

“*opinion*way



## VoyagerMoinsCher.com

### Les vacances d'été 2012 des Français

**Date :** Avril 2012

**Contact OpinionWay :** François Guilloppé / Claire Urban / Jobeena Tharmasegaran

## Contexte & objectifs



# Contexte & objectifs

Suite au rachat par Rakuten, Priceminister poursuit plus que jamais sa stratégie de développement.

Pour le stimuler, Priceminister s'est progressivement doté d'outils études de marché notamment par la mise en place et la réalisation d'un Baromètre voyage pour Voyager Moins Cher depuis 2008

L'objectif de ce baromètre est de mesurer le comportement des Français concernant leurs vacances d'été d'une année sur l'autre.



# Méthodologie



# Méthodologie

## Dispositif général

- ▶ **Méthodologie** : Étude quantitative en ligne auprès d'internautes âgés de 18 ans et plus, représentatifs de la population française des internautes (sur des critères de sexe, d'âge, de CSP et de région UDA, source INSEE).
- ▶ **Etude barométrique** dont la première vague avait été réalisée entre le 23 et le 26 avril 2008.
- ▶ **Taille d'échantillon** : 1010 répondants au global.
- ▶ **Mode d'interrogation** : l'échantillon est interrogé en ligne sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview) via un mail d'invitation.
- ▶ **Source d'interrogation** : Newpanel, le panel en ligne d'OpinionWay.
- ▶ **Rétribution des répondants** : sous forme d'incentives
- ▶ **Questionnaire** : composé de 38 questions soit une durée de 20 minutes environ.
- ▶ **Dates de terrain** : du 27 mars au 05 avril 2012
- ▶ **Les différences significatives** entre sous-populations au seuil de 95% sont indiquées en **vert** pour les différences significatives positives et en **rouge** pour les différences négatives
- ▶ **OpinionWay rappelle par ailleurs** que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

# Méthodologie

## Dispositif général

- ▶ **Conditions de diffusion de l'étude** : les résultats de cette étude sont **l'entière propriété de Price Minister** qui peut s'il le souhaite en faire une diffusion totale ou partielle. Dans le cas d'une diffusion nous recommandons de mentionner dans un **encart** que l'étude a été **réalisée par OpinionWay** et de préciser la **méthodologie** (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les **dates de recueil des données**.
- ▶ **Application de la norme ISO** : OpinionWay a réalisé cette étude en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

## Principaux enseignements



1

## Les vacances 2012 des Français

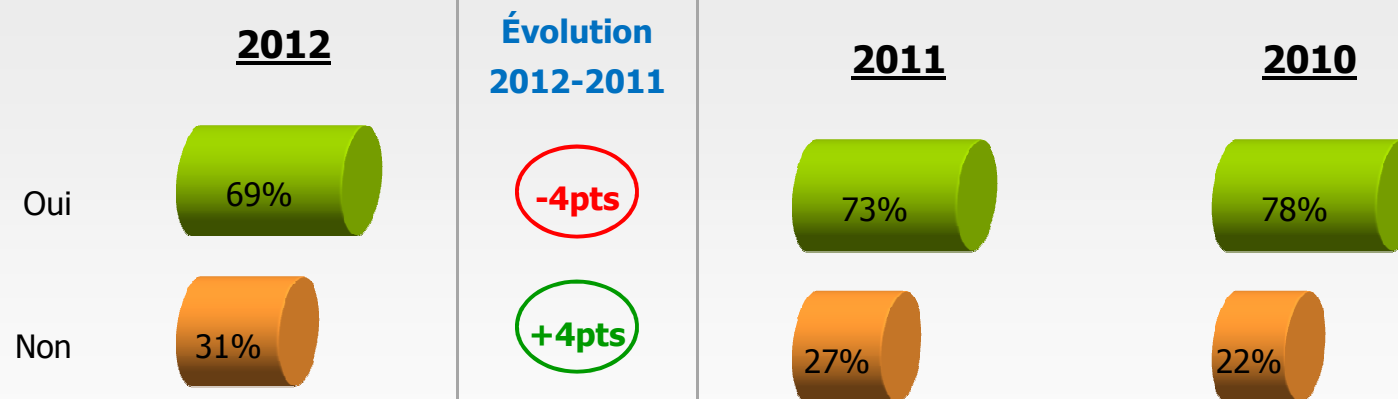
“



# Vacances 2011

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Etiez-vous parti en vacances l'été dernier ?



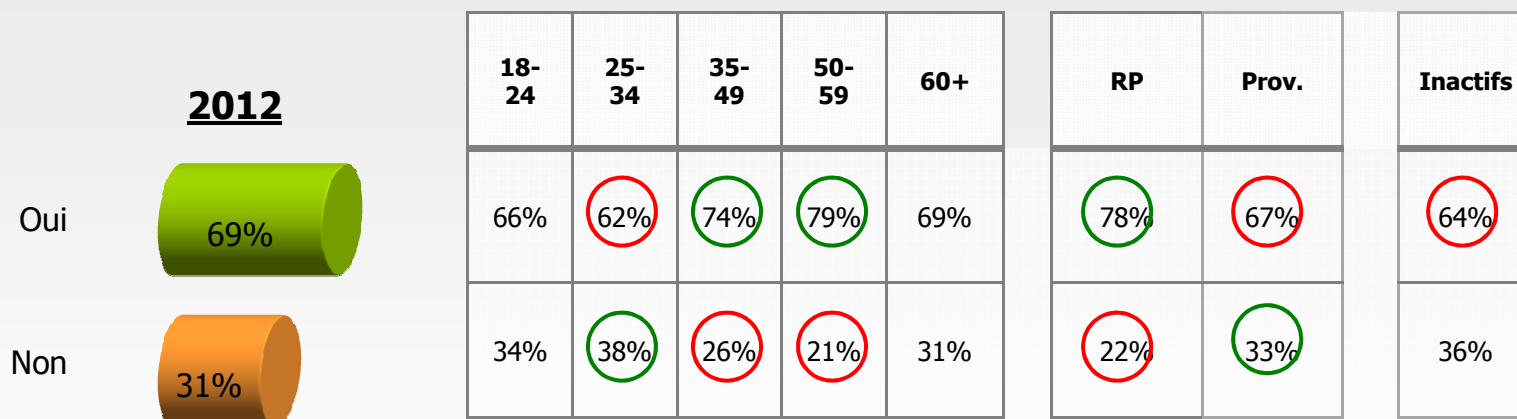
→ Malgré une baisse significative par rapport à la dernière vague, près de 70% des français interrogés sont partis en vacances l'été 2011.



# Vacances 2011

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Etiez-vous parti en vacances l'été dernier ?



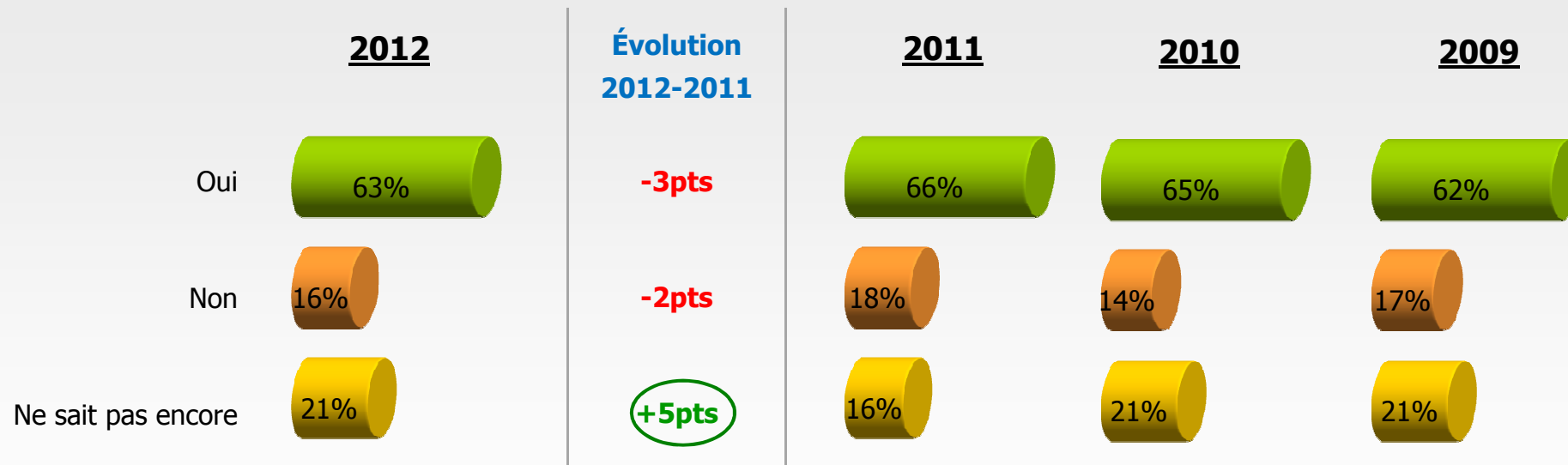
→ Les vacanciers 2011 vivent majoritairement sur Paris/ Région Parisienne et sont âgés entre 35 et 59 ans.



# Intentions de départ en vacances

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Comptez-vous partir en vacances cet été ?



→ Près de 2/3 des répondants interrogés envisagent de partir en vacances cet été. Une proportion stable par rapport à l'an passé.

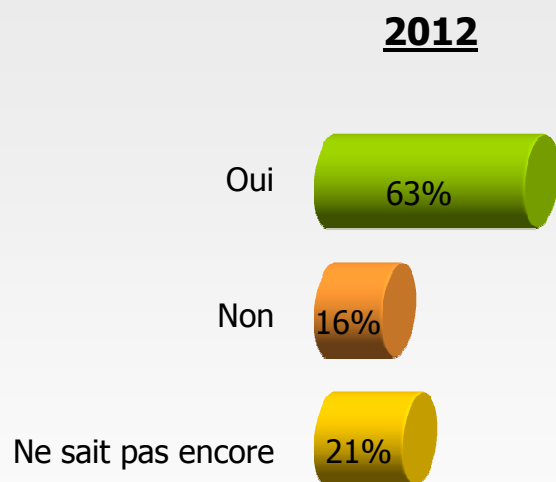
→ A noter cependant, une incertitude plus marquée cette année, auprès d' 1 répondant sur 5.



# Intentions de départ en vacances

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Comptez-vous partir en vacances cet été ?



	18-24	25-34	35-49	50-59	60+	RP	Prov.	CSP A	Inactifs
Oui	49%	61%	72%	72%	66%	71%	61%	78%	55%
Non	19%	17%	14%	12%	16%	10%	17%	10%	20%
Ne sait pas encore	32%	21%	15%	16%	18%	19%	22%	12%	26%

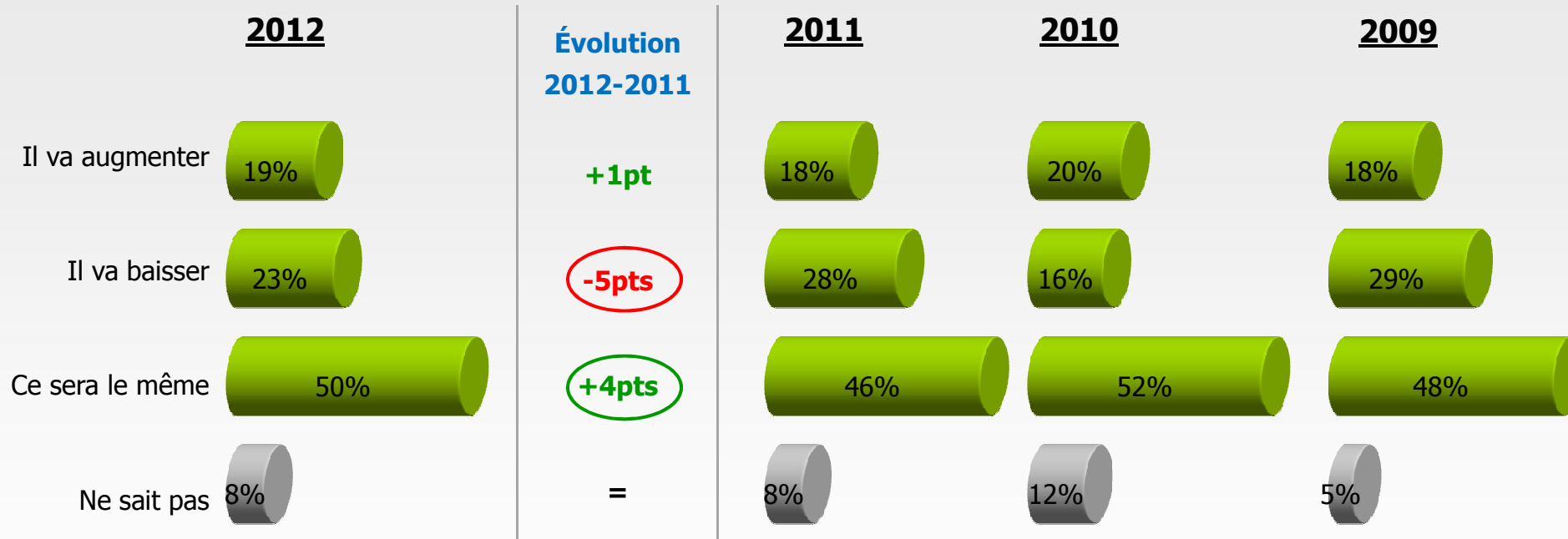
- Une intention de partir en vacances cet été, significativement plus marquée auprès des 35-59 ans et des habitants de la région parisienne.
- Les plus jeunes et les inactifs sont quant à eux les plus indécis.



# Budget prévu pour 2012 vs budget 2011

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore et est parti l'été dernier (641 répondants)

Q : Si vous partez en vacances cet été, le budget que vous prévoyez, va-t-il augmenter ou baisser par rapport à votre budget été 2011 ?



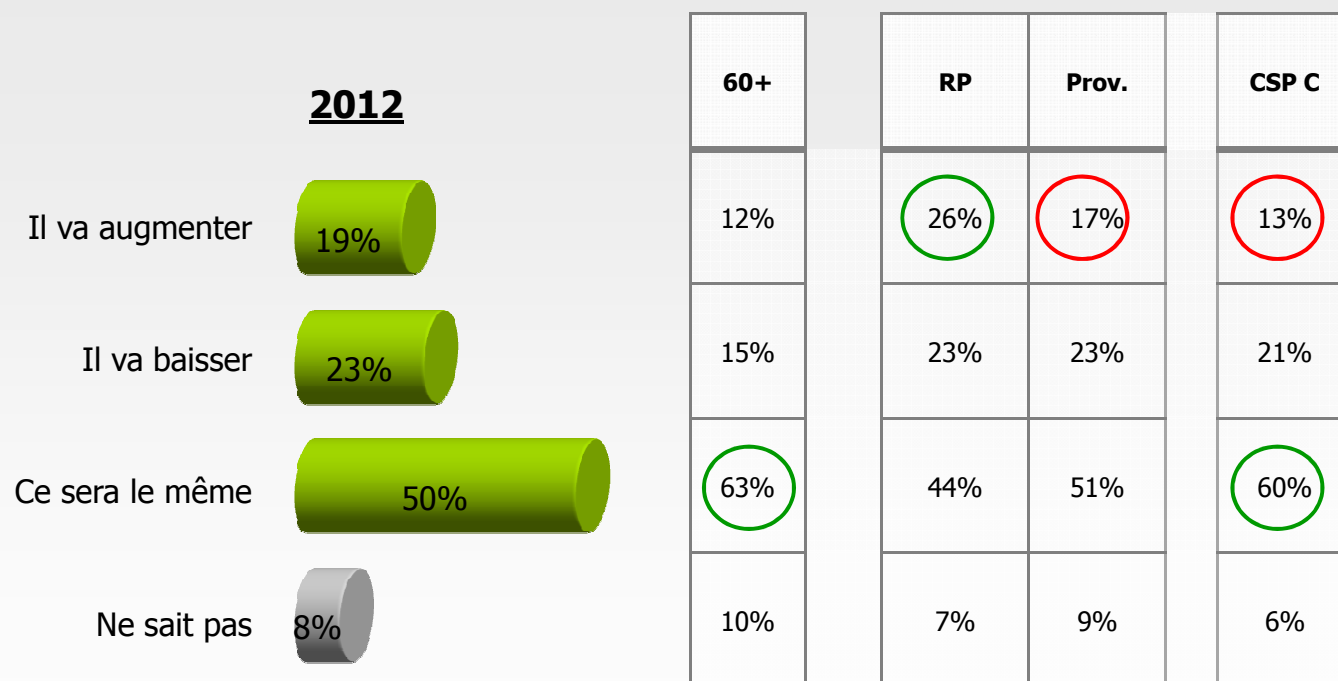
→ Pour la moitié des répondants, le budget vacances d'été 2012 sera stable comparé à celui de 2011.  
→ La prévision à la baisse est significativement moins marquée cette année.



# Budget prévu pour 2012 vs budget 2011

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore et est parti l'été dernier (641 répondants)

Q : Si vous partez en vacances cet été, le budget que vous prévoyez, va-t-il augmenter ou baisser par rapport à votre budget été 2011 ?



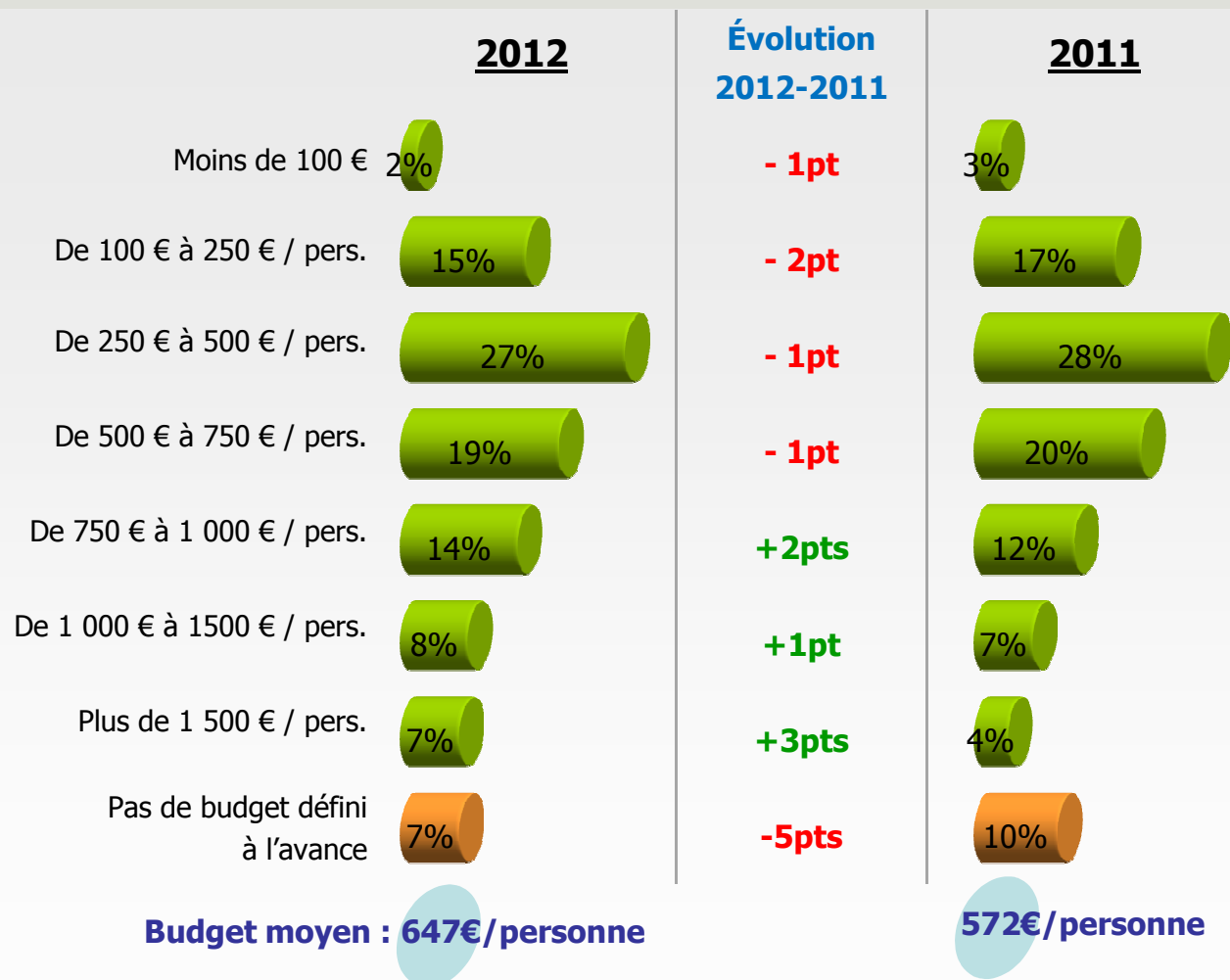
→ Une stabilité du budget plus marquée auprès des seniors et des CSP C.



# Budget prévisionnel

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore et est parti l'été dernier (641 répondants)

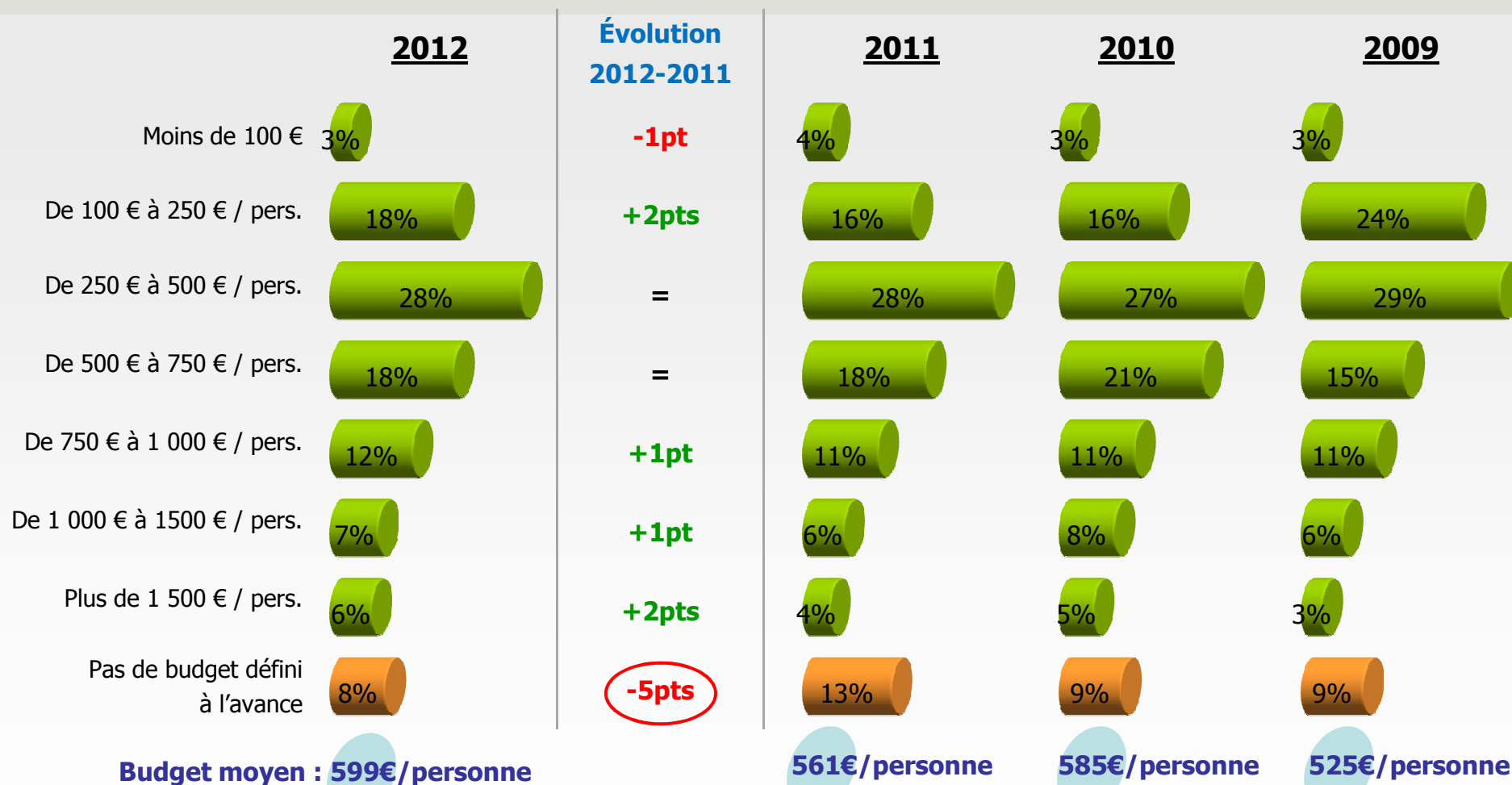
Q : Si vous partez en vacances cet été, quel budget moyen par personne consacrerez-vous à ces vacances ?



# Budget prévisionnel

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore (850 répondants)

Q : Si vous partez en vacances cet été, quel budget moyen par personne consacrerez-vous à ces vacances ?



→ Au global, le budget moyen prévu augmente par rapport à 2011.  
→ On notera que de plus en plus de répondants budgètent leurs vacances à l'avance.



# Budget prévisionnel

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore (850 répondants)

Q : Si vous partez en vacances cet été, quel budget moyen par personne consacrerez-vous à ces vacances ?

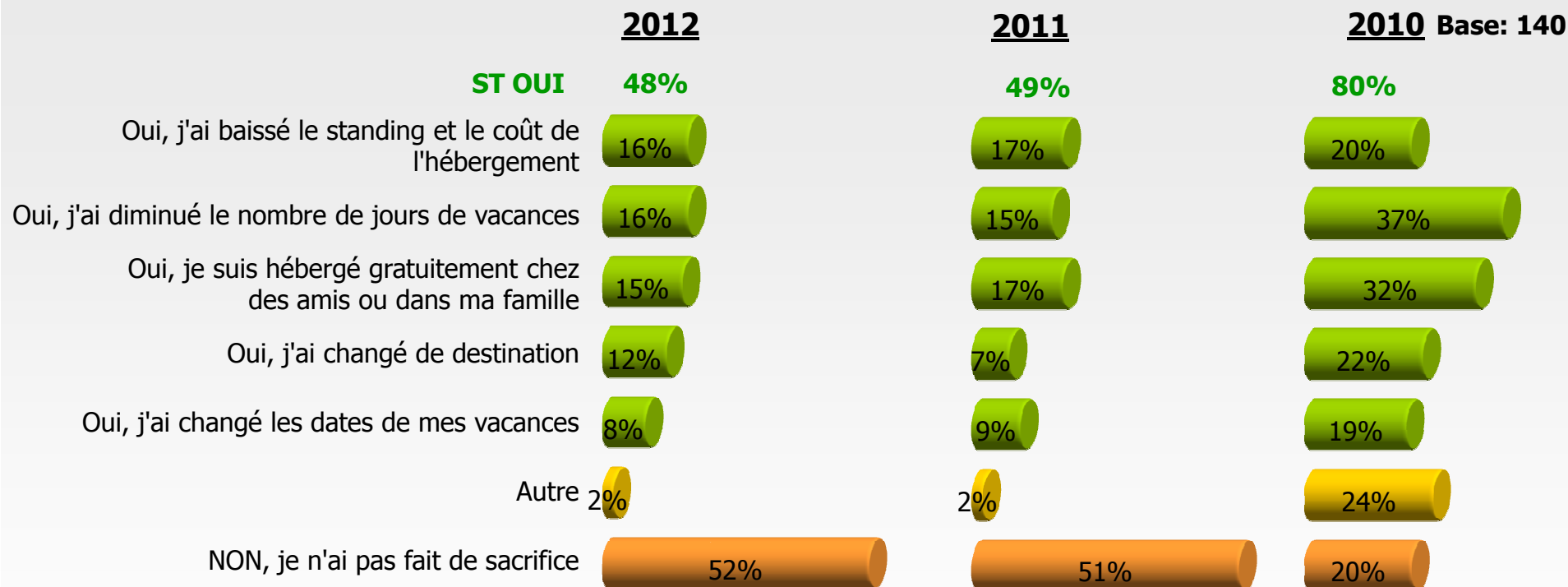
	<b>2012</b>										
	H	F	18-24	25-34	35-49	50-59	60+	RP	Prov .	CSP A	Inactifs
Moins de 100 €	3%	4%	4%	4%	3%	2%	1%	-	4%	1%	3%
De 100 € à 250 € / pers.	13%	24%	28%	19%	17%	11%	7%	13%	20%	10%	24%
De 250 € à 500 € / pers.	27%	29%	30%	33%	25%	25%	23%	22%	29%	21%	30%
De 500 € à 750 € / pers.	22%	13%	14%	21%	21%	13%	15%	17%	18%	21%	12%
De 750 € à 1 000 € / pers.	15%	9%	6%	10%	13%	19%	18%	16%	11%	17%	8%
De 1 000 € à 1500 € / pers.	7%	6%	5%	3%	8%	8%	12%	11%	5%	13%	5%
Plus de 1 500 € / pers.	7%	5%	5%	3%	7%	10%	10%	10%	5%	9%	6%
Pas de budget défini à l'avance	6%	10%	8%	8%	5%	12%	14%	10%	8%	8%	12%
<b>Budget moyen : 599€/personne</b>	<b>658 €</b>	<b>531 €</b>	<b>489 €</b>	<b>512 €</b>	<b>640 €</b>	<b>726 €</b>	<b>789 €</b>	<b>758 €</b>	<b>552 €</b>	<b>752 €</b>	<b>544 €</b>

→ Les habitants de la Région Parisienne, les seniors et les répondants issus de la CSP supérieure, sont ceux qui consacrent le plus de budget pour les vacances d'été.

# Gestion du budget consacré aux vacances

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore (850 répondants)

Q : Avez-vous dû / comptez-vous faire des sacrifices pour réduire votre budget vacances ?



Nombre moyen de citations : 1,2

Vague 3: question filtrée sur les répondants affectés par la crise économique

- Plus de la moitié des répondants ne comptent pas faire ou n'ont pas fait de sacrifice.
- Lorsqu'un sacrifice est décidé sur le budget il concerne particulièrement le standing/ le nombre de jours de vacances et le coût de l'hébergement.

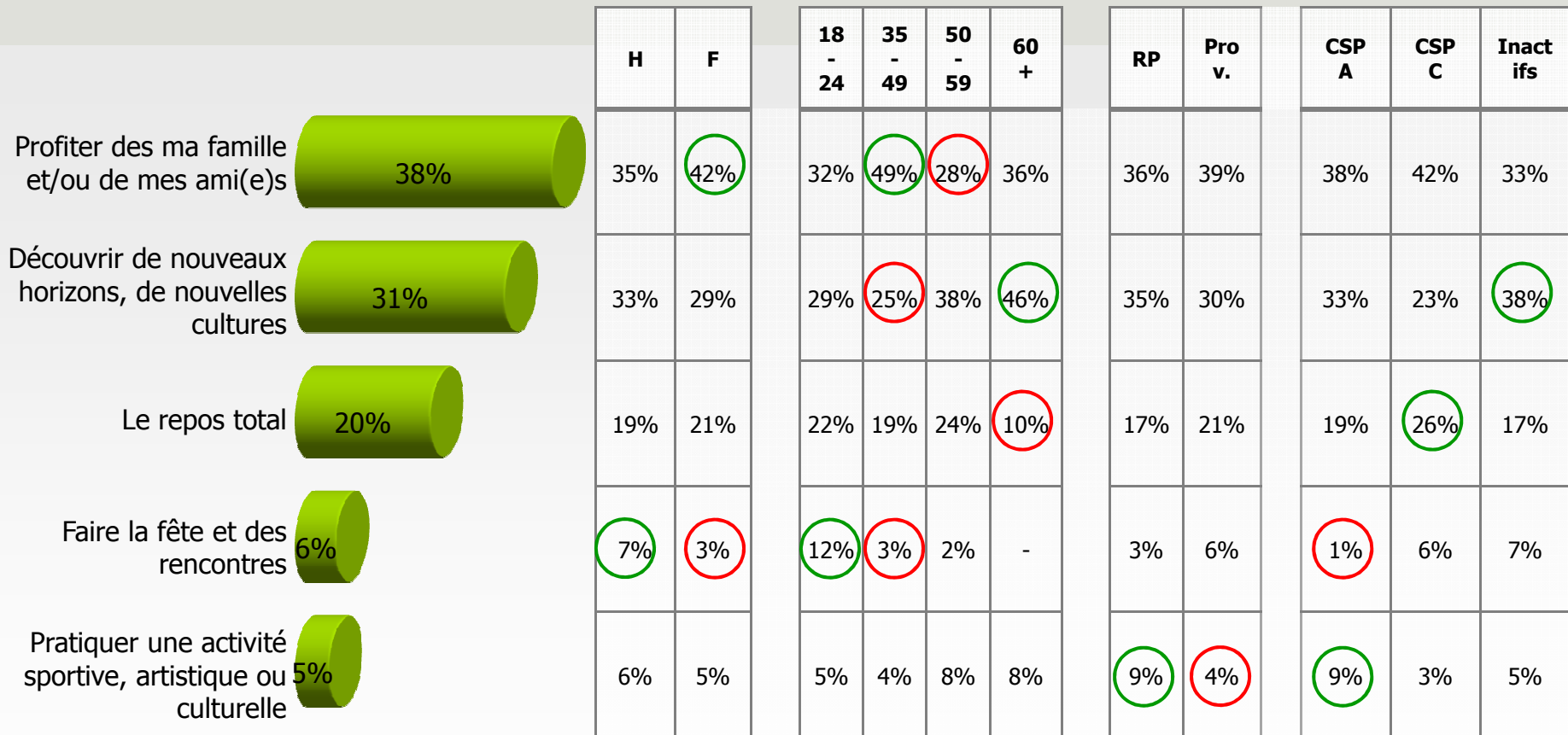


# Intention pour les vacances d'été 2012

**Nouvelles questions 2012**

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore (850 répondants)

Q : Pour vos vacances d'été 2012 vous souhaitez avant tout :



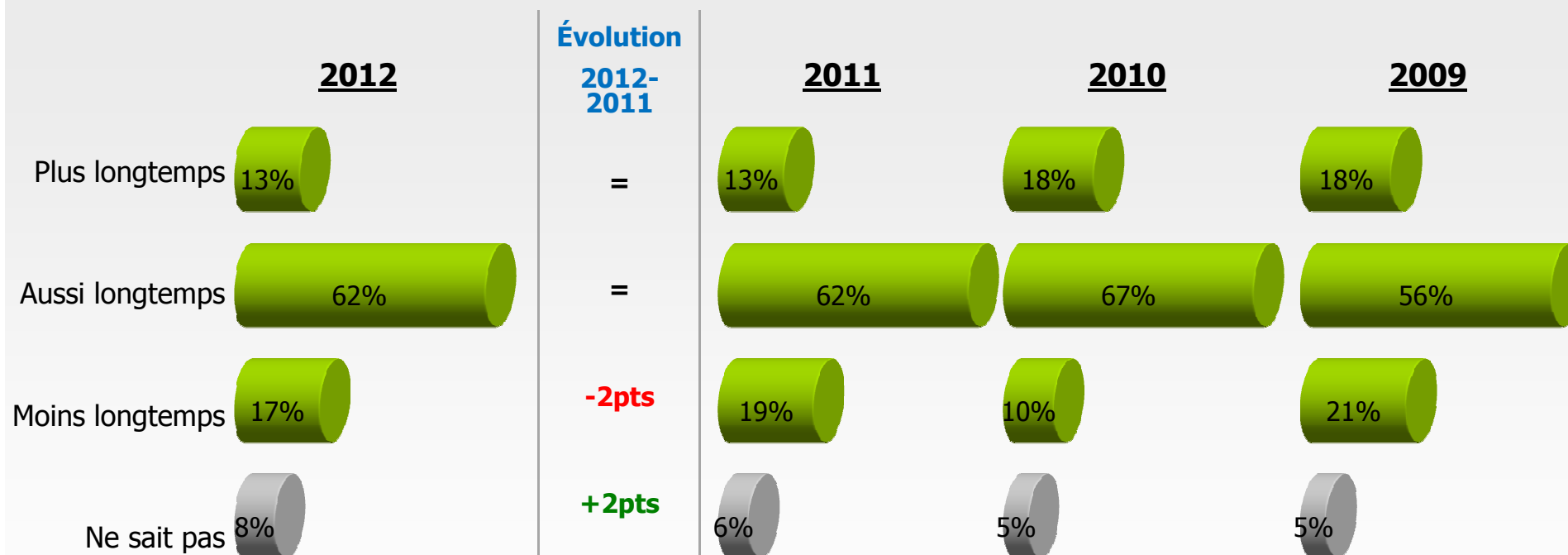
→ Pour plus d'un tiers des répondants, les vacances d'été sont l'occasion de profiter de sa famille et/ou de ses amis. Une tendance plus forte chez les femmes et chez les 35-49ans.  
 → La découverte de nouveaux horizons et de nouvelles cultures est une intention plus marquée auprès des seniors.



# Durée de vacances prévue en 2012 vs durée en 2011

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore et est parti l'été dernier (641 répondants)

Q : Si vous partez en vacances cet été, par rapport à l'été 2011, comptez-vous partir...



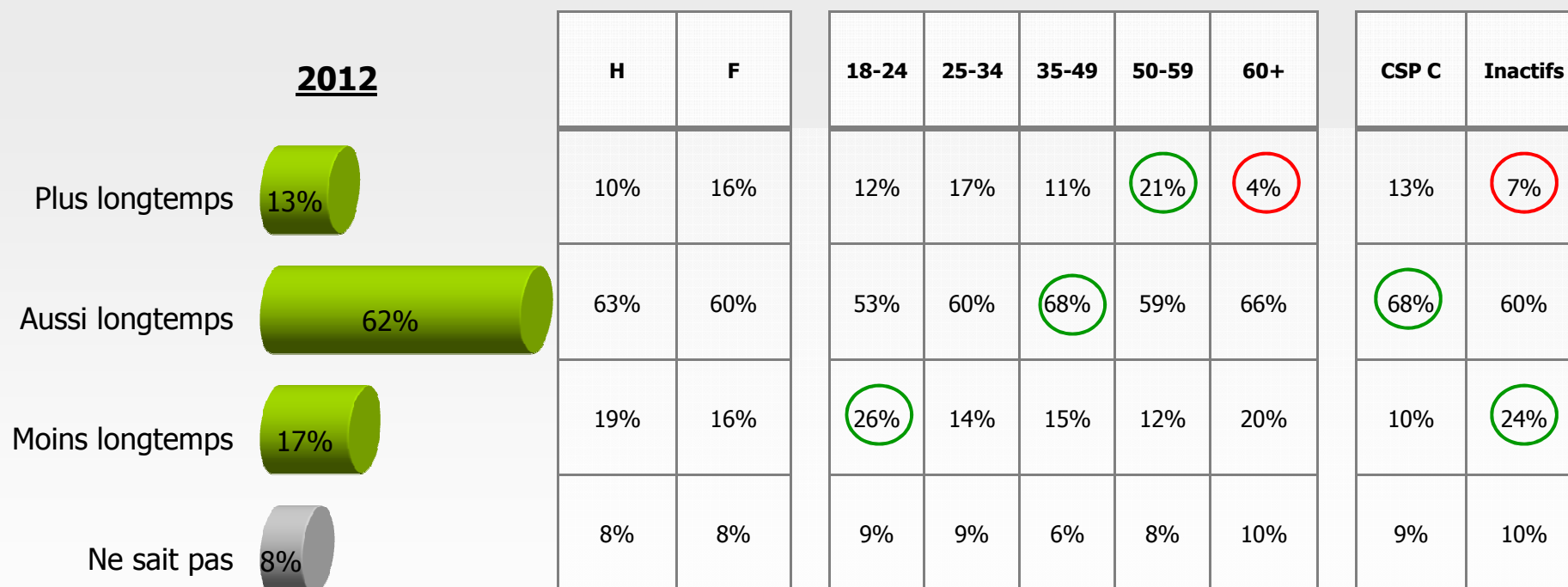
→ Pour près des deux tiers des répondants, la durée des vacances ne va pas changer par rapport à 2011.



# Durée de vacances prévue en 2012 vs durée en 2011

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore et est parti l'été dernier (641 répondants)

Q : Si vous partez en vacances cet été, par rapport à l'été 2011, comptez-vous partir...



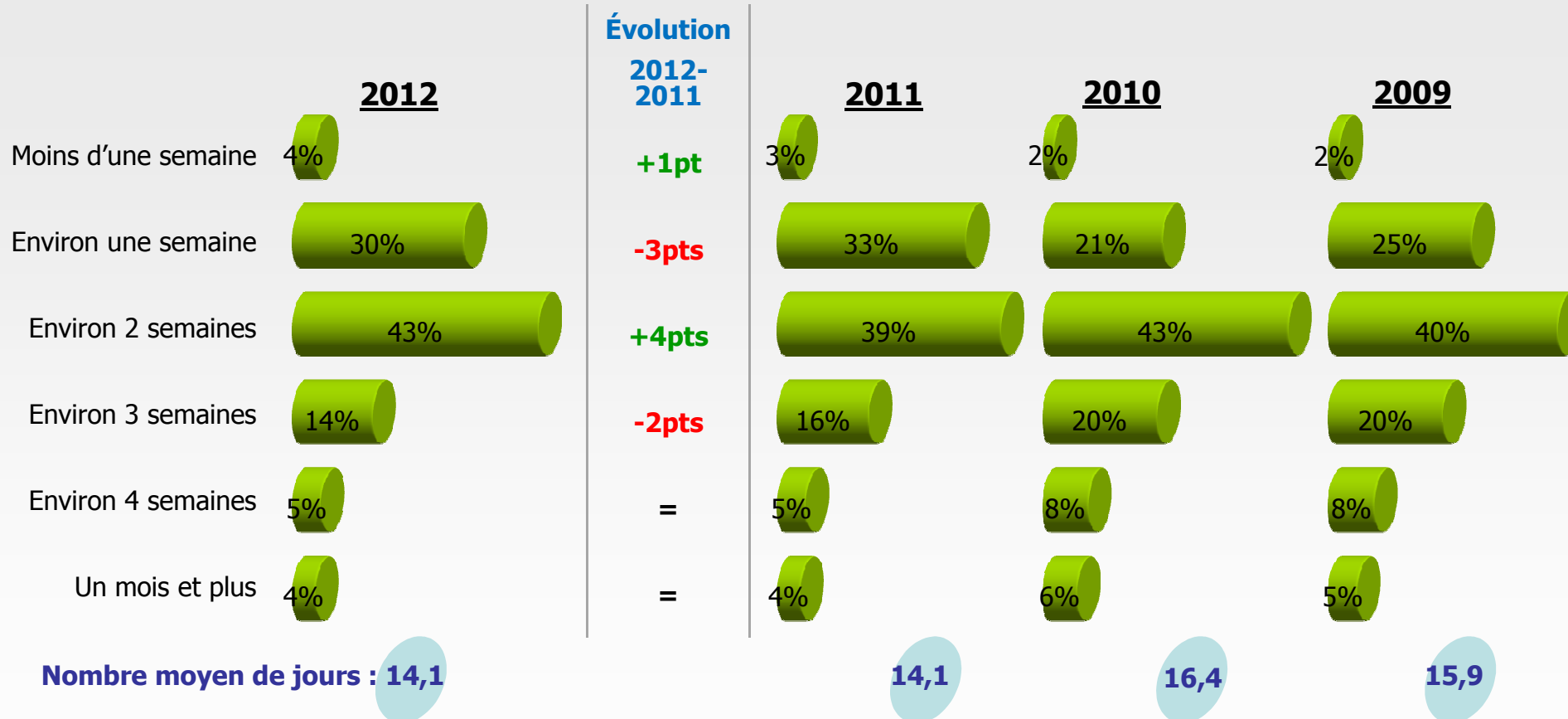
→ Les 18-24 ans sont plus partagés quant à la durée de leurs vacances, puisque près de 3 sur 10 comptent partir moins longtemps que l'année précédente.



# Durée de séjour prévue

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore (850 répondants)

Q : Quelle durée de séjour avez-vous prévue pour vos vacances d'été 2012?

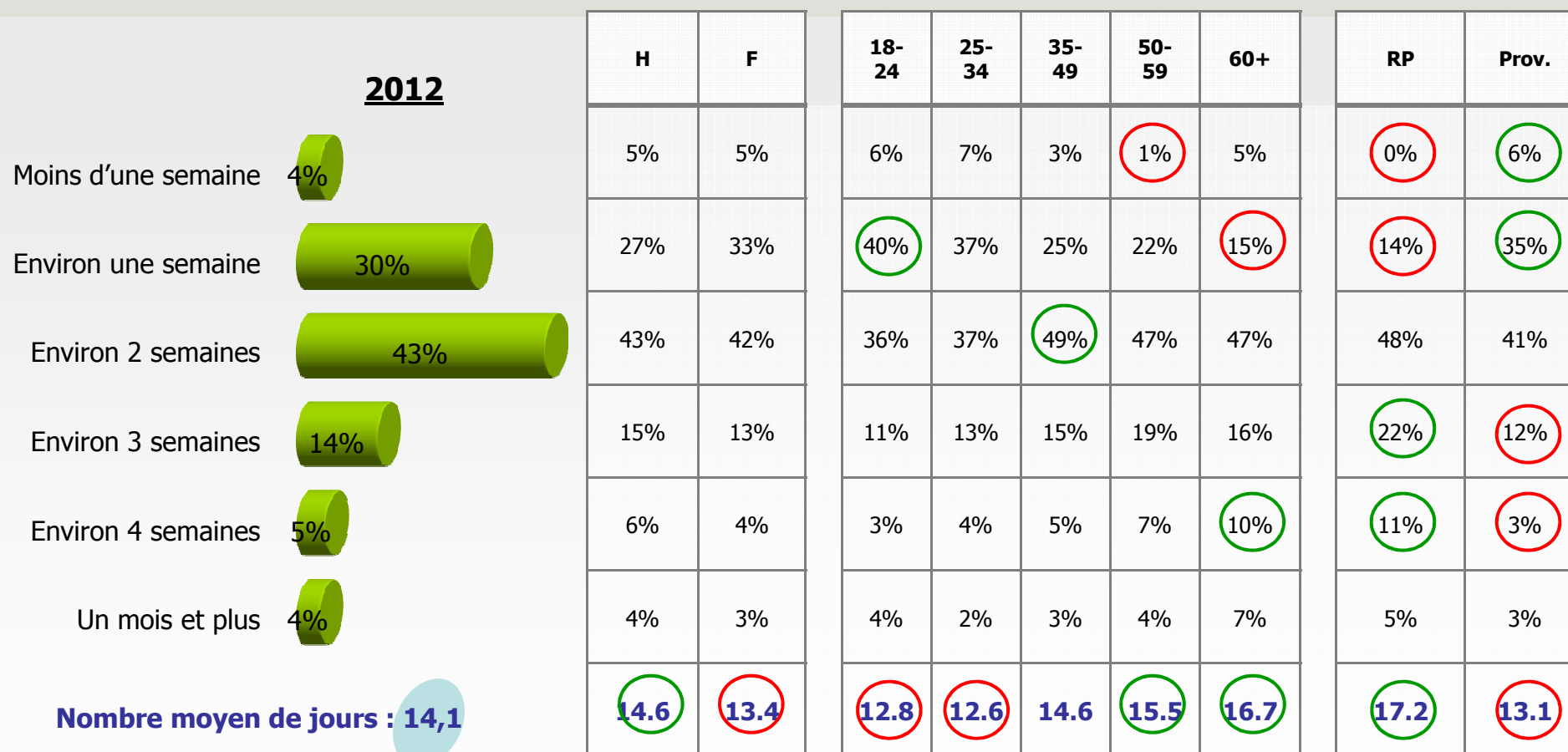


→ Une durée moyenne de séjour prévue qui reste stable par rapport à l'année dernière.  
 → Cette année plus de 2/5 des répondants envisagent de partir deux semaines cet été, une hausse tendancielle par rapport à la vague précédente.

# Durée de séjour prévue

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore (850 répondants)

Q : Quelle durée de séjour avez-vous prévue pour vos vacances d'été 2012?



→ La durée moyenne de séjour prévue est plus importante auprès des seniors et auprès des habitants de la région parisienne.

→ 40% des 18-24 ans prévoit de partir seulement une semaine.



# Type d'hébergement prévu

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore (850 répondants)

Q : Quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous prévu(s) pour vos vacances d'été 2012?

	<u>2012</u>	<u>2012-2011</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Amis ou famille	28%	-10pts	38%	32%	38%
Location de vacances (appartement/maison/villas)	22%	+1pt	21%	27%	24%
Camping/ Mobil Home/ Camping-car	18%	-3pts	21%	19%	18%
Chambre d'hôtel	15%	-2pts	17%	22%	16%
Hôtel-club ou village vacances	12%	-2pts	14%	12%	13%
Chambre d'hôtes, Gîte	10%	-3pts	13%		
Chambre d'hôtes	NA	NA		7%	8%
Résidence secondaire	8%	=	8%	10%	11%
Vacances itinérantes (circuit,...)	7%	-1pt	8%	9%	8%
«Sac à dos», pas de réservation d'hébergement à l'avance	4%	-1pt	5%	6%	5%
Gîte	NA	NA		8%	10%
Auberge de jeunesse	3%	=	3%		
Logement chez l'habitant*	3%				
Echange de maisons	1%	+1pt	0%	1%	1%
Autres	2%	=	2%	2%	3%
Ce n'est pas encore décidé	11%	+2pts	9%	3%	3%

→ L'hébergement par un ami ou un membre de la famille reste l'hébergement privilégié malgré une baisse significative (-10 points) par rapport à la dernière vague.

**\*Nouvel item 2012**



# Type d'hébergement prévu

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore (850 répondants)

Q : Quel(s) type(s) d'hébergement avez-vous prévu(s) pour vos vacances d'été 2012?

	<b>2012</b>	H	F	18-24	25-34	35-49	50-59	60+	RP	Prov.
Amis ou famille	28%	26%	30%	36%	25%	27%	24%	24%	37%	25%
Location de vacances (appartement/maison/villas)	22%	21%	23%	21%	23%	25%	14%	20%	22%	22%
Camping/ Mobil Home/ Camping-car	18%	18%	19%	26%	20%	18%	15%	3%	10%	21%
Chambre d'hôtel	15%	16%	12%	15%	18%	12%	13%	15%	17%	14%
Hôtel-club ou village vacances	12%	13%	11%	14%	10%	13%	15%	6%	14%	11%
Chambre d'hôtes, Gîte	10%	9%	11%	4%	12%	10%	17%	13%	11%	10%
Résidence secondaire	8%	8%	8%	6%	6%	6%	13%	15%	10%	7%
Vacances itinérantes (circuit,...)	7%	7%	6%	2%	6%	7%	10%	13%	9%	6%
«Sac à dos», pas de réservation d'hébergement à l'avance	4%	5%	3%	7%	4%	1%	5%	5%	4%	4%
Auberge de jeunesse	3%	3%	2%	8%	2%	1%	2%	1%	3%	3%
Logement chez l'habitant*	3%	3%	2%	3%	2%	2%	4%	4%	2%	3%
Echange de maisons	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Autres	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%
Ce n'est pas encore décidé	11%	12%	11%	15%	13%	9%	7%	10%	11%	11%
		1.3	1.3	1.4	1.3	1.2	1.4	1.2	1.4	1.3

Nombre moyen de citations : 1,3

2

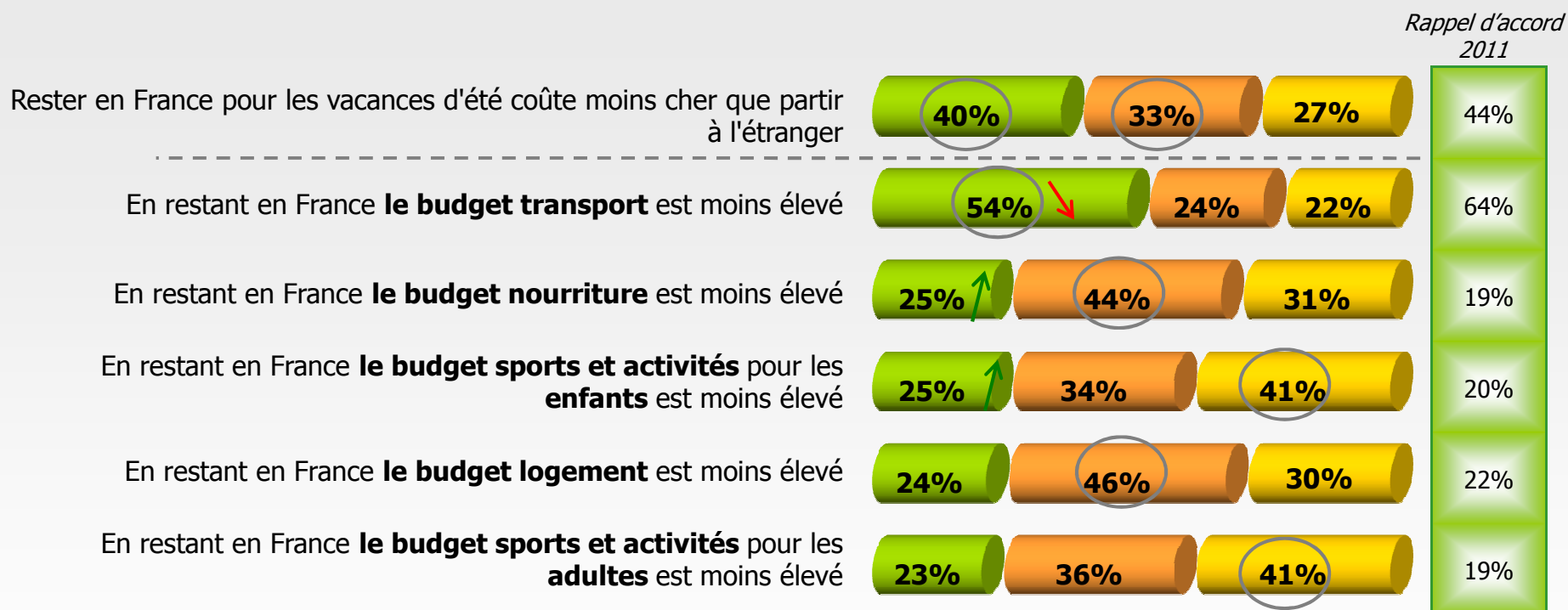
## Perception du coût des vacances en France

“

# Perception coût des vacances en France vs étranger

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes :



■ D'accord   
 ■ Pas d'accord, c'est le contraire   
 ■ Pas d'accord, ce sont des budgets équivalents

- Au global, pour 40% des répondants, le coût des vacances en France est moins élevé qu'à l'étranger, grâce notamment au budget transport français.
- Le budget logement et nourriture est cependant considéré comme plus élevé en France.
- Seul le budget sports et activités est considéré comme équivalent par plus de 4 répondants sur 10.

3

## Les Français et le travail pendant les vacances

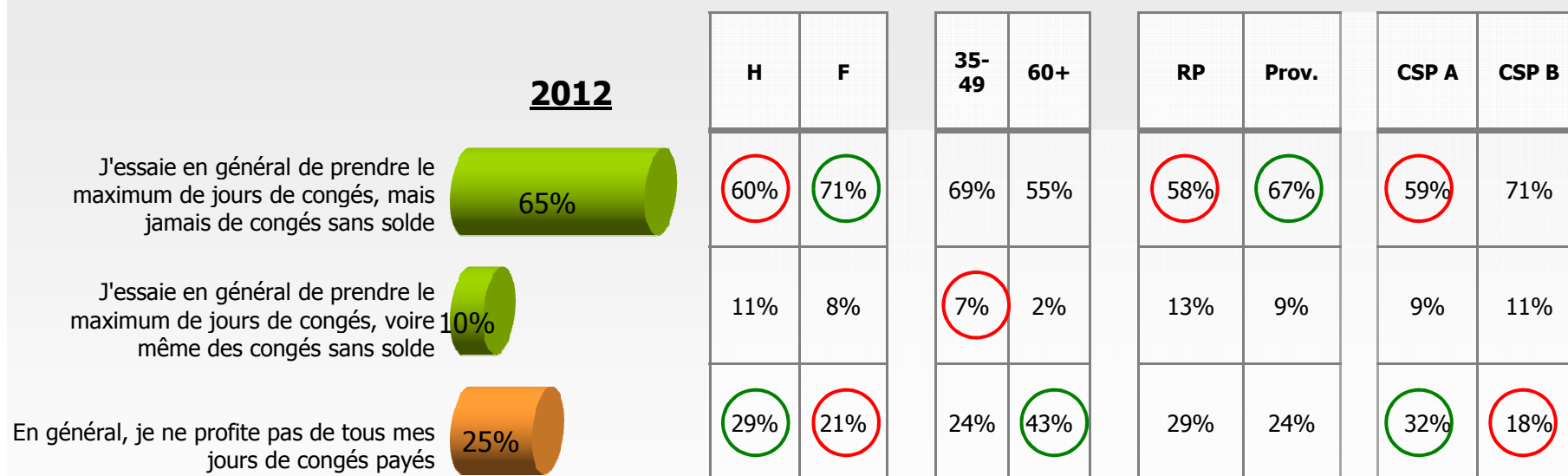
*Nouvelles  
questions 2012*

“

# Prise des congés payés (RTT inclus)

Base : Actifs (677 répondants)

Q : En général, concernant les jours de congés (RTT inclus) dont vous disposez vous diriez :

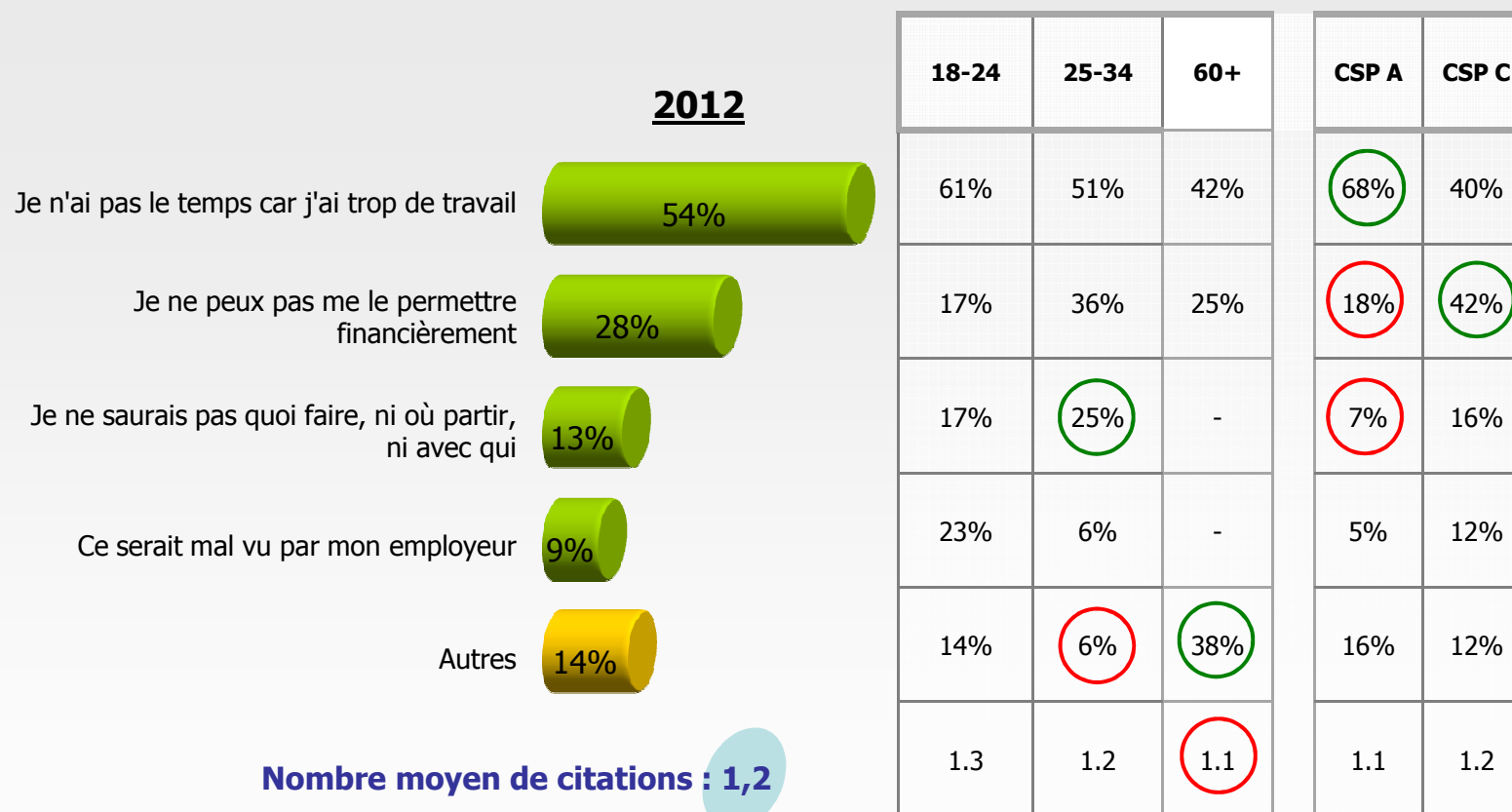


- Près de 2 actifs sur 3 prennent un maximum de jours de congés mais jamais de congés sans solde. Une tendance plus forte chez les femmes et les habitants de Province.
- En revanche, un quart des répondants ne profitent pas de tout leurs jours de congés, notamment les hommes, les plus de 60 ans et les CSP A.

# Raison de non prise des congés payés (RTT inclus)

Base : Répondant ne profitant pas de tous leurs jours de congés (170 répondants)

Q : Pour quelle(s) raison (s) ne profitez-vous pas de tous vos jours de congés payés (RTT inclus)?



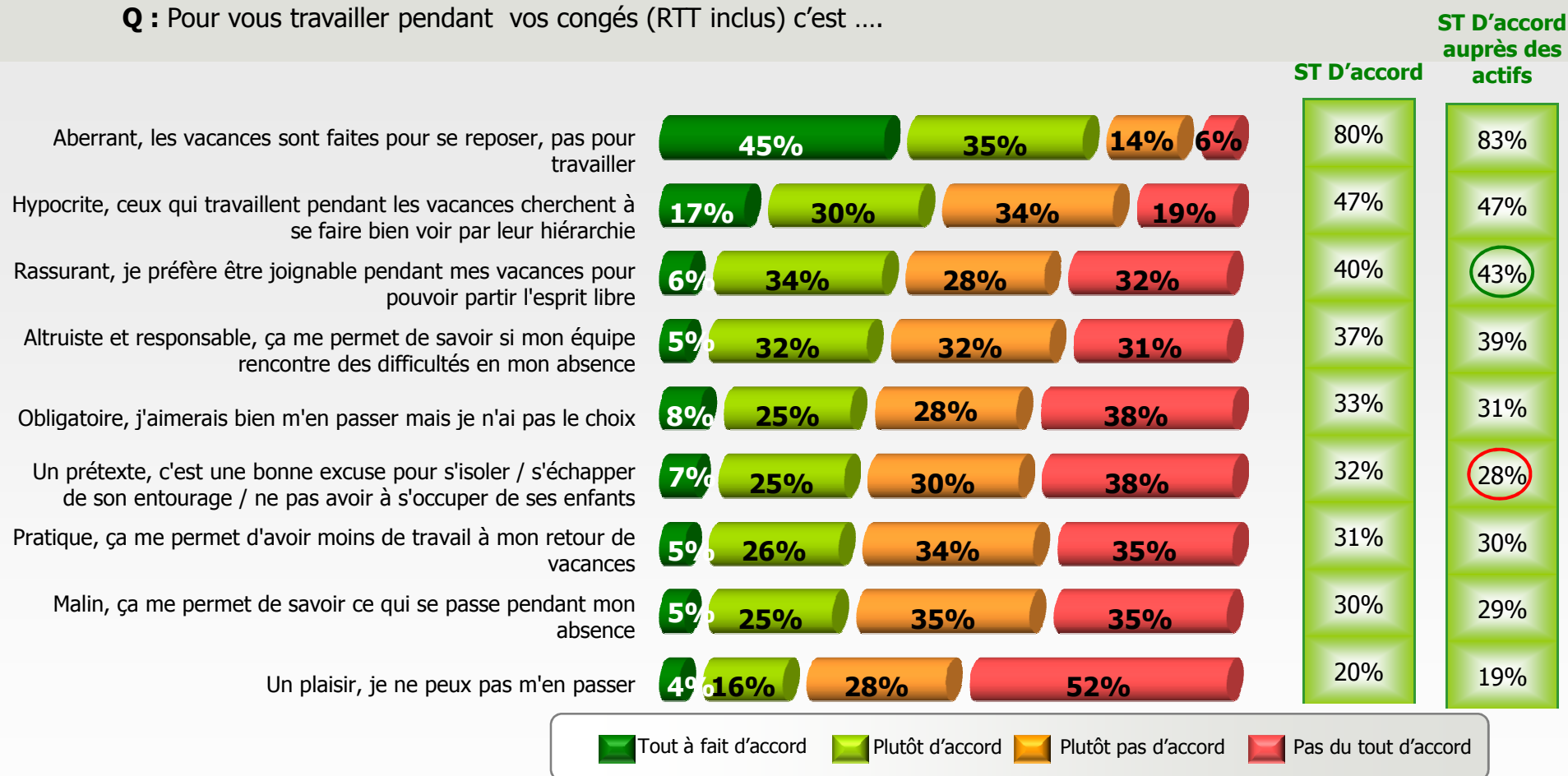
→ La moitié des actifs ne profitent pas de tout leurs jours de congés par manque de temps. Un constat plus marqué auprès des CSP A.

→ Plus d'un quart des interrogés ne peuvent se le permettre financièrement, une raison plus marquée auprès des CSP C.

# Perception du travail pendant les congés

Base totale (1010 répondants)

Q : Pour vous travailler pendant vos congés (RTT inclus) c'est ....

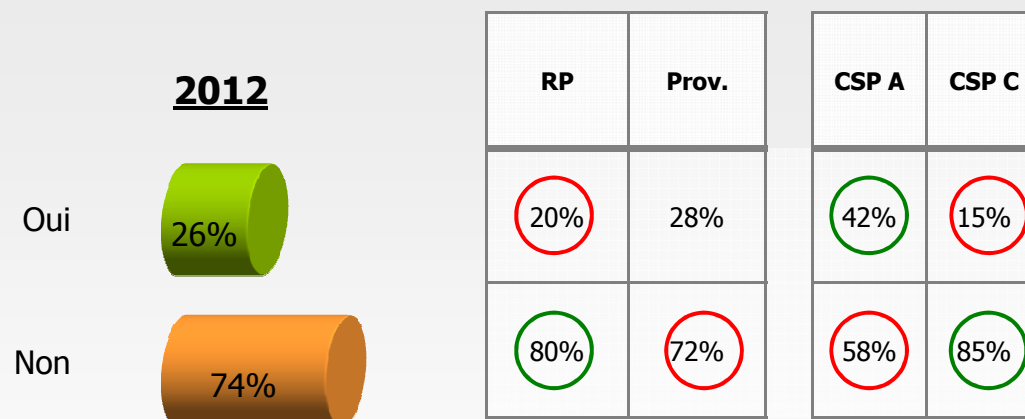


- Pour la majorité des répondants, les vacances sont faites pour se reposer pas pour travailler. Près de la moitié des répondants estiment que travailler pendant les vacances est une forme d'hypocrisie.
- Cependant 40% des personnes interrogées estiment qu'il est rassurant d'être joignable pendant ses vacances. Le tiers d'entre eux estiment ne pas avoir leur choix.
- 20% d'entre eux ne pourraient pas s'en passer.

# Le travail pendant les vacances

Base : Actifs (677 répondants)

Q : Considérez-vous que vous travaillez pendant vos congés (RTT inclus) ?



→ 26% des actifs estiment travailler pendant leurs congés. Un constat plus marqué auprès des CSP A.

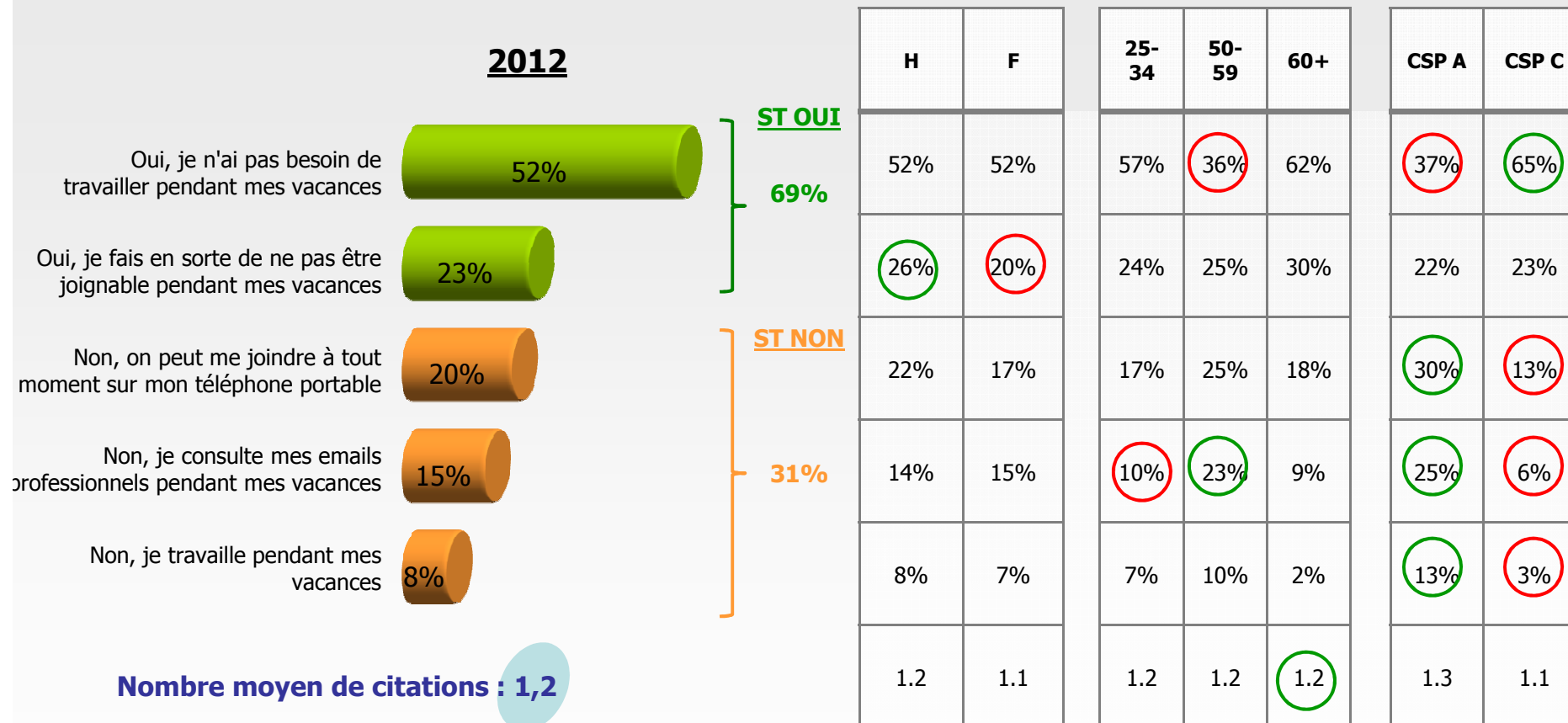




# Le travail pendant les congés

Base : Actifs (677 répondants)

Q : Selon vous, arrivez-vous à décrocher totalement du travail pendant vos congés (RTT inclus) ?



→ Près de 7 actifs sur 10 déclarent décrocher totalement pendant leurs congés, un constat plus marqué auprès des CSP C.

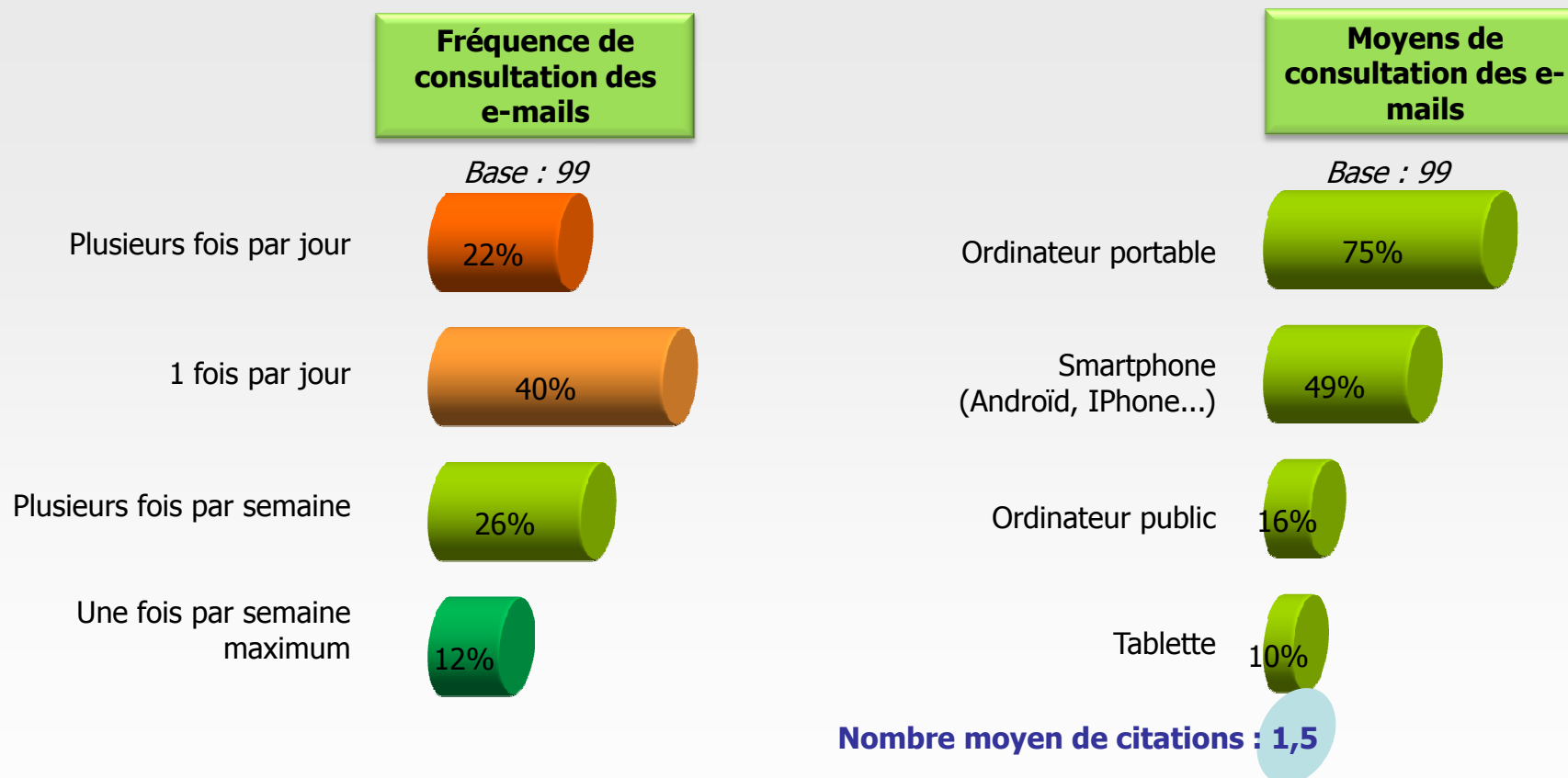
→ 31% d'entre eux restent toujours liés à leur travail pendant leur vacances, notamment les CSP A.

# Consultation des emails : fréquence et moyen

**Base: actifs qui consultent leurs emails pendant leurs congés**

Q: Vous avez déclaré ne pas réussir à décrocher totalement du travail pendant vos congés (RTT inclus), pouvez-vous nous dire à quelle fréquence consultez-vous vos e-mails...

Q : Par quel(s) moyen(s) consultez-vous vos emails professionnels pendant vos congés (RTT inclus) ?



→ Les actifs qui consultent leurs emails pendant leurs congés le font très fréquemment : 62% les consultent au moins une fois par jour.

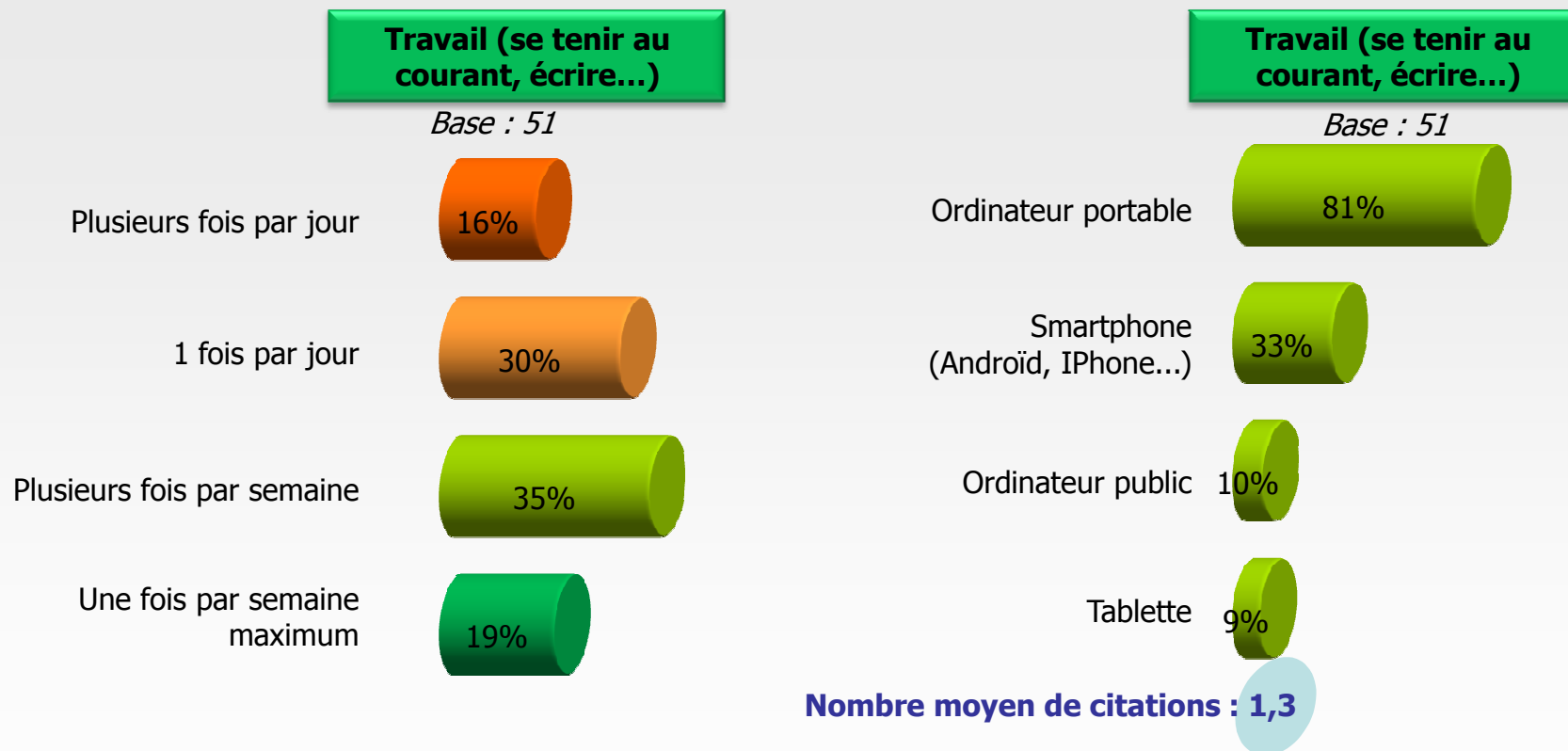
→ L'ordinateur est le moyen privilégié pour consulter ses e-mails, suivi de près par le Smartphone

# Le travail pendant les congés : fréquence et moyen

**Base: actifs qui travaillent pendant leurs congés**

Q: Vous avez déclaré ne pas réussir à décrocher totalement du travail pendant vos congés (RTT inclus), pouvez-vous nous dire à quelle fréquence travaillez-vous ...

Q : Par quel(s) moyen(s) travaillez-vous pendant vos congés (RTT inclus) ?



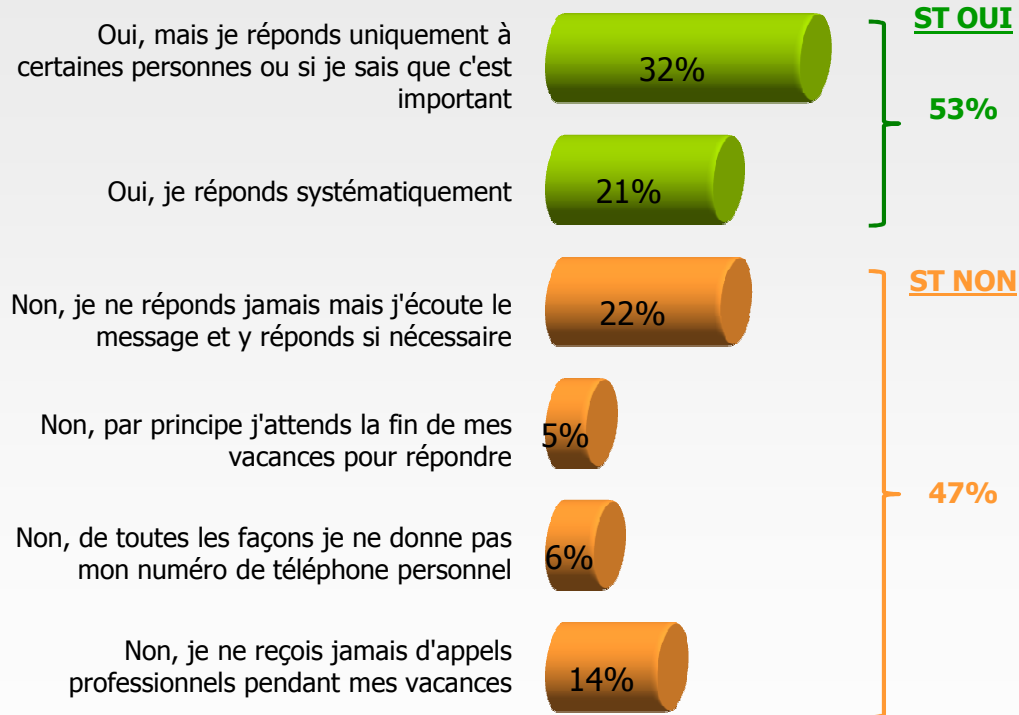
→ 46% des actifs déclarant travailler pendant leurs congés le font au moins une fois par jour.  
→ L'ordinateur est le moyen privilégié pour travailler, suivi de près par le Smartphone



# Comportement vis-à-vis de la réception d'un appel professionnel

Base : Actifs (677 répondants)

Q : Si pendant vos congés (RTT inclus) vous recevez un appel professionnel, répondez-vous à cet appel ?



	50-59	CSP A	CSP B	CSP C
Oui, mais je réponds uniquement à certaines personnes ou si je sais que c'est important	37%	35%	35%	28%
Oui, je réponds systématiquement	13%	24%	13%	23%
Non, je ne réponds jamais mais j'écoute le message et y réponds si nécessaire	28%	26%	25%	18%
Non, par principe j'attends la fin de mes vacances pour répondre	5%	4%	7%	6%
Non, de toutes les façons je ne donne pas mon numéro de téléphone personnel	3%	5%	5%	4%
Non, je ne reçois jamais d'appels professionnels pendant mes vacances	14%	6%	15%	21%

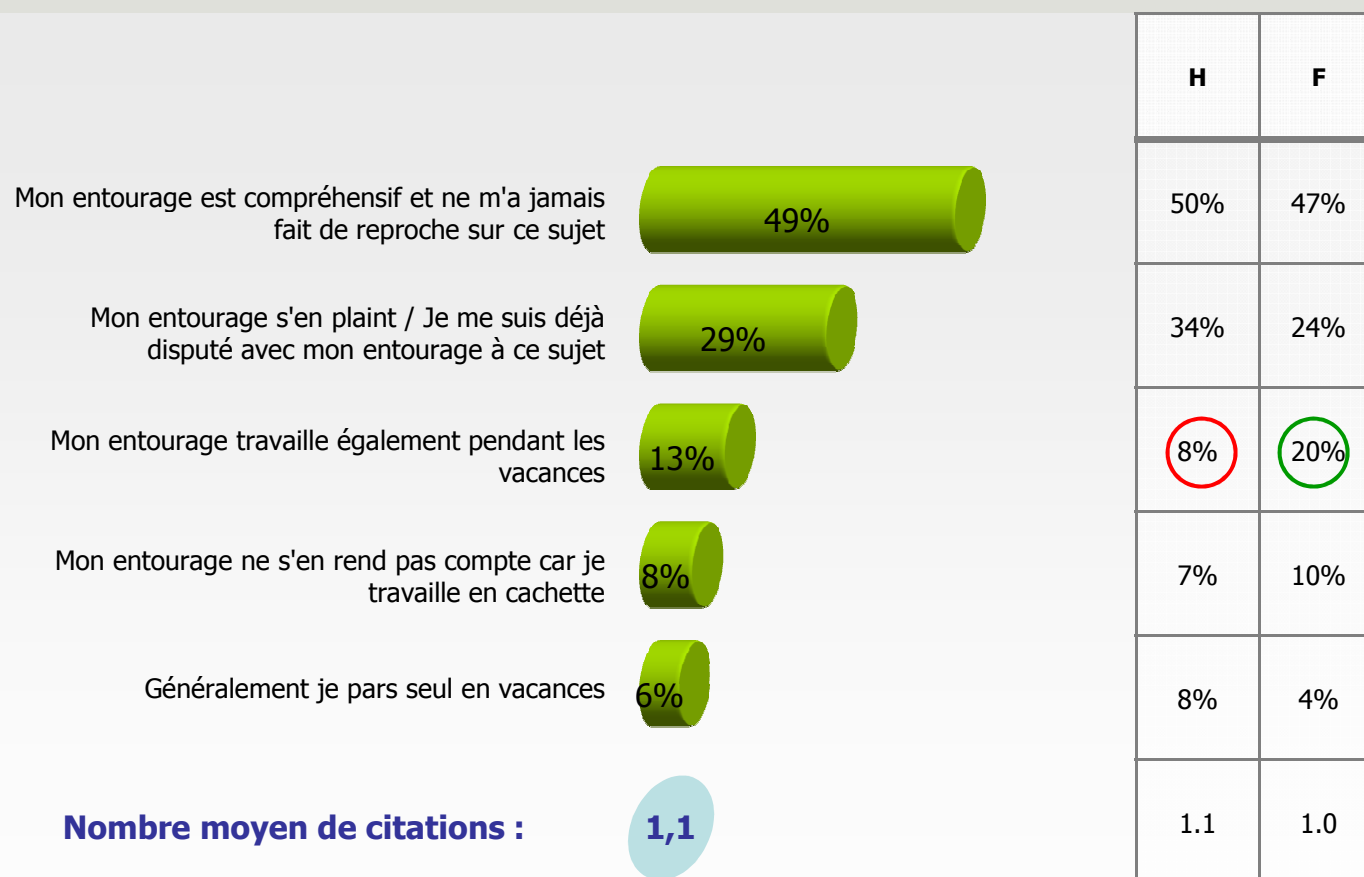
→ Plus de la moitié des actifs répondent à un coup de fil professionnel pendant leurs vacances, et 1/5 y répondent systématiquement.

→ Parmi ceux qui n'y répondent jamais, 22% écoutent tout de même le message et y répondent si nécessaire.

# Réactions de l'entourage

Base : travail pendant les vacances (207 répondants)

Q : Lorsque vous travaillez pendant vos congés (RTT inclus) comment réagit votre entourage ?



- Pour près de 50% des actifs qui travaillent pendant leurs vacances, leur entourage est compréhensif.
- Pour 29% d'entre eux le travail pendant les vacances est synonyme de tension avec l'entourage.
- A noter, 20% des femmes qui travaillent pendant leurs vacances ne sont pas seules et sont suivies par leur entourage.



# 4

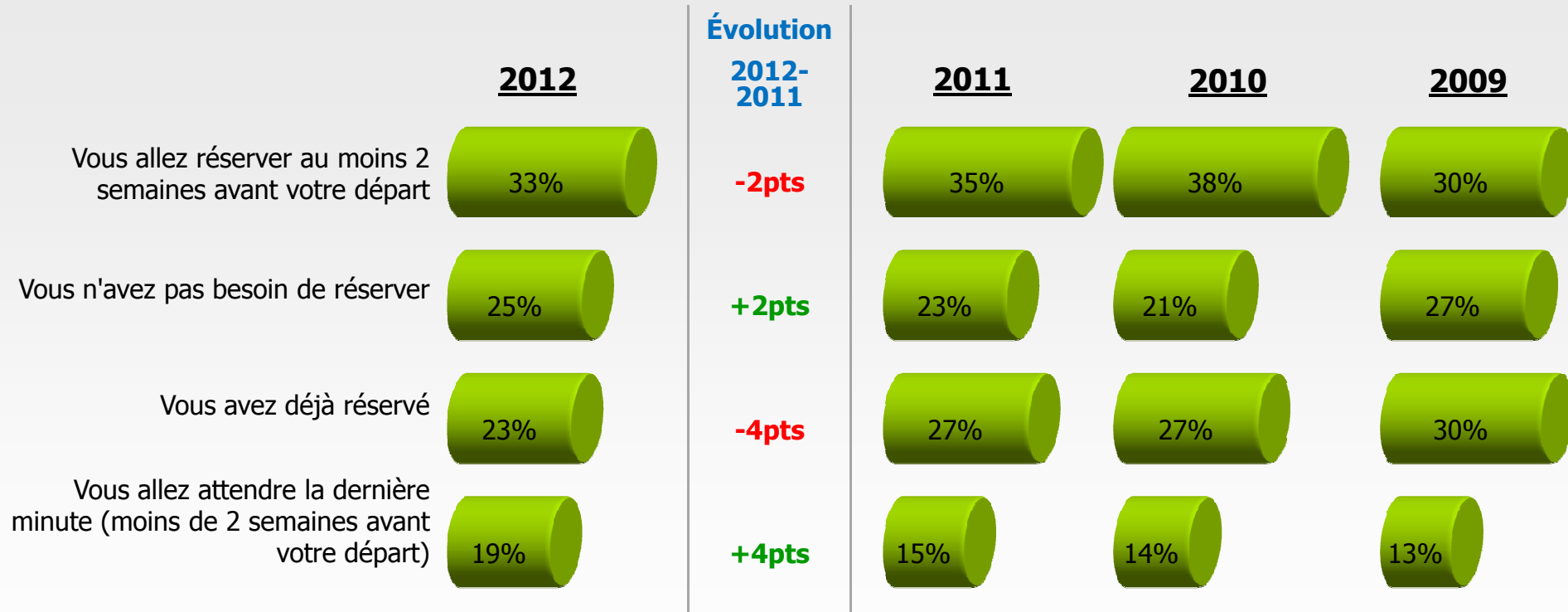
## La préparation des vacances et Internet



# État de la réservation

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore (850 répondants)

Q : Pour vos vacances d'été 2012 :

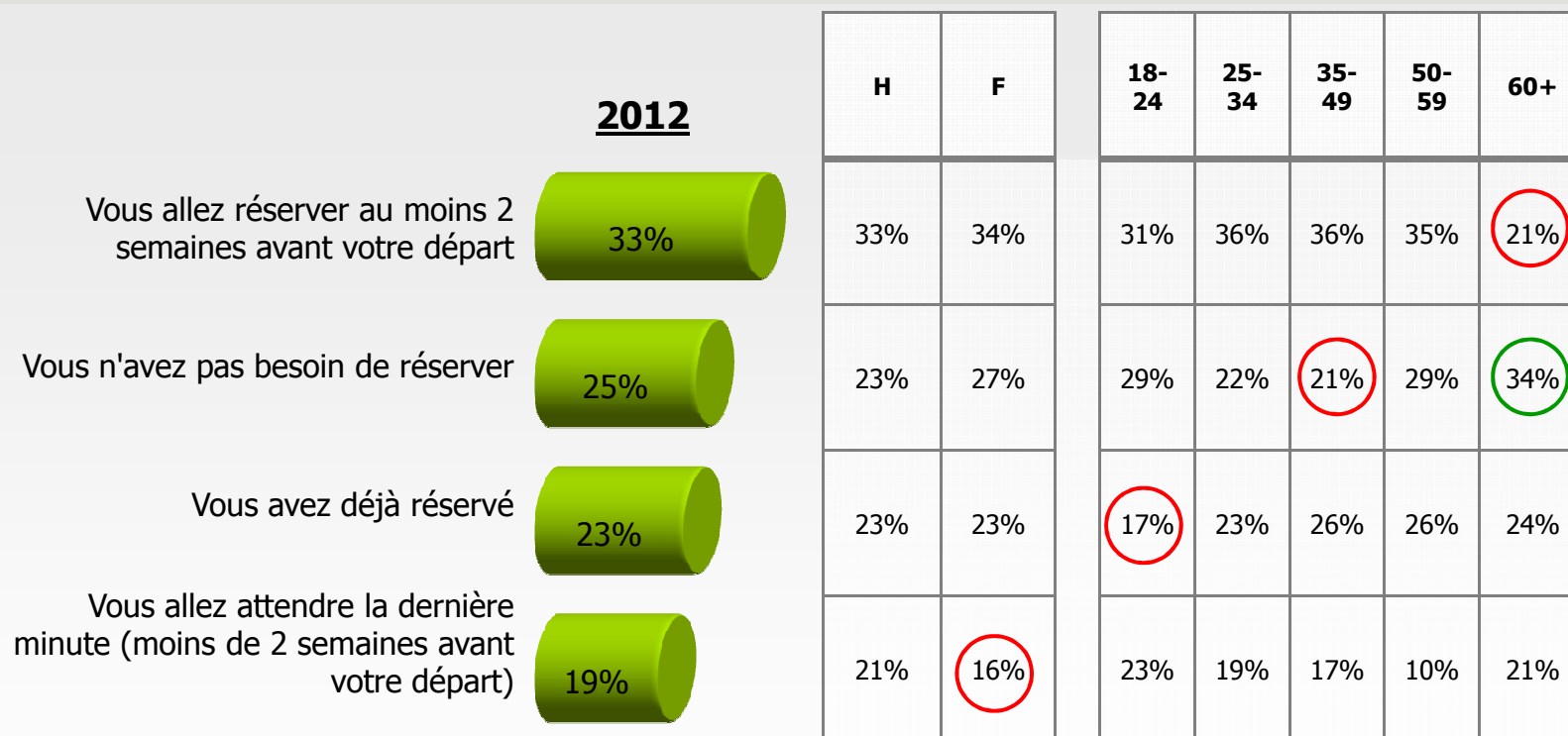


- La majorité des répondants prévoit la réservation ou ont déjà réservé
- Le tiers des répondants réservent au moins 2 semaines avant le départ.
- Cette année les réservations à l'avance sont moins nombreuses alors que les réservations de dernière minute sont en hausse.

# État de la réservation

Base : Part en vacances cet été ou ne sait pas encore (850 répondants)

Q : Pour vos vacances d'été 2012 :



→ Un quart des répondants n'éprouvent pas le besoin de réserver, notamment chez les seniors.

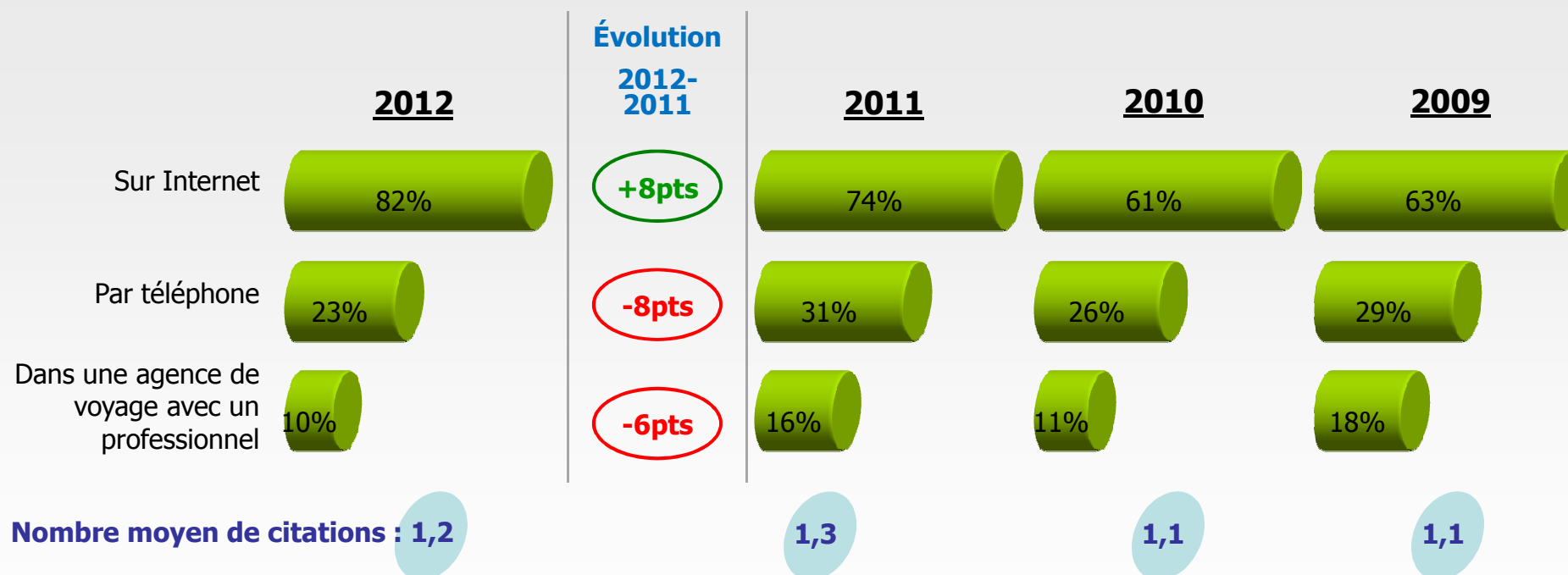




# Moyen utilisé pour la réservation

Base : A déjà réservé ou va réserver (635 répondants)

Q : Par quel(s) moyen(s) avez-vous ou comptez-vous réserver ?



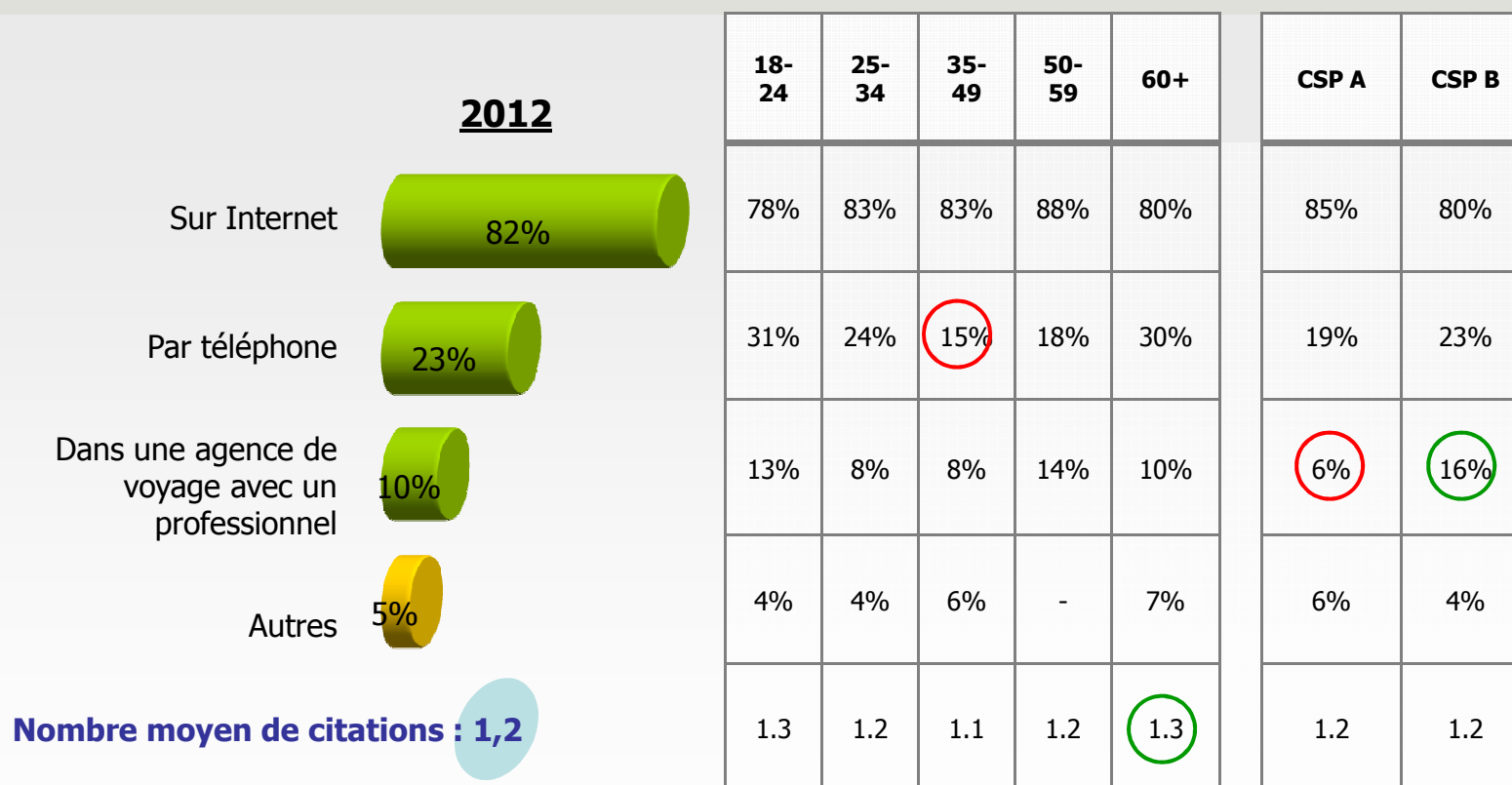
→ Pour la très grande majorité des répondants, la réservation des vacances passe par Internet, un mode de réservation significativement en hausse par rapport à 2011.  
→ La réservation par téléphone et par agence est en baisse significative par rapport à l'année dernière.



# Moyen utilisé pour la réservation

Base : A déjà réservé ou va réserver (635 répondants)

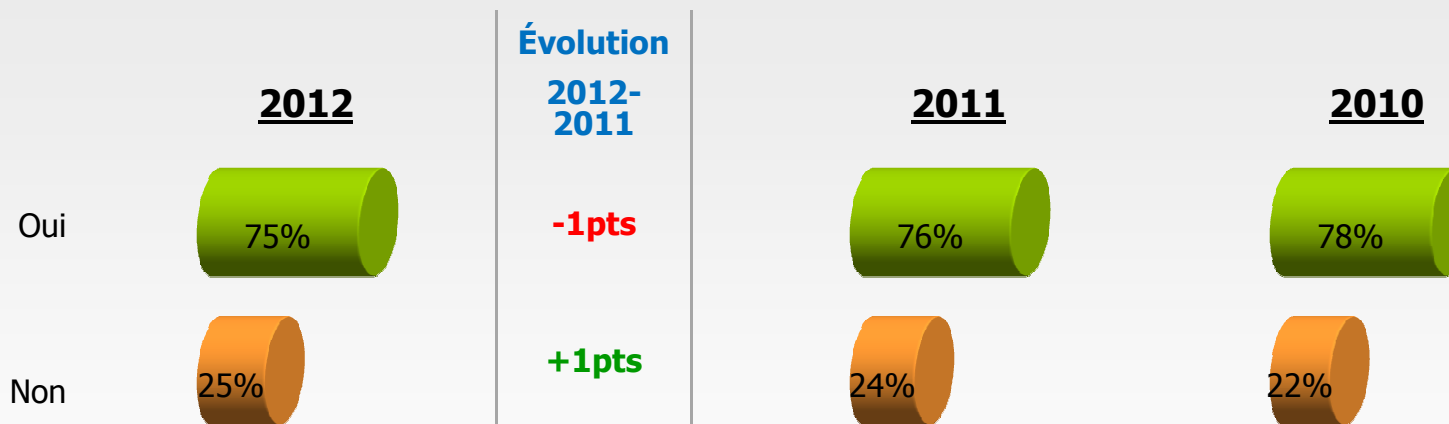
Q : Par quel(s) moyen(s) avez-vous ou comptez-vous réserver ?



# Utilisation d'Internet pour la recherche d'informations

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Avez-vous utilisé Internet pour rechercher des informations sur vos vacances? (destination, météo, train, avion, hôtels, clubs, voiture, avis, trafic...)



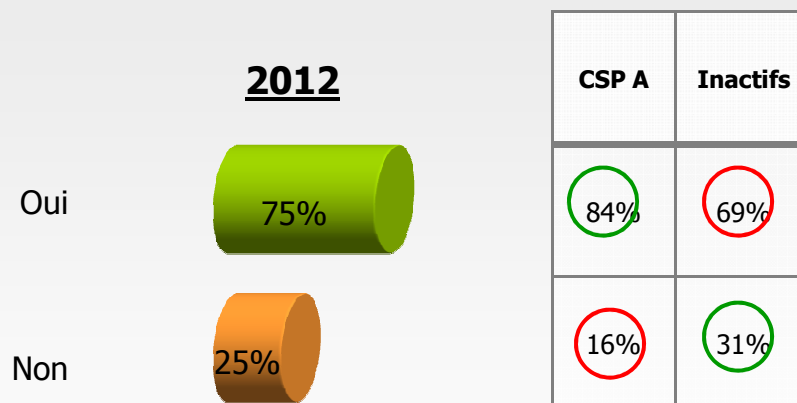
→ Les trois quart des répondants déclarent avoir utilisé Internet pour rechercher des informations sur leurs vacances. Une stabilité d'utilisation depuis 2010.



# Utilisation d'Internet pour la recherche d'informations

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Avez-vous utilisé Internet pour rechercher des informations sur vos vacances? (destination, météo, train, avion, hôtels, clubs, voiture, avis, trafic...)



→ L'utilisation d'Internet pour rechercher des informations est plus forte chez les CSP A.



# Raisons d'utilisation d'Internet

Base : A utilisé Internet (755 répondants)

Q : Pour quelle(s) raison(s) avez-vous utilisé Internet ?











- Cette année la possibilité de faire des comparaisons reste la principale raison d'utilisation d'Internet, suivi de près par sa simplicité.
- La préparation concrète du voyage et l'acte d'achat par Internet sont significativement moins marqués cette année.
- Internet est également apprécié pour son choix, ses offres et promotions par plus du tiers des utilisateurs.

# Raisons d'utilisation d'Internet

Base : A utilisé Internet (755 répondants)

Q : Pour quelle(s) raison(s) avez-vous utilisé Internet ?

	<b>2012</b>		H	F	18-24	25-34	35-49	50-59	60+	RP	CSP A
Pour pouvoir comparer plus facilement		59%	59%	59%	51%	65%	62%	60%	56%	65%	60%
Parce que c'est plus simple		58%	57%	60%	58%	60%	57%	69%	48%	57%	64%
Pour préparer concrètement mon voyage		42%	42%	41%	38%	43%	43%	40%	44%	49%	48%
Pour voir les offres proposées et éventuellement acheter si une me séduit particulièrement		40%	37%	44%	38%	36%	42%	45%	44%	44%	45%
Parce que ça permet d'acheter moins cher		36%	39%	33%	36%	43%	37%	24%	32%	43%	34%
Parce qu'il y a plus de choix		36%	38%	34%	43%	34%	38%	27%	30%	43%	33%
Uniquement pour rêver sans intention d'achat		6%	7%	5%	10%	5%	5%	1%	9%	8%	5%
Autres		2%	2%	2%	4%	1%	1%	3%	2%	1%	1%
			2.8	2.8	2.8	2.9	2.8	2.7	2.6	3.1	2.9

Nombre moyen de citations : 2,8



# Actions réalisées sur Internet

Base : A utilisé Internet (755 répondants)

Q : Et qu'avez-vous fait sur Internet ?



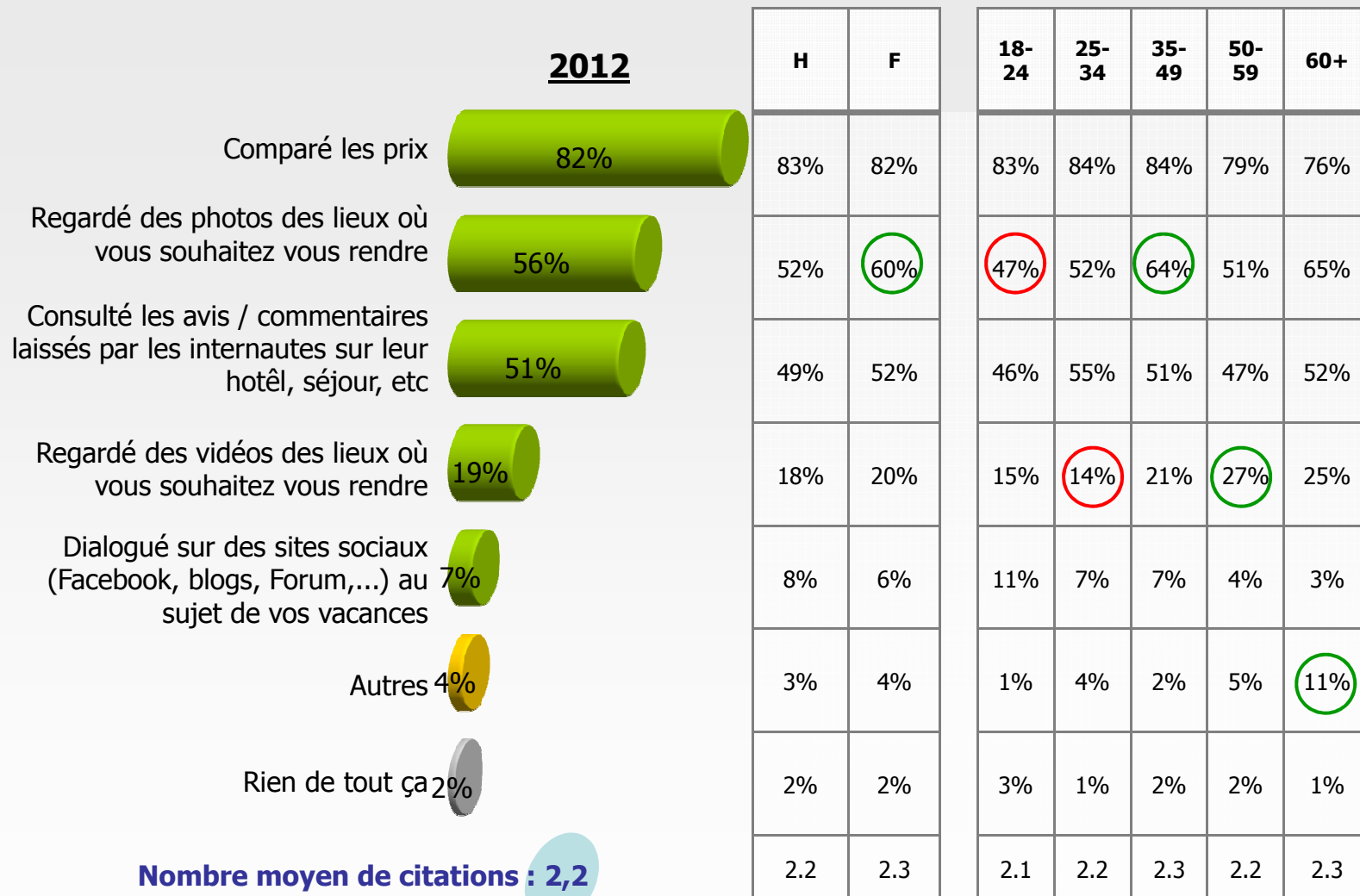
→ Comparer les prix reste la principale action réalisée sur Internet.

→ En revanche on note une baisse significative de l'utilisation d'Internet pour regarder des photos des lieux du séjour.

# Actions réalisées sur Internet

Base : A utilisé Internet (755 répondants)

Q : Et qu'avez-vous fait sur Internet ?

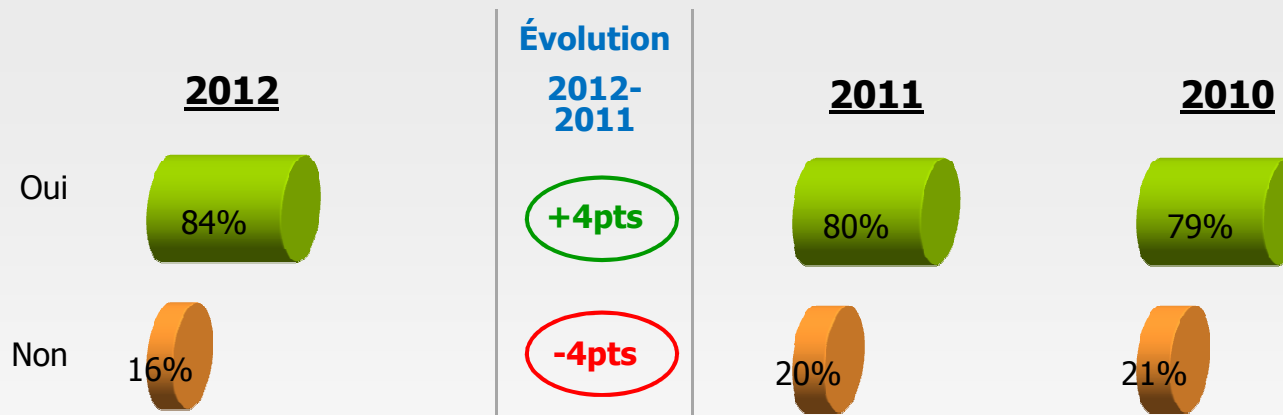




# Internet et les économies

Base : A utilisé Internet (755 répondants)

Q : Diriez-vous qu'Internet vous permet de faire des économies pour vos vacances ?



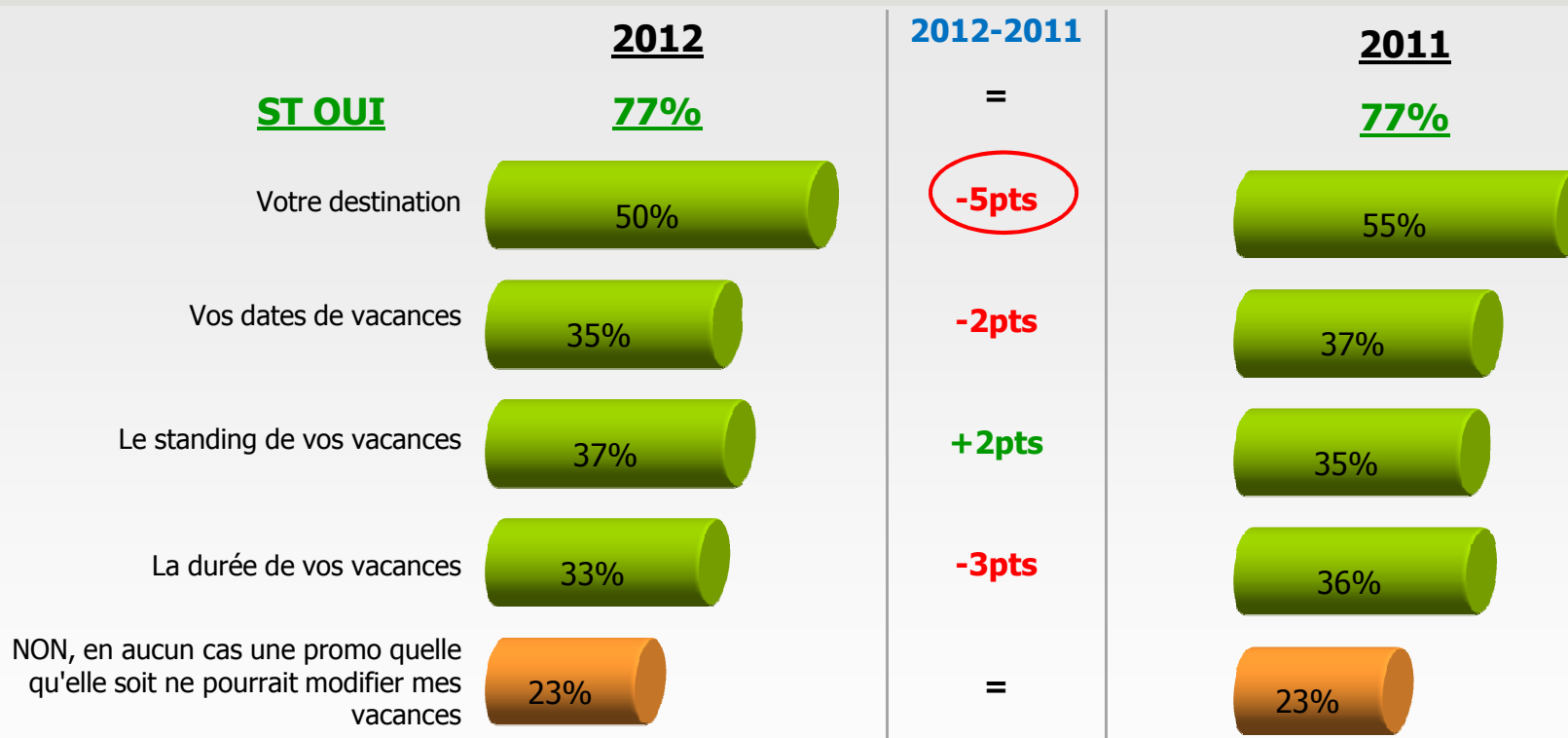
→ Pour plus de 4 répondants sur 5, Internet permet de faire des économies pour les vacances, un constat significativement en hausse depuis 2011.



# Effet d'une promotion sur Internet

Base : A utilisé Internet (755 répondants)

Q : Diriez-vous qu'une promo vue sur Internet pourrait vous faire modifier :



Nombre moyen de citations : 1,8

1,6

→ La moitié des utilisateurs d'Internet seraient prêts à changer de destination face à une promotion sur le net. Une flexibilité cependant significativement moins marquée cette année.

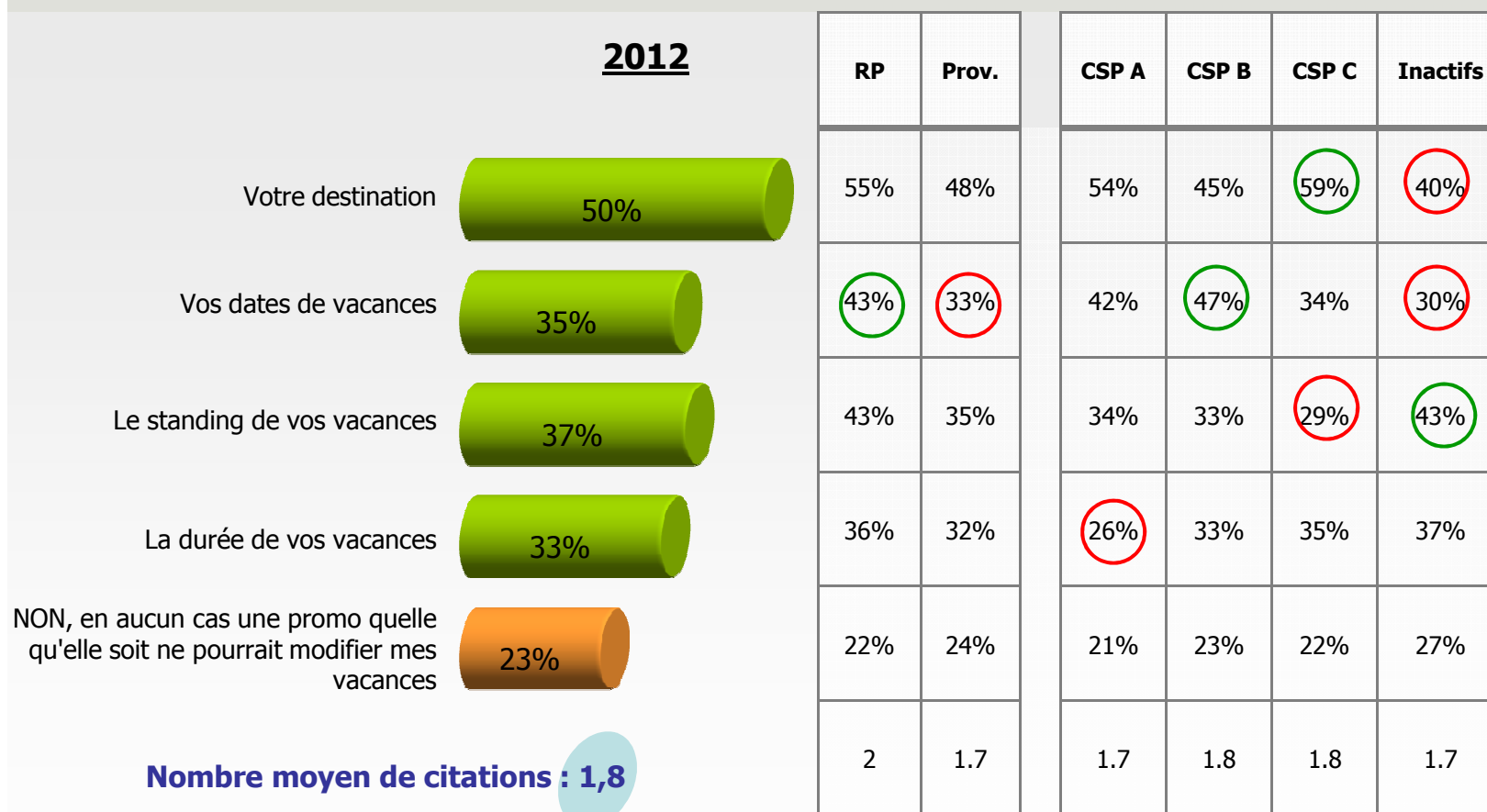
→ La durée des vacances est le critère le moins flexible

→ Près d'un quart des répondants n'est pas prêt à modifier ses vacances pour une promo vue sur Internet.

# Effet d'une promotion sur Internet

Base : A utilisé Internet (755 répondants)

Q : Diriez-vous qu'une promo vue sur Internet pourrait vous faire modifier :

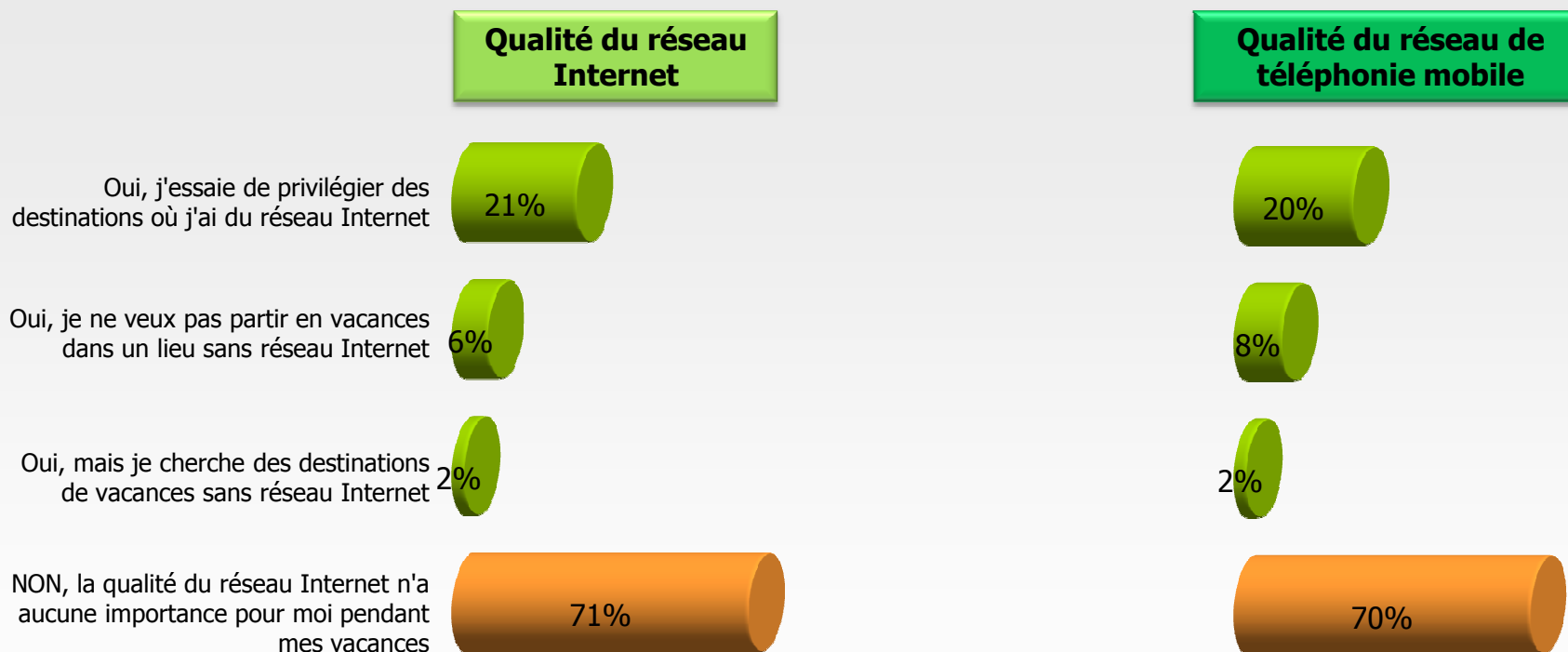


# Impact de la qualité du réseau dans le choix des vacances

Base : 1010 répondants

*Nouvelles  
questions 2012*

Q : Votre choix de destination de vacances est-il influencé par la qualité du réseau Internet / de téléphonie mobile ?



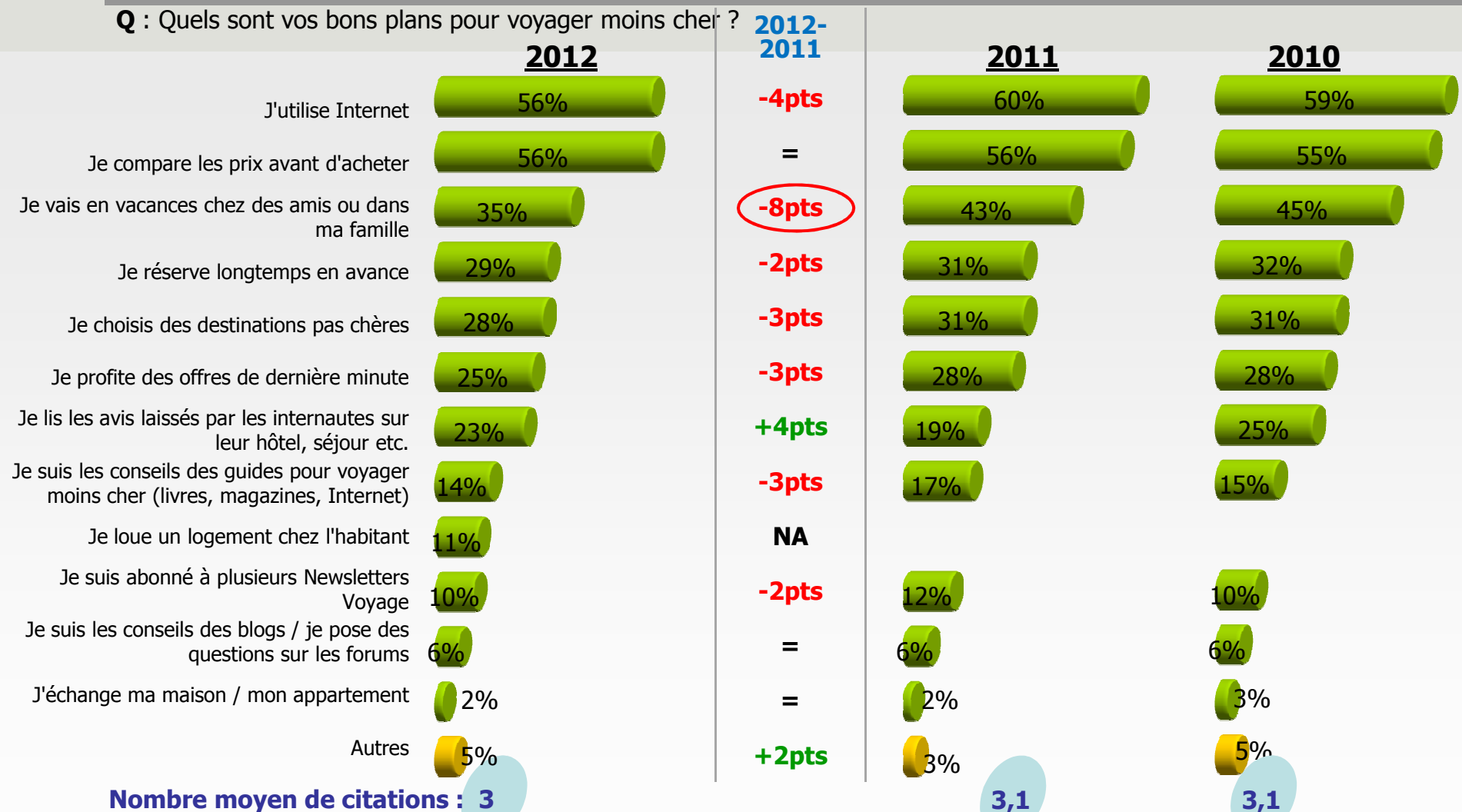
→ Pour la grande majorité des répondants, la qualité du réseau Internet et de téléphonie mobile n'a aucun impact sur le choix de la destination..



# Bons plans utilisés pour voyager moins cher

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Quels sont vos bons plans pour voyager moins cher ?



Nombre moyen de citations : 3

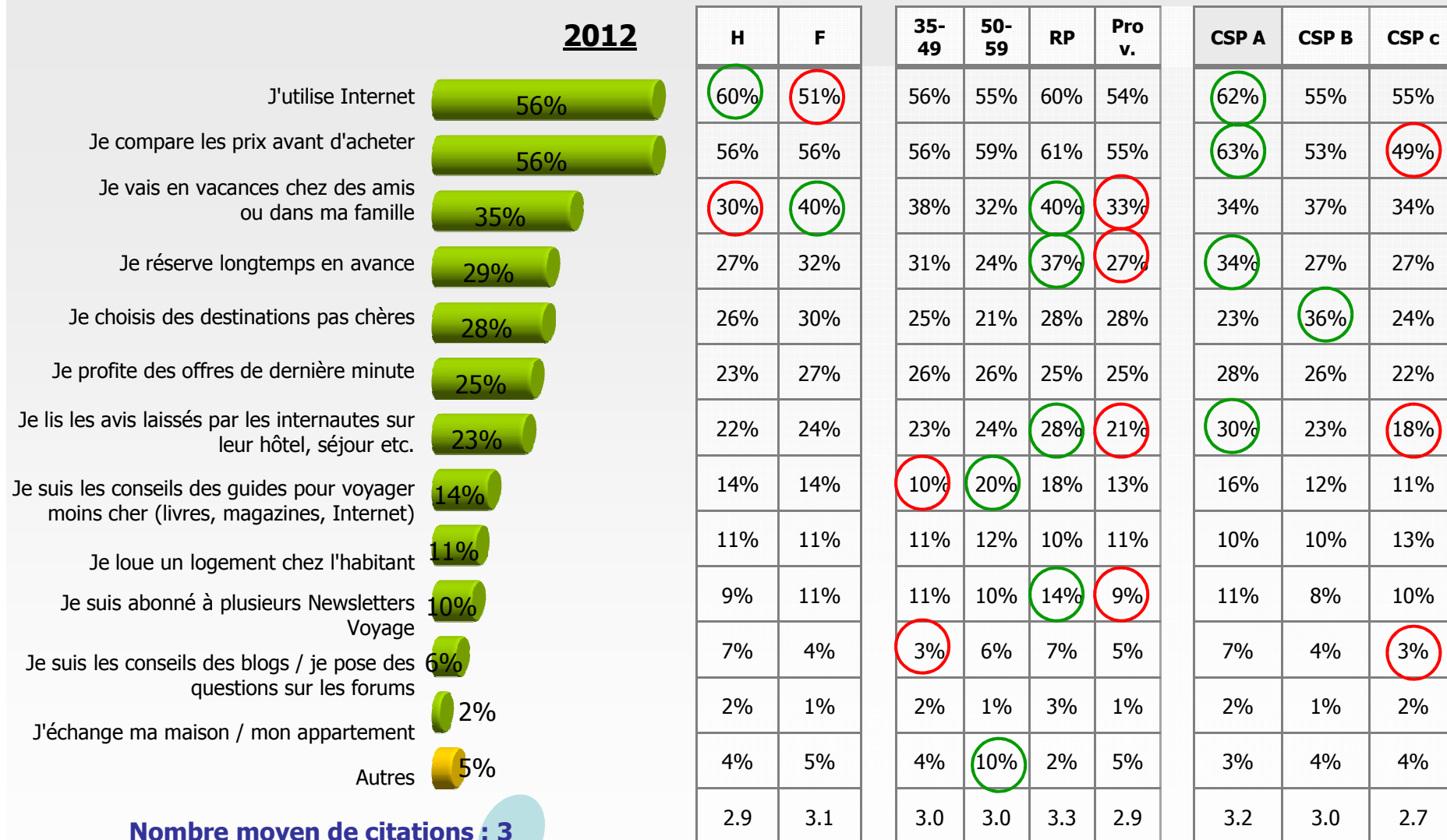
→ L'usage d'Internet et la comparaison des prix font partie des bons plans pour faire des économies pour la majorité des répondants.

→ En revanche, partir en vacances chez des amis ou de la famille baisse significativement par rapport à la vague précédente. alors que l'utilisation d'avis des internautes sur leurs séjours est plus marquée cette année.

# Bons plans utilisés pour voyager moins cher

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Quels sont vos bons plans pour voyager moins cher ?



# 5

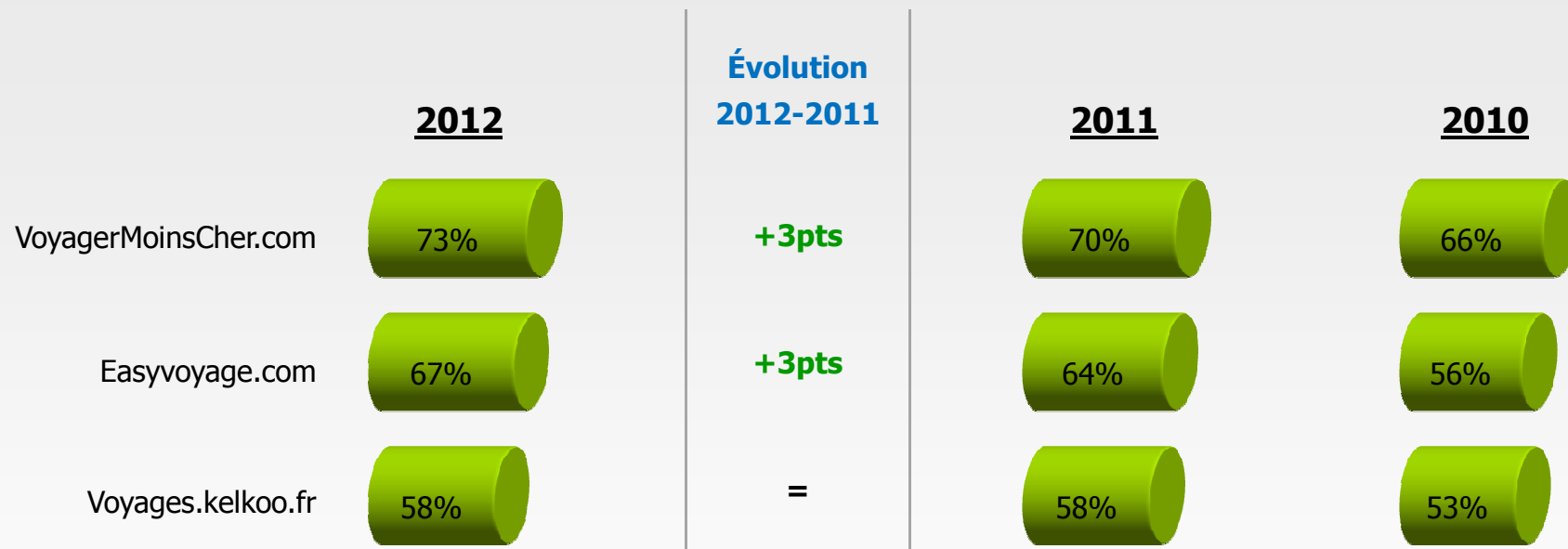
## Les sites comparateurs de prix



# Connaissance des comparateurs de prix

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Connaissez-vous les sites comparateurs de prix suivants, ne serait-ce que de nom ?



→ Le site VoyagerMoinsCher.com est connu par près de trois quart des répondants, une notoriété tendancielle en hausse par rapport à la vague précédente.





# Utilisation des sites comparateurs de prix

Base : Connaît les sites comparateurs

Q : Lesquels avez-vous déjà visités, ne serait-ce qu'une fois ?



→ Le site VoyagerMoinsCher.com a été visité par 60% des connaisseurs du site, une utilisation tendanciellement en baisse par rapport à la vague précédente.



# Utilisation des sites comparateurs de prix

Base : Connaît les sites comparateurs

Q : Lesquels avez-vous déjà visités, ne serait-ce qu'une fois ?

		<b>2012</b>		H	F	18-24	25-34	35-49	50-59	60+	CSP A
VoyagerMoinsCher.com	60%	58%	62%	53%	55%	65%	67%	67%	67%	67%	
Easyvoyage.com	61%	60%	63%	52%	60%	62%	69%	73%	66%		
Voyages.kelkoo.fr	54%	56%	51%	39%	52%	59%	58%	63%	66%		

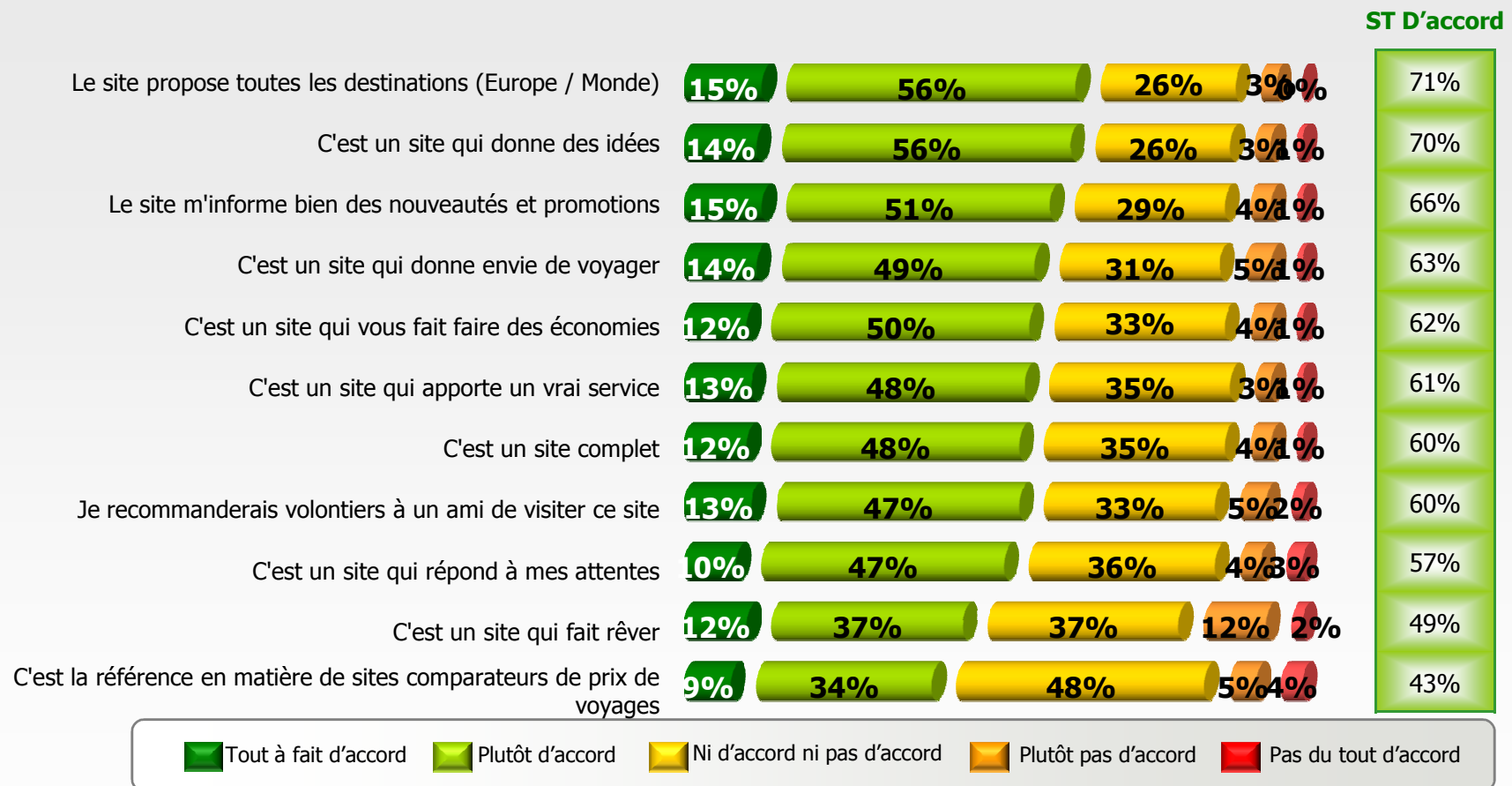
→ Une majorité de visiteurs issus de CSP A



# Image du site VoyagerMoinsCher.com

Base: A déjà visité le site VoyagerMoinsCher.com (443 répondants)

Q : Pour chacune des affirmations suivantes concernant le site VoyagerMoinsCher.com, dites si vous êtes d'accord ou pas



→ Le site VoyagerMoinsCher.com bénéficie d'une assez bonne image et performe particulièrement sur le choix, les idées, la qualité et le caractère complet de l'information.

→ Cette année 60% des répondants serait prêts à recommander la marque.

→ Mais le site reste perfectible en termes d'adéquation aux attentes, de référence et sur la dimension du rêve.

# Image du site VoyagerMoinsCher.com

Base: A déjà visité le site VoyagerMoinsCher.com (443 répondants)

Q : Pour chacune des affirmations suivantes concernant le site VoyagerMoinsCher.com, dites si vous êtes d'accord ou pas

<b>ST D'accord</b>	<b>2012</b>	<b>Évolution 2012-2011</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Le site propose toutes les destinations (Europe / Monde)	71%	+2pts	69%	67%
C'est un site qui donne des idées	70%	+3pts	67%	70%
Le site m'informe bien des nouveautés et promotions	66%	+1pt	65%	70%
C'est un site qui donne envie de voyager	63%	-2pts	65%	64%
C'est un site qui vous fait faire des économies	62%	+3pts	59%	57%
C'est un site qui apporte un vrai service	61%	+4pts	57%	45%
C'est un site complet	60%	+1pt	59%	57%
Je recommanderais volontiers à un ami de visiter ce site	60%	+7pts	53%	53%
C'est un site qui répond à mes attentes	57%	+4pts	53%	51%
C'est un site qui fait rêver	49%	+5pts	44%	55%
C'est la référence en matière de sites comparateurs de prix de voyages	43%	+6pts	37%	33%



→ Une recommandation beaucoup plus marquée cette année.

# Image du site VoyagerMoinsCher.com

Base: A déjà visité le site VoyagerMoinsCher.com (443 répondants)

Q : Pour chacune des affirmations suivantes concernant le site VoyagerMoinsCher.com, dites si vous êtes d'accord ou pas

<b>ST Pas d'accord</b>	<b><u>2012</u></b>	<b>Évolution 2012-2011</b>	<b><u>2011</u></b>	<b><u>2010</u></b>
Le site propose toutes les destinations (Europe / Monde)	3%	+1pt	2%	5%
C'est un site qui donne des idées	4%	+1pt	3%	3%
Le site m'informe bien des nouveautés et promotions	5%	=	5%	5%
C'est un site qui donne envie de voyager	6%	+3pts	3%	3%
C'est un site qui vous fait faire des économies	5%	+1pt	4%	7%
C'est un site qui apporte un vrai service	4%	=	4%	11%
C'est un site complet	5%	+2pts	3%	4%
Je recommanderais volontiers à un ami de visiter ce site	7%	+4pts	3%	5%
C'est un site qui répond à mes attentes	7%	+1pts	6%	6%
C'est un site qui fait rêver	14%	+5pts	9%	6%
C'est la référence en matière de sites comparateurs de prix de voyages	9%	+2pts	7%	11%



6

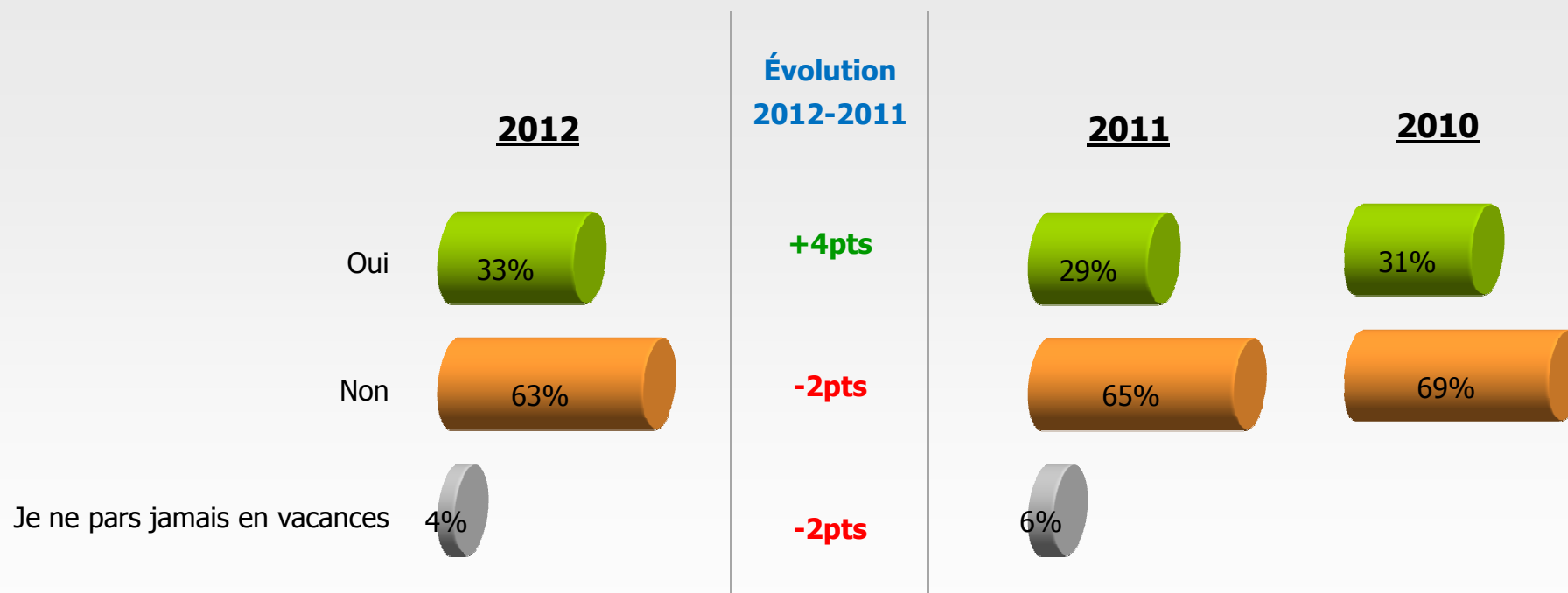
## Voyager Responsable- Les vacanciers et l'environnement

“

# Influence du facteur environnemental

Base : Totale (1010 répondants)

Q : L'impact de vos vacances sur l'environnement a-t-il une importance au moment du choix de votre voyage ?



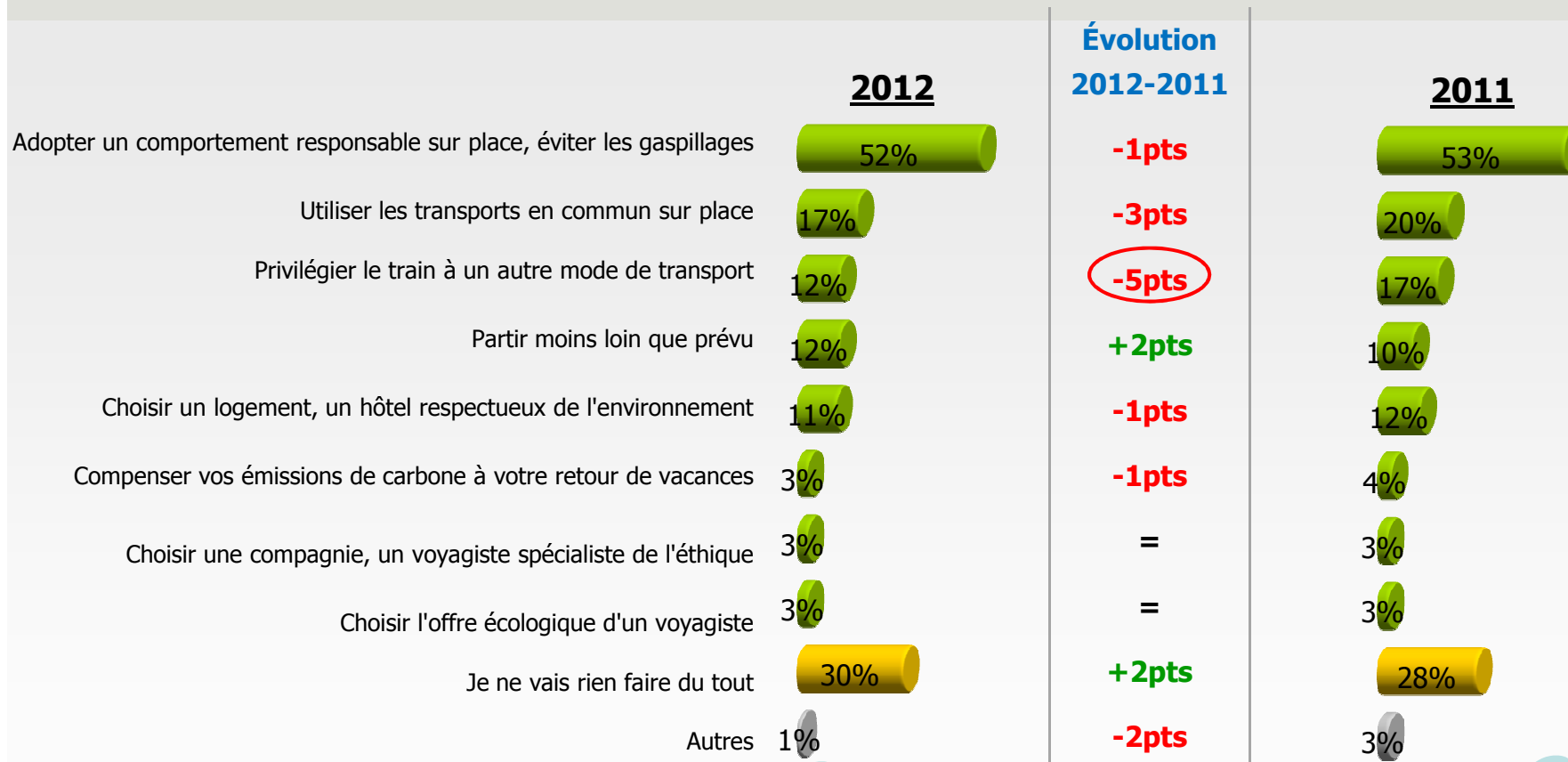
→ Des répondants toujours moins sensibles à l'écotourisme...



# Actions envisagées en faveur de l'environnement

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Quelles sont les choses que vous allez /comptez faire pour diminuer l'impact de vos vacances sur l'environnement ?



Nombre moyen de citations : 1,4

1,3

→ ..qui se confirme par une baisse des actions envisagées pour diminuer l'impact des vacances sur l'environnement.

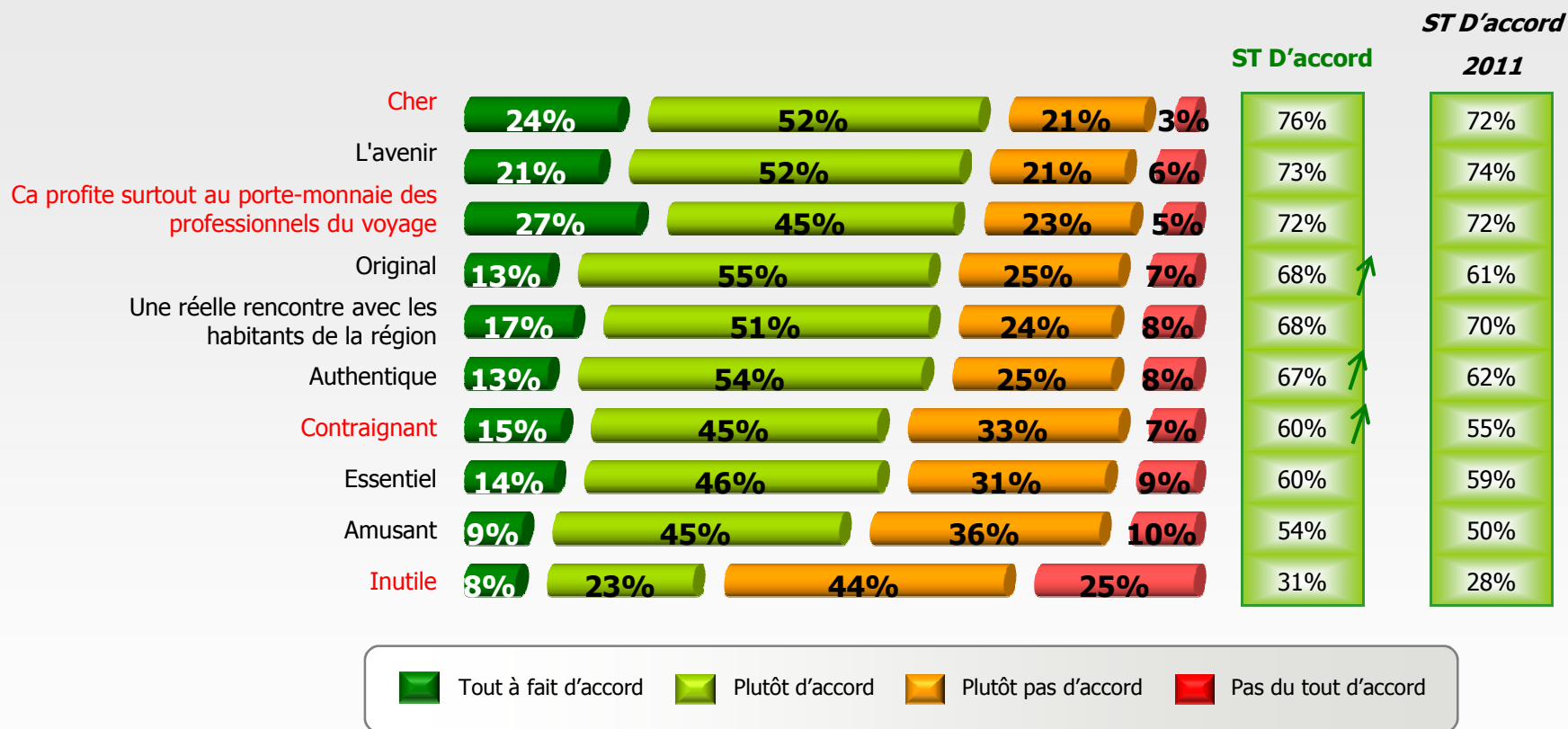
→ La moitié des répondants sont sensibles à la réduction du gaspillage. Mais 3 répondants sur 10 ne comptent rien faire du tout.



# Perception du « voyage responsable »

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Pour vous, voyager responsable (écotourisme, tourisme durable, tourisme vert, tourisme équitable, solidaire, etc.) c'est :

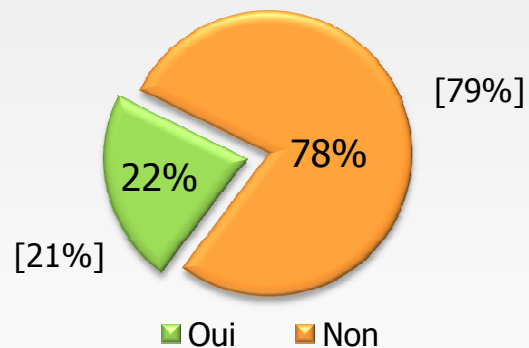


- Comme l'an passé, l'éco tourisme bénéficie d'une image contrastée.
- Pour la majorité des répondants voyager responsable est cher et profite d'abord aux professionnels du voyage.
- Même si la dimension d'authenticité recueille de meilleure score, le voyage responsable reste contraignant pour 60% des répondants, score significativement en hausse.

# Intention de payer plus cher pour voyager responsable

Base : Totale (1010 répondants)

Q : Seriez-vous prêt(e) à payer plus cher vos vacances afin de voyager responsable ?



Q : Quel surcoût sur le prix de vos vacances par jour et par personne seriez-vous prêt à accepter pour voyager responsable (écotourisme, tourisme durable, tourisme vert, tourisme équitable, solidaire, etc.) ?

Base : Si est prêt à payer plus : 222 répondants



→ Ainsi, seul 22% des répondants se disent prêts à payer plus cher pour voyager responsable.



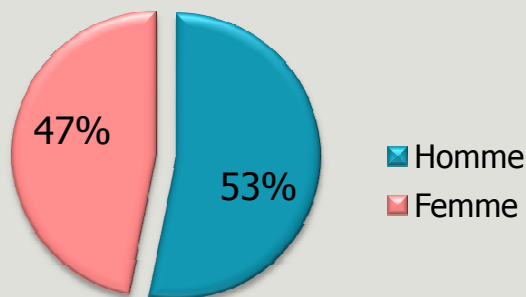
## Profil des répondants



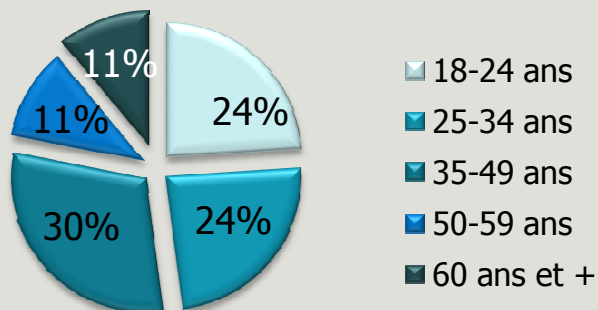
# Profil des répondants : Sexe / Age / Région / CSP / Diplôme

Base: Totale (1010 répondants) / profil des internautes 18 +

## Sexe

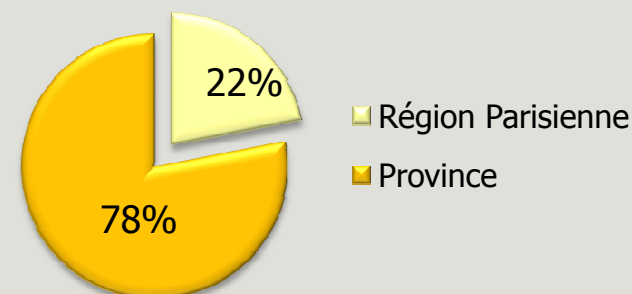


## Age

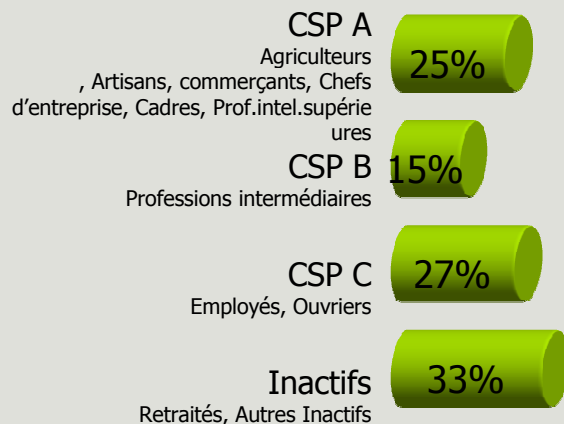


Moyenne d'âge : 38

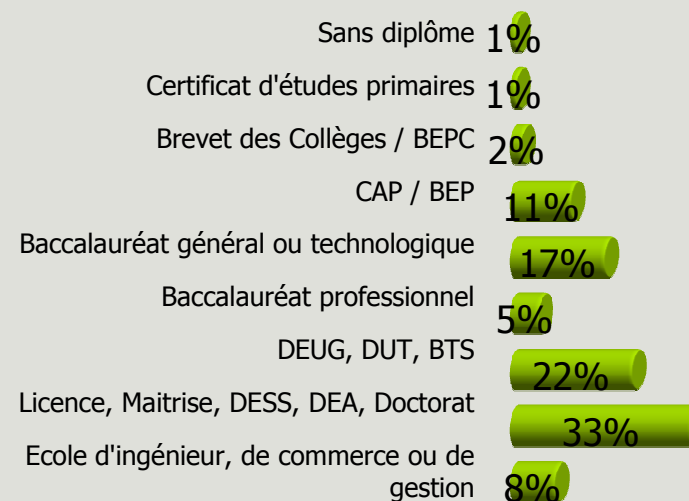
## Région



## CSP du répondant



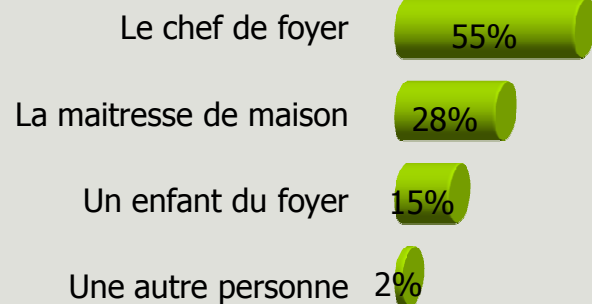
## Diplôme le plus élevé obtenu



# Profil des répondants : Structure du foyer / Revenus du foyer

Base: Totale (1010 répondants)

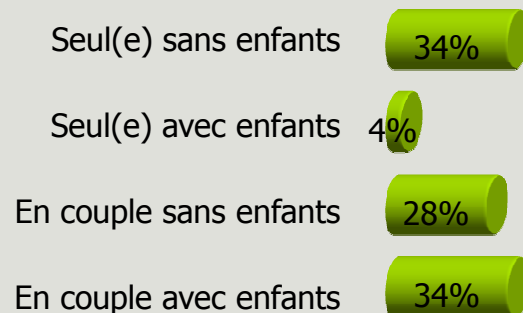
## Au sein du foyer, vous êtes?



## Nombre d'enfants au sein du foyer



## Taille du foyer



## Revenus annuels nets du foyer

