



La communauté flash
pour explorer *en temps réel*
les *opinions* du grand
public, tester et valider
vos *stratégies*.





Un fonctionnement *simple* et *réactif*



Une communauté de
100 Français
critères diversifiés (âge,
sexe, CSP, région, catégorie
d'agglomération)



Interrogés sur
2 à 3 jours



Une interface dédiée
accessible
en temps réel



Une interrogation
Multimodale
Texte, images, vidéos

” 4 *bénéfices* concrets



Des **études réactives**

Possibilité d'injecter chaque semaine un sujet de discussion débattu durant 2 à 3 jours.



Des **analyses approfondies**

Des débats modérés et analysés par des spécialistes des études qualitatives et d'opinion.



Des **recommandations opérationnelles**

Une note d'analyse de 5 à 10 pages, avec des recommandations et des verbatim.



Une grande **richesse documentaire**

La possibilité d'illustrer ses propos par des photos, des vidéos, des liens, des cartes...

” Une interface *intuitive*, des *outils variés*

Une page d'accueil
des participants

Un espace de discussions libres
*Sujets postés par les modérateurs ou les
participants (sous réserve d'approbation)*

Une apparence customisable
Dans ses couleurs, ses logos, son contenu

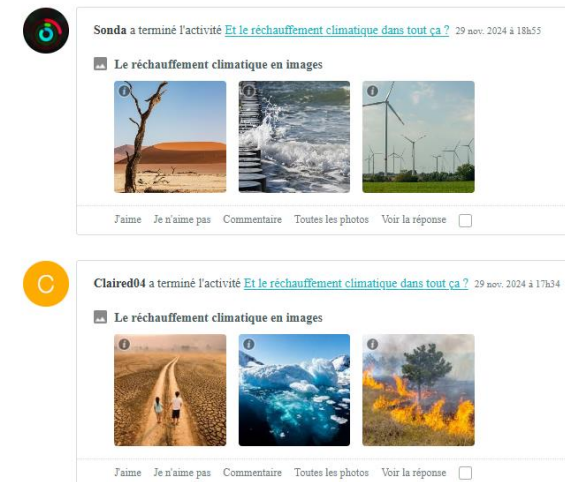


Mini-sondages

Collages et associations d'image

« Drag & drop »
(Classement d'items en catégories)

Questions ouvertes



” Un calendrier *réactif*, un coût *compétitif*



Des résultats en **7 jours ouvrés**
à l'issue de la communauté
Une **note d'analyse** de 10 pages

La communauté flash

3 jours, 100 participants

6 500 € HT

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Vos contacts



Frédéric Micheau

Directeur général adjoint,
Directeur du Pôle opinion

01 81 81 83 66

fmicheau@opinion-way.com



Charlotte Cahuzac

Directrice adjointe du Pôle opinion
Directrice BU Action publique

06 63 06 50 61

ccahuzac@opinion-way.com