

# Pratiques et attentes en matière de loisirs et d'information loisir dans le monde

*Octobre 2008*

# METHODOLOGIE

🌐 **Étude quantitative réalisée auprès de 10 échantillons de personnes âgées de 15 ans et plus, résidant en France, en Allemagne, en Grande-Bretagne, en Russie, aux Etats-Unis, au Mexique, en Chine, au Japon, en Inde et aux Emirats-Arabes-Unis.**

🌐 Ces échantillons sont représentatifs de ces populations et constitués selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge et de niveau social, après stratification par zone géographique de résidence.

🌐 **Au total, 5145 personnes ont été interrogées, réparties comme suit :**



🌐 Mode d'interrogation: Les interviews ont été réalisées en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

🌐 Dates de terrain: les interviews ont été réalisées du 13 au 22 octobre 2008.

# 1.

---

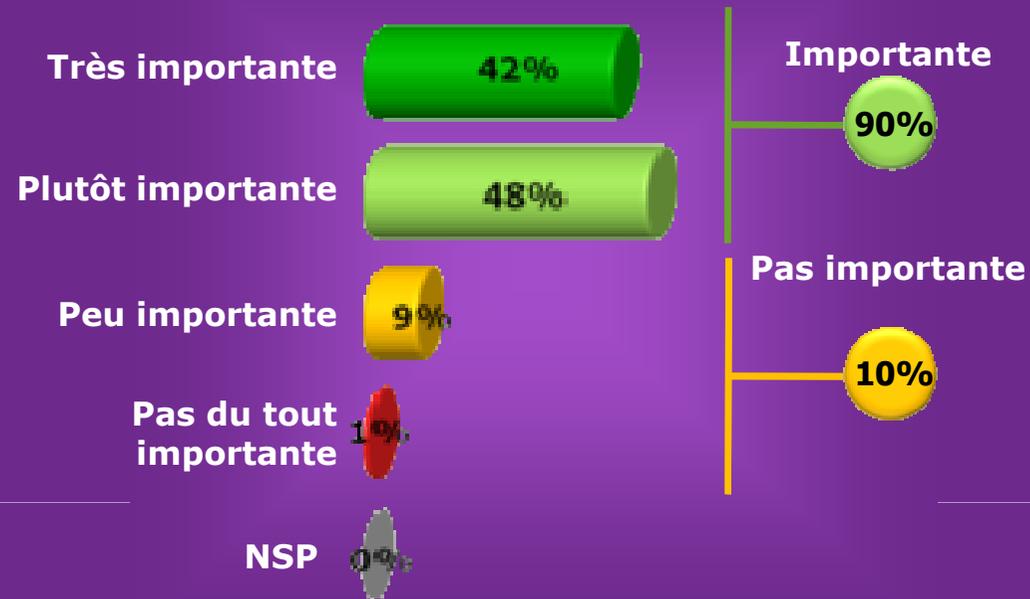
## Les pratiques en matière de loisirs



# PLACE ACCORDÉE AUX LOISIRS DANS SA VIE QUOTIDIENNE

- ☀ Q: D'une manière générale, quelle place accordez-vous aux loisirs dans votre vie.  
Une place...?

Ensemble des répondants



# PLACE ACCORDÉE AUX LOISIRS DANS SA VIE QUOTIDIENNE

☀️ Q: D'une manière générale, quelle place accordez-vous aux loisirs dans votre vie.  
Une place...?

## Ensemble des répondants

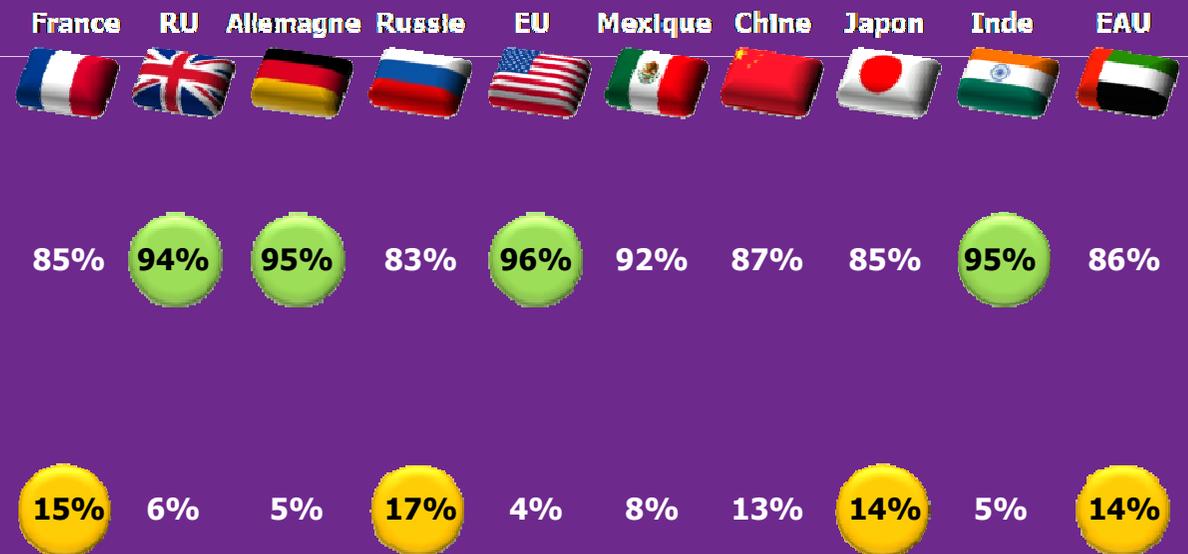


### Importante

90%

### Pas importante

10%



# PLACE ACCORDÉE AUX LOISIRS DANS SA VIE QUOTIDIENNE

☀️ Q: D'une manière générale, quelle place accordez-vous aux loisirs dans votre vie.  
Une place...?

	Sexe		Age				Catégorie de commune		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-44 ans	45-54 ans	55 ans et plus	Rurales	Villes moyenne	Grandes agglomérations
<b>Importante</b> 90%	89%	90%	92%	91%	90%	86%	90%	89%	90%
<b>Pas importante</b> 10%	11%	10%	8%	9%	10%	14%	10%	11%	10%

# ÉVOLUTION SOUHAITÉE DE LA PLACE DES LOISIRS

☀️ Q: Dans le contexte économique actuel, avez-vous envie de ... ?

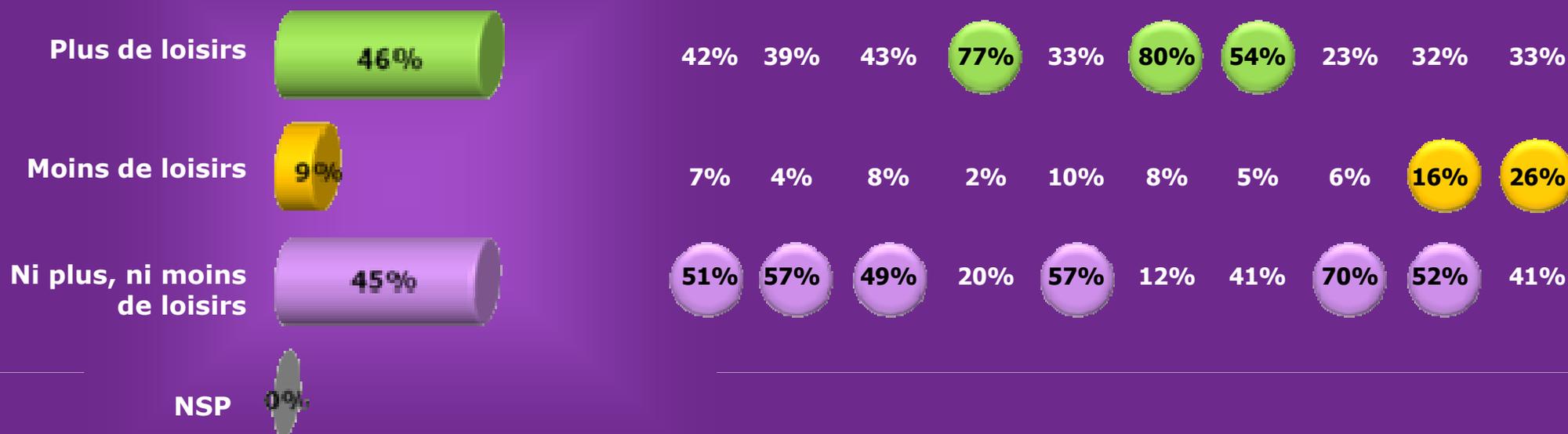
Ensemble des répondants



# ÉVOLUTION SOUHAITÉE DE LA PLACE DES LOISIRS

☀️ Q: Dans le contexte économique actuel, avez-vous envie de ... ?

Ensemble des répondants



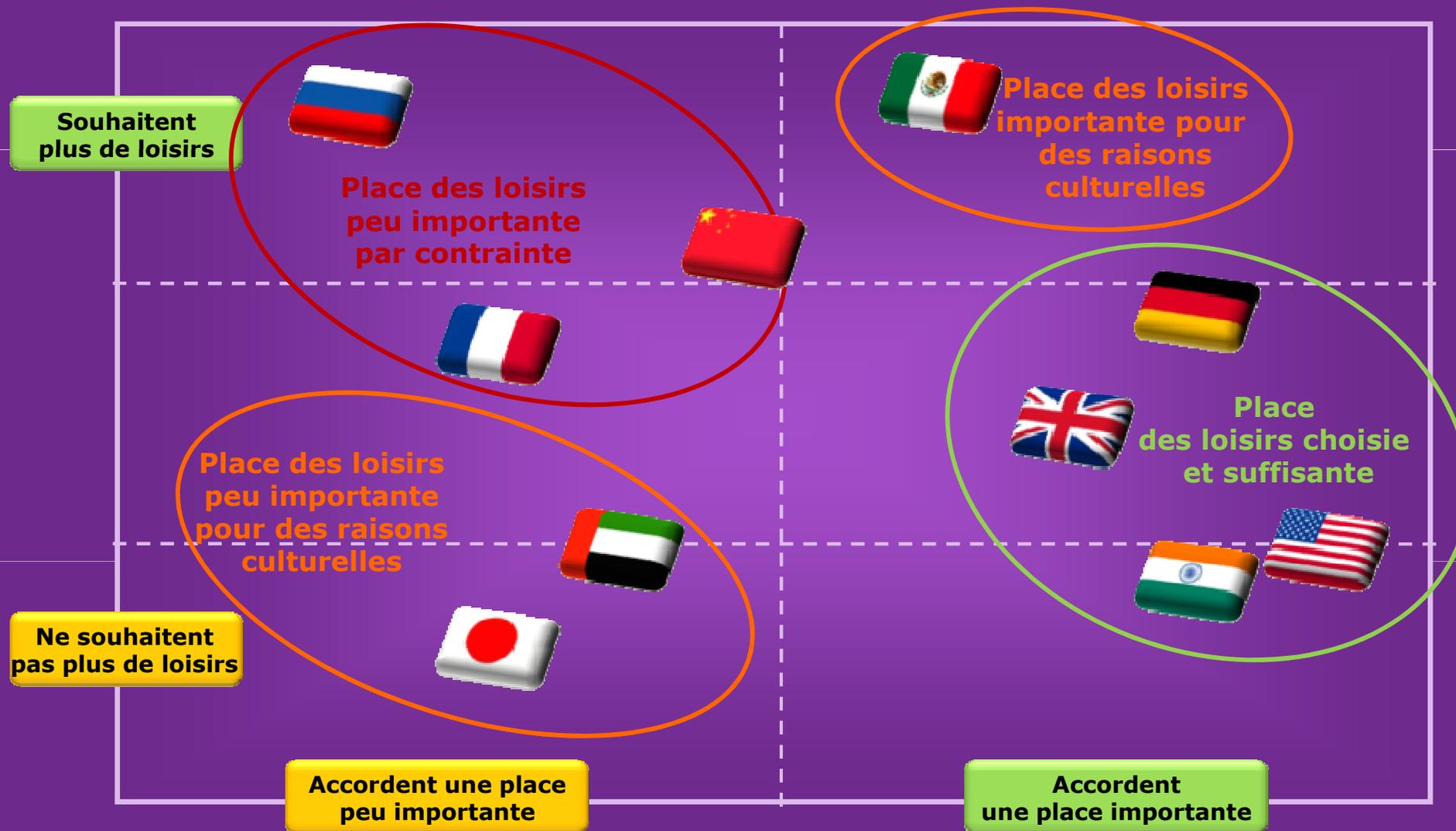
# ÉVOLUTION SOUHAITÉE DE LA PLACE DES LOISIRS

☀️ Q: Dans le contexte économique actuel, avez-vous envie de ... ?

	Sexe		Age				Catégorie de commune		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-44 ans	45-54 ans	55 ans et plus	Rurales	Villes moyenne	Grandes agglomérations
Plus de loisirs	45%	46%	52%	49%	46%	30%	41%	44%	49%
Moins de loisirs	10%	9%	10%	11%	9%	7%	8%	9%	10%
Ni plus, ni moins de loisirs	45%	45%	38%	40%	45%	63%	51%	47%	41%

# MATRICE PRATIQUES/ATTENTES EN MATIÈRE DE LOISIR

- 🌟 Q: D'une manière générale, quelle place accordez-vous aux loisirs dans votre vie. Une place...?
- 🌟 Q: Dans le contexte économique actuel, avez-vous envie de ... ?



# OCCUPATION PRÉFÉRÉE CONCERNANT SON TEMPS LIBRE

☀️ Q : Dans l'absolu, lorsque vous avez du temps libre, vous préférez...?

## Ensemble des répondants

**Vous divertir (regarder la télé / sortir :  
expo, spectacle, cinéma, etc.)**

46%

**Voyager, partir en week-end**

22%

**Vous occuper chez vous (bricoler,  
jardiner, cuisiner, etc.)**

18%

**Faire du sport, prendre soin de vous**

9%

**Ne rien faire, vous reposer**

5%

**NSP**

0%

# OCCUPATION PRÉFÉRÉE CONCERNANT SON TEMPS LIBRE

☀️ Q : Dans l'absolu, lorsque vous avez du temps libre, vous préférez...?

Ensemble des répondants



	France	RU	Allemagne	Russie	EU	Mexique	Chine	Japon	Inde	EAU	
<b>Vous divertir (regarder la télé / sortir : expo, spectacle, cinéma, etc.)</b>	46%	40%	58%	35%	25%	55%	51%	42%	49%	60%	43%
<b>Voyager, partir en week-end</b>	22%	23%	14%	15%	50%	12%	25%	26%	21%	18%	17%
<b>Vous occuper chez vous (bricoler, jardiner, cuisiner, etc.)</b>	18%	25%	19%	34%	14%	23%	8%	12%	11%	16%	15%
<b>Faire du sport, prendre soin de vous</b>	9%	8%	5%	9%	6%	4%	14%	18%	11%	2%	18%
<b>Ne rien faire, vous reposer</b>	5%	4%	4%	7%	5%	6%	2%	2%	8%	3%	7%

# OCCUPATION PRÉFÉRÉE CONCERNANT SON TEMPS LIBRE

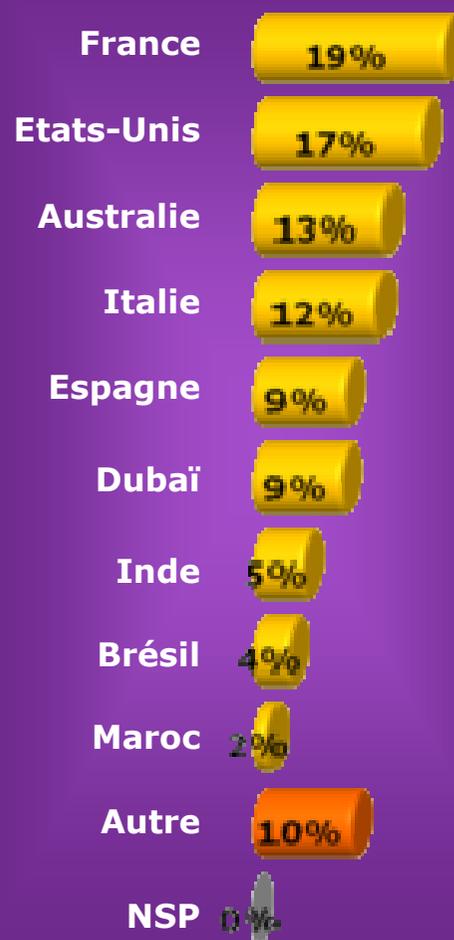
☀️ Q : Dans l'absolu, lorsque vous avez du temps libre, vous préférez...?

Ensemble des répondants	Sexe		Age				Catégorie de commune		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-44 ans	45-54 ans	55 ans et plus	Rurales	Villes moyenne	Grandes agglomérations
<b>Vous divertir (...)</b> 	46%	46%	 62%	48%	36%	38%	41%	46%	48%
<b>Voyager, partir en week-end</b> 	21%	23%	16%	23%	 25%	22%	16%	21%	 25%
<b>Vous occuper chez vous (...)</b> 	16%	20%	7%	15%	 23%	 28%	 28%	19%	13%
<b>Faire du sport, prendre soin de vous</b> 	 12%	7%	11%	9%	10%	7%	8%	8%	10%
<b>Ne rien faire, vous reposer</b> 	5%	4%	4%	5%	6%	5%	7%	6%	4%

# PERCEPTION DU PAYS QUI SYMBOLISE LE MIEUX LES LOISIRS

☀️ Q : Quel est, selon vous, le pays qui symbolise le mieux les loisirs, l'art de vivre ?

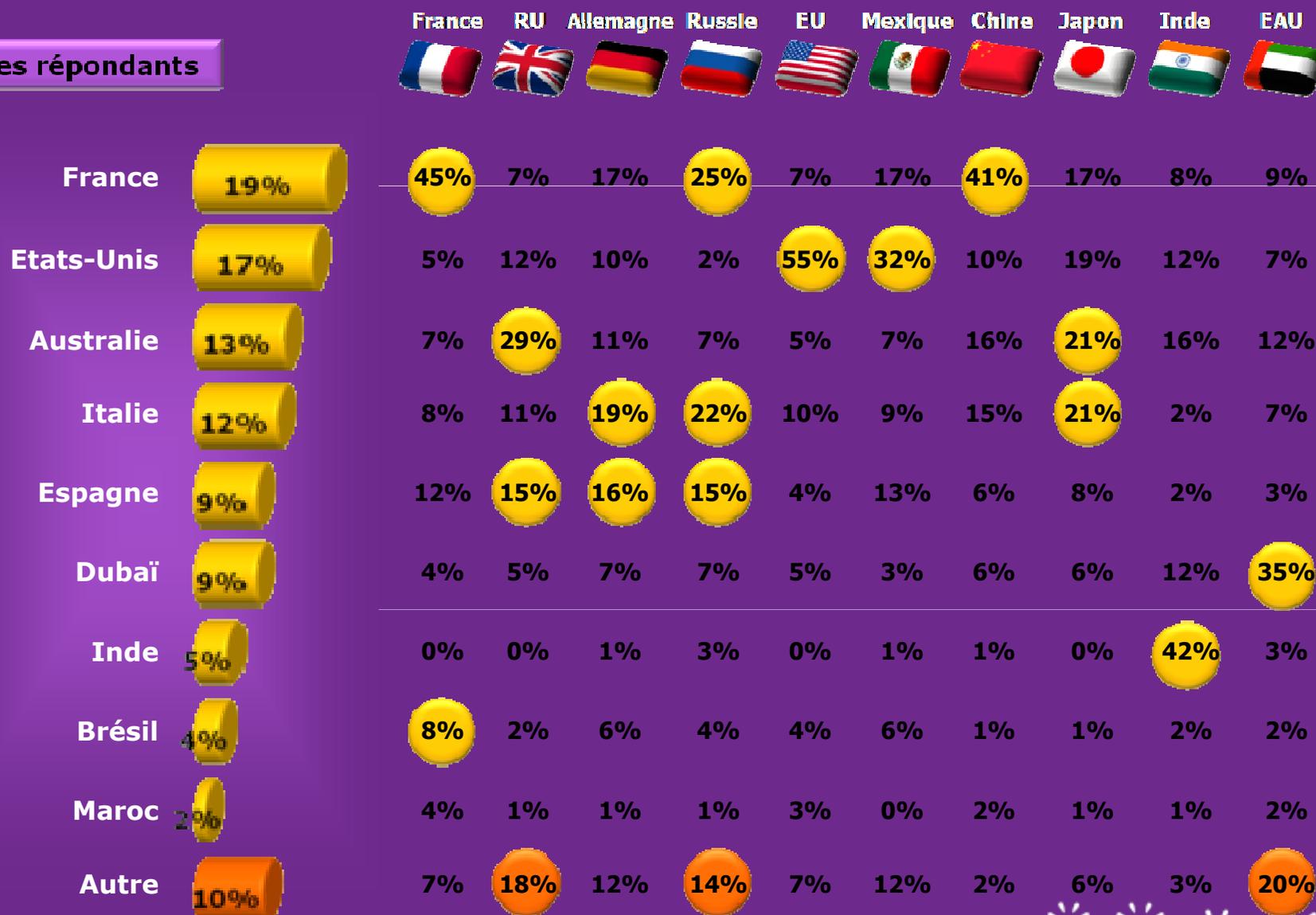
Ensemble des répondants



# PERCEPTION DU PAYS QUI SYMBOLISE LE MIEUX LES LOISIRS

☀ Q : Quel est, selon vous, le pays qui symbolise le mieux les loisirs, l'art de vivre ?

Ensemble des répondants



# PERCEPTION DU PAYS QUI SYMBOLISE LE MIEUX LES LOISIRS

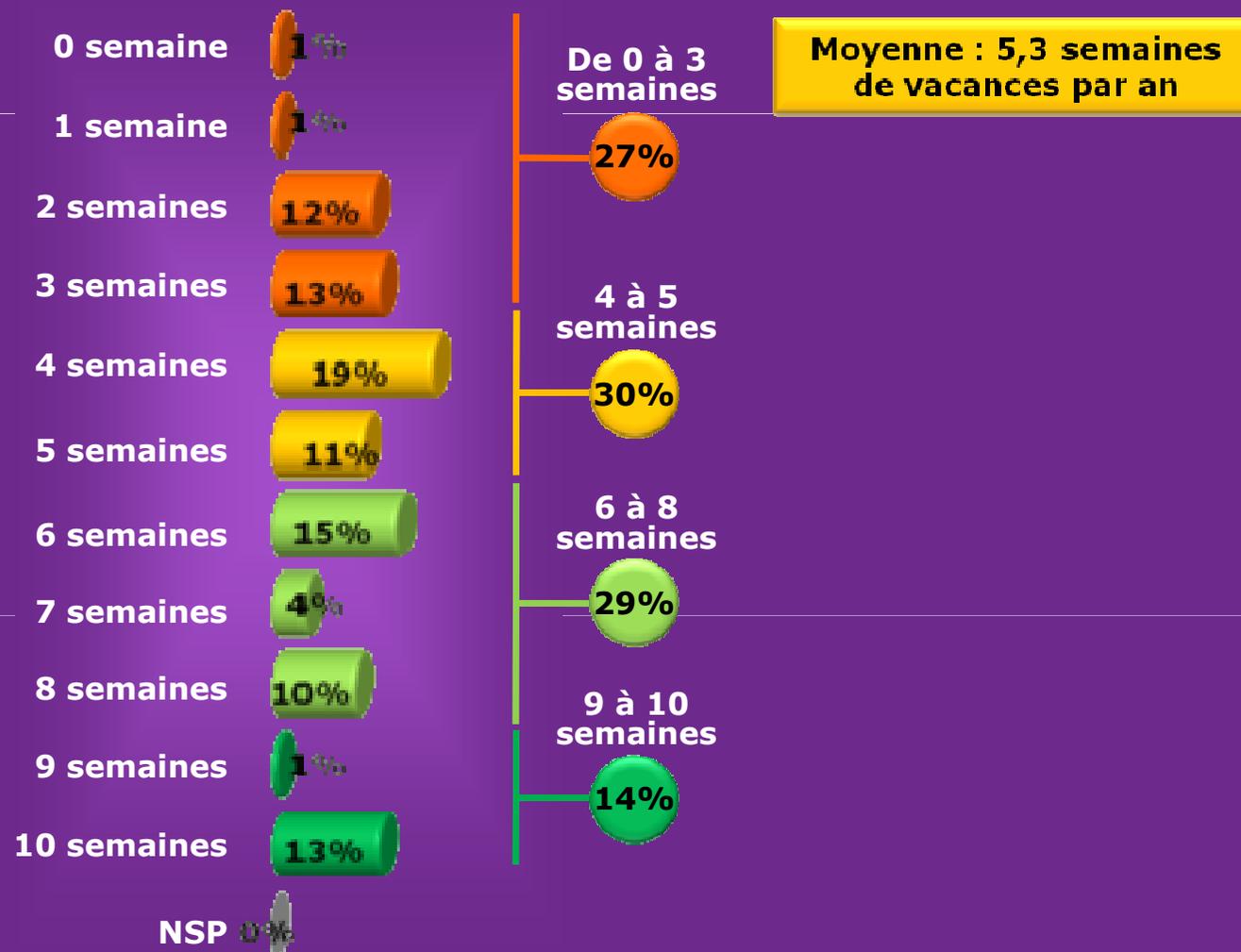
☀️ Q : Quel est, selon vous, le pays qui symbolise le mieux les loisirs, l'art de vivre ?

Ensemble des répondants	Sexe		Age				Catégorie de commune		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-44 ans	45-54 ans	55 ans et plus	Rurales	Villes moyenne	Grandes agglomérations
France	18%	20%	15%	19%	19%	22%	17%	20%	19%
Etats-Unis	17%	16%	17%	15%	19%	18%	18%	17%	16%
Australie	14%	13%	9%	13%	15%	15%	14%	14%	12%
Italie	11%	14%	12%	11%	15%	13%	11%	13%	12%
Espagne	9%	10%	10%	9%	10%	8%	11%	9%	9%
Dubaï	10%	8%	11%	11%	7%	4%	10%	8%	9%
Inde	5%	5%	9%	6%	2%	4%	2%	3%	8%
Brésil	4%	4%	5%	4%	3%	3%	4%	4%	4%
Maroc	1%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
Autre	11%	9%	11%	10%	9%	11%	11%	10%	10%

# DURÉE IDEALE DE VACANCES PAR AN

☀️ Q : Quelle est, pour vous, la durée idéale de vacances par an ?

Ensemble des répondants



# DURÉE IDEALE DE VACANCES PAR AN

☀️ Q : Quelle est, pour vous, la durée idéale de vacances par an ?

Ensemble des répondants



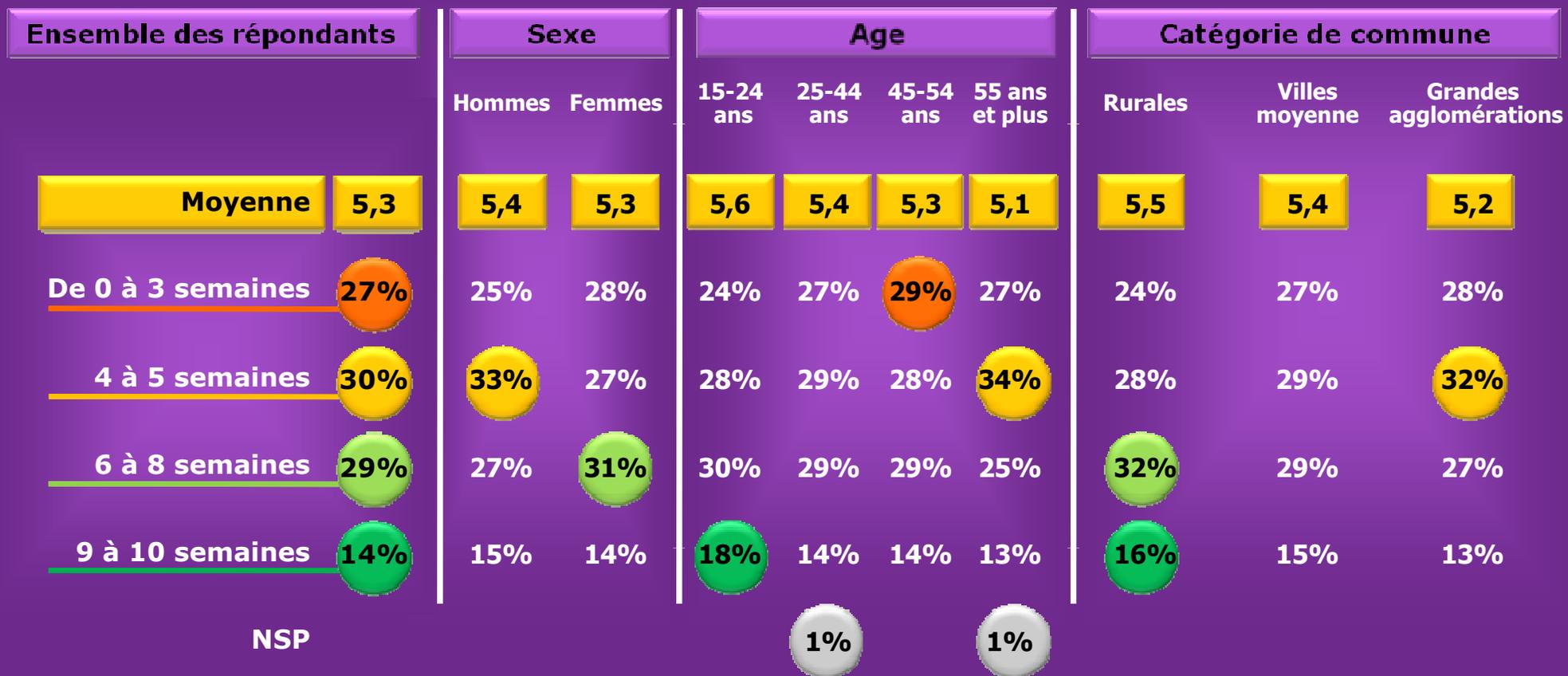
	Moyenne	5,3	6,4	5,5	6,0	6,4	4,1	4,4	5,4	4,9	4,7	5,6
De 0 à 3 semaines	27%	10%	16%	20%	6%	46%	43%	29%	46%	31%	19%	
4 à 5 semaines	30%	32%	31%	21%	28%	33%	31%	31%	21%	39%	33%	
6 à 8 semaines	29%	35%	41%	44%	48%	13%	18%	23%	12%	20%	32%	
9 à 10 semaines	14%	23%	11%	15%	18%	8%	8%	16%	20%	10%	15%	
NSP			1%					1%	1%		1%	
Nombre légal de semaines de congés*		5	4,5	6		3			4			

\*Semaines de congés payés auxquelles s'ajoutent les jours fériés.  
En France les jours de RTT ne sont pas pris en compte.



# DURÉE IDEALE DE VACANCES PAR AN

☀️ Q : Quelle est, pour vous, la durée idéale de vacances par an ?



# 2.

---

## Les acteurs de l'information loisir



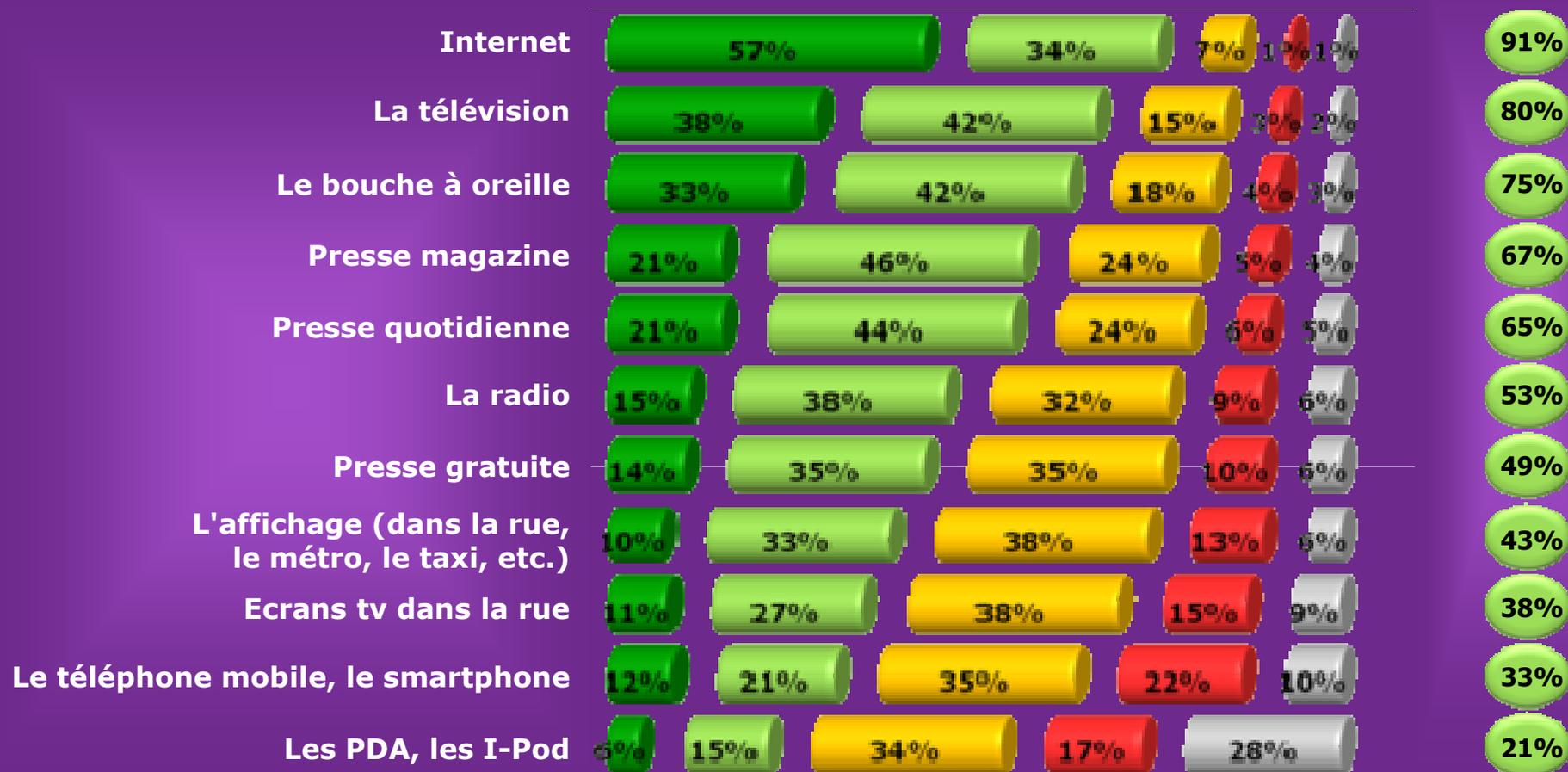
# EFFICACITÉ DES MÉDIAS EN MATIÈRE D'INFORMATION LOISIR

☀ Q : Comment jugez vous les moyens d'informations suivants pour vous informer sur vos loisirs ?

Ensemble des répondants



Total Efficace



# EFFICACITÉ DES MÉDIAS EN MATIÈRE D'INFORMATION LOISIR

☀ Q : Comment jugez vous les moyens d'informations suivants pour vous informer sur vos loisirs ?

Ensemble des répondants



Total Efficace

	Total Efficace	France	RU	Allemagne	Russie	EU	Mexique	Chine	Japon	Inde	EAU
Internet	91%	93%	93%	85%	90%	93%	93%	84%	90%	92%	89%
La télévision	80%	71%	79%	69%	75%	87%	90%	77%	85%	87%	85%
Le bouche à oreille	75%	82%	89%	78%	74%	87%	72%	55%	71%	73%	69%
Presse magazine	67%	67%	70%	55%	65%	70%	77%	55%	72%	85%	58%
Presse quotidienne	65%	59%	69%	61%	46%	66%	77%	61%	63%	85%	69%
La radio	53%	61%	60%	59%	44%	62%	66%	42%	26%	60%	56%
Presse gratuite	49%	46%	53%	43%	33%	55%	58%	27%	51%	61%	56%
L'affichage (dans la rue, le métro, le taxi, etc.)	43%	49%	48%	34%	39%	47%	58%	26%	38%	52%	42%
Ecrans tv dans la rue	38%	28%	44%	21%	33%	50%	53%	32%	22%	54%	38%
Le téléphone mobile, le smartphone	33%	15%	23%	19%	28%	23%	38%	37%	30%	61%	54%
Les PDA, les I-Pod	21%	13%	14%	10%	25%	19%	27%	23%	13%	42%	29%

# EFFICACITÉ DES MÉDIAS EN MATIÈRE D'INFORMATION LOISIR

☀ Q : Comment jugez vous les moyens d'informations suivants pour vous informer sur vos loisirs ?

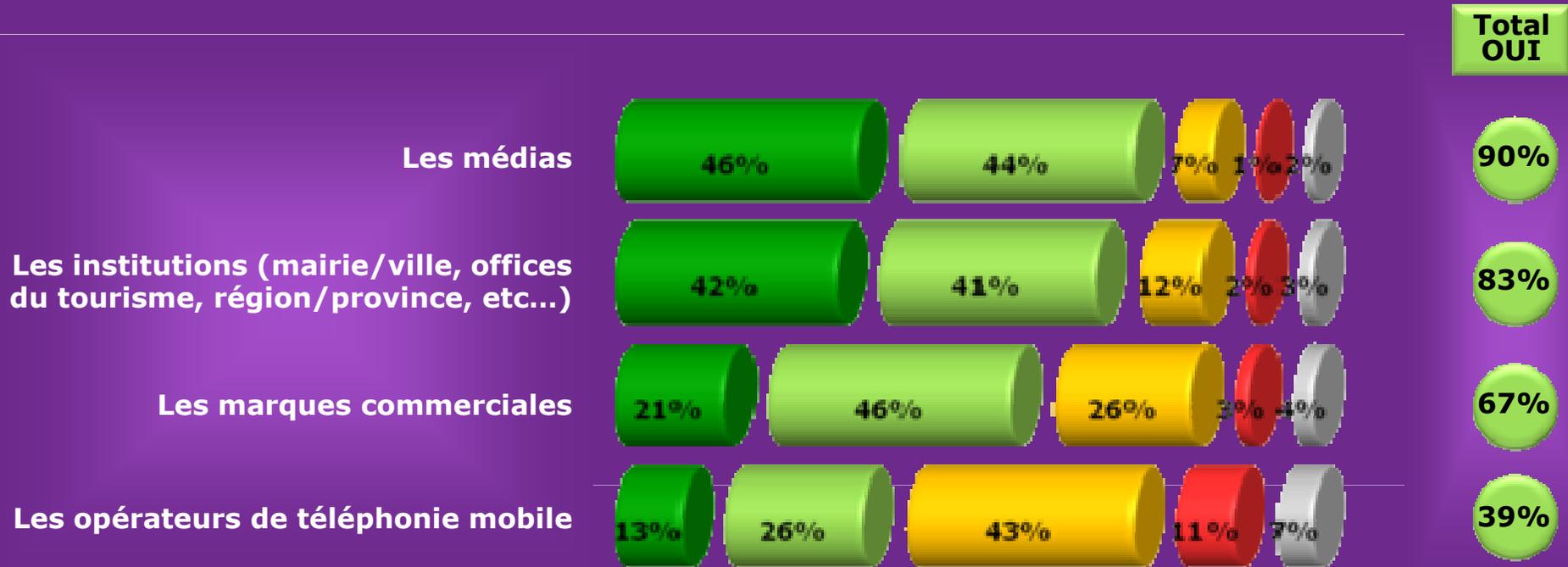
	Total Efficace	Sexe		Age				Catégorie de commune		
		Hommes	Femmes	15-24 ans	25-44 ans	45-54 ans	55 ans et plus	Rurales	Villes moyenne	Grandes agglomérations
Internet	91%	90%	90%	91%	91%	90%	90%	91%	90%	90%
La télévision	80%	80%	81%	82%	81%	79%	78%	78%	80%	82%
Le bouche à oreille	75%	72%	78%	73%	77%	72%	78%	78%	76%	74%
Presse magazine	67%	63%	71%	68%	66%	68%	68%	64%	66%	70%
Presse quotidienne	65%	65%	67%	62%	65%	66%	70%	63%	65%	67%
La radio	53%	52%	55%	55%	55%	50%	53%	56%	54%	52%
Presse gratuite	49%	45%	52%	51%	51%	47%	43%	49%	48%	49%
L'affichage (dans la rue, le métro, le taxi, etc.)	43%	40%	47%	48%	46%	36%	39%	41%	41%	46%
Ecrans tv dans la rue	38%	37%	38%	46%	39%	34%	29%	32%	37%	40%
Le téléphone mobile, le smartphone	33%	33%	33%	44%	38%	26%	19%	25%	30%	38%
Les PDA, les I-Pod	21%	23%	21%	33%	24%	17%	11%	19%	19%	25%

# PERCEPTION DES ACTEURS LÉGITIMES POUR INFORMER SUR LES LOISIRS

Q : Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous que délivrer des informations sur les loisirs fait partie de ses missions ?

Ensemble des répondants

■ Oui, tout à fait   
 ■ Oui, plutôt   
 ■ Non, plutôt pas   
 ■ Non, pas du tout   
 ■ NSP



# PERCEPTION DES ACTEURS LÉGITIMES POUR INFORMER SUR LES LOISIRS

☀ Q : Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous que délivrer des informations sur les loisirs fait partie de ses missions ?

Ensemble des répondants



Total OUI

	Total OUI	France	RU	Allemagne	Russie	EU	Mexique	Chine	Japon	Inde	EAU
Les médias	90%	84%	94%	88%	89%	89%	94%	93%	81%	89%	96%
Les institutions (...)	83%	92%	95%	82%	78%	90%	84%	76%	69%	85%	78%
Les marques commerciales	67%	48%	72%	45%	59%	76%	74%	67%	72%	85%	75%
Les opérateurs de téléphonie mobile	39%	12%	37%	17%	31%	41%	37%	58%	35%	66%	60%

# PERCEPTION DES ACTEURS LÉGITIMES POUR INFORMER SUR LES LOISIRS

☀️ Q : Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous que délivrer des informations sur les loisirs fait partie de ses missions ?

	Ensemble des répondants	Sexe		Age				Catégorie de commune		
		Hommes	Femmes	15-24 ans	25-44 ans	45-54 ans	55 ans et plus	Rurales	Villes moyenne	Grandes agglomérations
	<b>Total OUI</b>									
Les médias	<b>90%</b>	88%	91%	89%	91%	88%	90%	88%	90%	91%
Les institutions (...)	<b>83%</b>	81%	<b>85%</b>	80%	83%	82%	<b>86%</b>	<b>86%</b>	82%	82%
Les marques commerciales	<b>67%</b>	66%	<b>69%</b>	71%	69%	65%	62%	62%	65%	<b>71%</b>
Les opérateurs de téléphonie mobile	<b>39%</b>	40%	39%	<b>54%</b>	<b>44%</b>	31%	25%	34%	37%	<b>43%</b>

# 3.

---

## Les attentes en matière d'information loisir



# ATTENTES RELATIVES AU MODE DE PRÉSENTATION DE L'INFO LOISIRS

☀️ Q : L'information concernant les loisirs, vous la préférez...

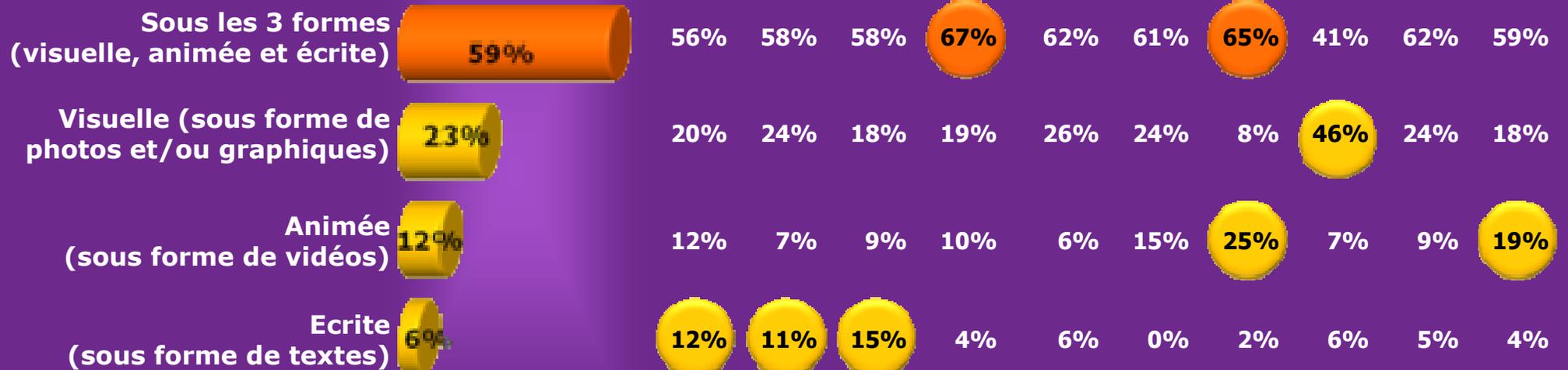
## Ensemble des répondants



# ATTENTES RELATIVES AU MODE DE PRÉSENTATION DE L'INFO LOISIRS

☀ Q : L'information concernant les loisirs, vous la préférez...

Ensemble des répondants



# ATTENTES RELATIVES AU MODE DE PRÉSENTATION DE L'INFO LOISIRS

☀️ Q : L'information concernant les loisirs, vous la préférez...

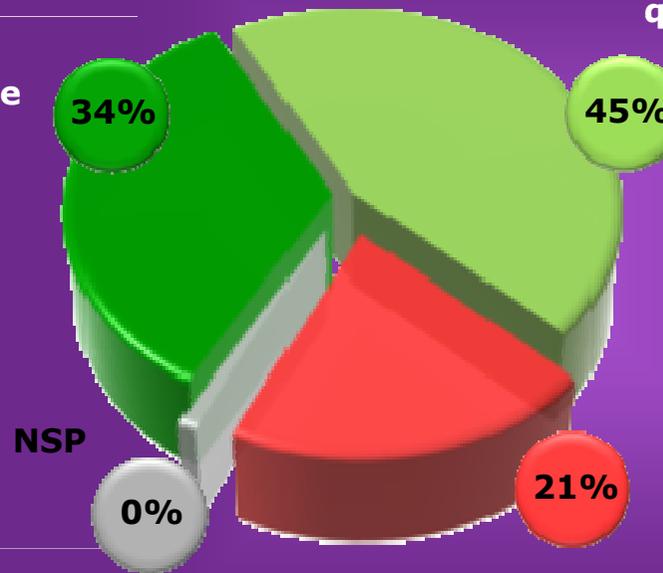
Ensemble des répondants	Sexe		Age				Catégorie de commune		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-44 ans	45-54 ans	55 ans et plus	Rurales	Villes moyenne	Grandes agglomérations
<b>Sous les 3 formes (visuelle, animée et écrite)</b>	56%	62%	55%	58%	61%	63%	59%	55%	62%
<b>Visuelle (sous forme de photos et/ou graphiques)</b>	24%	21%	26%	23%	21%	20%	23%	24%	22%
<b>Animée (sous forme de vidéos)</b>	14%	10%	15%	14%	10%	7%	8%	14%	12%
<b>Ecrite (sous forme de textes)</b>	6%	7%	4%	5%	8%	10%	10%	7%	4%

# INTÉRÊT ENVERS UN AGENDA DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS MONDIAUX

- ☀ Q : Souhaitez-vous connaître la liste des 100 plus grands événements culturels (concerts, festivals, spectacles, expositions, événements sportifs, ...) qui vont se dérouler dans le monde au cours du mois à venir ?

## Ensemble des répondants

Oui, pour pouvoir éventuellement m'y rendre



Oui, même si je sais que je ne m'y rendrais pas

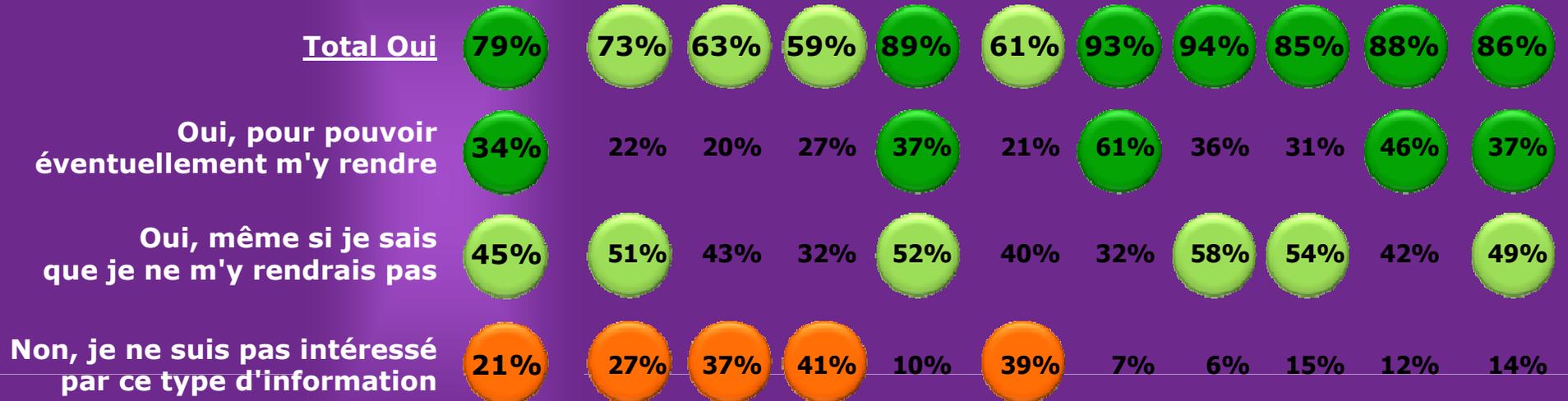
Non, je ne suis pas intéressé par ce type d'information

➔ **Oui : 79%**

# INTÉRÊT ENVERS UN AGENDA DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS MONDIAUX

☀ Q : Souhaitez-vous connaître la liste des 100 plus grands événements culturels (concerts, festivals, spectacles, expositions, événements sportifs, ...) qui vont se dérouler dans le monde au cours du mois à venir ?

## Ensemble des répondants



# INTÉRÊT ENVERS UN AGENDA DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS MONDIAUX

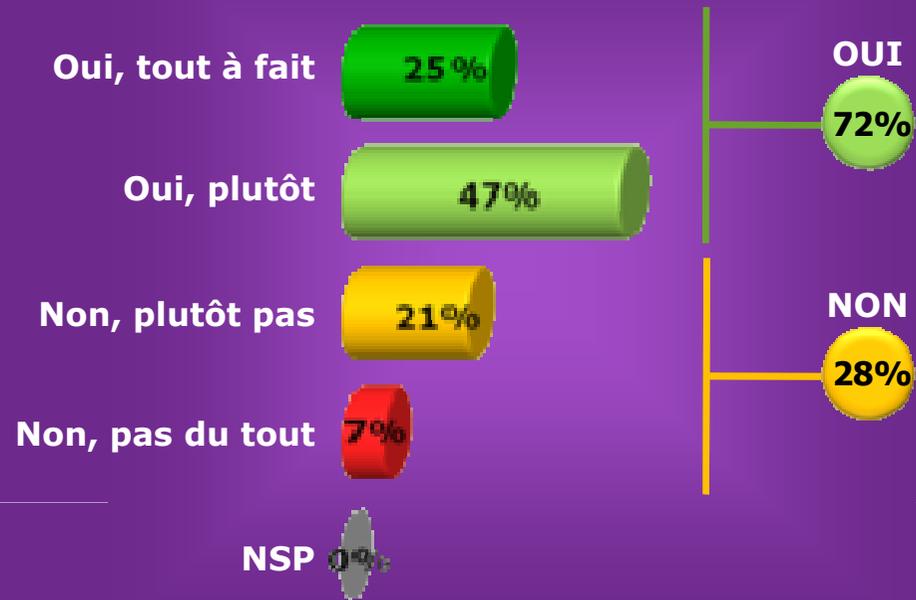
☀ Q : Souhaitez-vous connaître la liste des 100 plus grands événements culturels (concerts, festivals, spectacles, expositions, événements sportifs, ...) qui vont se dérouler dans le monde au cours du mois à venir ?

Ensemble des répondants	Sexe		Age				Catégorie de commune		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-44 ans	45-54 ans	55 ans et plus	Rurales	Villes moyenne	Grandes agglomérations
<b>Total Oui</b>	<b>79%</b>	<b>80%</b>	<b>85%</b>	<b>84%</b>	<b>77%</b>	<b>67%</b>	<b>68%</b>	<b>77%</b>	<b>86%</b>
<b>Oui, pour pouvoir éventuellement m'y rendre</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>46%</b>	<b>39%</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>31%</b>	<b>41%</b>
<b>Oui, même si je sais que je ne m'y rendrais pas</b>	<b>46%</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>	<b>45%</b>	<b>50%</b>	<b>49%</b>	<b>46%</b>	<b>46%</b>	<b>45%</b>
<b>Non, je ne suis pas intéressé par ce type d'information</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>	<b>23%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>23%</b>	<b>14%</b>

# INTÉRÊT ENVERS UN COMPTE RENDU DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS MONDIAUX

☀ Q: Et seriez-vous intéressé par un compte-rendu de ces grands événements culturels mondiaux ?

Ensemble des répondants



# INTÉRÊT ENVERS UN COMPTE RENDU DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS MONDIAUX

☀️ Q: Et seriez-vous intéressé par un compte-rendu de ces grands événements culturels mondiaux ?

Ensemble des répondants

Oui, tout à fait 25%

Oui, plutôt 47%

Non, plutôt pas 21%

Non, pas du tout 7%

NSP 0%

OUI

72%

NON

28%



64%

55%

51%

87%

54%

91%

87%

65%

82%

79%

36%

44%

49%

13%

45%

9%

13%

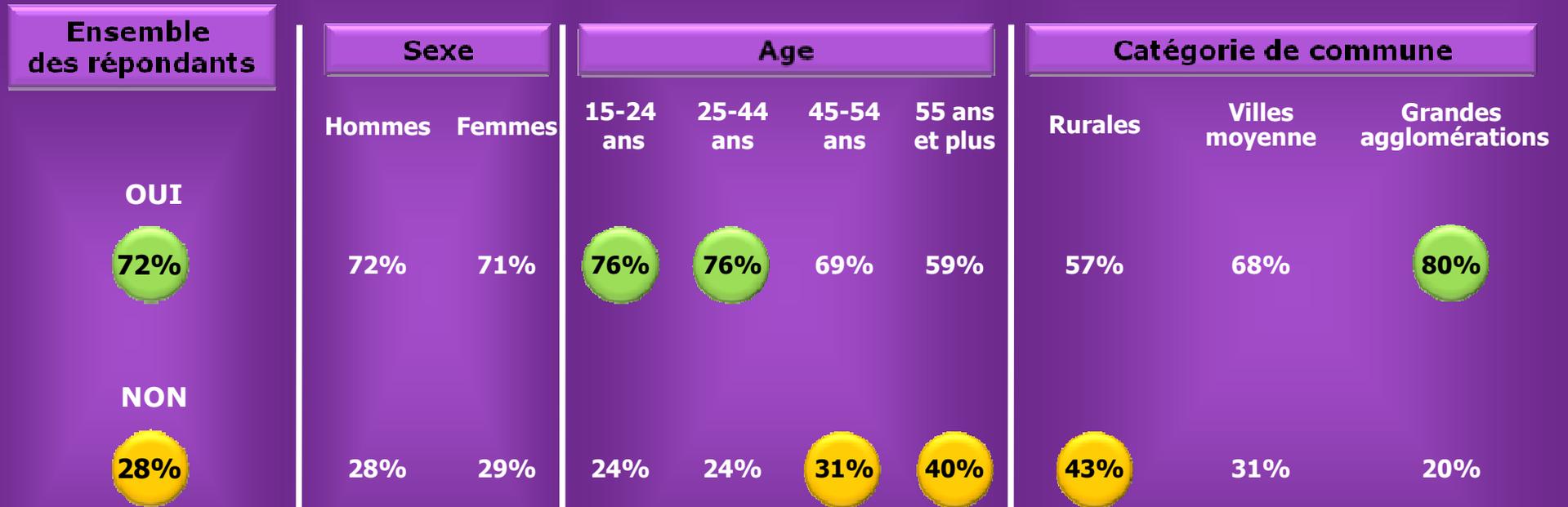
35%

18%

21%

# INTÉRÊT ENVERS UN COMPTE RENDU DES ÉVÉNEMENTS CULTURELS MONDIAUX

☀️ Q: Et seriez-vous intéressé par un compte-rendu de ces grands événements culturels mondiaux ?



# INTÉRÊT ENVERS DIFFÉRENTES THÉMATIQUES D'INFORMATION

☀ Q : Parmi les thématiques d'informations suivantes, quelles sont celles qui vous intéressent le plus sous forme de vidéos ?

## Ensemble des répondants



Plusieurs réponses possibles

# INTÉRÊT ENVERS DIFFÉRENTES THÉMATIQUES D'INFORMATION

☀ Q : Parmi les thématiques d'informations suivantes, quelles sont celles qui vous intéressent le plus sous forme de vidéos ?

## Ensemble des répondants



# INTÉRÊT ENVERS DIFFÉRENTES THÉMATIQUES D'INFORMATION

☀ Q : Parmi les thématiques d'informations suivantes, quelles sont celles qui vous intéressent le plus sous forme de vid

Ensemble des répondants	Sexe		Age				Catégorie de commune		
	Hommes	Femmes	15-24 ans	25-44 ans	45-54 ans	55 ans et plus	Rurales	Villes moyenne	Grandes agglomérations
Le tourisme	48%	51%	39%	51%	53%	54%	46%	48%	53%
La culture, les Arts (...)	45%	51%	49%	48%	47%	48%	42%	46%	52%
Les informations insolites	31%	27%	25%	29%	30%	32%	33%	31%	26%
High-tech, jeux vidéo, Internet	39%	15%	39%	30%	22%	18%	21%	29%	28%
La santé / le bien-être	21%	33%	17%	24%	35%	33%	25%	26%	28%
L'environnement, le développement durable	24%	20%	20%	18%	23%	31%	25%	22%	21%
Les animaux	19%	22%	15%	21%	22%	23%	29%	22%	16%
Les nouvelles tendances (mode, shopping)	10%	25%	26%	20%	11%	11%	16%	15%	19%
L'automobile	25%	7%	21%	18%	13%	12%	14%	16%	17%
La beauté	6%	20%	20%	14%	10%	7%	13%	11%	14%
Le « people »	8%	12%	17%	11%	8%	6%	9%	10%	10%