



Le « phénomène Bayrou »

Sondage auprès des électeurs français

Février 2007

1

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1005 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus inscrite sur les listes électorales**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, après stratification par région et taille de la commune de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation:** Les interviews ont été conduites par téléphone au domicile des personnes interrogées.
- ▶ **Date de terrain:** **du 22 au 24 février 2007.**



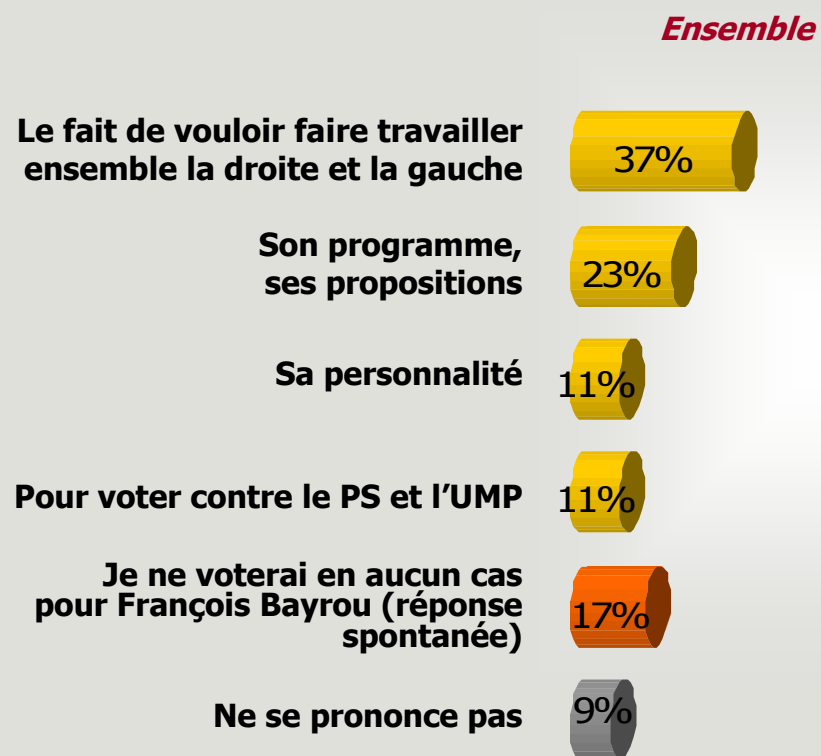
2

Résultats

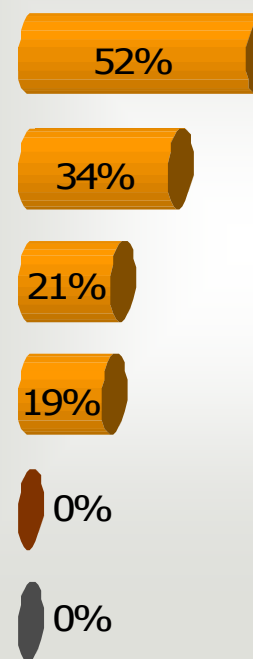


Les raisons incitant à voter pour François Bayrou

Q : Qu'est-ce qui pourrait vous faire voter pour François Bayrou au premier tour de l'élection présidentielle ?



Électeurs ayant l'intention de voter François Bayrou



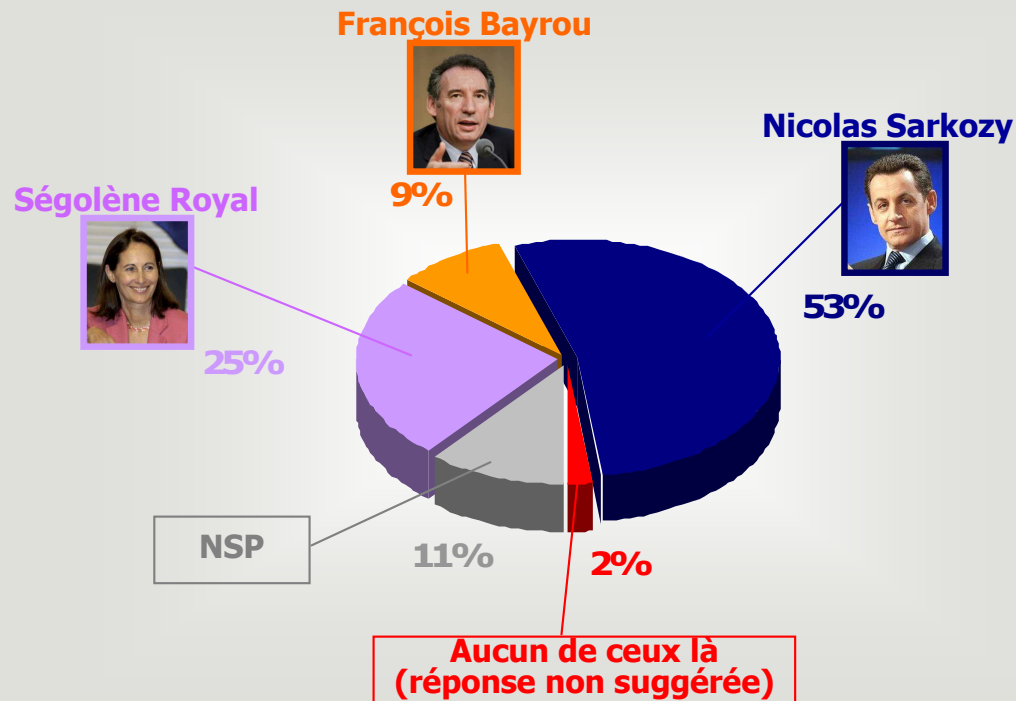
Total supérieur à 100, deux réponses possibles



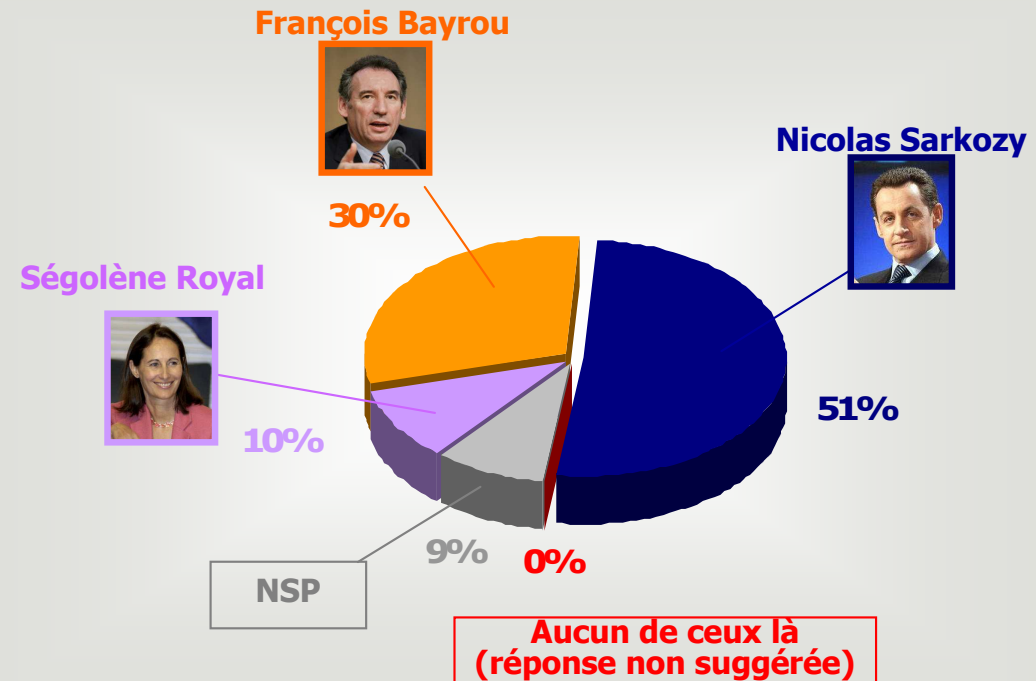
Pronostic sur le résultat de la présidentielle

Q : Parmi les candidats suivants, lequel sera selon vous élu Président de la République le 6 mai prochain ?

Ensemble

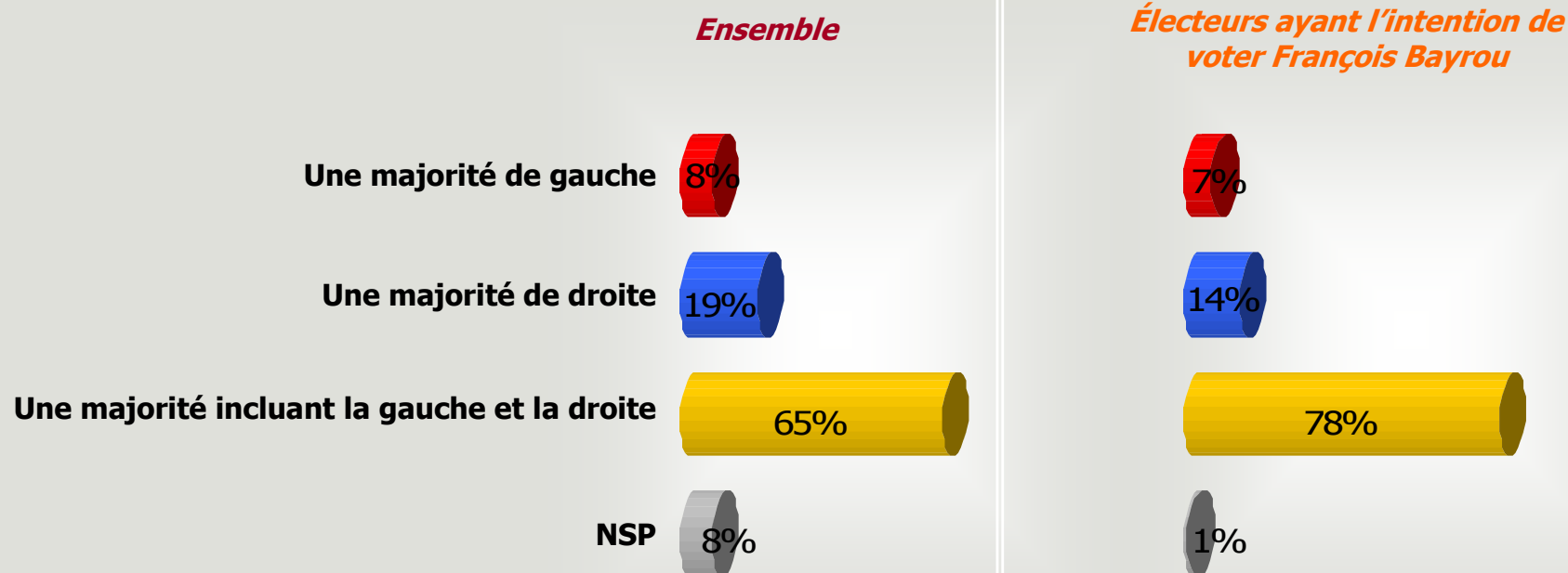


Électeurs ayant l'intention de voter François Bayrou



Pronostic sur la majorité de gouvernement de François Bayrou

Q : Si François Bayrou était élu Président de la République, avec qui gouvernerait-il selon vous ?



Pronostic sur la consigne de vote de François Bayrou

Q : Si François Bayrou n'est pas présent au second tour de l'élection présidentielle et que les deux candidats qualifiés sont Ségolène Royal et Nicolas Sarkozy, pensez-vous qu'il appellera à voter pour... ?

