



# Les Français, le cinéma et les critiques

17 mai 2016



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



***Embargo :***  
**mardi 17 mai 14h**

**Contacts :**

**Pour le Club Média Ciné**





**Alexandre LICHAN / Mobile : 06 09 58 19 54**

**Pour OpinionWay**

**Laurent BERNELAS / Mobile : 07 77 94 30 21**



# La méthodologie

	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ L'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</li><li>✓ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Echantillon interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview)</b></li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Le terrain a été réalisé du <b>28 avril au 2 mai 2016</b>.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la <b>norme ISO 20252</b></li></ul>

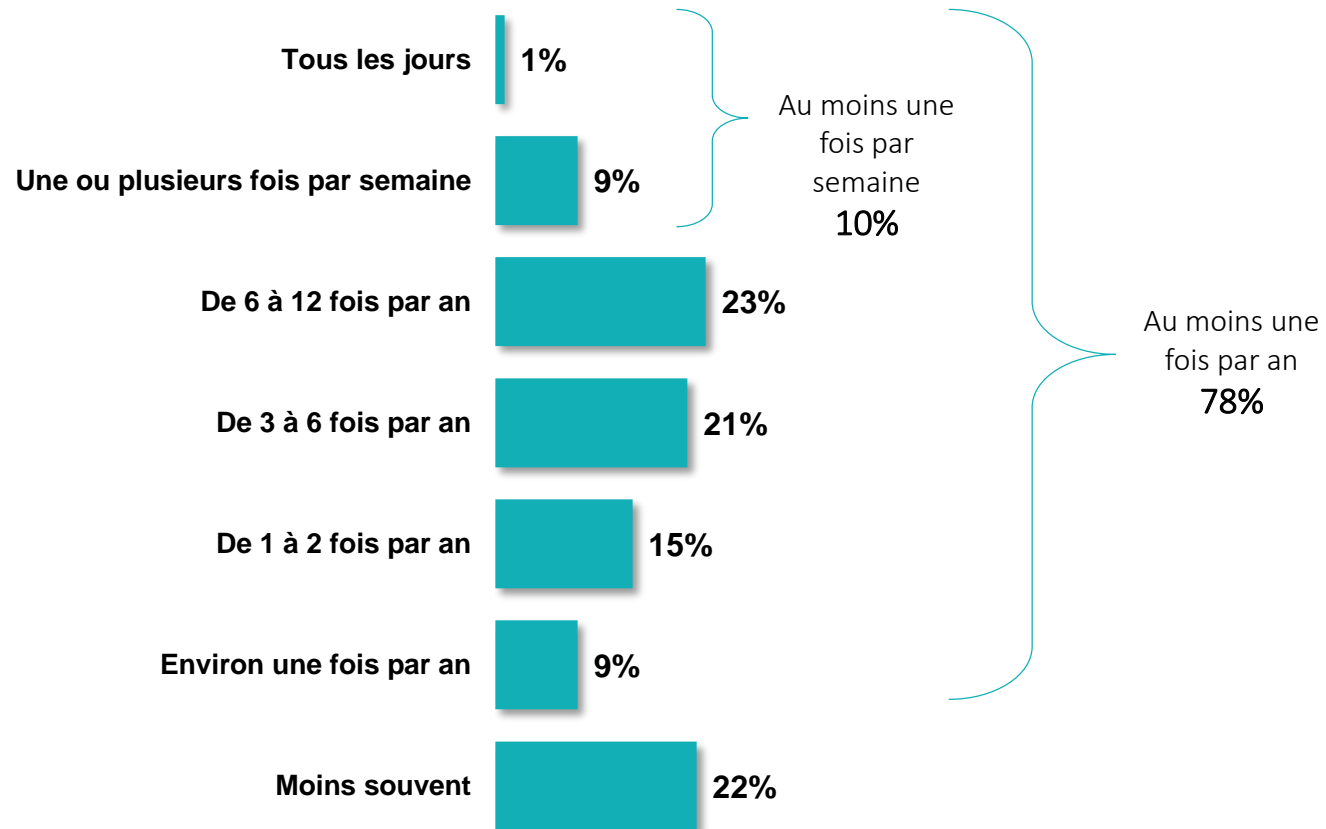
**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**  
**« Sondage Club Média Ciné - OpinionWay »**  
**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Fréquence de sortie au cinéma



Q1. De manière générale, à quelle fréquence allez-vous au cinéma ?





# Résultats détaillés

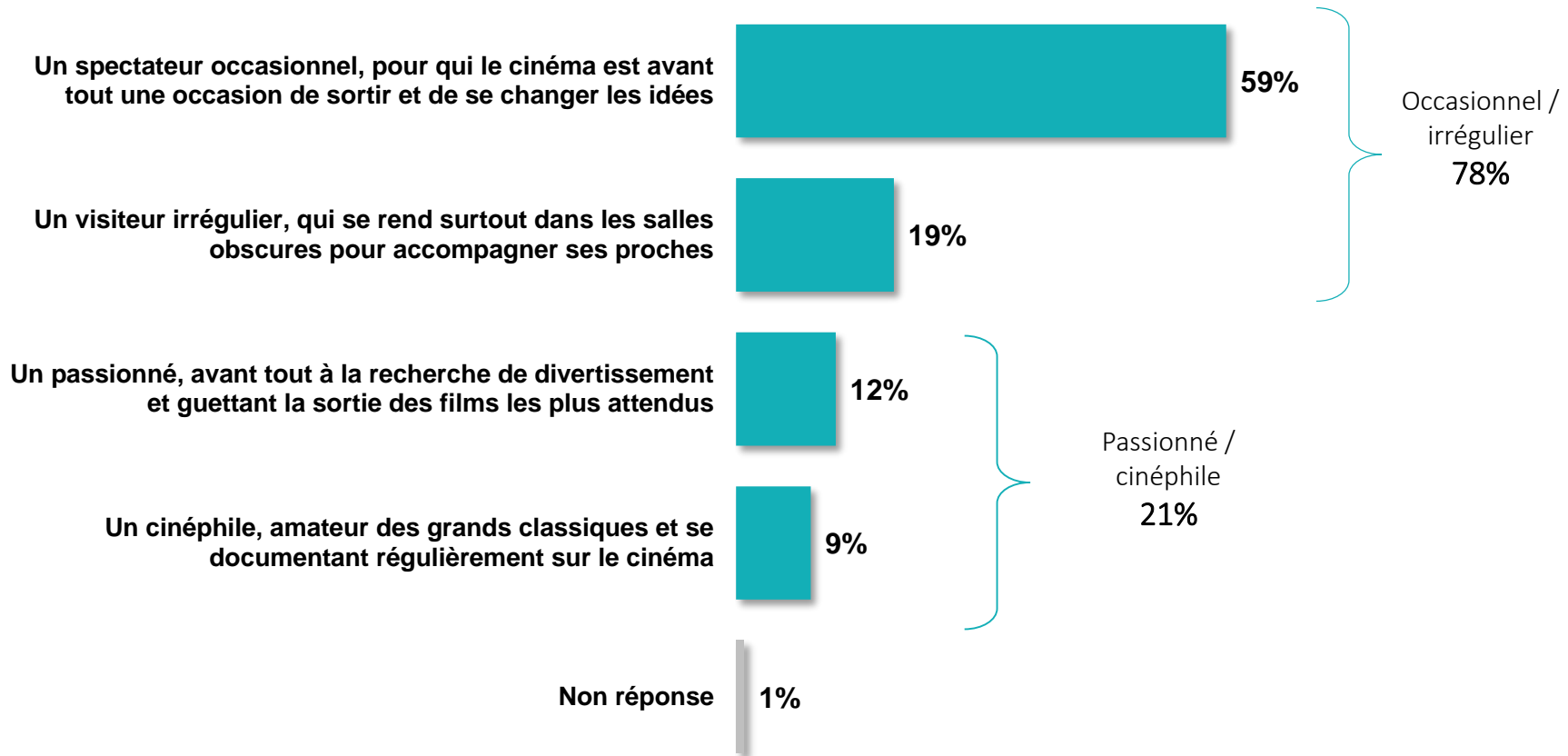


		Sexe		Âge					CSP			
		Homme	Femme	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 an et plus	CSP +	CSP -	Retraités	Inactifs
<i>ST Pratique hebdomadaire</i>	<b>10%</b>	11%	8%	<u>18%</u>	11%	8%	7%	11%	<u>15%</u>	8%	8%	9%
<i>ST Pratique annuelle</i>	<b>78%</b>	77%	79%	<u>89%</u>	<u>88%</u>	78%	<u>71%</u>	71%	<u>89%</u>	78%	<u>71%</u>	<u>69%</u>
<i>Tous les jours</i>	<b>1%</b>	1%	1%	<u>8%</u>	2%	-	-	1%	3%	2%	1%	-
<i>Une ou plusieurs fois par semaine</i>	<b>9%</b>	10%	7%	10%	9%	8%	7%	10%	<u>12%</u>	6%	7%	9%
<i>De 6 à 12 fois par an</i>	<b>23%</b>	24%	22%	<u>35%</u>	<u>31%</u>	<u>17%</u>	<u>18%</u>	21%	25%	24%	20%	19%
<i>De 3 à 6 fois par an</i>	<b>21%</b>	20%	22%	22%	25%	24%	18%	16%	25%	22%	18%	18%
<i>De 1 à 2 fois par an</i>	<b>15%</b>	14%	17%	11%	13%	19%	14%	17%	16%	15%	16%	15%
<i>Environ une fois par an</i>	<b>9%</b>	8%	10%	<u>3%</u>	8%	10%	<u>14%</u>	6%	8%	9%	9%	8%
<i>Moins souvent</i>	<b>22%</b>	23%	21%	<u>11%</u>	<u>12%</u>	22%	<u>29%</u>	<u>28%</u>	11%	22%	<u>28%</u>	<u>30%</u>



# Comment se définissent les spectateurs?

Q2. Vous vous considérez plutôt comme...





# Résultats détaillés



		Sexe		Âge					CSP			
		Homme	Femme	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 an et plus	CSP +	CSP -	Retraités	Inactifs
Un <b>spectateur occasionnel</b> , pour qui le cinéma est avant tout une occasion de sortir et de se changer les idées	<b>59%</b>	57%	60%	65%	59%	57%	59%	56%	54%	61%	59%	61%
Un <b>visiteur irrégulier</b> , qui se rend surtout dans les salles obscures pour accompagner ses proches	<b>19%</b>	20%	19%	13%	18%	19%	23%	20%	21%	17%	21%	19%
Un <b>passionné</b> , avant tout à la recherche de divertissement et guettant la sortie des films les plus attendus	<b>12%</b>	12%	12%	14%	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	15%	14%	9%	9%
Un <b>cinéphile</b> , amateur des grands classiques et se documentant régulièrement sur le cinéma	<b>9%</b>	10%	8%	8%	6%	8%	9%	<b>13%</b>	10%	8%	10%	8%

## Fréquentation des cinémas

		Fréquentation des cinémas	
		Pratique hebdomadaire	Pratique annuelle
Un <b>spectateur occasionnel</b> , pour qui le cinéma est avant tout une occasion de sortir et de se changer les idées	<b>59%</b>	<b>27%</b>	61%
Un <b>visiteur irrégulier</b> , qui se rend surtout dans les salles obscures pour accompagner ses proches	<b>19%</b>	<b>9%</b>	<b>13%</b>
Un <b>passionné</b> , avant tout à la recherche de divertissement et guettant la sortie des films les plus attendus	<b>12%</b>	<b>43%</b>	<b>16%</b>
Un <b>cinéphile</b> , amateur des grands classiques et se documentant régulièrement sur le cinéma	<b>9%</b>	<b>20%</b>	10%

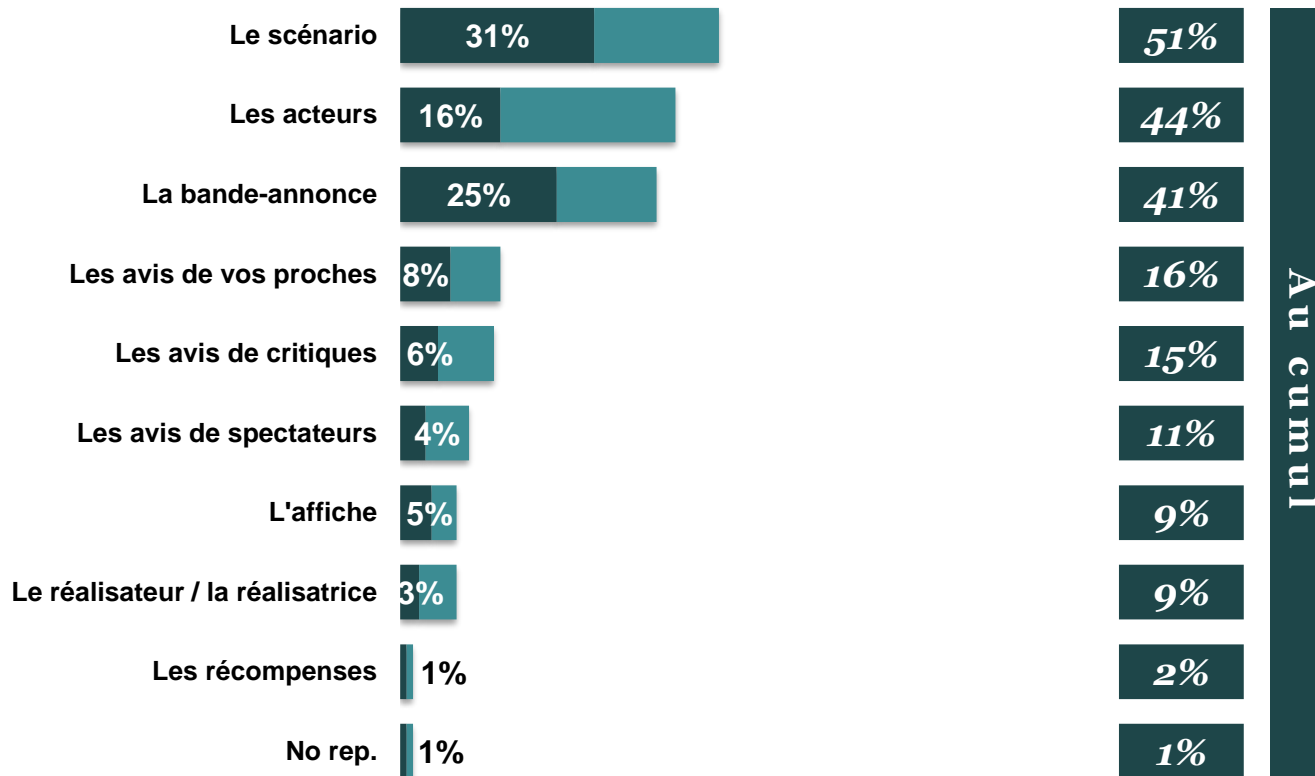


# Critères de choix d'un film

Q3. Pour choisir le film que vous allez voir, quels sont les éléments auxquels vous accordez le plus d'importance ?



*En premier / Et ensuite*





# Résultats détaillés



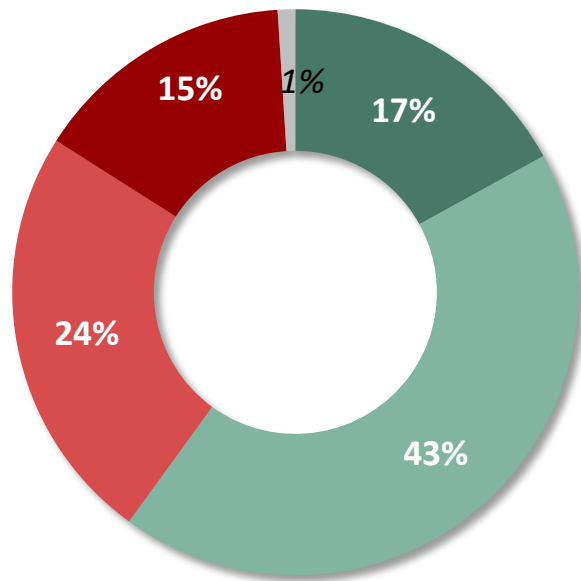
% Au cumul		Sexe		Âge					CSP				
		Homme	Femme	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 an et plus	CSP +	CSP -	Retraités	Inactifs	
	Le scénario	<b>51%</b>	50%	53%	49%	50%	50%	52%	54%	50%	49%	56%	51%
	Les acteurs / actrices	<b>44%</b>	47%	42%	42%	39%	43%	48%	48%	<u>37%</u>	42%	48%	<u>53%</u>
	La bande-annonce	<b>41%</b>	<u>36%</u>	<u>47%</u>	45%	<u>57%</u>	<u>50%</u>	37%	<u>23%</u>	38%	<u>56%</u>	<u>28%</u>	42%
	Les avis de vos proches	<b>16%</b>	14%	18%	<u>24%</u>	<u>11%</u>	15%	16%	18%	20%	<u>12%</u>	17%	17%
	Les avis de critiques	<b>15%</b>	<u>18%</u>	<u>12%</u>	12%	13%	12%	14%	<u>20%</u>	18%	12%	18%	<u>10%</u>
	Les avis de spectateurs	<b>11%</b>	12%	9%	<u>6%</u>	13%	9%	11%	10%	<u>14%</u>	9%	11%	7%
	L'affiche	<b>9%</b>	10%	8%	10%	6%	12%	8%	9%	10%	10%	9%	6%
	Le réalisateur / la réalisatrice	<b>9%</b>	10%	7%	6%	5%	7%	9%	<u>14%</u>	9%	6%	10%	10%
	Les récompenses	<b>2%</b>	2%	2%	<u>6%</u>	2%	1%	2%	1%	2%	3%	<u>1%</u>	2%

% Au cumul		Fréquentation des cinémas		Type de spectateur				
		Pratique hebdomadaire	Pratique annuelle	Cinéphile	Passionné	Occasionnel	Irrégulier	
	Le scénario	<b>51%</b>	53%	52%	46%	47%	55%	47%
	Les acteurs / actrices	<b>44%</b>	39%	43%	46%	48%	46%	39%
	La bande-annonce	<b>41%</b>	41%	42%	<u>29%</u>	<u>54%</u>	42%	38%
	Les avis de vos proches	<b>16%</b>	13%	16%	<u>6%</u>	<u>7%</u>	18%	<u>21%</u>
	Les avis de critiques	<b>15%</b>	17%	16%	<u>23%</u>	<u>6%</u>	13%	<u>21%</u>
	Les avis de spectateurs	<b>11%</b>	7%	10%	7%	14%	10%	9%
	L'affiche	<b>9%</b>	13%	8%	7%	11%	9%	11%
	Le réalisateur / la réalisatrice	<b>9%</b>	13%	10%	<u>27%</u>	10%	<u>6%</u>	7%
	Les récompenses	<b>2%</b>	4%	2%	4%	<u>4%</u>	<u>1%</u>	<u>4%</u>




# Consultation des critiques


Q4. De manière générale, lisez-vous / regardez-vous ou écoutez-vous les critiques avant d'aller voir un film au cinéma ?





**60** % Oui

**39** % Non

 Oui, systématiquement ou presque

 Oui, de temps en temps

 Non, rarement

 Non, jamais

 Non réponse



# Résultats détaillés



		Sexe		Âge					CSP			
		Homme	Femme	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 an et plus	CSP +	CSP -	Retraités	Inactifs
<b>ST Oui</b>	<b>60%</b>	58%	62%	<u>72%</u>	60%	57%	<u>54%</u>	65%	<u>68%</u>	56%	64%	<u>52%</u>
<i>Oui, systématiquement ou presque</i>	<b>17%</b>	15%	19%	17%	13%	14%	19%	<u>22%</u>	18%	15%	<u>23%</u>	<u>12%</u>
<i>Oui, de temps en temps</i>	<b>43%</b>	43%	43%	<u>55%</u>	47%	43%	<u>35%</u>	43%	<u>50%</u>	41%	41%	40%
<b>ST Non</b>	<b>39%</b>	42%	37%	<u>27%</u>	39%	43%	<u>45%</u>	35%	<u>32%</u>	43%	35%	<u>48%</u>

		Fréquentation des cinémas		Type de spectateur			
		Pratique hebdomadaire	Pratique annuelle	Cinéphile	Passionné	Occasionnel	Irrégulier
<b>ST Oui</b>	<b>60%</b>	<u>77%</u>	<u>67%</u>	<u>72%</u>	<u>79%</u>	59%	<u>51%</u>
<i>Oui, systématiquement ou presque</i>	<b>17%</b>	<u>29%</u>	<u>20%</u>	<u>31%</u>	20%	16%	14%
<i>Oui, de temps en temps</i>	<b>43%</b>	48%	<u>47%</u>	41%	<u>59%</u>	43%	<u>37%</u>
<b>ST Non</b>	<b>39%</b>	<u>23%</u>	<u>32%</u>	<u>28%</u>	<u>21%</u>	41%	<u>48%</u>

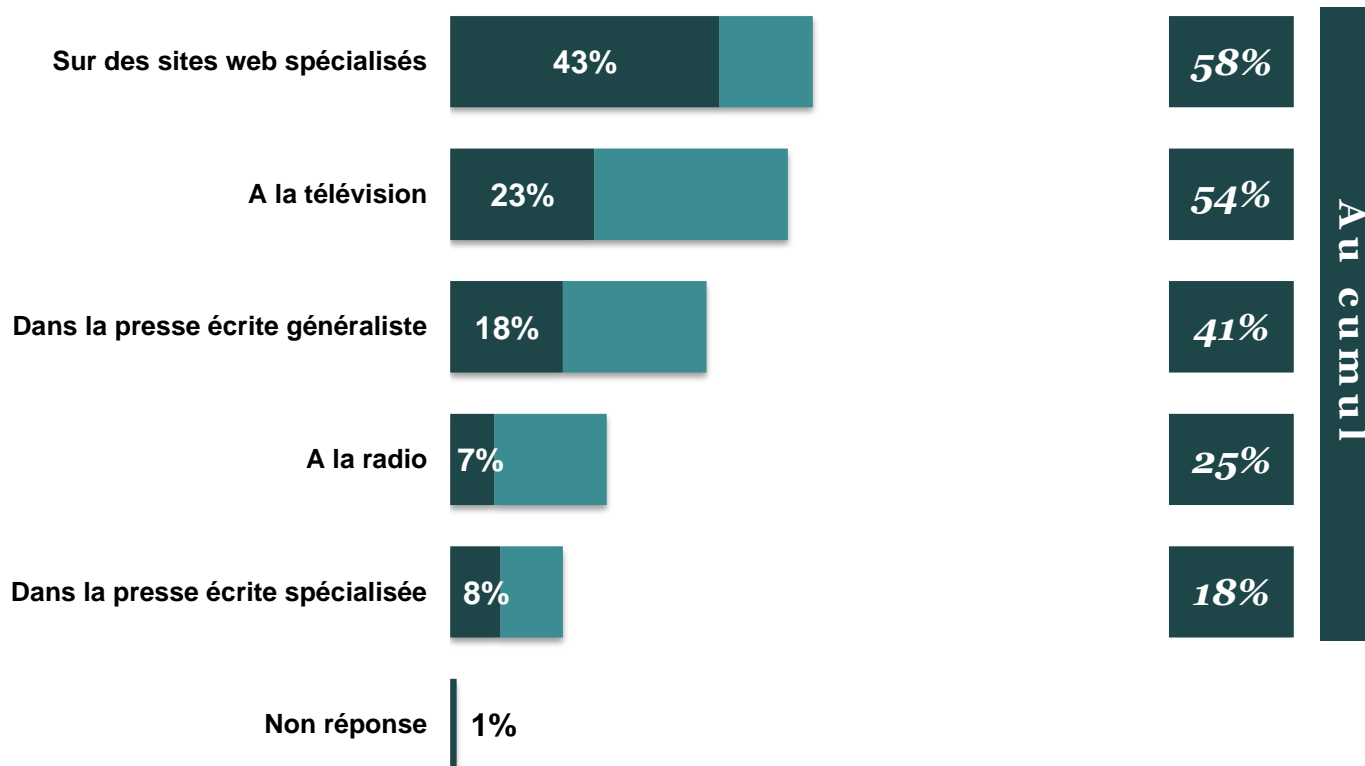


# Supports consultés

À ceux qui lisent, regardent ou écoutent les critiques avant d'aller voir un film au cinéma

## Q5. Et où lisez-vous / regardez-vous ou écoutez-vous ces critiques ?

En premier / Et ensuite





# Résultats détaillés



		Sexe		Âge					CSP			
		Homme	Femme	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 an et plus	CSP +	CSP -	Retraités	Inactifs
Sur des sites web spécialisés	<b>58%</b>	59%	56%	<u>73%</u>	<u>72%</u>	59%	54%	<u>39%</u>	58%	57%	<u>50%</u>	<u>67%</u>
À la télévision	<b>54%</b>	<u>49%</u>	<u>59%</u>	<u>46%</u>	50%	57%	55%	58%	<u>45%</u>	<u>60%</u>	55%	60%
Dans la presse écrite généraliste	<b>41%</b>	39%	42%	<u>29%</u>	<u>32%</u>	36%	44%	<u>55%</u>	40%	<u>34%</u>	<u>50%</u>	37%
À la radio	<b>25%</b>	26%	25%	19%	<u>19%</u>	26%	28%	<u>33%</u>	29%	26%	27%	<u>17%</u>
Dans la presse écrite spécialisée	<b>18%</b>	<u>21%</u>	15%	<u>24%</u>	22%	17%	16%	13%	<u>22%</u>	17%	15%	17%

		Fréquentation des cinémas		Type de spectateur				Portent un intérêt aux critiques	
		Pratique hebdomadaire	Pratique annuelle	Cinéphile	Passionné	Occasionnel	Irrégulier	ST Oui	ST Non
Sur des sites web spécialisés	<b>58%</b>	53%	59%	54%	<u>71%</u>	59%	<u>43%</u>	<u>61%</u>	<u>49%</u>
À la télévision	<b>54%</b>	47%	52%	<u>38%</u>	<u>47%</u>	56%	<u>64%</u>	<u>50%</u>	<u>66%</u>
Dans la presse écrite généraliste	<b>41%</b>	41%	40%	34%	38%	39%	<u>49%</u>	40%	40%
À la radio	<b>25%</b>	19%	25%	27%	<u>16%</u>	27%	29%	24%	<u>31%</u>
Dans la presse écrite spécialisée	<b>18%</b>	<u>34%</u>	19%	<u>38%</u>	<u>25%</u>	<u>15%</u>	<u>11%</u>	20%	<u>12%</u>



# Considérations à l'égard des critiques de film



Q9. De manière générale, diriez-vous que les critiques de films sont :





# Résultats détaillés



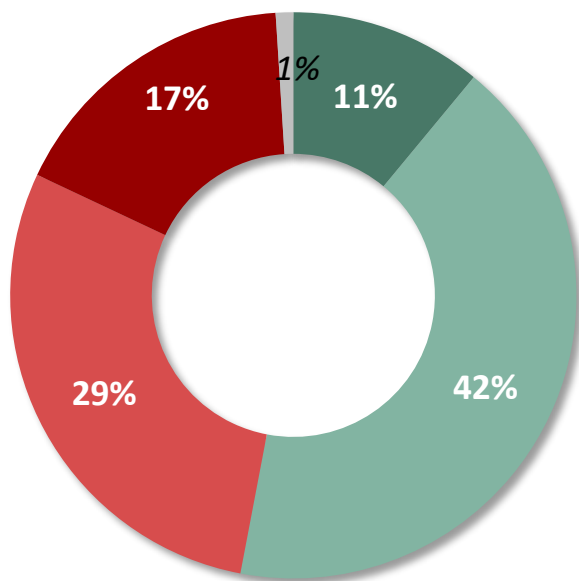
		Sexe		Âge					CSP			
		Homme	Femme	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 an et plus	CSP +	CSP -	Retraités	Inactifs
Intéressantes	<b>68%</b>	<u>64%</u>	<u>72%</u>	76%	68%	68%	<u>63%</u>	72%	72%	71%	67%	63%
Pertinentes	<b>55%</b>	53%	57%	<u>63%</u>	61%	57%	<u>49%</u>	52%	<u>61%</u>	58%	51%	49%
Objectives	<b>43%</b>	42%	44%	49%	49%	46%	38%	39%	46%	<u>48%</u>	36%	43%

		Fréquentation des cinémas		Type de spectateur				Portent un intérêt aux critiques	
		Pratique hebdomadaire	Pratique annuelle	Cinéphile	Passionné	Occasionnel	Irrégulier	ST Oui	ST Non
Intéressantes	<b>68%</b>	76%	<u>73%</u>	<u>80%</u>	<u>80%</u>	70%	<u>54%</u>	<u>87%</u>	<u>42%</u>
Pertinentes	<b>55%</b>	<u>67%</u>	<u>59%</u>	59%	<u>70%</u>	55%	<u>45%</u>	<u>68%</u>	<u>36%</u>
Objectives	<b>43%</b>	<u>57%</u>	<u>47%</u>	<u>54%</u>	<u>54%</u>	42%	<u>36%</u>	<u>56%</u>	<u>25%</u>



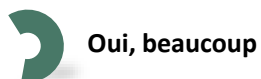
# Intérêt accordé aux critiques

Q6. Au moment de choisir le film que vous allez voir, accordez-vous de l'importance aux critiques de film ?

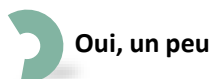


**53** % Oui

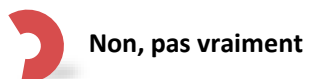
**46** % Non



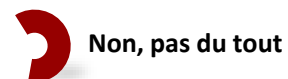
Oui, beaucoup



Oui, un peu



Non, pas vraiment



Non, pas du tout



Non réponse



# Résultats détaillés



		Sexe		Âge					CSP			
		Homme	Femme	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 an et plus	CSP +	CSP -	Retraités	Inactifs
ST Oui	<b>53%</b>	51%	54%	51%	52%	49%	52%	<b>62%</b>	<b>58%</b>	53%	57%	<b>40%</b>
Oui, beaucoup	<b>11%</b>	11%	11%	<b>6%</b>	9%	13%	11%	14%	14%	<b>8%</b>	13%	9%
Oui, un peu	<b>42%</b>	40%	43%	45%	43%	<b>36%</b>	41%	<b>48%</b>	44%	45%	44%	<b>31%</b>
ST Non	<b>46%</b>	48%	45%	46%	47%	51%	48%	<b>38%</b>	<b>41%</b>	46%	43%	<b>59%</b>

		Fréquentation des cinémas		Type de spectateur			
		Pratique hebdomadaire	Pratique annuelle	Cinéphile	Passionné	Occasionnel	Irrégulier
ST Oui	<b>53%</b>	<b>63%</b>	<b>59%</b>	59%	<b>64%</b>	52%	<b>47%</b>
Oui, beaucoup	<b>11%</b>	11%	12%	16%	15%	10%	11%
Oui, un peu	<b>42%</b>	<b>52%</b>	<b>47%</b>	43%	<b>49%</b>	42%	<b>36%</b>
ST Non	<b>46%</b>	<b>37%</b>	<b>40%</b>	41%	<b>36%</b>	47%	<b>53%</b>

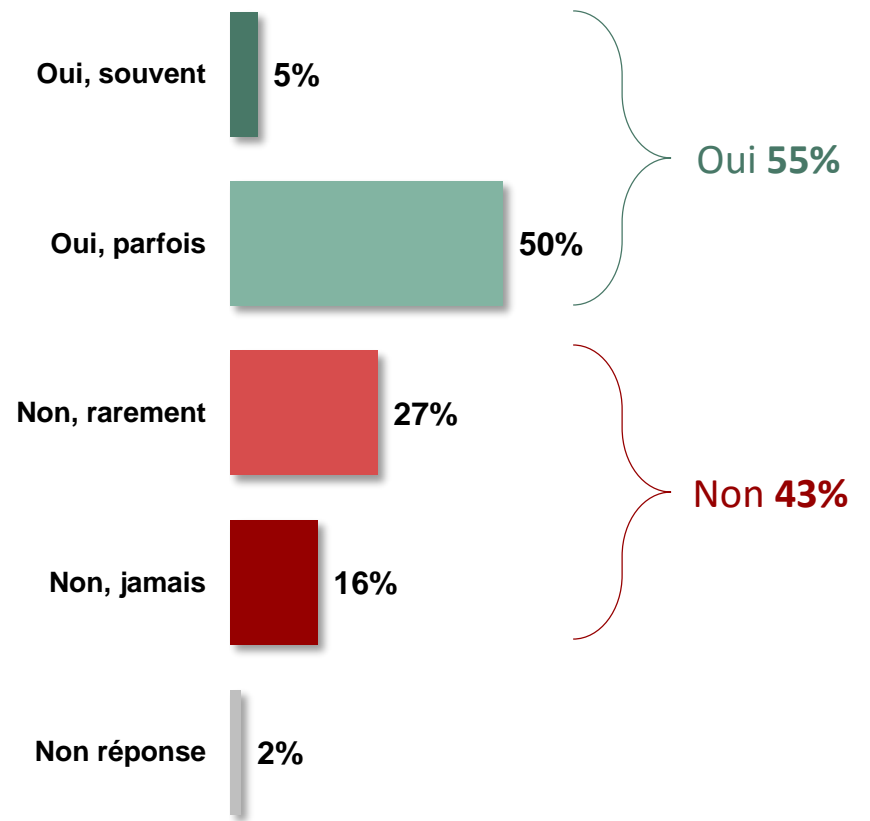
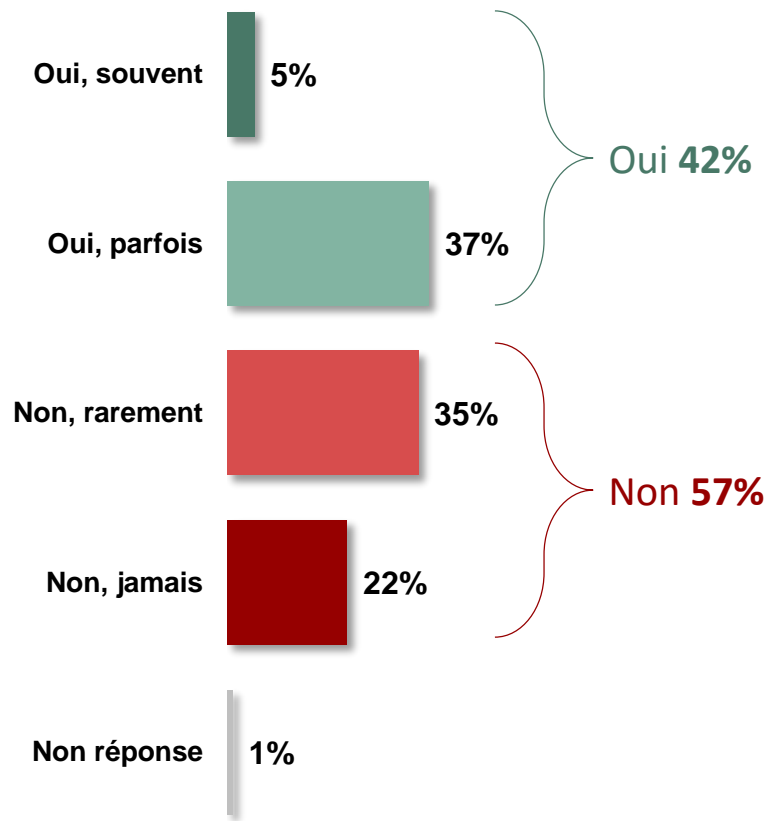


# Impact des critiques



Q7a. Après avoir vu, lu ou entendu une mauvaise critique, avez-vous renoncé à voir un film que vous aviez prévu de voir ?

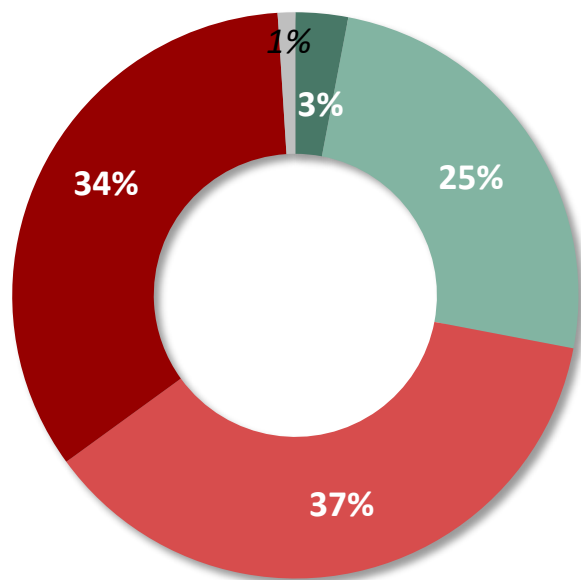
QC8b. Après avoir vu, lu ou entendu une bonne critique, êtes-vous déjà allé voir un film que vous n'aviez pas prévu de voir ?






# Visionnage au cinéma des films ayant reçu la Palme d'or

Q10 : Généralement, allez-vous voir au cinéma le film qui a reçu la Palme d'or au Festival de Cannes ?





**28** % Oui

**71** % Non

 Oui, systématiquement ou presque

 Oui, de temps en temps

 Non, rarement

 Non, jamais

 Non réponse



# Résultats détaillés



		Sexe		Âge					CSP			
		Homme	Femme	De 18 à 24 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 49 ans	De 50 à 64 ans	65 an et plus	CSP +	CSP -	Retraités	Inactifs
ST Oui	<b>28%</b>	29%	28%	<u>41%</u>	26%	<u>21%</u> -	<u>22%</u>	39%	30%	26%	30%	26%
Oui, systématiquement ou presque	<b>3%</b>	4%	3%	<u>7%</u>	4%	2%	<u>1%</u>	5%	4%	3%	3%	4%
Oui, de temps en temps	<b>25%</b>	25%	25%	<u>34%</u>	22%	<u>19%</u> -	21%	<u>34%</u>	26%	23%	27%	22%
ST Non	<b>71%</b>	70%	71%	<u>59%</u>	72%	<u>78%</u>	<u>77%</u>	<u>60%</u>	69%	73%	69%	74%

		Fréquentation des cinémas		Type de spectateur				Portent un intérêt aux critiques	
		Pratique hebdomadaire	Pratique annuelle	Cinéphile	Passionné	Occasionnel	Irrégulier	ST Oui	ST Non
ST Oui	<b>28%</b>	<u>63%</u>	<u>34%</u>	<u>60%</u>	<u>42%</u>	<u>24%</u>	<u>19%</u>	<u>40%</u>	<u>11%</u>
Oui, systématiquement ou presque	<b>3%</b>	<u>19%</u>	4%	<u>14%</u>	8%	<u>2%</u>	1%	5%	<u>1%</u>
Oui, de temps en temps	<b>25%</b>	<u>44%</u>	<u>30%</u>	<u>46%+</u>	<u>34%</u>	<u>22%</u>	<u>18%</u>	<u>35%</u>	<u>10%</u>
ST Non	<b>71%</b>	<u>36%</u>	<u>65%</u>	<u>40%</u>	<u>57%</u>	<u>75%</u>	<u>80%</u>	<u>59%</u>	<u>89%</u>



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer aprèsdemain. »