

# Riches villégiatures

Les Français les plus aisés semblent avoir les mêmes goûts que les autres pour les vacances. Mais à y regarder de plus près...



Et si les plus riches étaient, face aux vacances, des citoyens (presque) comme les autres ? C'est l'impression qui ressort du sondage Opinion Way-BforBank-L'Express. D'abord parce que la crise n'est pas sans impact sur leur villégiature : 29 % de ces Français ont réduit leur budget d'évasion lors des 12 derniers mois, et 67 % arrêtent leur destination en fonction, notamment, du prix, qui est leur deuxième critère de choix. C'est là un poste budgétaire qui n'est sanctuarisé que pour 20 % d'entre eux, alors que la vie culturelle l'était pour 85 % (voir *L'Express du 18 mars*). Travaux dans la maison, aide financière à la famille, impôts et factures composent plus de la moitié des dépenses qui ont rogné leur budget vacances : on croirait une famille banale... D'ailleurs, en cumulant leurs diverses escapades, ils partent en famille pour 52 % d'entre eux, en couple pour 51 % d'entre eux et avec des amis pour seulement 10 %. On est loin

## Dépenses, fréquence et durée des vacances

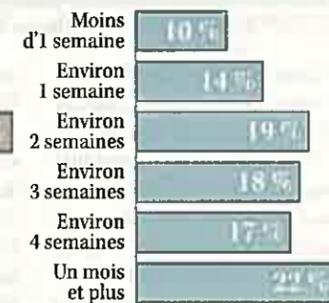
Globalement, sur les 12 derniers mois par rapport aux 12 mois précédents, diriez-vous que votre budget vacances est...



A combien de reprises êtes-vous parti en vacances en France ou à l'étranger au cours des 12 derniers mois ?



Sur les 12 derniers mois, quelle est la durée totale de vos vacances en France ou à l'étranger ?



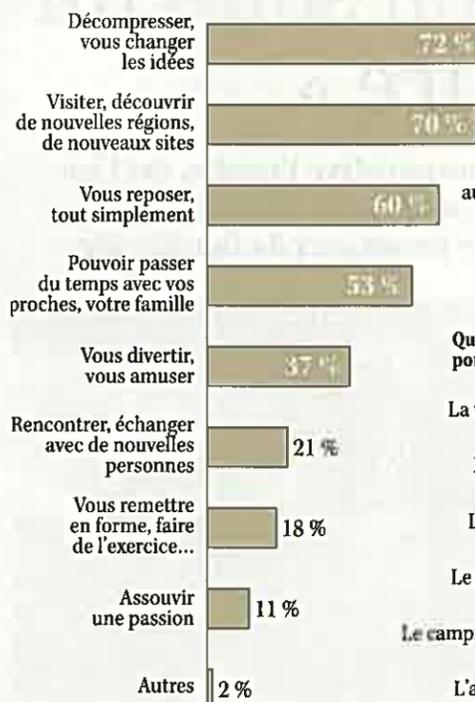
du cliché des riches fuyant entre VIP du même monde sur d'improbables yachts. A y regarder de plus près, ces Français-là sont tout de même des touristes à part : 95 % d'entre eux sont partis en vacances dans l'année écoulée, quand la moyenne nationale est de 54 % ; et les trois quarts de ces citoyens aisés sont partis deux fois ou plus en un an. De même, ils sont 42 % à partir à l'étranger, alors que les professionnels du secteur estiment qu'à plus de 80 % les Français pas-

sent leurs vacances estivales dans l'Hexagone. Enfin, 39 % de ces « CSP +++ » cherchent des destinations nouvelles pour leurs séjours de 2010 : on est loin du film *Camping* et de l'éternel retour vers les mêmes arpentés de plage. Conséquence de cet attrait pour le lointain et l'inédit : 36 % d'entre eux prennent l'avion - ce que leur bourse leur permet. Plus que d'autres (72 %), les plus aisés partent « pour décompresser », tant leur vie professionnelle est souvent

stressante, et pour découvrir l'ailleurs (70 %), ce qui prolonge leur appétit de culture. D'ailleurs, l'attrait culturel de la destination compte pour 46 % d'entre eux, et s'élève à mesure que croît leur niveau de vie. Beaucoup plus que d'autres, ils réservent tardivement (14 % le font dans les deux dernières semaines avant le départ) : signe d'une improvisation hédoniste ou d'une activité professionnelle menaçant jusqu'au bout les vacances espérées ? Bien plus que d'autres, enfin (68 %), ces

## L'organisation des vacances

En général, quel est le but de vos vacances ?



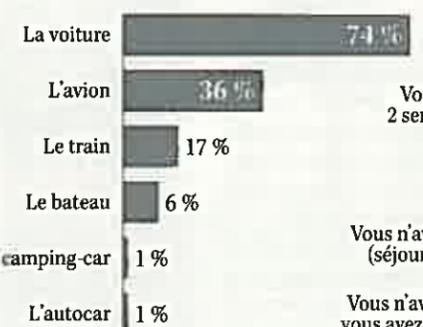
Cette année, pour vos vacances d'été, pensez-vous ou allez-vous...



Toujours concernant vos vacances d'été 2010, quelle phrase correspond le plus à ce que vous comptez faire ?



Quels moyens de transport comptez-vous utiliser pour vous rendre sur votre lieu de séjour ?



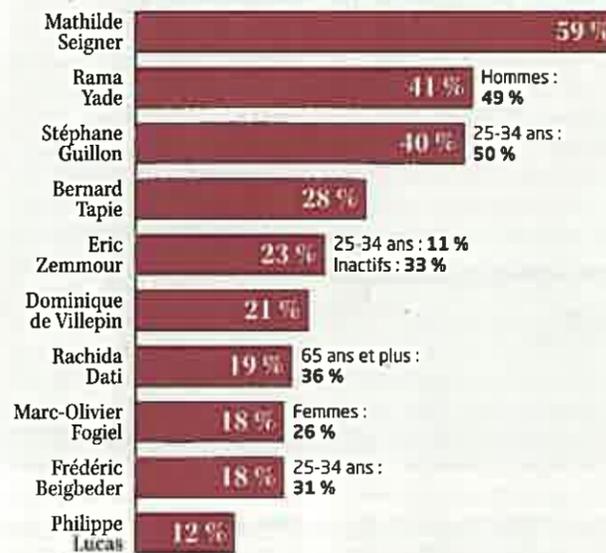
Toujours pour vos vacances d'été 2010...



Français très prescripteurs utilisent Internet pour organiser leur villégiature : il est vrai que 33 % d'entre eux choisissent leur destination grâce aux promotions ou aux vidéos vues sur le Net - contre 28 % après avoir regardé une émission de télévision. Mais les vacances sont d'abord un moment d'agrément, pour les riches comme pour les Français moyens. C'est peut-être pourquoi les « CSP +++ », s'ils pouvaient choisir, partiraient en compagnie de fortes personnalités, qui sont, pour l'essentiel du « casting », une véritable garantie d'ambiance animée : Mathilde Seigner, Rama Yade et Stéphane Guillon précèdent Bernard Tapie, Eric Zemmour, Dominique de Villepin et Rachida Dati ! De joyeux convives, certes, mais avec de vrais sujets de conversation... ●

## Partir avec qui ?

Parmi les personnalités suivantes, avec lesquelles souhaiteriez-vous partir en vacances ?



## MÉTHODOLOGIE

Etude quantitative en ligne auprès de Français âgés de 25 ans et plus, vivant dans un foyer dont les revenus sont supérieurs à 48 000 euros net par an (échantillon représentatif des Top 10 % en revenus sur des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région, de catégorie de commune et de revenu ; source : Insee-enquête patrimoine 2004). Sondage réalisé auprès de 526 personnes du 11 au 16 juin 2010.