



Le palmarès des innovations c o l l a b o r a t i v e s

L'EXPRESS

La méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1007 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation:** Interrogation en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **les 07 et 08 Novembre**

La liste des innovations proposées

Descriptif

Loisir

- Le **Woofing**, ou tourisme d'immersion, permet aux voyageurs de partir en vacances en bénéficiant de l'hébergement voir de la restauration en échange de travail bénévole (jardinage, récolte, travaux manuels...).
- Le concept du **Book Crossing** est de laisser un livre en libre circulation, afin qu'ils puissent être récupérés, lus, et laissés à leur tour, tout en suivant leur parcours et les différents avis des lecteurs.
- Le **Speed Booking** a pour but d'échanger, de convaincre ou de faire découvrir à votre « partenaire » votre coup de cœur (ou de gueule) littéraire en 5 ou 10 minutes.
- Les **concerts à domicile** favorisent le retour à la convivialité et apportent un soutien aux jeunes artistes, à travers l'organisation de concerts directement chez vous.
- Le **Couch-surfing** permet la mise en relation de voyageurs et des habitants locaux ayant à cœur d'accueillir gratuitement des étrangers et de leur faire découvrir leur région, d'échanger, et de découvrir d'autres cultures.
- **L'échange de maison** est une manière originale et économique de partir en vacances puisque vous bénéficiez du logement de votre partenaire, en échange du vôtre, et ce à tout moment de l'année.

Lien social

- Le **béguinage** est un mode de vie collectif pour les seniors (pratiqué principalement dans le Nord de la France). Les locataires vivent dans des groupes de petites maisons individuelles adaptées aux besoins de cette population, et y trouvent une alternative à la fois conviviale et sécurisante à la maison de retraite.
- Le **Co-lunching** a pour objectif de redonner de la convivialité aux pauses-déjeuner en réunissant autour d'une table les membres du réseau, qu'ils soient amis, connaissances ou même inconnus.
- **La fête des voisins** est l'occasion de les rencontrer dans un cadre festif pour développer la convivialité afin de rompre l'anonymat et l'isolement qui règnent souvent dans nos villes.

La liste des innovations proposées

Descriptif

Consommation

- **La location de biens ou services entre particuliers** (ex. la machine à laver du voisin, un sac chic pour une soirée...) répond au manque de place dans les habitations urbaines, le besoin de praticité ou l'élan écologique contre la surconsommation.
- **La valorisation de fruits et légumes invendus** sont des produits obtenus grâce à la récupération des aliments non vendus sur les marchés de gros, et valorisés en soupes/compotes/jus, luttant ainsi contre le gaspillage alimentaire.
- Les **Associations de Maintien de l'Agriculture Paysanne** (AMAP) sont des initiatives visant à procurer régulièrement à un groupe de consommateurs un panier de fruits et légumes de saison issu de l'agriculture biologique locale.
- Le **covoiturage** est un moyen de transport alternatif dans lequel sont mis en relation des conducteurs et des passagers ayant des destinations communes, permettant de diviser les frais et de passer un moment agréable en voiture.
- **La revente (ou l'échange) entre voisins de ses excédents culinaires** permet de varier les plaisirs en organisant et en simplifiant l'échange des plats cuisinés en trop grande quantité.
- La **consommation collaborative** revêt plusieurs formes, mais elle vise principalement à grouper les acheteurs pour acheter directement aux producteurs de votre région, en garantissant ainsi des produits de qualité à un meilleur prix pour tous.

- La **location de voitures entre particuliers** permet de disposer d'une voiture dans un climat accueillant, convivial et sécurisé
- Le **don et/ou la vente de produits issus de son jardin** permet de trouver des produits savoureux cultivés par des propriétaires de jardins et potagers, partout en France, favorisant ainsi écologie, économie et qualité des produits.
- Le **Vide-Dressing** est un lieu de rendez-vous entre passionnés de mode qui se retrouvent pour vendre et acheter en toute confiance les vêtements dormant dans les placards des uns et des autres.

Finance

- **Investir dans une vache** a pour objectif de financer le bétail de l'éleveur contre un rendement annuel d'environ 4-5% provenant de la revente des génisses devenues adultes, qu'il est possible de réinvestir pour augmenter la taille du cheptel.
- Les **Systèmes d'Echange Locaux** (SEL) proposent de démonétariser les échanges de biens ou services entre les individus, avec l'utilisation par chacun de compétences converties en temps (dépannage informatique, promenade des animaux domestiques...), favorisant en plus le lien social.
- Le **prêt entre particulier** consiste à mettre en contact des emprunteurs souhaitant contracter un crédit à taux faible, et des prêteurs / investisseurs souhaitant réaliser le meilleur placement financier possible, afin de bénéficier d'avantages mutuels.

La synthèse

Des français qui se trouvent plutôt innovants sur les trois grands registres de l'innovation collaborative : l'entraide, la consommation et la préservation de l'environnement (avec des taux respectifs de 62, 64 et 59 % au cumulé des postes très innovants et assez innovants). **Une image de soi qui est néanmoins à tempérer** au vu des faibles scores du poste « très innovant » (10% pour l'entraide et l'environnement, 11% pour la consommation).

On note par ailleurs une vraie montée en puissance du marché de l'innovation collaborative qui définitivement n'apparaît plus être une simple tendance : 5% des français seulement n'ont jamais eu recours à l'une des 21 propositions, tandis que 25 % y ont déjà eu recours de 2 à 6 fois.

Par ailleurs et contrairement aux idées reçues, les franciliens n'apparaissent pas plus innovants que les autres et les habitants de régions pas plus engagés dans les innovations solidaires ou créatrices de lien social.

Les jeunes et les inactifs, du fait de leur double problématique de temps (plus) libre et de contrainte budgétaire apparaissent eux plus engagés que les autres...tout comme **les CSP élevées, bien que pour des raisons toute différentes : recherche de sens et appétence à l'innovation notamment.**

A noter enfin, que la part des **français très engagés représente une part restreinte de la population (4%)** et que c'est ce profil surtout, qui estime que les français ne sont pas assez innovants en matière de consommation collaborative.

Quel que soit le registre collaboratif (entraide, consommation, environnement, lien) **les acteurs / moteurs de l'innovation sont avant tout les associations** (notamment sur l'entraide et la création de lien avec respectivement de 62% et 56%), **les français eux-mêmes** (avec des scores de 48% et de 37% sur la consommation et l'environnement) **et les PME** (jugées pour 33% des français les plus innovantes pour proposer de nouvelles façons de consommer).

Loin devant les hommes politiques et les grandes entreprises, le choix de ces acteurs signe **l'importance de l'ancrage local, de la proximité physique et de l'horizontalité des relations** (vs le centralisé, le hiérarchique et le lointain) pour proposer des innovations **collaboratives fortes, inspirantes ou crédibles. Les associations ayant par ailleurs depuis longtemps fait leurs preuves** en matière d'engagement pour l'intérêt général (que les problématiques en soient environnementales comme sociales).

La synthèse

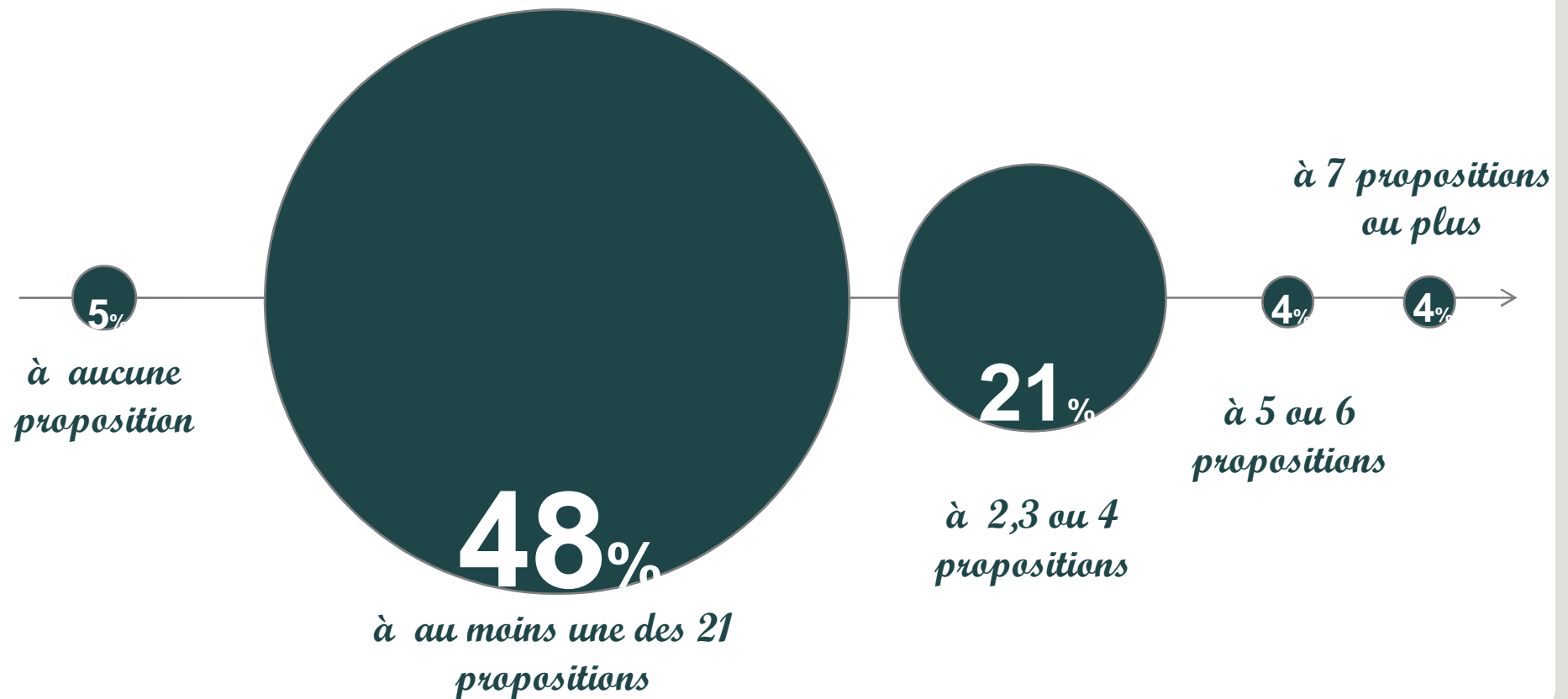
Relativement aux innovations proposées, on note de manière générale que les innovations les mieux notées associent toujours bénéfice individuel et bénéfice collectif / intérêt général

- Les deux innovations auxquels les français ont le plus déjà eu recours : **La Fête des Voisins** et le **Co-voiturage** (26% et 20% des français) associent ainsi **divertissement / loisir** et **découverte d'autrui, économie budgétaire et préservation de l'environnement**
- **Remportent le palmarès des propositions les plus DÉSIRABLES**, les innovations qui concilient à la fois le **manger sain, la production locale et l'économie budgétaire** : les **AMAP** (24%), les pratiques **d'achats groupés** (ou consommation collaborative, 24%) et la **valorisation des produits frais invendus** (23%).
- Les propositions les plus **FANTASMÉES** sont celles dont la nécessité **d'engagement personnel, le risque d'intrusion et le niveau nécessaire de confiance en autrui prennent le pas sur le bénéfice individuel** de découverte et divertissement : **l'échange de maison** (24%), **le couch surfing** (21%) et **le Wwoofing** (18%)
- Les propositions au pouvoir de **TRANSFORMATION** le plus important sont proches des plus désirables mais signent le **poids indéfectible de la problématique de la dépendance** (et de ses corolaires d'isolement et d'accompagnement médical) : **le béguinage** (19%), **l'achat groupé** (16%), **la valorisation de produits frais invendus** (14%).

Au final, dans un contexte de crise économique, environnementale et sociale, **l'ensemble des phénomènes observés apparaissent bien comme des mouvements de fond plus que comme de simples tendances**. Un état des lieux qui milite pour une plus grande acuité des entreprises..dans la perspective de développer de nouvelles offres.

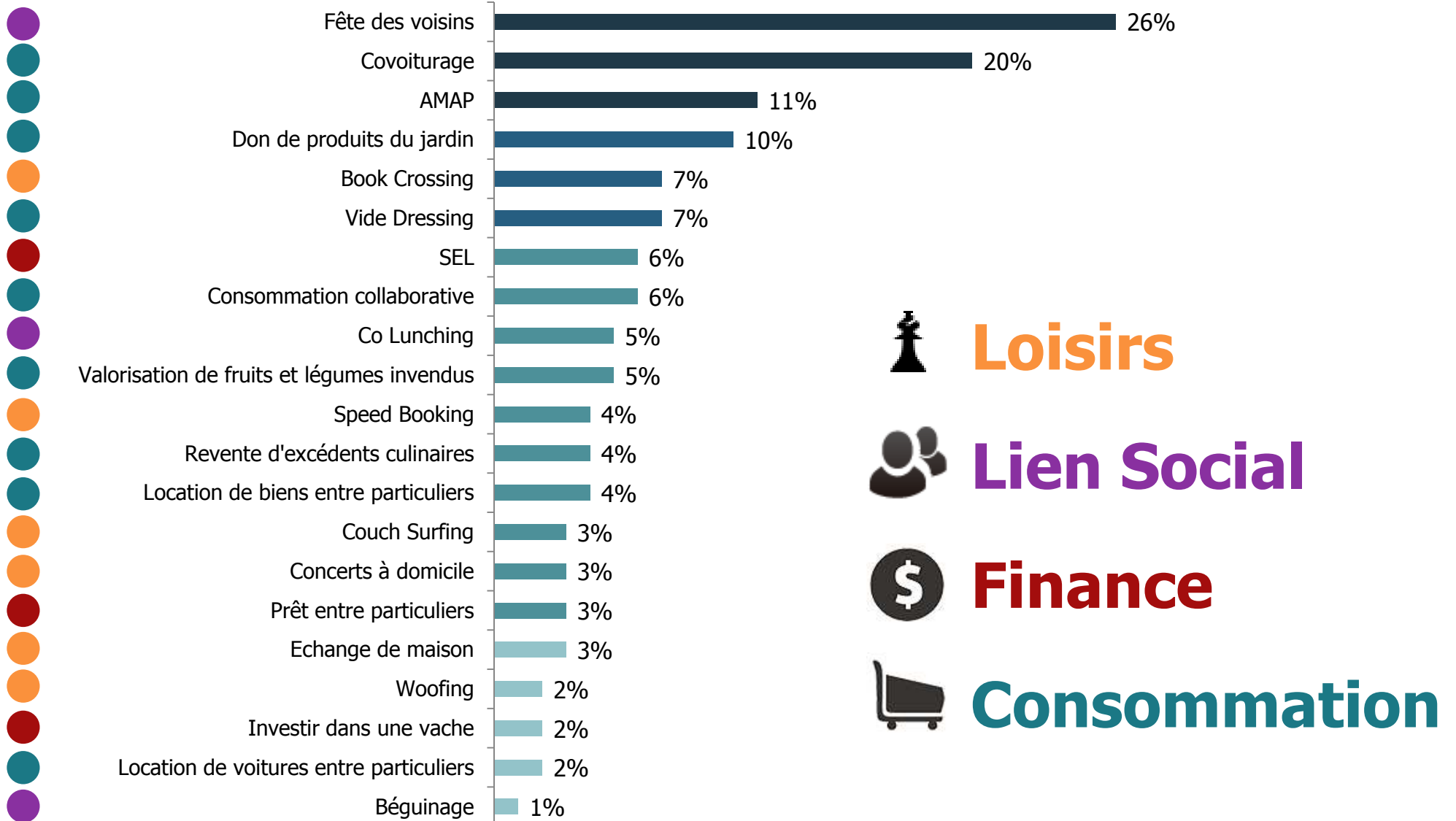
Les Français et les innovations collaboratives : les PRATIQUES

À déjà eu recours...



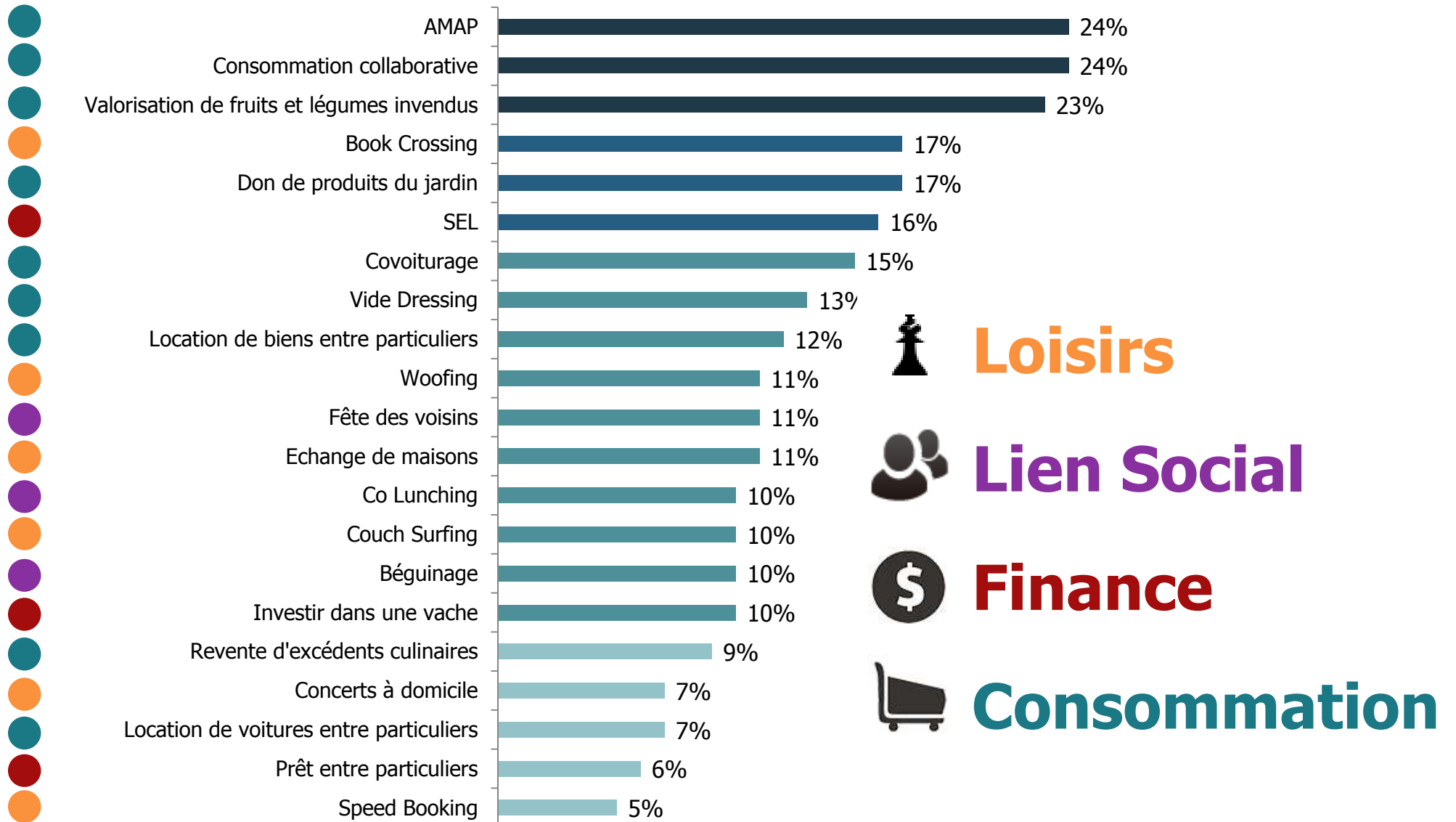
Les innovations ANCREES DANS LES PRATIQUES

Quelle est l'idée à laquelle vous avez déjà eu recours ?



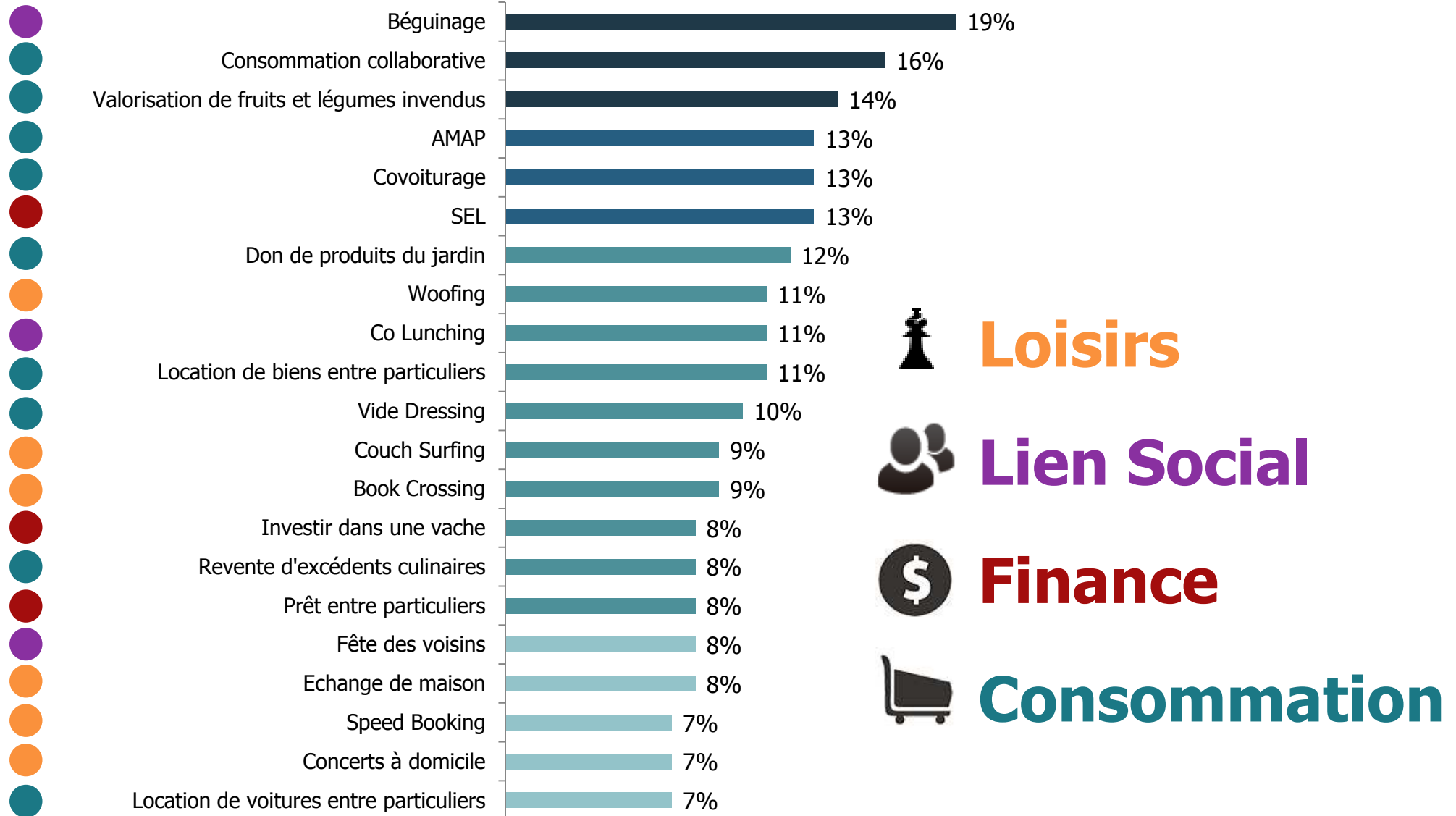
Les innovations DESIRABLES

Quelle est l'idée que vous avez le plus envie d'essayer tout de suite ?



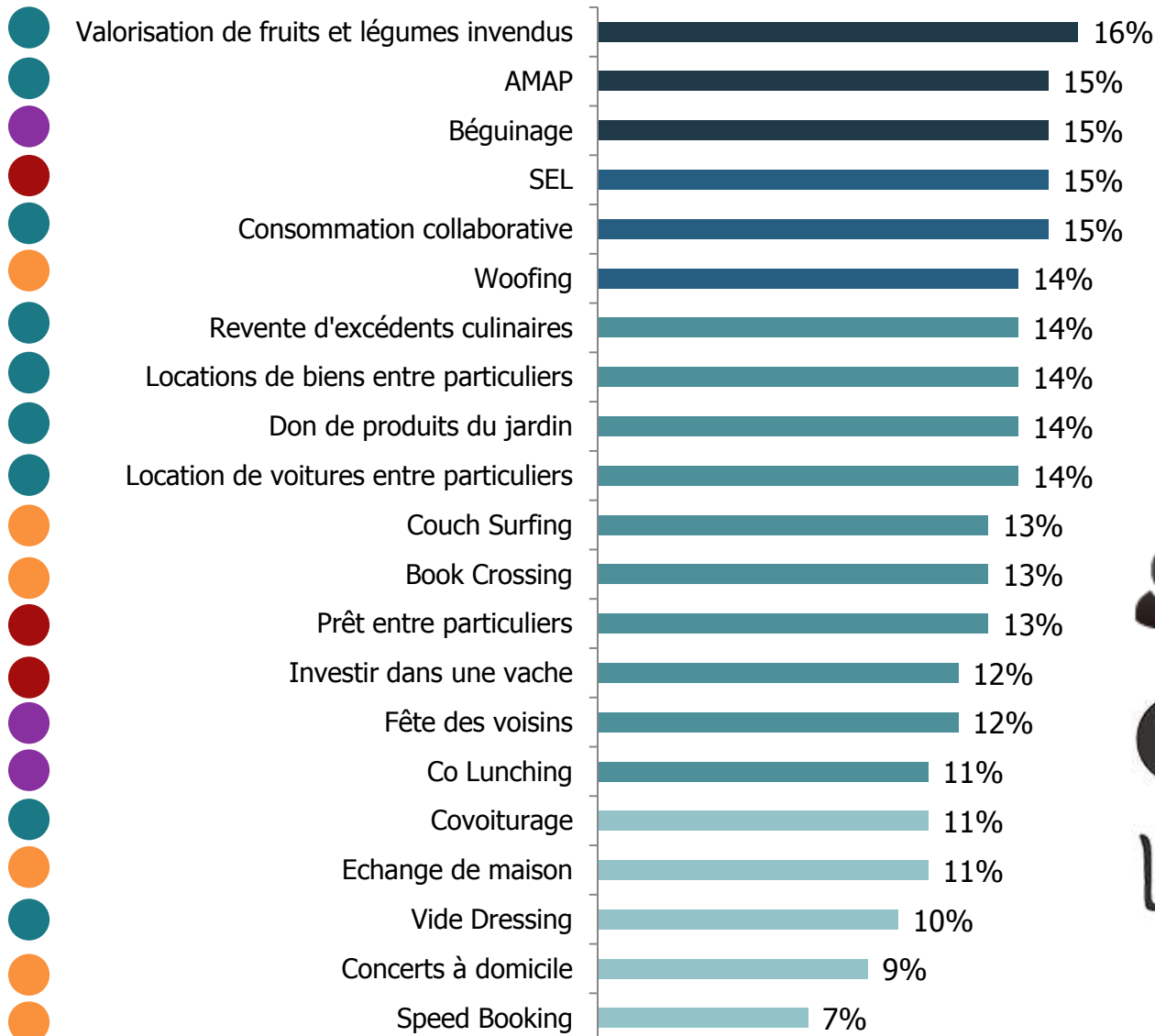
Les innovations au POUVOIR DE TRANSFORMATION

Quelle est l'idée qui va changer votre vie ?



Les innovations à l'INTERET DISTANCIÉ

Quelle est l'idée que vous essaieriez bien mais si votre voisin la testait d'abord ?



Loisirs



Lien Social



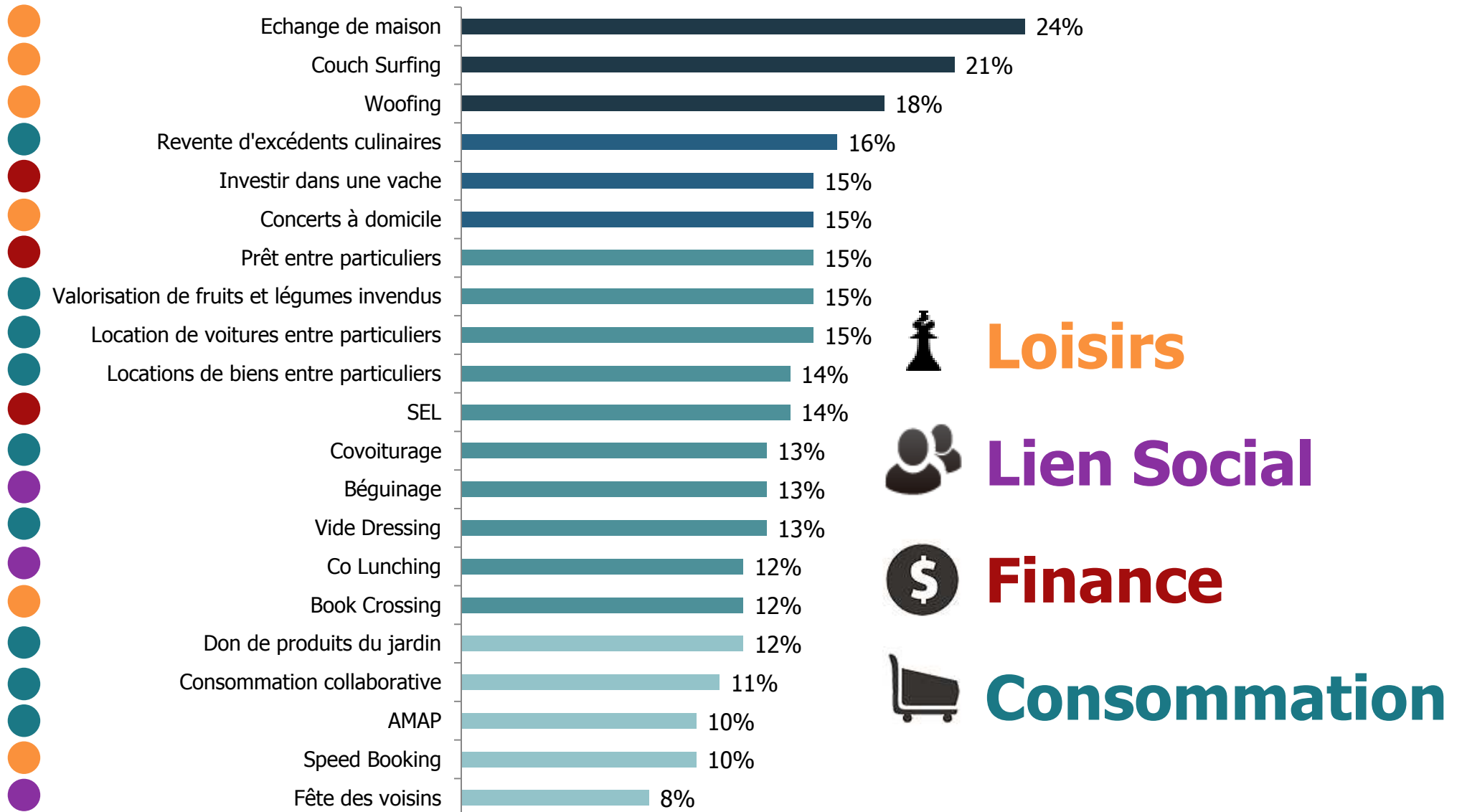
Finance



Consommation

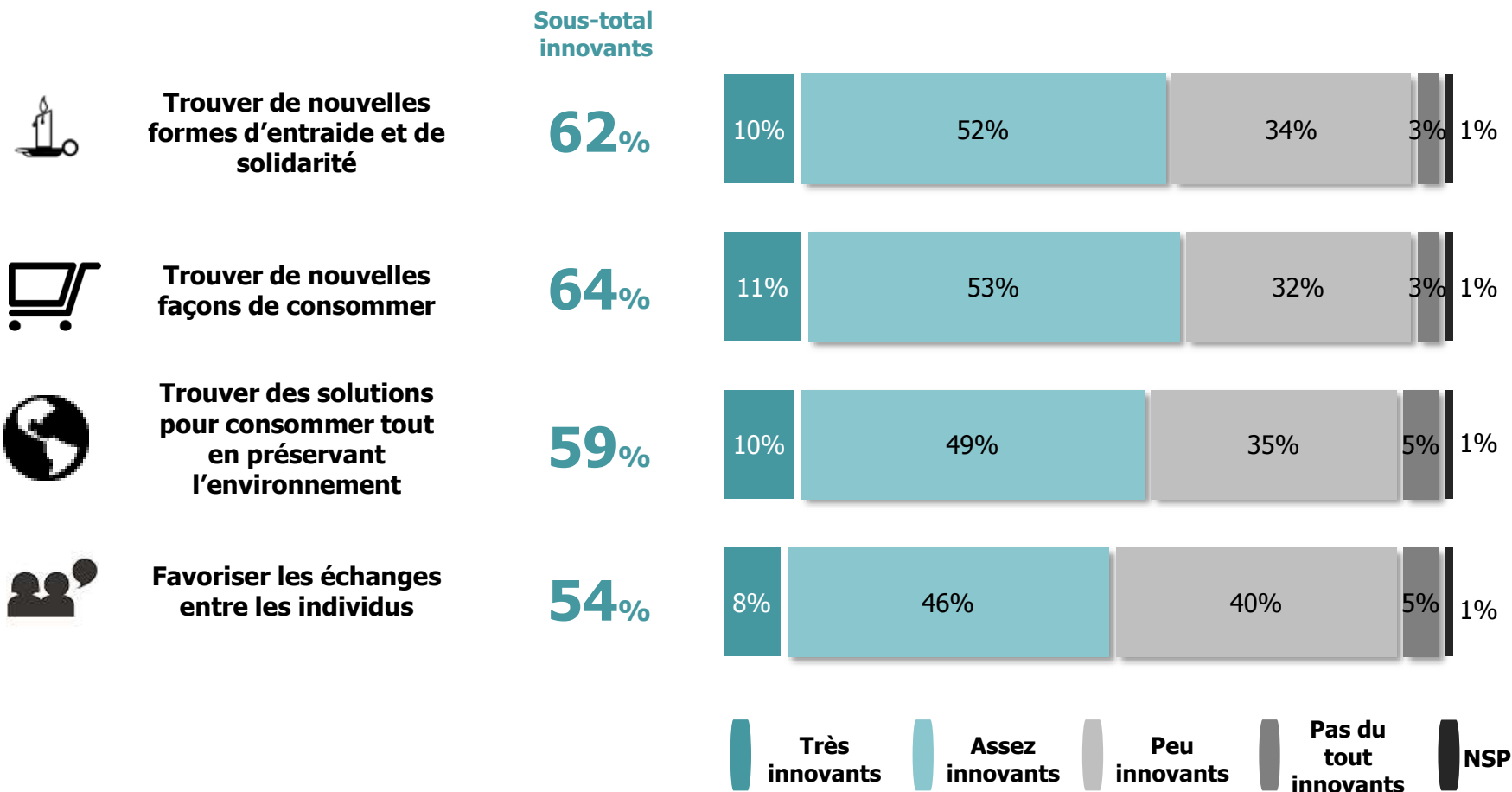
Les innovations FANTASMÉES

Quelle est l'idée qui vous fait rêver mais que vous n'oserez jamais faire ?



La capacité d'innovation des Français

Pour chacun des thèmes suivants, pensez-vous que les Français en tant qu'individus sont très, assez, peu, pas du tout, innovants pour :



La capacité d'innovation sur l'entraide et la solidarité

Qui est, selon vous, le plus innovant pour ...



...imaginer de nouvelles formes d'entraide et de solidarité ?

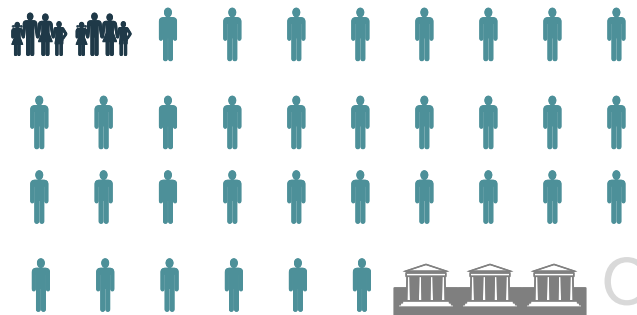
Les associations

62%



Les français

34%



Les hommes politiques

3%



nsp
1%

Et plus précisément pour...



72%

Les 60 ans et +



69%

Les inactifs



43%

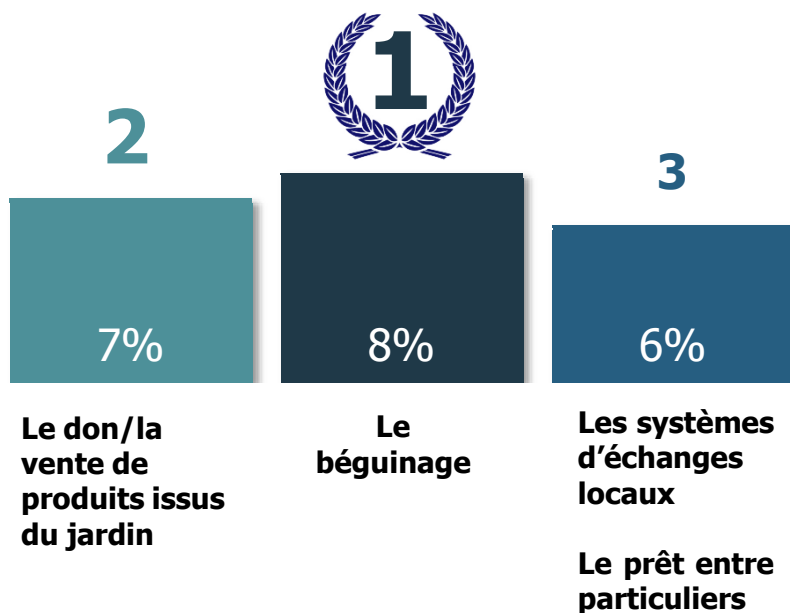
Les CSP -

Le PALMARES des innovations sur l'entraide et la solidarité

Quelle est, selon vous, ...



la meilleure forme d'entraide et de solidarité ?



- ❖ Le **béguinage** est un mode de vie collectif pour les seniors (pratiqué principalement dans le Nord de la France). Les locataires vivent dans des groupes de petites maisons individuelles adaptées aux besoins de cette population, et y trouvent une alternative à la fois conviviale et sécurisante à la maison de retraite.
- ❖ Le **don et/ou la vente de produits issus du jardin** permet de trouver des produits savoureux cultivés par des propriétaires de jardins et potagers, partout en France, favorisant ainsi écologie, économie et qualité des produits.
- ❖ Les **Systèmes d'Echange Locaux** (SEL) proposent de démonétariser les échanges de biens ou services entre les individus, avec l'utilisation par chacun de compétences converties en temps (dépannage informatique, promenade des animaux domestiques...), favorisant en plus le lien social.
- ❖ Le **prêt entre particulier** consiste à mettre en contact des emprunteurs souhaitant contracter un crédit à taux faible, et des prêteurs / investisseurs souhaitant réaliser le meilleur placement financier possible, afin de bénéficier d'avantages mutuels

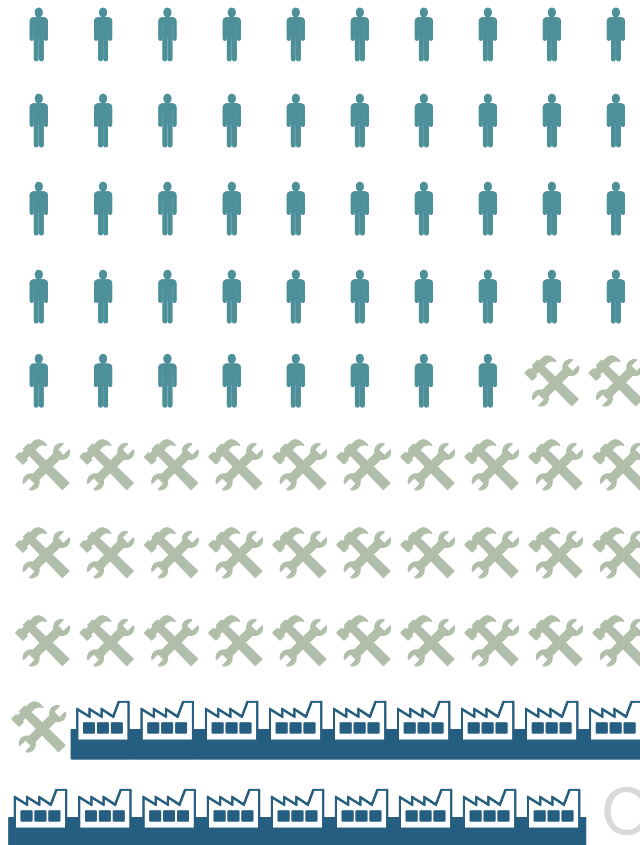
La capacité d'innovation sur les nouvelles façon de consommer

Qui est, selon vous, le plus innovant pour ...



imaginer de nouvelles façons de consommer ?

Les français
48%



Les grandes entreprises
18%

Et plus précisément ...



43%

Pour les CSP -

Les petites et moyennes entreprises
33%

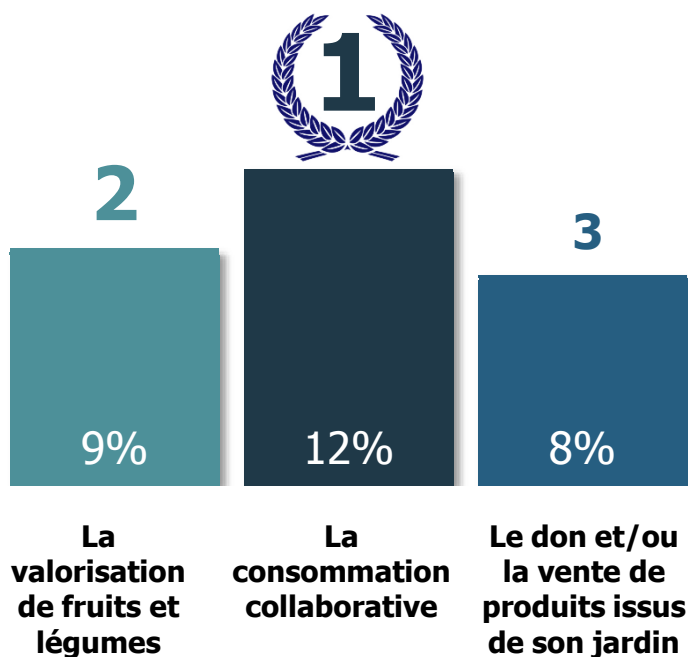
nsp
1%

Le PALMARES des innovations sur les nouvelles façon de consommer

Quelle est, selon vous, ...



la meilleure façon de consommer ?



La valorisation de fruits et légumes invendus

Les AMAP

La consommation collaborative

Le don et/ou la vente de produits issus de son jardin

- ❖ **La consommation collaborative** revêt plusieurs formes, mais elle vise principalement à grouper les acheteurs pour acheter directement aux producteurs de votre région, en garantissant ainsi des produits de qualité à un meilleur prix pour tous
- ❖ **La valorisation de produits issus de fruits et légumes invendus** sont des produits obtenus grâce à la récupération des aliments non vendus sur les marchés de gros, et valorisés en soupes/compotes/jus, luttant ainsi contre le gaspillage alimentaire.
- ❖ **Les Associations de Maintien de l'Agriculture Paysanne (AMAP)** sont des initiatives visant à procurer régulièrement à un groupe de consommateurs un panier de fruits et légumes de saison issu de l'agriculture biologique locale.
- ❖ **Le don et/ou la vente de produits issus de son jardin** permet de trouver des produits savoureux cultivés par des propriétaires de jardins et potagers, partout en France, favorisant ainsi écologie, économie et qualité des produits.

La capacité d'innovation sur la création de liens sociaux

Qui est, selon vous, le plus innovant pour...



créer plus de liens entre les individus ?

Les associations

56%



Les français

38%

Les entreprises

3%

Les Hommes politiques

1%

nsp
2%

Et plus précisément ...



66%

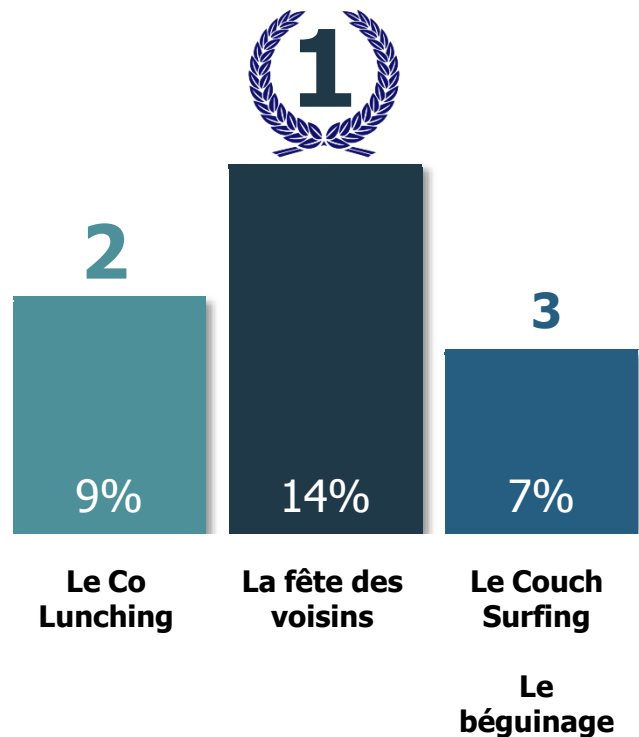
Pour les 60 ans et +

Le PALMARES des innovations sur la création de liens sociaux

Quelle est, selon vous, ...



la meilleure initiative pour favoriser les échanges entre les individus ?



- ❖ **La fête des voisins** est l'occasion de les rencontrer dans un cadre festif pour développer la convivialité afin de rompre l'anonymat et l'isolement qui règnent souvent dans nos villes.
- ❖ **Le Co-lunching** a pour objectif de redonner de la convivialité aux pauses-déjeuner en réunissant autour d'une table les membres du réseau, qu'ils soient amis, connaissances ou même inconnus.
- ❖ **Le Couch-surfing** permet la mise en relation de voyageurs et des habitants locaux ayant à cœur d'accueillir gratuitement des étrangers et de leur faire découvrir leur région, d'échanger, et de découvrir d'autres cultures
- ❖ **Le béguinage** est un mode de vie collectif pour les seniors (pratiqué principalement dans le Nord de la France). Les locataires vivent dans des groupes de petites maisons individuelles adaptées aux besoins de cette population, et y trouvent une alternative à la fois conviviale et sécurisante à la maison de retraite.

La capacité d'innovation sur la consommation écolo-responsable

Qui est, selon vous, le plus innovant pour...

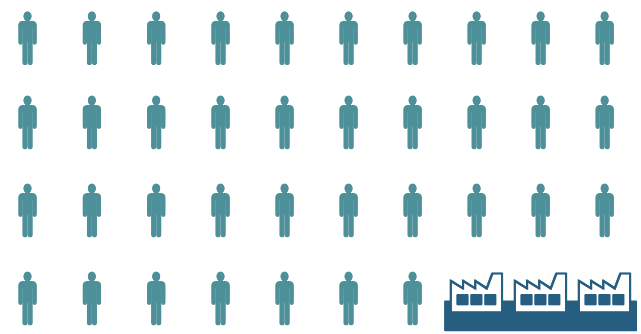


trouver de nouvelles façons de consommer tout en préservant l'environnement ?

Les associations
40%



Les français
37%



Les entreprises
19%



nsp
1%



Les hommes politiques
3%

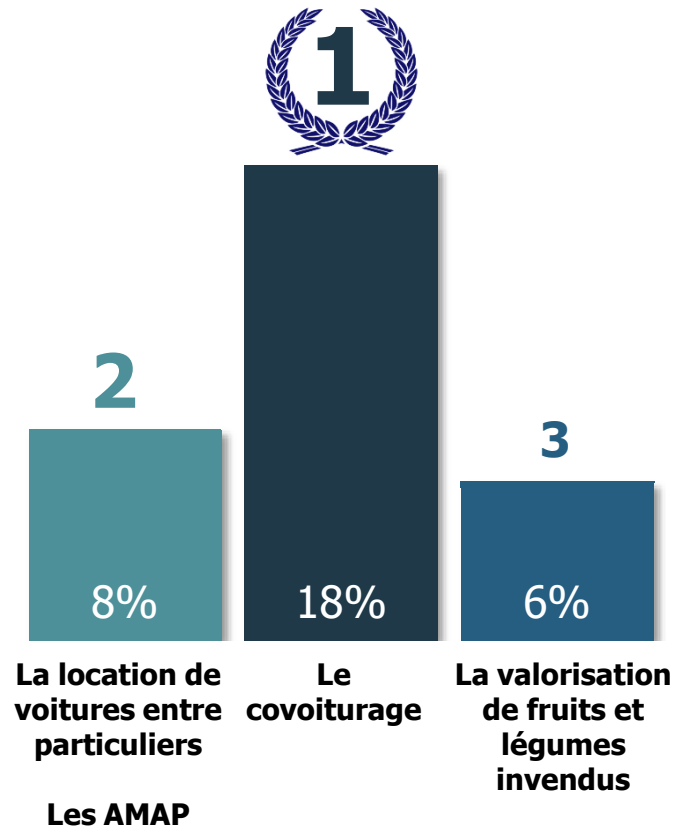


Le PALMARES des innovations sur la consommation écolo-responsable

Quelle est, selon vous, ...



la meilleure façon de préserver l'environnement ?



- ❖ **Le covoiturage** est un moyen de transport alternatif dans lequel sont mis en relation des conducteurs et des passagers ayant des destinations communes, permettant de diviser les frais et de passer un moment agréable en voiture.
- ❖ **La location de voitures entre particuliers** permet de disposer d'une voiture dans un climat accueillant, convivial et sécurisé.
- ❖ **Les Associations de Maintien de l'Agriculture Paysanne (AMAP)** sont des initiatives visant à procurer régulièrement à un groupe de consommateurs un panier de fruits et légumes de saison issu de l'agriculture biologique locale
- ❖ **La valorisation de fruits et légumes invendus** sont des produits obtenus grâce à la récupération des aliments non vendus sur les marchés de gros, et valorisés en soupes/comptes/jus, luttant ainsi contre le gaspillage alimentaire.