

Sondage Opinion Way pour l'UFIPA*

88 % des Français déclarent que leur environnement de travail agit sur leur santé physique et mentale**

Paris, le 22 mai 2025 - À l'occasion de la Journée Mondiale du bien-être (14 juin) et dans un contexte où la santé mentale est devenue une priorité nationale, l'UFIPA dévoile la première vague du "Baromètre UFIPA de l'environnement de travail et de la créativité". L'Union affirme son engagement en faveur d'un environnement de travail propice au bien-être, à la créativité et à la productivité, en mettant en avant le rôle clé de la papeterie et des fournitures de bureau. L'environnement de travail représente un ensemble de composantes qui, lorsqu'elles ne sont pas considérées, peuvent avoir de lourdes conséquences. Postures inadaptées, manque de rangements et de fournitures, surcharge numérique : les Français alertent sur les conditions concrètes dans lesquelles ils travaillent au quotidien.

L'UFIPA (Union de la Filière Papetière) représente près de 70 entreprises françaises et internationales du secteur de la papeterie. Pour mieux appréhender le contexte économique et les changements de pratiques des consommateurs dans leurs usages personnels et professionnels de travail et de création, nous avons décidé de lancer un Baromètre annuel dédié avec l'institut Opinion Way.



À travers cette étude, nous souhaitons clamer la conviction de toute une filière ! A savoir qu'un environnement de travail et de création bien équipé et bien pensé est essentiel au bien-être de son utilisateur, quel que soit son âge et qu'il se trouve en entreprise ou à la maison. Les produits de papeterie, de fournitures de bureau, le mobilier de bureau et ses équipements ... tout cela reste essentiel pour structurer la pensée, favoriser la concentration et libérer la créativité.

Stéphanie Verrier, Présidente de l'UFIPA

Un environnement qui pèse sur le corps... et l'esprit

75 % des Français déclarent avoir déjà rencontré au moins une difficulté liée à un cadre de travail mal adapté.

- 54 % parlent de douleurs physiques (postures inadaptées),
- 51 % mentionnent des troubles de la concentration (bruit, lumière...),
- 40 % perdent du temps à cause du désordre ou d'un manque d'outils adéquats.

Loin d'être des gènes anecdotiques, ces difficultés touchent directement la capacité à se concentrer, à s'organiser, et à maintenir un bon niveau d'engagement.

Un impact direct sur la santé mentale perçue

88% des Français estiment que leur environnement de travail influence leur santé mentale, et 87% leur épanouissement personnel. Des chiffres qui rappellent que le bien-être au travail passe aussi par des facteurs concrets, visibles, modifiables.

Ergonomie, lumière, acoustique : les fondamentaux oubliés

Plusieurs attentes prioritaires sont exprimées clairement par les personnes interrogées :

- 64 % citent l'ergonomie comme critère numéro un,
- 54 % souhaitent plus de luminosité,
- 42 % réclament une meilleure acoustique.

Chez les télétravailleurs, s'ajoutent le manque de rangements (39 %) et d'outils numériques adaptés (41 %).

L'UFIPA se bat pour défendre la préservation d'un environnement de travail globalement plus intelligent. A travers ce baromètre, la filière papetière confirme que les questions d'environnement de travail ne sont pas secondaires ! Elles touchent à la fois la santé, la performance, et le rapport au travail lui-même. C'est à la croisée de l'espace, des outils et de l'attention que se joue une grande part de la qualité de vie à son poste de travail, qu'il soit utilisé dans le cadre professionnel ou privé.

Numérique et papeterie : deux outils, deux fonctions

Pour s'organiser au quotidien, les Français ont recours aussi bien au numérique qu'au papier. Ils les voient comme des outils complémentaires ayant chacun leurs avantages et permettant de gagner en productivité et en créativité.

Le sondage confirme en effet une complémentarité fonctionnelle entre supports :

- Le numérique est préféré pour stocker, partager, rechercher,
- Le papier reste dominant pour organiser ses idées, clarifier sa pensée et mieux mémoriser.

Le papier est un allié cognitif pour une large majorité des répondants :

- 84 % estiment qu'écrire sur papier stimule leur concentration,
- 60 % que cela aide à mieux mémoriser,
- 78 % que cela leur permet de structurer leur réflexion.

« Loin des idées reçues sur l'invasion du tout numérique, l'écrit et l'utilisation de fournitures de papeterie font partie du quotidien d'une large majorité de la population. » poursuit Stéphanie Verrier.

A l'heure de l'intelligence artificielle et du tout numérique, 52% des Français continuent à recourir souvent ou systématiquement à la papeterie dans leur quotidien. Et alors qu'on les dit souvent

trop connectés, les jeunes âgés de moins de 35 ans sont les plus nombreux à rapporter un usage régulier des outils de papeterie (66% contre 47% des Français âgés de 35 ans et plus).

Quant aux télétravailleurs, pourtant davantage intéressés par les outils numériques, ils font également partie des grands amateurs de papeterie. Et les plus assidus d'entre eux (au moins trois jours par semaine) ont, de fait, un rapport particulier à leur espace de travail et des besoins spécifiques pour lesquels les outils de papeterie s'avèrent particulièrement bien adaptés.

**Méthodologie - Étude OpinionWay pour l'UFIPA, réalisée en avril 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 1.055 Français âgés de 18 ans et plus, interrogés en ligne selon la méthode des quotas.*

***Par environnement de travail dans cette étude, nous entendons :*

- *L'environnement dans le cadre professionnel, au bureau et en télétravail*
- *L'environnement dans le cadre personnel, à domicile, pour la pratique d'activités créatives (activités DIY, scrapbooking, broderie, peinture...).*

L'environnement de travail inclut l'aménagement de l'espace, la luminosité, les équipements mais aussi les outils informatiques et de papeterie utilisés.

A propos de l'Ufipa

Créée en 1989, l'association Ufipa (Union de la filière papetière) rassemble près de 70 des plus grandes entreprises composantes de la filière papetière : fabricants, importateurs, grossistes, fournisseurs, groupements et distributeurs. L'Ufipa a pour objet de défendre et promouvoir les intérêts de la filière. Elle intègre les dimensions économiques, sociales et environnementales dans ses réflexions, tout en tenant compte des évolutions des besoins et des usages au sein de la filière.

Contacts presse - Agence SHADOW Communication

Farah Achab - farahachab@shadowcommunication.fr - 06 64 37 85 22

Karima Doukkali - karimadoukkali@shadowcommunication.fr - 07 77 36 64 10