

Les vacances de février, un casse-tête pour les parents pour occuper leurs enfants et les éloigner des écrans !

Révélation de la seconde étude OpinionWay pour tonies®

Alors qu'il y a un an, lors de sa conférence de presse du 16 janvier 2024, Emmanuel Macron avait fait du contrôle des écrans et de leur utilisation un élément central de son propos sur l'éducation et avait fait appel pour ce faire à une commission d'experts, tonies® France, la plus grande plateforme audio interactive pour enfants au monde avec 7 millions de Tonieboxes, 100 millions de figurines Tonies vendues dans le monde et plus de 160 histoires audio en français qui rendent hommage à la culture française avec un grand « C » en mettant à l'honneur les héros emblématiques de la littérature française comme Les Trois Mousquetaires, Jules Verne ou Petit Ours Brun, a voulu savoir si les parents s'inquiètent de l'exposition de leurs enfants aux écrans et quelles solutions ils mettent en place pour éloigner leur progéniture des réseaux sociaux et téléphones portables.

tonies®, créatrice de la Toniebox, une conteuse d'histoires permettant de développer de nombreux apprentissages chez les enfants dès 3 ans et notamment, les éloigner des écrans a demandé à OpinionWay, pour la seconde année un baromètre des usages et solutions déployées par les parents pour occuper leurs enfants pendant les vacances de Février

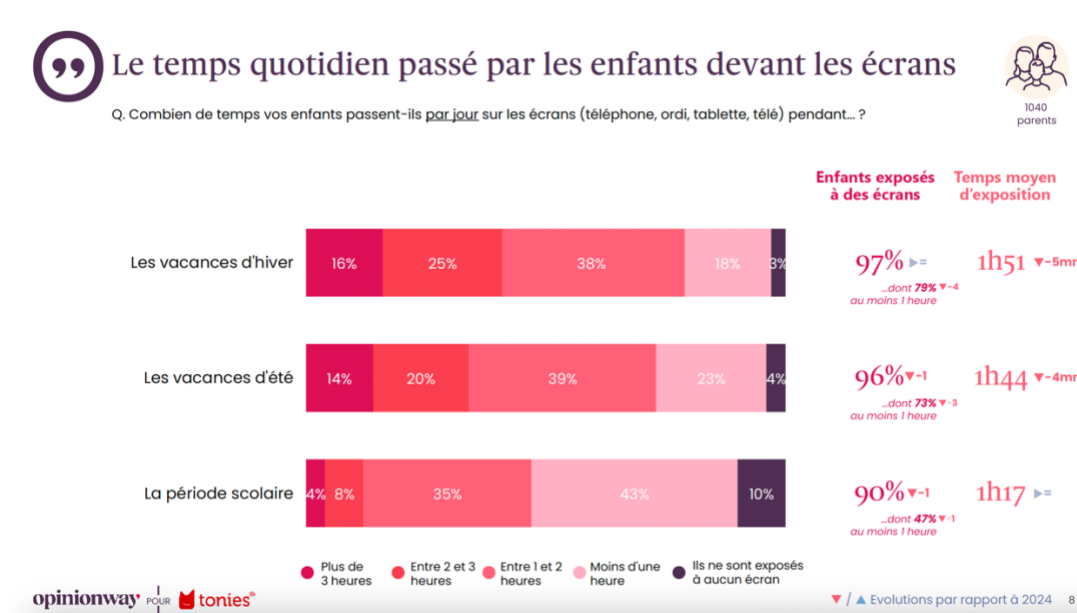
tonies® France publie ci-dessous les résultats d'une enquête réalisée par OpinionWay du 6 au 14 janvier 2025 auprès de 1040 parents, représentatif de la population française de parents d'enfants âgés de 3 à 10 ans, constituée selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Etude OpinionWay pour tonies® » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

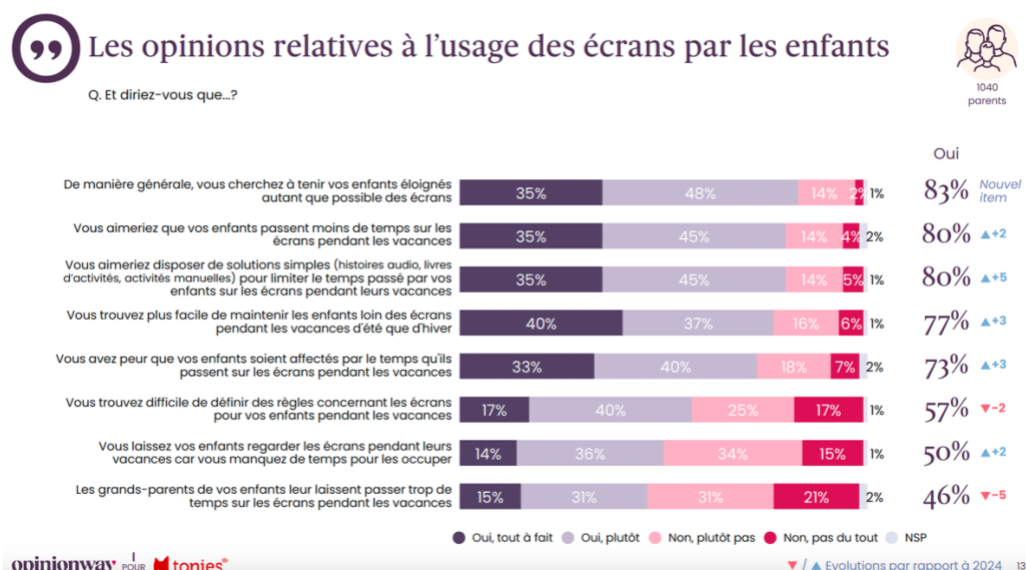
97 % des parents affirment que leurs enfants sont exposés aux écrans pendant les vacances de février

87% des parents interrogés rapportent que leurs enfants sont exposés à des écrans à toutes les périodes de l'année. Si cette proportion enregistre une baisse de 3 points en l'espace d'un an, elle demeure très largement majoritaire, seuls 2% des Français déclarant que leurs enfants ne sont strictement jamais exposés aux écrans.

Plus encore que les semaines ordinaires, ce sont les périodes de vacances qui concentrent la plus grande exposition aux écrans : la quasi-totalité des parents admettent que leurs enfants sont amenés à consulter des écrans hors périodes scolaires. Et les vacances d'hiver sont toutes désignées pour favoriser une consommation accrue d'écrans : **97% des parents déclarent que leurs enfants sont concernés (stable), avec un temps moyen de 1h51 (-5mn vs 2024).**

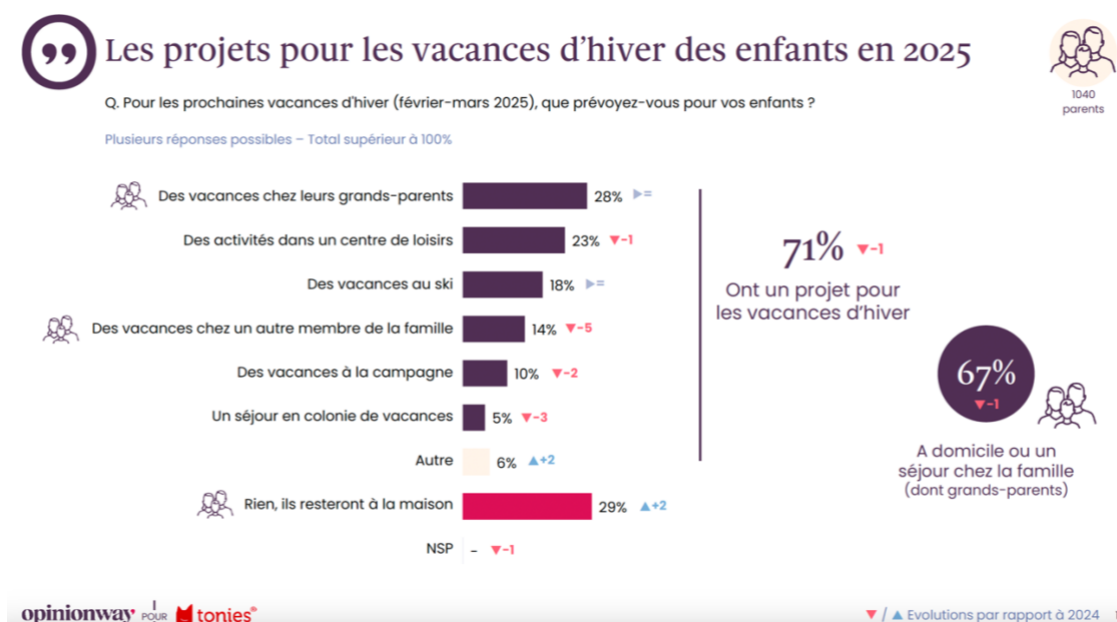


Pourtant 83 % des parents cherchent à tenir leurs enfants éloignés des écrans autant que possible



Cherchant à tenir leurs enfants éloignés autant que possible des écrans (83%), une majorité des parents – 53% – affirment que leur progéniture y a accès moins d'une heure par jour pendant la période scolaire (43%) voire pas du tout (10%). Reste toutefois que 47% des interviewés déclarent une heure ou plus d'exposition de leurs enfants.

Afin d'occuper leurs enfants, 71% des parents ont un projet pour les vacances d'hiver



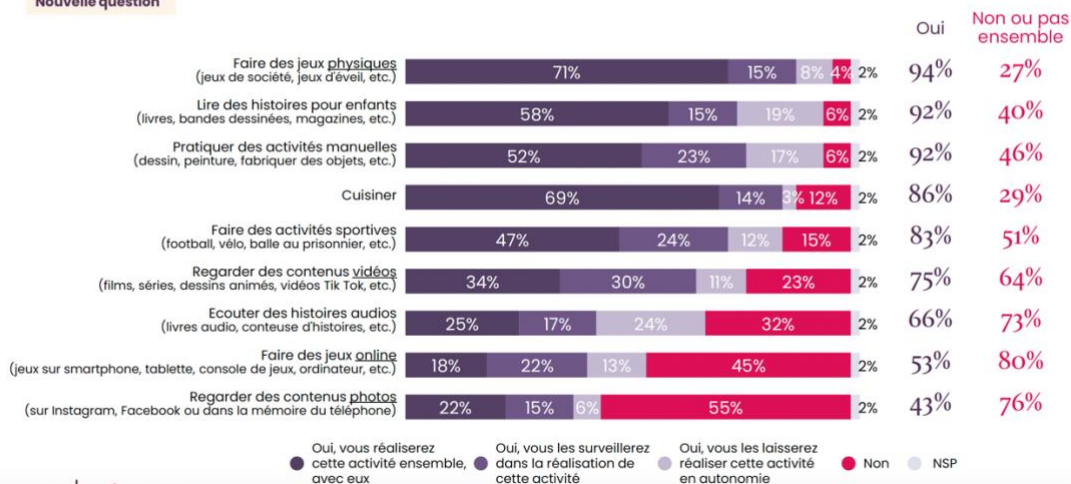
Soucieux d'occuper au mieux leur progénitures pour la prochaine pause hivernale la majorité des parents ont prévu un projet pour les vacances (71%, -1 pt). Si, cette année encore, les vacances chez les grands-parents sont toujours le lieu de vacances privilégié par les parents (28%, stable), les vacances chez d'autres membres de la famille sont celles qui perdent le plus en popularité par rapport à l'an dernier (14%, -5 pts). C'est aussi le cas des vacances à la campagne qui enregistrent un recul de 2 points (10%) et des séjours en colonie de vacances, de 3 points (5%). Les activités en centre de loisirs (23%, -1 pt) ou les vacances au ski (18%, stable) plaisent autant qu'en 2024. Près d'un parent sur trois n'a cependant rien prévu pour les prochaines vacances et devront trouver des occupations pour leurs enfants qui resteront à la maison (29%).

94 % prévoient de réaliser des jeux physiques tels que des jeux de société ou d'éveil pour les occuper pendant les vacances

Les activités prévues pour les enfants

Q. Et pour les prochaines vacances d'hiver (février-mars 2025), prévoyez-vous de proposer les activités suivantes à vos enfants ?

Nouvelle question



En majorité, ils prévoient ainsi des activités hors écrans pour leur progéniture : 94% envisagent des jeux de société ou d'éveil (71% déclarent d'ailleurs qu'ils y joueront ensemble), 92% de la lecture (58% les leur liront), 92% des activités manuelles (52% dessineront, fabriqueront des objets avec eux), 83% des activités sportives (47% tireront dans le ballon avec eux) ou encore **66% envisagent des histoires audios**. Cette dernière activité est la seule, hors écrans, qui se prévoit davantage en autonomie – supervisée ou non (41%) qu'en collectif (25%) ... Un avantage notable pour des parents qui admettent manquer de temps pour s'occuper de leurs enfants (50%).



Conscients des dangers des écrans, les parents acceptent de donner un téléphone portable à leur enfant en moyenne à 12 ans et 5 mois



L'âge requis pour le premier téléphone portable

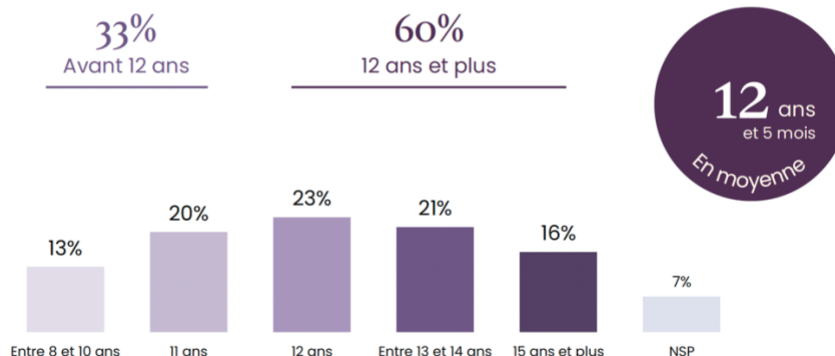
Q. A quel âge avez-vous donné / pensez-vous donner à vos enfants leur premier téléphone portable ?

Nouvelle question



1040 parents

Question ouverte numérique, réponses spontanées



Les parents définissent l'âge moyen auquel ils accepteront de le leur donner à 12 ans et 5 mois. Dans le détail, alors que deux tiers des parents attendraient a minima 12 ans (60%), **33% imaginent céder aux demandes de leurs enfants avant leur 12ème anniversaire** (20% à 11 ans et 13% entre 8 et 10 ans).

D'avantage responsables de la charge mentale liée aux enfants, **les mères manifestent plus souvent l'envie d'équiper précocement leur progéniture** : 37% envisagent de leur donner un téléphone avant 12 ans contre 28% des pères.

Et souhaitent à 87 % retarder l'âge du 1er téléphone le plus possible



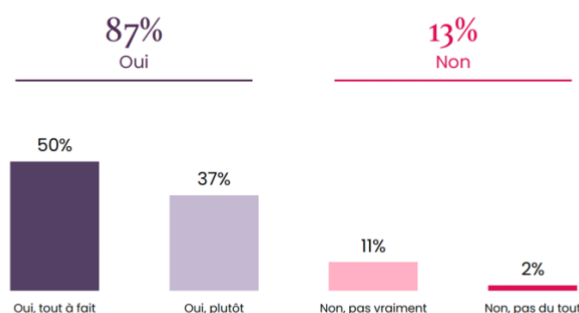
Le souhait de différer l'âge du premier téléphone portable

Q. Aimeriez-vous retarder au maximum l'âge auquel vous donnerez à vos enfants leur premier téléphone portable ?

Nouvelle question



1040 parents



Attachés à retarder au maximum la possession du premier téléphone portable de leurs enfants, ils déclarent pour 87 % essayer de retarder le plus possible l'âge auquel ils souhaitent donner un téléphone à leur enfant.

46 % des parents se tournent vers les conteuses pour retarder l'âge du premier téléphone portable



La perception des conteuses comme moyen de retarder l'âge du premier téléphone portable

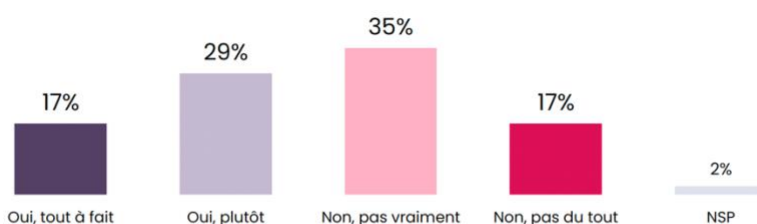
Q. Les conteuses constituent-elles selon vous un bon moyen de retarder l'âge auquel vos enfants vous demanderont leur premier téléphone portable ?

Nouvelle question



46%
Oui

52%
Non



1040
parents

Les dispositifs de type conteuses sont perçus comme des alternatives de qualité qui permettent de tenir les enfants à distance des écrans, en les habituant à des activités ludiques hors télévisions, ordinateurs ou téléphones. Parmi les 87% des parents qui espèrent retarder au maximum l'âge du premier téléphone portable de leur enfants, **51% d'entre eux estiment que les conteuses sont un allié de taille qui retarde l'âge auquel leurs enfants leur demanderont leur premier téléphone portable** (46% sur la base de l'ensemble des parents).

Les parents ayant adopté les conteuses espèrent encore plus différer le premier téléphone de leurs enfants que ceux n'en possédant pas (90% contre 82%). Ils sont par ailleurs 57% à déclarer que les boîtes à histoire sont un bon moyen de retarder l'acquisition d'un téléphone portable chez leurs enfants.

En conclusion, cette étude révèle plusieurs grands enseignements :

- ▶ En dépit d'une tendance encourageante, **les parents rapportent toujours des temps importants d'exposition aux écrans de leurs enfants.**
- ▶ **La période des vacances d'hiver constitue l'apogée de consommation des écrans par les 3-10 ans**, un peu plus que les vacances d'été et surtout beaucoup plus que la période scolaire, déjà dense en termes d'exposition.
- ▶ **Les parents veulent restreindre le temps d'écrans de leurs enfants, mais des limites se posent à eux** : à la fois l'impact des autres adultes, décidant à leur guise, sans forcément les consulter ; mais aussi leurs propres difficultés à occuper leurs enfants sans les mettre devant des écrans, faute de temps. Ils deviennent alors leurs propres ennemis.
- ▶ Pour autant, **des alliés pour limiter voire différer l'accès aux écrans sont relativement bien identifiés** par les parents qui sont dans l'attente de solutions simples et efficaces.
- ▶ **Les conteuses figurent en bonne position de ces alternatives**, notamment pour leur point fort : la possibilité de laisser les enfants en autonomie dans le cadre de cette activité.
- ▶ Les conteuses sont par ailleurs perçues par une part importante de parents comme **un moyen d'initier leur progéniture à d'autres habitudes, ludiques et hors écrans, et ainsi de retarder le moment fatidique du premier téléphone portable**, à l'aune de l'adolescence.

À propos de tonies®

tonies® est la plus grande plateforme audio interactive enfants au monde, avec environ 7 millions de Tonieboxes et 100 millions de figurines Tonies vendues. Sans fil, sans écran et permettant une écoute en toute sécurité, ce système audio intuitif et primé a ainsi changé la façon dont les jeunes enfants jouent et apprennent de manière indépendante. Les Tonieboxes ont été activées dans plus de 100 pays et le catalogue comprend plus de 1100 figurines Tonies.

Depuis 2021, tonies® France offre aux petits auditeurs français un nouveau support de divertissement qui rend hommage à la richesse culturelle française en mettant à l'honneur les héros emblématiques des petits et des grands (Disney, La Pat' Patrouille, Petit Ours Brun, Simon ...). Les meilleurs partenaires locaux (auteurs, comédiens, studios...) sont ainsi sélectionnés pour donner voix aux personnages inédits mais surtout créer des contenus originaux, de façon à célébrer la culture française avec un grand « C ». En 2025, près de 200 figurines seront disponibles en France.

Plus d'informations sur www.tonies.fr

Méthodologie de l'étude réalisée par OpinionWay

L'étude « **Les parents et la gestion des écrans pendant les vacances** » réalisée pour Tonies, est destinée à comprendre et analyser la façon dont les parents français encadrent le temps que leurs enfants passent devant des écrans et quelles activités ils leur proposent pendant les vacances.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **1040 parents**, représentatif de la **population française de parents d'enfants âgés de 3 à 10 ans**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 6 au 14 janvier 2025**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Tonies** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,4 à 3,1 points** au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



Étude complète réalisée par OpinionWay en pièce jointe

Infographies en pièce jointe également

Possibilité d'obtenir une interview sur l'étude

Contact Presse

Karine Rameau / Agence KRP pour tonies®

06 15 05 96 40 / karine@lagencekr.com