OpinionSpot
by opinionway

Orientez vos *décisions stratégiques locales* en recueillant rapidement l'avis de *populations ciblées* sur vos actions

Image issue de la Banque d'images PowerPoint

OpinionSpot, une immersion au *cœur des territoires*

Une partie de l'opinion publique
n'est **pas accessible** par les méthodes
d'interrogation traditionnelles :

elle est en partie hors des panels ou l'interroger
demande une logistique trop onéreuse.

Comment avoir accès à ce vivier de personnes dont l'avis et le comportement comptent pour vous ?

Crédit : Romolo Tavani

OpinionSpot, la solution pour *toucher des cibles difficilement accessibles*

Pour sonder directement et localement vos cibles, et vous donner les moyens d'agir auprès d'elles, OpinionWay s'appuie sur une solution technologique innovante, qui fait appel à la fois aux réseaux sociaux et à l'intelligence artificielle :

#1 Le recrutement de cibles ultra spécifiques sur les **réseaux sociaux**

#2 Interrogation quantitative via un questionnaire auto-administré en ligne

#3 Interrogation qualitative individuelle dans un format de chat par **Intelligence artificielle**

Les *avantages* d'OpinionSpot

- ***Géolocalisé***
  Permet d'interroger par internet des populations locales

- ***Ciblé***
  Selon les critères représentatifs de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle

- ***Agile***
  Permet de faire des **focus par sous-catégorie**. Interrogation d'un échantillon de **400 à 800 habitants**

- ***Réactif***
  Remise des résultats en **10 jours**

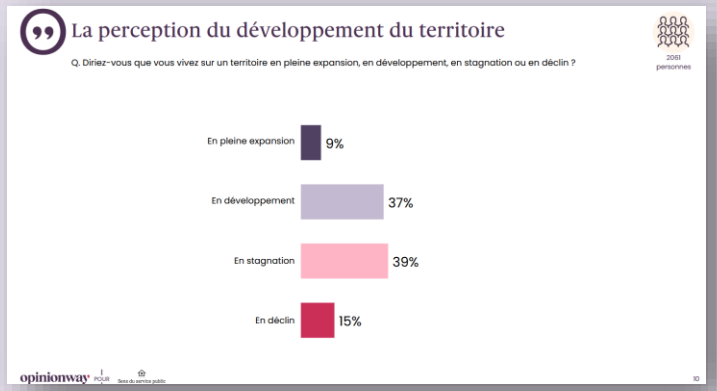
Crédit : Orbon Alija

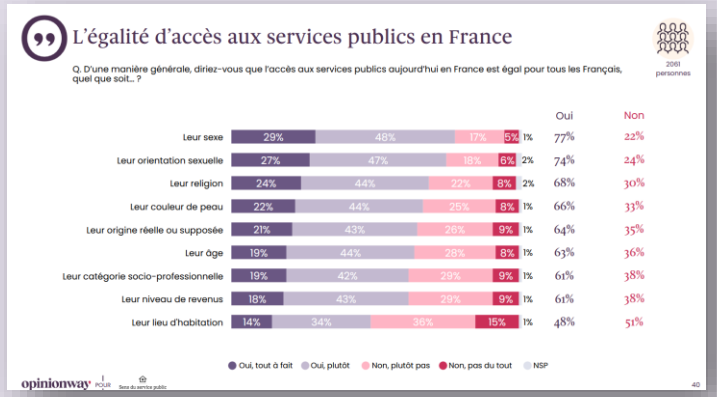
Des *livrables* opérationnels

Les tris croisés excel, présentant
les résultats d'ensemble
et par sous-cibles de la population

Un rapport de résultats
avec des chiffres clés et des verbatims

Une **note d'analyse opérationnelle**
comprenant des pistes d'axes d'amélioration





opinionway POUR

Des méthodologies *modulables*, selon *votre besoin* et *votre budget*

Un échantillon d'habitants / riverains, interrogés en ligne :

Pour mesurer : ***L'enquête quantitative****

- Auprès de 400 habitants : **8 100€HT**
- Auprès de 600 habitants : **9 900€HT**
- Auprès de 800 habitants : **11 100€HT**

**sur la base d'un questionnaire de 15 questions.*

Pour approfondir : ***L'enquête qualitative***

Pour 40 entretiens par IA Chat** :

9 900 € HT

***20 minutes d'interview, sur la base d'un guide d'entretien qualitatif.*

opinionway POUR

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Vos *contacts*

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint,
Directeur du Pôle opinion

01 81 81 83 66
fmicheau@opinion-way.com

Charlotte Cahuzac
Directrice adjointe du Pôle opinion
Directrice BU Action publique

06 63 06 50 61
ccahuzac@opinion-way.com

Guillaume Inigo
Directeur conseil
Responsable des études
institutionnelles du Pôle opinion

06 27 67 56 76
ginigo@opinion-way.com