



Les jeunes et l'engagement

Novembre 2012

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Coca-Cola et la Croix-Rouge française » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

A

Méthodologie

“

Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1006 personnes**, représentatif de **la population française âgée de 15 à 30 ans**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **du 9 au 15 novembre 2012**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



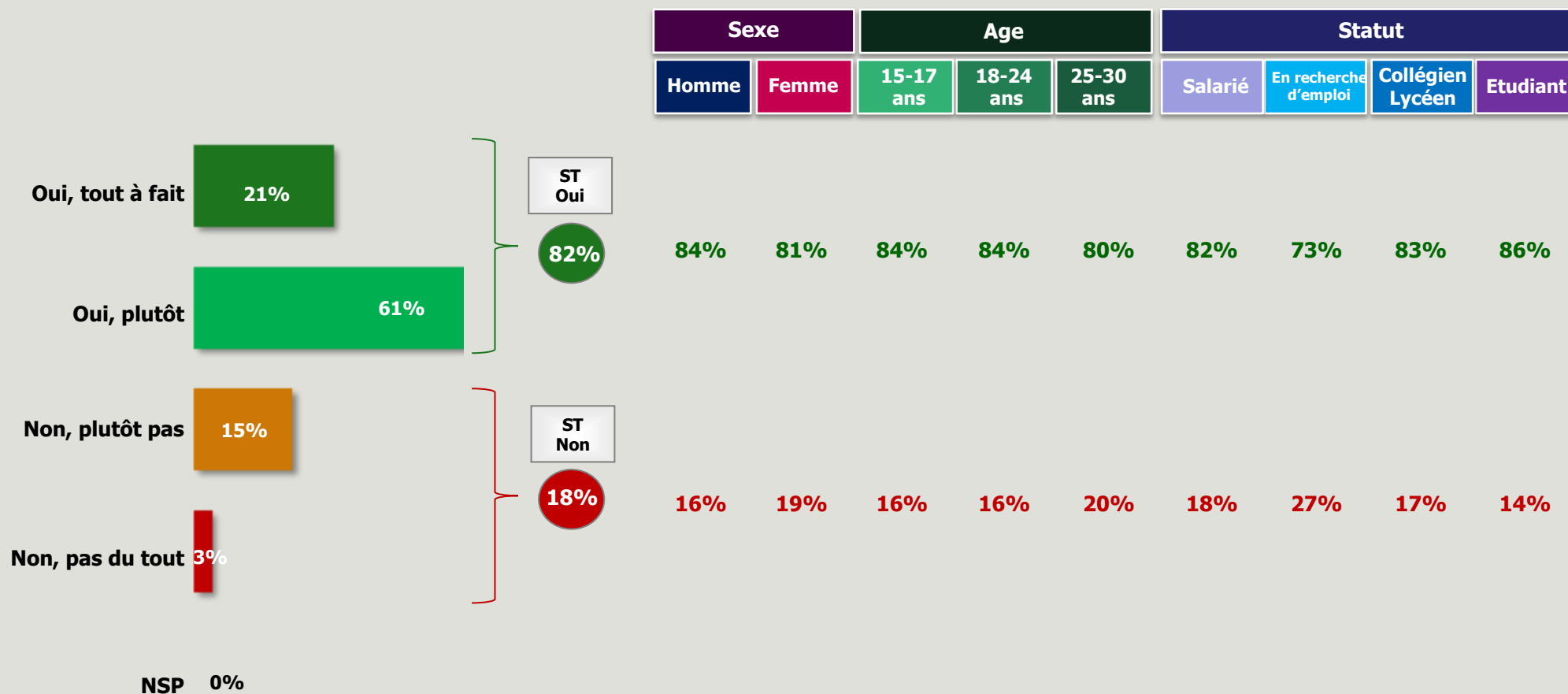
B

Résultats

“

Souhait de s'engager pour l'amélioration de la société

Q: Est-ce que vous avez envie de vous engager pour améliorer la société ?

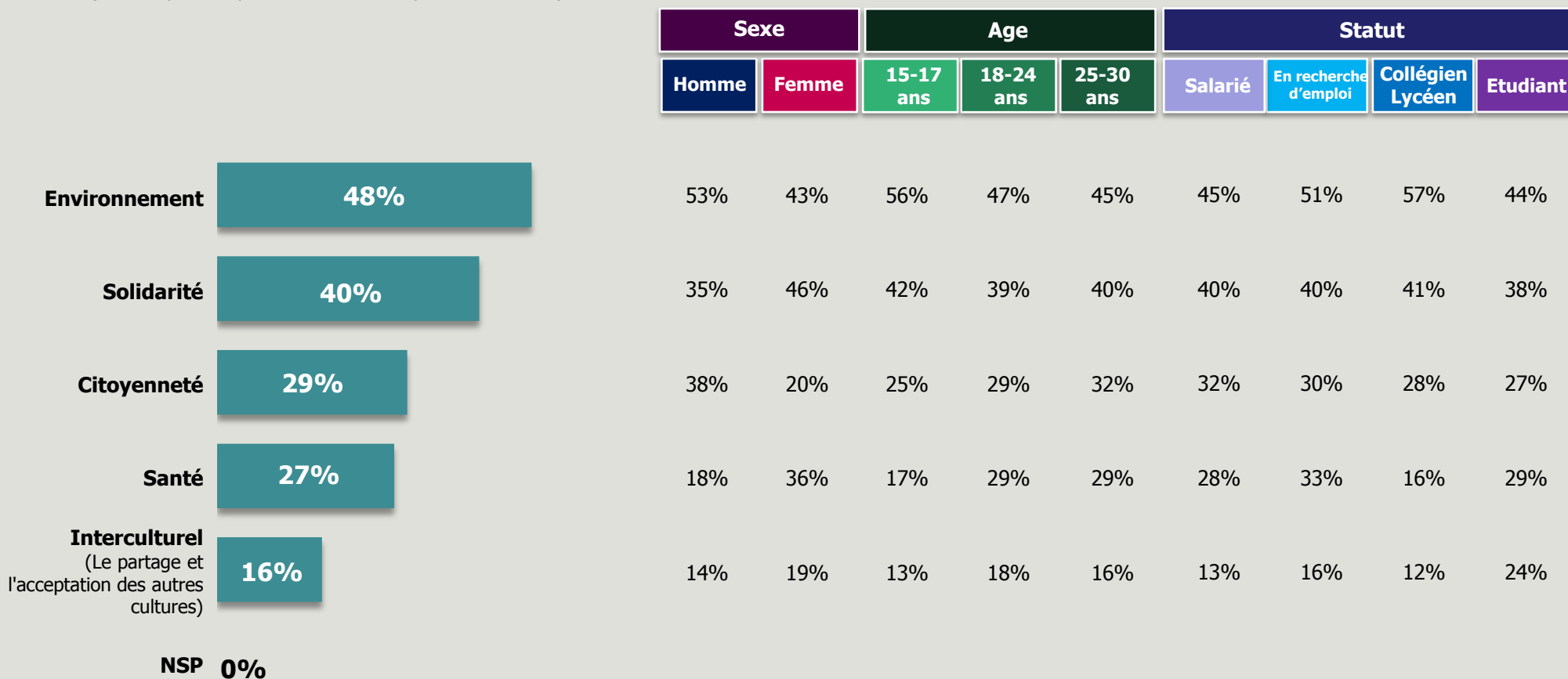


Les domaines souhaités pour l'engagement

Base : à ceux qui souhaitent s'engager pour améliorer la société

Q: Dans quels domaines souhaitez-vous vous engager ?

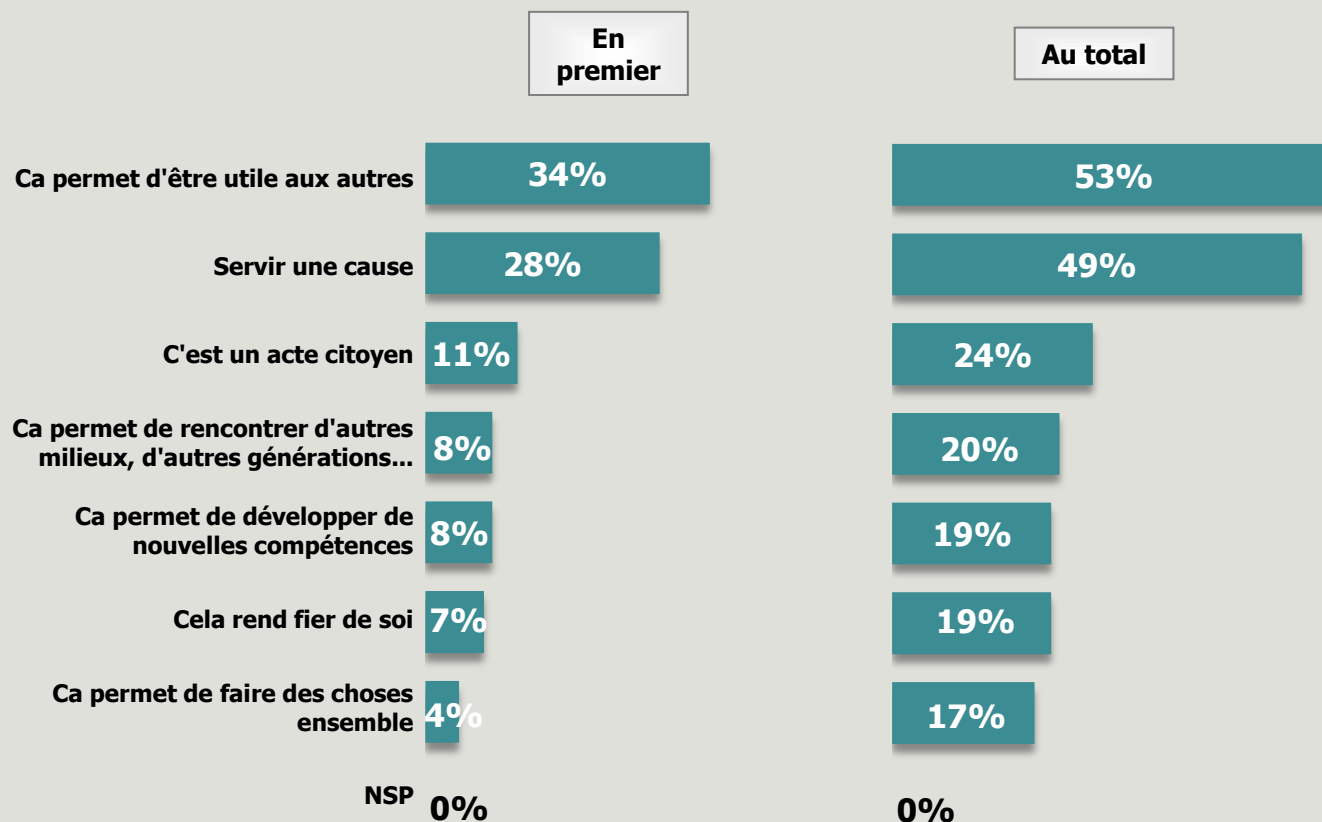
(deux réponses possibles – total supérieur à 100%)



Les raisons de vouloir s'engager (1/2)

Base : à ceux qui souhaitent s'engager pour améliorer la société

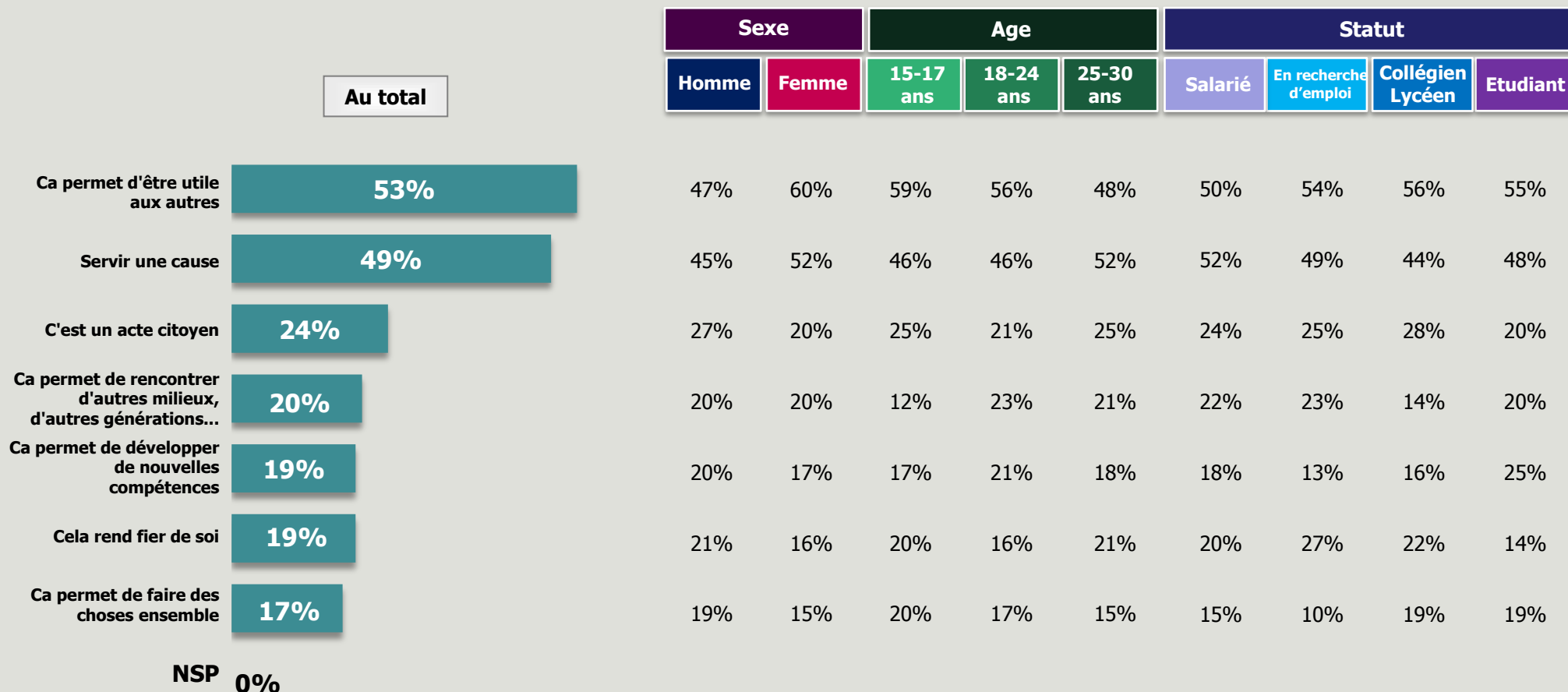
Q: Qu'est-ce qui vous plaît dans l'engagement ? En premier ? Et ensuite ?



Les raisons de vouloir s'engager (2/2)

Base : à ceux qui souhaitent s'engager pour améliorer la société

Q: Qu'est-ce qui vous plaît dans l'engagement ?

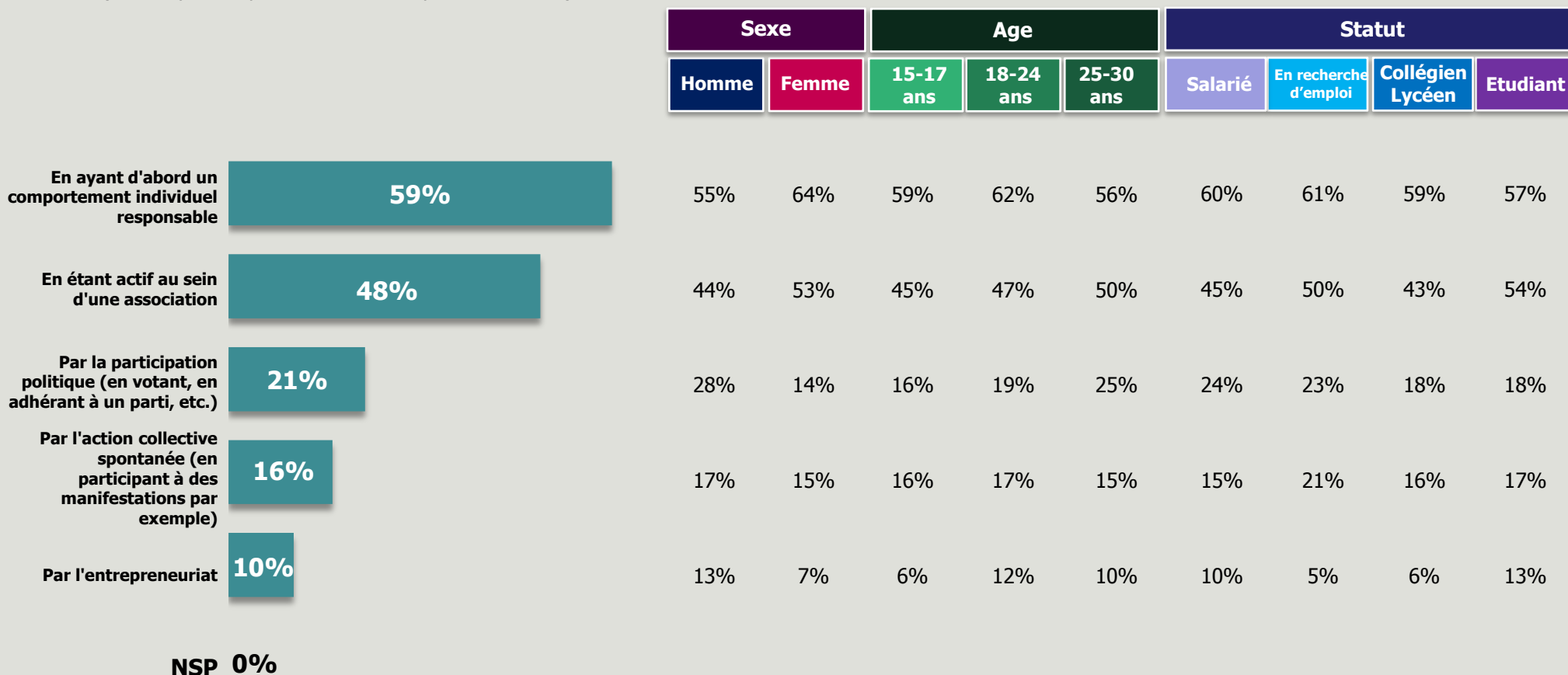


Les modalités souhaitées pour l'engagement

Base : à ceux qui souhaitent s'engager pour améliorer la société

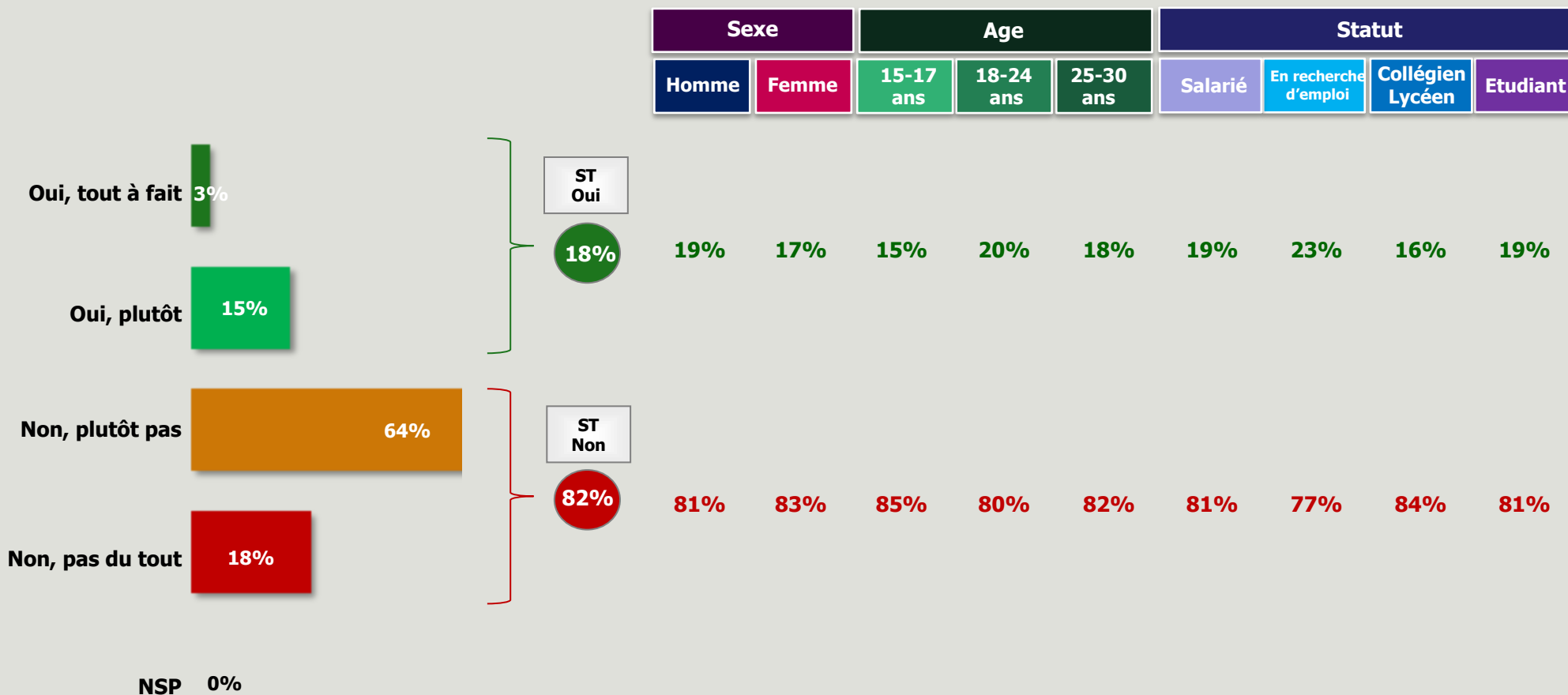
Q: Comment aimeriez-vous vous engager ?

(deux réponses possibles – total supérieur à 100%)



Perception de l'encouragement des jeunes à s'engager

Q: Avez-vous le sentiment qu'en France on encourage suffisamment les jeunes à s'engager ?



L'image des associations

Q: Comment voyez-vous le rôle des associations ?

(trois réponses possibles – total supérieur à 100%)

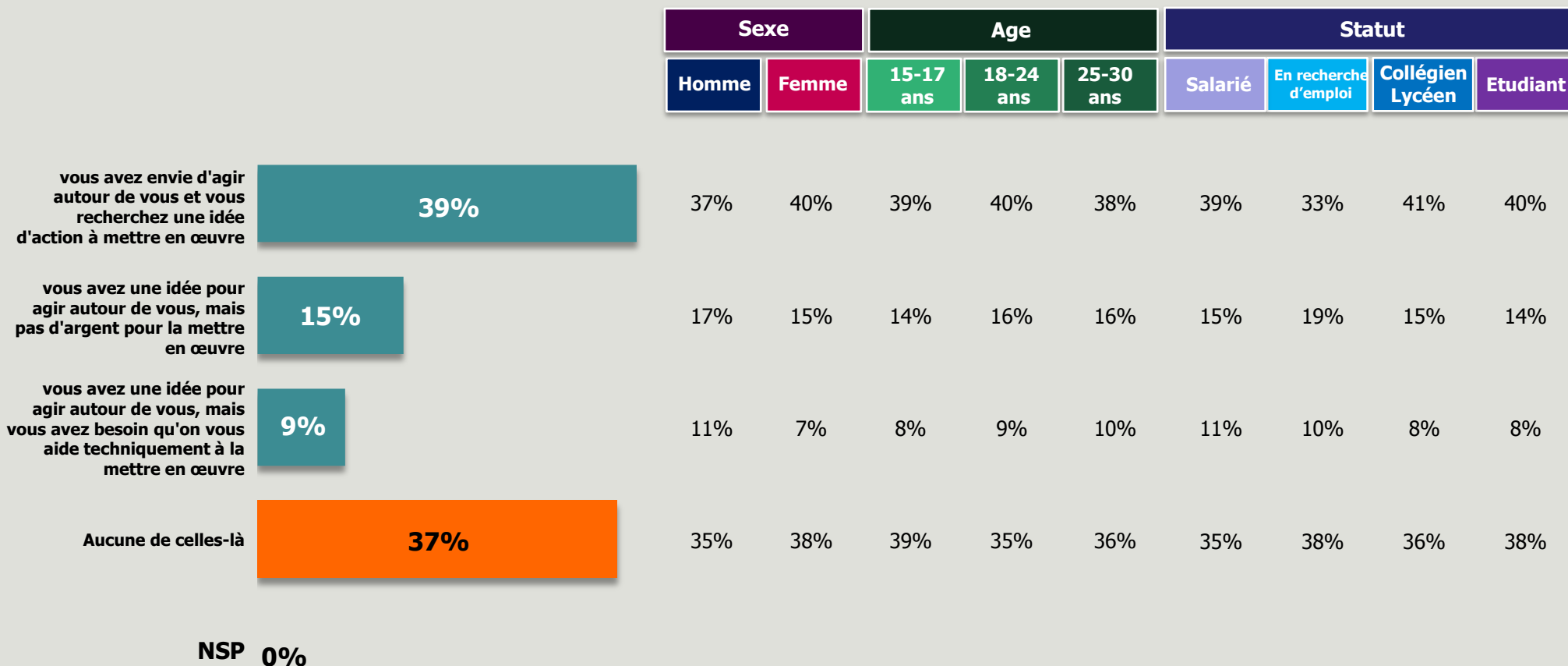
	Sexe		Age			Statut			
	Homme	Femme	15-17 ans	18-24 ans	25-30 ans	Salarié	En recherche d'emploi	Collégien Lycéen	Etudiant
Elles sont un espace d'utilité sociale, de contribution concrète à la collectivité	52%	59%	55%	55%	56%	52%	61%	56%	57%
Elles font ce que les pouvoirs publics ne font pas ou plus faute de souplesse et de moyens	52%	44%	56%	42%	50%	45%	46%	53%	48%
Elles offrent un lieu de partage de valeurs et de recherche d'idéal commun	29%	40%	31%	40%	31%	33%	39%	33%	37%
Elles sont un lieu de liberté et d'expression citoyenne	32%	30%	21%	36%	31%	34%	30%	25%	33%
Elles constituent un pan de l'économie, un secteur d'activité comme un autre avec ses enjeux et ses spécificités	18%	13%	12%	15%	17%	17%	18%	12%	14%
Elles sont un instrument au service du politique	16%	9%	8%	13%	14%	15%	10%	10%	12%

NSP 0%



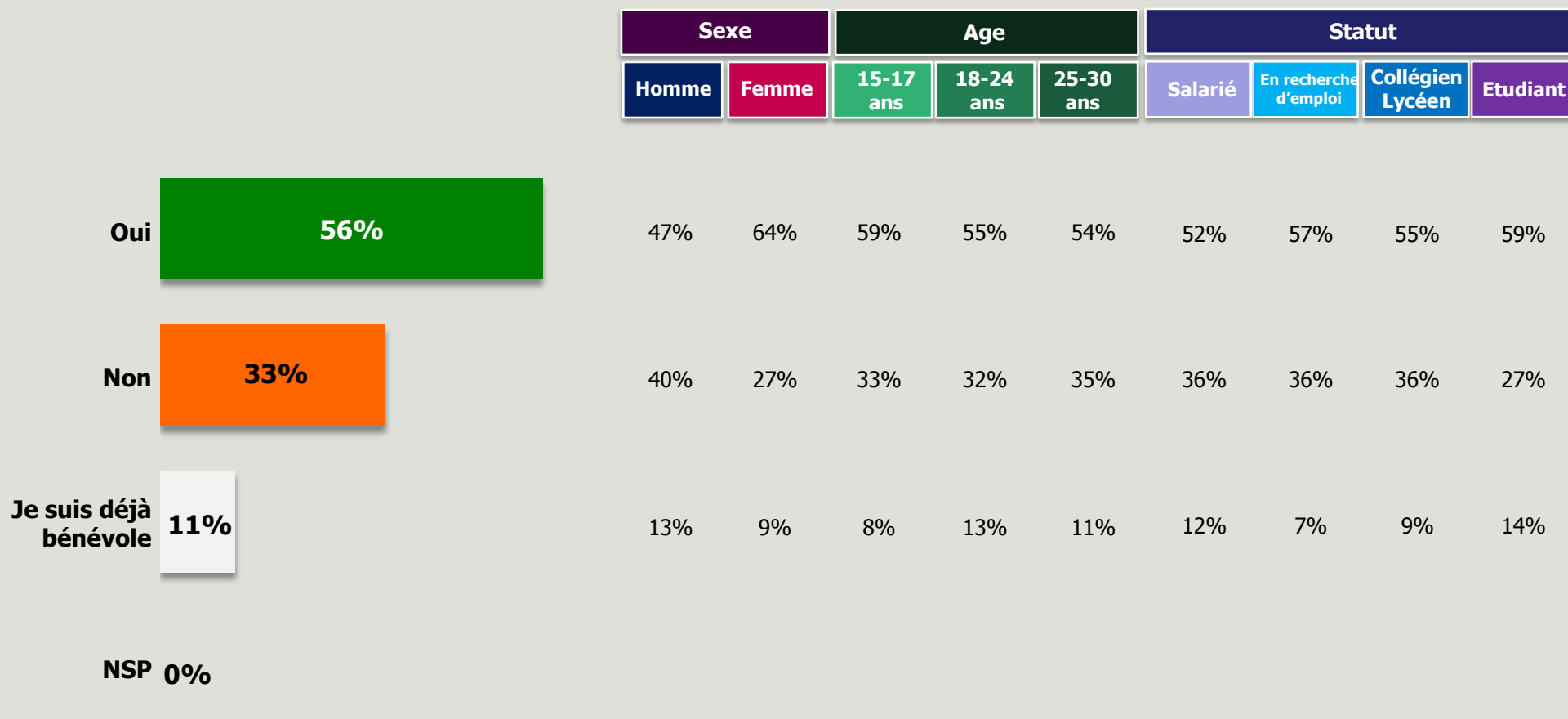
Situation actuelle en termes d'idée et d'envie pour agir

Q: Laquelle de ces situations correspond le plus à la vôtre aujourd'hui ?



Souhait d'être bénévole dans une association de solidarité

Q: Si vous en aviez la possibilité, souhaiteriez-vous être bénévole dans une association de solidarité ?



Le type de bénévolat souhaité pour l'engagement

Base : à ceux qui souhaitent être bénévole dans une association de solidarité

Q: Dans quel type de bénévolat souhaiteriez-vous de préférence vous engager ?

Sexe		Age			Statut			
Homme	Femme	15-17 ans	18-24 ans	25-30 ans	Salarié	En recherche d'emploi	Collégien Lycéen	Etudiant

