



Les Français et les objets connectés

11 avril 2016

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



MÉTHODOLOGIE

“opinionway

“ Méthodologie



Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1 002 français**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



▶ L'échantillon du grand public a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.



▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé par internet sur système CAWI par Newpanel pour le grand public.



▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du 24 au 26 février 2016 pour le grand public.



▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.

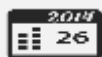
“ Remarques complémentaires sur la méthodologie



Étude réalisée auprès d'un échantillon de **69 distributeurs** et de **54 fabricants** d'objets connectés. L'échantillon des fabricants et des distributeurs n'a pas été redressé.



▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé par internet sur fichiers clients pour les distributeurs (enseignes abonnées au magazine LSA) et fabricants (clients et prospects des salons DISTREE : fabricants d'objets connectés, d'accessoires high tech français).



▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du 03 au 16 mars 2016 pour les distributeurs/fabricants.



▶ Les distributeurs et fabricants sont interrogés sur la perception de la relation des Français aux objets connectés.

Par exemple, voici une question posée au grand public : « *Dans quelle mesure connaissez-vous les objets connectés ?* »

La même question a été adaptée pour la cible des distributeurs et fabricants comme telle : « *Selon vous, dans quelle mesure les Français disent connaître les objets connectés ?* »

Pour un meilleur repérage de cette cible, leurs points de vues seront évoqués de cette manière :



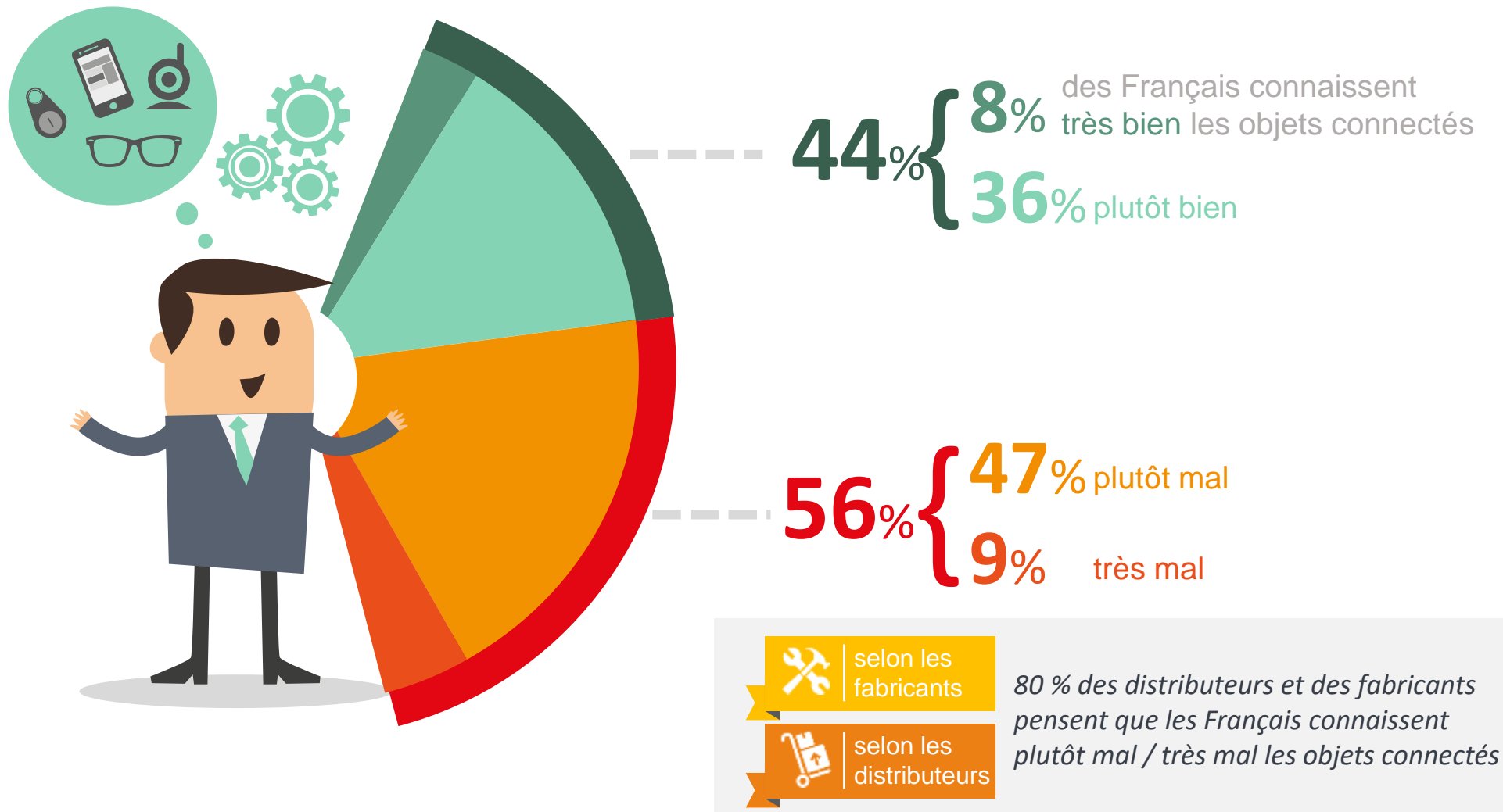
xxx% des distributeurs et des fabricants pensent que les Français connaissent plutôt mal / très mal les objets connectés



RESULTATS

“opinionway

“ Le sentiment d’une connaissance limitée dans l’ensemble



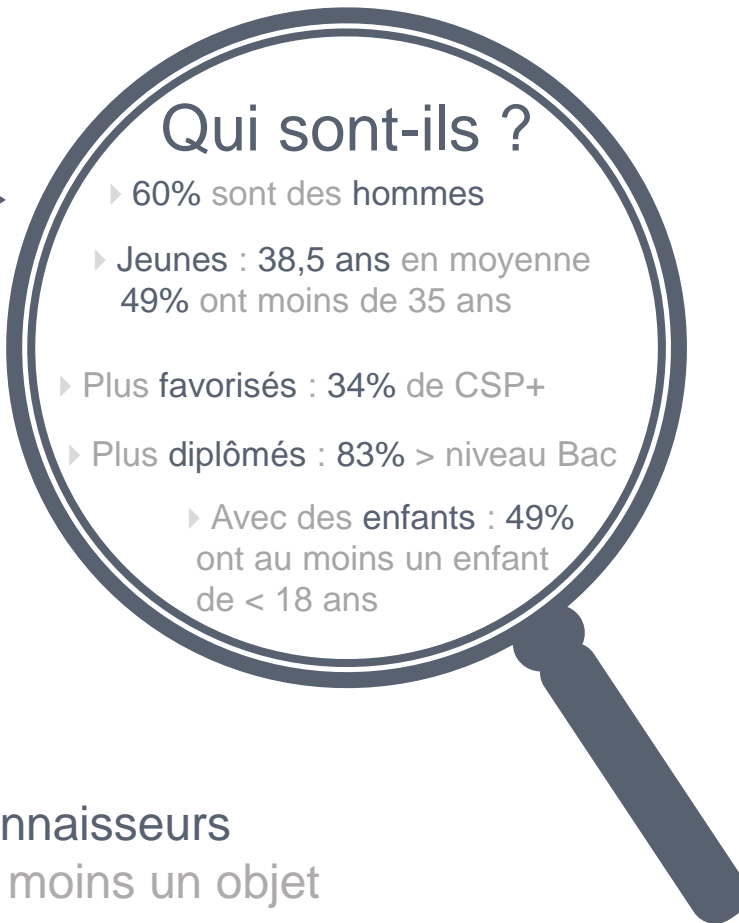
Dans quelle mesure connaissez-vous les objets connectés ? Base : 1 002 Français - 69 distributeurs d'OC - 54 fabricants d'OC.



...mais 8 % déclarent très bien connaître les objets connectés

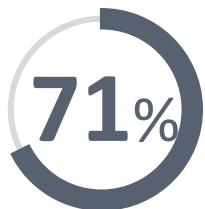


des Français
connaissent très bien
les objets connectés



Qui sont-ils ?

- ▶ 60% sont des hommes
- ▶ Jeunes : 38,5 ans en moyenne
49% ont moins de 35 ans
- ▶ Plus favorisés : 34% de CSP+
- ▶ Plus diplômés : 83% > niveau Bac
 - ▶ Avec des enfants : 49%
ont au moins un enfant
de < 18 ans



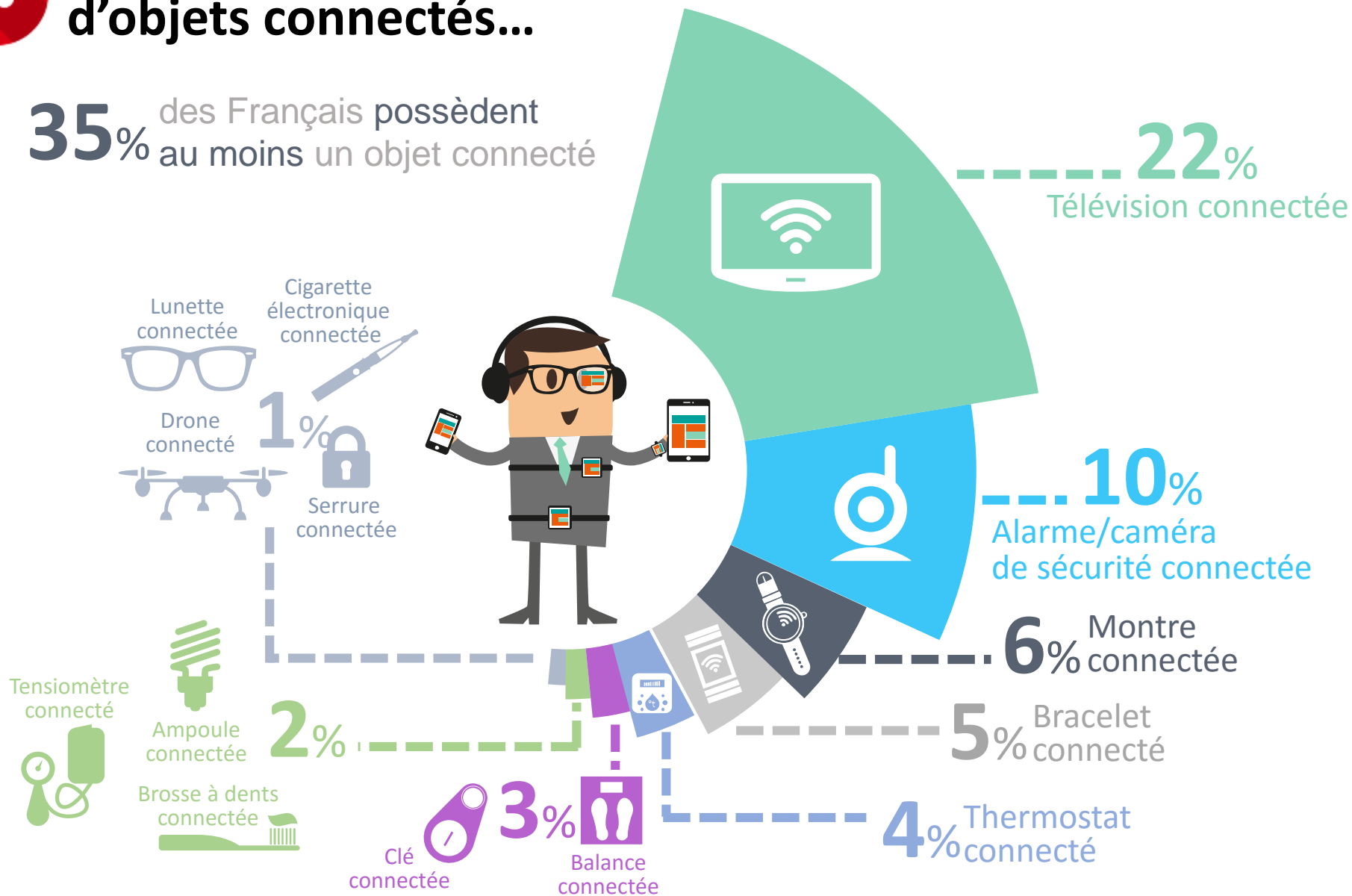
de ces connaisseurs
possèdent au moins un objet

2,2 en moyenne

Dans quelle mesure connaissez-vous les objets connectés ? Base : 1 002 Français

“ Une connaissance qui repose en partie sur la possession d’objets connectés...

35% des Français possèdent au moins un objet connecté



Parmi la liste des objets connectés suivants, quels sont ceux que vous possédez ? Base : 1 002 Français

“ ...mais surtout sur la consultation d'un grand nombre de sources d'informations

Les 5 principales sources d'informations utilisées

discute avec ma famille, mes amis, mes collègues

58%

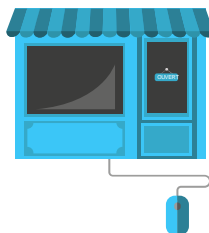


consulte des sites Internet de vente en ligne exclusivement

55%

consulte des sites Internet de distributeurs ou de marques

53%



consulte des sites Internet comparateurs de prix

52%

me rends en magasin pour regarder les différents produits

50%



selon les fabricants



selon les distributeurs

8 distributeurs/fabricants sur 10 citent les mêmes principales sources d'informations.

Quelles sont les sources d'informations que vous utilisez ou que vous pourriez utiliser pour rechercher des informations sur les OC ?

Base : 428 Français - 69 distributeurs d'OC - 54 fabricants d'OC.

“ ...mais surtout sur la consultation d'un grand nombre de sources d'informations

Les 5 principales sources d'informations utilisées

discute avec ma famille, mes amis, mes collègues

58%

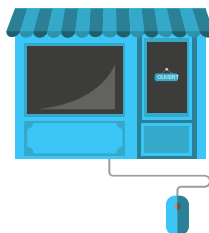


consulte des sites Internet de vente en ligne exclusivement

55%

consulte des sites Internet de distributeurs ou de marques

53%



consulte des sites Internet comparateurs de prix

52%

me rends en magasin pour regarder les différents produits

50%



Les autres sources

- ▶ consulte un site ou un support de notation de produits **49%**
- ▶ me rends en magasin pour avoir l'avis d'un vendeur **41%**
- ▶ lis des contributions ou des articles sur un forum ou un blog spécialisé **36%**
- ▶ consulte des magazines/revues spécialisés **32%**
- ▶ pose une question sur un forum ou un blog spécialisé **28%**
- ▶ suis attiré(e) par des publicités à la TV / au cinéma/ sur des affiches / en magasin/ sur Internet que j'ai pu voir **27%**

Quelles sont les sources d'informations que vous utilisez ou que vous pourriez utiliser pour rechercher des informations sur les OC ?

Base : 428 Français - 69 distributeurs d'OC - 54 fabricants d'OC.



Une notoriété limitée dans la population mais une compréhension assez précise parmi les connaisseurs

« Ce sont tous les appareils qui peuvent être gérés à distance par son ordinateur ou une tablette ou un smartphone. Cela va de la gestion domotique à la gestion de son sport préféré. »

« Un dispositif contenant des capteurs en relation avec une application informatique sur un smartphone qui traduit ces informations en clair et permet une information (santé) des actions (pilotage domotique) par exemple. »

« On peut le piloter à distance via un téléphone par exemple : comme déclencher une alarme ou la mise en route d'un lave linge ou la fermeture des volets de la maison. »

« Objet apte à gérer et à simplifier la vie : montre (pouls, nombre de km), smartphone (allumer ses lumières de l'extérieur, ouvrir son portail, surveiller son alarme), aspirateur (qui fonctionne seul), voiture sans conducteur. »

« Tous les objets qui permettent de gérer des actions et transmettre des informations à distance (mesurent l'activité, sécurisent l'habitat, surveillent la santé, etc.) »

« Un objet qui est « censé vous faciliter la vie » vous permettant de programmer à distance votre chauffage, de chauffer votre voiture avant votre arrivée. De payer sans argent votre parking par exemple. Une montre qui vous donnera en temps réel lors de votre jogging toutes les données concernant votre corps... »



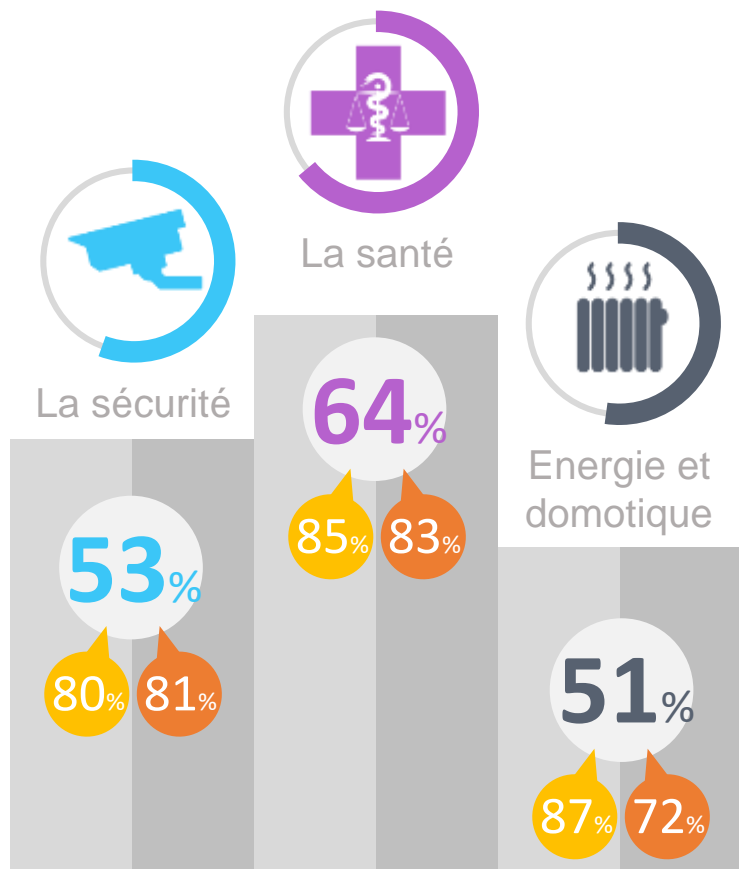
Que signifie selon vous ce terme « d'objet connecté » ? Base : 1 002 Français

Verbatim en italique : Français disant plutôt bien connaître les OC

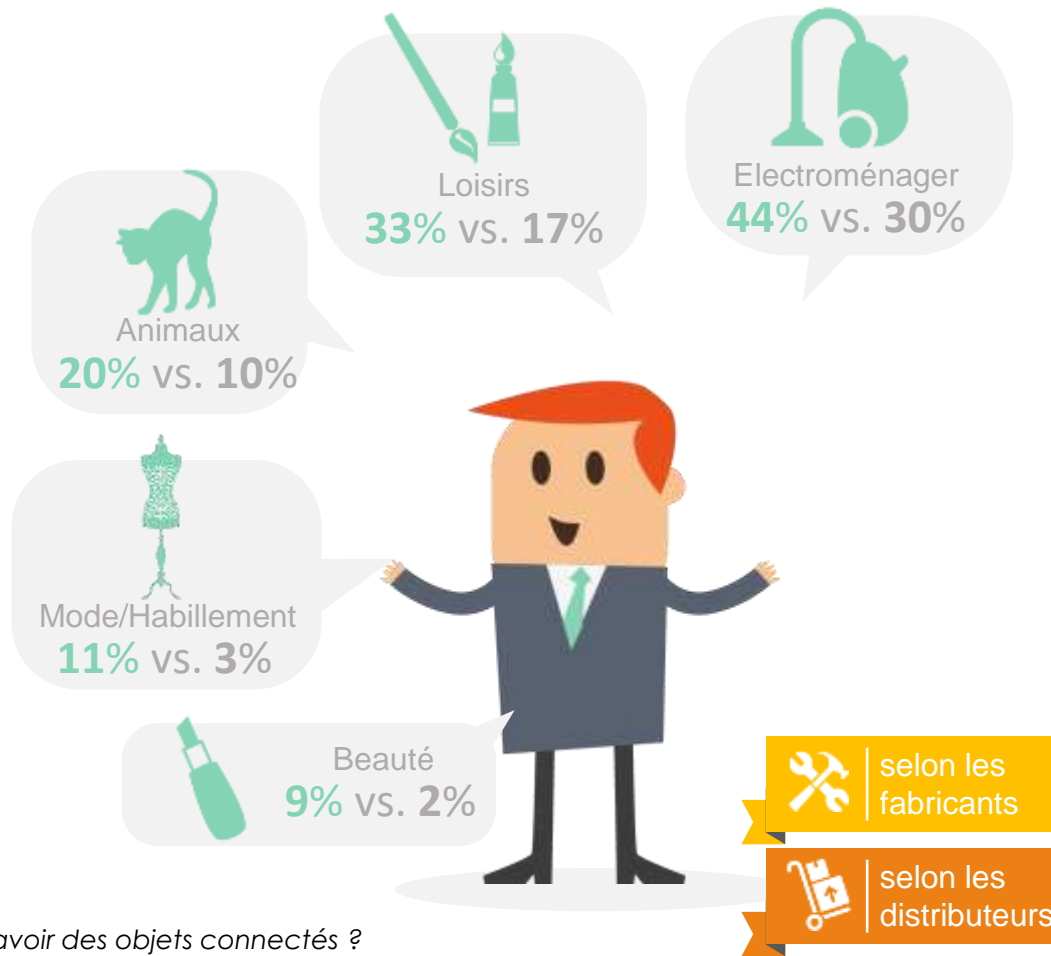


Dans quelles directions devraient se développer les objets connectés selon les Français ?

Les secteurs prioritaires Pour les Français



Ceux qui connaissent mieux les OC évoquent beaucoup plus de secteurs



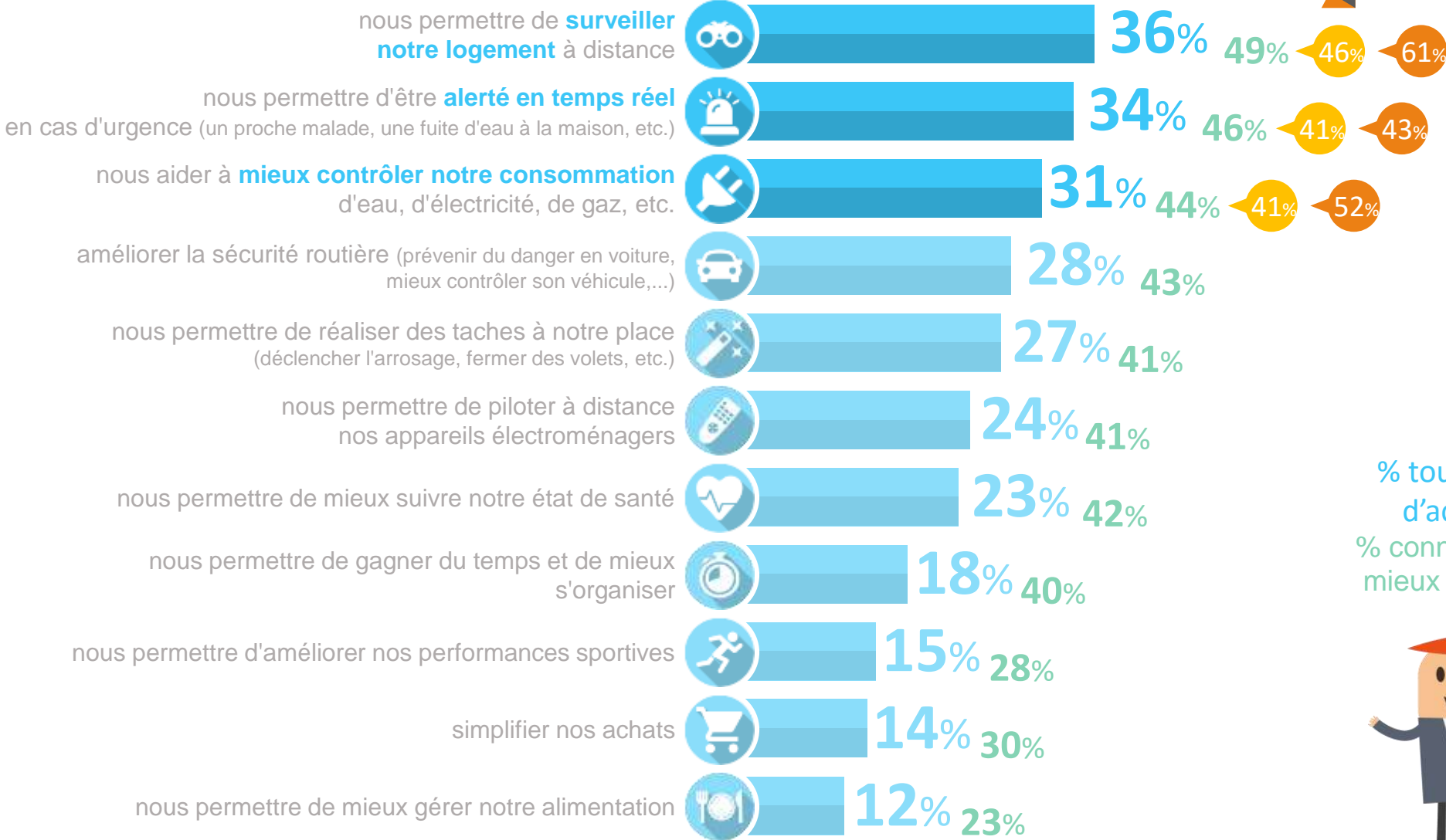
D'après vous, quels sont les secteurs dans lesquels il est/serait intéressant d'avoir des objets connectés ?

Base : 1 002 Français - 69 distributeurs d'OC - 54 fabricants d'OC.



Quels bénéfices potentiels associés aux objets connectés par les Français ?

selon les fabricants
selon les distributeurs

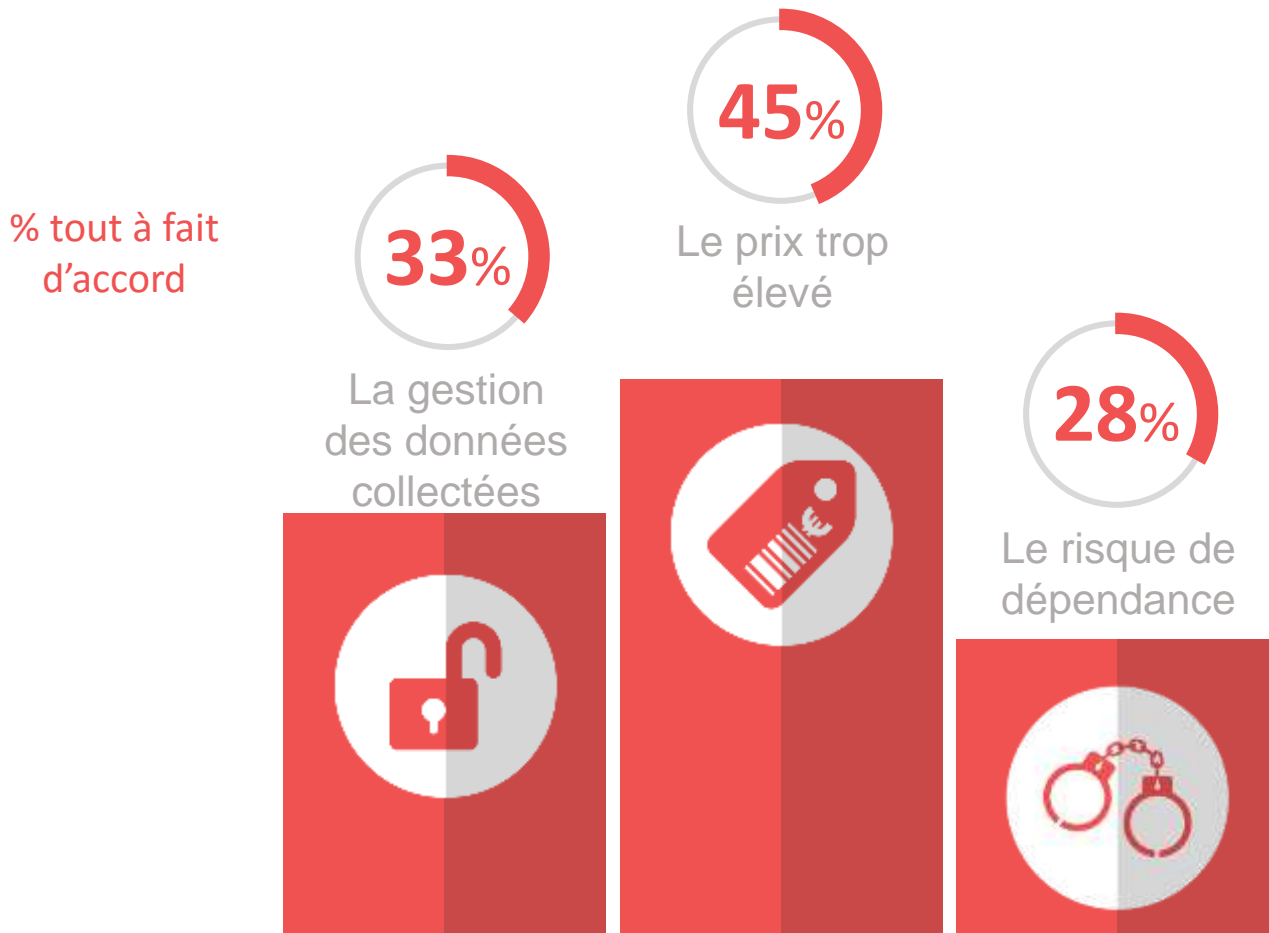


% tout à fait d'accord
% connaissent mieux les OC



Voici un certain nombre d'avantages que peuvent offrir les OC. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations ?
Base : 428 Français - 69 distributeurs d'OC - 54 fabricants d'OC.

“ Quels risques perçus quant aux objets connectés selon les Français ?



selon les fabricants

selon les distributeurs

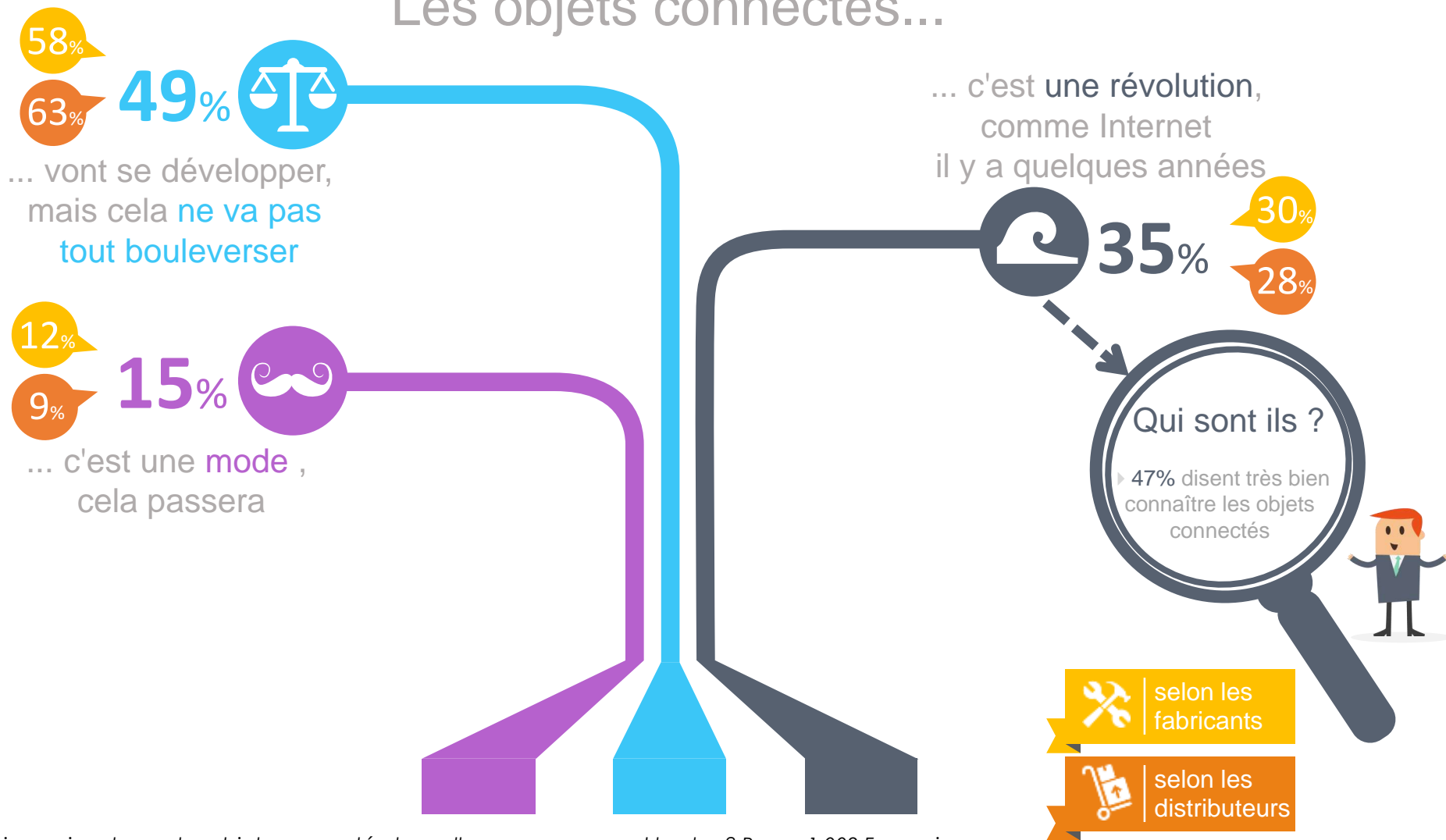
Les 2 premiers risques sont également cités en premier par les distributeurs/fabricants.

Le 3^{ème} risque pour les Français selon les distributeurs serait l'obsolescence des objets connectés et pour les fabricants la difficulté de gestion de plusieurs objets connectés en même temps.

Voici un certain nombre d'inconvénients que peuvent présenter les OC. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations ?
Base : 428 Français - 69 distributeurs d'OC - 54 fabricants d'OC.

“ L’avenir des objets connectés selon les Français...

Les objets connectés...



Parmi les opinions suivantes sur les objets connectés, laquelle vous correspond le plus ? Base : 1 002 Français

Les Français et les objets connectés



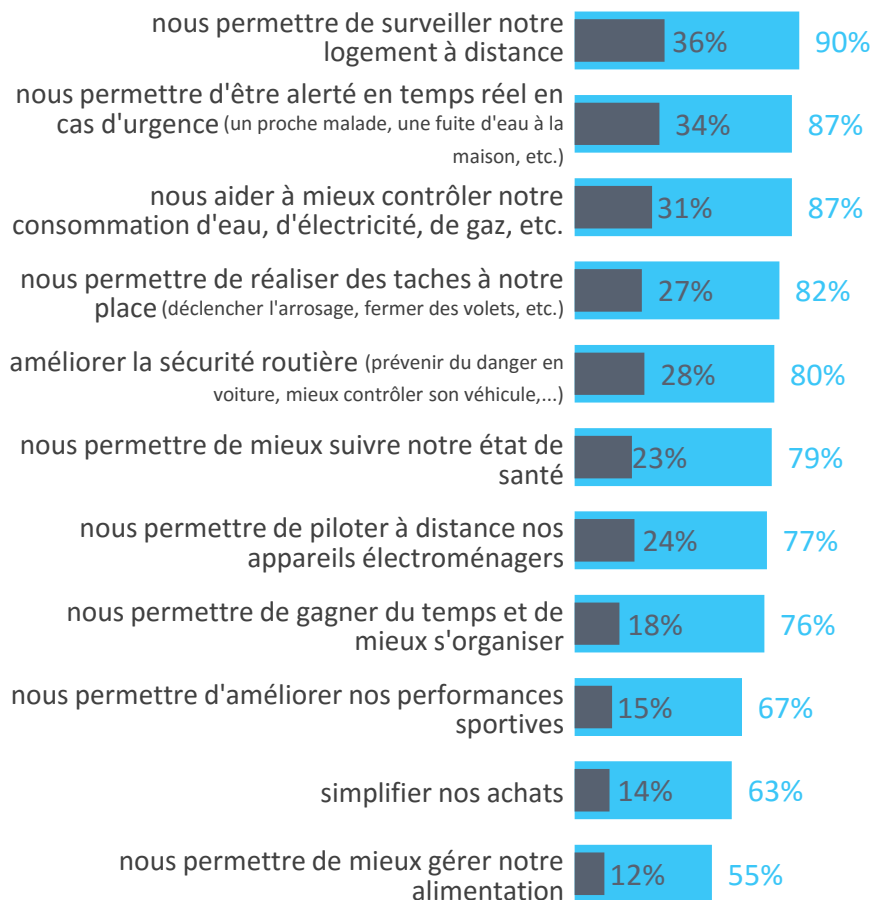
Annexes



Annexes

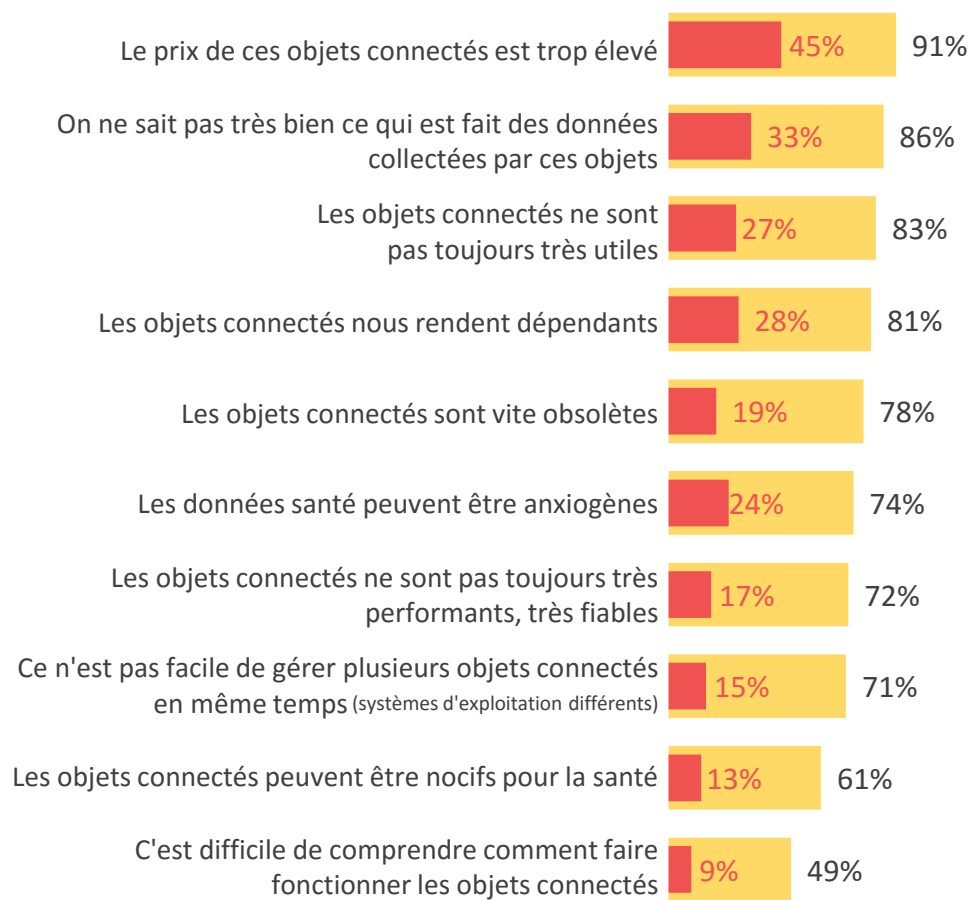
Les bénéfices détaillés

■ Tout à fait d'accord ■ Total d'accord



Les inconvénients détaillés

■ Tout à fait d'accord ■ Total d'accord



Voici un certain nombre d'avantages que peuvent offrir les OC. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations ? Base : 428 Français
Voici un certain nombre d'inconvénients que peuvent présenter les OC. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations ? Base : 428 Français



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »