



## Les Français et l'opposition

*Questions d'actualités*

*Mars 2014*

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage Clai-Metronews réalisé par OpinionWay » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

# A

## Méthodologie



# Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1005 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.
- ▶ **Mode d'interrogation** : L'échantillon a été interrogé **par téléphone** au domicile des personnes.
- ▶ **Dates de terrain** : les interviews ont été réalisées **du 3 au 6 mars 2014**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

# B

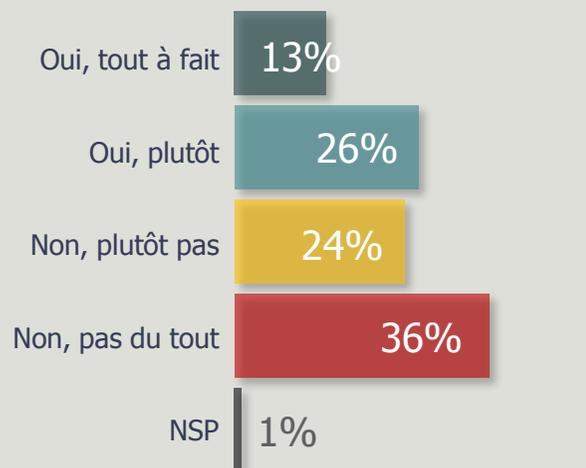
Résultats



# Capacité perçue du Front National à changer la gestion d'une ville

Q: Le Front National vous semble-t-il capable de changer la gestion d'une ville ?

## Ensemble des Français



**OUI**  
39%

**NON**  
60%

### Détail selon le vote au 1er tour de la présidentielle de 2012



Jean-Luc Mélenchon   François Hollande   François Bayrou   Nicolas Sarkozy   Marine Le Pen

16%	16%	24%	<u>48%</u>	<u>92%</u>
<u>84%</u>	<u>84%</u>	<u>76%</u>	51%	8%
-	-	-	1%	-

### Détail selon le sexe et l'âge



Hommes   Femmes   18-34 ans

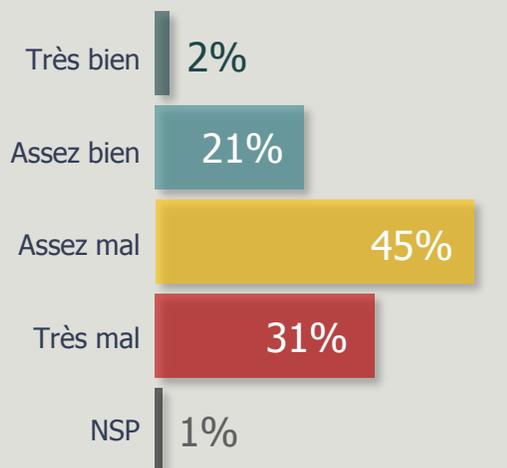
41%	37%	36%
<u>59%</u>	<u>62%</u>	<u>63%</u>
-	1%	1%



# Perception de l'UMP dans son rôle d'opposant

Q: Selon vous, l'UMP remplit-elle très bien, assez bien, assez mal ou très mal son rôle d'opposant au gouvernement ?

## Ensemble des Français



**BIEN**  
23%

**MAL**  
76%

### Détail selon le vote au 1er tour de la présidentielle de 2012



Jean-Luc Mélenchon   François Hollande   François Bayrou   Nicolas Sarkozy   Marine Le Pen

	Jean-Luc Mélenchon	François Hollande	François Bayrou	Nicolas Sarkozy	Marine Le Pen
<b>BIEN</b>	8%	11%	18%	<u>42%</u>	25%
<b>MAL</b>	<u>92%</u>	<u>89%</u>	<u>82%</u>	58%	75%
NSP	-	-	-	-	-

### Détail selon le sexe et l'âge



Hommes   Femmes   18-34 ans

	Hommes	Femmes	18-34 ans
<b>BIEN</b>	19%	28%	<u>28%</u>
<b>MAL</b>	<u>80%</u>	72%	70%
NSP	1%	-	2%





---

L'ALTERNATIVE CORPORATE

CLAI est un cabinet indépendant de conseil en stratégies de communication corporate et institutionnelle. Le cabinet accompagne ses clients en matière de positionnement d'entreprise et de marque, de valorisation de l'image et de promotion de la réputation.

CLAI intervient également pour gérer des communications sensibles, de crise et de changement. Pour ce faire, il s'appuie sur des compétences reconnues en analyse stratégique et élaboration des plates-formes de messages, en affaires publiques, en communication interne, en communication financière, en relations presse, et en stratégies digitales.

CLAI compte une vingtaine de collaborateurs et un réseau de partenaires experts. Seulement 3 ans après son lancement (2009), CLAI a été élu Agence Corporate de l'année en 2012.

[www.clai-communications.com](http://www.clai-communications.com)

