91%	91%	88%
Le fait d'avoir un taux de rendement élevé	88%	88%	88%	79%	84%	89%	89%	91%	89%	86%	89%	89%	86%
Le fait de pouvoir suivre vos comptes sur un support digital	84%	85%	83%	80%	85%	81%	85%	85%	84%	84%	83%	86%	81%
Les avantages fiscaux (revenus exonérés d'impôts)	84%	85%	84%	69%	82%	86%	89%	87%	87%	84%	83%	90%	79%
Le fait que votre argent favorise des entreprises respectueuses de l'environnement	68%	69%	68%	69%	68%	67%	61%	76%	68%	64%	70%	71%	64%
Le fait d'investir de manière diversifiée (secteurs d'activité, marchés ...)	67%	70%	65%	62%	67%	65%	69%	69%	75%	62%	66%	72%	61%
Le fait de pouvoir investir à l'étranger	30%	34%	28%	41%	43%	33%	27%	19%	33%	37%	24%	28%	35%

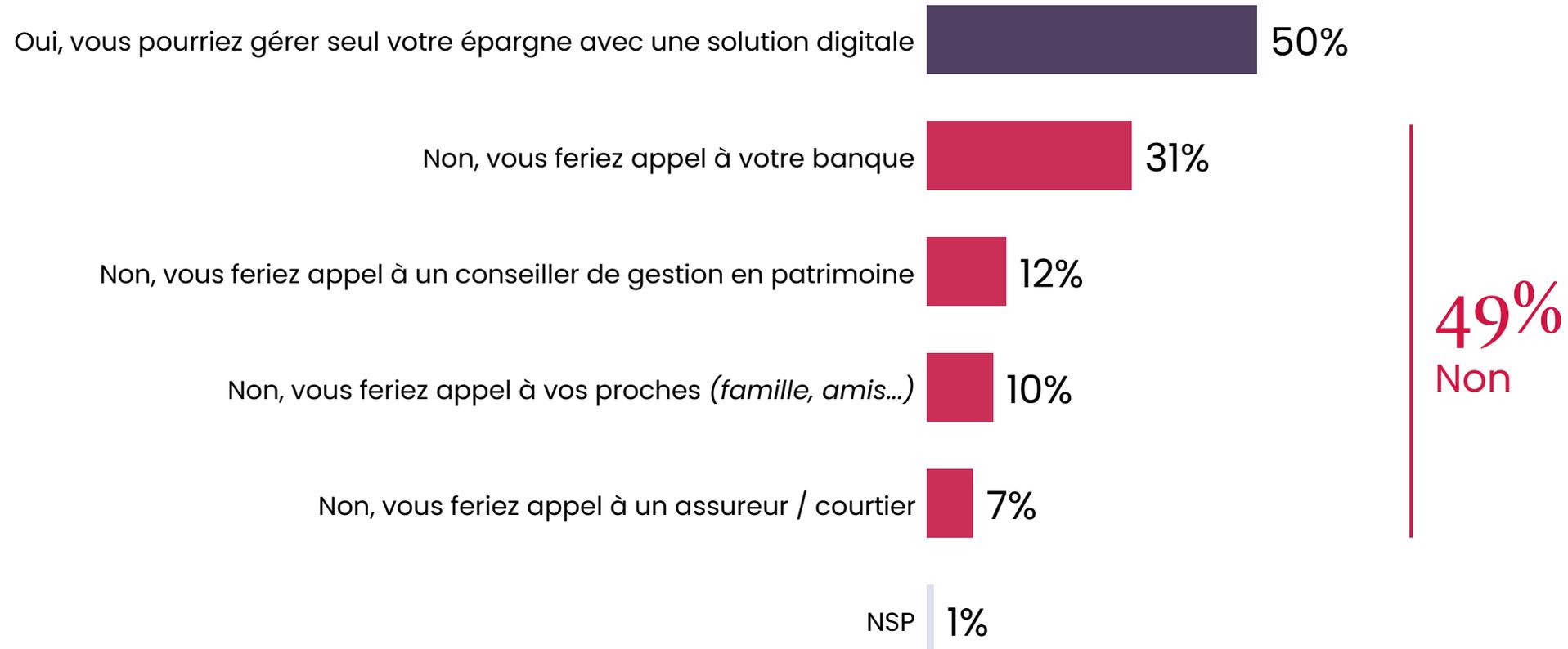


La capacité à gérer seul son épargne



1032
personnes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous pourriez gérer seul votre épargne ?





La capacité à gérer seul son épargne



1032
personnes

Q. Vous personnellement, diriez-vous que vous pourriez gérer seul votre épargne ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Propriétaire	Locataire
Oui, vous pourriez gérer seul votre épargne avec une solution digitale	50%	54%	46%	39%	53%	53%	49%	50%	47%	52%	51%	50%	51%
Sous total Non	49%	45%	53%	61%	45%	46%	50%	49%	52%	47%	48%	49%	47%
Non, vous feriez appel à votre banque	31%	31%	32%	28%	22%	29%	35%	36%	34%	29%	31%	32%	31%
Non, vous feriez appel à un conseiller de gestion en patrimoine	12%	11%	13%	9%	11%	14%	11%	12%	16%	10%	11%	13%	11%
Non, vous feriez appel à vos proches (famille, amis...)	10%	8%	13%	30%	15%	8%	8%	5%	11%	9%	10%	7%	11%
Non, vous feriez appel à un assureur / courtier	7%	5%	9%	8%	11%	7%	8%	4%	9%	7%	7%	8%	6%

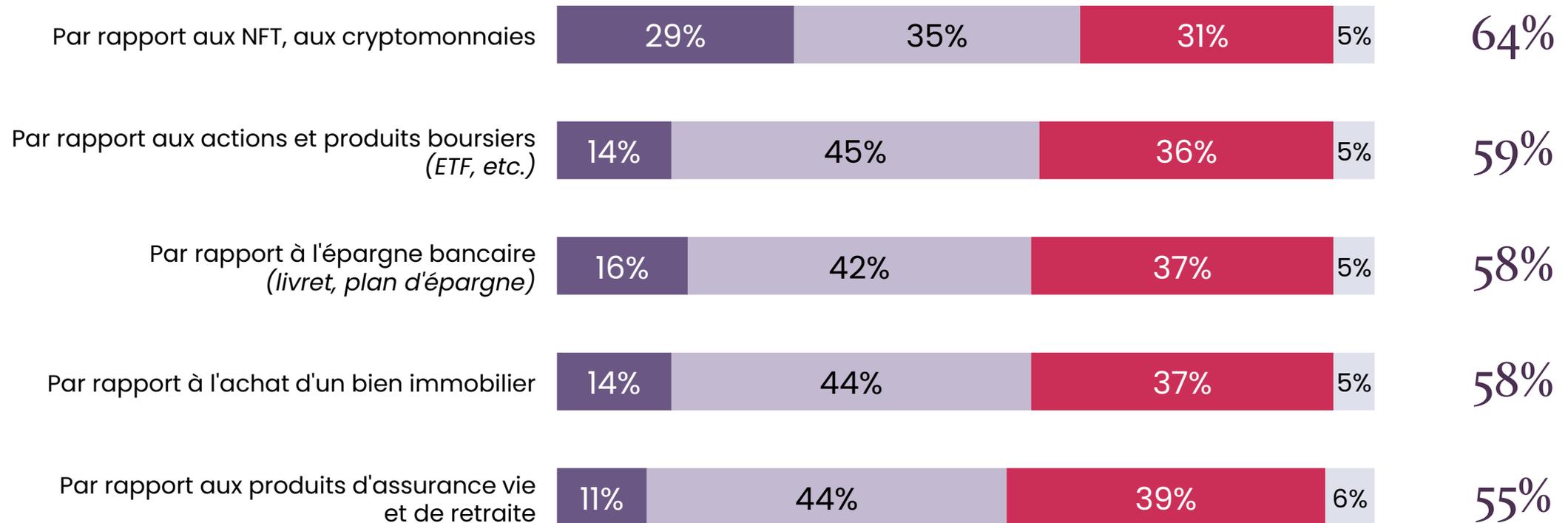
“ La qualité des SCPI par rapport à d’autres solutions d’épargne ”



1032 personnes

Q. Aujourd'hui, par rapport à chacune des solutions d'épargne suivantes, diriez-vous que les SCPI (ou pierre-papier) sont une meilleure solution, une moins bonne solution ou une aussi bonne solution ?

Les SCPI sont une meilleure ou une aussi bonne solution



● Les SCPI sont une meilleure solution
 ● Les SCPI sont une aussi bonne solution
 ● Les SCPI sont une moins bonne solution
 ● NSP

” La qualité des SCPI par rapport à d'autres solutions d'épargne



1032 personnes

Q. Aujourd'hui, par rapport à chacune des solutions d'épargne suivantes, diriez-vous que les SCPI (ou pierre-papier) sont une meilleure solution, une moins bonne solution ou une aussi bonne solution ? Par rapport...

	% Les SCPI sont une meilleure ou une aussi bonne solution	SEXE		ÂGE					STATUT			STATUT D'OCCUPATION DU LOGEMENT	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Propriétaire	Locataire
Par rapport aux NFT, aux cryptomonnaies	64%	65%	62%	60%	68%	68%	61%	62%	65%	67%	60%	65%	61%
Par rapport aux actions et produits boursiers (ETF, etc.)	59%	59%	59%	65%	61%	62%	55%	58%	58%	59%	61%	61%	56%
Par rapport à l'épargne bancaire (livret, plan d'épargne)	58%	56%	60%	53%	65%	58%	59%	55%	57%	61%	57%	58%	59%
Par rapport à l'achat d'un bien immobilier	58%	56%	60%	66%	60%	61%	55%	52%	57%	58%	58%	58%	58%
Par rapport aux produits d'assurance vie et de retraite	55%	51%	58%	54%	63%	57%	53%	50%	56%	55%	54%	56%	52%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

Rosalie Ollivier
Cheffe de projet
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 71
rollivier@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

