



## Baromètre d'image de l'industrie

Vague 1

Mars 2011

# Méthodologie



# Méthodologie

- ▶ **Étude quantitative** réalisée auprès :
  - d'un échantillon de **2004 personnes**, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, et de région de résidence.
  - d'un échantillon représentatif de **201 parents d'enfants de 11 à 18 ans**.
  - d'un échantillon représentatif de **337 enseignants du secondaire**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe et de filière.
- ▶ **Mode d'interrogation**: Interrogation en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview)
- ▶ **Dates du terrain** : Les échantillons ont été interrogés du **1<sup>er</sup> mars au 17 mars 2011**.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme **ISO 20252**.

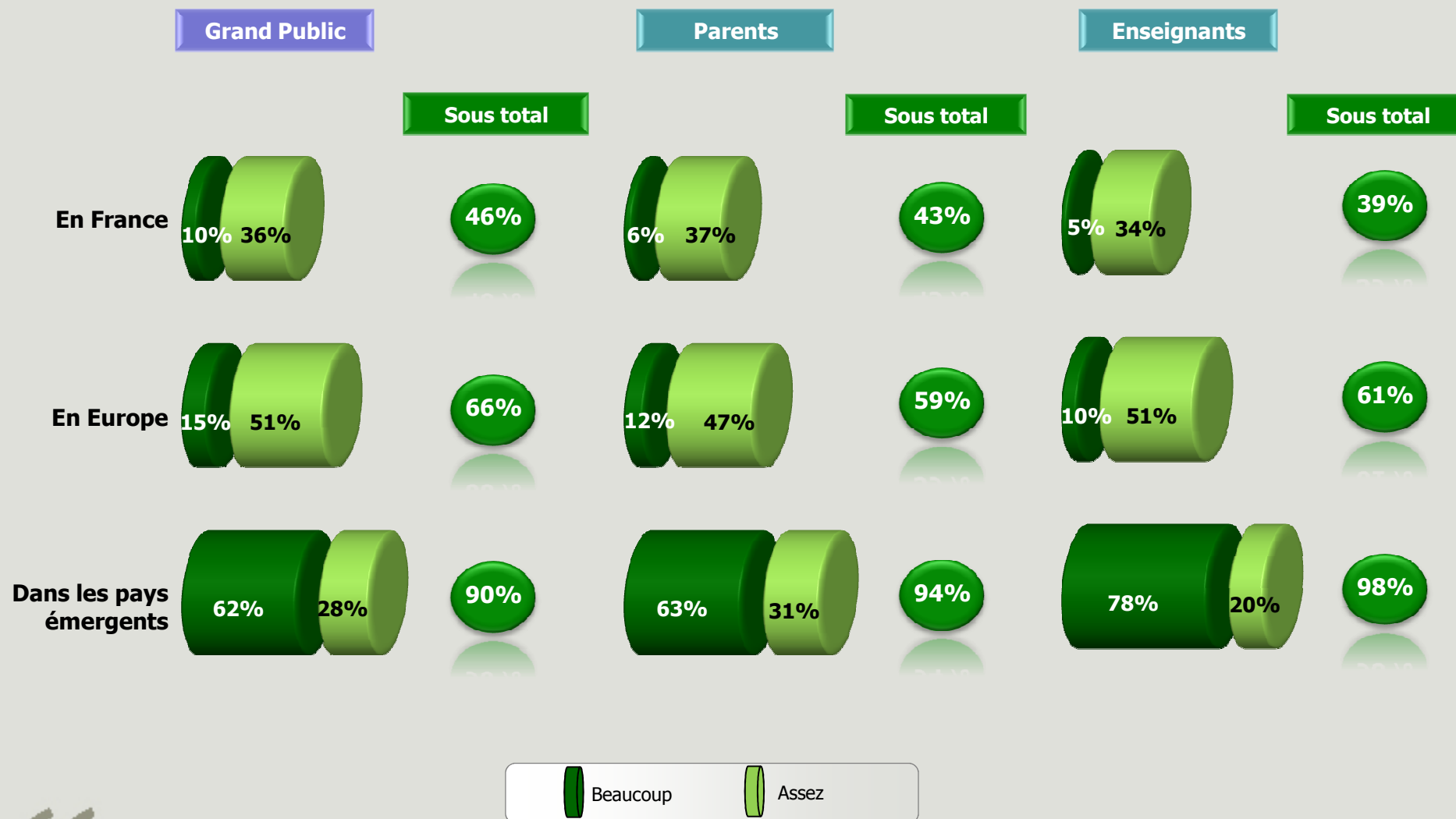


# Résultats



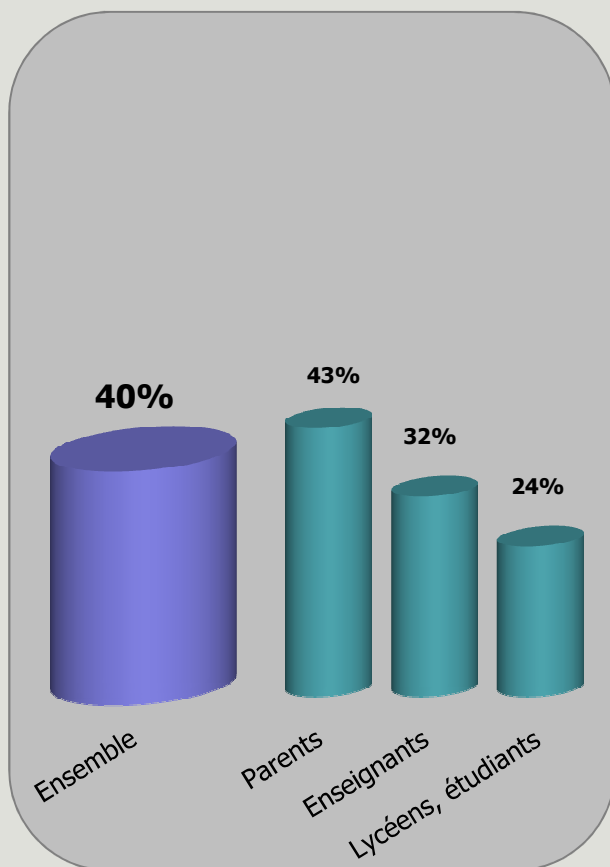
# Développement perçu du secteur de l'industrie

Q : Dans les années à venir, selon vous, l'industrie va-t-elle se développer beaucoup, assez, peu ou pas du tout ?

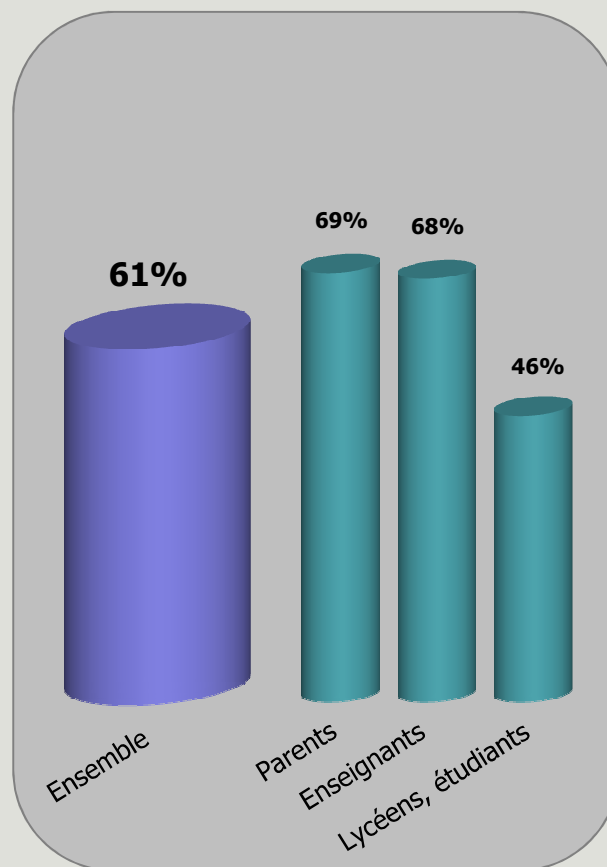


# Attractivité, intérêt et niveau de recommandation

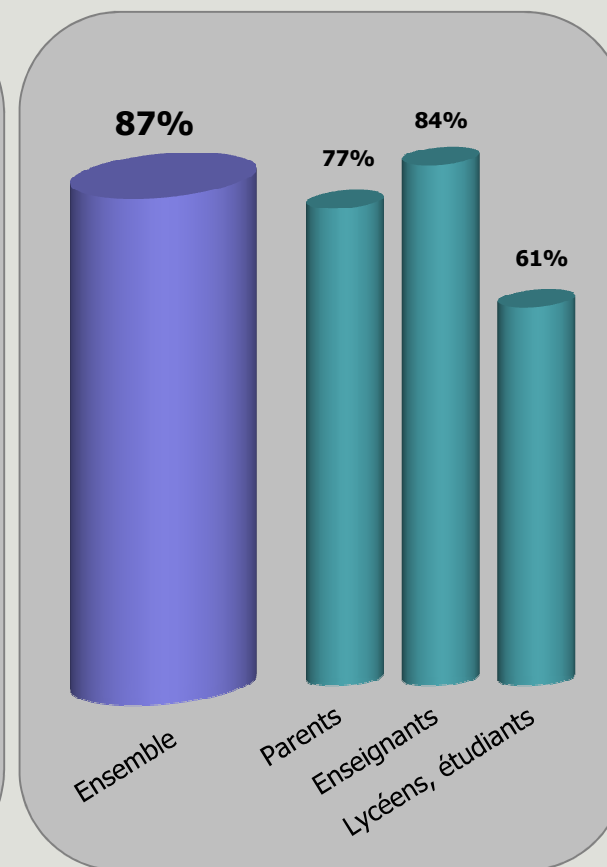
Q : L'industrie est-elle globalement un secteur d'activité qui vous attire ?



Q : L'industrie est-elle globalement un secteur d'activité qui vous intéresse ?



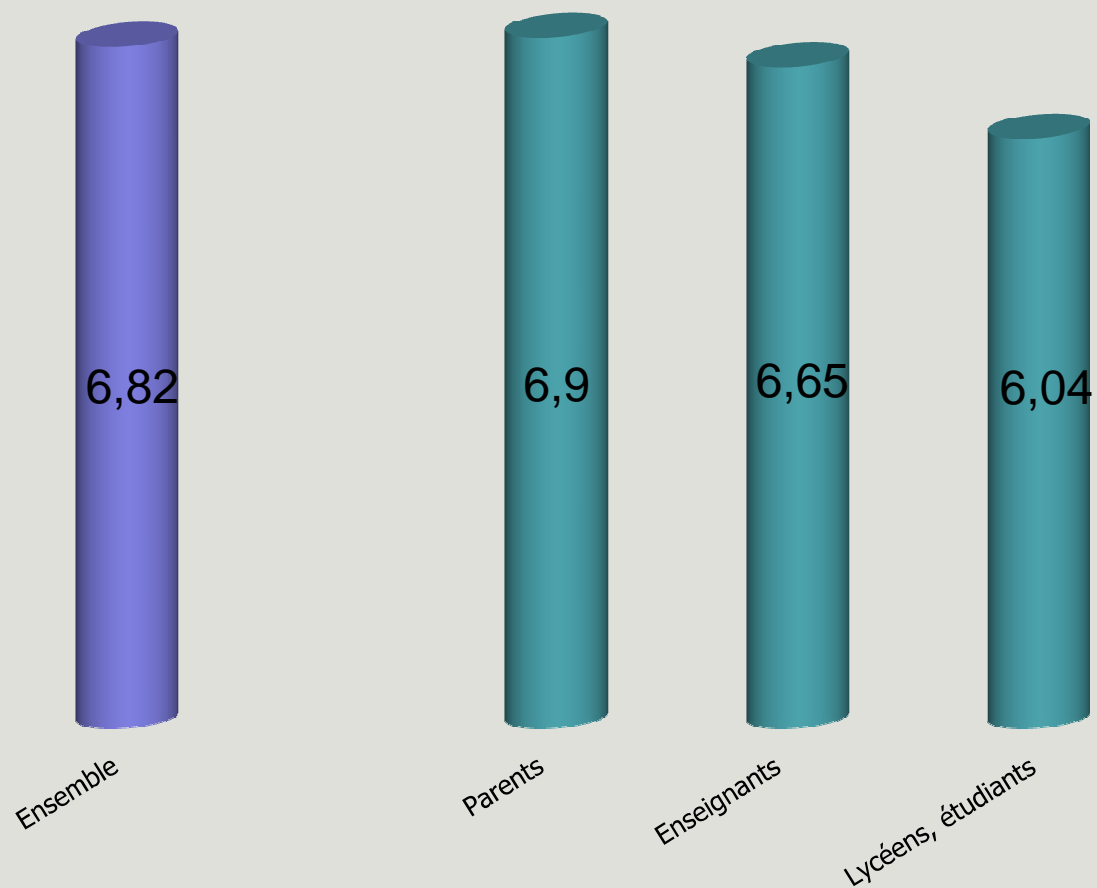
Q : Inciteriez-vous quelqu'un à se tourner vers les métiers de l'industrie ?



# Image globale de l'industrie

Q : Quelle note donneriez-vous à l'image que vous vous faites de l'industrie sur une échelle de 1 à 10 ?

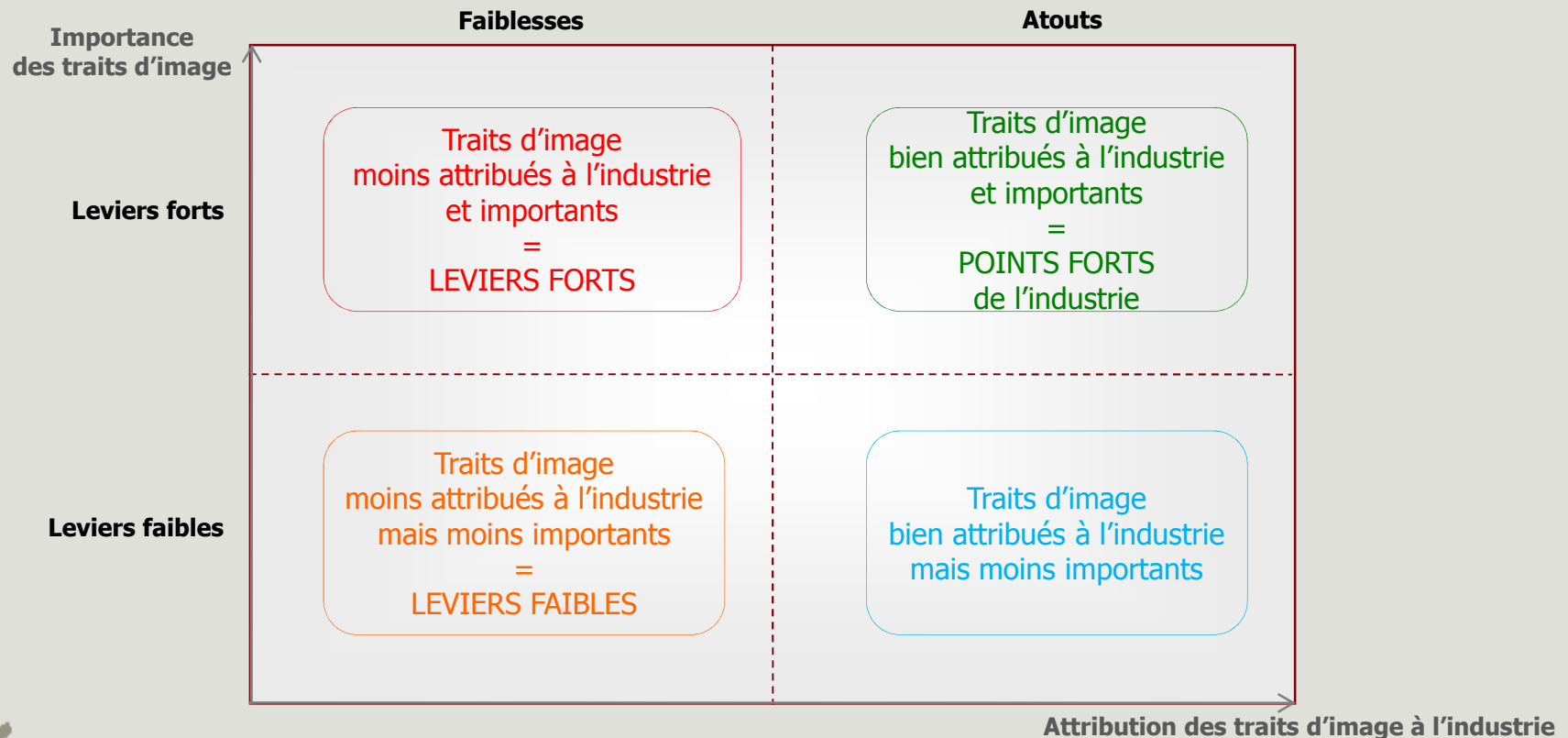
Moyenne sur 10



# Lecture des bilans d'image

Pour affiner notre analyse de l'image de l'industrie, nous avons réalisé des bilans d'image. Cela consiste à prendre la mesure de l'impact de chaque trait d'image sur l'image globale que l'on a de l'industrie.

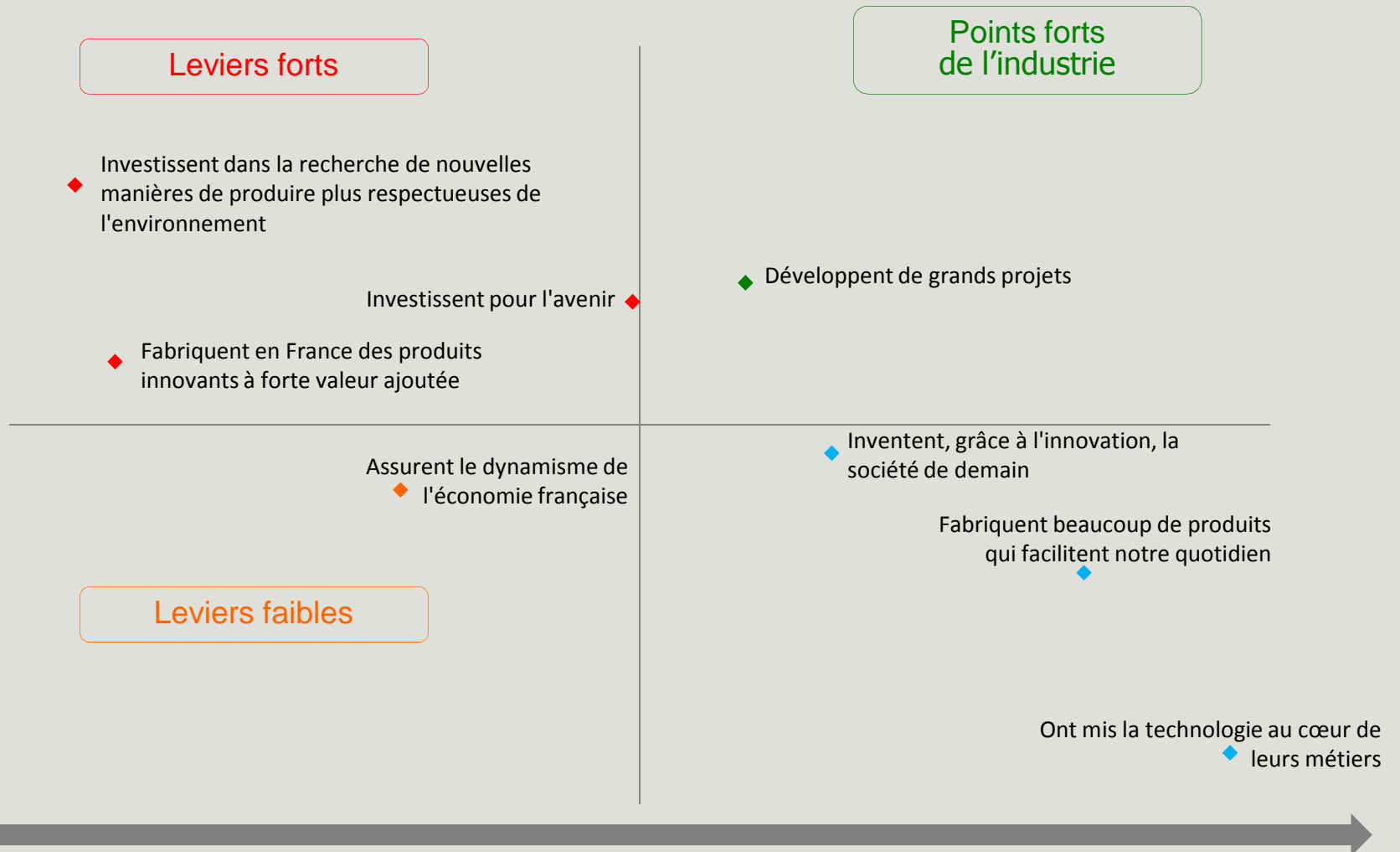
- Un trait d'image que l'on attribue tout à fait à l'industrie et qui contribue positivement à l'image globale sera un atout fort sur lequel capitaliser.
- Un trait d'image moins attribué à l'industrie et qui contribue positivement à l'image de l'industrie sera un levier efficace d'amélioration de l'image de l'industrie.





# Bilan d'image de l'industrie

Importance des traits d'image



# Bilan d'image employeur de l'industrie

Importance des traits d'image

## Leviers forts

- ◆ Offrent de bonnes conditions de travail
- ◆ Offrent des perspectives d'évolution même aux salariés qui n'ont pas ou peu de diplômes
- ◆ Permettent de mieux gagner sa vie que dans les services
- ◆ Créent des emplois en France
- ◆ Favorisent la participation à des projets collectifs

- ◆ Emploient de plus en plus de femmes à tous les niveaux de responsabilité
- ◆ Accueillent des salariés provenant d'autres secteurs

## Leviers faibles

- ◆ Emploient de plus en plus de cadres
- ◆ Proposent des emplois dans tous les domaines de compétence
- ◆ Sont ouvertes à l'international

## Points forts de l'industrie

- ◆ Proposent des formations qui permettent d'apprendre des métiers intéressants
- ◆ Proposent des métiers d'avenir
- ◆ Permettent de faire carrière
- ◆ Emploient et forment de plus en plus de personnel qualifié

Attribution des traits d'image à l'industrie

