

## Les entreprises franciliennes et le Grand Paris



*Juin 2009*

# Méthodologie



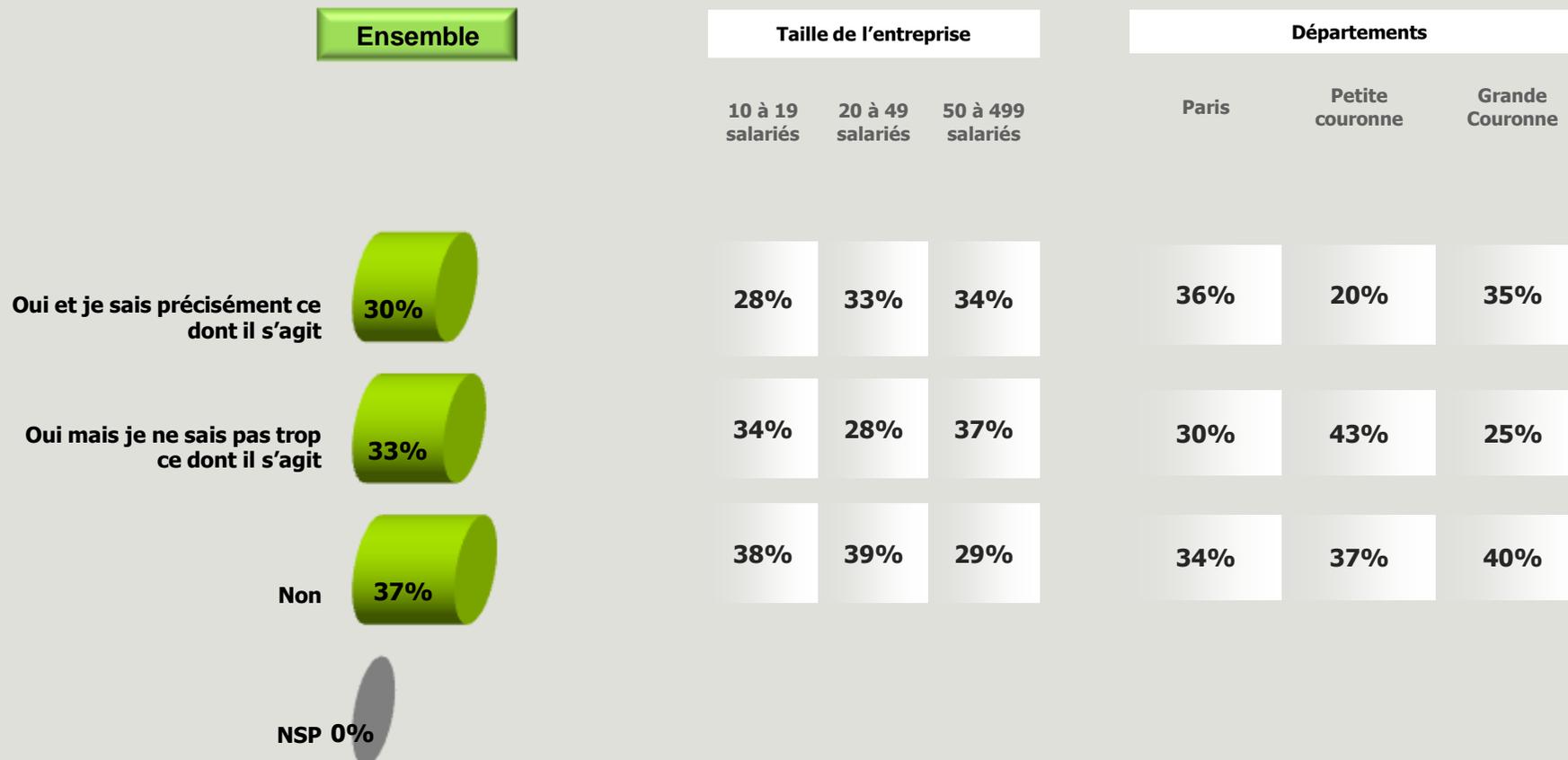
- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **400** entreprises de 10 à 499 salariés de la région Ile de France, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de taille de l'entreprise, secteur d'activité et de département d'implantation.
- ▶ **Mode d'interrogation:** Interrogation par téléphone
- ▶ **Dates de terrain:** les interviews ont été réalisées **du 5 au 17 juin 2009**.

# Résultats



# Notoriété du projet de Grand Paris

Q : Avez-vous déjà entendu parler, ne serait-ce que de nom, du projet du « Grand-Paris » ... ?



# Connaissance spontanée du projet de Grand Paris

Question ouverte – Réponses spontanées

Q : En quoi consiste ce projet de « Grand Paris » ?

Base : chefs d'entreprises qui connaissent le projet, soit 63% de l'échantillon

## Transports: 53%

Restructurer le réseaux des transports publics à Paris et en IDF

34%

Améliorer les liaisons en IDF (Paris-banlieue/ entre banlieues)

21%

Désenclaver le réseau routier/ la circulation en IDF - Construire de nouvelles routes

15%

## Urbanisme: 34%

Projet architectural

18%

Création de logements

12%

Amélioration de l'habitat

10%

Projet environnemental

8%

## Développement économique: 26%

Élargir le potentiel économique de Paris à sa banlieue

17%

Développer l'attractivité économique de Paris

8%

Développer l'emploi

7%

## Autres thèmes:

Créer une grande communauté d'agglomération - élargir les limites de Paris

32%

Rapprocher Paris de sa banlieue

14%

Créer une seule entité administrative

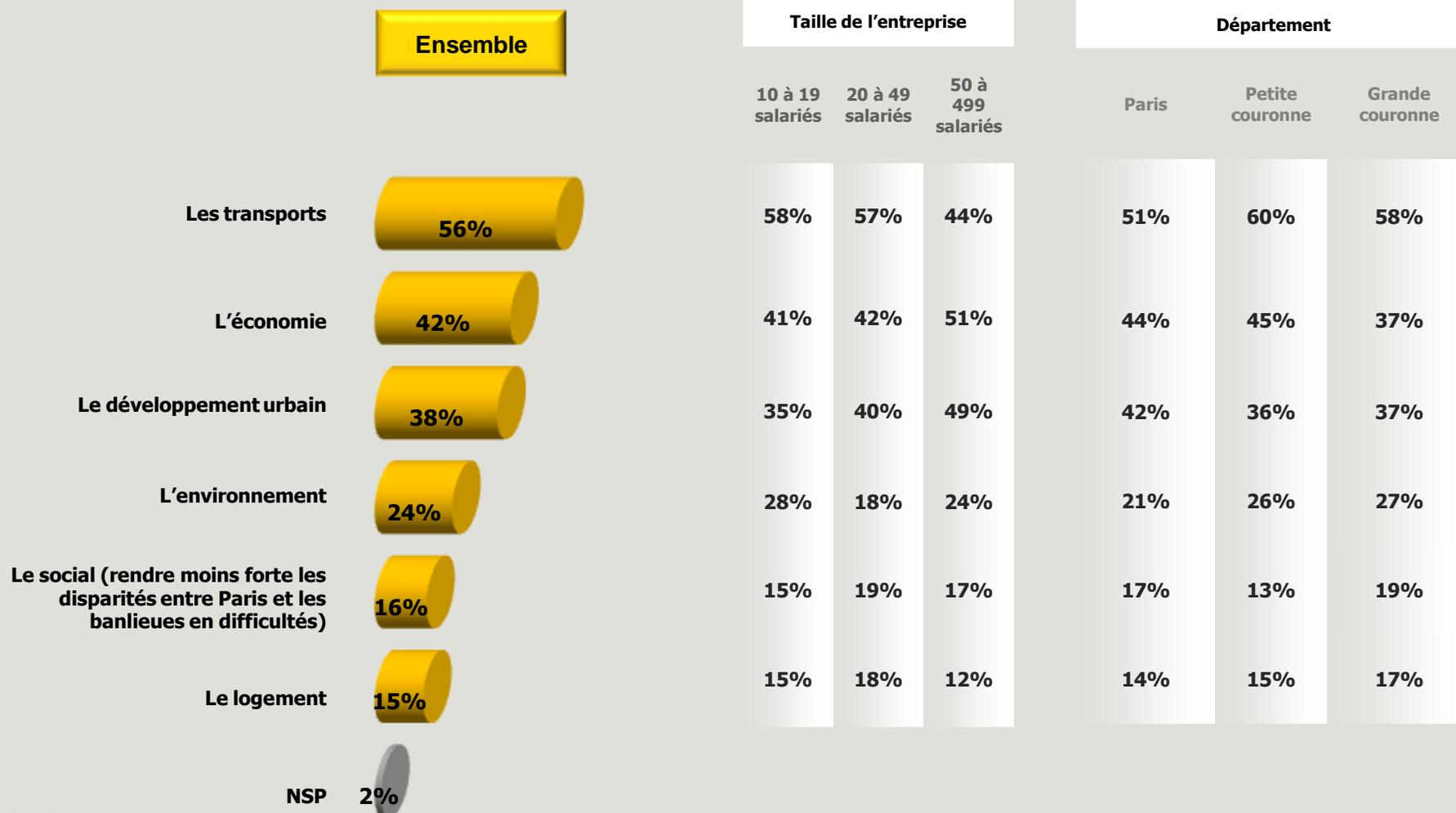
11%



# Domaines d'actions perçus

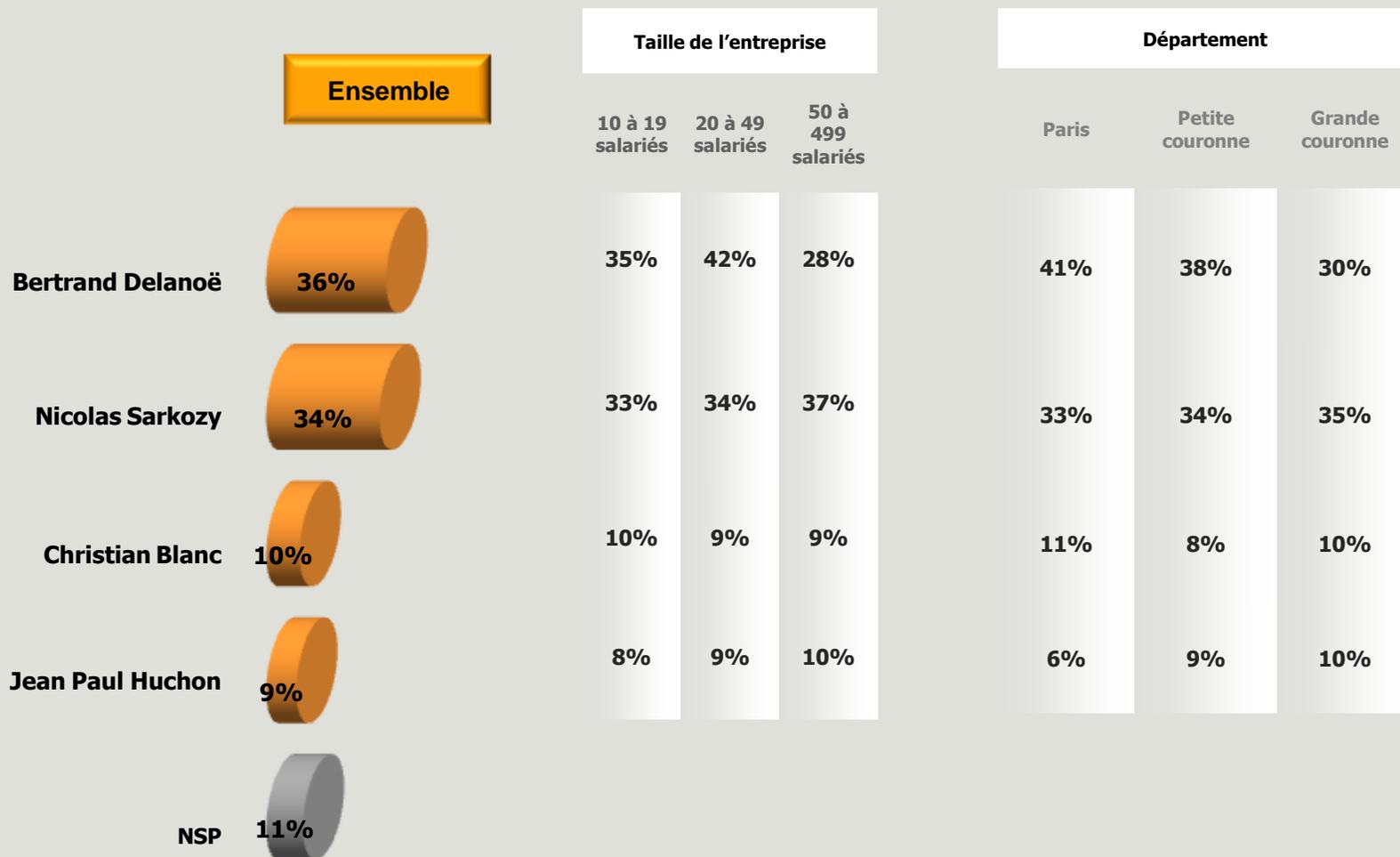
Q: Selon-vous le projet du Grand Paris concerne plutôt ...?

Total supérieur à 100%, deux réponses possibles



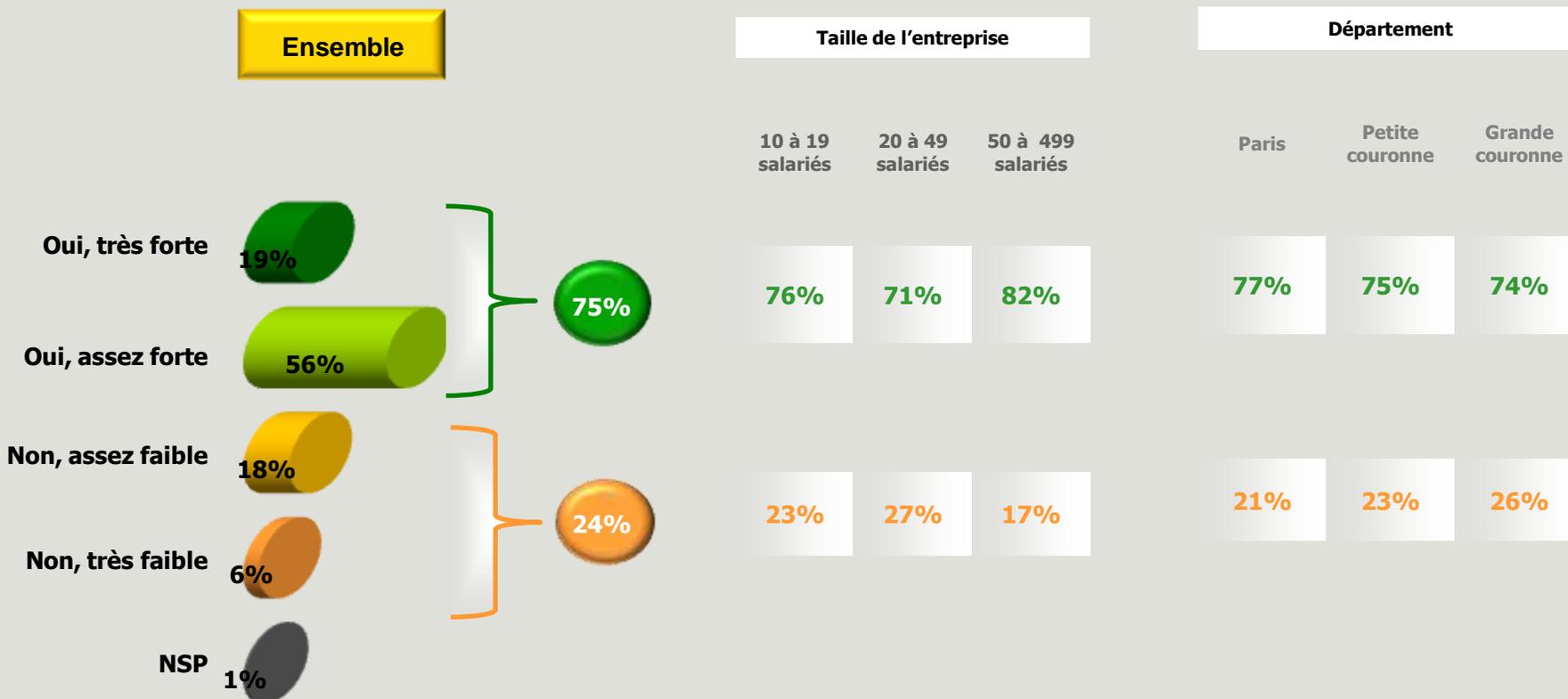
# La personnalité politique incarnant le mieux le Grand Paris

Q: Selon-vous quelle est la personnalité politique qui incarne le mieux le Grand Paris ?



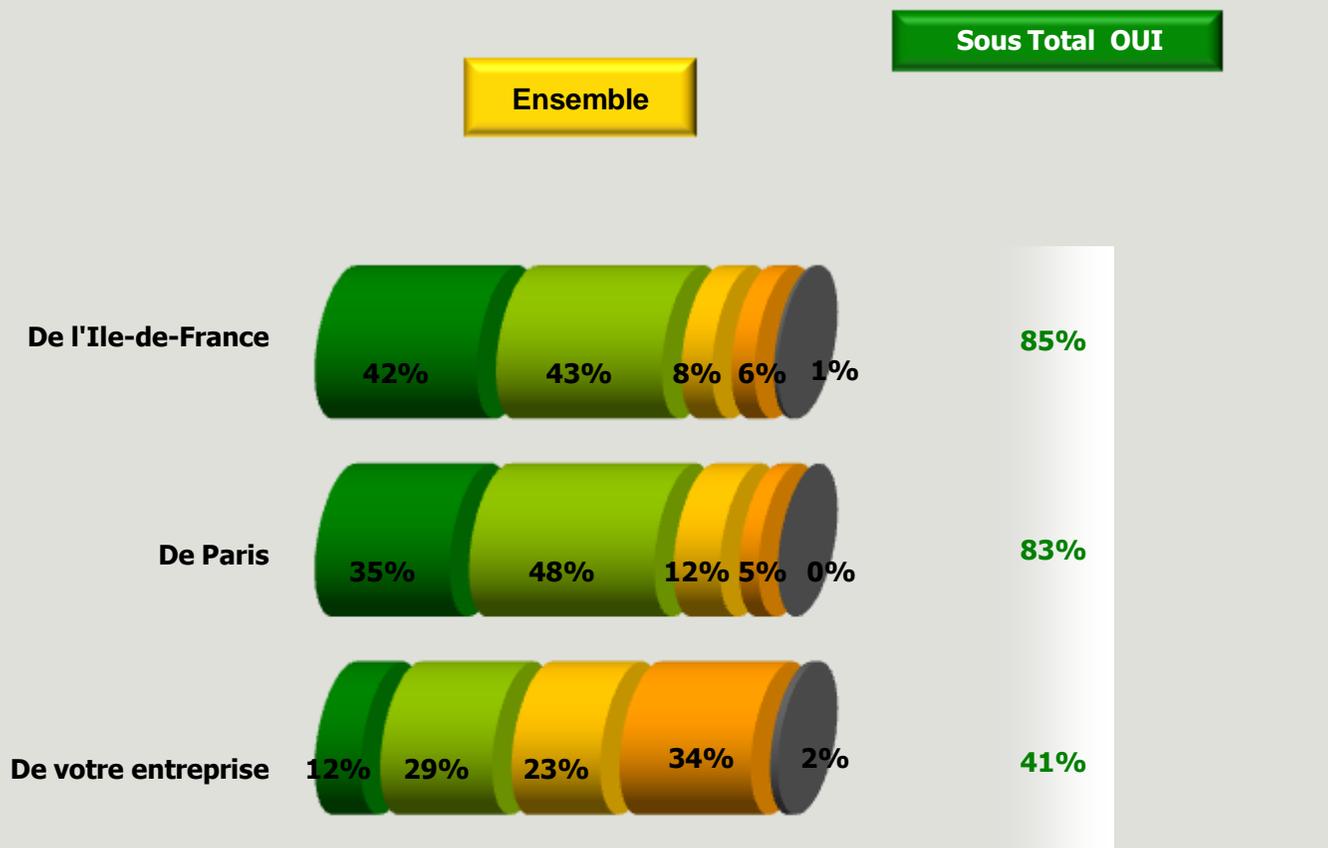
# Influence perçue sur l'attractivité économique de Paris

Q : A votre avis, le « Grand Paris » aurait-il une influence sur l'attractivité économique de la capitale en Europe et à travers le monde ?



# Retombées économiques du projet

Q : Diriez-vous que le « Grand Paris » aura un impact positif sur l'activité économique...?



Oui, tout à fait



Oui, plutôt



Non, plutôt pas



Non, pas du tout

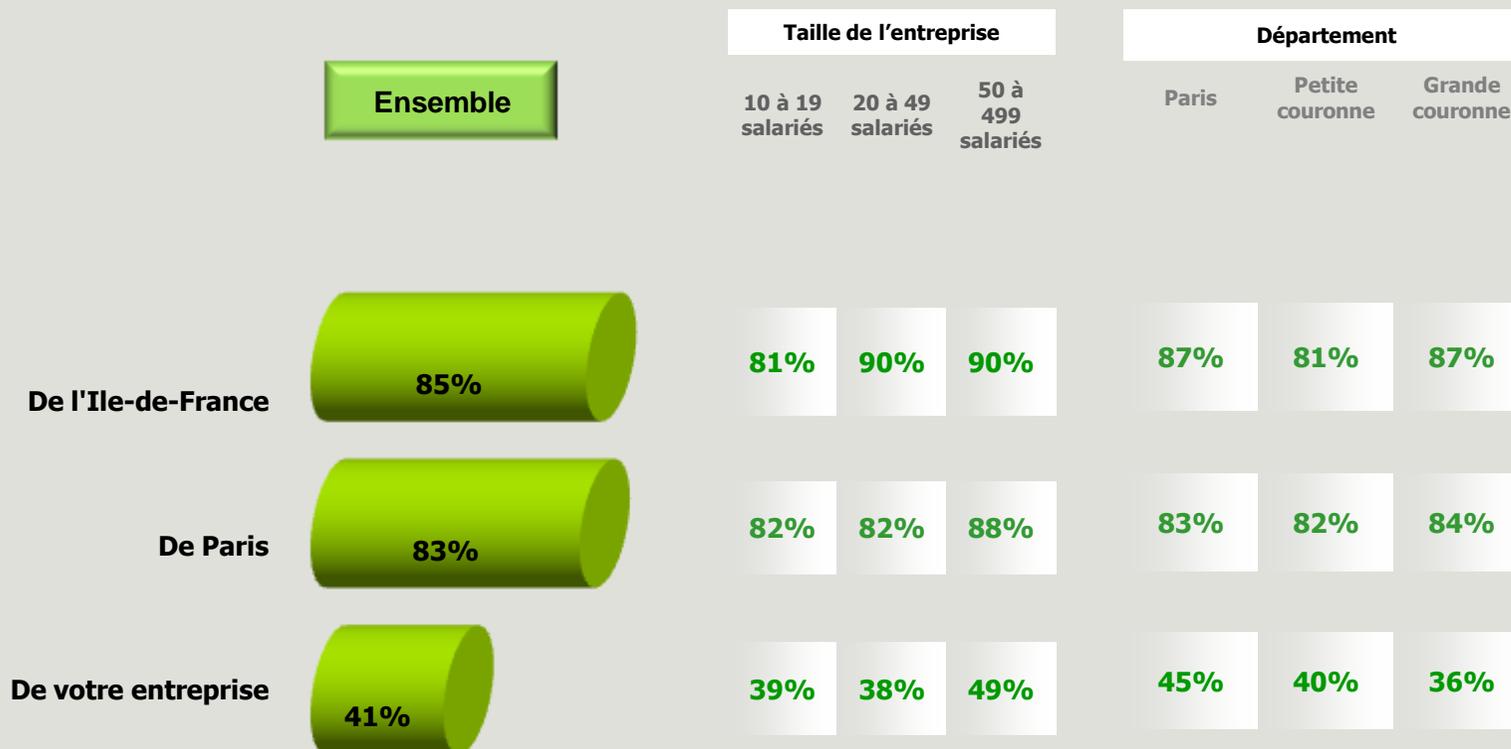


NSP

# Retombées économiques du projet

*Sous total « Oui »*

Q : Diriez-vous que le « Grand Paris » aura un impact positif sur l'activité économique...?



# Nature de l'impact positif attendu sur l'entreprise

## Question ouverte – Réponses spontanées

Q: De quelle(s) manière(s) ce projet aurait un impact positif sur votre entreprise ?

Base : chefs d'entreprises qui pensent que le Grand Paris aura un impact positif pour leur entreprise, soit 41% de l'échantillon

### Impact économique : 77%



### Impact sur la qualité de vie en IDF: 27%



# Raisons pour lesquelles on attend aucun impact

*Question ouverte – Réponses spontanées*

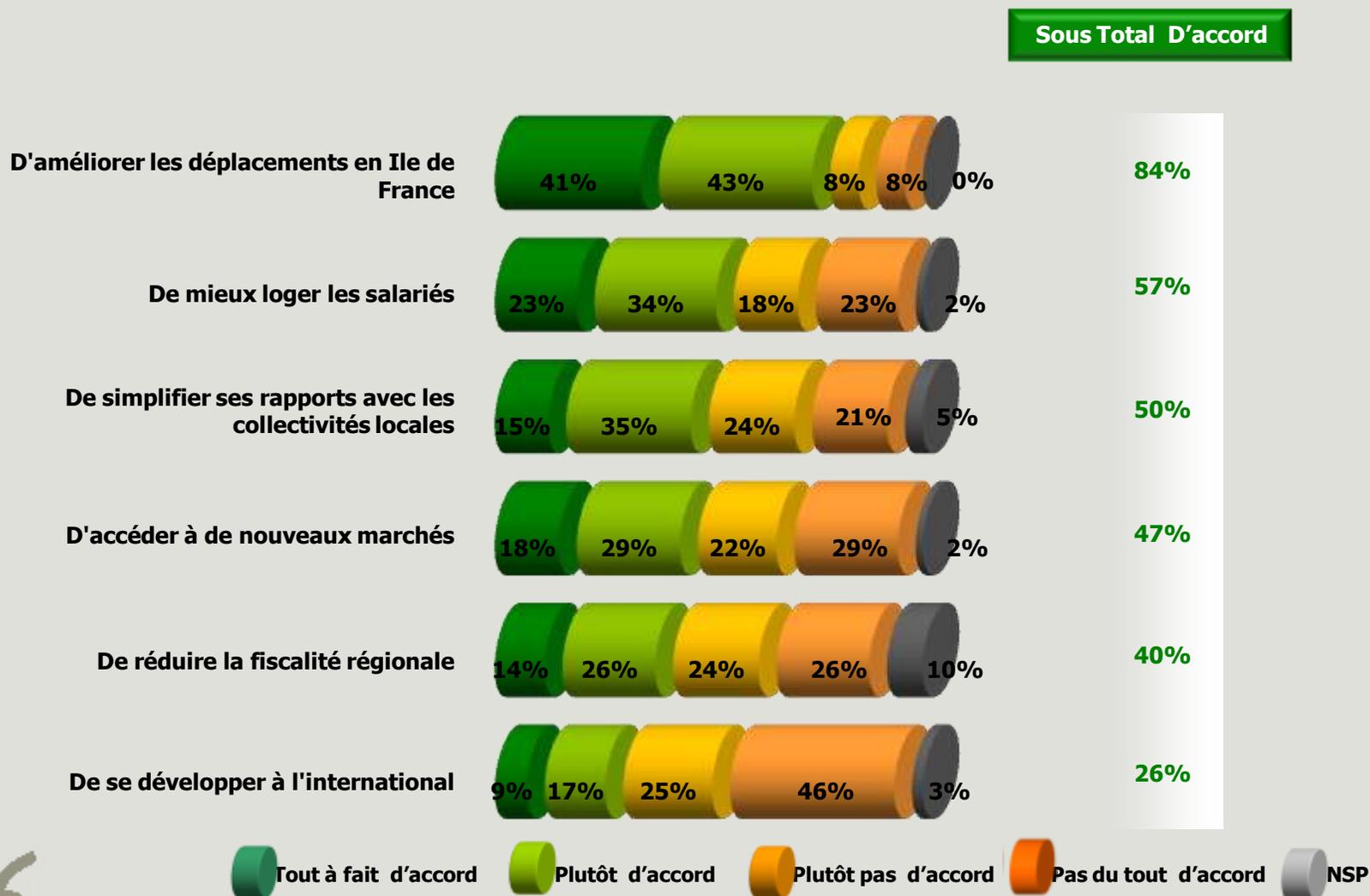
Q: Pourquoi ce projet serait-il sans impact sur l'activité de votre entreprise ?

Base : chefs d'entreprises qui pensent que le Grand Paris n'aura pas d'impact positif sur leur entreprise, soit 57% de l'échantillon



# Finalités du Grand Paris

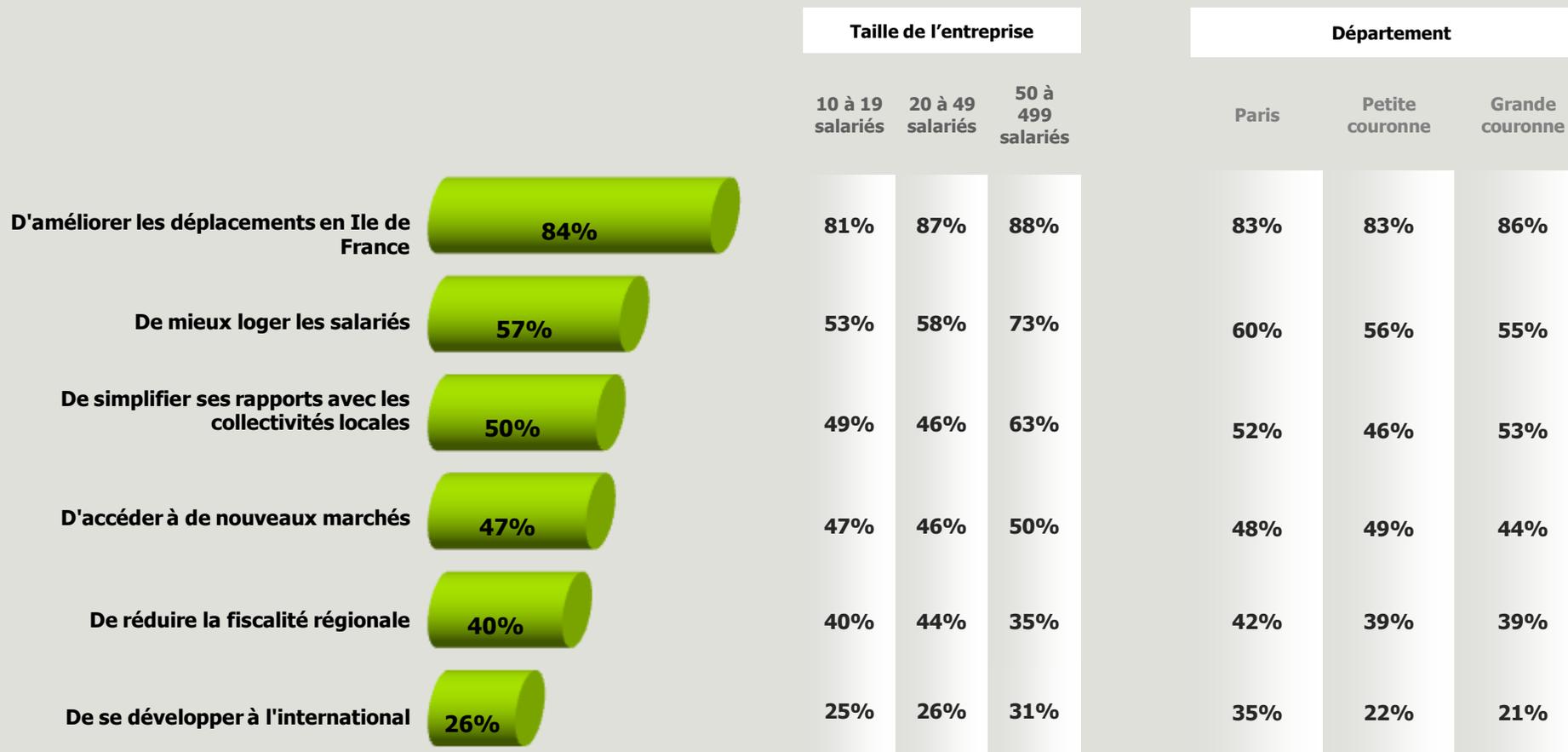
Q : Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes. Le Grand-Paris doit permettre à votre entreprise... ?



# Finalités du Grand Paris

*Sous total « d'accord »*

Q: Etes-vous d'accord avec les affirmations suivantes. Le Grand-Paris doit permettre à votre entreprise... ?



# Priorités des chefs d'entreprises

## Question ouverte – Réponses spontanées

Q: Quelles devraient être les priorités dans le cadre du projet du Grand Paris ?

Ensemble

**Transports: 61%**

Améliorer les transports publics

48%

Optimiser la circulation, désengorger Paris

16%

Optimiser la mobilité de banlieue à banlieue

11%

**Logement: 26%**

Créer du logement social - accéder plus facilement à un logement

16%

Augmenter le nombre de logements (construction ou réhabilitation)

13%

**Economiques: 11%**

Favoriser l'implantation d'entreprises et leur développement

10%

Réduire les taxes professionnelles

1%

**Autres thèmes:**

La mise en place d'une vraie politique environnementale (espaces-verts) réductions CO2, déchets

18%

Faire davantage de social - aider les personnes modestes

6%

Améliorer l'accès à la culture

1%

