



**BAROMETRE SOFINCO  
LES FRANCAIS ET LEUR BUDGET  
« TECHNOLOGIES »  
VAGUE 4**

Novembre 2015

*“opinionway”*

15 place de la République 75003 Paris



**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 78 94 90 00

Fax : 01 78 94 90 19






[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie

	<p>L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de <b>1031 personnes</b>, représentatif de la population française âgée de 18 et plus.</p> <p>L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par <b>questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI</b> (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées <b>les 4 et 5 novembre 2015</b>.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la <b>norme ISO 20252</b>.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.</p>

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour SOFINCO »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.

  
1031  
personnes



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>27%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>32%</b>
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	<b>Inactifs</b>	<b>40%</b>
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

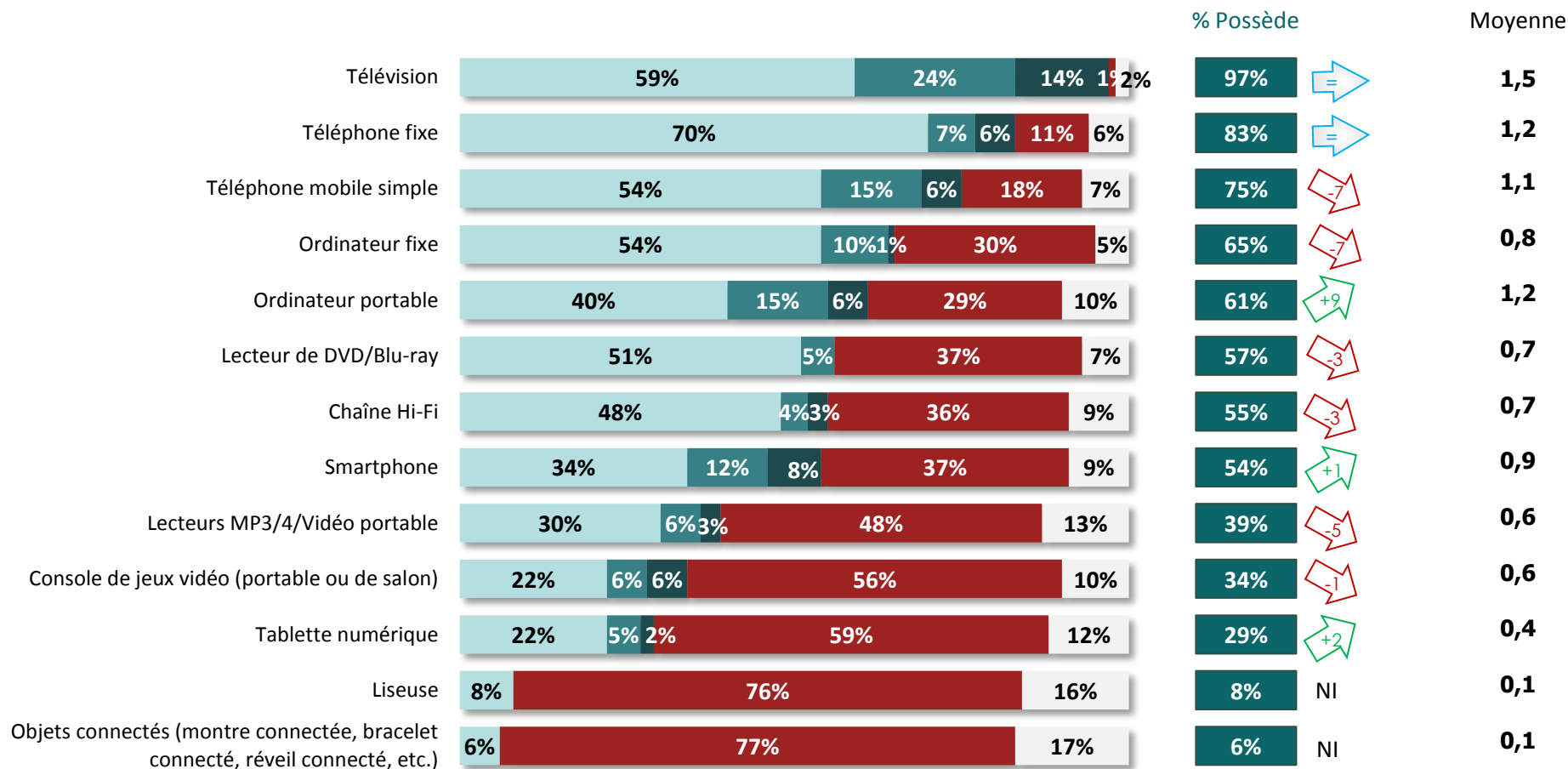


# LES RESULTATS

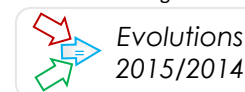


# Les équipements possédés au sein du foyer

Q. Pour chacun des équipements suivants, dites-nous combien vous en possédez en état de marche et utilisés au sein de votre foyer ?



NI : Nouvel item ajouté au cours de la vague 2015

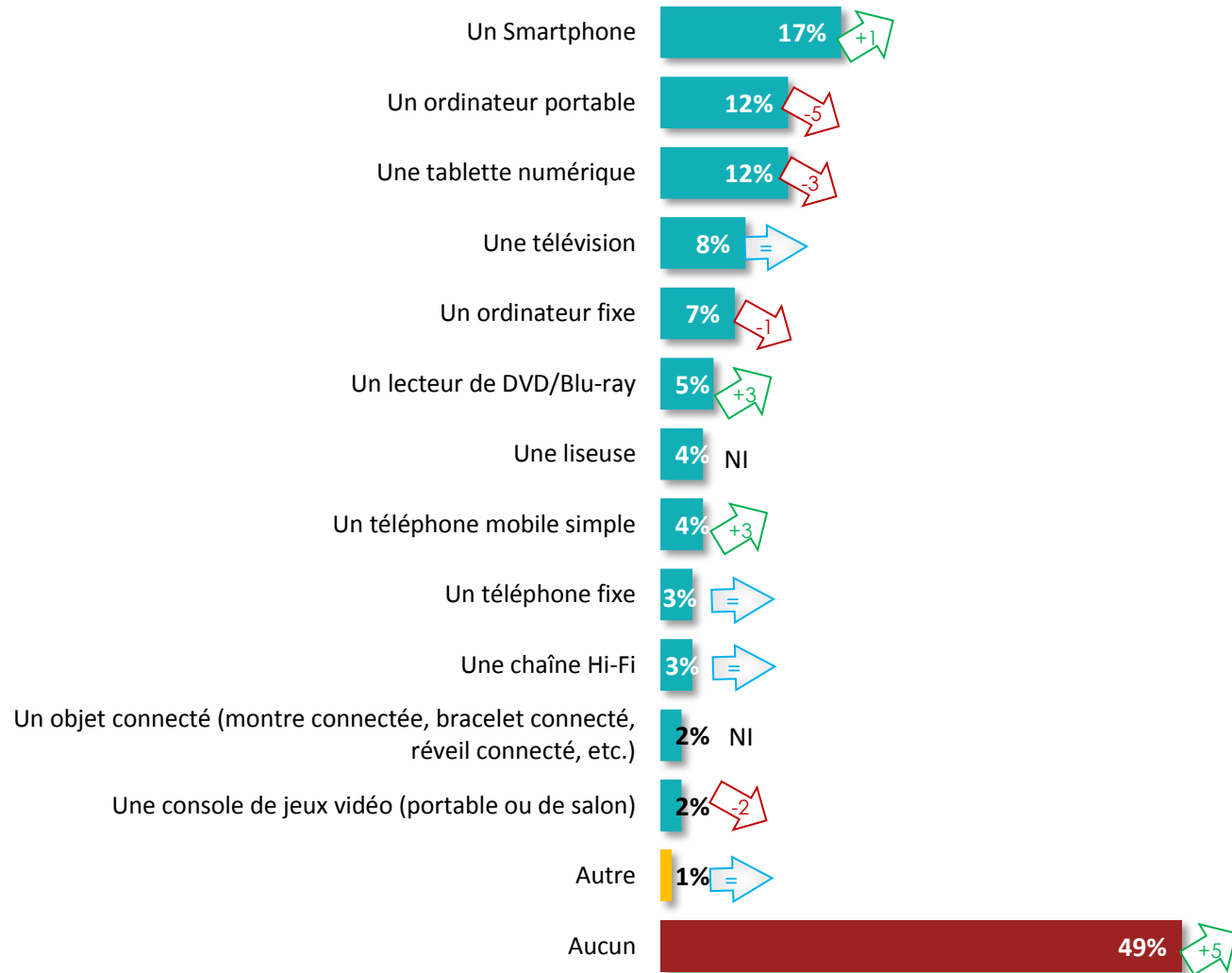




# Les équipements que les Français souhaitent acheter ou renouveler cette année

Q. Et lesquels de ces équipements souhaiteriez-vous acquérir ou renouveler dans les 12 prochains mois ?

(Total supérieur à 100% - Plusieurs réponses possibles)



NI : Nouvel item ajouté au cours de la vague 2015

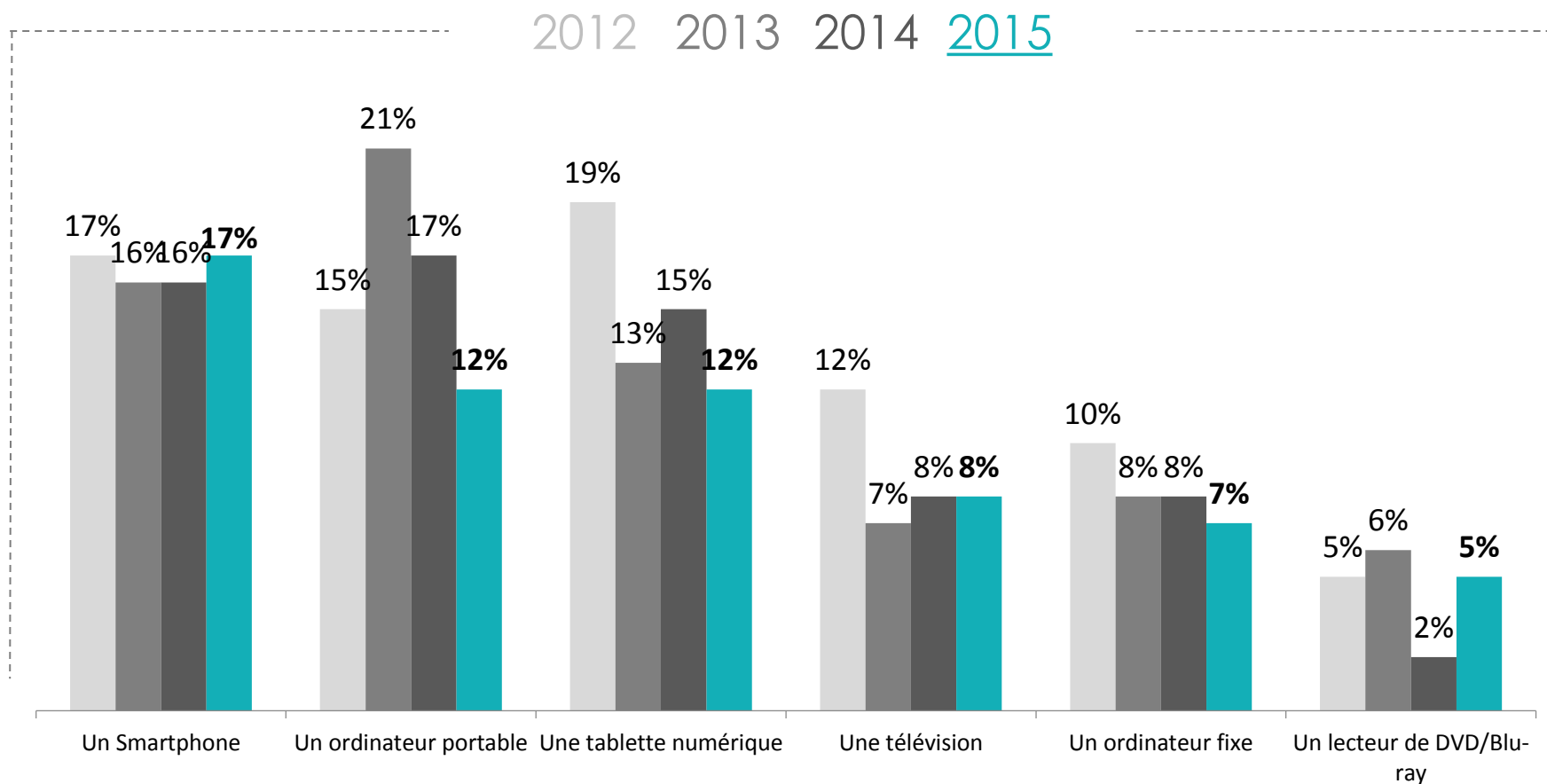




# Les équipements que les Français souhaitent acheter ou renouveler cette année

Q. Et lesquels de ces équipements souhaiteriez-vous acquérir ou renouveler dans les 12 prochains mois ?

(Total supérieur à 100% - Plusieurs réponses possibles)





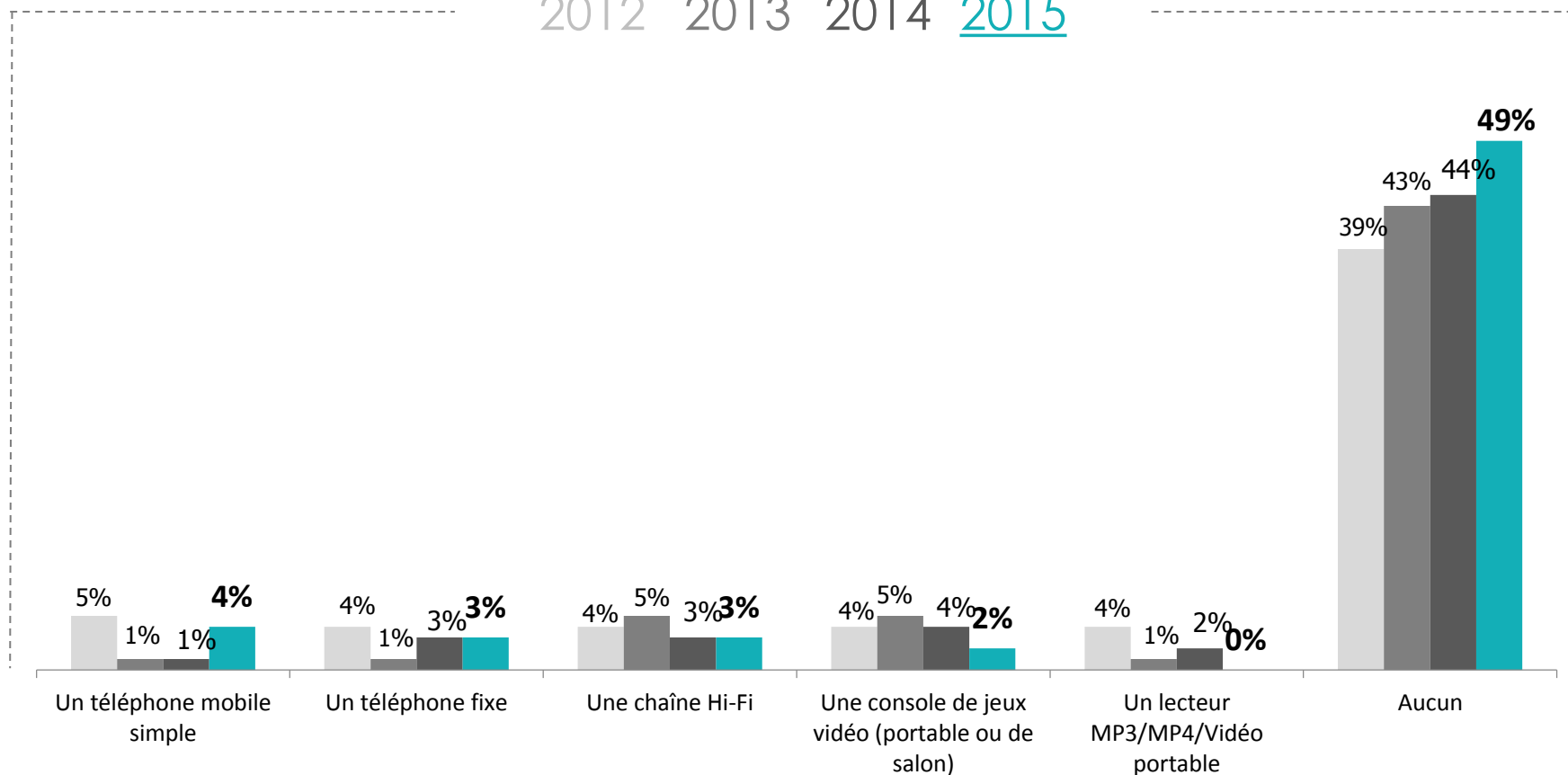
# Les équipements que les Français souhaitent acheter ou renouveler cette année

Q. Et lesquels de ces équipements souhaiteriez-vous acquérir ou renouveler dans les 12 prochains mois ?

(Total supérieur à 100% - Plusieurs réponses possibles)



2012 2013 2014 2015





# La Fréquence de renouvellement des équipements possédés au sein du foyer

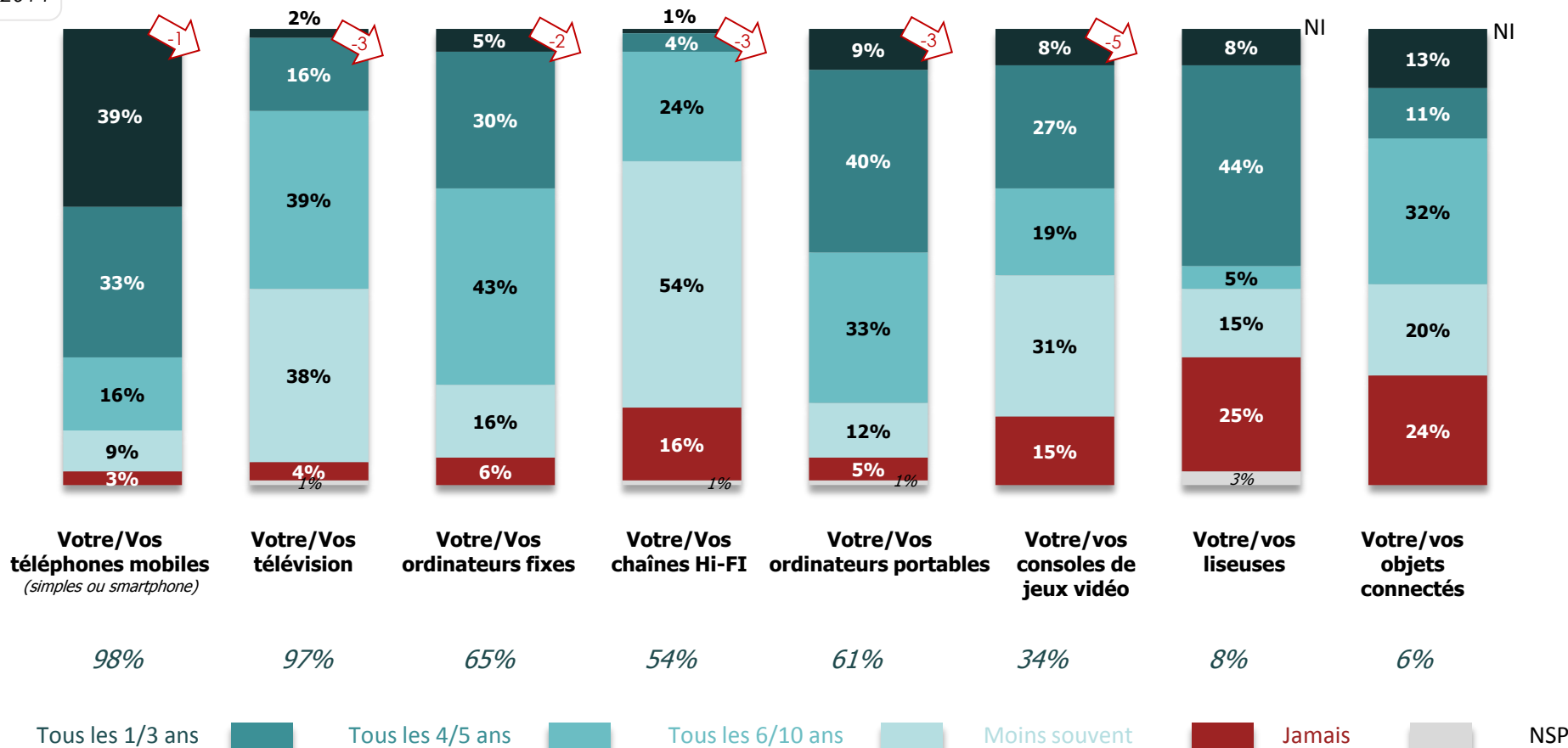


## Q. En général, à quelle fréquence renouvelez-vous les équipements suivants... ?

(Base : selon les équipements que l'on déclare posséder dans son foyer)

NI : Nouvel item ajouté au cours de la vague 2015

Evolutions 2015/2014



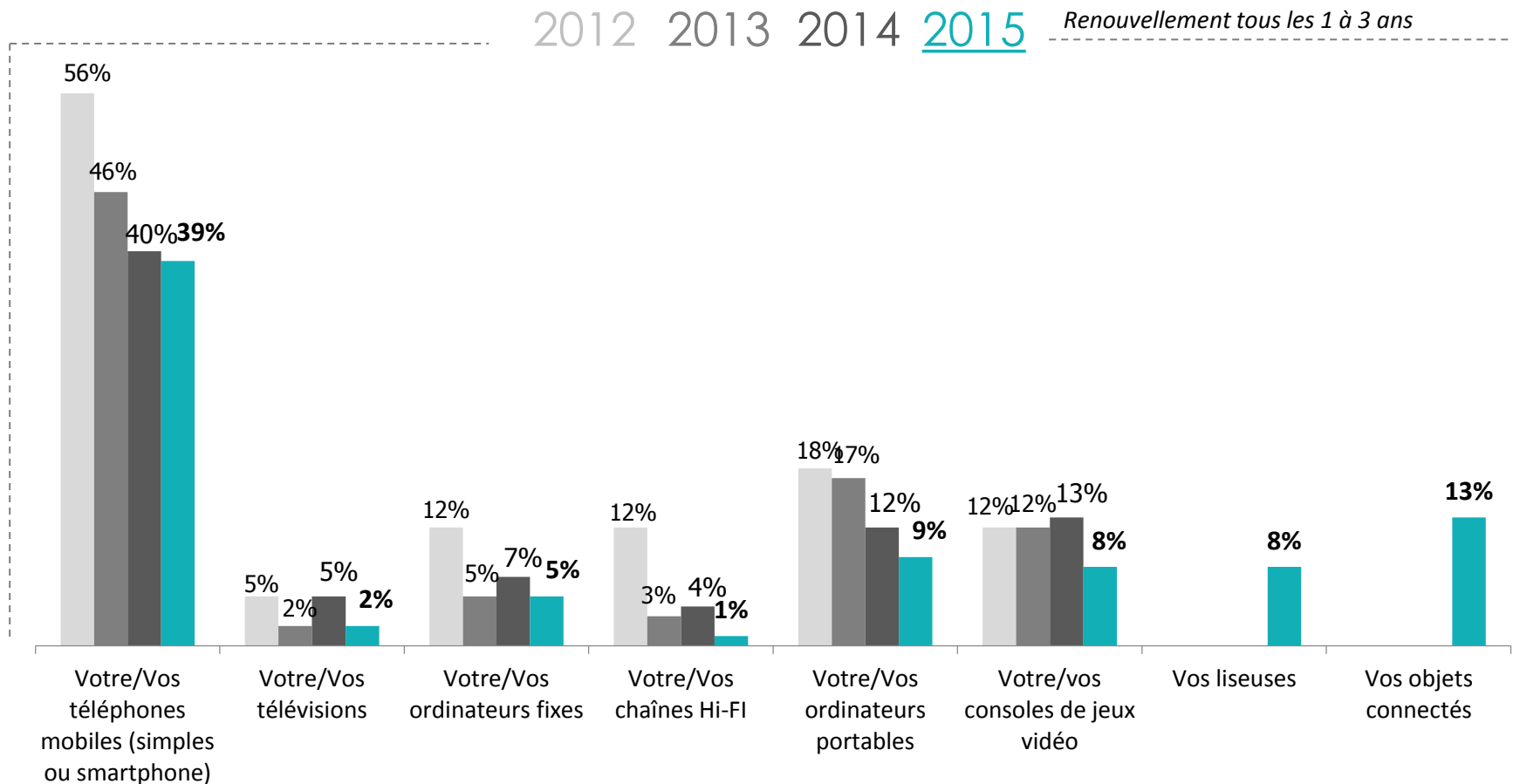


# La Fréquence de renouvellement des équipements possédés au sein du foyer



Q. En général, à quelle fréquence renouvelez-vous les équipements suivants... ?

(Base : selon les équipements que l'on déclare posséder dans son foyer)

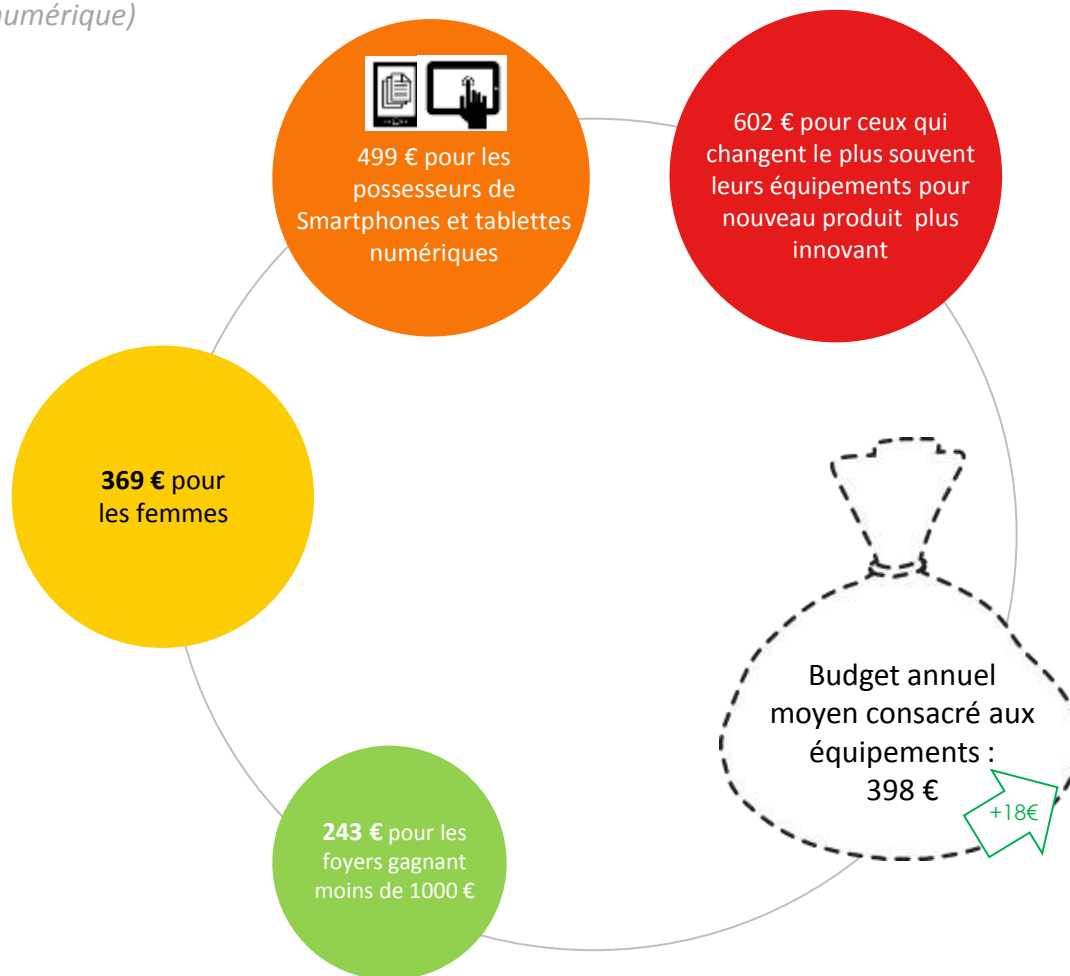



# “ Le budget annuel du foyer consacré aux équipements



Q. A combien s'élève le budget ANNUEL de votre foyer que vous consacrez à l'acquisition de matériels et produits technologiques (téléphone mobile/Smartphones, consoles de jeux, écrans plats de nouvelles générations, disques durs pour le stockage de vos données, ordinateurs fixe ou portable, tablettes, lecteurs MP3/MP4 ou vidéos, lecteurs Blue ray, etc.)?

(Question ouverte numérique)



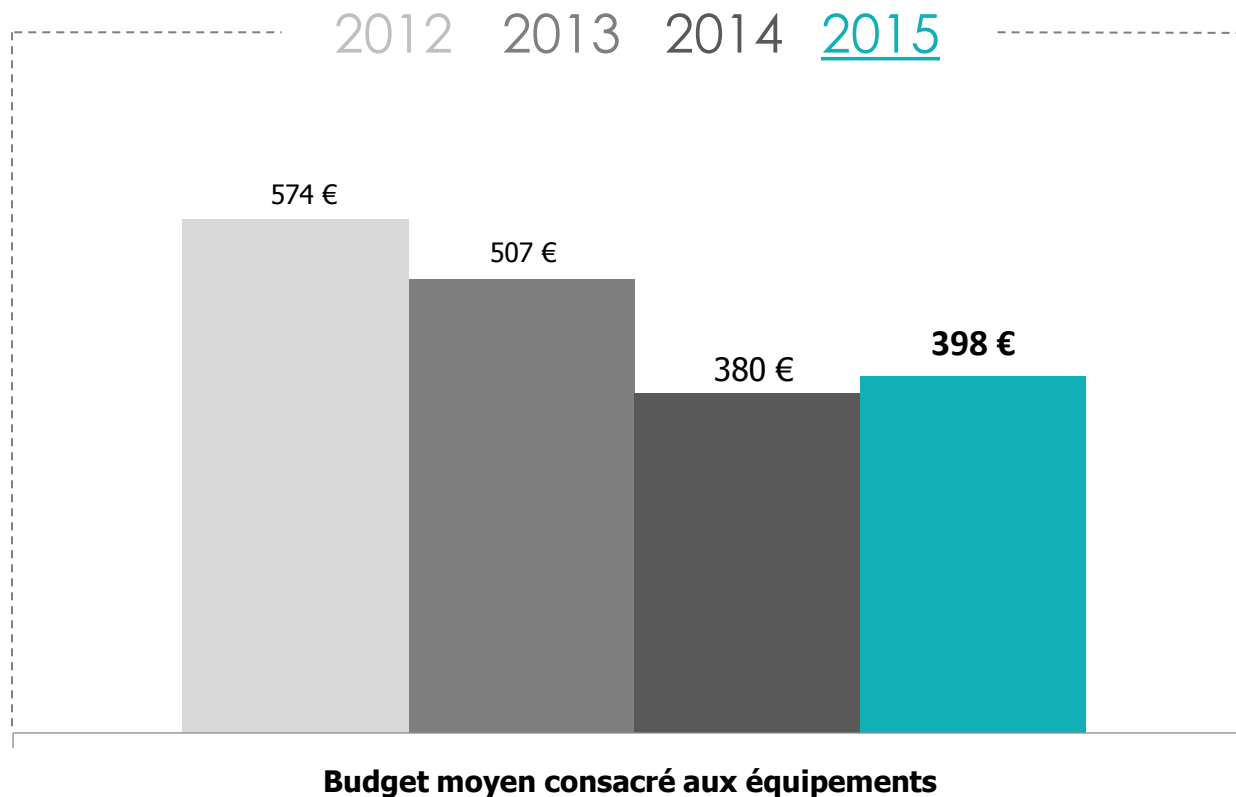
 Evolutions 2015/2014

# “ Le budget annuel du foyer consacré aux équipements



Q. A combien s'élève le budget ANNUEL de votre foyer que vous consacrez à l'acquisition de matériels et produits technologiques (téléphone mobile/Smartphones, consoles de jeux, écrans plats de nouvelles générations, disques durs pour le stockage de vos données, ordinateurs fixe ou portable, tablettes, lecteurs MP3/MP4 ou vidéos, lecteurs Blue ray, etc.)?

(Question ouverte numérique)



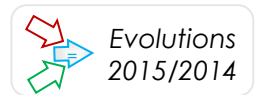
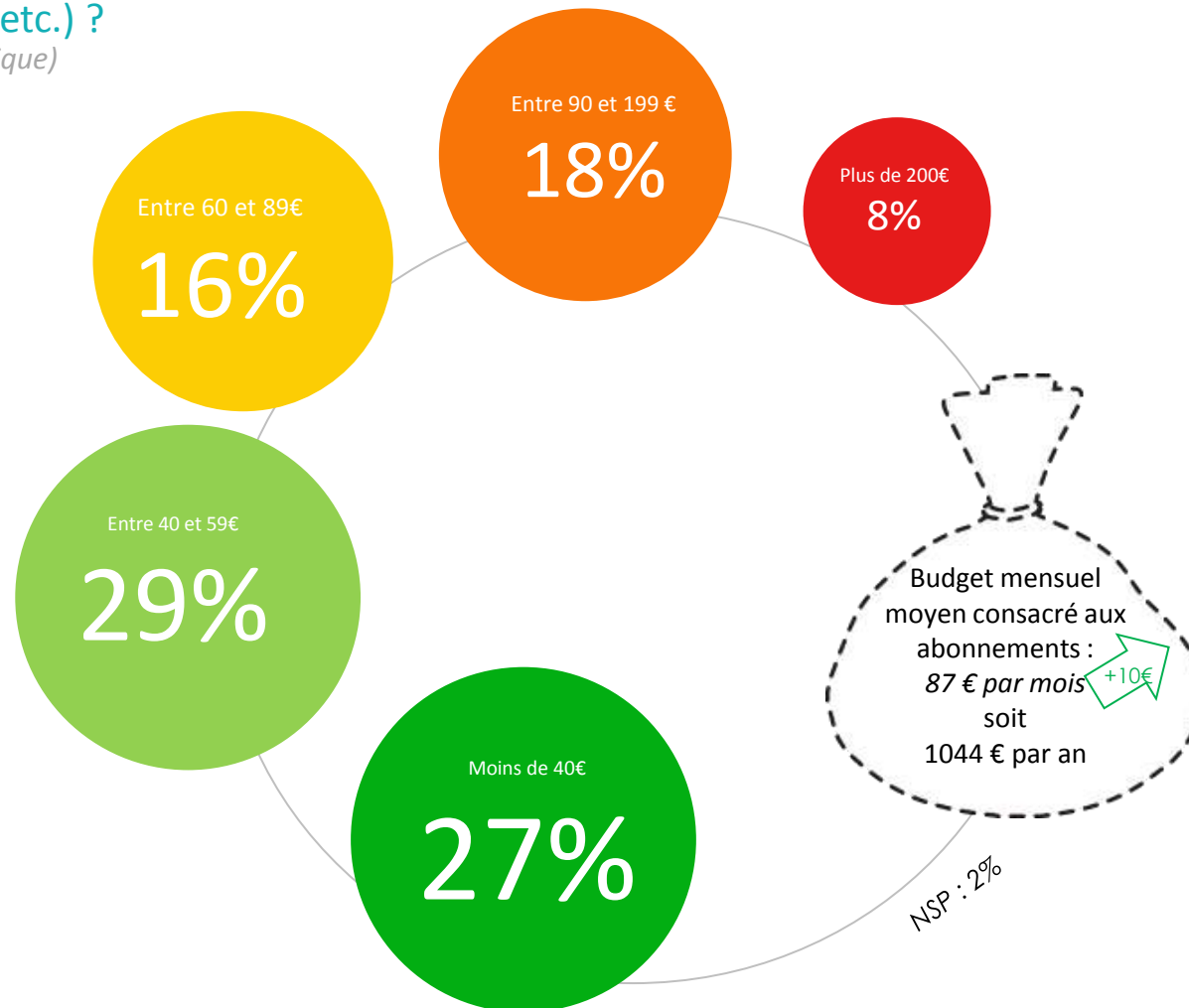


# Le budget annuel moyen du foyer consacré aux abonnements



Q. A combien s'élève le budget MENSUEL de votre foyer que vous consacrez aux abonnements liés à l'utilisation des nouvelles technologies et produits technologiques (abonnements internet, téléphonie fixe et mobile, câble, plate-forme de jeux ou de téléchargement légales payantes, logiciels anti-virus, etc.) ?

(Question ouverte numérique)



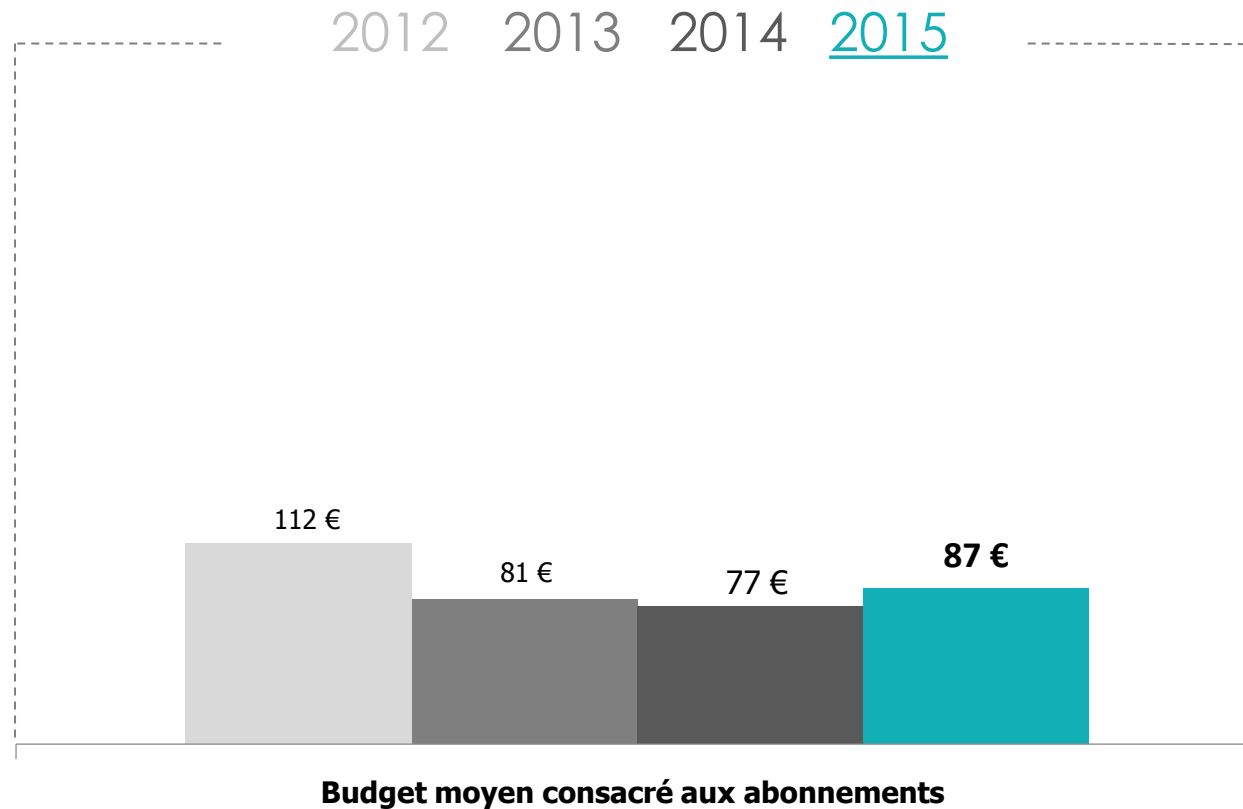


# Le budget annuel moyen du foyer consacré aux abonnements



Q. A combien s'élève le budget MENSUEL de votre foyer que vous consacrez aux abonnements liés à l'utilisation des nouvelles technologies et produits technologiques (abonnements internet, téléphonie fixe et mobile, câble, plate-forme de jeux ou de téléchargement légales payantes, logiciels anti-virus, etc.) ?

(Question ouverte numérique)

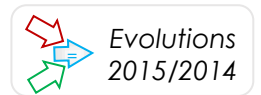
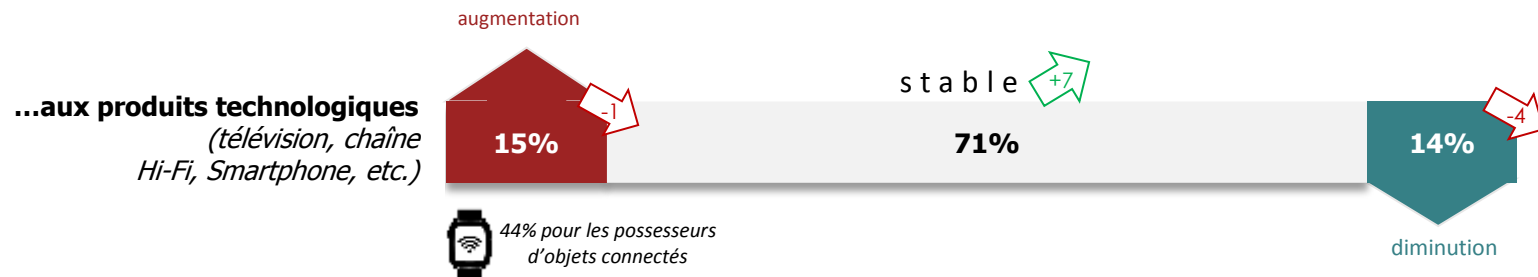




# L'évolution de ses budgets abonnements et équipements par rapport à l'an dernier



Q. Selon vous le budget que vous consacrez ... est par rapport à l'an dernier en augmentation, stable ou en diminution ?

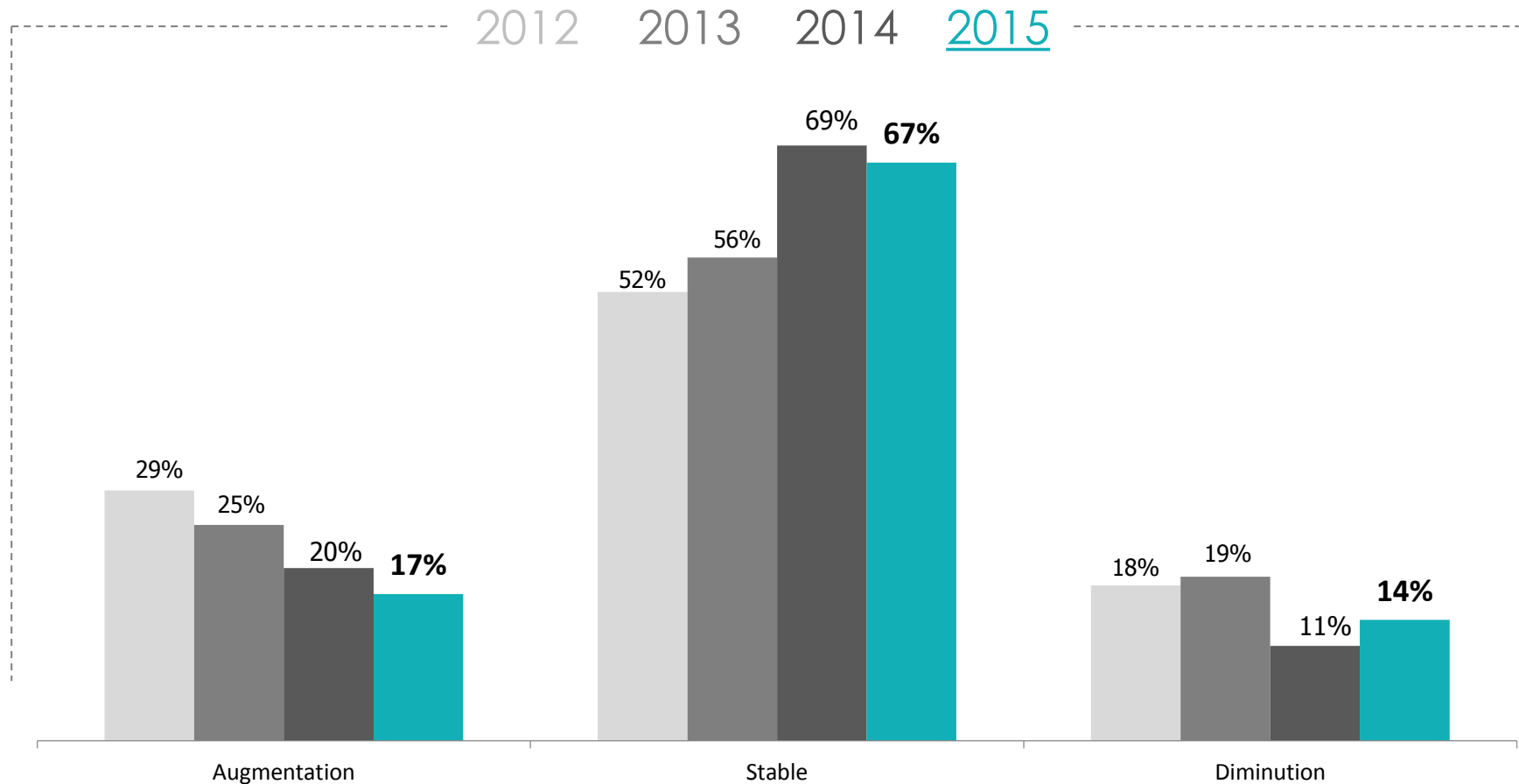


Evolutions 2015/2014



# L'évolution de ses budgets abonnements et équipements par rapport à l'an dernier

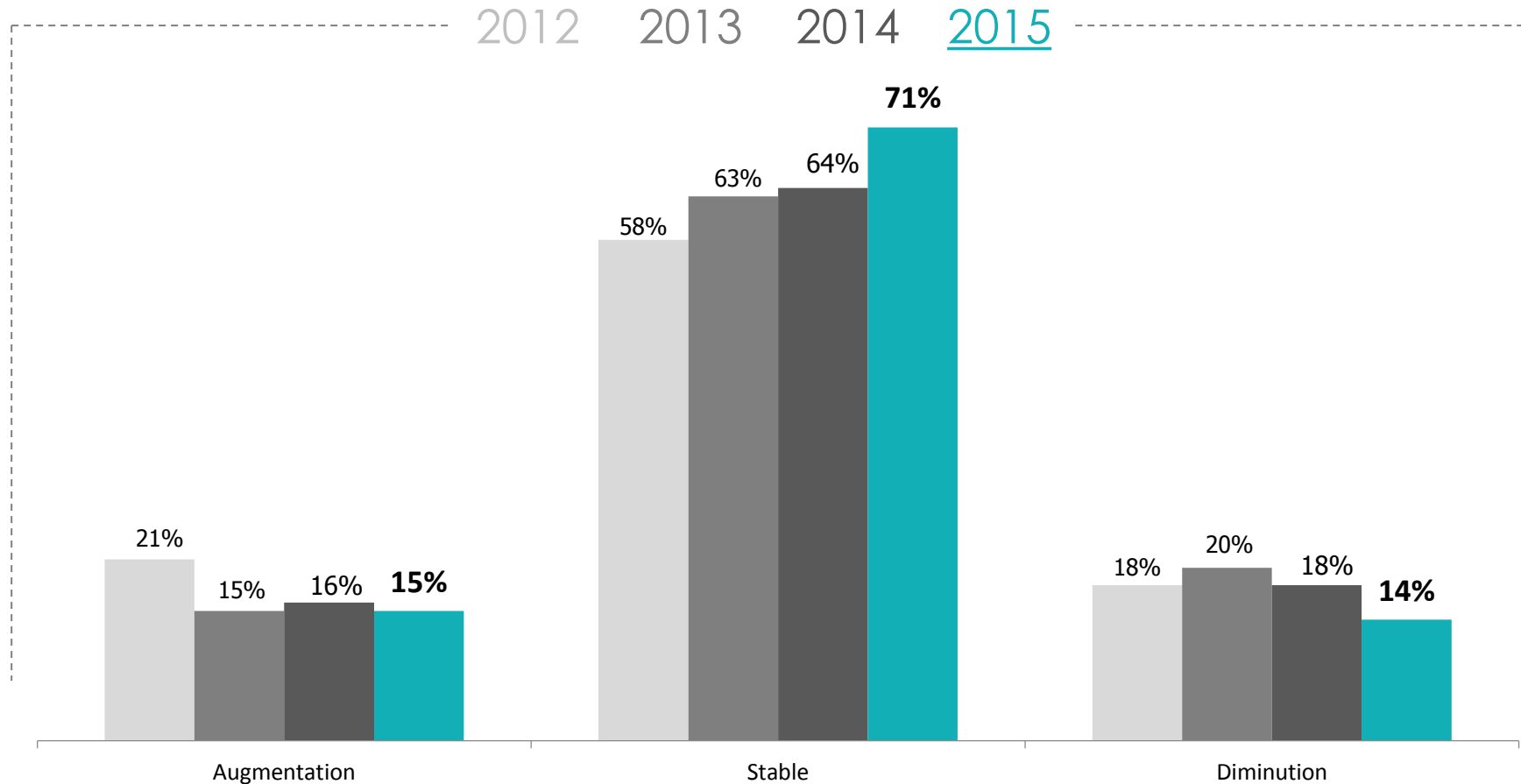
Q. Selon vous le budget que vous consacrez à vos abonnements est par rapport à l'an dernier en augmentation, stable ou en diminution ?





# L'évolution de ses budgets abonnements et équipements par rapport à l'an dernier

Q. Selon vous le budget que vous consacrez aux produits technologiques est par rapport à l'an dernier en augmentation, stable ou en diminution ?



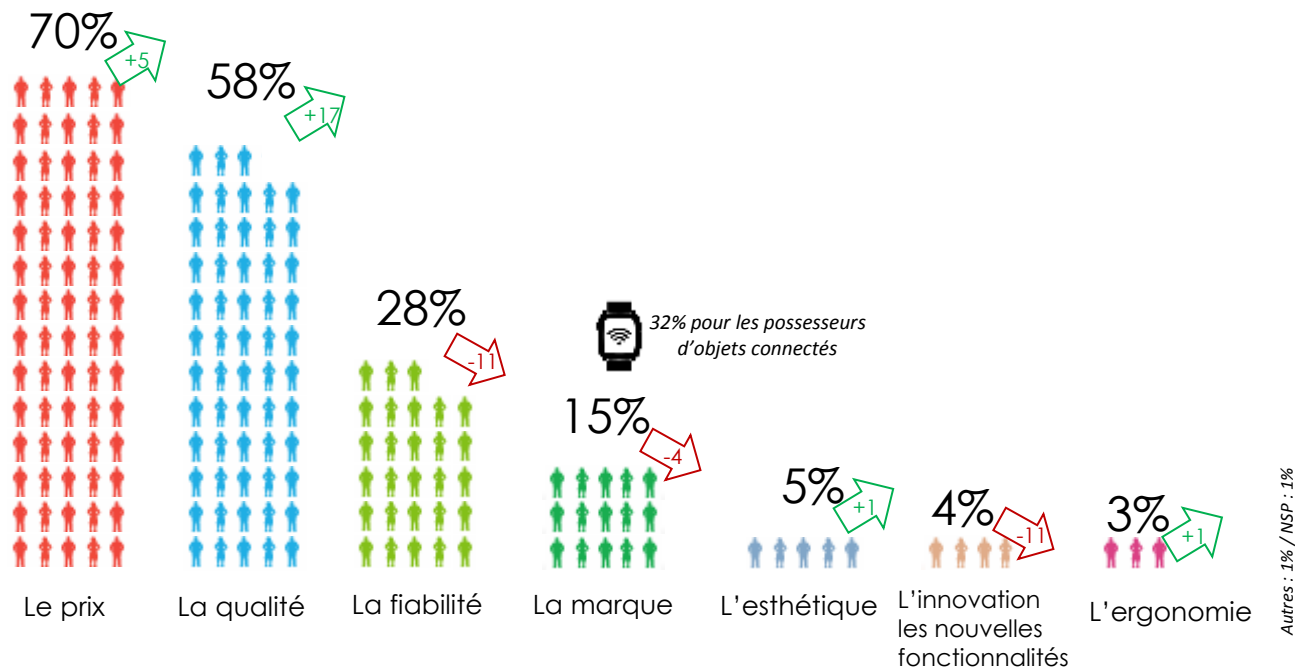


# Les principaux critères de choix lors de l'achat d'équipements high-tech



Q. Lorsque vous achetez des équipements high-tech, quels sont les principaux critères de choix que vous prenez en compte ?

(Total supérieur à 100% - 2 réponses possibles)



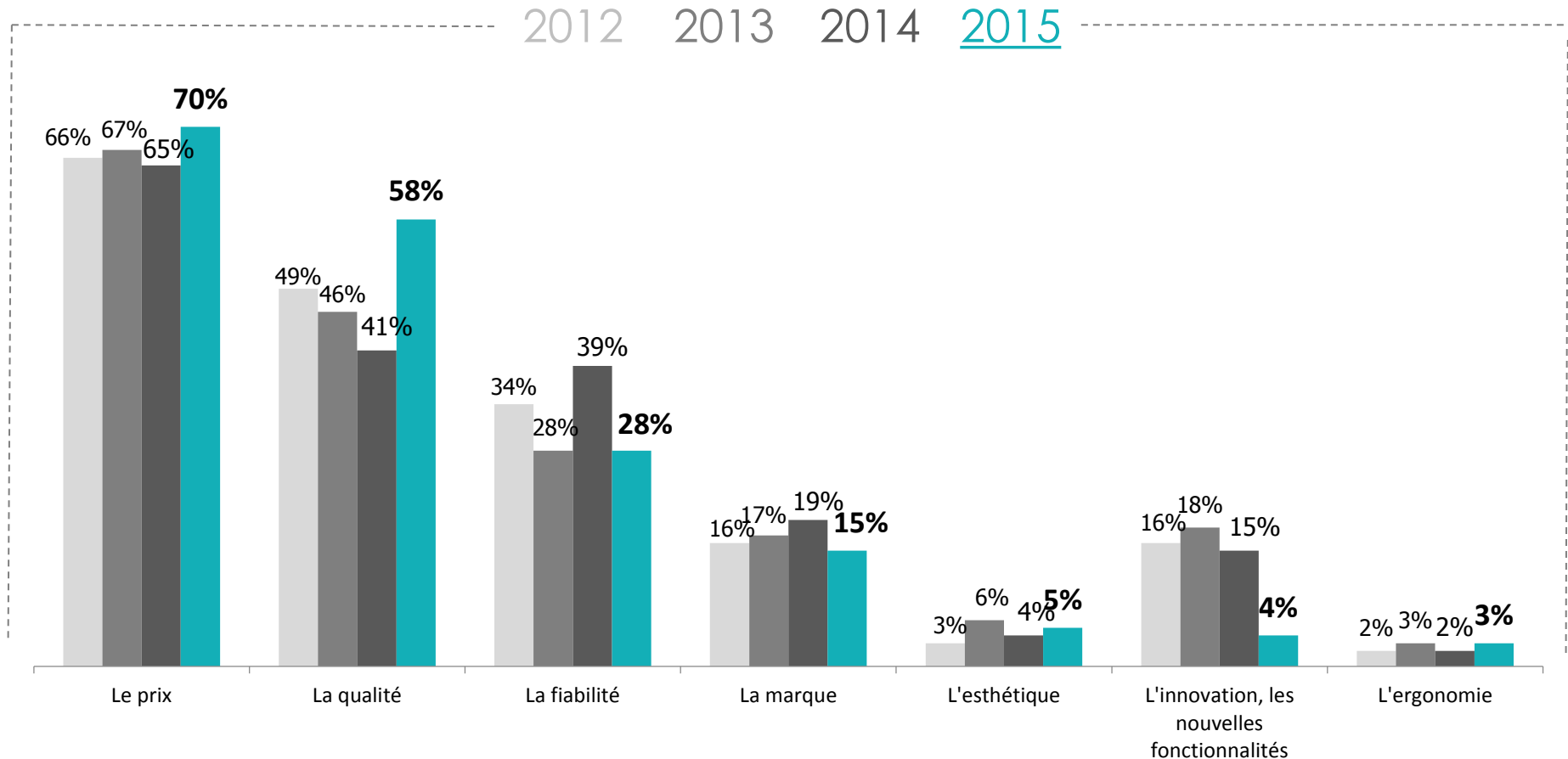


# Les principaux critères de choix lors de l'achat d'équipements high-tech

Q. Lorsque vous achetez des équipements high-tech, quels sont les principaux critères de choix que vous prenez en compte ?



(Total supérieur à 100% - 2 réponses possibles)

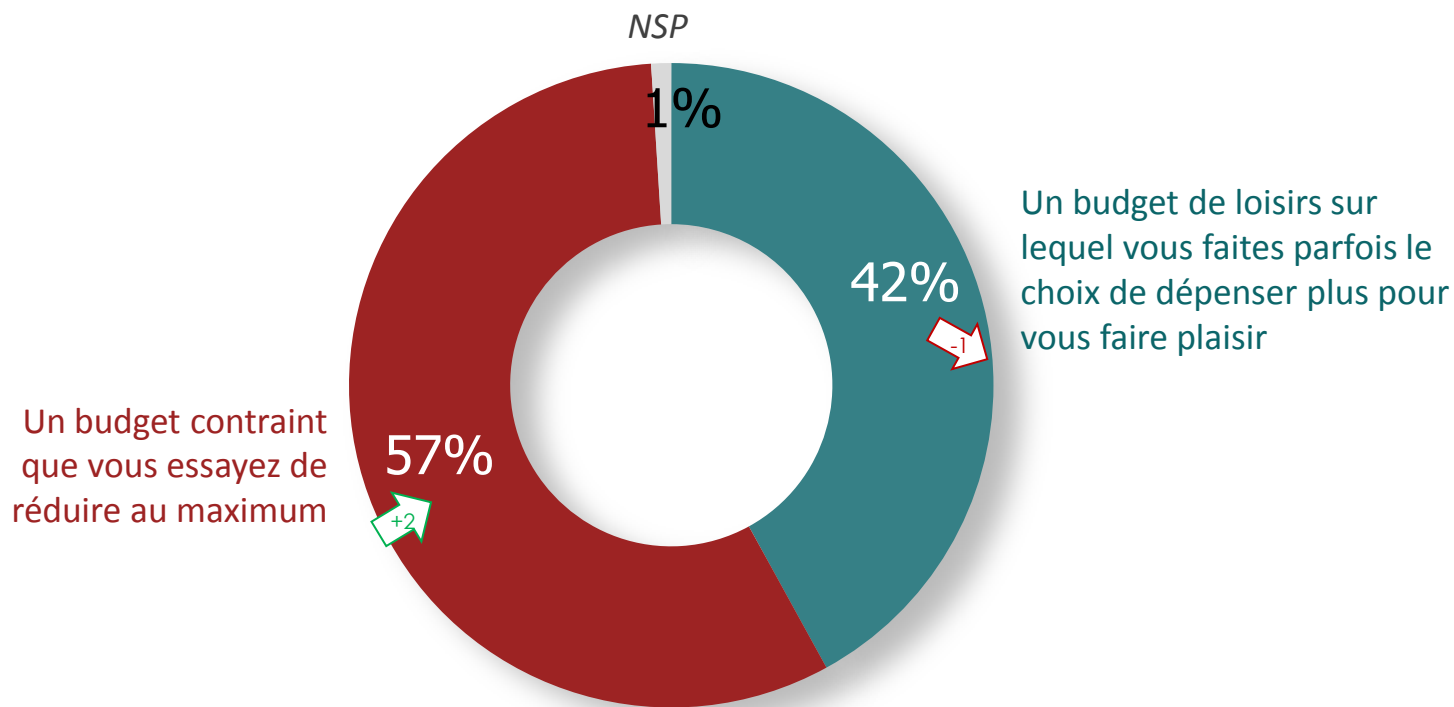




# La perception du budget consacré aux technologies



Q. Ce budget que vous consacrez aux technologies c'est pour vous avant tout ?

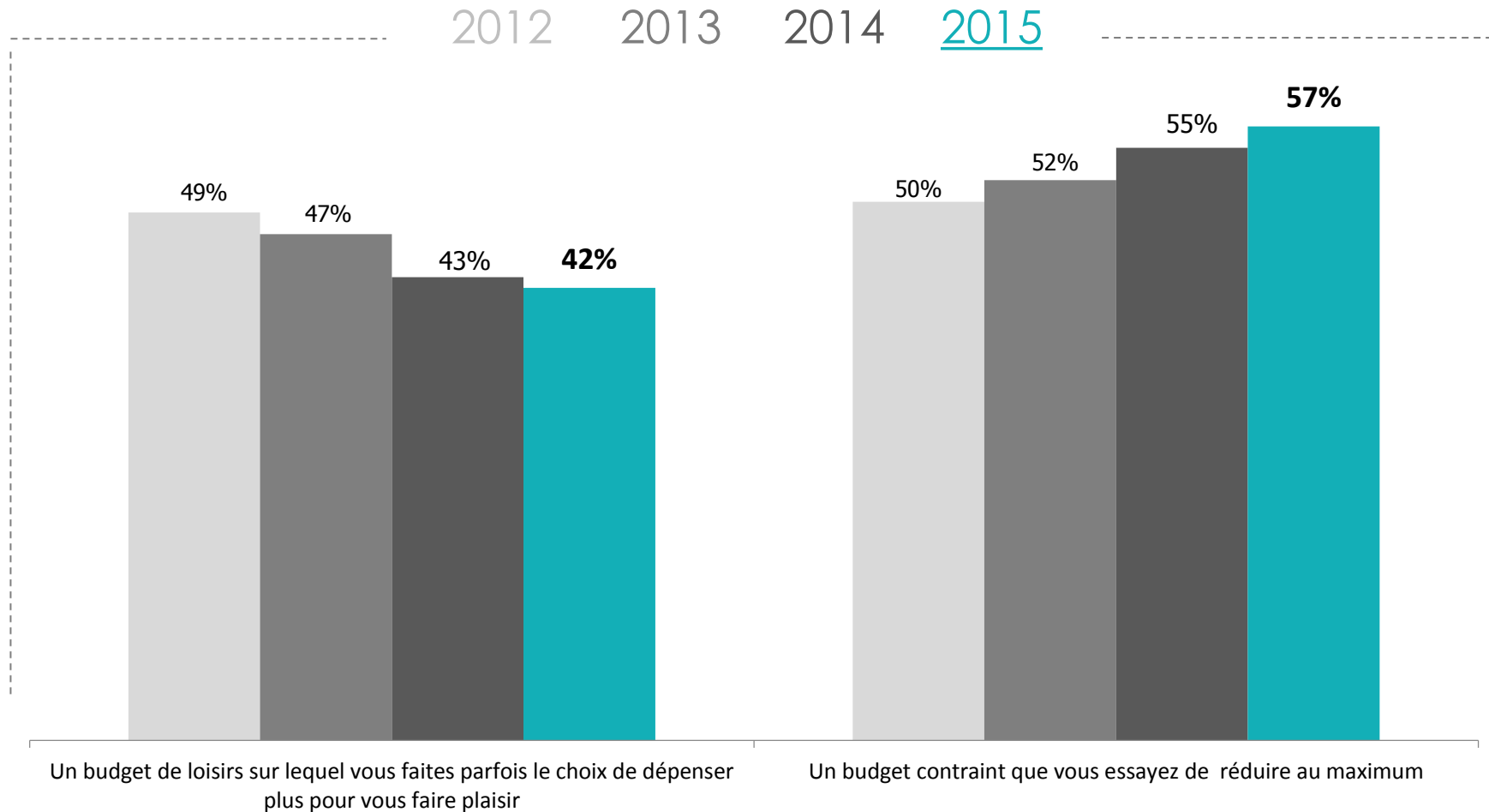




# La perception du budget consacré aux technologies



Q. Ce budget que vous consacrez aux technologies c'est pour vous avant tout ?

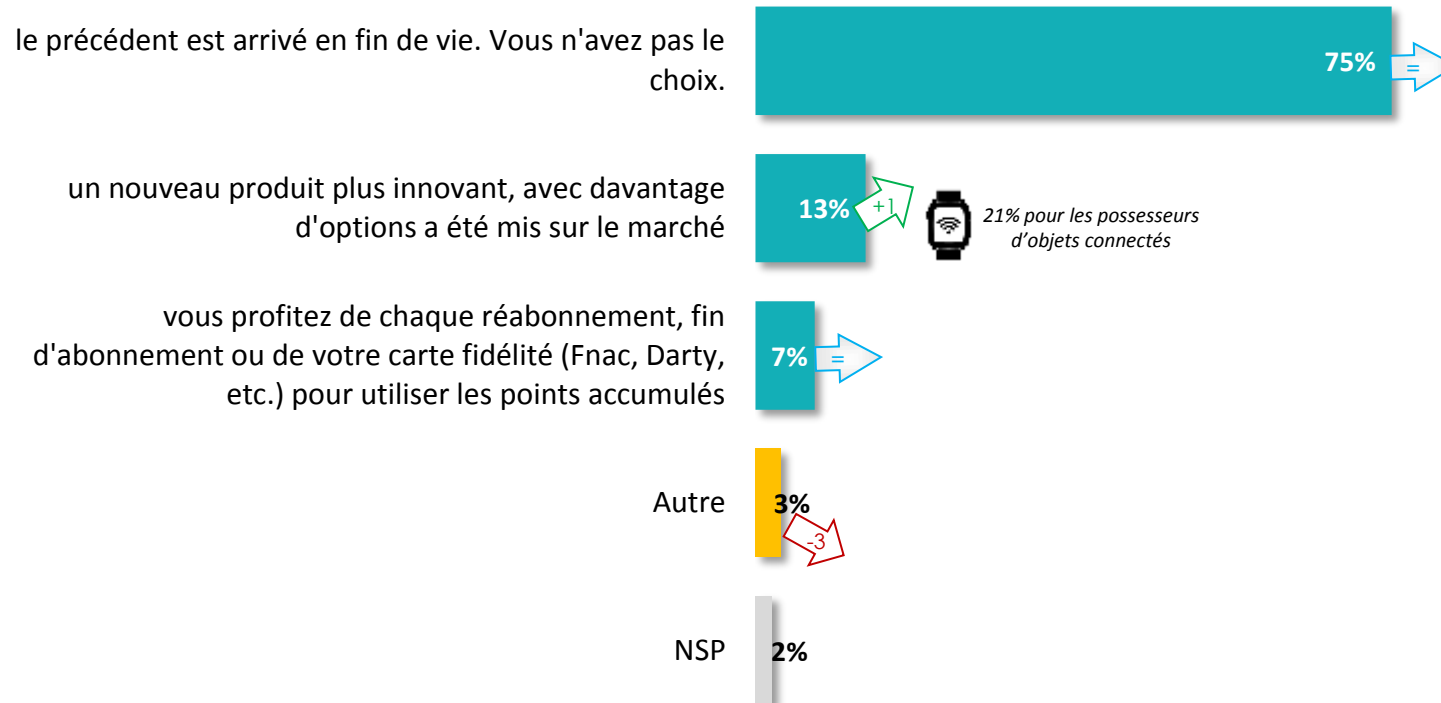





# La raison pour laquelle on change le plus souvent d'équipements high-tech

Q. Vous changez le plus souvent d'équipement high-tech car...

  
1031  
personnes



21% pour les possesseurs d'objets connectés

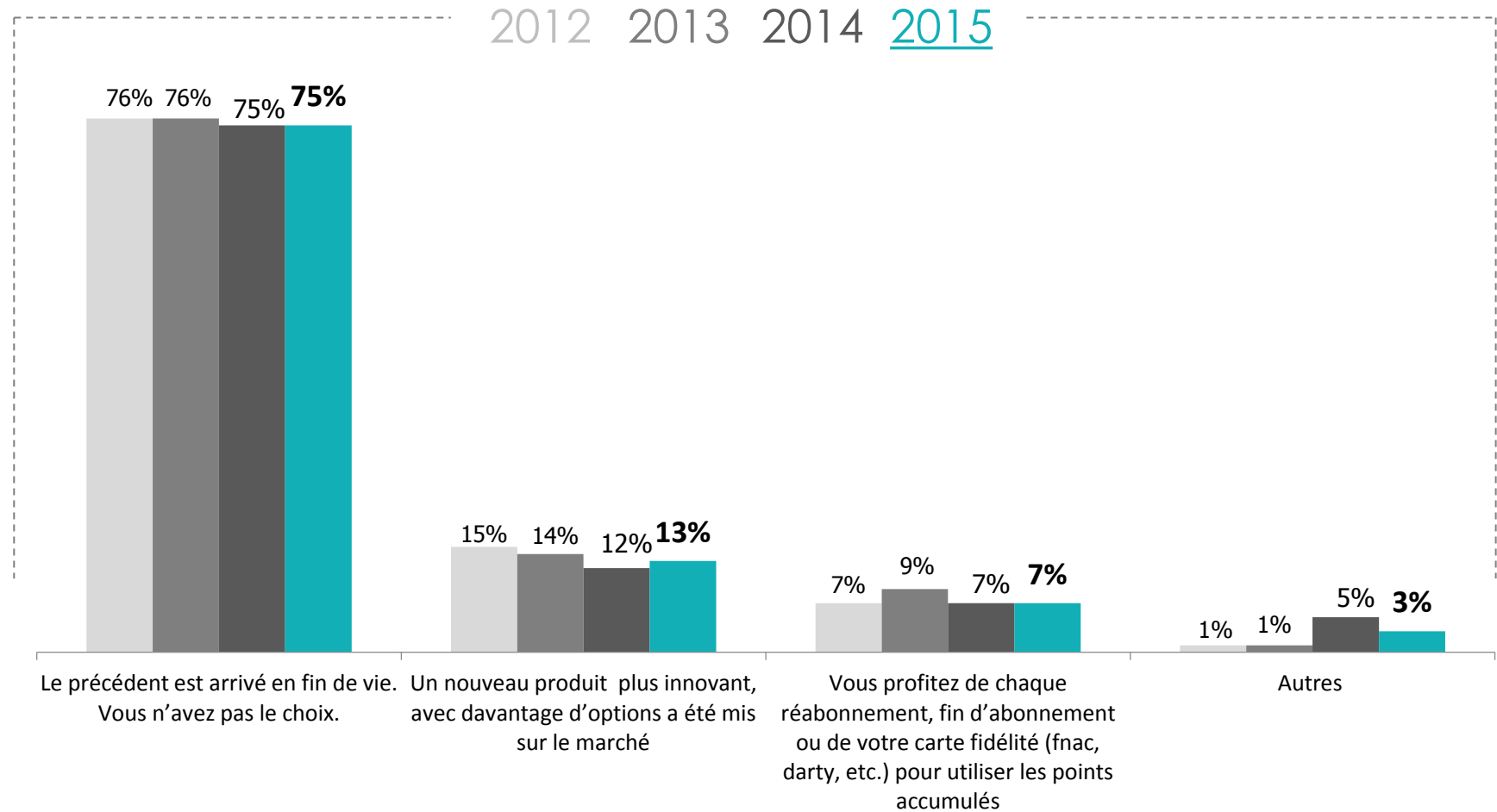
 Evolutions  
2015/2014



# La raison pour laquelle on change le plus souvent d'équipements high-tech

Q. Vous changez le plus souvent d'équipement high-tech car...

  
1031  
personnes





*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*