

LE FIGARO



La campagne jugée par les Français

Le Politoscope – Vague 15

18 Avril 2007

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1024 individus**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **du 16 au 18 avril 2007**.
- ▶ **Les personnes interrogées ont été invitées à visionner en ligne les affiches et clips vidéo des campagnes des candidats avant de donner leur opinion.**
- ▶ **La notice de cette enquête est consultable à la commission des sondages.**



1

Images et événements de la semaine



a

Les événements marquants de la campagne

“

Les événements marquants de la campagne

Évocations spontanées

Q : Au cours de cette campagne présidentielle, quels sont tous les événements qui vous ont le plus marqué ?

	Total	Sympathisants de Gauche	Sympathisants de Droite
Ascension dans les sondages de François Bayrou	12%	15%	13%
Bas niveau de la campagne, promesses	7%	6%	9%
Erreurs et contradictions de Ségolène Royal	6%	2%	8%
Critique Médias, absence de débats	5%	4%	7%
M. Rocard et B. Kouchner appellent à une alliance avec F. Bayrou	4%	3%	8%
Déclaration sur le caractère génétique de la pédophilie	3%	7%	1%
Nombre des indécis	3%	3%	3%
Liste officielle, nombre de candidats	3%	1%	3%
Primaires, Investiture	2%	2%	2%
Mésententes au sein du PS	2%	2%	3%
Candidature d'une femme ayant une chance d'accéder à la présidence	2%	2%	1%
Ministère de l'immigration et identité nationale	2%	4%	1%
Radicalisation, Lepénisation des propos	2%	5%	0%
Proposition de gouvernement de rassemblement	2%	0%	3%
Mésentente au sein de la gauche antilibérale	2%	2%	2%
Candidature de J. Bové	2%	2%	3%
Révélation du Canard enchaîné sur le patrimoine des candidats	2%	2%	4%
Omniprésence des sondages	2%	5%	2%
Violences à la Gare du Nord	2%	1%	3%
Émission 'J'ai une question à vous poser' sur TF1	2%	2%	2%
Débats TV sans précision	2%	2%	3%
Rien / Aucun	17%	18%	14%
Autres	13%	15%	7%





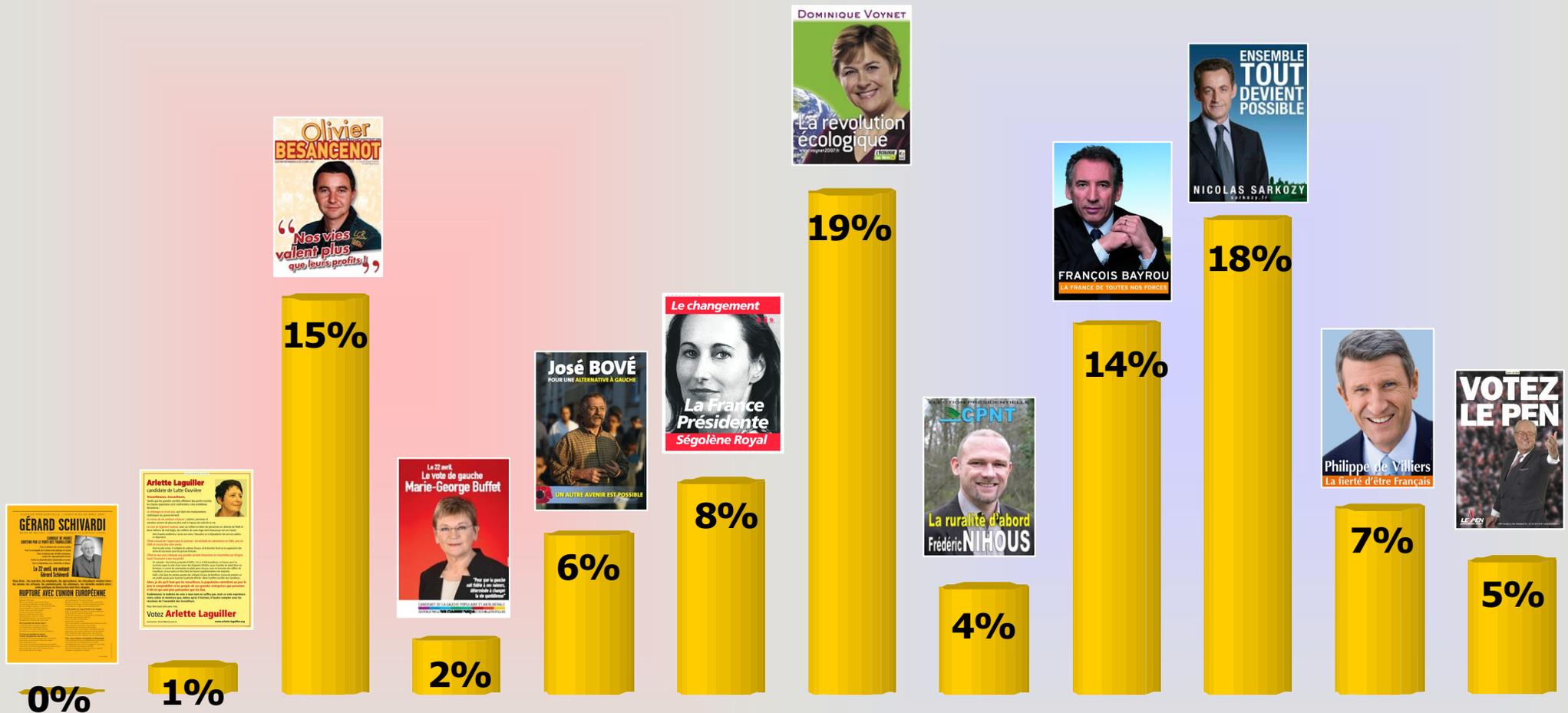
Évaluation des affiches de campagne des candidats



Les affiches de campagne

Préférence entre les affiches des 12 candidats

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, quelle est, parmi les affiches de campagne suivantes, celle que vous préférez ?



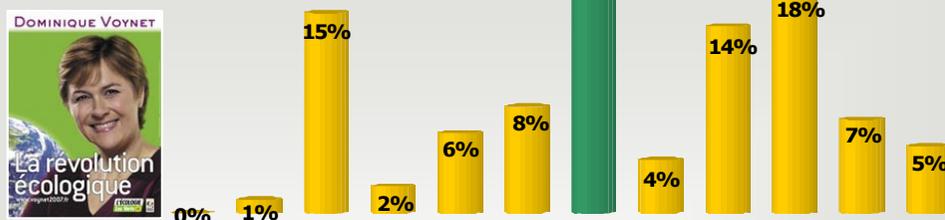
Ne se prononcent pas : 1%

Les affiches de campagne

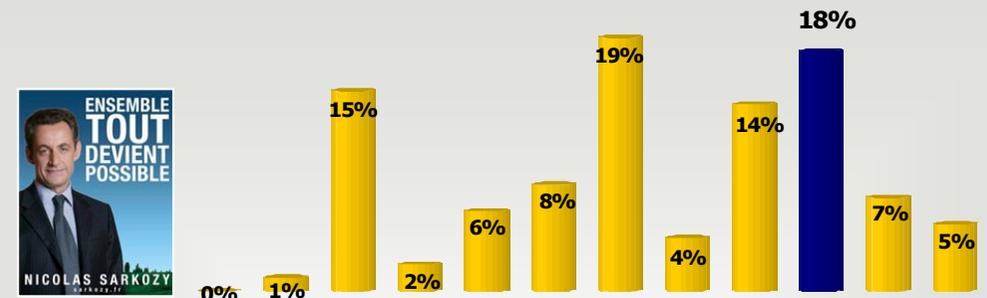
Raisons des préférences

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, quelle est, parmi les affiches de campagne suivantes, celle que vous préférez ?

Pourquoi ?



- « Une belle mise en page, des couleurs attrayantes »
- « La Terre en fond » / « La représentation du globe terrestre donne une bonne idée du programme des écologistes »
- « Le slogan est bien trouvé »
- « Une phrase claire de positionnement »
- « Un slogan accrocheur, dynamique » / « Le slogan est très parlant »
- « L'affiche retient bien l'attention »
- « Seul, on ne fait rien » / « Elle parle de rassemblement » / « Le mot 'ensemble' est très fédérateur » / « Grâce au mot 'ensemble' »
- « Simple » / « Pas trop de texte » / « Joyeuse »
- « C'est l'affiche la plus simple » / « Par sa sobriété » / « Une affiche attirante par son aspect simple »



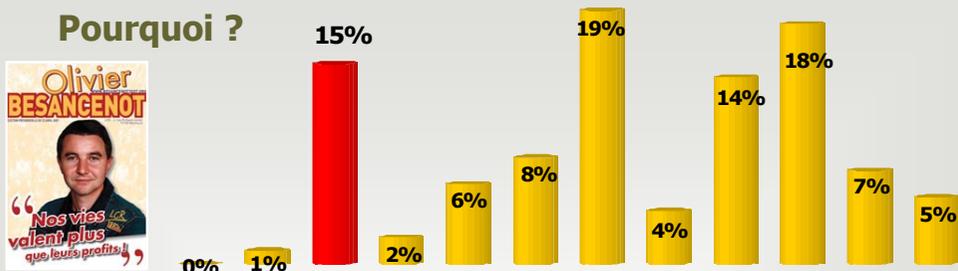
- « Une approche percutante »
- « Le slogan est bien trouvé »
- « Une phrase claire de positionnement »
- « Un slogan accrocheur, dynamique » / « Le slogan est très parlant »
- « L'affiche retient bien l'attention »
- « Seul, on ne fait rien » / « Elle parle de rassemblement » / « Le mot 'ensemble' est très fédérateur » / « Grâce au mot 'ensemble' »
- « Simple » / « Pas trop de texte » / « Joyeuse »
- « C'est l'affiche la plus simple » / « Par sa sobriété » / « Une affiche attirante par son aspect simple »

Les affiches de campagne

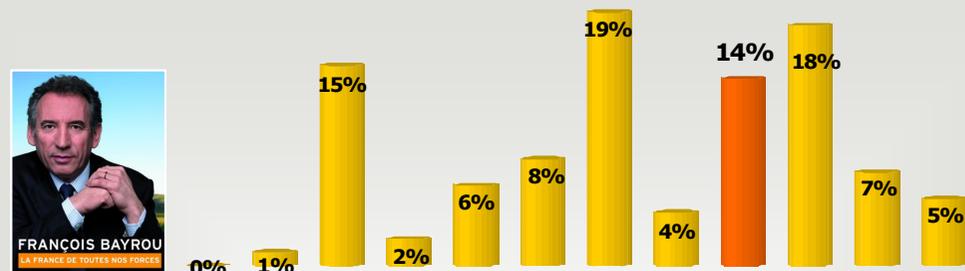
Raisons des préférences

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, quelle est, parmi les affiches de campagne suivantes, celle que vous préférez ?

Pourquoi ?



- « C'est la plus 'vraie' » / « Elle diffuse un message sans baratin ! »
- « Une affiche vivante, le message est clair »
- « La signification du message » / « Pour le slogan 'nos vies valent plus que leurs profits' » / « Il met en avant l'humain »
- « Une image sobre, un look jeune et décontracté »
- « L'affiche est gaie, les guillemets font penser à des notes de musique »
- « Un message, des couleurs en harmonie, un personnage charismatique »
- « Il dit 'on', donc il s'inclut dans le slogan »



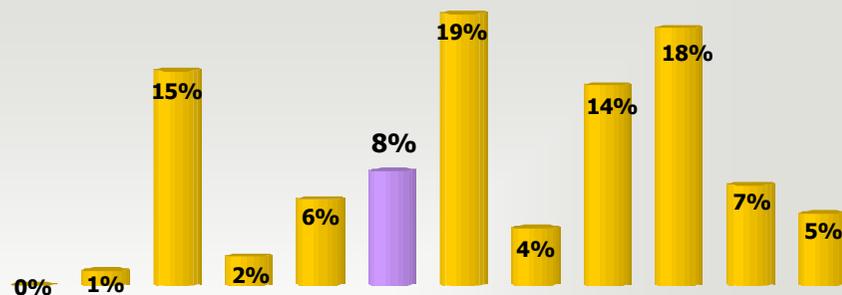
- « Le slogan donne une touche cohérente au reste de l'affiche »
- « C'est la plus simple » / « Pas de blabla illisible, pas de chichis décoratifs ! » / « Simple et claire »
- « Elle symbolise l'écoute, le dialogue, l'ouverture »
- « Ses deux mains sont rassemblées » / « Il regarde droit dans les yeux » / « Son regard est franc et droit »
- « Un candidat à l'allure décidée, ferme et à l'écoute »
- « Le slogan est accrocheur, il prône l'union de toutes les forces et compétences »
- « Elle symbolise l'homme d'État posé, à l'écoute, ses mains en action »
- « Quel calme ! » / « La sincérité »

Les affiches de campagne

Raisons des préférences

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, quelle est, parmi les affiches de campagne suivantes, celle que vous préférez ?

Pourquoi ?



« La simplicité de l'affiche »

« La seule affiche en noir et blanc » / « Le noir et blanc rend mieux que la couleur » / « Elle est différente des autres de par la couleur »

« La plus esthétique » / « La plus gracieuse et intemporelle »

« Du charme » / « Elle est belle »

« Une affiche qui sort du lot, un peu style 'studio Harcourt' »

« La sincérité » / « Naturelle et sans artifice » / « Rassurante »

« Pour le mot 'changement' » / « Une femme qui change son discours et s'adapte à la vie d'aujourd'hui »

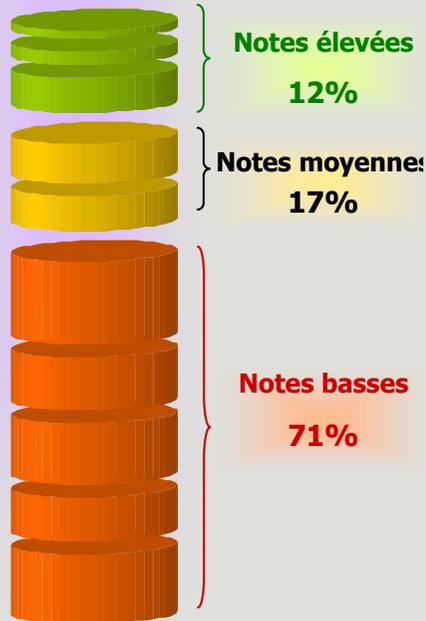
Les affiches de campagne

Évaluation des affiches des principaux candidats

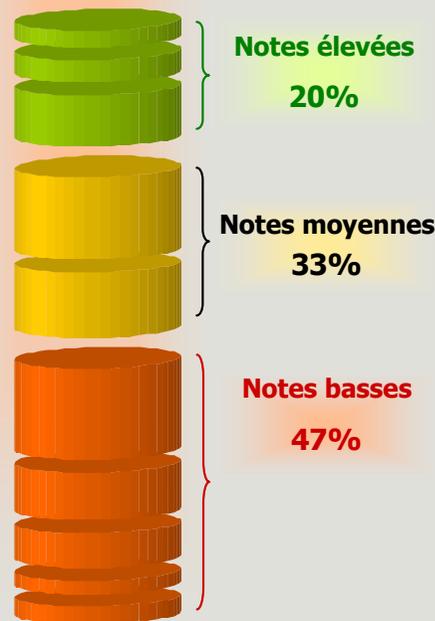
Q : Toujours sans penser au candidat qui a votre préférence, quelle note de 1 à 10 donneriez-vous à cette affiche de campagne ?



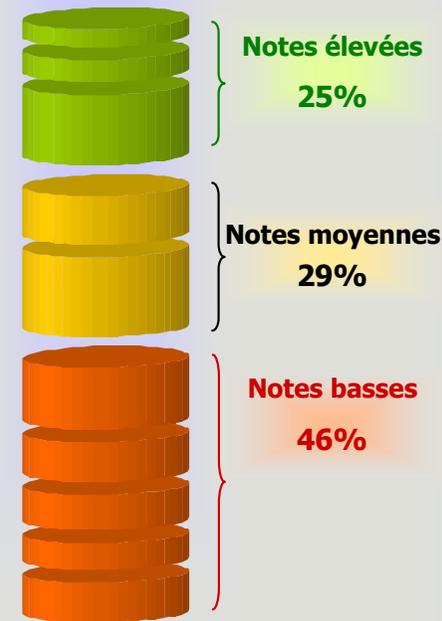
Moyenne
4,36/10



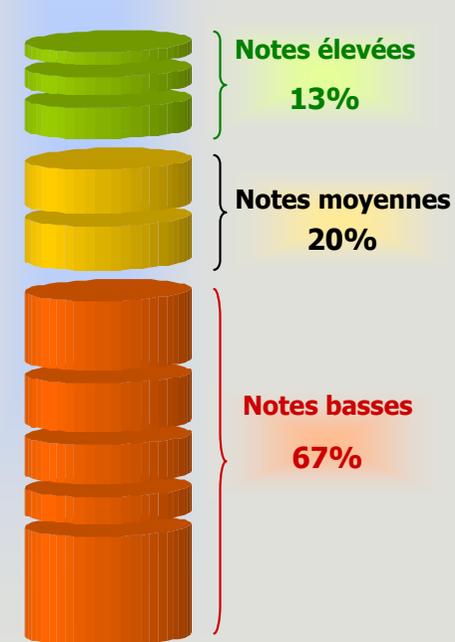
Moyenne
5,73/10



Moyenne
5,50/10



Moyenne
4,35/10



Les affiches de campagne

Évaluation des affiches des principaux candidats

Q : Toujours sans penser au candidat qui a votre préférence, quelle note de 1 à 10 donneriez-vous à cette affiche de campagne ?

	Moyennes	Sympathisants				
		PS	UDF	UMP	FN/MNR	Sans préférence
	4,36	5.72	4.03	3.36	3.44	4.45
	5,73	6.23	6.71	5.55	5.06	5.70
	5,50	4.58	5.42	7.36	6.30	4.93
	4,35	3.91	4.66	5.02	7.24	3.44



Les affiches de campagne

Évaluation des affiches des principaux candidats

Q : Pour chacune des affirmations suivantes, indiquez si, selon vous, elle s'applique à cette affiche de campagne.

Total s'applique

Cette affiche...



... est originale

31%

27%

22%

23%

...correspond bien à l'idée que je me fais de ce candidat

52%

74%

65%

70%

...me donne envie de voter pour ce candidat

22%

43%

39%

21%

...correspond bien à un futur président

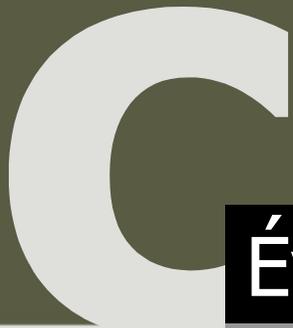
28%

55%

57%

34%





Évaluation des clips de campagne des candidats



Les clips de campagne

Cliquez sur les images pour revoir les clips

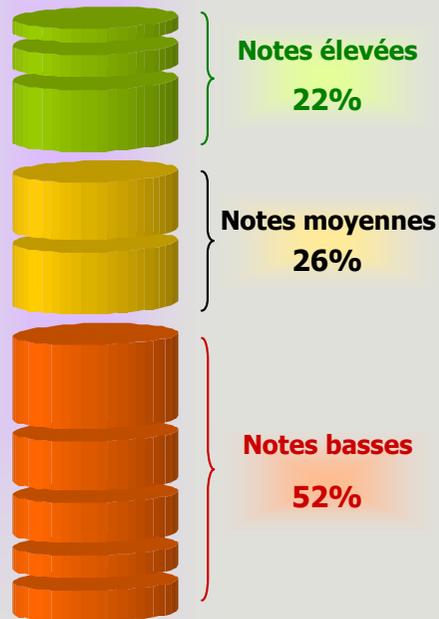
Évaluation des clips des principaux candidats

Q : Quelle note de 1 à 10 donneriez-vous à ce clip de campagne ?

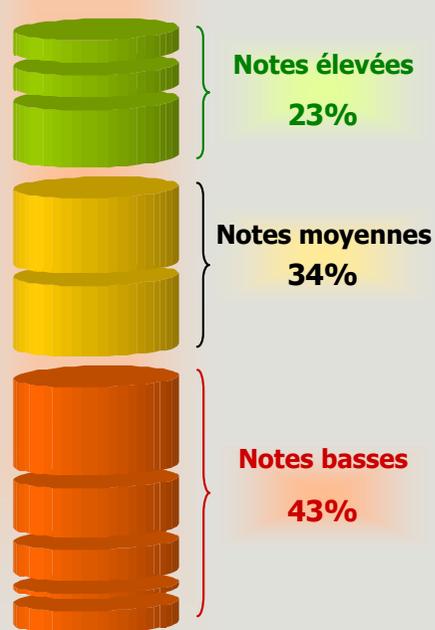


Moyenne
 5,46/10

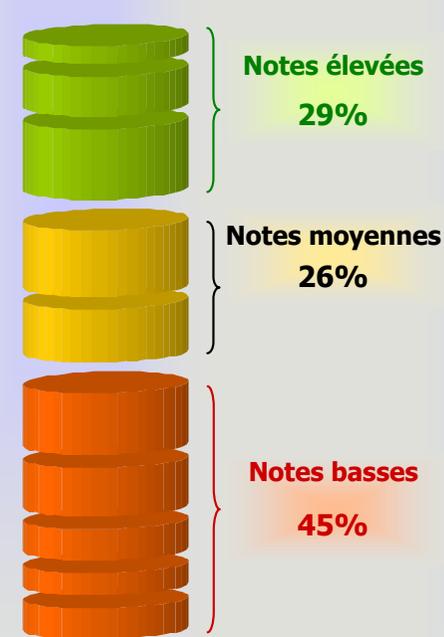
- 10
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1



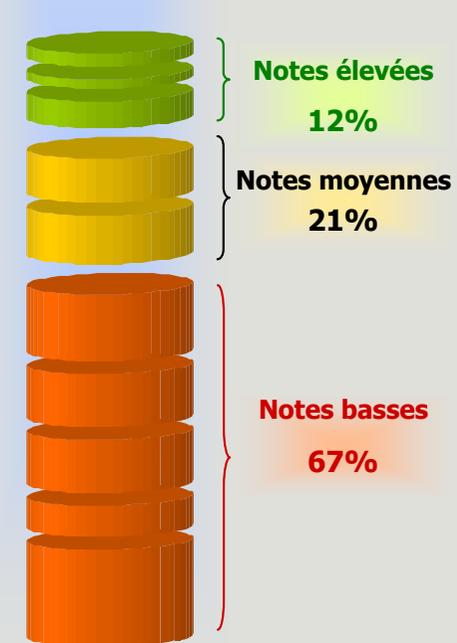
Moyenne
 5,88/10



Moyenne
 5,77/10



Moyenne
 4,29/10



Les clips de campagne

Évaluation des clips des principaux candidats

Q : Quelle note de 1 à 10 donneriez-vous à ce clip de campagne ?

	Moyennes	Sympathisants				
		PS	UDF	UMP	FN/MNR	Sans préférence
	5,46	6.85	4.97	4.66	3.12	5.41
 <p>Il faut reconstruire la France, et c'est maintenant.</p>	5,88	5.94	7.12	5.65	4.40	5.96
 <p>ensemble tout devient possible</p> <p>à la présidence de la République d'abord pour agir.</p>	5,77	4.85	5.93	7.65	6.49	5.06
 <p>VOTEZ LE PEN</p> <p>Chers compatriotes, vous avez observé comme moi-même</p>	4,29	3.83	4.16	4.36	7.66	4.12



Les clips de campagne

Évaluation des clips des principaux candidats

Q : Pour chacune des affirmations suivantes, indiquez si, selon vous, elle s'applique à ce clip de campagne.

Total s'applique

Dans ce clip...



Sait parler aux Français

53%

71%

71%

58%

Est proche de vos préoccupations

55%

63%

54%

26%

Est sincère

48%

62%

47%

40%

Est convaincant(e)

36%

49%

54%

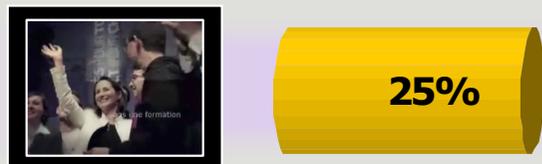
37%



Les clips de campagne des principaux candidats

Préférences

Q : Au final, et sans penser au candidat qui a votre préférence, quel est le clip que vous préférez ?



Ne se prononce pas **1%**

Sympathisants				
PS	UDF	UMP	FN/MNR	Sans préférence
8%	26%	73%	22%	20%
31%	50%	15%	5%	41%
52%	14%	5%	7%	22%
7%	9%	7%	66%	16%



d

Bilan de la campagne présidentielle

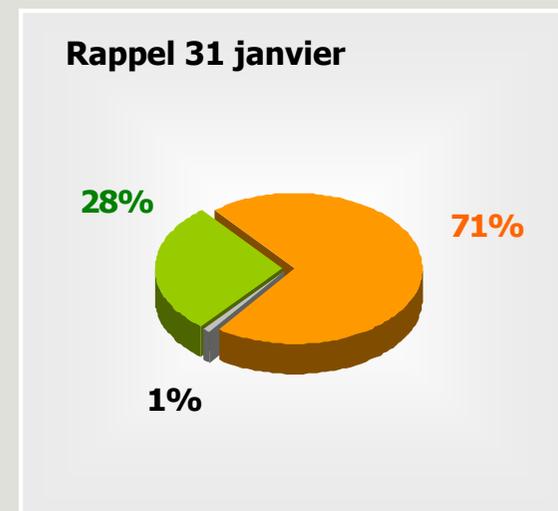
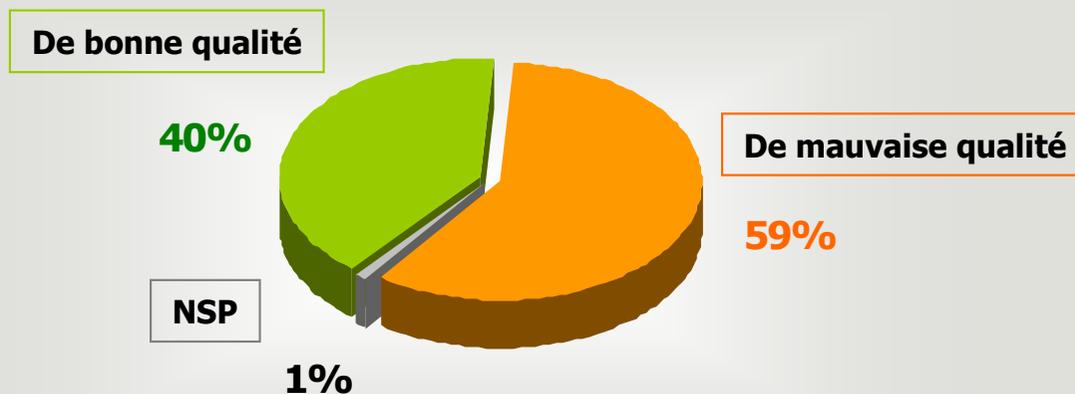


Bilan de la campagne présidentielle

Perception de la qualité de la campagne

Q : Comment jugeriez-vous la qualité de la campagne présidentielle.

Diriez-vous qu'elle est... ?

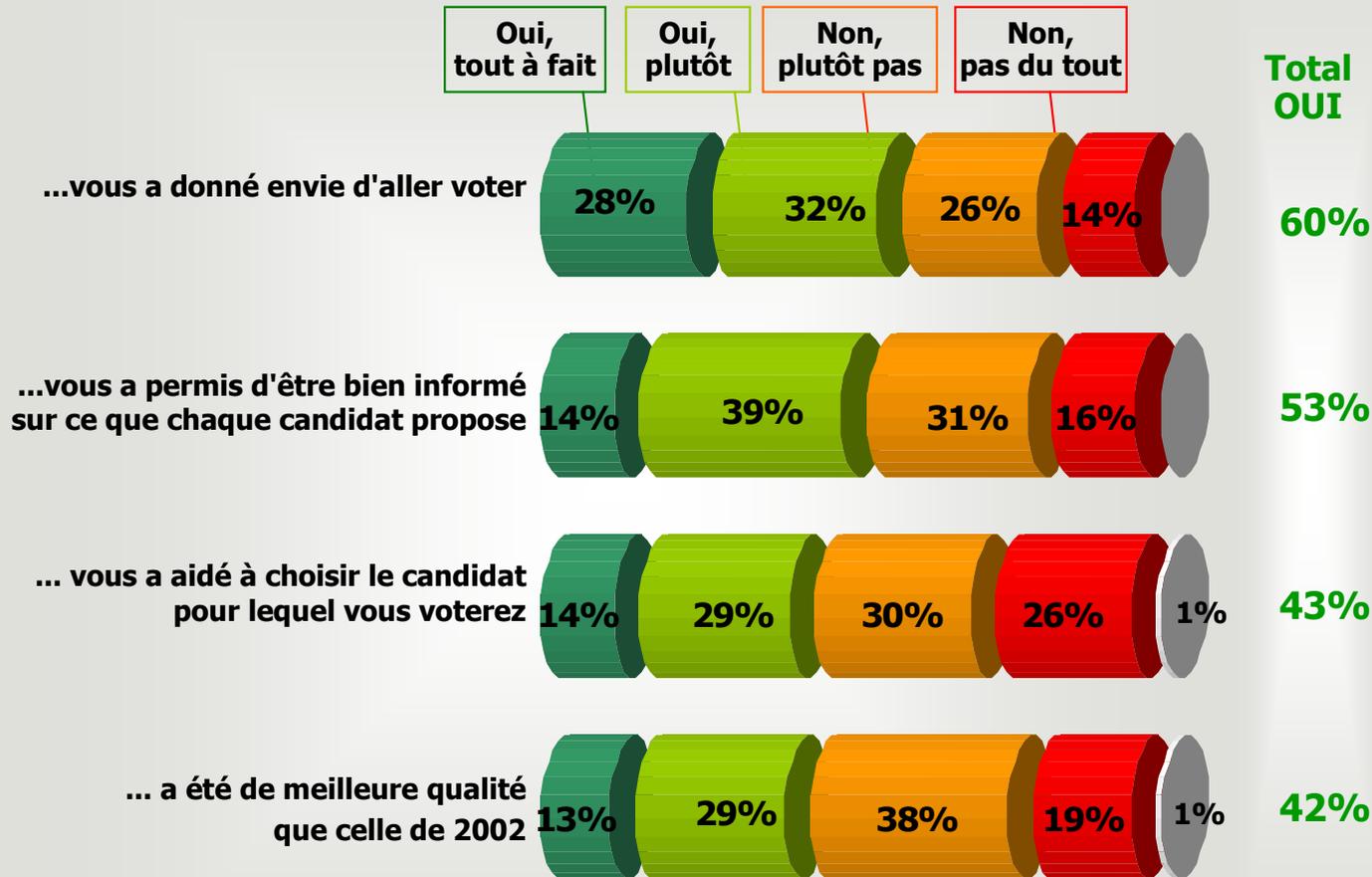


	Sympathisants				
	PS	UDF	UMP	FN/MNR	Sans préférence
De bonne qualité	39%	36%	43%	47%	46%
De mauvaise qualité	61%	64%	52%	53%	54%
NSP	-	-	5%	-	-



Bilan de la campagne présidentielle

Q : Et diriez-vous que la campagne...



	Sympathisants				
	PS	UDF	UMP	FN/MNR	Sans préférence
...vous a donné envie d'aller voter	61%	56%	74%	68%	52%
...vous a permis d'être bien informé sur ce que chaque candidat propose	51%	63%	56%	59%	55%
... vous a aidé à choisir le candidat pour lequel vous voterez	44%	48%	47%	51%	46%
... a été de meilleure qualité que celle de 2002	44%	46%	48%	44%	41%



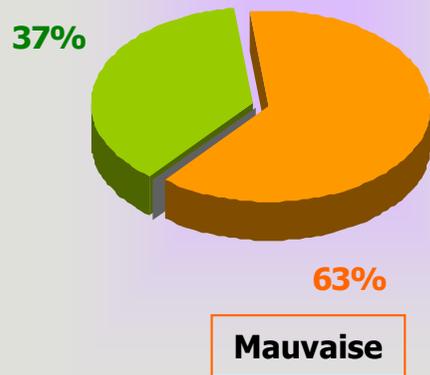
Bilan de la campagne présidentielle

Perception de la qualité de la campagne

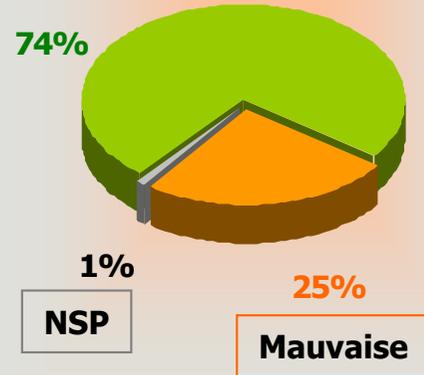
Q : Pour chacun des candidats suivants à l'élection présidentielle, dites-moi comment vous jugez sa campagne ?
Diriez-vous qu'elle est bonne ou mauvaise ?



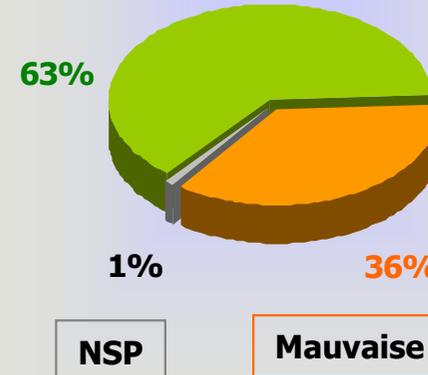
Bonne



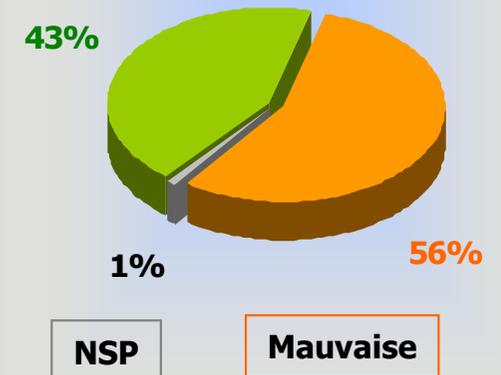
Bonne



Bonne



Bonne



e

L'appel de Michel Rocard à une alliance Royal-Bayrou

“

L'appel de Michel Rocard à une alliance Royal-Bayrou

Adhésion aux propos de Michel Rocard*

Q : Diriez-vous que Michel Rocard a eu raison ou tort de dire cela ?

« Dans quelques jours, les Français décideront qui, de François Bayrou ou de Ségolène Royal, sera le mieux à même de battre Nicolas Sarkozy. Et ils le feront d'autant mieux qu'ils sauront que, dans tous les cas, une alliance sincère et constructive défendra au second tour puis aux législatives un projet commun d'espoir pour la France.

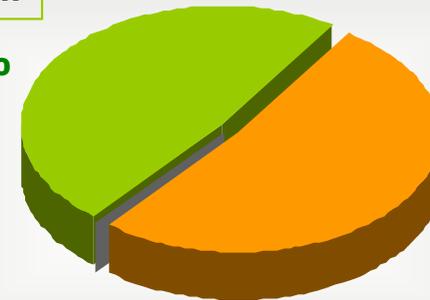
J'appelle donc François Bayrou et Ségolène Royal, avant le premier tour, à s'exprimer devant les Français pour s'engager dans la voie de cette alliance. »



* Source : LCI / Interview de Michel Rocard donnée au journal Le Monde

A eu raison

48%



A eu tort

52%

	Sympathisants				
	PS	UDF	UMP	FN/MNR	Sans préférence
A eu raison	53%	65%	32%	30%	60%
A eu tort	46%	35%	67%	70%	40%
NSP	1%	-	1%	-	-



L'appel de Michel Rocard à une alliance Royal-Bayrou

Q : Parmi ces quatre candidats, à qui profite le plus cette prise de position ?



Sympathisants				
PS	UDF	UMP	FN/MNR	Sans préférence
47%	53%	29%	36%	37%
21%	18%	30%	19%	19%
17%	19%	20%	20%	18%
2%	5%	6%	17%	5%
13%	5%	15%	8%	19%



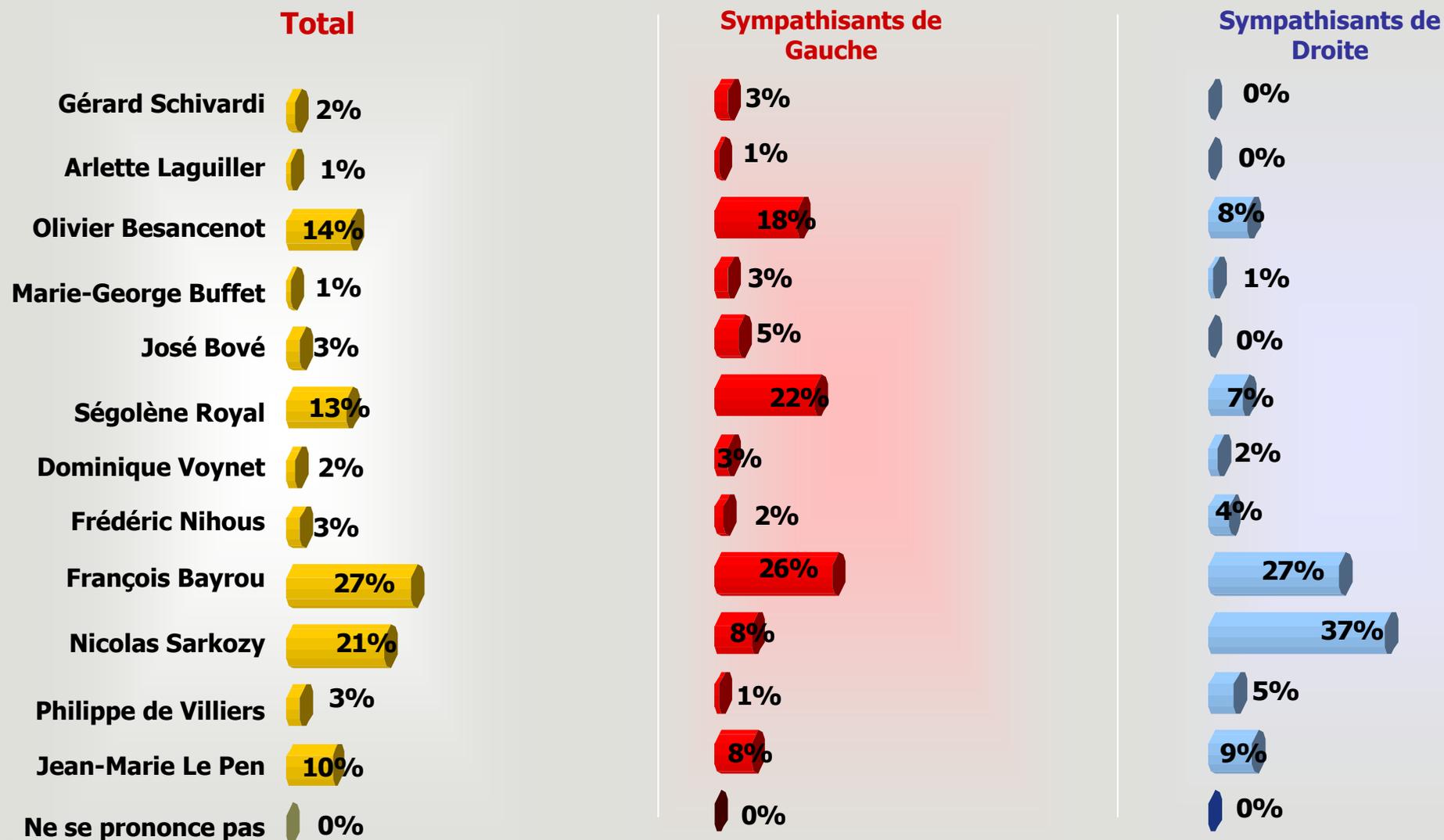
2

Le palmarès de la semaine



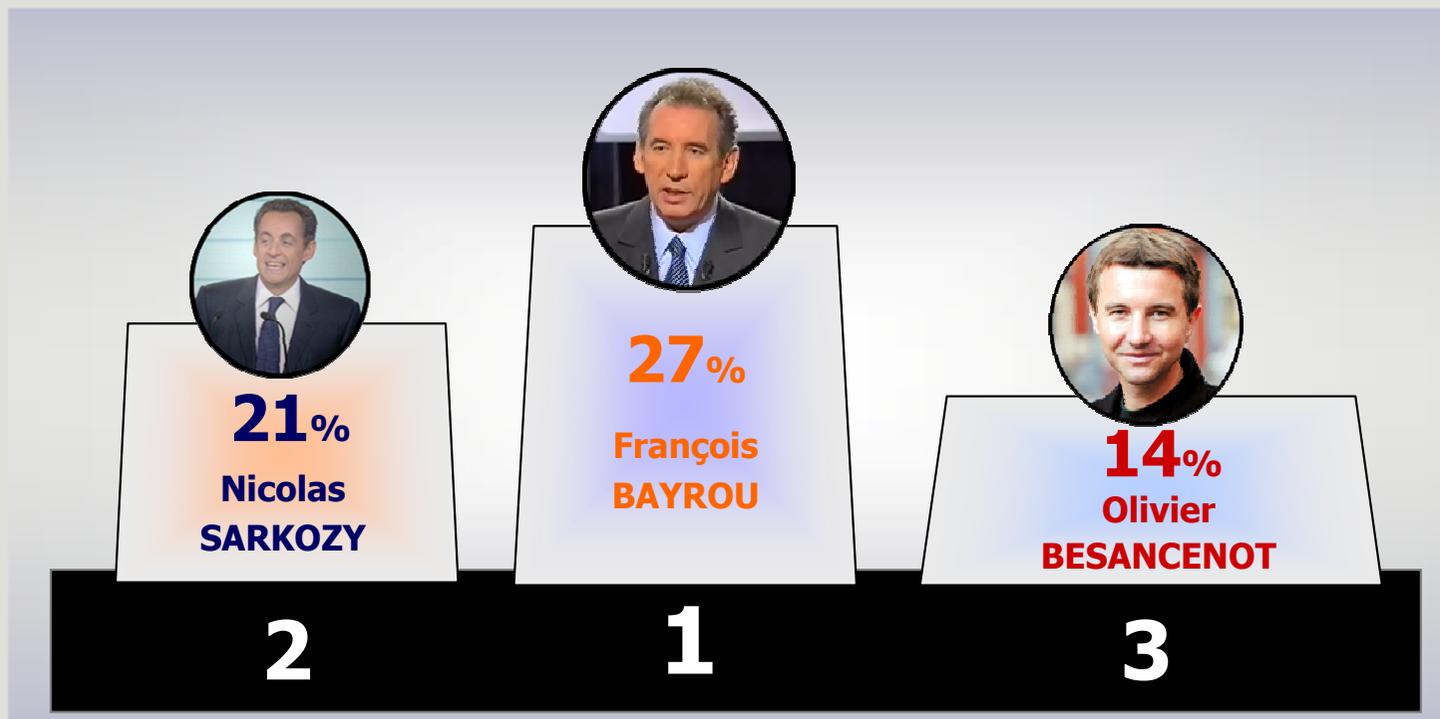
Le palmarès de la semaine

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, dites-moi lequel a selon vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?



Le palmarès de la semaine

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, dites-moi lequel a selon-vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?

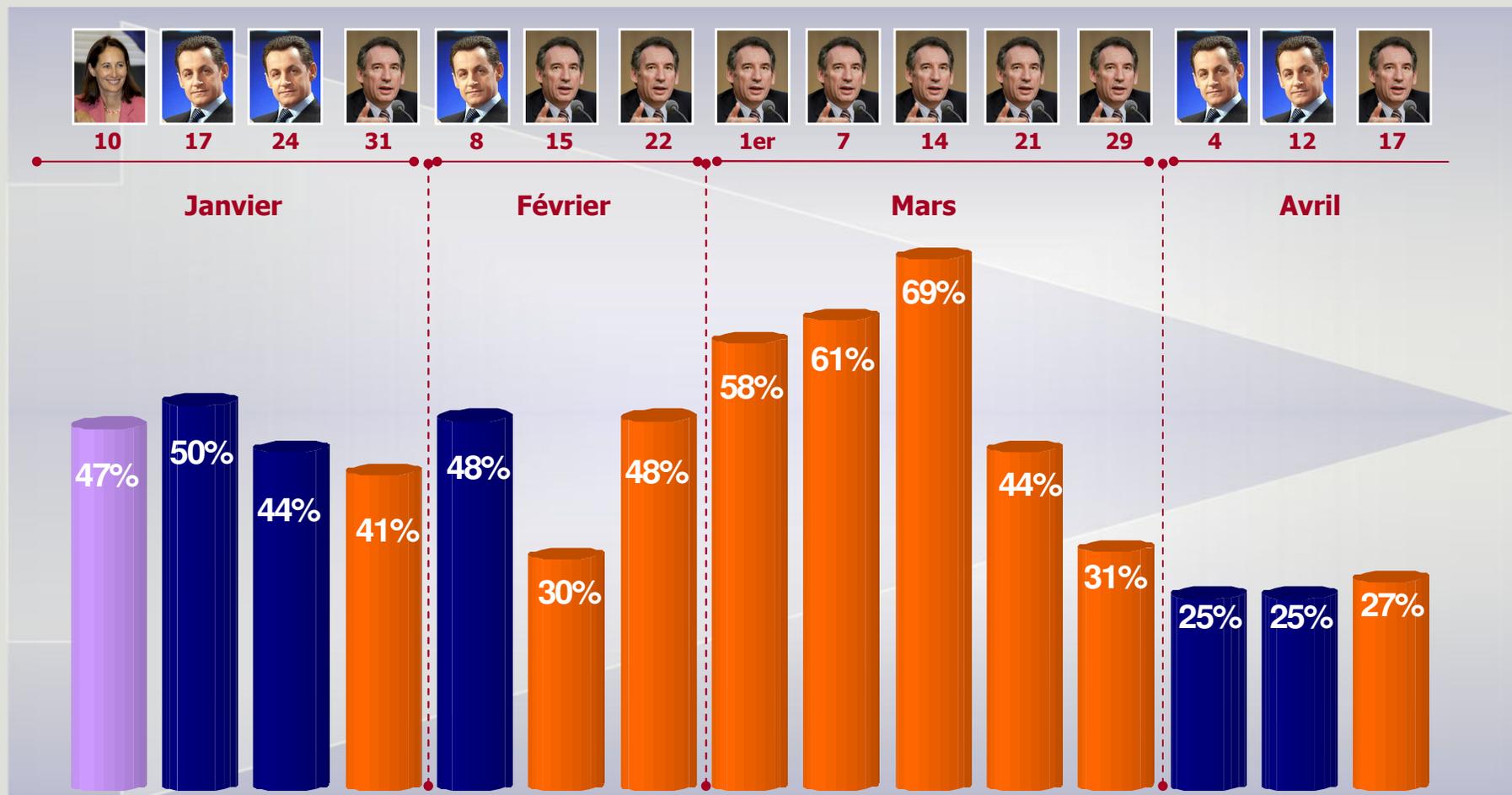


Le palmarès hebdomadaire de la campagne

Rétrospective des candidats marquants

Q : Sans penser au candidat qui a votre préférence, parmi les candidats suivants à l'élection présidentielle, dites-moi lequel a selon-vous marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?

Chaque semaine, les Français ont désigné ...
comme candidat ayant marqué le plus de points au cours de la semaine précédente.



Le palmarès de la semaine – Raisons spontanées

Q : Pourquoi pensez-vous que ... est le (la) candidat(e) qui a marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?



François Bayrou

L'idée d'un rassemblement avec le PS

« L' idée de rassemblement » / « Une partie du PS veut se rassembler avec lui » / « Il est maintenant clair qu'il n'y a pas de différence entre la perspective politique du PS et la sienne » / « Son idée du 'ni droite ni gauche' commence à porter ses fruits, au regard des déclarations de Kouchner et Rocard » / « L'intérêt grandissant que lui portent les socialistes » /

La continuité de son discours

« Il ne change pas de discours selon les circonstances » / « Il reste sur ses engagements » / « Son discours tient la route » / « Par sa pondération et le fait qu'il ne cède pas au racolage pratiqué par certains candidats qui promettent tout à tous »

Son image

« Il montre beaucoup moins d'agressivité que les autres candidats » / « Son calme et sa sérénité » / « Il maintient son attitude souple sans trop de complaisance pour autant envers ses adversaires »

Son programme

« Son programme est bien noté par les experts et les économistes » / « Son projet est de plus en plus crédible » / « Il a su parler des vrais problèmes »

Sa position dans les sondages

« Il grimpe dans les sondages » / « Il est peut-être le seul à pouvoir battre Sarkozy »



Le palmarès de la semaine – Raisons spontanées

Q : Pourquoi pensez-vous que ... est le (la) candidat(e) qui a marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?



Nicolas Sarkozy

Son actualité

« Tous les médias ont parlé de ses opinions sur la pédophilie et le suicide des jeunes » / « Ses propos sur le pape Jean-Paul II, sur Jaurès,... » / « Sa venue sur la tombe de De Gaulle » / « Il est allé en banlieue »

Le débat sur ses origines

« Il a su profiter des propos de Le Pen contre lui »
« Ses origines le rapprochent de beaucoup de Français »

Son programme, son discours

« Il reste toujours dans sa logique, sur le même projet de remettre la France en route » / « Il va redonner le goût au travail, il est le seul capable d'apporter le changement dans le bon sens »
« Il garde toujours le même discours » / « Il affirme ses positions »

Son image

« Quand il parle, il est clair » / « Il parle vrai » / « Il est le plus sincère » / « C'est celui qui semble être le plus apte à tenir ses promesses » / « Sa franchise et sa ténacité » / « Son assurance et sa volonté »



Le palmarès de la semaine – Raisons spontanées

Q : Pourquoi pensez-vous que ... est le (la) candidat(e) qui a marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?



Ségolène Royal

La progression de sa campagne

« Elle a redressé un peu son discours » / « Elle convainc mieux, elle a pris plus d'assurance » / « Elle marque de plus en plus son territoire » / « Elle est plus claire que ses adversaires »

Son programme

« Elle développe enfin son programme » / « Son programme semble se consolider » / « Son programme est honnête » / « Elle a les meilleurs arguments »

Sa réaction face aux demandes d'alliance avec Bayrou

« Elle a refusé l'alliance avec Bayrou » / « Elle dit non au rapprochement avec Bayrou » /
« Elle a profité des déclarations de Rocard »

Son calme

« Elle ne réagit pas aux nombreuses critiques dont elle fait l'objet » / « Tout le monde lui 'tire dessus', y compris les personnalités de gauche comme Rocard »

Sa position dans les sondages

« Elle est à 50/50 avec Sarkozy » / « Elle reprend des points sur Sarkozy »



Le palmarès de la semaine – Raisons spontanées

Q : Pourquoi pensez-vous que ... est le (la) candidat(e) qui a marqué le plus de points au cours de la semaine passée ?



Olivier Besancenot

Son discours – Sa proximité avec le peuple

« Son discours trouve un bon accueil dans la classe ouvrière » / « Il paraît le plus proche des problèmes quotidiens des Français moyens » / « Il parle des problèmes, alors que les autres font de la politique politicienne » / « Il a le langage du peuple »

Son côté rassembleur

« C'est celui qui a le discours le plus rassembleur à la gauche de la gauche » / « Il rassemble les espérances de gauche » / « Son discours est clair, il parle vrai »

Son image

« Il est pugnace et crédible » / « Il est jeune, dynamique » / « Il renouvelle le paysage politique » / « Son dernier meeting a été percutant auprès des jeunes générations » / « Il a un fort capital sympathie auprès des jeunes »

Sa volonté de changement

« Il a su présenter un programme clair et des idées neuves » / « Il veut vraiment le changement »

Sa position dans les sondages

« C'est celui qui semble le mieux placé dans les sondages parmi les 'petits candidats' » / « Il est même devant Buffet dans les sondages » / « Il ne sera pas élu mais il va faire un bon score »



Erreurs commises par les autres candidats

Évocations spontanées

Q : Et quelles sont, selon vous, les erreurs commises par les autres candidats dans la campagne cette semaine ?



Ségolène Royal

« Elle a essayé de concurrencer l'UMP sur le sujet de la sécurité, au lieu de défendre les valeurs constitutives de la gauche, ce qui, à une époque de licenciements massifs et de parachutes dorés aurait pu lui rapporter des voix... »

« Elle montre qu'elle est prête à tout et qu'elle est incapable de maîtriser la situation »

« Elle annule des rendez-vous avec les journalistes, ce qui montre une certaine désinvolture »

« Trop de critiques contre Sarkozy » / « Trop critiquer Sarkozy, c'est le désigner comme l'homme à abattre et le donner gagnant »

« Elle est trop distante des électeurs » / « On ne l'entend plus beaucoup »

« Les tentatives de rapprochement avec Bayrou lui portent préjudice, elle a fait des commentaires contradictoires sur ce sujet »

« Elle ne prend aucune position tranchée » / « Elle ressasse toujours les mêmes idées »

« Elle n'est pas assez à gauche »

« Son spot de campagne est très mauvais pour son image, elle semble réciter son texte et n'a pas l'air convaincu »



Erreurs commises par les autres candidats

Évocations spontanées

Q : Et quelles sont, selon vous, les erreurs commises par les autres candidats dans la campagne cette semaine ?



Nicolas Sarkozy

« La droitisation de son discours politique » / « Sa poussée à droite »

« Il cherche à capter les électeurs de Le Pen » / « Il chasse trop ouvertement sur les terres de l'extrême droite »

« Son discours radical » / « Il va trop loin dans ses propositions »

« Ses excès de langage » / « Ses déclarations sur la pédophilie et son caractère génétique »

« La rumeur sur un accord passé avec Chirac concernant une éventuelle amnistie »

« Il n'est pas assez clair sur ses intentions vis-à-vis de l'Europe »

« Sarkozy à Colombey-les-deux-églises, c'est ridicule ! »

« Il refuse le débat » / « Il semble fatigué » / « Il a épuisé ses idées, ses thèmes de campagne »



Erreurs commises par les autres candidats

Évocations spontanées

Q : Et quelles sont selon vous les erreurs commises par les autres candidats dans la campagne cette semaine ?



François Bayrou

« Bayrou ne présente pas un programme qui tient la route mais se présente juste comme l'alternative gauche droite. Il cherche trop à attirer les électeurs des 2 bords »

« Il se rapproche trop de la gauche » / « Ses manœuvres de récupération sont trop criantes »

« Il est prêt à faire une alliance avec la gauche uniquement pour gagner les élections »

« Sa confiance en lui énerve » / « Il apparaît trop sûr de lui » / « Il montre de l'arrogance »

« Il n'a pas bien géré les appels du pied de certaines personnalités de gauche »

« Son discours a peu évolué, son programme n'est pas assez détaillé » / « Il manque de programme »

« Il n'est pas très convaincant »

