



Espacesmax.com

Les Français, le luxe et la mode sur Internet

OpinionWay

15 place de la République 75003 Paris
Tél : 01 78 94 90 00

Méthodologie et échantillon

- ▶ **Mode de recueil** : l'échantillon a été interrogé en ligne sous système Cawi (Computer Assisted Web Interview), par emailing à partir de notre Access panel, NewPanel®.
- ▶ **Description de la cible interrogée** : les internautes ayant réalisé un achat en ligne au cours des 12 derniers mois, âgés de 18 à 65 ans.
- ▶ **Taille et structure des échantillons recherchés et obtenus** : Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1 293 individus** représentatifs de la population française des internautes selon la méthode des quotas (sexe, âge, CSP, Région et Type d'habitat).
1 018 individus âgés de 18 à 65 ans ayant réalisé un achat en ligne au cours des 12 derniers mois ont été retenus pour cette enquête.
- ▶ **Période d'enquête ou date de terrain** : les interviews ont été réalisées entre le **23 avril** et le **27 avril 2009**.
- ▶ **Définition** : Dans tout ce document, par le terme général « **produits de luxe** » nous entendons bien sûr les **produits de luxe mais aussi les produits de grandes marques de mode, de décoration ou de design**.
- ▶ **OpinionWay rappelle par ailleurs** que les résultats de cette étude doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



1

Une habitude d'achat de la catégorie installée ...

“

Achat d'articles de luxe* sur Internet

Base Internaute ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1018 répondants)

Q : Avez-vous acheté des articles de ce type sur Internet au cours des 12 derniers mois ?

Acheteurs d'articles de luxe en ligne au cours des 12 derniers mois

26%

Non acheteurs de luxe en ligne au cours des 12 derniers mois

34%

40%

Réfractaire à l'achat d'articles de luxe

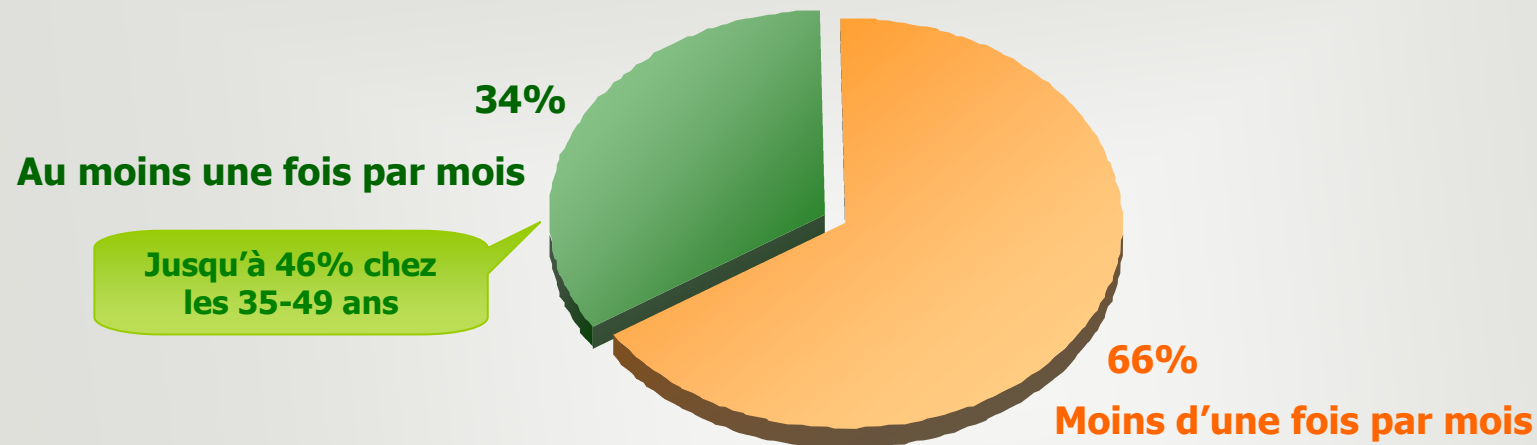
→ Plus d'un internaute acheteur sur 4 a acheté au moins un article au cours des 12 derniers mois



Fréquence d'achat de produits de luxe* sur Internet

Base a acheté des produits de luxe sur Internet au cours des 12 derniers mois (273 répondants)

Q : A quelle fréquence, réalisez-vous des achats de produits de ce type en ligne ?



→ ...1/3 achète au moins une fois par mois



Qui sont les acheteurs d'articles de luxe* sur Internet ?

Base a acheté des produits de luxe sur Internet au cours des 12 derniers mois (273 répondants)

% acheteurs produits de luxe sur Internet
VS % acheteurs sur Internet

Hommes

53% vs 52%

25 à 49 ans

59% vs 56%

CSP A

37% vs 26%

Sud Est

31% vs 24%

Au moins 1 enfant

41% vs 35%

**2,6 achats en
moyenne sur les 12
derniers mois**



BJ5142 - The

*par le terme général « produits de luxe » nous entendons bien sûr les produits de luxe mais aussi les produits de grandes marques de mode, de décoration ou de design

Quels types d'achats de luxe* sur Internet ?

Q : Vous nous avez dit avoir acheté en ligne des produits de luxe, de grandes marques de mode, de décoration ou de design au cours des 12 derniers mois. Quels types de produits étaient-ce ?



Vêtements

68%



**Produits cosmétiques/
Parfums**

46%



Chaussures

44%

Mais aussi ...



**Design / Déco/
ameublement**

23%



Accessoires

22%



Maroquinerie

21%



Montres

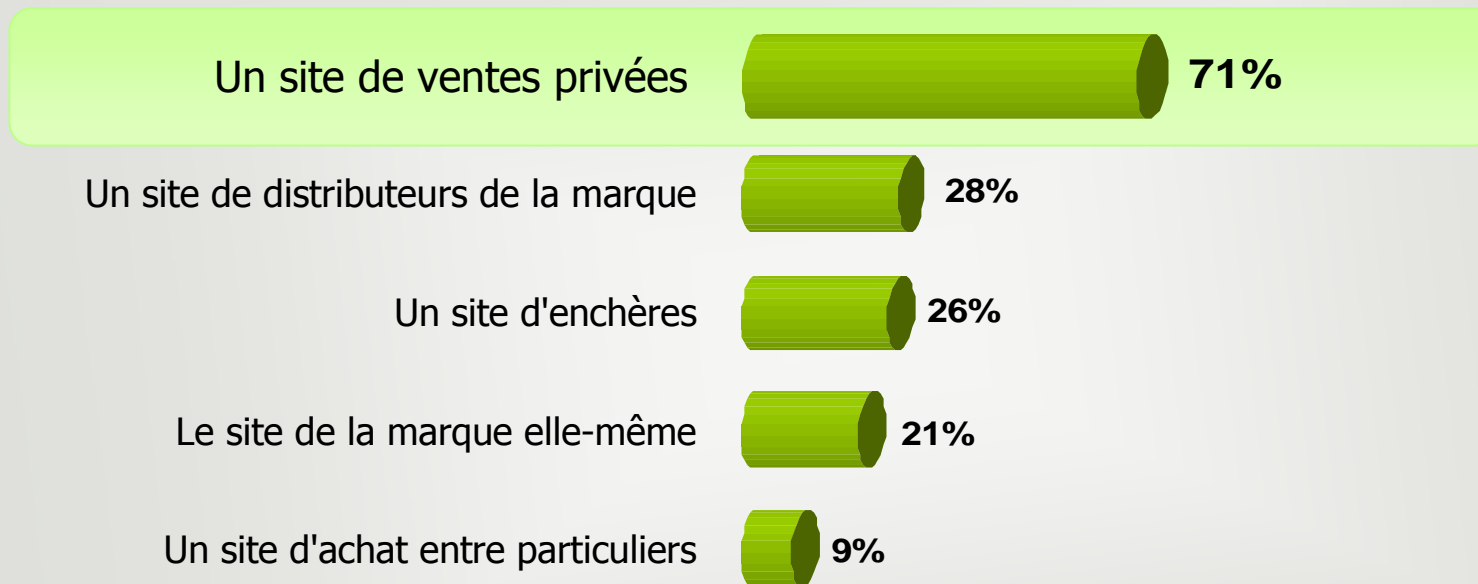
18%



Sur quels types de sites ?

Base a acheté des produits de luxe* sur Internet au cours des 12 derniers mois (273 répondants)

Q : Sur quels types de sites avez-vous effectué ces achats ?



→ 7 acheteurs sur 10 ont utilisé un site de ventes privées



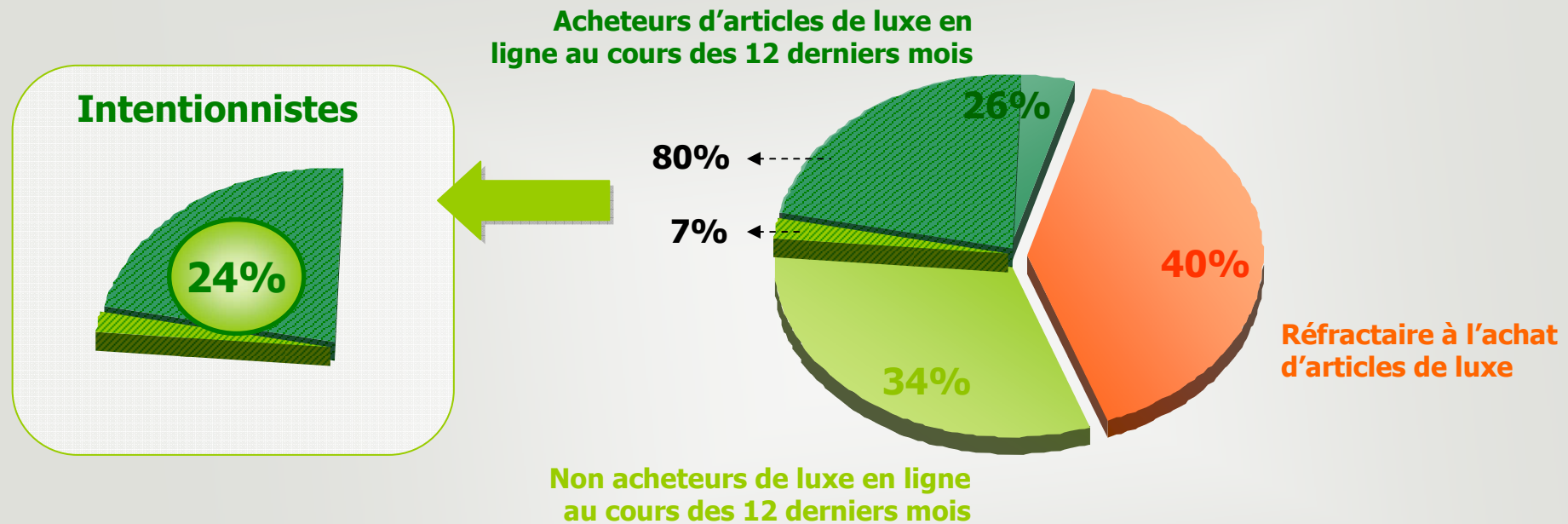
...habitude d'achat installée dans la durée



Intention d'achat d'articles de luxe* sur Internet

Base Internaute ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1018 répondants)

Q : Dans les 12 prochains mois, avez-vous l'intention d'acheter en ligne ce type d'articles ?



→ 1/4 des acheteurs en ligne ont l'intention d'acheter des produits de luxe sur Internet dans les 12 prochains mois



2

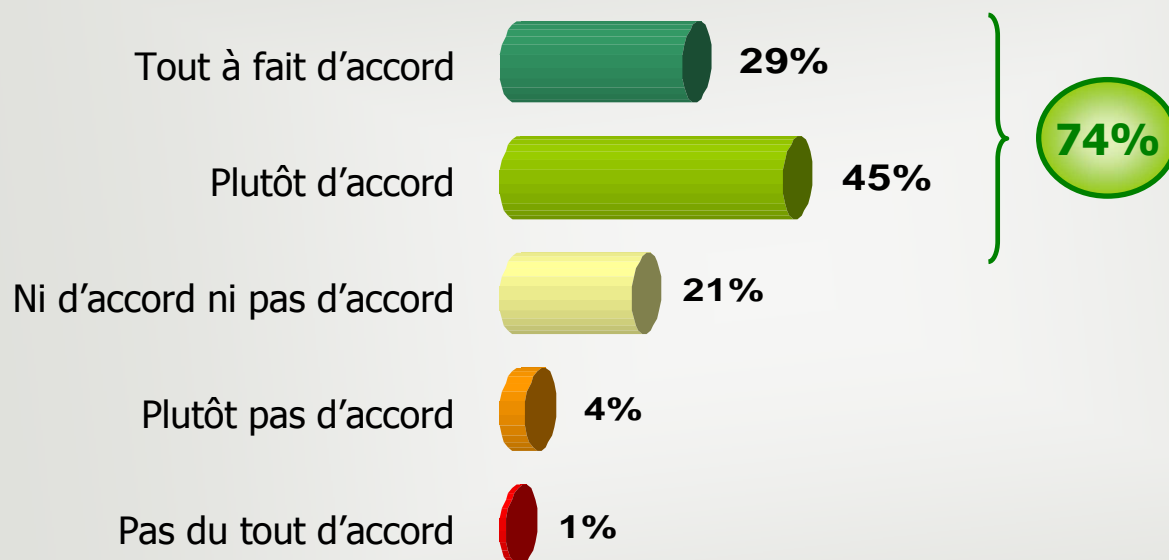
Quelles sont les motivations des acheteurs pour ce canal Internet ?

“

Une légitimité du canal Internet à proposer ces produits*

Base Internautes ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1018 répondants)

Q : Pour chacune des propositions suivantes, dites nous si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, ou pas du tout d'accord :



→ 3/4 des acheteurs en ligne jugent le canal Internet légitime pour proposer des produits de luxe*



Raisons spontanées d'achat d'articles de luxe* sur Internet

Base a acheté des produits de luxe sur Internet au cours des 12 derniers mois (273 répondants)

Q : Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous avez réalisé ce type d'achat via Internet ?

LE PRIX

- « Prix intéressant par rapport au prix boutique »
- « Le prix plus abordable »
- « Le prix compétitif »
- « Essentiellement le tarif cassé »
- « Les réductions sont intéressantes et permettent de rendre accessibles des produits qui ne le seraient pas sinon. »
- « Promotion sur des produits de qualité »
- « Les offres promotionnelles sont plus attractives »

LA PRATICITÉ

- « Pas besoin de se déplacer pour avoir des articles de qualité »
- « Ne pas se déplacer, faire mes achats à toute heure, prix intéressants »
- « Pas de déplacement, facilite achat à toute heure connaissance immédiate de la disponibilité des articles »
- « Plus facile pour comparer les prix, lire les avis d'internautes, ne pas avoir à se déplacer dans plusieurs magasins »
- « C'est un moyen très facile, il n'y a pas besoin de se déplacer, et on peut faire son choix tranquillement à la maison »
- « facilité de recherche, rapidité, pas besoin de se déplacer et de chercher dans les magasins. »

LES PRODUITS

- « Choix international spécialisé compétitif »
- « Car les objets sont difficilement trouvable en commerce »
- « Le prix plus attractif , les horaires n'existent plus , le conseil en magasin étant souvent inexistant , sur Internet les explications sont bien plus précises »

LES SERVICES

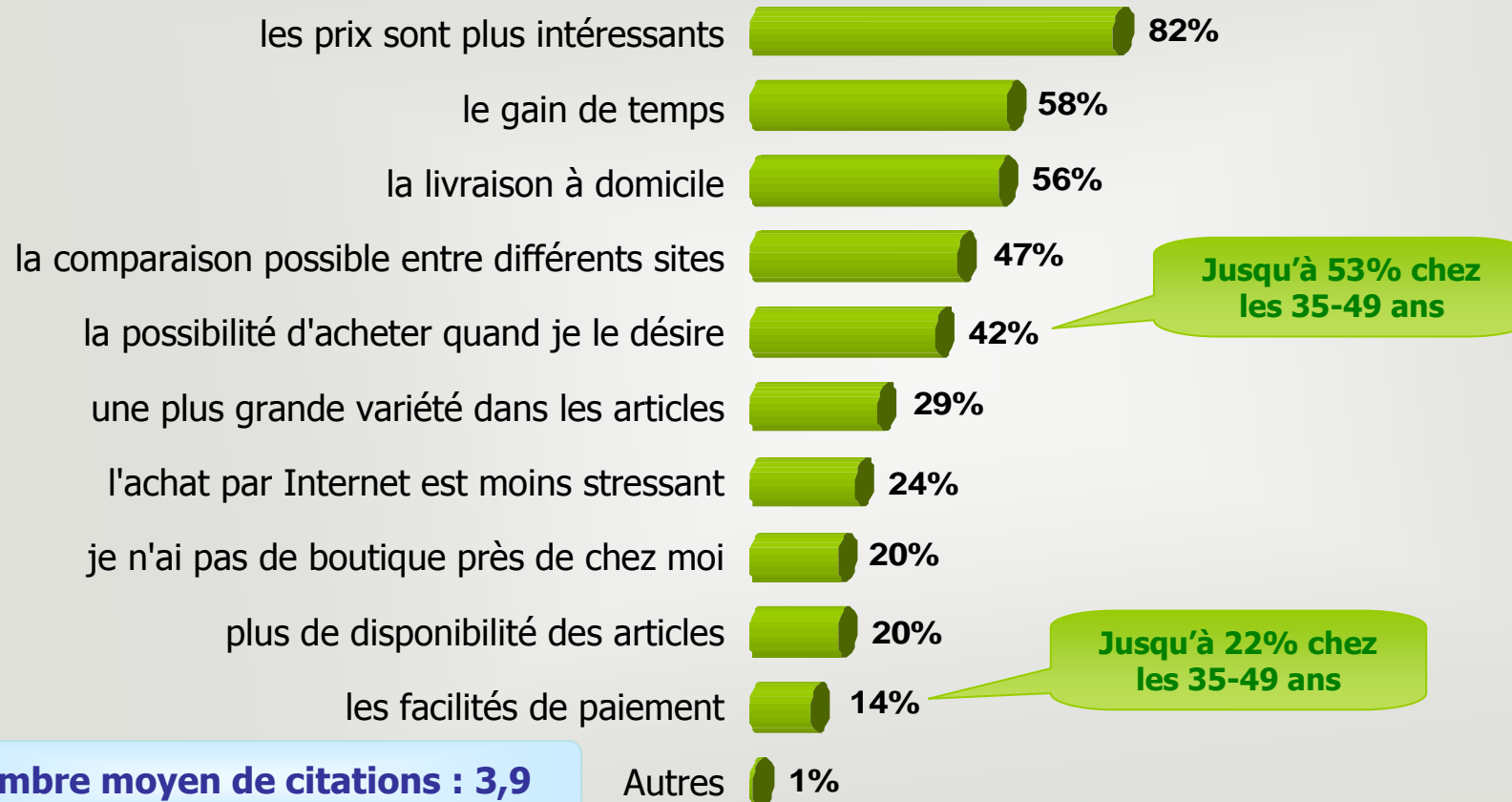
- « Le prix intéressant et les modes de livraisons »
- « Prix cassés, livraison rapide »
- « Livraison a domicile »



Raisons assistées d'achat d'articles de luxe* sur Internet

Base a acheté des produits de luxe sur Internet au cours des 12 derniers mois (273 répondants)

Q : Parmi les raisons suivantes quelles sont celles qui vous ont incité à acheter des produits de luxe, de grandes marques de mode, de décoration ou de design sur Internet ?



→ Des motivations nombreuses et fortes qui renforcent la solidité du canal



3

Les consommateurs et les marques de luxe sur Internet

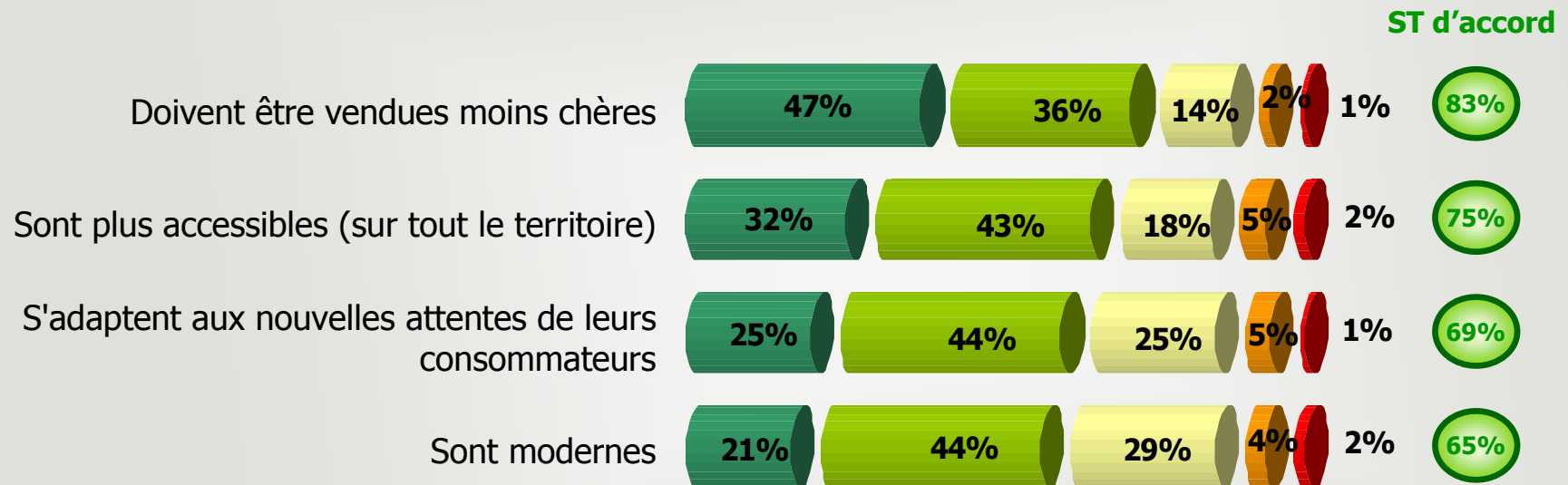
“

Image des marques vendant des produits de luxe* sur Internet

Base Internautes ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1018 répondants)

Q : Pour chacune des caractéristiques suivantes concernant les marques de luxe, de mode, de décoration ou de design vendues via Internet, dites nous si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, ou pas du tout d'accord

Les marques qui vendent leurs produits sur Internet ...



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Ni d'accord ni pas d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

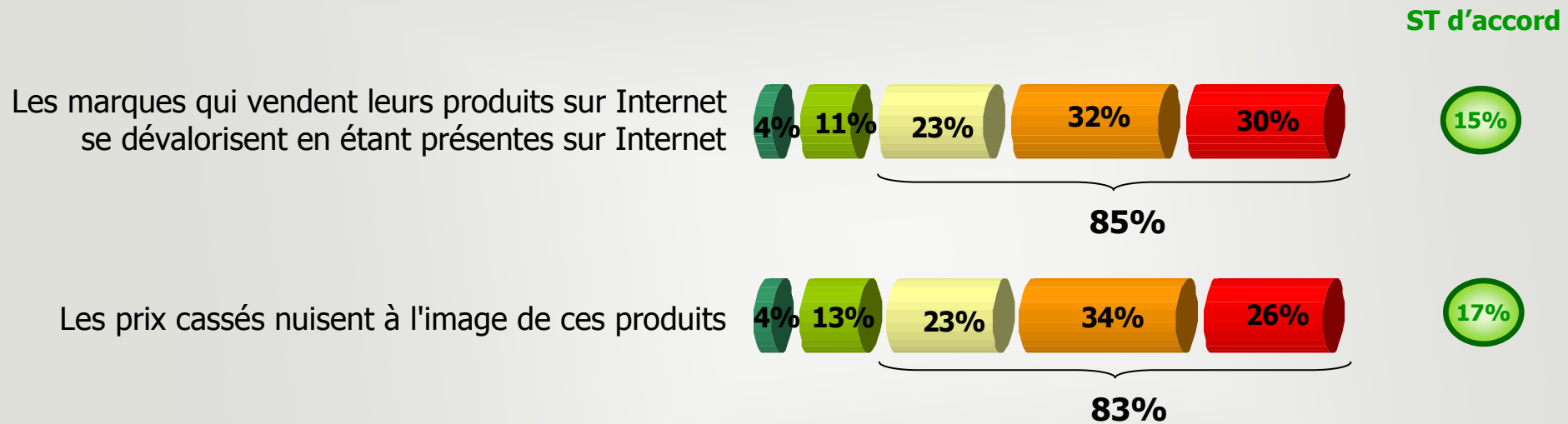
→ Un renforcement de la proximité / accessibilité des marques par le canal Internet...



Image des marques et des produits de luxe* sur Internet

Base Internaute ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1018 répondants)

Q : Pour chacune des propositions suivantes, dites nous si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord, ou pas du tout d'accord :



■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Ni d'accord ni pas d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

→ ...sans nuire à leur caractère « aspirationnel »



Marques de luxe* souhaitées sur Internet

Base Internautas ayant effectué un achat au cours des 12 derniers mois (1018 répondants)

Q : Quelles sont toutes les marques de luxe que vous souhaitez pouvoir acheter sur Internet ? *(Question ouverte)*

Dior



HUGO BOSS

GUCCI



GUERLAIN
PARIS

