



Êtes-vous bien assis au travail ?

Novembre 2015

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Laurent Bernelas
Directeur de l'activité Corporate & Management
15, place de la République
75003 PARIS
Tel : 01 78 94 89 87
lbernelas@opinion-way.com



La méthodologie d'enquête



- ✓ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1 037 actifs français travaillant dans un bureau, issus d'un échantillon représentatif des actifs français.**
- ✓ **La représentativité de l'échantillon est assurée selon la méthode des quotas** sur les critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de statut de l'employeur (public/privé) et de région de résidence.



- ✓ L'échantillon a été interrogé **en ligne sur système CAWI** (Computer Assistance for Web Interview).



- ✓ Le terrain a été réalisé du **7 au 15 octobre 2015**



- ✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« La Boutique du dos - OpinionWay »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

01

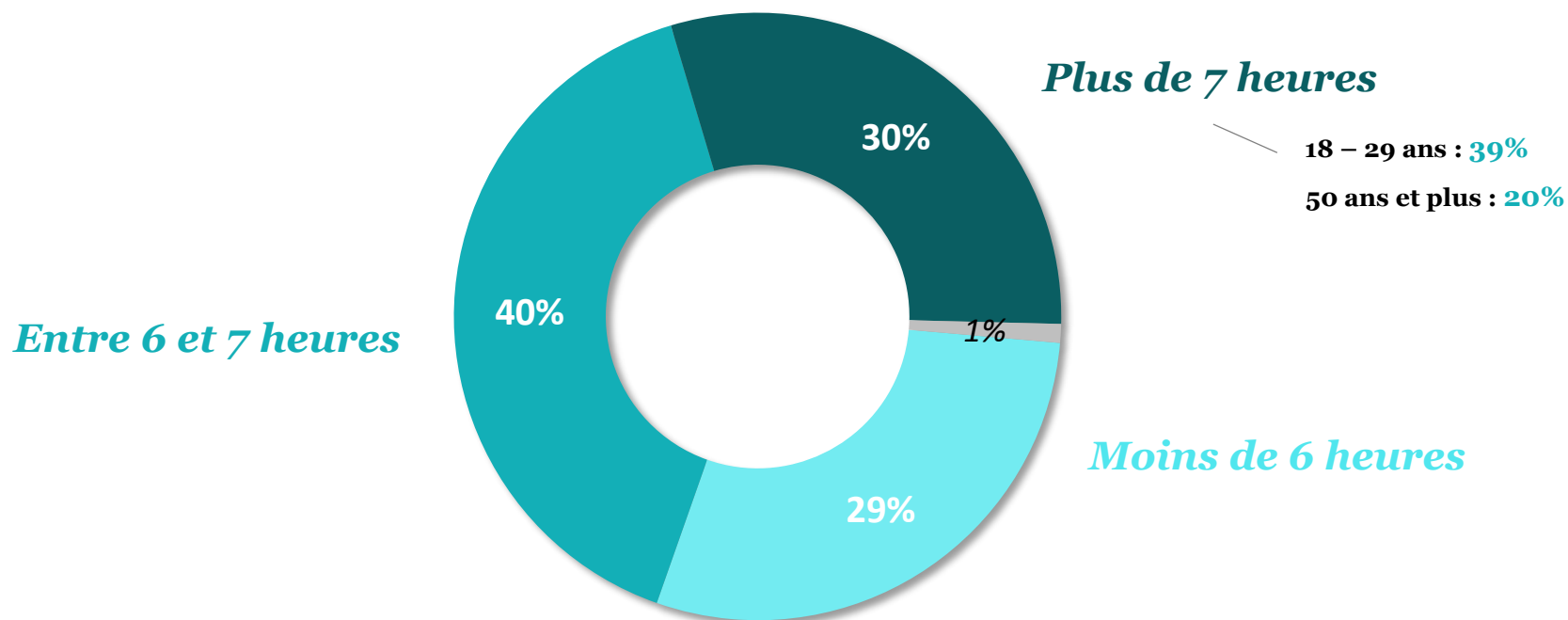


Les actifs et le mal de dos



Le temps passé devant l'ordinateur au bureau

Q0. A votre bureau, combien de temps passez-vous en moyenne assis devant votre ordinateur ?

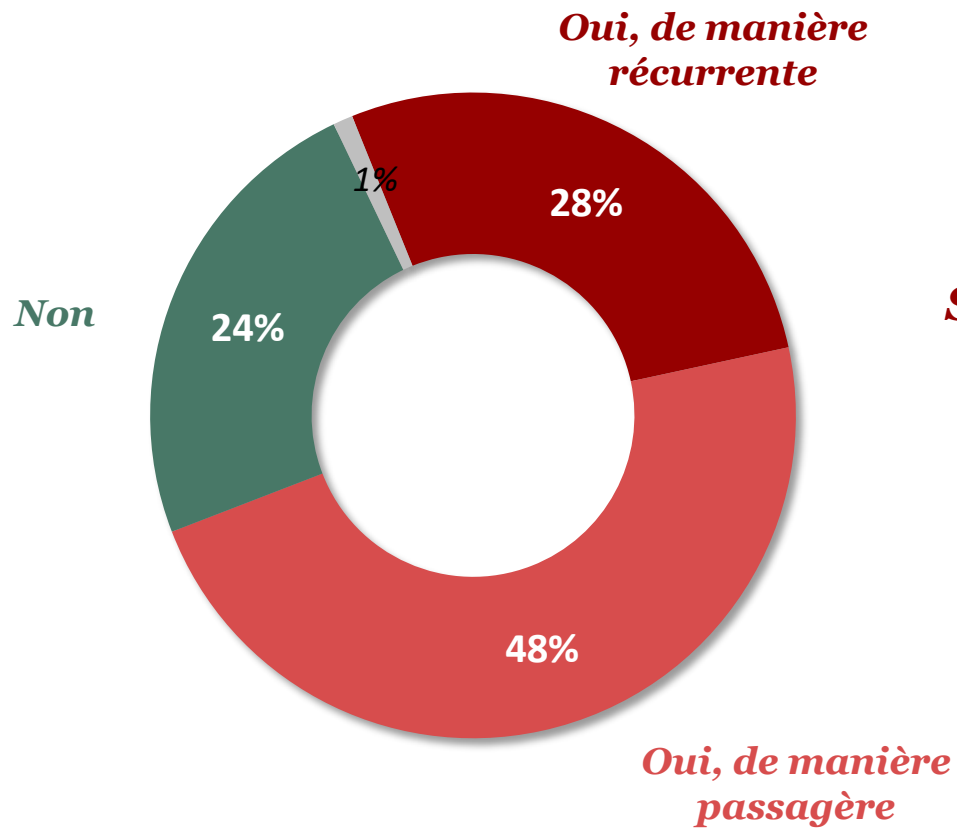


En moyenne, les actifs travaillant dans un bureau passent **6,7 heures** assis devant leur bureau.



L'expérience de douleurs au dos au cours de l'année écoulée

Q1. Avez-vous souffert du dos au cours des 12 derniers mois ?



ST Oui : 76%

Homme : **72%**

Femme : **80%**

Moins de 30 ans : **71%**

50 ans et plus : **79%**

Siège de moins de 5 ans : **73%**

Siège de plus de 5 ans : **79%**

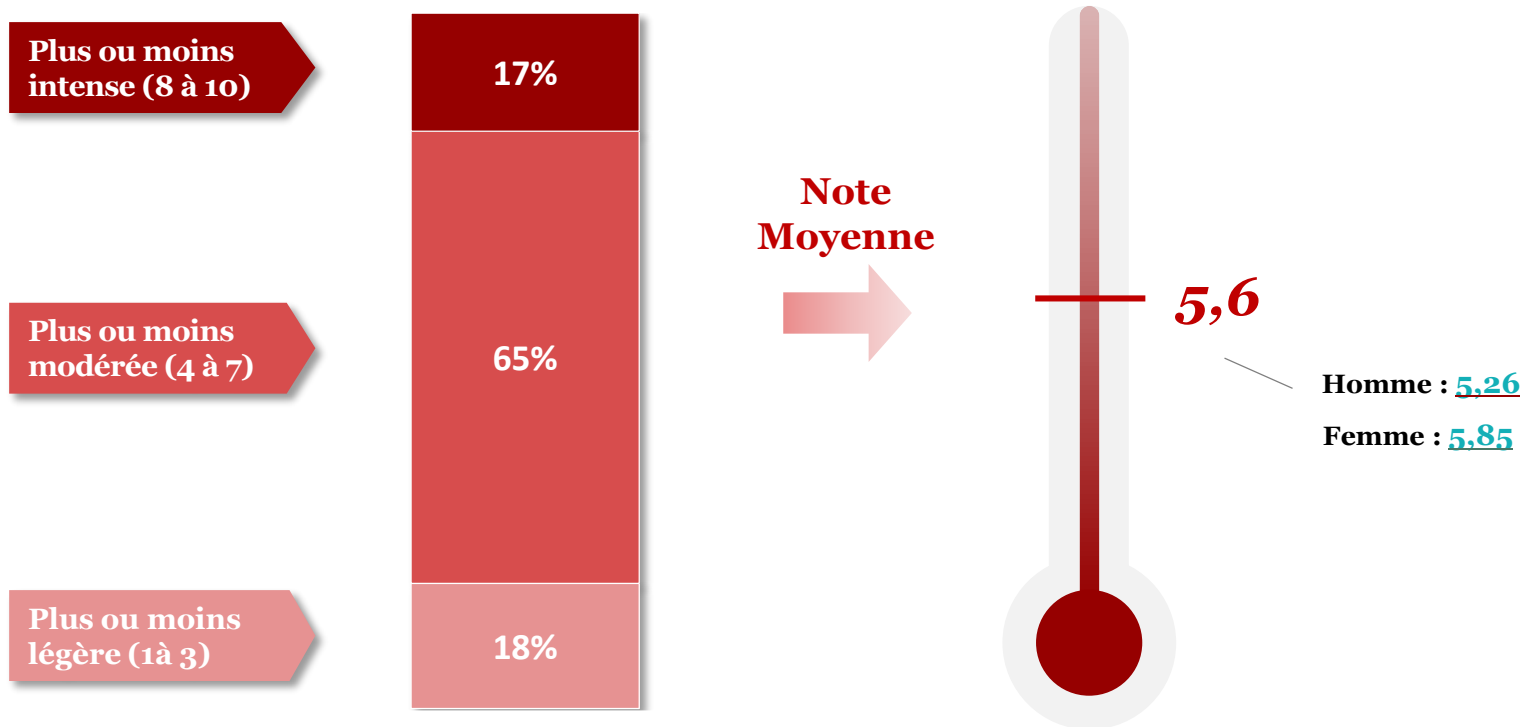


L'évaluation du degré de douleur dû à son mal de dos

Aux personnes déclarant avoir souffert du dos dans l'année



Q2. Sur une échelle de 1 à 10, à combien estimez-vous la douleur causée par votre dos ?





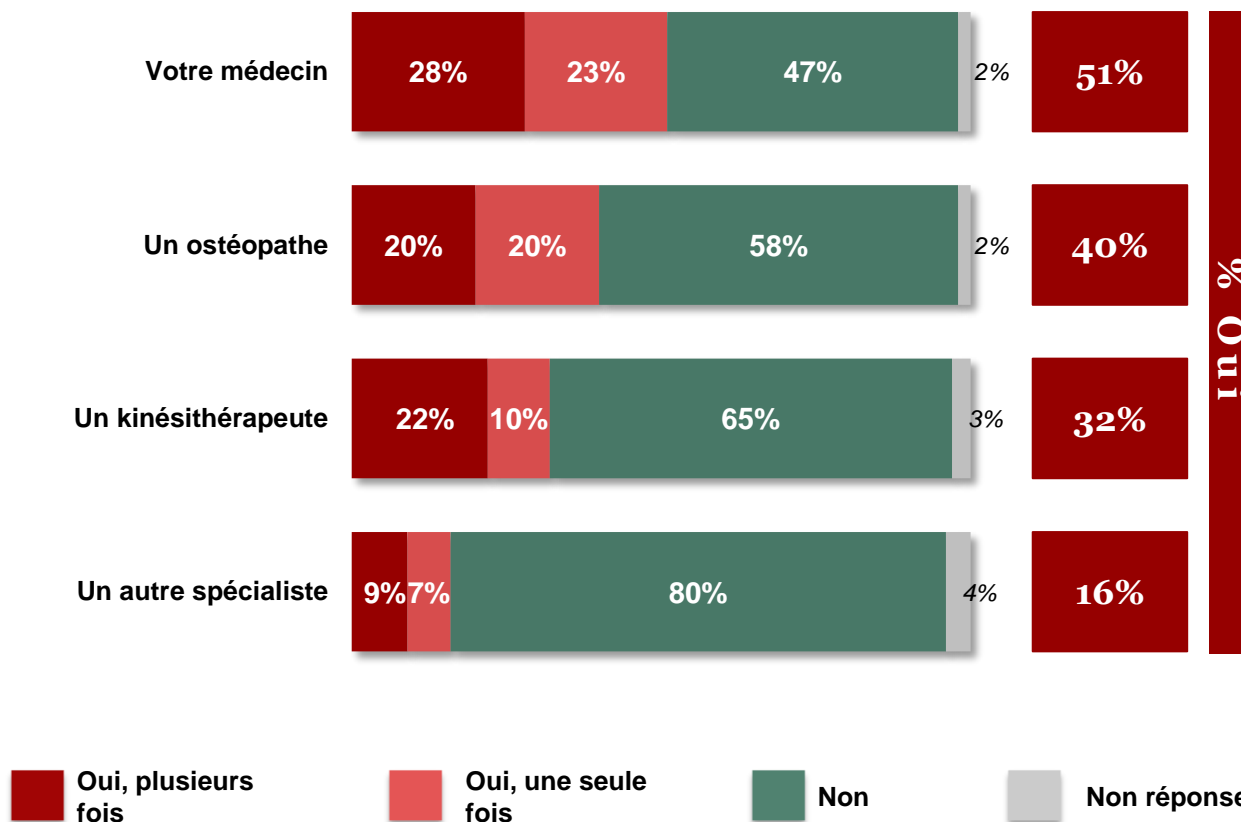
La consultation d'un professionnel de santé pour apaiser son mal de dos

Aux personnes déclarant avoir souffert du dos dans l'année



Q4. Pour soigner / apaiser, ces problèmes de dos, avez-vous consulté au cours des 12 derniers mois...

67% des personnes ayant souffert du dos sont allés voir au moins un médecin ou spécialiste pour soigner / apaiser leurs douleurs dans l'année



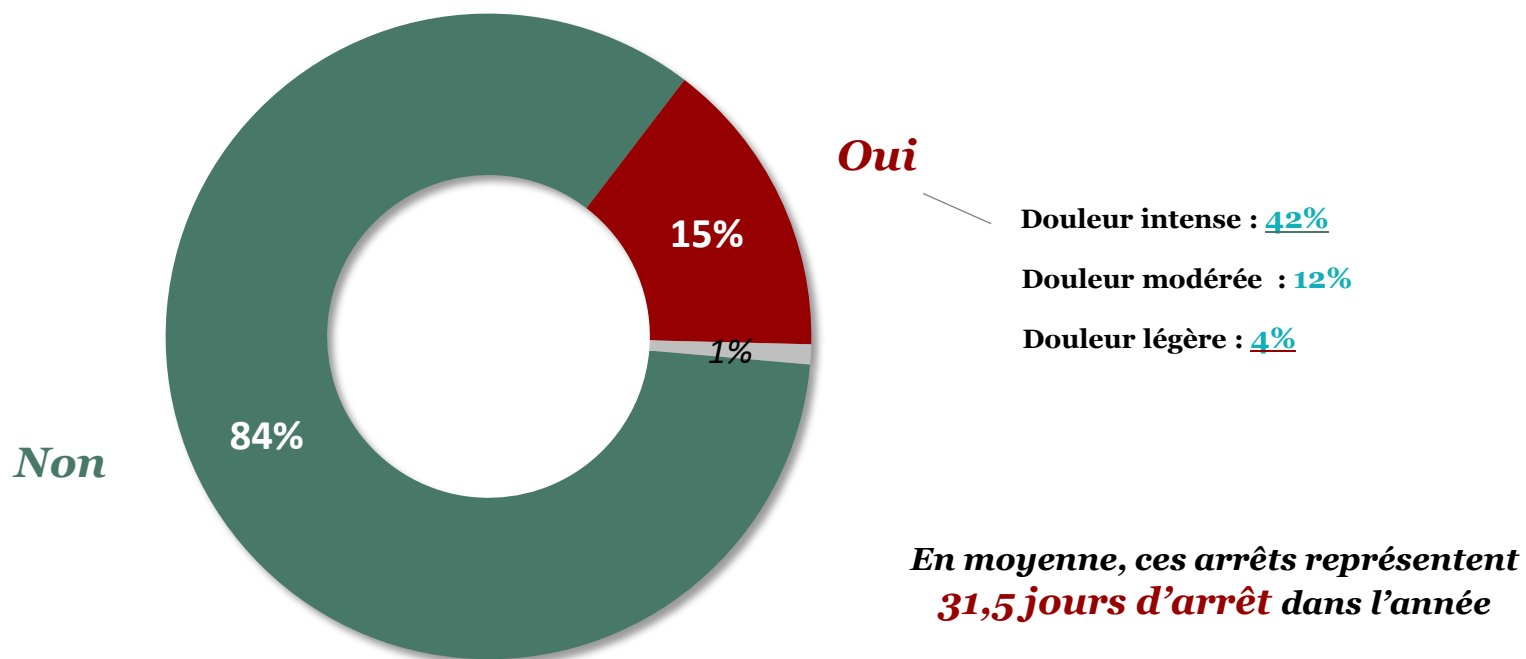


Les arrêts de travail consécutifs au mal de dos

Aux personnes déclarant avoir souffert du dos dans l'année



Q5a. Ce mal de dos a-t-il nécessité des journées d'arrêt de travail sur ces 12 derniers mois ?



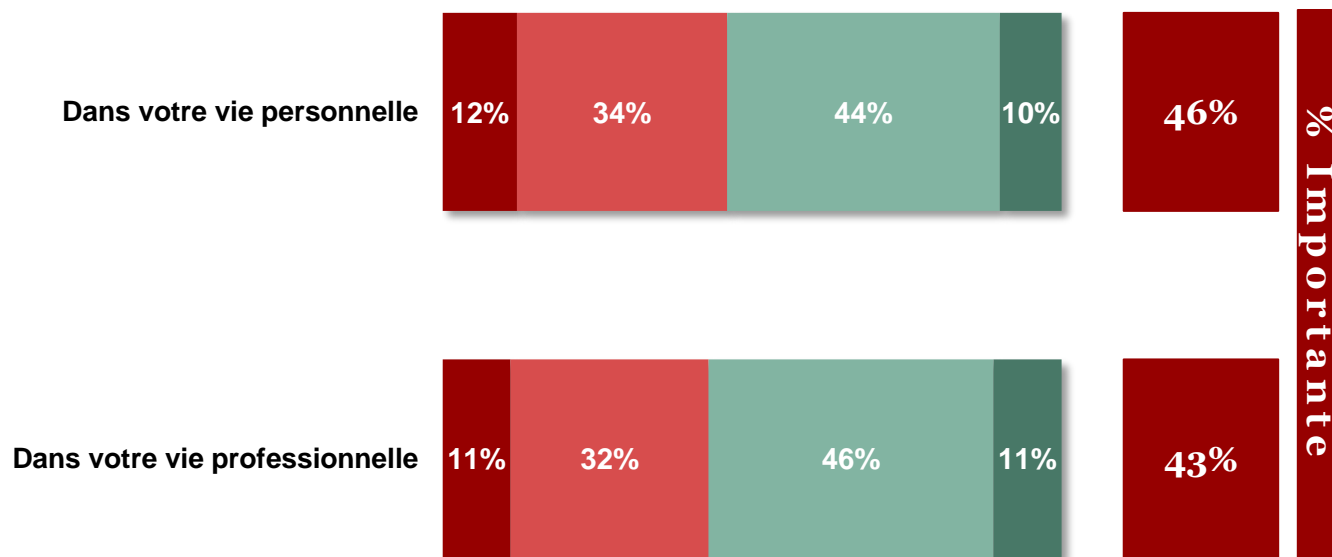


La perception du niveau de gêne occasionné par le mal de dos

Aux personnes déclarant avoir souffert du dos dans l'année



Q6. Ce mal de dos constitue-il une gêne importante...



- Une gêne très importante
- Une gêne plutôt importante
- Une gêne peu importante
- Une gêne pas importante du tout
- Non réponse



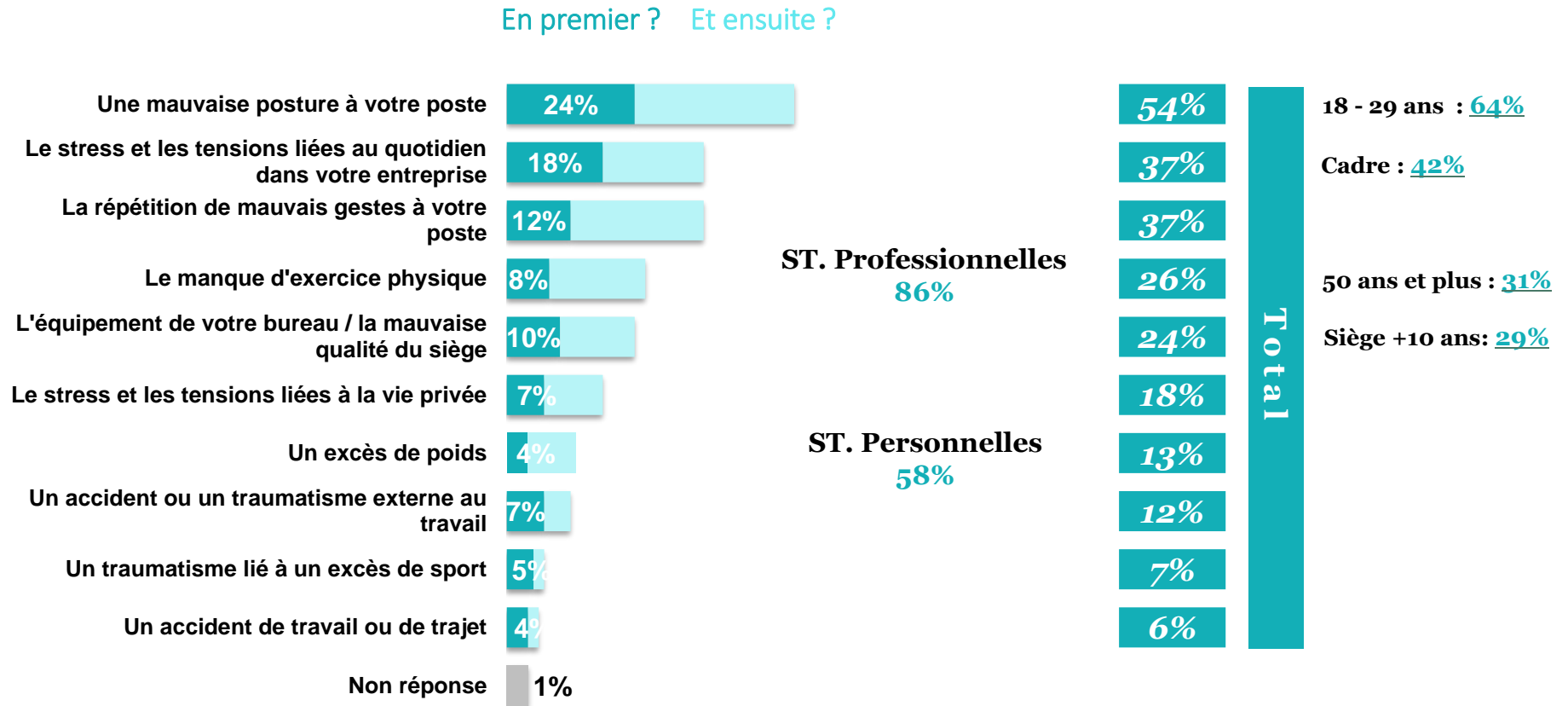
La perception des causes expliquant son mal de dos

Aux personnes déclarant avoir souffert du dos dans l'année



Q7. Selon vous, quelle est ou était la première cause de ce mal de dos ?

En premier ? Et ensuite ?



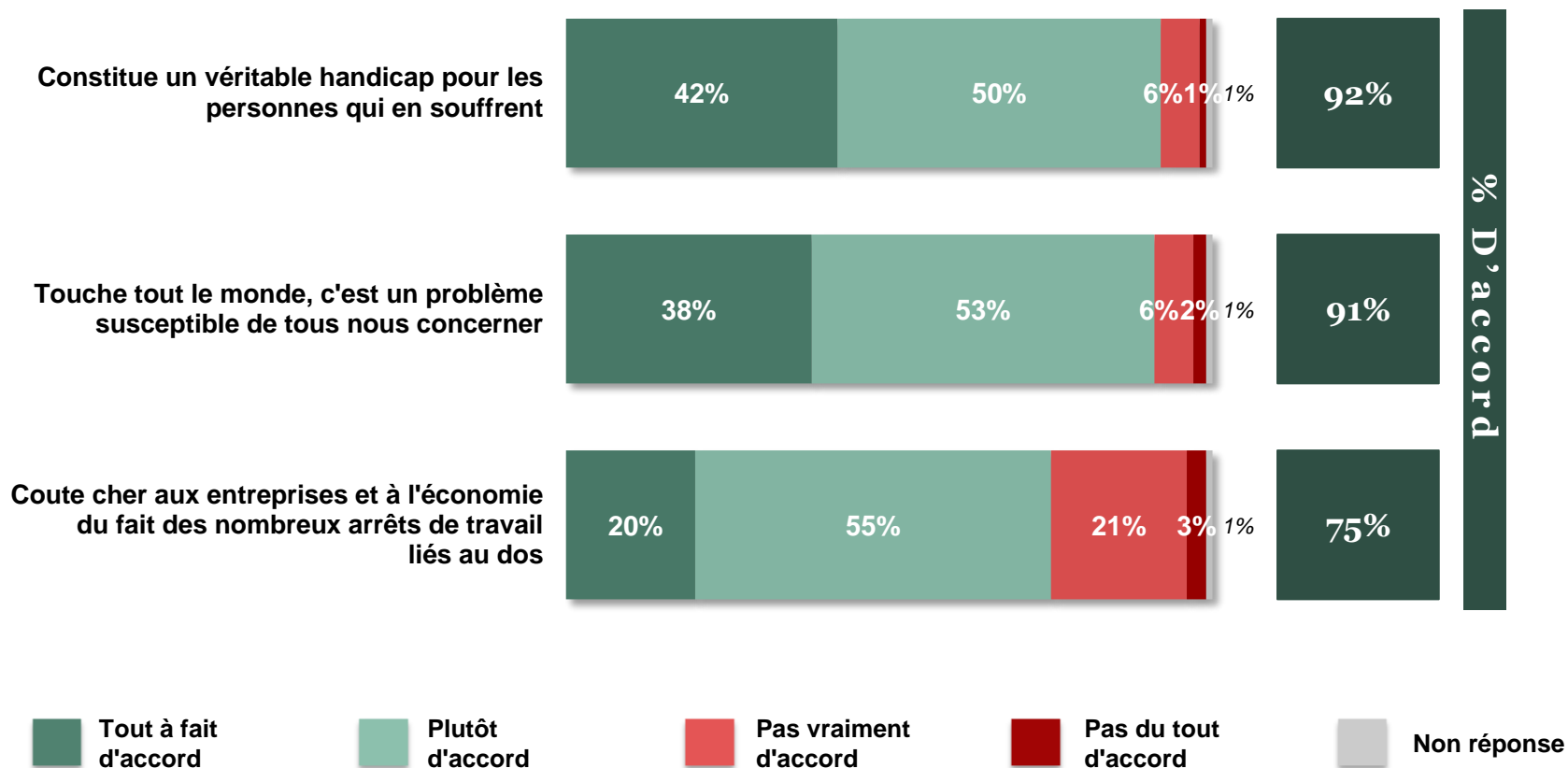


La perception des problèmes occasionnés par le mal de dos



Q9. Voici différentes affirmations concernant les problèmes de dos, merci de nous indiquer si vous êtes d'accord ou non avec chacune d'entre elle :

Le mal de dos...



02



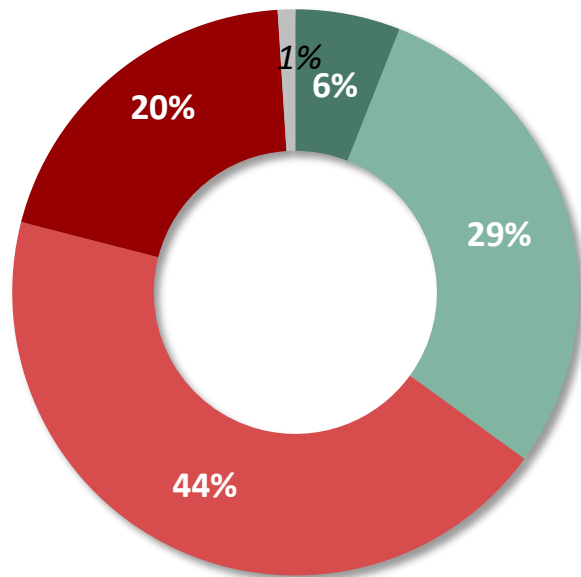
**Les entreprises et le mal
de dos**



Le niveau de préoccupation perçue des entreprises concernant le mal de dos et la prévention des risques



Q10. Avez-vous le sentiment que votre entreprise se préoccupe suffisamment du mal de dos et de la prévention des risques ?



35 % Oui

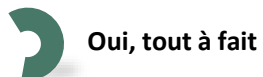
64 % Non

Privé : **37%**

Public : **31%**

TPE : **41%**

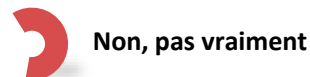
Grandes entreprises : **28%**



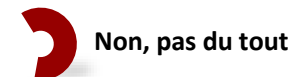
Oui, tout à fait



Oui, plutôt



Non, pas vraiment



Non, pas du tout

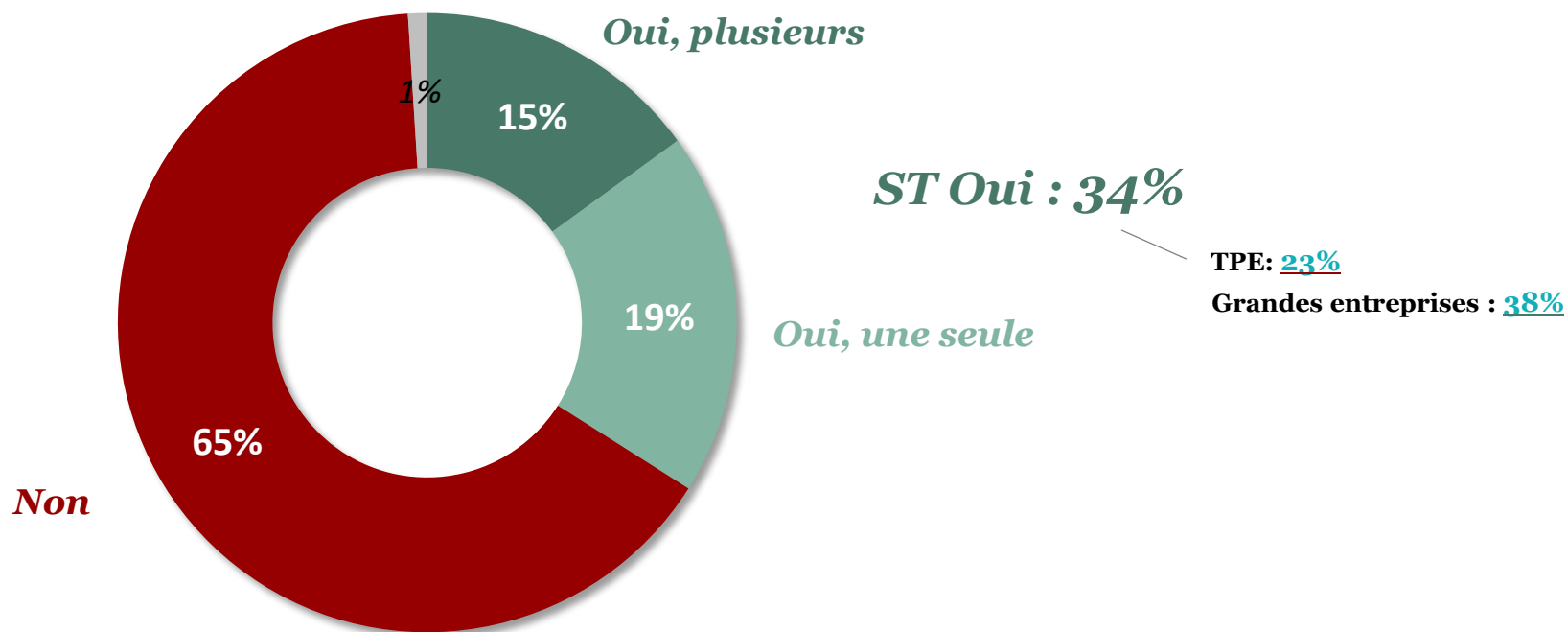


Non réponse



La mise en place d'action(s) dédiée(s) à la prévention du mal de dos par les entreprises

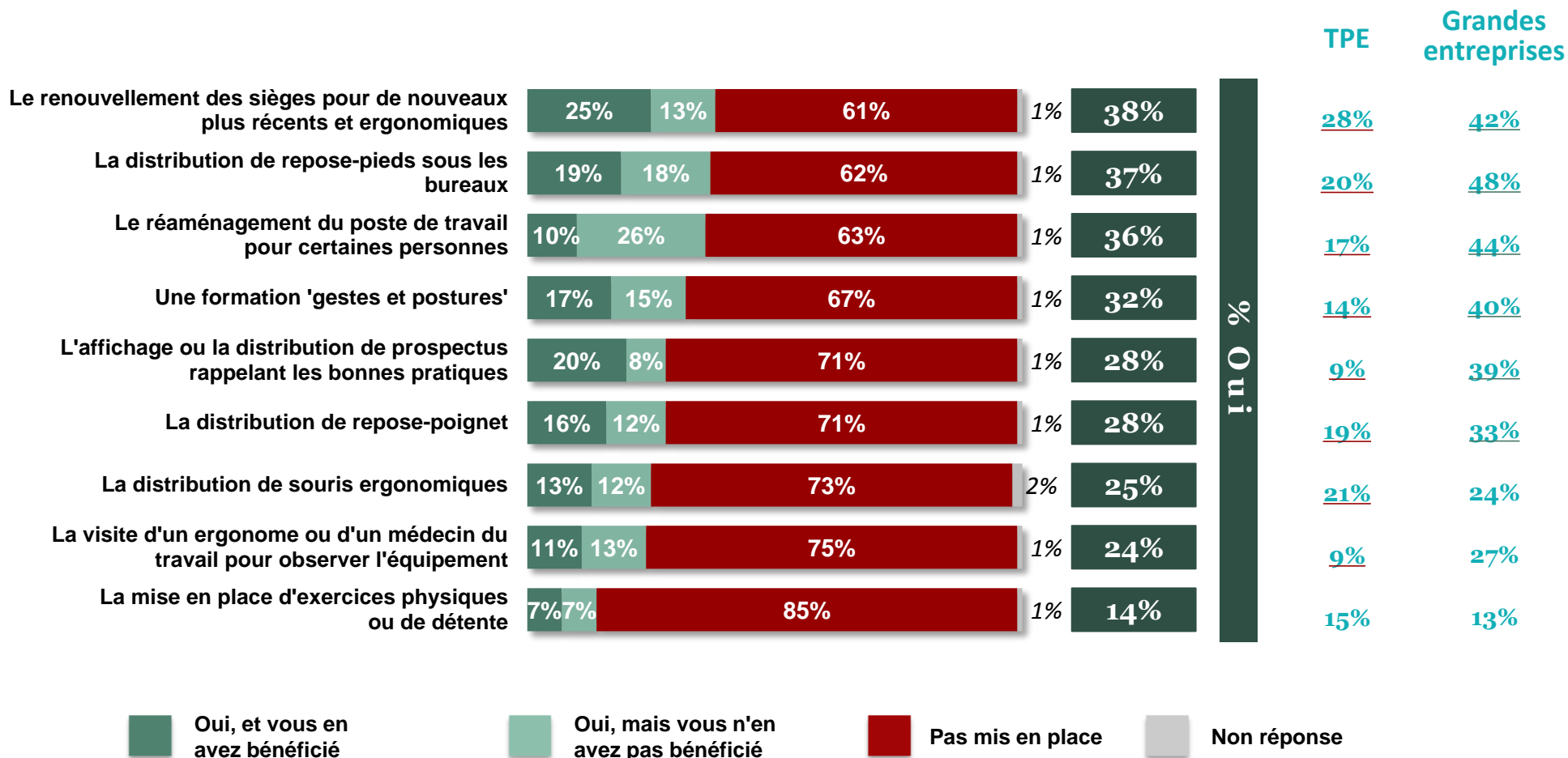
Q11. Votre entreprise a-t-elle mis en place une ou plusieurs actions dédiées à la prévention du mal de dos pour ses salariés ?





Les actions mises en place par les entreprises

Q12. Et quelle(s) actions votre entreprise a-t-elle mise en place...





L'accompagnement des salariés souffrant du dos par les entreprises

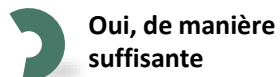
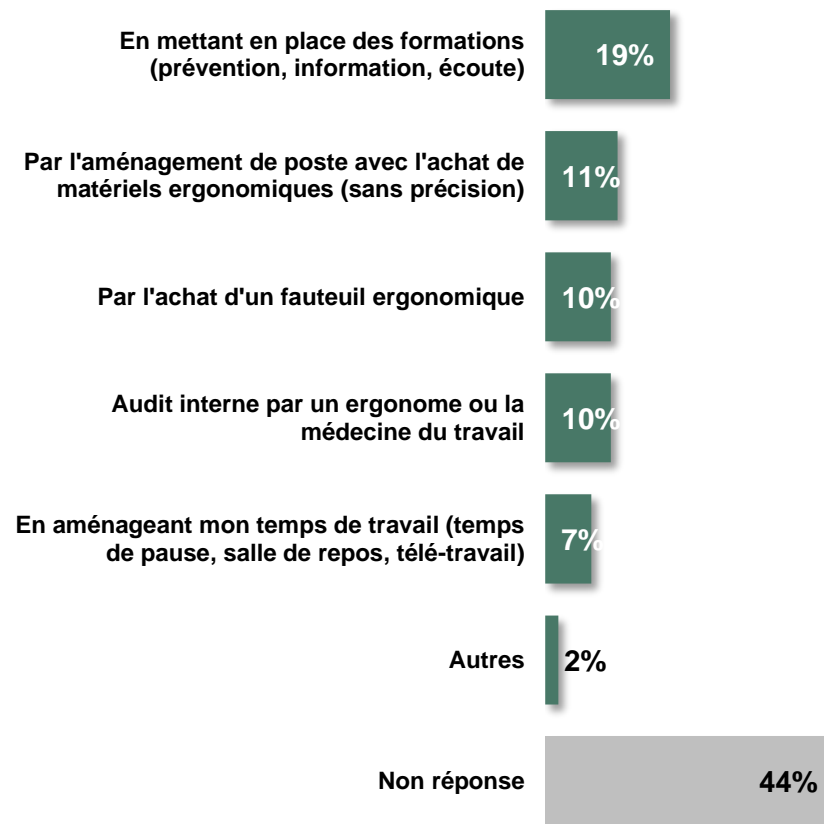
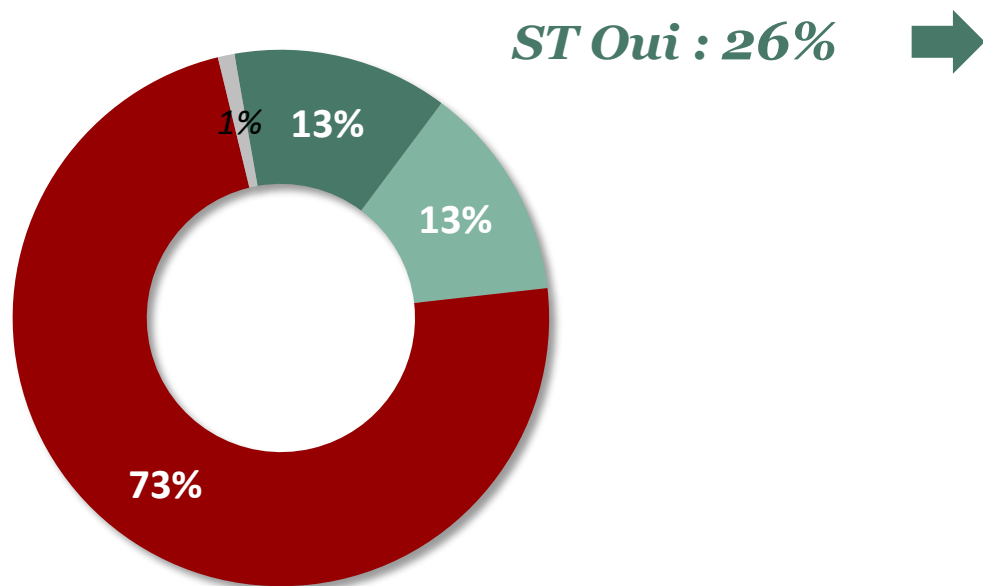
Aux personnes déclarant avoir souffert du dos dans l'année



Q13a. Votre entreprise vous a-t-elle accompagnée pour faire face à vos problèmes de dos ?

Q13b. Comment ?

Question ouverte – réponses spontanées



Oui, de manière suffisante



Oui, mais de manière insuffisante



Non



Non réponse

03

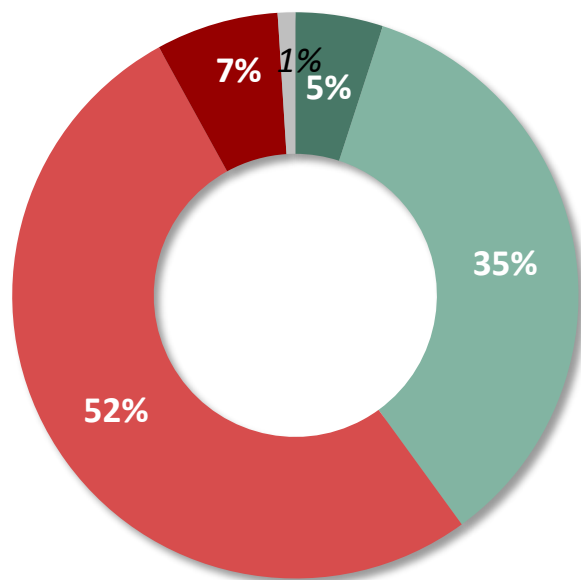


**L'équipement et la posture
à son poste**



La perception de la posture adoptée sur son siège de bureau

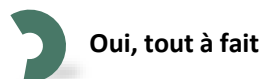
Q15. Considérez-vous que vous avez personnellement la bonne posture sur votre siège ?



40 % Oui

Personnes ayant eu mal au dos : **35%**
Aucun mal de dos dans l'année : **53%**
Siège ayant moins de 2 ans : **50%**
Siège ayant plus de 10 ans : **26%**

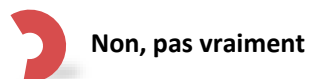
59 % Non



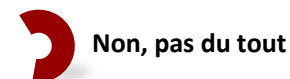
Oui, tout à fait



Oui, plutôt



Non, pas vraiment



Non, pas du tout



Non réponse

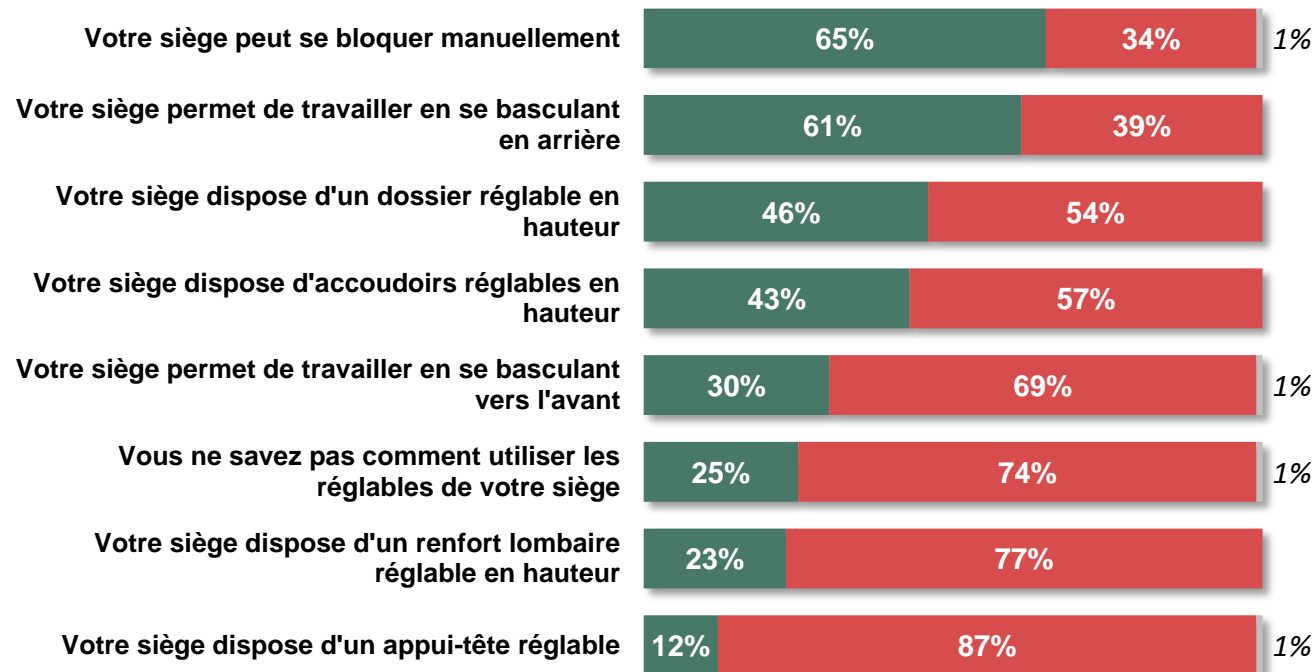


Les fonctionnalités du siège de bureau



Q16. Concernant l'équipement dont vous disposez à votre poste...

Le siège :



Oui

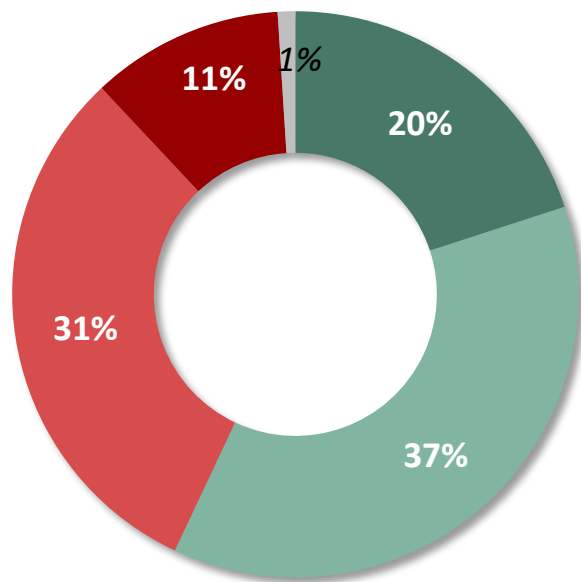
Non

Non réponse



L'ancienneté du siège de bureau

Q17. Quelle est l'ancienneté de votre siège ?



57 % Moins de 5 ans

Personnes ayant eu mal au dos : **55%**

Aucun mal de dos dans l'année : **61%**

A l'impression d'avoir la bonne posture : **64%**

A l'impression d'avoir la mauvaise posture : **52%**

42 % Plus de 5 ans



Moins de deux ans



Entre deux et cinq ans



Entre cinq et dix ans



Plus de dix ans

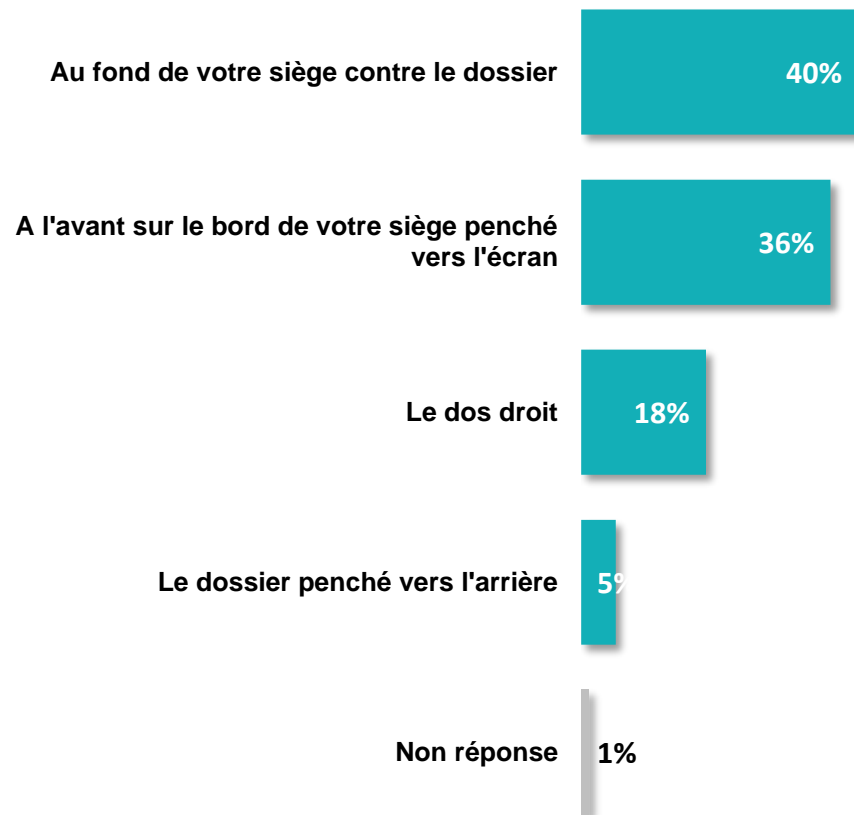


Non réponse

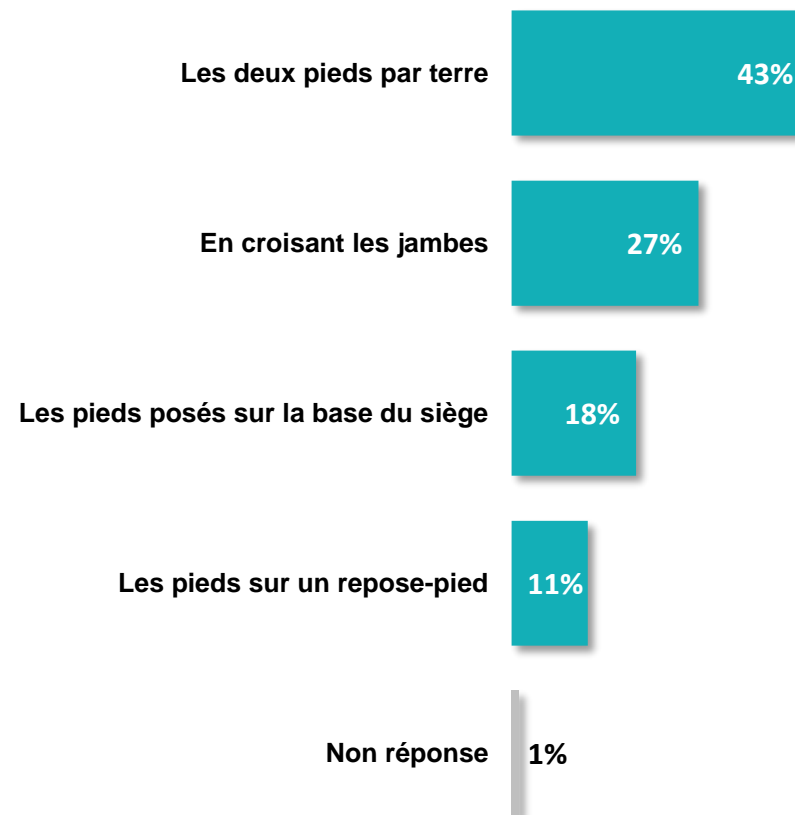


La position assise adoptée à son poste

Q18a. À votre poste, vous vous asseyez plutôt...



Q18b. À votre poste, vous vous asseyez plutôt...





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*