



# Le respect des engagements RSE

Etude auprès des Français

*Juin 2014*

# Méthodologie



# Méthodologie



- ▶ Echantillon de **1033 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

*Pour cette taille d'échantillon, la marge d'incertitude est de 2 à 3 points*



- ✓ **Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI** (Computer Assistance for Web Interview)



- ✓ Le terrain a été réalisé les **11 et 12 juin 2014**



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Affectio Mutandi** »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

## Résultats

« On appelle *Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)* l'application au monde de l'entreprise des enjeux du développement durable. »



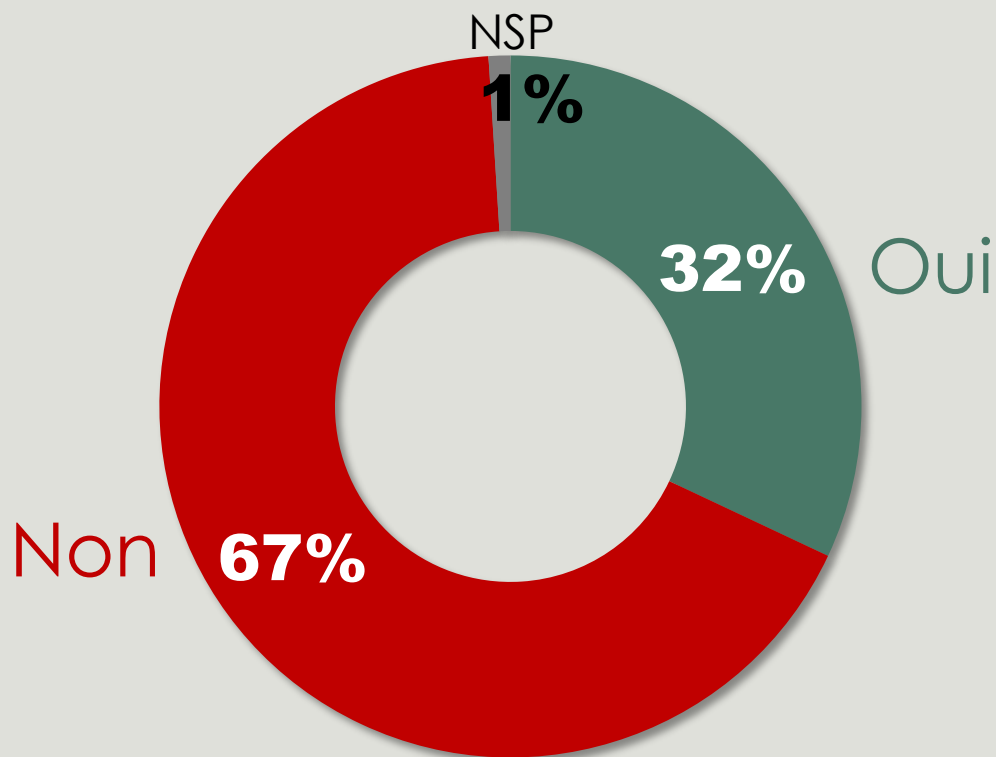
# Condamnation des entreprises pour non-respect des engagements en matière de RSE



1033

personnes

Saviez-vous que les entreprises peuvent être condamnées pour non-respect de leurs engagements volontaires en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) ?



# Condamnation des entreprises pour non-respect des engagements en matière de RSE



1033

personnes

Saviez-vous que les entreprises peuvent être condamnées pour non-respect de leurs engagements volontaires en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) ?

	TOTAL	Sexe		Âge					Statut			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Actifs	CSP+	CSP-	Inactifs
Oui	<b>32%</b>	34%	30%	31%	30%	33%	33%	30%	33%	38%	27%	30%
Non	<b>67%</b>	65%	70%	67%	69%	66%	67%	70%	66%	62%	72%	69%

# Action prioritaire pour favoriser la contribution des entreprises françaises aux enjeux de RSE



1033

personnes

Pour s'assurer que les entreprises françaises contribuent aux enjeux de RSE dans le monde, faut-il en priorité selon vous... ?

Les encourager par des mécanismes d'incitation et de valorisation de leurs engagements volontaires

51%

Soutenir les ONGs et autres associations qui dénoncent certaines mauvaises pratiques

21%

Imposer aux entreprises françaises de nouvelles exigences et sanctions juridiques notamment à l'international

27%

NSP 1%

# Action prioritaire pour favoriser la contribution des entreprises françaises aux enjeux de RSE



1033

personnes

Pour s'assurer que les entreprises françaises contribuent aux enjeux de RSE dans le monde, faut-il en priorité selon vous... ?

	Sexe		Âge					Statut				
	TOTAL	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Actifs	CSP+	CSP-	Inactifs
Les encourager par des mécanismes d'incitation et de valorisation de leurs engagements volontaires	<b>51%</b>	51%	51%	65%	47%	54%	41%	55%	51%	55%	49%	51%
Soutenir les ONGs et autres associations qui dénoncent certaines mauvaises pratiques	<b>21%</b>	20%	21%	23%	21%	17%	22%	22%	19%	19%	19%	23%
Imposer aux entreprises françaises de nouvelles exigences et sanctions juridiques notamment à l'international	<b>27%</b>	27%	27%	10%	29%	27%	36%	22%	28%	25%	30%	25%



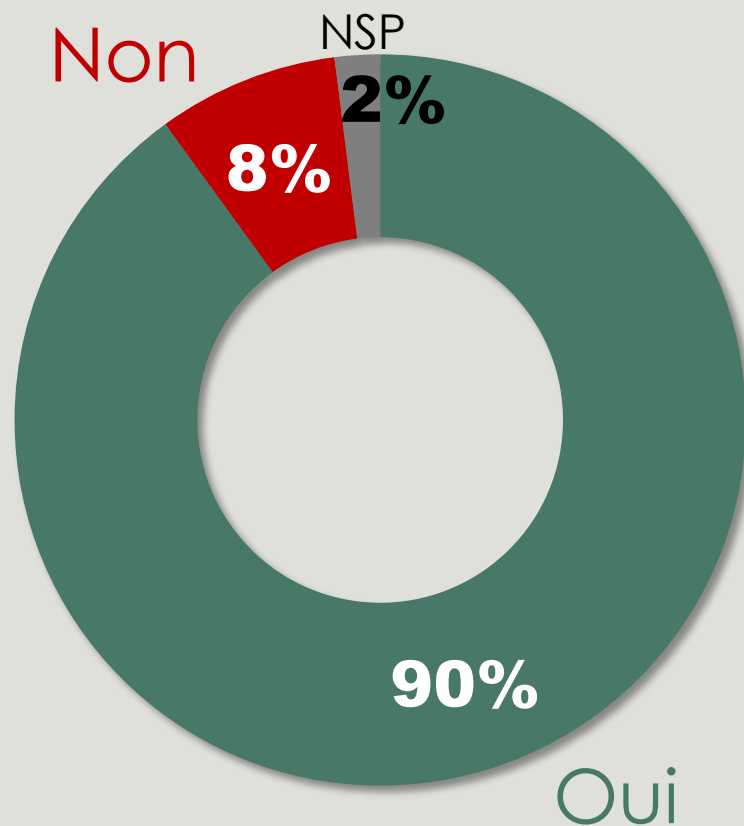
# Réciprocité en matière de RSE des entreprises important en Europe



1033

personnes

Pensez-vous que les entreprises non-européennes doivent, pour importer en Europe, répondre aux mêmes obligations en matière de RSE que les entreprises européennes ?



# Réciprocité en matière de RSE des entreprises important en Europe



1033

personnes

Pensez-vous que les entreprises non-européennes doivent, pour importer en Europe, répondre aux mêmes obligations en matière de RSE que les entreprises européennes ?

	TOTAL	Sexe		Âge					Statut			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	Actifs	CSP+	CSP-	Inactifs
Oui	<b>90%</b>	89%	91%	87%	87%	89%	91%	96%	88%	92%	87%	93%
Non	<b>8%</b>	9%	8%	6%	11%	10%	9%	3%	10%	8%	11%	5%