

**#MoiJeune :****Conflits Internationaux : 48 % des jeunes prêts à s'engager pour défendre leur pays en cas de guerre**

Guerre en Ukraine, tensions au Moyen-Orient, rivalité entre les États-Unis et la Chine... Le monde traverse une période d'instabilité géopolitique majeure. Comment les 18-30 ans perçoivent-ils ces menaces ? Quelles sont leurs attentes vis-à-vis de la France et de l'Europe ? La dernière étude #MoiJeune réalisée par 20 Minutes en partenariat avec OpinionWay révèle une jeunesse préoccupée, mais aussi prête à s'engager. Si certains veulent défendre leur pays, d'autres misent avant tout sur une Europe forte et unie pour peser sur la scène mondiale.

**85 % des jeunes voient l'Ukraine et les tensions avec la Russie comme la principale menace**

Lorsqu'on les interroge sur les tensions internationales les plus préoccupantes, les jeunes placent en tête :

- Le conflit en Ukraine et les tensions avec la Russie (85 %)
- Les relations internationales des États-Unis avec des puissances spécifiques (Chine, Russie, etc.) (82 %)
- L'instabilité au Moyen-Orient, jugée préoccupante par 62 %

**Une confiance plus forte en l'Europe qu'en la France**

Face aux crises internationales, les jeunes Français accordent davantage leur confiance à l'Europe qu'à leur propre pays. **76 % des sondés** estiment que, dans le cas d'un conflit avec une autre grande puissance (comme la Russie ou la Chine), l'Union européenne pourrait assurer seule sa défense, sans l'aide des États-Unis. En revanche, **seulement 49 %** pensent que la France serait capable d'en faire autant.

**23 % des jeunes ont déjà envisagé une carrière militaire face aux tensions internationales**

Les conflits internationaux ne laissent pas les jeunes indifférents : **23 % des 18-30 ans** déclarent s'être interrogés sur une carrière dans l'armée. Et si la France devait entrer en guerre, **48 %** des jeunes se disent prêts à s'engager pour défendre leur pays. Un chiffre qui témoigne d'un certain patriotisme, bien que la question du service militaire obligatoire continue de diviser : seuls **32 %** des jeunes y sont favorables, tandis que **54 %** y restent opposés.

**Menace nucléaire : une inquiétude pour 74 % des jeunes**

Avec la montée des tensions entre grandes puissances, **74 % des jeunes** redoutent un risque nucléaire dans le contexte actuel. Dans ce climat, le renforcement des capacités de défense du pays est largement soutenu : **77 % des sondés** estiment qu'il est nécessaire d'augmenter le budget et les moyens militaires, y compris en matière de cyberdéfense et de nouvelles technologies, pour répondre aux menaces internationales.

Retrouvez [ici](#) l'article de 20 Minutes

**Important :** Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : *étude #MoiJeune 20 Minutes – OpinionWay* et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

**Méthodologie :** L'étude #MoiJeune "20 Minutes" – OpinionWay a été réalisée en ligne du 3 au 5 mars 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 314 jeunes âgés de 18 à 30 ans (méthode des quotas).

**À propos de #MoiJeune :** #MoiJeune est une initiative de 20 Minutes lancée en mars 2016 pour offrir une voix à la jeune génération. En partenariat avec OpinionWay, cette démarche a engagé plus de 5 000 jeunes et réalisé plus de 35 000 interviews pour dresser un portrait nuancé et authentique des 18-30 ans.

**A propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 franciliens vient compléter l'offre.

### **Contacts presse**

Anne Baron – [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr) – 06 09 78 87 22

Sarah Garcia Del Rio – [sgarcia@20minutes.fr](mailto:sgarcia@20minutes.fr) – 06 98 06 08 43