

impact²
by le comptoir
de l'innovation

Les Français et le modèle social français

Contact :

Julien Goarant

Directeur de clientèle
Département Opinion
15, place de la République
75003 PARIS
Tel : 01 80 48 30 80
Fax : 01 78 94 90 19

jgoarant@opinion-way.com

<http://www.opinion-way.com>

Mars 2015



Méthodologie





- ✓ Echantillon de **1014 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Pour cette taille d'échantillon, la marge d'incertitude est de 2 à 3 points



- ✓ **Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview)



- ✓ Le terrain a été réalisé du **17 au 19 mars 2015**



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

**« Sondage OpinionWay pour le Comptoir de l'Innovation »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

Résultats



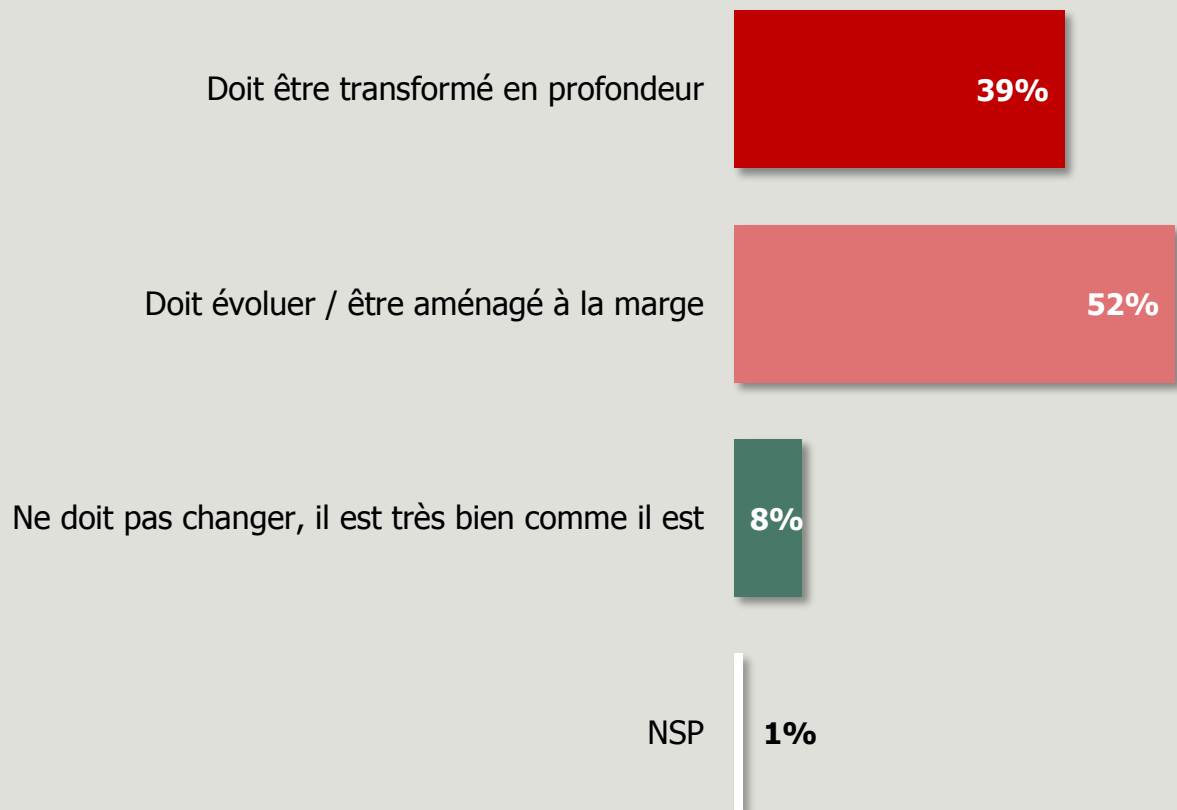
Perception du modèle social français



1014
personnes

Le modèle social français regroupe un ensemble de dispositifs qui répondent aux besoins fondamentaux de la société : emploi, santé, etc.

Selon vous, le modèle social français...?



Perception du modèle social français



1014
personnes

Le modèle social français regroupe un ensemble de dispositifs qui répondent aux besoins fondamentaux de la société : emploi, santé, etc.

Selon vous, le modèle social français...?

	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Doit être transformé en profondeur	39%	42%	37%	36%	43%	38%	38%	42%	38%	41%	39%
Doit évoluer / être aménagé à la marge	52%	49%	54%	55%	46%	54%	52%	50%	53%	48%	53%
Ne doit pas changer, il est très bien comme il est	8%	8%	8%	7%	9%	7%	9%	7%	8%	10%	7%

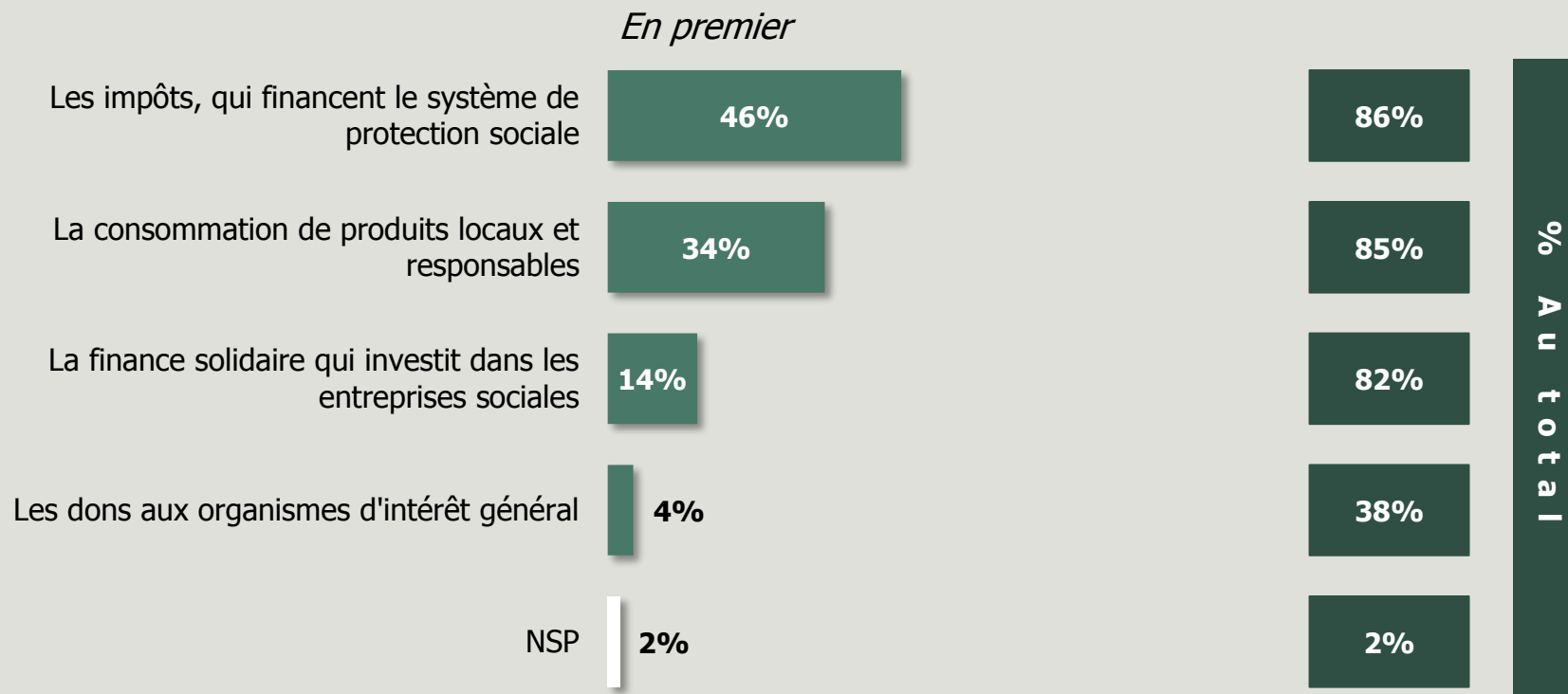
Le meilleur outil de financement du modèle social français



1014
personnes

Quel est, selon vous, le meilleur outil de financement du modèle social français ?

En premier ? En deuxième ? En troisième ?



Le meilleur outil de financement du modèle social français



1014
personnes

Quel est, selon vous, le meilleur outil de financement du modèle social français ?

En premier ?

	% En premier	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Les impôts, qui financent le système de protection sociale	46%	52%	40%	41%	37%	44%	49%	53%	48%	38%	51%
La consommation de produits locaux et responsables	34%	28%	39%	30%	38%	35%	35%	28%	32%	36%	32%
La finance solidaire qui investit dans les entreprises sociales	14%	14%	15%	17%	15%	15%	13%	14%	14%	17%	13%
Les dons aux organismes d'intérêt général	4%	4%	4%	11%	5%	4%	3%	3%	4%	7%	3%

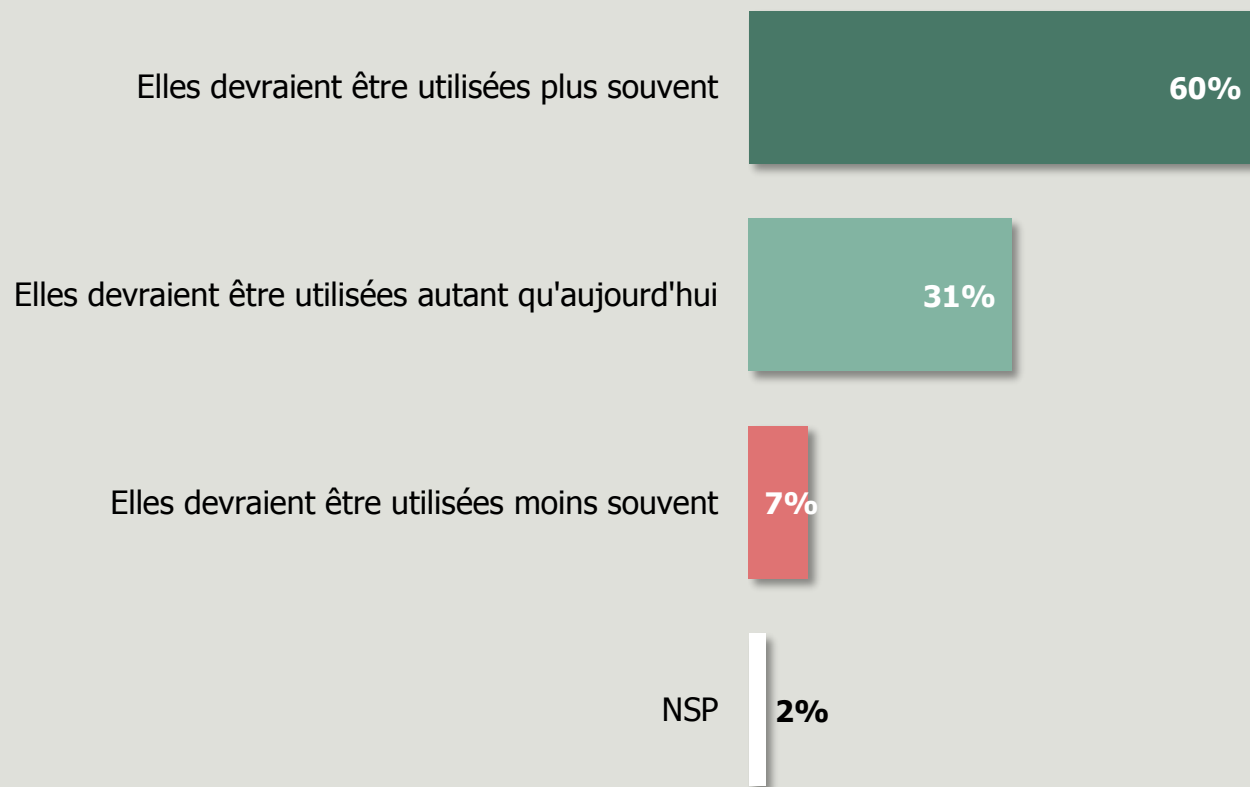
Utilisation par le gouvernement des solutions proposées par les entreprises sociales



1014
personnes

En France, une entreprise sociale est une entreprise dont le modèle économique est viable et qui répond à une problématique sociale et/ou environnementale.

Pour répondre aux problèmes sociaux et environnementaux, les solutions proposées par les entreprises sociales devraient-elles selon vous être plus souvent, autant qu'aujourd'hui, ou moins souvent utilisées par le gouvernement en complément de ses propres actions ?



Utilisation par le gouvernement des solutions proposées par les entreprises sociales



1014
personnes

En France, une entreprise sociale est une entreprise dont le modèle économique est viable et qui répond à une problématique sociale et/ou environnementale.

Pour répondre aux problèmes sociaux et environnementaux, les solutions proposées par les entreprises sociales devraient-elles selon vous être plus souvent, autant qu'aujourd'hui, ou moins souvent utilisées par le gouvernement en complément de ses propres actions ?

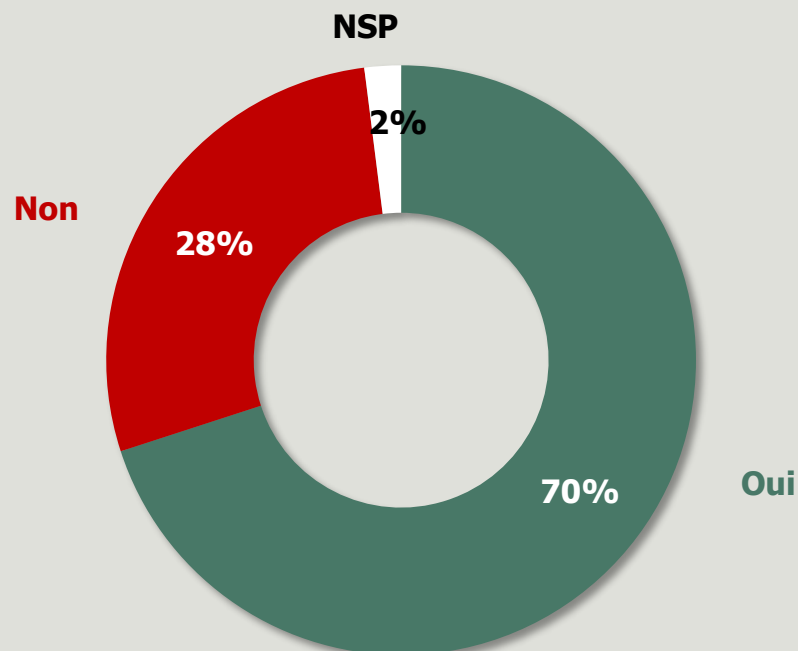
	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Elles devraient être utilisées plus souvent	60%	63%	57%	57%	53%	58%	64%	63%	66%	52%	62%
Elles devraient être utilisées autant qu'aujourd'hui	31%	28%	34%	38%	35%	33%	27%	25%	27%	38%	27%
Elles devraient être utilisées moins souvent	7%	7%	7%	3%	7%	6%	9%	10%	5%	7%	9%

Reproduction du modèle des entreprises sociales françaises à l'étranger



1014
personnes

Selon vous, le modèle des entreprises sociales françaises devrait-il être reproduit ailleurs dans le monde ?



Reproduction du modèle des entreprises sociales françaises à l'étranger



1014
personnes

Selon vous, le modèle des entreprises sociales françaises devrait-il être reproduit ailleurs dans le monde ?

	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Oui	70%	73%	67%	60%	59%	69%	77%	75%	69%	68%	74%
Non	28%	25%	32%	38%	37%	29%	22%	24%	29%	30%	25%

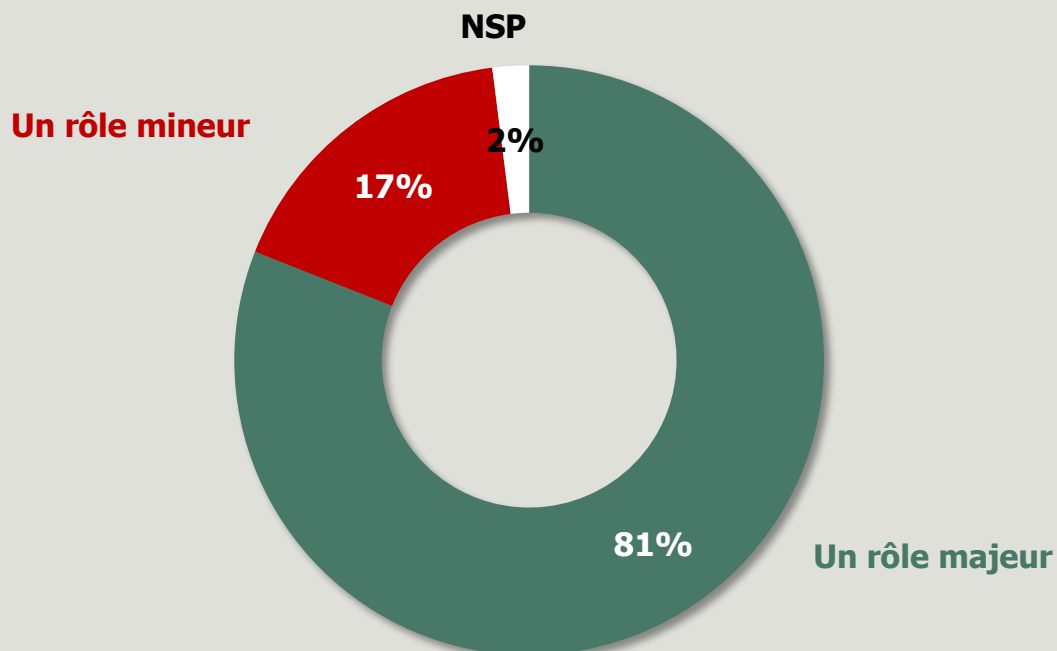
Rôle que les entreprises devraient jouer contre le réchauffement climatique



1014
personnes

A la fin de l'année 2015 se tiendra, à Paris, la Conférence climat COP 21.

Selon vous, quel rôle les entreprises devraient-elles jouer dans la lutte contre le réchauffement climatique ?



Rôle que les entreprises devraient jouer contre le réchauffement climatique



1014
personnes

A la fin de l'année 2015 se tiendra, à Paris, la Conférence climat COP 21.

Selon vous, quel rôle les entreprises devraient-elles jouer dans la lutte contre le réchauffement climatique ?

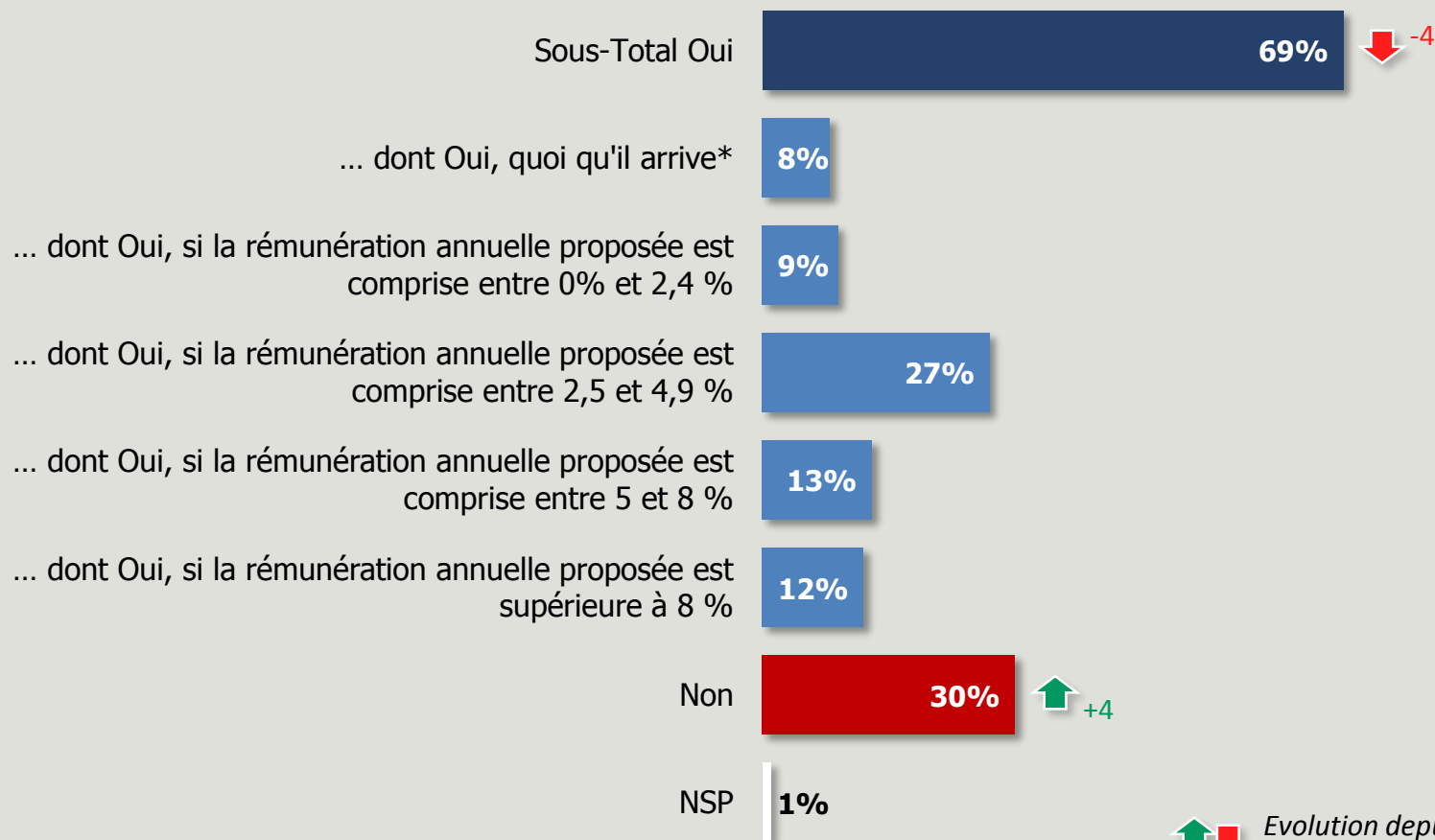
	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Un rôle majeur	81%	80%	82%	74%	77%	80%	84%	86%	83%	76%	86%
Un rôle mineur	17%	18%	16%	25%	20%	18%	15%	12%	16%	22%	13%

Attrait pour l'investissement dans des entreprises sociales



1014
personnes

Seriez-vous intéressés par un produit d'épargne (livret d'épargne, assurance vie, autre..) qui vous permettrait d'investir une partie de votre épargne dans des entreprises sociales ?



Evolution depuis mars 2014

* En mars 2014, cet item n'était pas posé

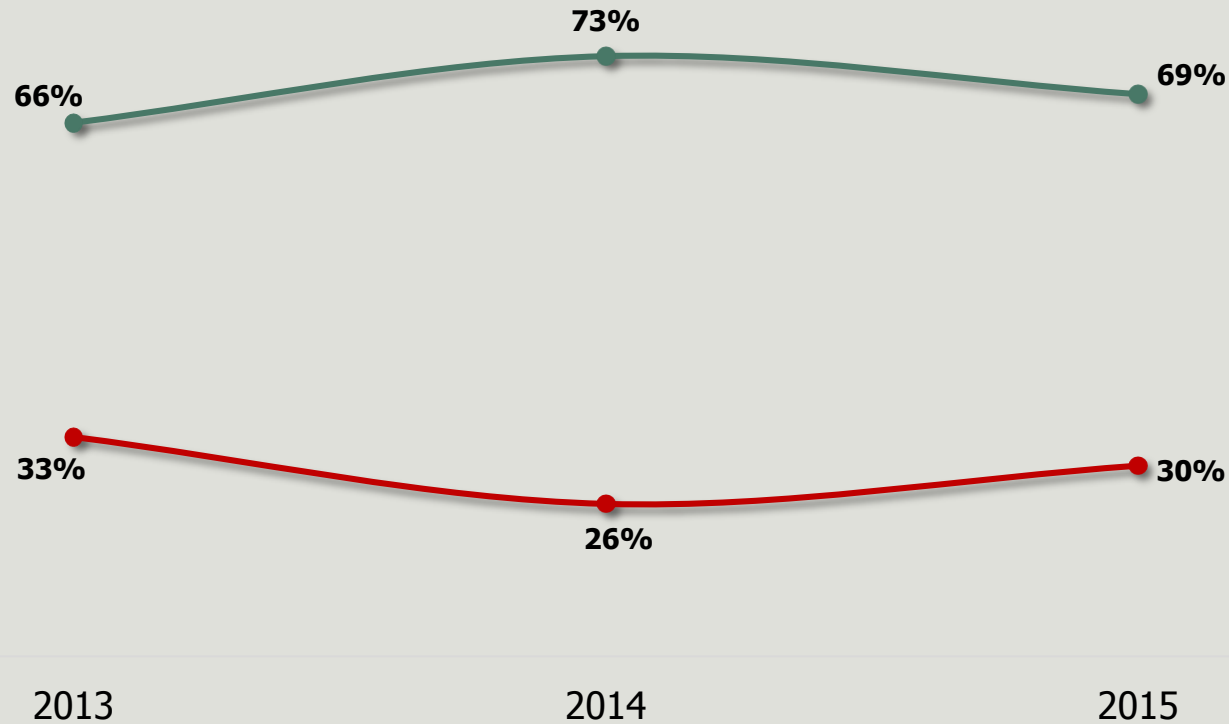
Attrait pour l'investissement dans des entreprises sociales

Evolution depuis mars 2013



1014
personnes

Seriez-vous intéressés par un produit d'épargne (livret d'épargne, assurance vie, autre..) qui vous permettrait d'investir une partie de votre épargne dans des entreprises sociales ?



Oui

Non

Attrait pour l'investissement dans des entreprises sociales



1014
personnes

Seriez-vous intéressés par un produit d'épargne (livret d'épargne, assurance vie, autre..) qui vous permettrait d'investir une partie de votre épargne dans des entreprises sociales ?

	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous-Total Oui	69%	75%	63%	66%	71%	70%	66%	68%	78%	65%	66%
<i>Oui, quoi qu'il arrive</i>	8%	10%	7%	6%	13%	10%	7%	5%	12%	9%	6%
<i>Oui, si la rémunération annuelle proposée est comprise entre 0% et 2,5 %</i>	9%	10%	8%	10%	10%	7%	8%	10%	9%	8%	10%
<i>Oui, si la rémunération annuelle proposée est comprise entre 2,5 et 5 %</i>	27%	31%	22%	21%	25%	24%	28%	32%	30%	21%	29%
<i>Oui, si la rémunération annuelle proposée est comprise entre 5 et 8 %</i>	13%	13%	14%	14%	13%	15%	12%	13%	17%	12%	12%
<i>Oui, si la rémunération annuelle proposée est supérieure à 8 %</i>	12%	11%	12%	15%	10%	14%	11%	8%	10%	15%	9%
Non	30%	24%	36%	33%	26%	28%	34%	31%	21%	34%	33%