

*“opinionway* pour **WECANDOO**  
L'ARTISANAT À PORTÉE DE MAIN

# Les Français et les loisirs

Juillet 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie



Echantillon de **1 026 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 3 au 4 juillet 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 2,3 à 5,3 points pour un échantillon de 350 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour WeCanDoo »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

## Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>28%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%





# Les résultats





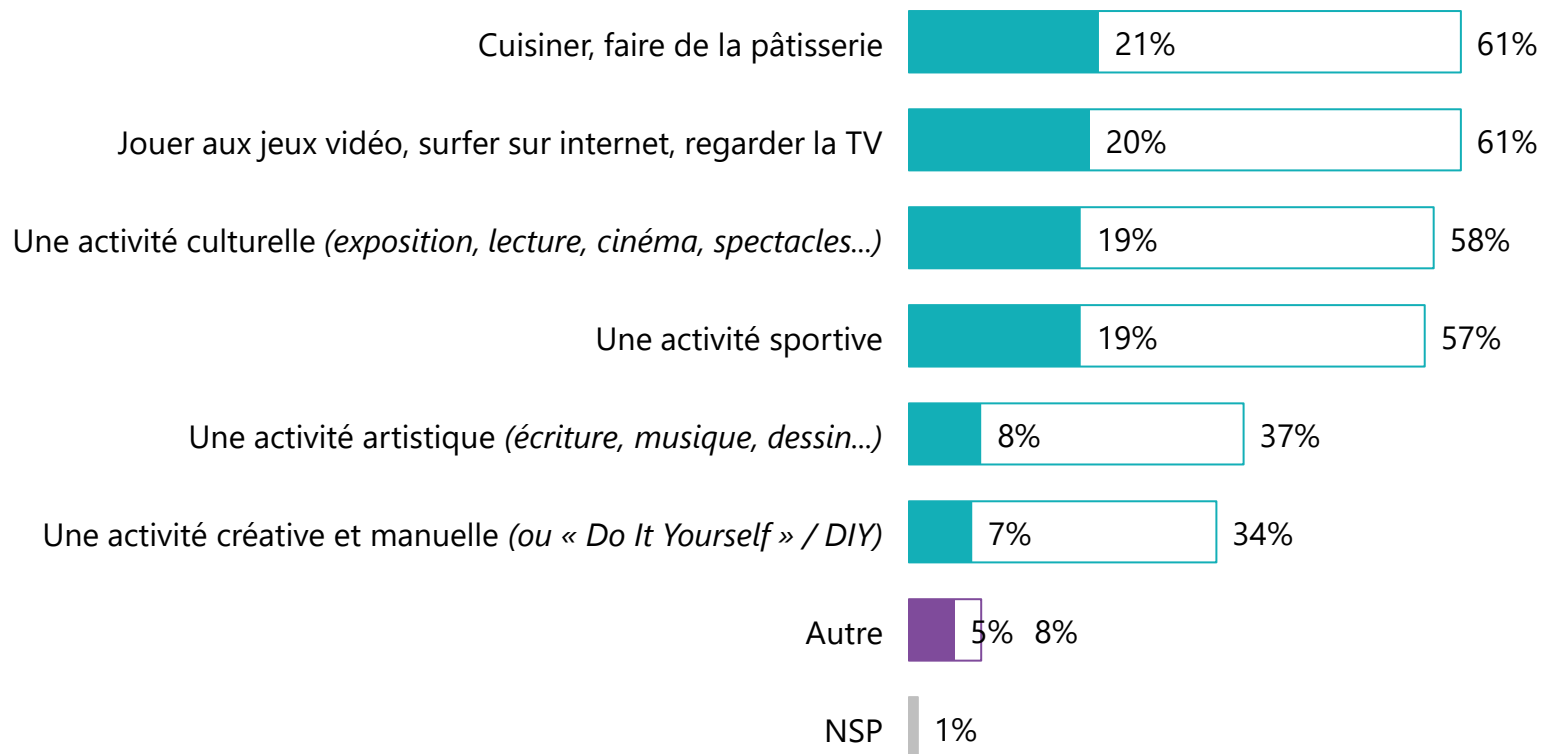
# Les loisirs les plus pratiqués



Q. Quels loisirs pratiquez-vous le plus par ordre d'importance ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

● **En premier** ○ **Au total**





# Les loisirs les plus pratiqués



Q. Quels loisirs pratiquez-vous le plus par ordre d'importance ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Age					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Cuisiner, faire de la pâtisserie	<b>61%</b>	53%	69%	51%	63%	66%	64%	58%	62%	64%	58%	68%	58%
Jouer aux jeux vidéo, surfer sur internet, regarder la TV	<b>61%</b>	60%	62%	79%	67%	68%	57%	47%	62%	66%	55%	67%	57%
Une activité culturelle (exposition, lecture, cinéma, spectacles...)	<b>58%</b>	55%	61%	59%	56%	66%	56%	54%	65%	59%	53%	61%	57%
Une activité sportive	<b>57%</b>	56%	57%	67%	62%	65%	53%	46%	66%	56%	51%	68%	51%
Une activité artistique (écriture, musique, dessin...)	<b>37%</b>	34%	40%	51%	40%	43%	31%	31%	43%	36%	33%	45%	33%
Une activité créative et manuelle (ou « Do It Yourself » / DIY)	<b>34%</b>	29%	38%	35%	42%	38%	29%	29%	41%	33%	30%	45%	28%
Autre	<b>8%</b>	12%	4%	-	1%	5%	9%	18%	2%	6%	14%	3%	11%





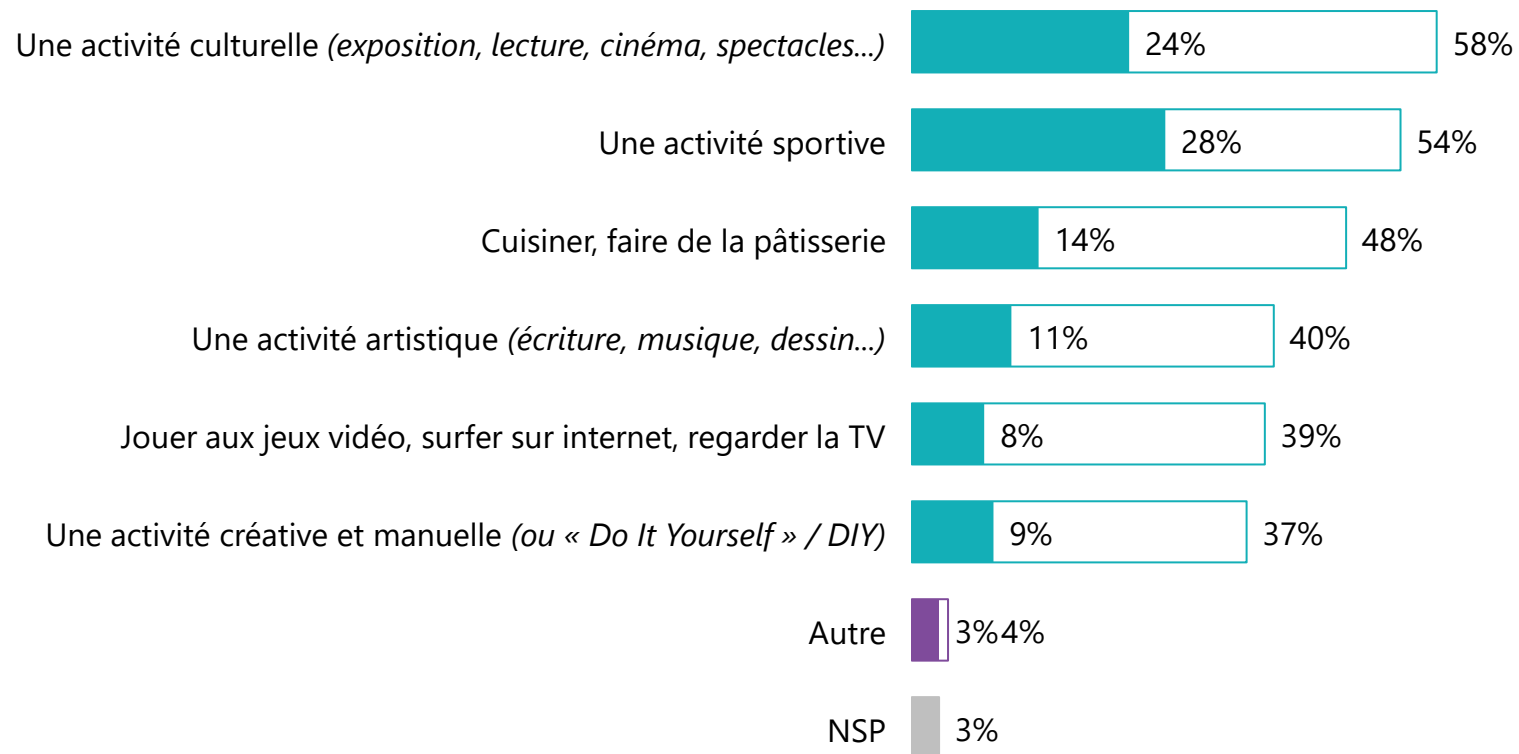
# Les loisirs les plus plébiscités



Q. Si vous en aviez la possibilité, quels loisirs souhaiteriez-vous pratiquer davantage par ordre de priorité ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

● **En premier** ○ **Au total**





# Les loisirs les plus plébiscités



Q. Si vous en aviez la possibilité, quels loisirs souhaiteriez-vous pratiquer davantage par ordre de priorité ?

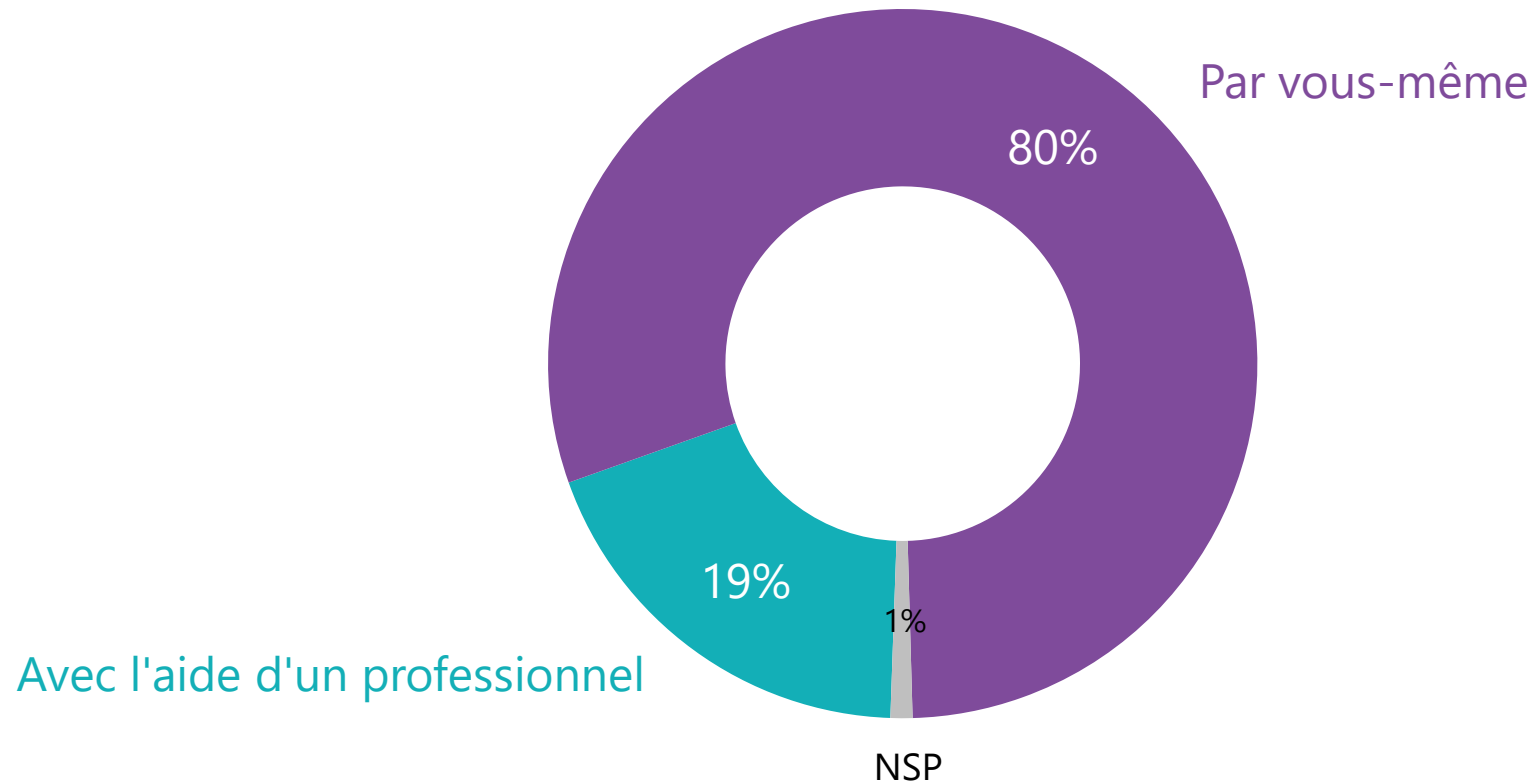
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	Sexe		Age					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Une activité culturelle (exposition, lecture, cinéma, spectacles...)	<b>58%</b>	53%	63%	55%	61%	65%	57%	52%	63%	60%	54%	65%	55%
Une activité sportive	<b>54%</b>	55%	52%	54%	61%	59%	54%	45%	61%	55%	49%	65%	48%
Cuisiner, faire de la pâtisserie	<b>48%</b>	45%	51%	56%	58%	49%	45%	42%	49%	51%	46%	52%	46%
Une activité artistique (écriture, musique, dessin...)	<b>40%</b>	37%	42%	47%	42%	47%	36%	33%	47%	37%	37%	46%	37%
Jouer aux jeux vidéo, surfer sur internet, regarder la TV	<b>39%</b>	38%	39%	65%	53%	42%	31%	24%	38%	44%	34%	48%	34%
Une activité créative et manuelle (ou « Do It Yourself » / DIY)	<b>37%</b>	29%	43%	40%	44%	45%	32%	28%	43%	38%	32%	45%	32%
Autre	<b>4%</b>	5%	4%	-	-	2%	6%	9%	3%	4%	6%	2%	6%

# “ L’accompagnement dans la découverte d’un nouveau loisir



Q. Vous personnellement, préférez-vous découvrir un nouveau loisir avec l'aide d'un professionnel ou par vous-même ?





# L'accompagnement dans la découverte d'un nouveau loisir



Q. Vous personnellement, préférez-vous découvrir un nouveau loisir avec l'aide d'un professionnel ou par vous-même ?

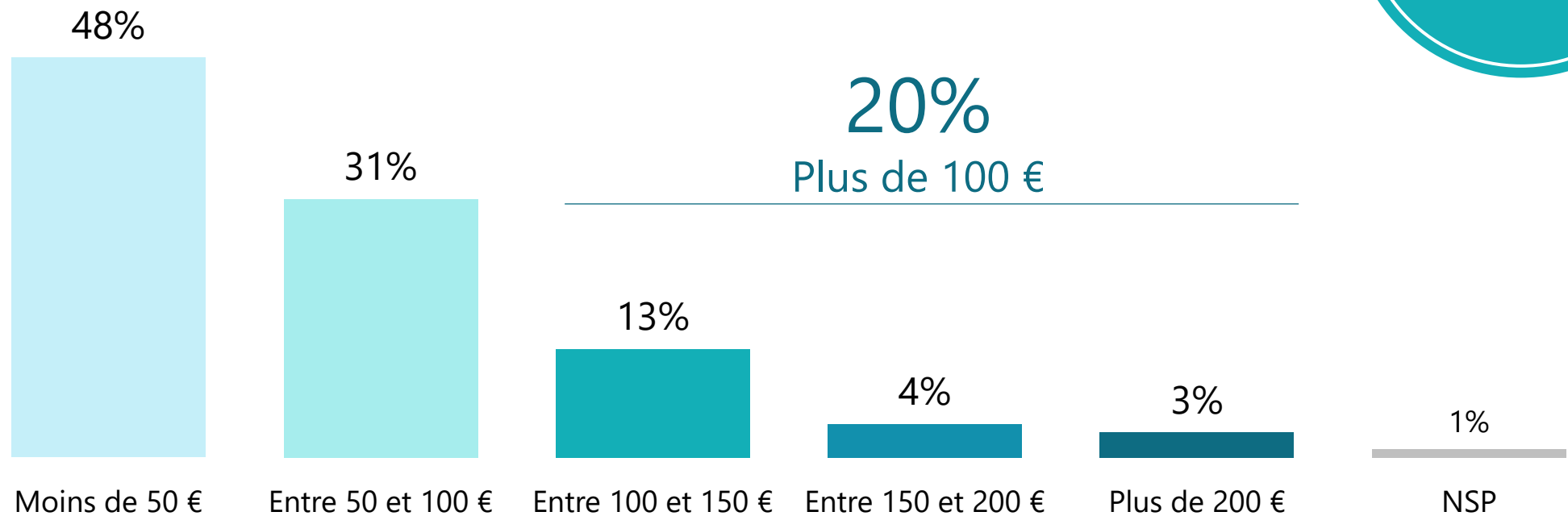
	% Total	Sexe		Age					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Par vous-même	<b>80%</b>	86%	74%	88%	70%	82%	80%	80%	71%	83%	83%	76%	82%
Avec l'aide d'un professionnel	<b>19%</b>	13%	25%	12%	29%	17%	20%	18%	28%	17%	16%	24%	17%



# Le budget mensuel consacré aux loisirs



Q. Quel budget mensuel consacrez-vous à vos loisirs ?





# Le budget mensuel consacré aux loisirs



Q. Quel budget mensuel consacrez-vous à vos loisirs ?

	% Total	Sexe		Age					Statut			Parent	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Moins de 50 euros	<b>48%</b>	44%	52%	48%	29%	46%	56%	54%	35%	51%	55%	37%	54%
Entre 50 et 100 euros	<b>31%</b>	35%	28%	39%	41%	28%	29%	27%	34%	31%	29%	36%	28%
<b>Plus de 100 euros</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>11%</b>	<b>29%</b>	<b>24%</b>	<b>13%</b>	<b>18%</b>	<b>30%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>
Entre 100 et 150 euros	<b>13%</b>	12%	13%	8%	24%	14%	8%	11%	19%	11%	9%	18%	10%
Entre 150 et 200 euros	<b>4%</b>	4%	3%	-	4%	6%	3%	3%	5%	5%	3%	6%	3%
Plus de 200 euros	<b>3%</b>	4%	2%	3%	1%	4%	2%	4%	6%	1%	2%	2%	3%
<b>Moyenne mensuelle</b>	<b>76 €</b>	<b>78 €</b>	<b>75 €</b>	<b>70 €</b>	<b>86 €</b>	<b>81 €</b>	<b>70 €</b>	<b>74 €</b>	<b>88 €</b>	<b>73 €</b>	<b>71 €</b>	<b>83 €</b>	<b>73 €</b>



# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



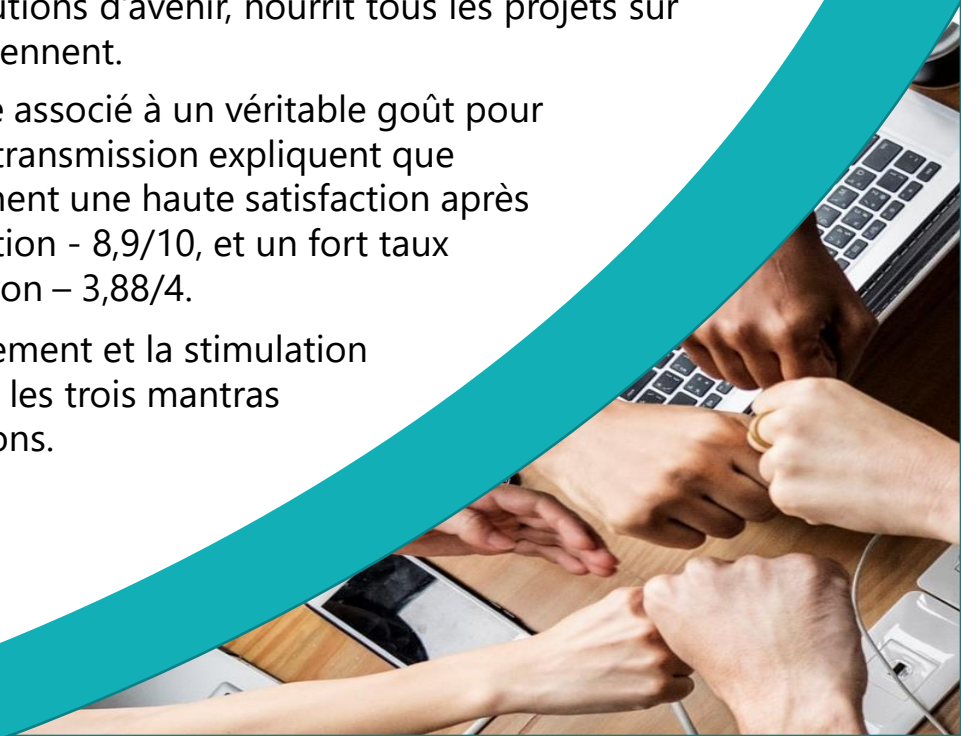
## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

### Frédéric Micheau

Directeur général adjoint  
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)