



LES ENSEIGNES ET LE COMMERCE RESPONSABLE

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 15.05.25

opinionway

LES CHIFFRES
CONSOMMATEURS
DU MOIS



LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Echantillon de **1 001 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **le 6 et 7 mai 2025**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

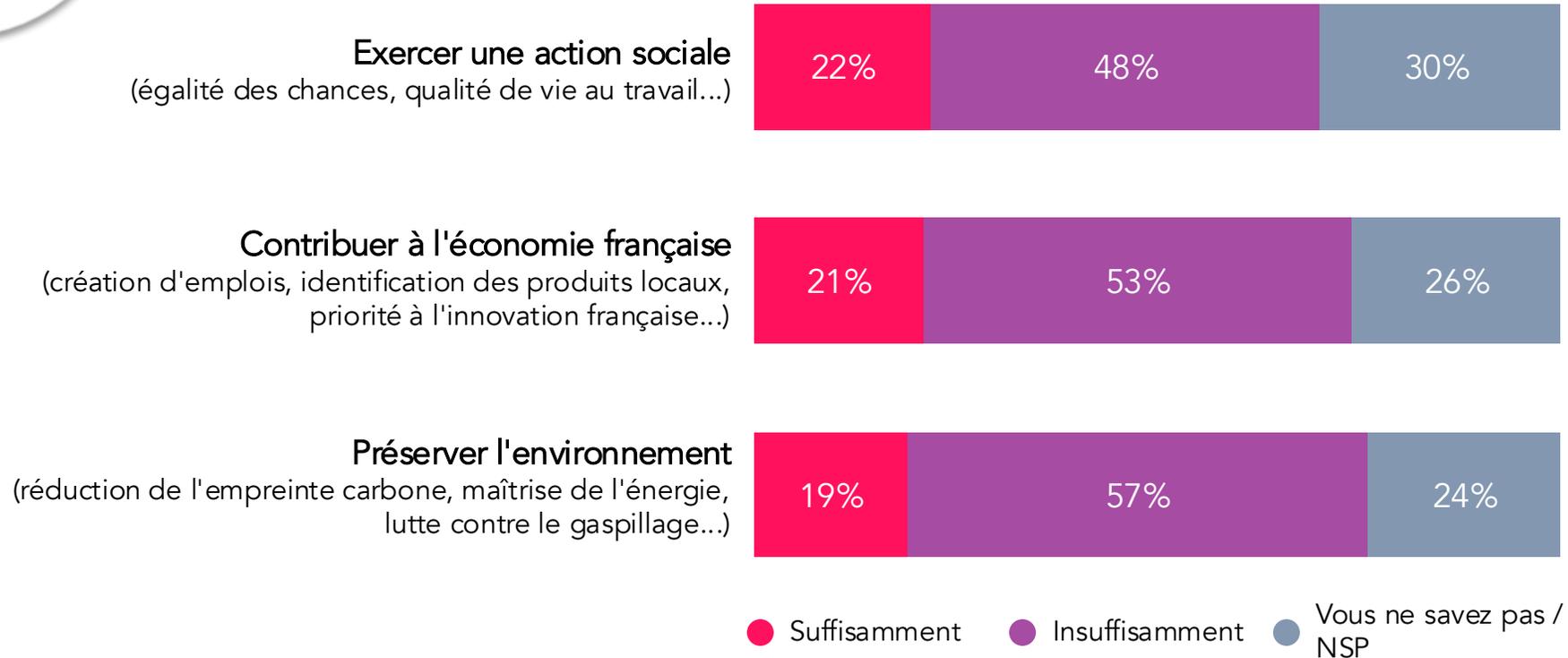
« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





LE JUGEMENT SUR LES EFFORTS FOURNIS PAR LES ENSEIGNES



QUESTION 1. Selon vous, les enseignes (en ligne et physiques) font-elles suffisamment ou insuffisamment d'efforts pour... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1001 répondants





LE JUGEMENT SUR LES EFFORTS FOURNIS PAR LES ENSEIGNES

	Suffisamment	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Exercer une action sociale (égalité des chances, qualité de vie au travail...)	22%	25%	20%	31%	34%	17%	21%	18%	25%	25%	18%
Contribuer à l'économie française (création d'emplois, identification des produits locaux, priorité à l'innovation française...)	21%	25%	18%	23%	32%	17%	19%	19%	20%	22%	21%
Préserver l'environnement (réduction de l'empreinte carbone, maîtrise de l'énergie, lutte contre le gaspillage ...)	19%	19%	20%	23%	23%	19%	20%	16%	20%	24%	16%

	Insuffisamment	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Préserver l'environnement (réduction de l'empreinte carbone, maîtrise de l'énergie, lutte contre le gaspillage...)	57%	57%	56%	62%	61%	55%	53%	57%	57%	54%	58%
Contribuer à l'économie française (création d'emplois, identification des produits locaux, priorité à l'innovation française...)	53%	52%	54%	56%	51%	54%	52%	54%	56%	55%	50%
Exercer une action sociale (égalité des chances, qualité de vie au travail...)	48%	47%	49%	51%	47%	56%	44%	44%	49%	51%	46%

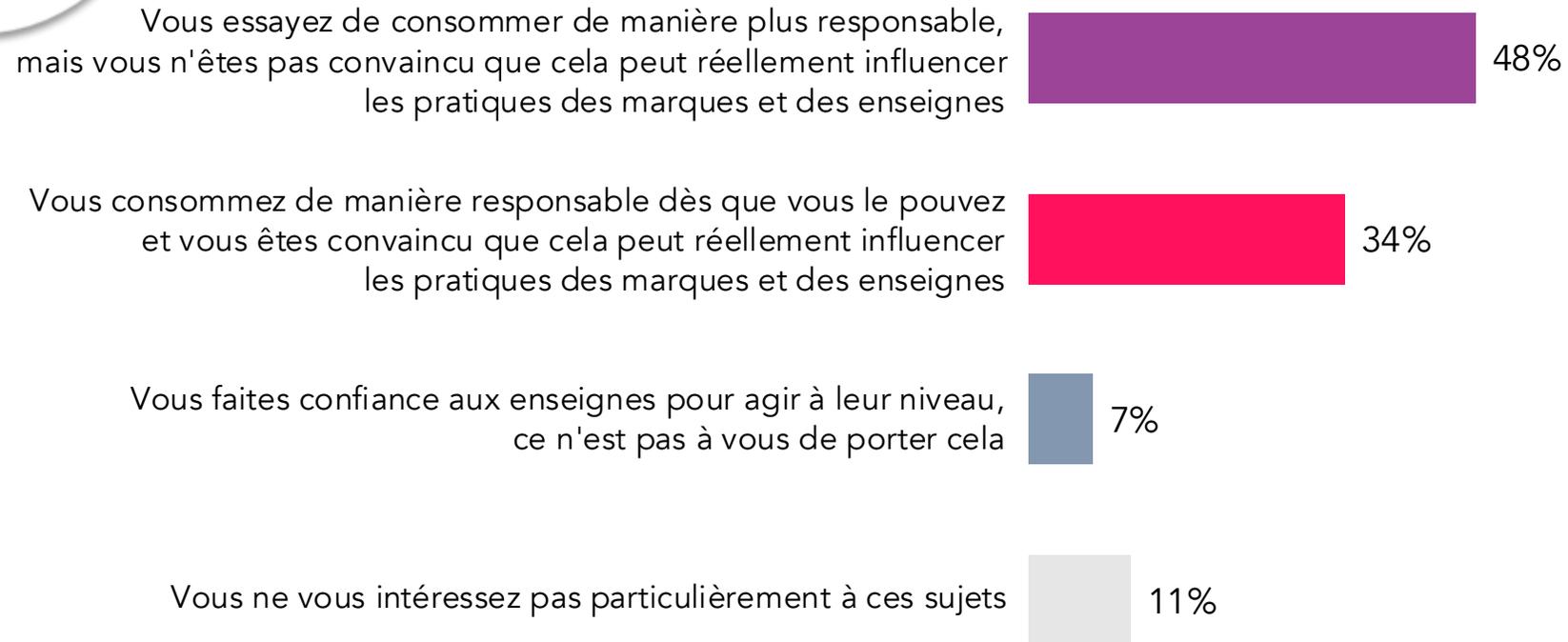
QUESTION 1. Selon vous, les enseignes (en ligne et physiques) font-elles suffisamment ou insuffisamment d'efforts pour... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1001 répondants





LE COMPORTEMENT ADOPTÉ EN MATIÈRE DE CONSOMMATION RESPONSABLE



QUESTION 2. Parmi les affirmations suivantes, quelle est celle qui correspond le mieux à votre situation ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1001 répondants





LE COMPORTEMENT ADOPTÉ EN MATIÈRE DE CONSOMMATION RESPONSABLE

	Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous essayez de consommer de manière plus responsable, mais vous n'êtes pas convaincu que cela peut réellement influencer les pratiques des marques et des enseignes	48%	48%	49%	43%	53%	48%	46%	51%	49%	54%	44%
Vous consommez de manière responsable dès que vous le pouvez et vous êtes convaincu que cela peut réellement influencer les pratiques des marques et des enseignes	34%	31%	36%	47%	37%	33%	34%	27%	37%	31%	34%
Vous faites confiance aux enseignes pour agir à leur niveau, ce n'est pas à vous de porter cela	7%	7%	7%	8%	3%	6%	5%	10%	4%	6%	9%
Vous ne vous intéressez pas particulièrement à ces sujets	11%	14%	8%	2%	6%	13%	14%	11%	10%	9%	12%

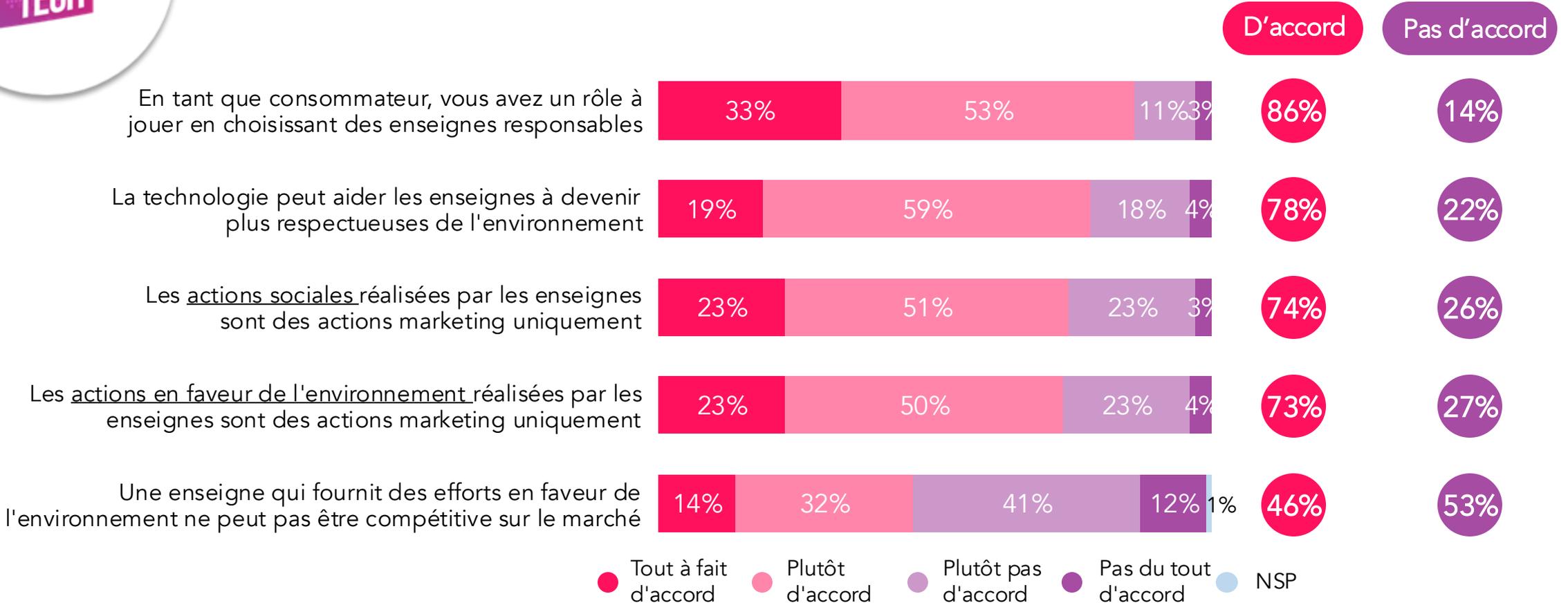
QUESTION 2. Parmi les affirmations suivantes, quelle est celle qui correspond le mieux à votre situation ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1001 répondants





LES PERCEPTIONS DES ACTIONS DES ENSEIGNES



QUESTION 3. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
 Question posée à l'ensemble des Français, 1001 répondants





LES PERCEPTIONS DES ACTIONS DES ENSEIGNES

	D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
En tant que consommateur, vous avez un rôle à jouer en choisissant des enseignes responsables	86%	83%	87%	86%	93%	83%	83%	85%	84%	90%	83%
La technologie peut aider les enseignes à devenir plus respectueuses de l'environnement	78%	79%	77%	88%	81%	74%	72%	81%	76%	77%	80%
Les <u>actions sociales</u> réalisées par les enseignes sont des actions marketing uniquement	74%	73%	74%	76%	77%	76%	71%	70%	75%	77%	69%
Les <u>actions en faveur de l'environnement</u> réalisées par les enseignes sont des actions marketing uniquement	73%	75%	72%	84%	80%	72%	73%	67%	77%	76%	69%
Une enseigne qui fournit des efforts en faveur de l'environnement ne peut pas être compétitive sur le marché	46%	46%	47%	69%	67%	50%	36%	33%	51%	58%	35%

QUESTION 3. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1001 répondants





CONTACTS PRESSE



La Retail Tech
Mike Hadjadj
Co-initiateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08
mike@iloveretail.fr
www.laretailtech.com

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay
Frédéric Micheau
DGA

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com
www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)





À TRÈS VITE !

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH

15.05.25