

“opinionway

*Les préférences des français
sur le nouveau nom de l'UMP*

59 rue de Richelieu
75002 Paris
Tél : 01 55 35 01 80
Fax : 01 55 35 01 81
www.opinionway.com
SAS au capital de 65 401 Euros
RCS Paris B 430 126 789

“ Méthodologie

Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de 1011 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, interrogé en ligne du 5 au 7 novembre 2002.

Échantillon constitué selon la méthode des quotas en termes d'âge, de sexe et de CSP.

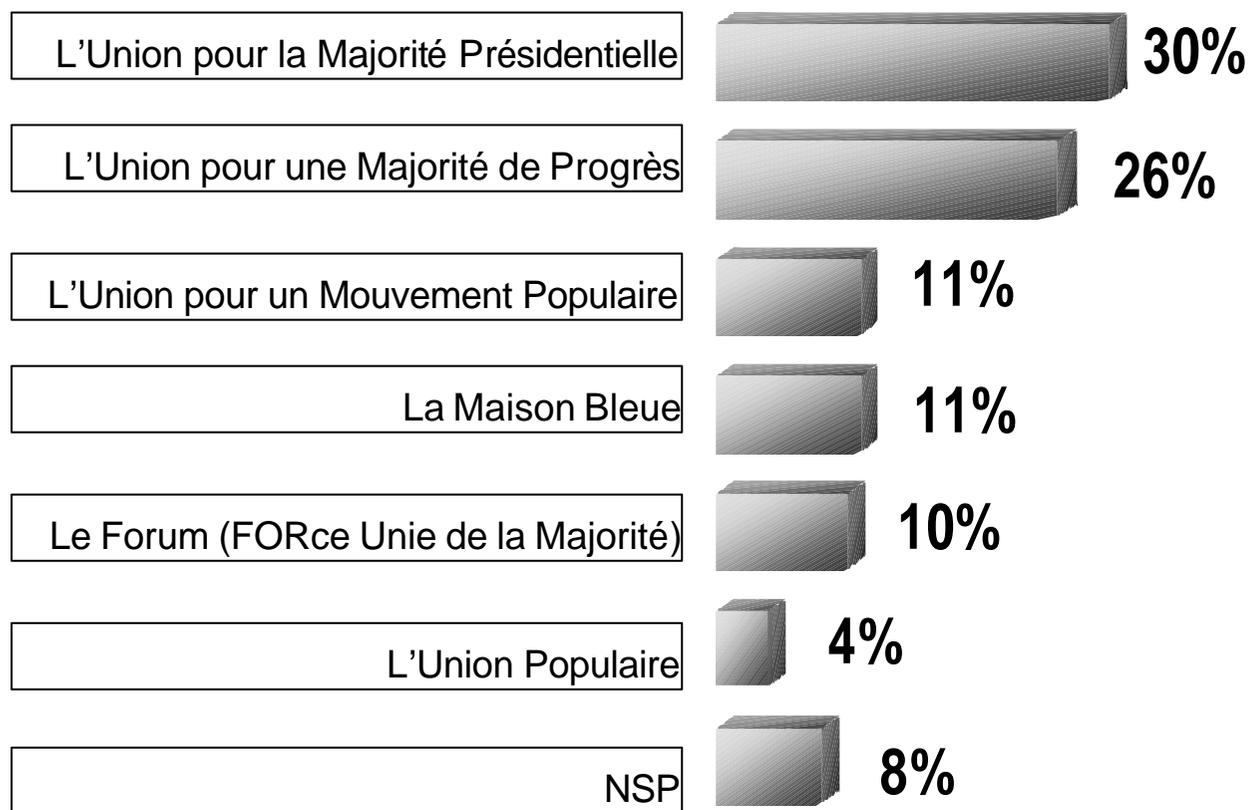
“ Résultats



Préférences en situation de choix élargi

Q: L'U.M.P. a décidé de changer de nom et de soumettre le choix du nouveau nom à ses adhérents. Vous personnellement, si vous aviez le choix entre les noms suivants, lequel choisiriez-vous ?

(Une seule réponse possible – Rotation aléatoire des items)

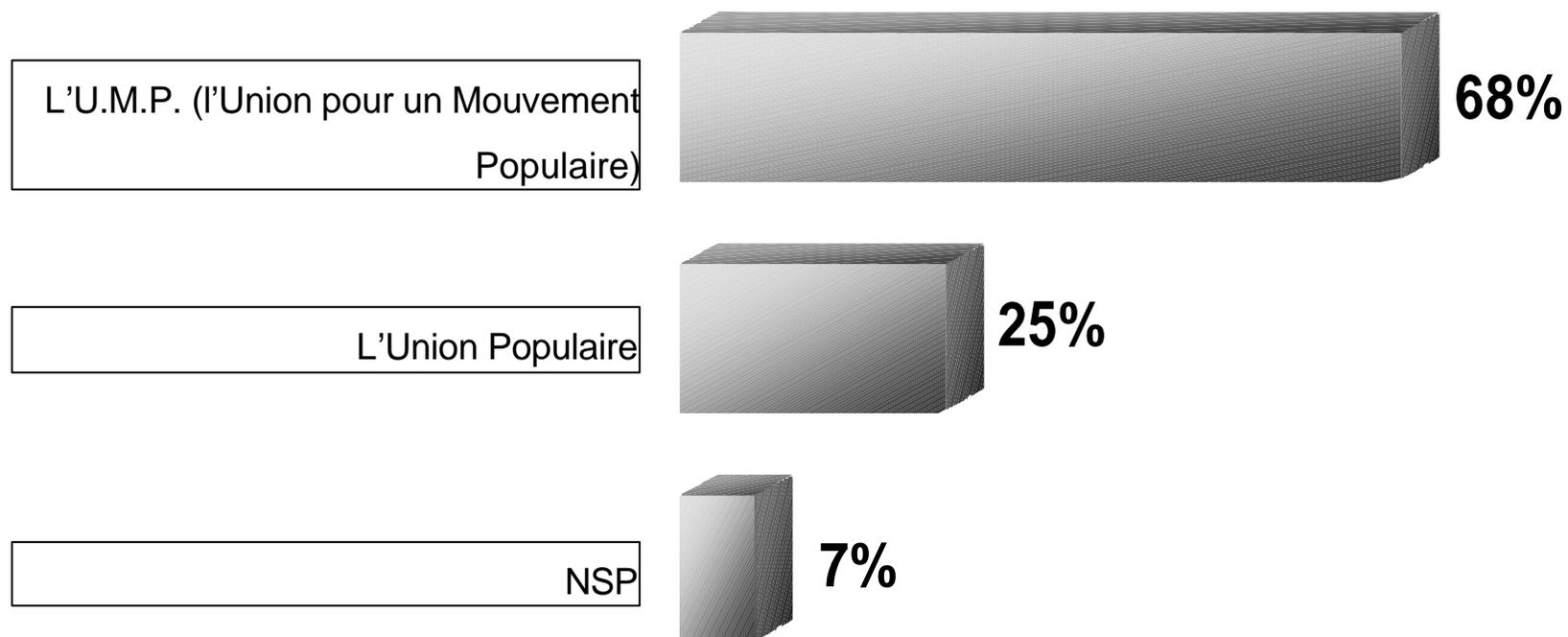




Préférences en situation de choix binaire

Q : Si maintenant vous aviez le choix entre les deux noms suivants, lequel choisiriez-vous ?

(Une seule réponse possible – Rotation aléatoire des items)





Préférences en termes de logotypes

Q : Et maintenant, si vous aviez le choix entre les deux logos suivants, lequel choisiriez-vous ?
(Une seule réponse possible – Rotation aléatoire des items)

