

L'USINENOUVELLE

L'environnement, une chance pour l'industrie ?

Le regard des Français

Janvier 2007

1

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ **Étude quantitative** réalisée auprès d'un **échantillon de 1025 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assistance for Web Interview).
- ▶ **Date du terrain**: les interviews ont été réalisées **du 23 au 25 janvier 2007**.



2

Résultats

“

Acteurs qui doivent jouer un rôle

Q : Selon vous, parmi les acteurs suivants, quels sont ceux qui doivent jouer un rôle important en matière d'environnement ?



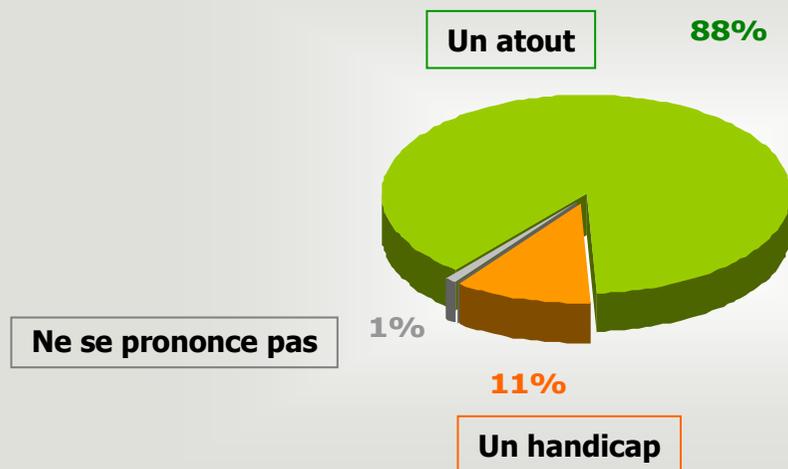
Total supérieur à 100

Plusieurs réponses possibles



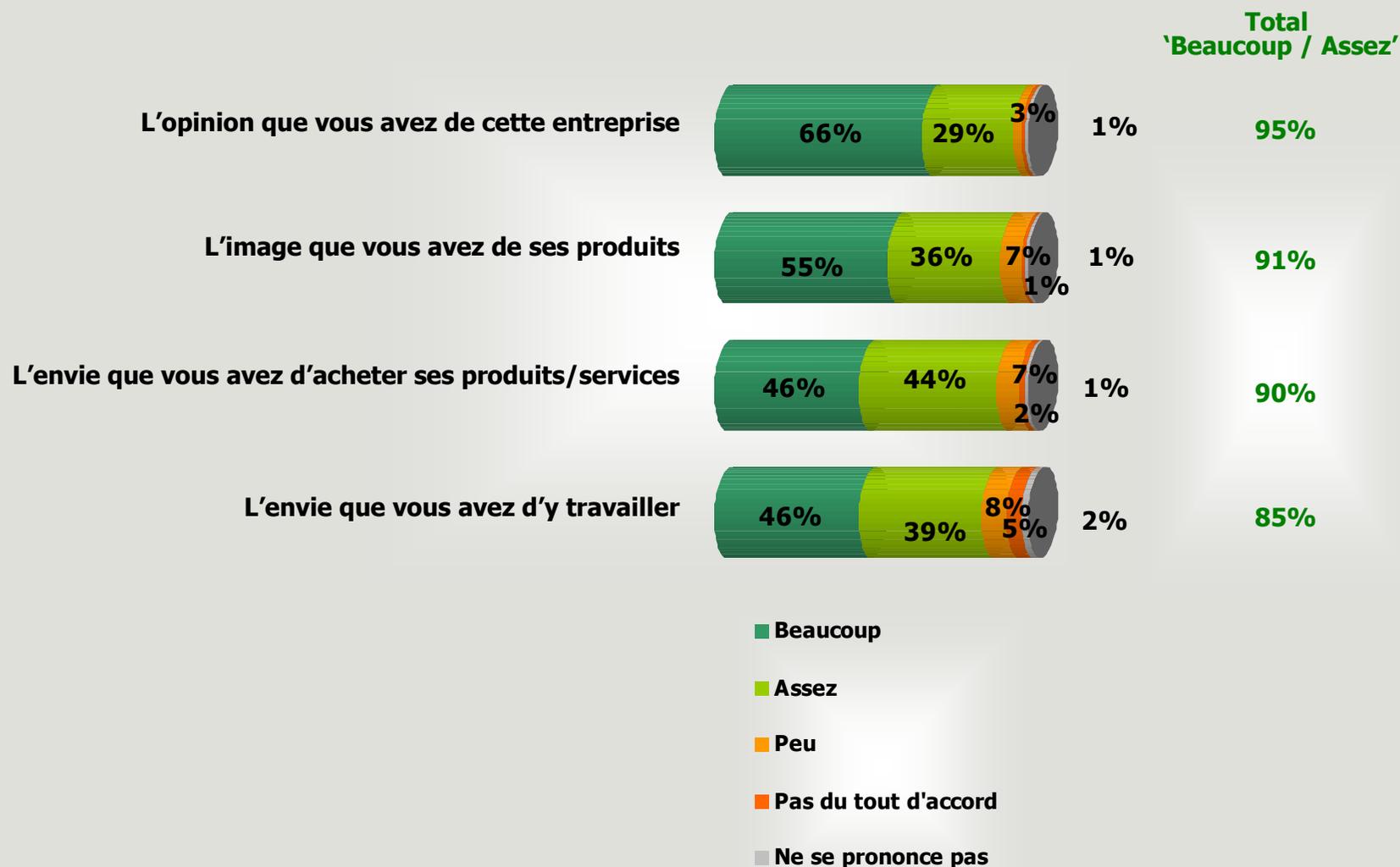
Perception de l'impact sur le développement des entreprises

Q : Selon-vous, le fait pour une entreprise de prendre en compte l'environnement est-il un atout ou un handicap pour son développement économique ?



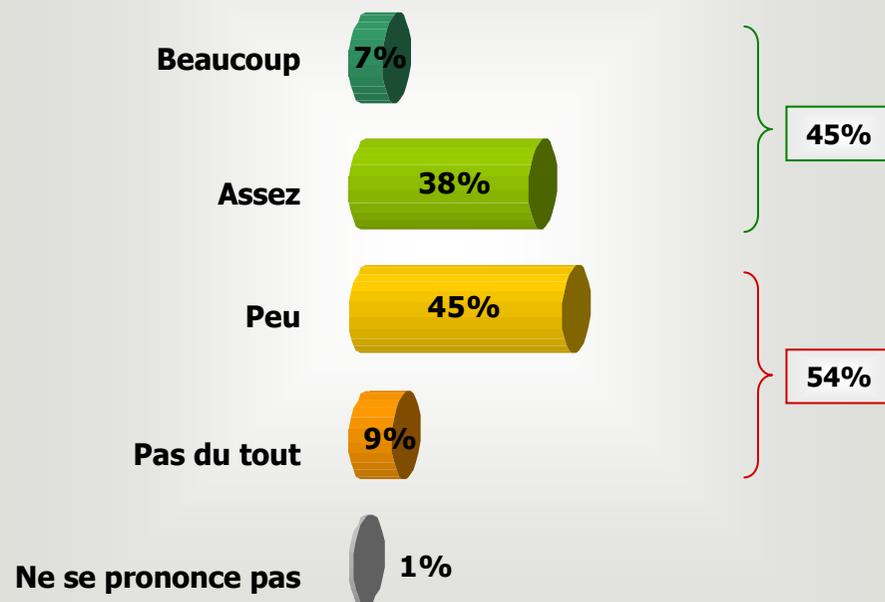
Impact sur l'image de l'entreprise

Q : Le fait qu'une entreprise prenne en compte l'environnement dans son activité améliore-t-il beaucoup, assez, peu, pas du tout... ?



Conscience des dirigeants de l'industrie de la nécessité de prendre en compte l'environnement

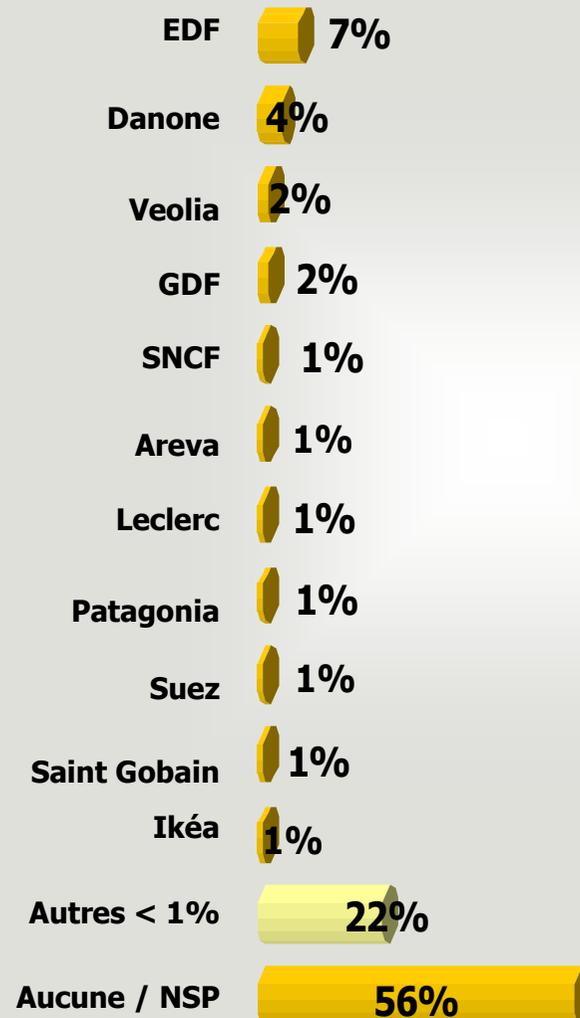
Q : Diriez-vous qu'aujourd'hui, les dirigeants d'entreprises de l'industrie sont très, assez, peu, ou pas du tout conscients de la nécessité de prendre en compte l'environnement dans leurs activités...



Palmarès des entreprises perçues comme respectant le mieux l'environnement

Réponses spontanées

Q : Quelles sont selon vous les entreprises qui respectent mieux l'environnement ? (Question ouverte)



Propension à consommer des produits « verts »

Q2 : Si aujourd'hui vous aviez à choisir entre...

- le produit que vous achetez habituellement (un produit de consommation courante comme des pâtes, du riz, un paquet de gâteaux),
- ou le produit d'une autre marque, aussi connue, 5 à 10% plus cher mais, dont vous savez que l'entreprise qui le fabrique est impliquée dans la défense de l'environnement,

Quel produit choisiriez-vous ?

