



“opinionway”



Le woofing et autres tendances dans le tourisme

Buzz words

Décembre 2014

Contact :
Philippe Le Magueresse
plemagueresse@opinion-way.com



2.523 extraits collectés
du 20 Novembre au
2 Décembre 2014
sur le web français

148 Sites identifiés



Méthodologie

Sourcing par moteur de recherche : identification des contenus indexés

Sources



Sélection

Ont été retenues toutes les **mentions concomitantes de woofing, de l'agrotourisme et de l'oenotourisme** (et ses variantes morphologiques) ainsi que les **éléments du champs lexical de la santé**.



Focus sur quelques buzz words



Le Woofing



« Bonjour à tous! :)

Je me présente : demoiselle de **25 ans**, depuis longtemps dort en moi l'envie de partir à la découverte du monde, et ce désir a pris plus d'ampleur suite à un voyage d'aide humanitaire de 3 mois que j'ai réalisé en Amérique du Sud. ... Le style de voyage qui m'intéresse : voyage en sac à dos, à pied, à **petit budget** (j'ai toutefois des économies placées de côté pour cela). **Donc, privilégier la rencontre avec les locaux, afin d'être plongée le plus possible dans la culture (hébergement chez l'habitant), mais aussi apprendre par le biais du Woofing ou Helpx** (travail 3/5h par jour en échange de l'hébergement et des repas), ou encore hébergement en auberge jeunesse. Je suis aussi ouverte au bénévolat, à l'aide humanitaire qu'il est possible de faire au passage. Les domaines qui m'intéressent le plus sont : tous ceux **en lien avec la nature, en campagne ou en milieu sauvage : agriculture, apprendre les principes d'autosuffisance, les projets en lien avec les animaux, mais aussi avec les enfants comme ceux des orphelinats, des écoles. ... Concernant la durée : de 1 mois à 1 an. ... Si vous êtes intéressé par ce message, il me fera plaisir de vous lire et d'échanger avec vous, Au plaisir! Swindy :)** »

« Bonjour Jeremy,

Pour te répondre le **woofing est une forme de bénévolat**. En échange de ton temps à la ferme, l'hôte t'offre le gîte et le couvert. **C'est une relation gagnant/gagnant** où tu t'arrange sur le nombre d'heure que tu veux faire ou encore le type de tâche. C'est du bénévolat, pas un travail à temps plein. Le but du woofing est de **s'enrichir en rapports humains, de découvrir et d'apprendre dans une ambiance « écolo », sans échange d'argent**. J'ai donc **un budget à côté**. Je compte partir plus d'un an pour faire ce tour du monde, donc j'ai un budget qui est d'environ de 6.000 / 7.000 € pour le billet d'avion, les sorties, les logements et nourriture **en dehors de la période de woofing**. Cependant, le woofing est **très économique** et je souhaite me déplacer de fermes en fermes de façon très avantageuse aussi (en stop, vélo, bus)...Il est **primordial que je rencontre les personnes désireuses de partir**. Il faut établir **un échange pour savoir si l'on peut se faire mutuellement confiance. ;)** ... Mélanie »



Le Woofing



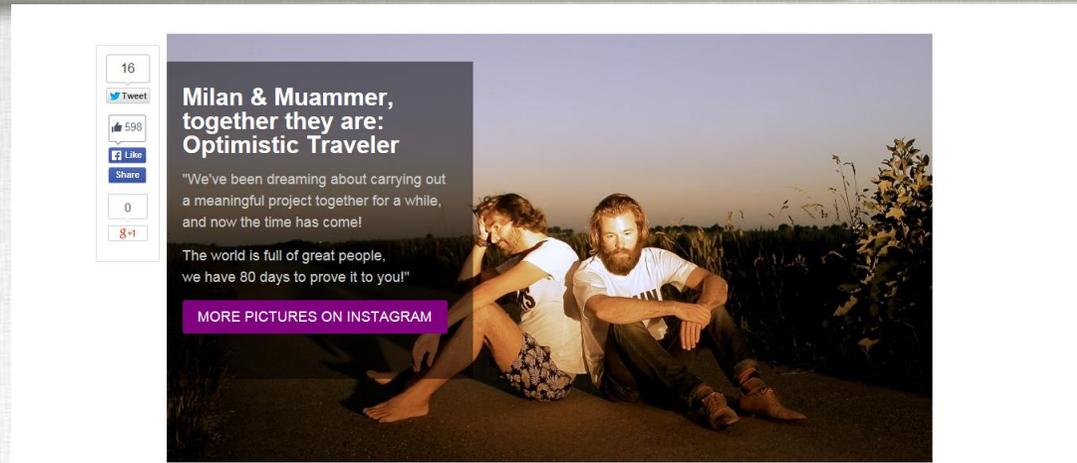
« Nous arrivons à Auckland le samedi 8 novembre. ... Nous sommes accueillis par un couple âgé d'une bonne trentaine d'années, qui ont deux enfants. Ils nous allouent une partie indépendante de leur maison. ... **Partir en Nouvelle-Zélande est une chose. Y vivre en est une autre.** Au moment d'organiser notre voyage, nous savions qu'une partie de celui-ci consisterait à découvrir le pays en travaillant. Pour cela, deux moyens : le woofing qui permet d'être logé et nourri chez une famille en contrepartie de quelques heures de tâches quotidiennes et, le travail payé.

Nous passons nos deux premières semaines à effectuer des tâches dans la maison de la famille, en particulier dans leur jardin. Passion désherbage ! ... **La famille est contente de nous, nous le sommes également. Le fait de passer les soirées avec eux finit bien nos journées.** Les deux enfants de la famille s'habituent à notre présence. C'est l'occasion de parler anglais, de partager leur quotidien et tout simplement, de vivre à la manière néo-zélandaise. ... Vivre dans la maison nous permet d'accéder au wifi et donc **de communiquer régulièrement avec la France.** Ce ne sera pas forcément le cas pour tout le séjour. **A nous cependant de travailler notre anglais ! »**

« L'arrivée en Nouvelle-Zélande étant digérée, je pouvais me lancer dans une première aventure dépaysante. Et pour ça, **j'ai choisi de me lancer dans un HelpX...** mais qu'est-ce que c'est que ça ??? Le HelpX (= Help Exchange) est une façon de vivre chez l'habitant à court terme : en échange de quelques heures de travail (4-5h par jour en moyenne), vous profitez d'un logement et des repas gratuitement. **Contrairement au Woofing qui est plus connu et qui suit le même principe mais est uniquement valable dans les fermes biologiques, le HelpX regroupe une multitude de tâches allant des travaux de la ferme à la garde d'enfants...** or cette pratique est de plus en plus médiatisée **car certains hôtes profitent du concept pour dissimuler un vrai travail non rémunéré ! »**



Optimist travelers



Cette association à but non lucratif est née en 2010 sur le canapé de Milan Bihlmann à Berlin. **Le but ? Montrer que les gens peuvent faire preuve de générosité et de bonté, qu'importent les différences sociales, culturelles ou religieuses...**

Depuis les deux compères ont fait - littéralement - du chemin. De Paris, ils ont traversé une partie de l'Europe de l'est et l'Asie du sud-est, jusqu'à Tokyo où ils ont pris l'avion pour San Francisco... « *Aux Etats-Unis, on nous donnait de l'argent - mais cela changeait la nature du projet* ». Difficulté supplémentaire : **les deux voyageurs refusent de dormir chez des amis ou la famille. « Pour passer du temps avec les personnes qu'on rencontre »,** explique Milan Bihlmann. « *Souvent, on nous demande de rester, de visiter. Mais on fait ce voyage pour ces rencontres, pas pour le tourisme. Des rencontres qui ont d'ailleurs permis de casser les préjugés, une des autres missions de l'association.* » ... **Les Optimistic Travelers** prévoient d'arriver à Paris le 28 novembre. En février 2015, ils partiront à Haïti comme volontaires pendant un mois. L'argent récolté pour l'association - 13.000\$ grâce à **une opération de crowdfunding** - sera reversé à Haïti Care. « **Pendant notre voyage, on nous a tellement donné** », conclut Muammer Yilmaz. « **C'est à notre tour de donner** ».

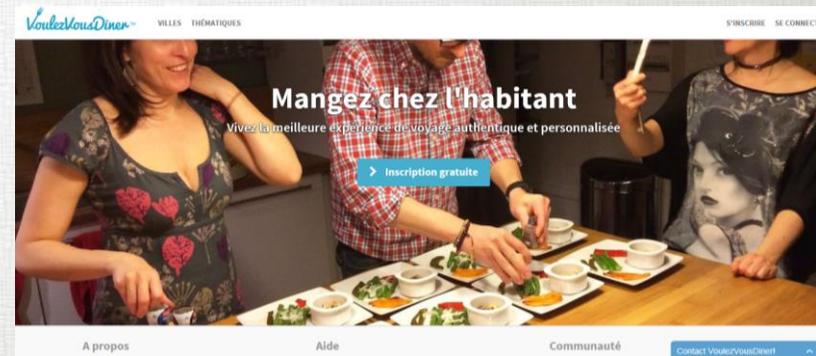
« *Si j'en ai la chance, je voudrais partager un peu de la vie des personnes habitant là-bas de façon à découvrir leur culture... C'est clair, qu'on découvre beaucoup mieux le pays (avec sa vraie culture et ses traditions) quand on est directement chez l'habitant. En tout cas, ca me tente bien ;) »*



Food surfing



C'est « **prendre un repas chez l'habitant, préparé par ce dernier et partager ce repas, faire connaissance ... tout en le rétribuant** »





Une opération qui a retenu notre attention :
le 1^{er} tour du monde du repas chez l'habitant,
financé sur Kisskiss Bankbank !

KissKissBankBank, le leader européen du crowdfunding dédié à la créativité et l'innovation

KissKiss BankBank Lancez votre projet Découvrez les projets Comment ça marche ? Rechercher un projet Se connecter FR

Food Sweet Food présente
Le 1er tour du monde du repas chez l'habitant
Aidez-nous à réaliser le 1er tour du monde du repas chez l'habitant, pour partager les traditions culinaires des régions du monde.

Suivre le projet Food / Film et vidéo / Aventure et sport Paris, France

5 367 € Collectés / 98 KissBankers
5 000 € Objectif / 45 jours
Collecte terminée le 31 mars 2013

107%
Pour 1 € et plus
Nos remerciements les plus chaleureux

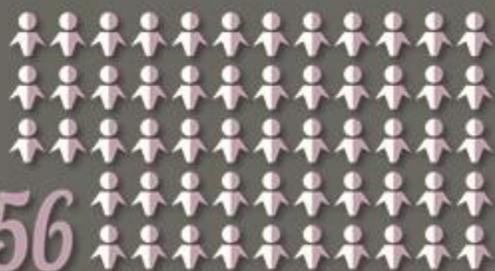
Le 1er tour du monde du repas chez l'habitant





“opinionway

3 grands pôles d'expertises



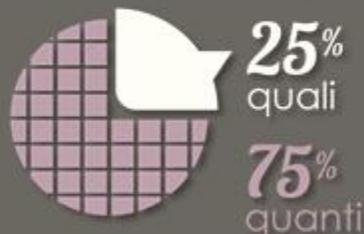
2000 création



Evolution du C.A



Répartition du C.A



Répartition du C.A hors France



25% du C.A sur des cibles B2B



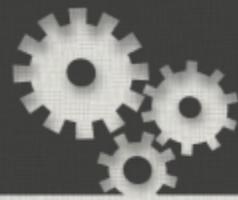
- Start-up créée en décembre 2011 par trois docteurs en informatique-linguistique, Dictanova est une start-up spécialisée dans la collecte et l'analyse des discussions sur Internet. Lauréate de nombreux concours (Oséo 2012, European LT Innovate Award 2013), Dictanova place l'innovation au cœur de sa stratégie.

- Partant du constat que les internautes sont désormais plus attentifs aux avis publiés sur internet qu'aux discours des marques, l'entreprise a mis en place une méthodologie d'analyse de ces contenus en deux étapes :
 - La collecte des prises de paroles spontanées et leur qualification linguistique automatisée

 - La structuration, à savoir l'organisation des données selon deux axes d'analyse : Qui parle ? De quoi parlent-ils ?

- L'équipe est composée de sept collaborateurs dont deux docteurs en informatique-linguistique et un chargé d'étude spécialisé dans l'analyse qualitative pour la satisfaction client.





- **Société fondée en 1992.**
 - Bureaux en Europe (Paris, France) et aux Etats Unis (Chicago, Illinois)

- **Un corpus innovant de technologies exclusives de “text mining” :**
 - Permettre aux organisations de tirer une réelle valeur de leurs données non structurées
 - Visualiser et structurer des informations en texte libre afin que leur exploitation se transforme en action
 - Qualifié par le Gartner Group de “chaînon manquant de la connaissance” (“The Missing Knowledge Link”)

- **Les produits Eaagle :**
 - **Eaagle Online : “Software as a service” (lancé en 2011)**
 - Service en ligne pour les professionnels du marketing : analyse et catagorisation de données en texte libre: questions ouvertes, posts de forums, verbatim issu de CRM, twits, blogs, mails, etc.
 - **Full Text Mapper : logiciel pour les experts du text mining (lancé en 2008)**
 - Cartographie de textes.

