

OpinionWay nomme Samy Boudjedra à la tête de son département Sport Business

OpinionWay annonce la création d'un département dédié au Sport Business et la nomination de Samy Boudjedra qui prend la Direction de cette expertise.

Avec cette initiative, OpinionWay affirme son ambition de se positionner comme un acteur stratégique dans un secteur en pleine mutation, à la croisée des enjeux économiques, sociaux, médiatiques et technologiques.

Une nouvelle expertise marketing pour accompagner les évolutions de l'écosystème du sport

Le lancement de la **BU Sport Business** s'inscrit dans la volonté d'OpinionWay de **renforcer ses expertises marketing sectorielles** et d'apporter des réponses adaptées aux nouveaux défis du monde sportif : *transformation digitale, engagement des publics, stratégie d'influence, performance des partenariats, mesure de l'impact sociétal...* Cette nouvelle expertise marketing s'adresse aux **fédérations, clubs, ligues, médias, annonceurs, sponsors, équipementiers et start-ups, acteurs du sport business en France comme à l'international.**

Un levier stratégique de croissance pour OpinionWay

Avec cette nouvelle Business Unit, **OpinionWay enrichit son offre marketing et poursuit sa stratégie d'hyperspécialisation et d'innovation au service de secteurs à fort potentiel.** Le sport, à la fois terrain d'engagement citoyen, vecteur de transformation digitale et espace d'expérimentation marketing, s'impose ainsi comme un levier de développement naturel pour le groupe.

« Le sport est un miroir des évolutions de la société. C'est un champ d'opportunités pour les marques, les institutions et les médias. Grâce à l'expertise de Samy et à notre culture d'innovation, nous souhaitons aider les acteurs du secteur à mieux comprendre leurs publics, à mesurer leur impact et à piloter leur performance et leur stratégie marketing. »

Hugues Cazenave, Président-fondateur d'OpinionWay

Une expertise incarnée par Samy Boudjedra

L'arrivée de Samy Boudjedra chez OpinionWay marque une étape clé dans le développement de l'activité Sport, déjà présente au sein de l'institut depuis plusieurs années.

Fort de **plus de 20 ans d'expérience dans les études marketing, la data et le développement commercial, Samy Boudjedra** a occupé des fonctions de direction au sein de structures de référence comme Ipsos, CSA Research, MetrixLab ou plus récemment Socio Data Management,

opinionway

Enable *today*, shape *tomorrow*

où il a structuré l'offre sport et développé des partenariats stratégiques avec les principaux acteurs de l'écosystème.

En tant que Directeur de la **BU Sport Business**, il aura pour mission de structurer l'offre, d'accompagner les clients dans leurs enjeux d'innovation et d'amplifier la présence d'OpinionWay dans cet univers en pleine expansion.

« À l'image d'autres écosystèmes, le sport doit repenser son modèle économique, marqué par de nouveaux enjeux marketing tels que le 'sportainment', l'expérience client et les nouvelles habitudes de consommation et de pratique du sport. Dans ce contexte en mutation, nous aidons les organisations à anticiper les évolutions, limiter les risques et détecter les signaux faibles porteurs d'avenir. »

Samy Boudjedra, Directeur de la BU Sport Business

> En savoir plus sur l'expertise Sport Business

A propos du Groupe OpinionWay

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Reflet de notre engagement profond envers un avenir durable et responsable, nous sommes depuis janvier 2025 "*Entreprise à mission*" avec pour ambition de "*Conjuguer l'humain et l'innovation pour accompagner marques et organisations dans leurs prises de décisions vers un futur souhaitable*". Une mission qui se traduit par trois objectifs statutaires essentiels : éclairer nos clients sur les enjeux de développement durable et sociétaux, cultiver les liens, l'agilité et l'enthousiasme au sein de notre entreprise, et questionner en continu la pertinence de nos approches. Nous intervenons sur les cinq continents depuis nos implantations en France (Paris, Bordeaux), en Afrique (Casablanca, Abidjan), en Europe de l'Est (Varsovie), en Chine (Shanghai) et en Europe avec notre filiale pan-européenne Polling Europe (Bruxelles).

Membre actif d'Esomar, nous sommes certifiés ISO 20252 depuis 2009 par l'AFNOR.

Contacts Presse

Olivia AUGIS – Responsable Communication

oaugis@opinion-way.com - 06 28 12 10 37

Restons connectés !



www.opinion-way.com

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre *newsletter* !

JE M'ABONNE !