



CONFÉRENCE DE PRESSE

# ÉNERGIE & EnR LES FRANÇAIS RETROUVENT LA CONFIANCE !

RÉSULTATS DE LA 14<sup>e</sup> VAGUE DU BAROMÈTRE OPINIONWAY POUR QUALIT'EnR





CONFÉRENCE DE PRESSE

# BIENVENUE À TOUTES ET À TOUS

**André JOFFRE**

Président de QUALIT'EnR





ÉNERGIE ET EnR  
LES FRANÇAIS RETROUVENT LA CONFIANCE!

## POINT MÉTHODOLOGIQUE SUR LE SONDAGE OPINIONWAY POUR QUALIT'EnR, « LES FRANÇAIS ET LES ÉNERGIES RENOUVELABLES EN 2025 » RÉSULTATS DE LA 14<sup>e</sup> VAGUE DU BAROMÈTRE OPINIONWAY POUR QUALIT'EnR

- ◆ Étude réalisée auprès d'un échantillon raisonné de **2 512 personnes**
- ◆ Échantillon constituée selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de **catégorie d'agglomération et de région de résidence**
- ◆ Les résultats sont représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus
- ◆ Les interviews ont été réalisées du 10 au 17 janvier 2025





Intervention 1

# ÉNERGIE, COÛT, FINANCEMENT, FILIÈRE : LES FRANÇAIS EN CONFIANCE

PERCEPTION OU RÉALITÉ ?

**André JOFFRE**

Président de QUALIT'EnR

**Frédéric MICHEAU**

Directeur général adjoint,  
Directeur des études d'opinion  
OPINIONWAY





ÉNERGIE, COÛT, FINANCEMENT, FILIÈRE :  
LES FRANÇAIS EN CONFIANCE ; PERCEPTION OU RÉALITÉ ?

## EN 2025, LES FRANÇAIS SE MONTRENT PLUTÔT OPTIMISTES À L'HEURE DE RÉGLER DE LEURS FACTURES D'ÉNERGIE : C'EST UNE NOUVEAUTÉ

- **59 %** sont confiants dans leur capacité à faire face à l'évolution de leurs factures (+12 v. 2024)
- **22 %** des Français qui expriment un avis ne prévoient pas d'augmentation voire anticipent une baisse de leurs factures (v. 6% en 2024). Ils devancent les 21 % qui tablent sur une augmentation.





ÉNERGIE, COÛT, FINANCEMENT, FILIÈRE :  
LES FRANÇAIS EN CONFIANCE ; PERCEPTION OU RÉALITÉ ?

**EN 2025, LES FRANÇAIS AFFECTENT TOUJOURS  
20 % DE LEUR BUDGET AU RÈGLEMENT DE LEURS FACTURES  
D'ÉNERGIE, POUR UN MONTANT ANNUEL MOYEN DE 1 503€**

- **22 %** éprouvent des difficultés à payer (= v. 2024)
  - **21 %** bénéficient du chèque énergie
  - **14 %** songent au crédit pour les régler
- 
- **Moins d'1 Français sur 2 (49 %)** consacre désormais **+10 %** de son budget au règlement des factures d'énergie (-5 v. 2024)





ÉNERGIE, COÛT, FINANCEMENT, FILIÈRE :  
LES FRANÇAIS EN CONFIANCE ; PERCEPTION OU RÉALITÉ ?

## EN 2025, 2 FRANCE FACE À FACE À L'HEURE DE RÉGLER SES FACTURES D'EAU CHAUDE, DE CHAUFFAGE ET D'ÉLECTRICITÉ

- **21 %** des Français consacrent **-5 %** de leur budget à leurs factures d'énergie
  - => Hommes ; +65 ans ; CSP+
  - => Bretagne ; IDF ; Nouvelle-Aquitaine

- **15 %** des Français consacrent **+30 %** de leur budget à leurs factures d'énergie
  - => Femmes ; 18-34 ans ; CSP-
  - => Hauts-de-France ; Grand-Est ; Normandie





## ÉNERGIE, COÛT, FINANCEMENT, FILIÈRE : LES FRANÇAIS EN CONFIANCE ; PERCEPTION OU RÉALITÉ ?

**DANS CE CONTEXTE, PLUS DE 6 FRANÇAIS SUR 10 (63 %) PRÉFÈRENT ADOPTER UNE CONSOMMATION D'ÉNERGIE PLUS SOBRE PLUTÔT QUE DE RÉDUIRE LEURS DÉPENSES (36%) POUR FAIRE FACE À LEURS FACTURES D'ÉNERGIE**

- **57 %** des Français privilégient les écogestes (+2 v. 2024)
- **27 %** envisagent de changer de fournisseur d'énergie

- En 2024, **81 %** des Français se disaient prêts à rogner sur d'autres dépenses pour faire face...
  - => 17 % leurs courses alimentaires
  - => 9 % leurs dépenses de santé







**ÉNERGIE, COÛT, FINANCEMENT, FILIÈRE :**  
LES FRANÇAIS EN CONFIANCE ; PERCEPTION OU RÉALITÉ ?

## **EN 2025, PRÈS D'1 FRANÇAIS SUR 3 (31 %) A DÉCIDÉ DE RÉALISER DES TRAVAUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE À SON DOMICILE**

- **22 %** des Français ont maintenu leur décision
- **14 %** les ont réalisés effectivement

**Objectif :**

=> Réduire leur consommation d'énergie et baisser les factures (**64 % -5 v. 2024**)

- **9 %** des Français ont renoncé à effectuer des travaux
- **20 %** ont décidé de ne pas en faire, mais se sont renseignés

**Raison :**

=> Ces travaux coûtent trop cher (**25 % -5 v. 2024**)





## DANS CE CONTEXTE, L'ATTENTE DES FRANÇAIS VIS-À-VIS DES AIDES & FINANCEMENTS SEMBLE CONTRASTÉE

- **30 %** des Français déclarent bien connaître les aides pour financer leurs travaux de rénovation énergétique (+3 v. 2024)  
≠ **69 %** déclarent mal connaître les dispositifs de financement (- 4 v. 2024)

- **55 %** des Français ne comptent pas sur les aides pour leurs travaux (+7 v. 2024)  
=> **29 %** ne pensent pas avoir droit à des aides (+11 v. 2024)

- **51 %** des Français devraient renoncer sans aides pour leurs travaux (-2 v. 2024)  
=> **26 %** s'attendent à des aides (-5 v. 2024) pour une prise en charge de 54 % des travaux (-4 v. 2024)

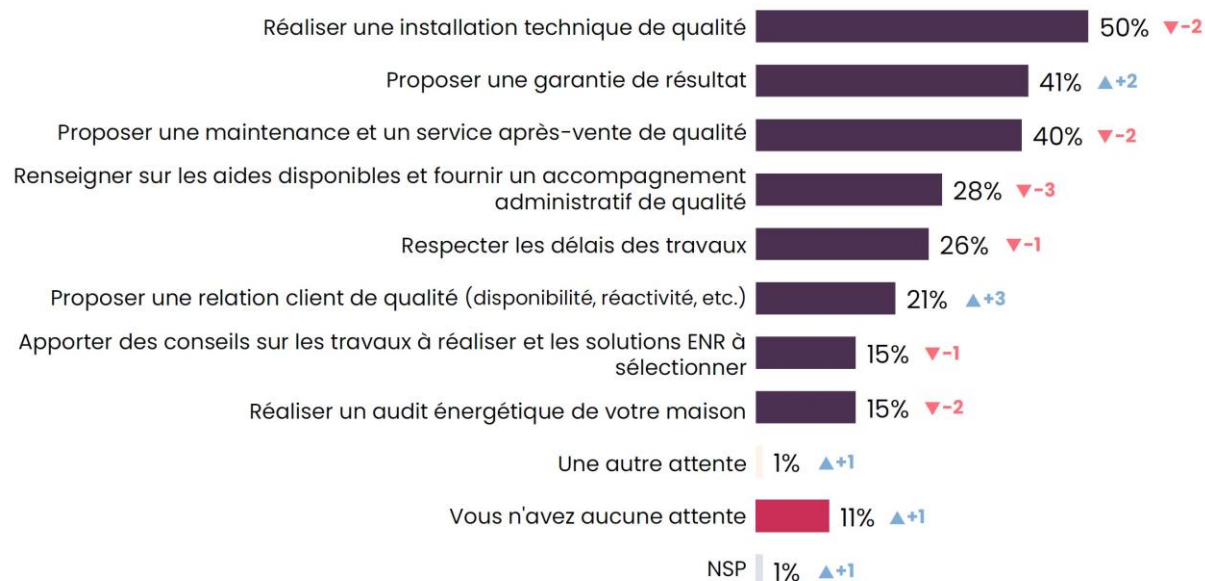




# ÉNERGIE, COÛT, FINANCEMENT, FILIÈRE : LES FRANÇAIS EN CONFIANCE ; PERCEPTION OU RÉALITÉ ?

## DANS CE CONTEXTE, 63 % DES FRANÇAIS RETROUVENT CONFIANCE DANS LEURS INSTALLATEURS (+8 V. 2024) DE SOLUTIONS EAU CHAUDE, CHAUFFAGE ET ÉLECTRICITÉ...

Q. Parmi cette liste, quelles sont vos trois principales attentes à l'égard d'un installateur (plombier, chauffagiste, électricien) pour la réalisation d'un équipement à énergies renouvelables ?  
Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

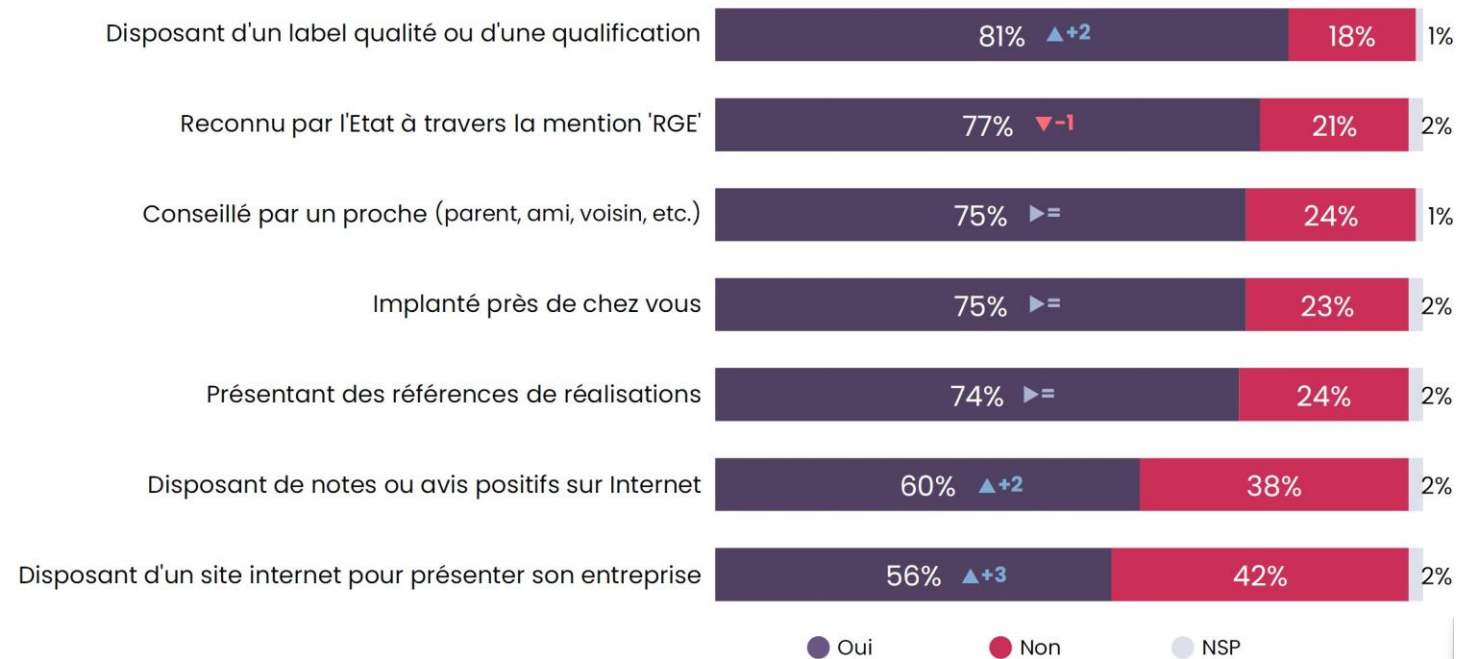




# ÉNERGIE, COÛT, FINANCEMENT, FILIÈRE : LES FRANÇAIS EN CONFIANCE ; PERCEPTION OU RÉALITÉ ?

## ... QU'ILS ESPÈRENT QUALIFIÉS, DISPOSANT D'UN LABEL QUALITÉ ET PROCHE DE CHEZ EUX

Q. Pour vous, un installateur en qui vous auriez plus facilement confiance est un plombier, chauffagiste, électricien... ?





Intervention 2

# EAU CHAUDE, CHAUFFAGE, ÉLECTRICITÉ : UN MARCHÉ EnR EN CROISSANCE DOUCE

& DES SOLUTIONS PLÉBISCITÉES



**André JOFFRE**

Président de QUALIT'EnR

**Frédéric MICHEAU**

Directeur général adjoint,  
Directeur des études d'opinion  
OPINIONWAY





## EAU CHAUDE, CHAUFFAGE, ÉLECTRICITÉ : UN MARCHÉ EnR EN CROISSANCE DOUCE

**EN 2025, PRÈS D'1 FRANÇAIS SUR 2 EST ÉQUIPÉ D'UNE SOLUTION EnR POUR LE CHAUFFAGE, L'EAU CHAUDE OU L'ÉLECTRICITÉ DE SON DOMICILE (48 % +2 V. 2024) : C'EST UN RECORD !**

◆ Parmi les solutions citées :

- Le bois énergie
- La pompe à chaleur
- Le solaire thermique
- Le photovoltaïque





**DANS CE CONTEXTE, LES FRANÇAIS PLÉBISCITENT LES EnR ET LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES...**

- **98 %** des Français sont favorables au développement d'une EnR pour le chauffage, l'eau chaude et l'électricité (= 2024)
- **76 %** estiment que les EnR sont incontournables pour améliorer la performance énergétique du bâtiment (-3 v. 2024)
- **79 %** choisiraient des équipement EnR s'ils devaient remplacer leurs installations actuelles (-3 v. 2024)

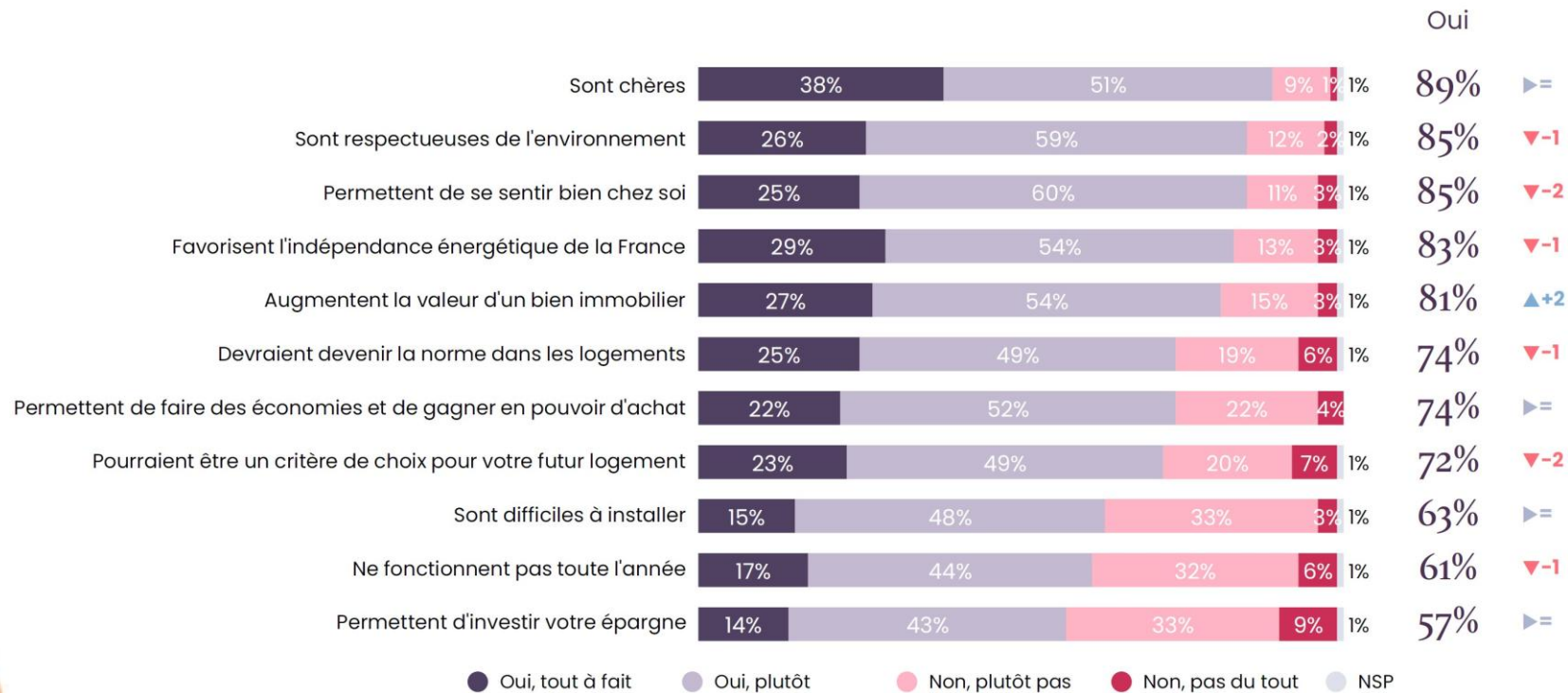




# EAU CHAUDE, CHAUFFAGE, ÉLECTRICITÉ : UN MARCHÉ EnR EN CROISSANCE DOUCE

## ... MÊME SI UN LÉGER TASSEMENT SUR LA PERCEPTION DES EnR EST PERÇU

Q. Et pour le chauffage, la production d'électricité et d'eau chaude, diriez-vous que les énergies renouvelables ... ?







Intervention 3

# FRANÇAIS DES VILLES v. DES CAMPAGNES : DES DIFFÉRENCES, PAS DE DIVERGENCES

SUR LES EnR DANS LE BÂTIMENT



**André JOFFRE**

Président de QUALIT'EnR

**Frédéric MICHEAU**

Directeur général adjoint,  
Directeur des études d'opinion  
OPINIONWAY





## EN 2025, LES FRANÇAIS DES VILLES ET DES CAMPAGNES SONT CONFIANTS DANS LEUR CAPACITÉ À PAYER LEURS FACTURES D'ÉNERGIE : **LES URBAINS PLUS ENCORE QUE LES RURAUX**

### FRANÇAIS DES CHAMPS :

- **55 %** CONFIANTS
- **24 %** NE VOIENT PAS LEUR FACTURE AUGMENTER

### URBAINS :

- **61 %** CONFIANTS
- **17 %** ENVISAGENT UN CRÉDIT
- **5 %** L'ONT SOUSCRIT

### FRANCILIENS :

- **67 %** CONFIANTS
- **36 %** SEMBLENT CONNAITRE L'ÉVOLUTION DE LEUR FACTURE (-8 v. NATIONAL)





## **EN 2025, LES FRANÇAIS DES CAMPAGNES DÉPENSENT BEAUCOUP PLUS QUE LES CITADINS POUR LEURS FACTURES D'ÉNERGIE**

### **FRANÇAIS DES CHAMPS :**

- **1 794€** À L'ANNÉE  
SOIT **21 %** DE LEUR BUDGET
- **19 %** CONSACRENT **+30%** DE LEUR BUDGET AUX FACTURES D'ÉNERGIE

### **URBAINS :**

- **1 387€** À L'ANNÉE  
SOIT **20 %** DE LEUR BUDGET

### **FRANCILIENS :**

- **1 255€** À L'ANNÉE  
SOIT **17 %** DE LEUR BUDGET
- **28 %** CONSACRENT DE **6% À 10%** DE LEUR BUDGET AUX FACTURES D'ÉNERGIE
- **25 %** CONSACRENT - DE **5%** DE LEUR BUDGET AUX FACTURES D'ÉNERGIE





**EN 2025, LES FRANÇAIS DES CAMPAGNES ET DES VILLES SONT SURTOUT ÉQUIPÉS DE SOLUTIONS ÉLECTRIQUES POUR LE CHAUFFAGE & L'EAU CHAUDE DE LEUR DOMICILE**

**FRANÇAIS DES CHAMPS :**

- **33 %** ÉQUIPÉS DE SOLUTIONS ÉLECTRIQUES
- **20 %** ÉQUIPÉS DE PAC
- **20 %** ÉQUIPÉS EN BOIS-ÉNERGIE

**URBAINS :**

- **25 %** ÉQUIPÉS DE SOLUTIONS ÉLECTRIQUES
- **20 %** ÉQUIPÉS DE SOLUTIONS GAZ-FIOUL PERFORMANTES

**FRANCILIENS :**

- **30 %** ÉQUIPÉS DE SOLUTIONS ÉLECTRIQUES





## **EN 2025, LES FRANÇAIS DES CAMPAGNES SOUHAITENT RÉALISER DES TRAVAUX DE RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE ; LES FRANÇAIS DES VILLES BEAUCOUP MOINS**

### **FRANÇAIS DES CHAMPS :**

- **37 %** ONT L'INTENTION DE RÉALISER DES TRAVAUX  
=> **77 %** POUR RÉDUIRE LEURS FACTURES  
=> **68 %** POUR AMÉLIORER CONFORT LOGEMENT
- **32 %** RENONCENT EN RAISON DU COÛT DES TRAVAUX

### **URBAINS :**

- **28 %** ONT L'INTENTION DE RÉALISER DES TRAVAUX  
=> **57 %** POUR RÉDUIRE LEURS FACTURES  
=> **35 %** POUR AMÉLIORER VALEUR DE LEUR BIEN
- **20 %** RENONCENT PARCE QUE TRAVAUX NON AUTORISÉS
- **14 %** RENONCENT PARCE QUE NON ÉLIGIBLES AUX AIDES

### **FRANCILIENS :**

- **25 %** ONT L'INTENTION DE RÉALISER DES TRAVAUX  
=> **62 %** POUR AMÉLIORER CONFORT LOGEMENT
- **24 %** RENONCENT PARCE QUE TRAVAUX NON AUTORISÉS





**EN 2025, LES FRANÇAIS DES CAMPAGNES ET DES VILLES ONT UNE PERCEPTION ASSEZ COMPARABLE DES EnR POUR LA PRODUCTION D'EAU CHAUDE, DE CHAUFFAGE ET D'ÉLECTRICITÉ**

**FRANÇAIS DES CHAMPS :**

- **93 %** ESTIMENT LES EnR CHÈRES
- **83 %** PERMETTENT AUX FOYERS ÉQUIPÉS D'ÊTRE AUTONOMES

**URBAINS :**

- **88 %** ESTIMENT LES EnR CHÈRES
- **81 %** PERMETTENT AUX FOYERS ÉQUIPÉS D'ÊTRE AUTONOMES
- **75 %** POURRAIENT CONSTITUER UN CRITÈRE DE CHOIX À L'ACHAT

**FRANCILIENS :**

- **86 %** ESTIMENT LES EnR CHÈRES
- **80 %** PENSENT QU'1 MIX ÉNERGÉTIQUE AVEC EnR EST NÉCESSAIRE
- **69 %** EnR SONT DIFFICILES À INSTALLER
- **68 %** EnR NE FONCTIONNENT PAS TOUTE L'ANNÉE





CONFÉRENCE DE PRESSE

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

**André JOFFRE**

Président de QUALIT'EnR

