



La sociologie du vote au premier tour des élections régionales 2015

06 décembre 2015

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Le Point

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 78 94 90 00

Fax : 01 78 94 90 19

fmicheau@opinion-way.com



La méthodologie



Echantillon de **8375 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées le **06 décembre 2015**, le jour du vote.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,6 à 1,4 points au plus pour un échantillon de 6000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

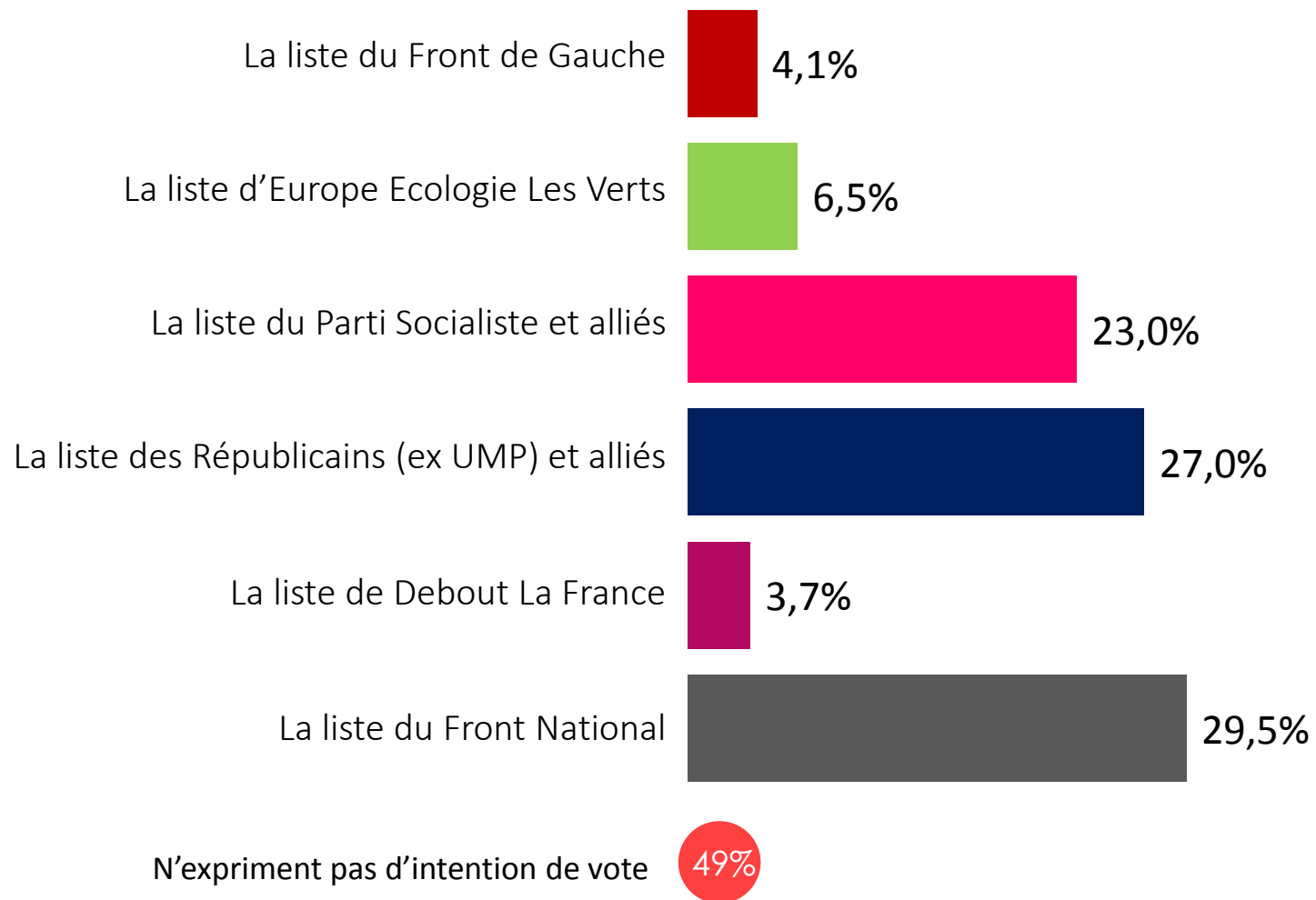
« **Sondage OpinionWay pour Le Point** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le vote au premier tour des élections régionales

Q : Pour laquelle des listes suivantes avez-vous voté aujourd'hui ?





Sociologie du vote (1/8)

	Front de Gauche	EELV	PS et alliés	LR (ex UMP) et alliés	Debout la France	FN	Abstentionnistes
ENSEMBLE DES REpondANTS	4,1%	6,5%	23%	27%	3,7%	29,5%	49%
Sexe							
Un homme	5%	6%	22%	27%	3%	31%	40%
Une femme	3%	7%	24%	28%	5%	28%	56%
Age							
18-24 ans	4%	7%	25%	29%	5%	25%	66%
25-34 ans	3%	12%	20%	21%	3%	33%	61%
35-49 ans	4%	7%	24%	21%	3%	34%	54%
50-64 ans	6%	6%	21%	23%	3%	35%	39%
65 ans et +	3%	3%	25%	41%	4%	18%	29%
Niveau de diplôme							
Sans diplôme/BEPC/CAP/BEP	5%	6%	18%	19%	3%	45%	49%
Bac/Bac+2	4%	5%	23%	26%	3%	33%	53%
Supérieur à Bac+2	4%	9%	27%	34%	4%	14%	44%
CSP Interviewé							
CSP+	4%	10%	24%	28%	4%	22%	45%
Artisans, commerçants, chefs d'ent.	2%	6%	18%	34%	5%	29%	45%
Cadres, prof. intel. supérieures	3%	10%	28%	34%	4%	14%	43%
Professions intermédiaires	5%	11%	23%	23%	4%	25%	45%
CSP-	6%	6%	19%	16%	3%	45%	58%
Employés	3%	7%	24%	20%	4%	37%	63%
Ouvriers	6%	4%	15%	13%	2%	55%	51%



Sociologie du vote (2/8)

	Front de Gauche	EELV	PS et alliés	LR (ex UMP) et alliés	Debout la France	FN	Abstentionnistes
ENSEMBLE DES REpondants	4,1%	6,5%	23%	27%	3,7%	29,5%	49%
Statut							
Actif	4%	8%	22%	22%	4%	34%	53%
...Travaille à son compte	3%	7%	19%	32%	4%	28%	48%
...Salarié	4%	8%	22%	21%	4%	35%	52%
...dont en CDI	4%	8%	22%	22%	4%	34%	49%
...dont CDD / intérim / contrat aidé	4%	9%	23%	14%	4%	41%	67%
...dont salarié du public	4%	9%	26%	19%	4%	31%	50%
...dont salarié du privé	4%	7%	20%	22%	4%	37%	53%
...Chômeur	6%	8%	24%	19%	1%	33%	67%
Inactif	4%	5%	25%	34%	4%	23%	41%
...Lycéen, Etudiant	6%	9%	27%	26%	4%	20%	65%
...Retraité	4%	4%	25%	37%	4%	22%	32%
...Homme/femme au foyer	2%	7%	18%	23%	6%	38%	61%



Sociologie du vote (3/8)

	Front de Gauche	EELV	PS et alliés	LR (ex UMP) et alliés	Debout la France	FN	Abstentionnistes
ENSEMBLE DES REpondants	4,1%	6,5%	23%	27%	3,7%	29,5%	49%
Proximité partisane							
<i>Extrême Gauche</i>	14%	13%	19%	2%	0%	10%	58%
<i>Gauche radicale</i>	43%	15%	21%	1%	0%	5%	45%
<i>Gauche</i>	11%	15%	63%	3%	1%	3%	35%
...P.C / Parti de gauche	51%	15%	22%	0%	0%	3%	38%
...PS	1%	2%	88%	1%	0%	5%	30%
...Europe Ecologie/Les Verts	1%	65%	22%	2%	2%	3%	44%
<i>MoDem</i>	1%	6%	19%	46%	5%	8%	41%
<i>Droite</i>	0%	1%	2%	71%	8%	14%	35%
...U.D.I.	0%	3%	5%	72%	2%	8%	28%
...Les républicains	0%	1%	1%	81%	2%	14%	38%
<i>Front National</i>	0%	0%	1%	1%	1%	97%	38%
<i>Sans préférence partisane</i>	4%	6%	18%	20%	6%	36%	74%



Sociologie du vote (4/8)

	Front de Gauche	EELV	PS et alliés	LR (ex UMP) et alliés	Debout la France	FN	Abstentionnistes
ENSEMBLE DES REpondants	4,1%	6,5%	23%	27%	3,7%	29,5%	49%
<u>Vote au 1er tour des Présidentielles 2012</u>							
Jean-Luc Mélenchon	36%	19%	22%	3%	3%	8%	48%
François Hollande	3%	6%	72%	5%	1%	9%	37%
François Bayrou	1%	7%	15%	43%	6%	10%	44%
Nicolas Sarkozy	0%	2%	3%	70%	3%	20%	37%
Marine Le Pen	0%	2%	1%	4%	2%	91%	37%
<u>Vote au 2nd tour des Présidentielles 2012</u>							
François Hollande	8%	12%	51%	6%	2%	14%	40%
Nicolas Sarkozy	0%	2%	2%	54%	5%	34%	39%
<u>Revenu mensuel du foyer</u>							
Moins de 999 euros/mois	3%	11%	21%	18%	2%	37%	67%
1 000 - 1 999 euros/mois	4%	7%	22%	19%	4%	38%	56%
De 2 000 à 3 499 euros/mois	5%	7%	24%	25%	4%	29%	42%
3 500 euros/mois et plus	3%	6%	24%	38%	4%	21%	35%



Sociologie du vote (5/8)

	Front de Gauche	EELV	PS et alliés	LR (ex UMP) et alliés	Debout la France	FN	Abstentionnistes
ENSEMBLE DES REpondANTS	4,1%	6,5%	23%	27%	3,7%	29,5%	49%
Statut marital							
Célibataire	5%	7%	22%	26%	4%	27%	63%
ST Couple	4%	7%	23%	27%	4%	30%	44%
dont Marié ou remarié	4%	6%	23%	30%	4%	29%	38%
dont Pacsé	4%	11%	26%	23%	3%	25%	52%
dont En concubinage	4%	8%	23%	19%	3%	37%	59%
Divorcé	6%	5%	25%	23%	3%	33%	42%
Veuf	2%	4%	19%	46%	5%	19%	34%
Type d'occupation du logement							
Propriétaire de votre résidence principale	4%	5%	23%	31%	4%	27%	37%
Accédant à la propriété (vous remboursez un emprunt contracté pour l'achat de votre logement)	4%	8%	22%	24%	5%	30%	47%
Locataire d'un logement HLM	5%	5%	25%	16%	4%	38%	62%
Locataire dans le parc privé	4%	9%	23%	24%	3%	32%	61%
Logé à titre gratuit	4%	8%	21%	23%	4%	30%	65%



Sociologie du vote (6/8)

	Front de Gauche	EELV	PS et alliés	LR (ex UMP) et alliés	Debout la France	FN	Abstentionnistes
ENSEMBLE DES REpondANTS	4,1%	6,5%	23%	27%	3,7%	29,5%	49%
Religion							
Catholique	2%	4%	18%	33%	4%	33%	41%
Dont pratiquants	2%	3%	14%	43%	5%	27%	30%
Dont réguliers	2%	1%	12%	55%	6%	20%	23%
Dont occasionnels	2%	3%	15%	40%	5%	29%	31%
Dont non pratiquants	2%	4%	20%	29%	4%	36%	45%
Protestante	1%	3%	24%	25%	6%	30%	50%
Musulmane	9%	9%	35%	24%	1%	11%	59%
Sans religion	8%	11%	30%	16%	3%	25%	56%
Intérêt pour la campagne							
Intéressé(e)	4%	7%	25%	26%	3%	30%	15%
Pas intéressé(e)	4%	8%	21%	28%	4%	28%	66%
Attitude face à la société actuelle							
Il faut la transformer radicalement	7%	6%	8%	18%	3%	55%	53%
Il faut la réformer en profondeur	3%	6%	21%	32%	4%	28%	45%
Il faut l'aménager sur quelques aspects	5%	8%	37%	23%	4%	17%	51%
Il faut la laisser telle qu'elle est	10%	4%	23%	19%	3%	24%	71%



Sociologie du vote (7/8)

	Front de Gauche	EELV	PS et alliés	LR (ex UMP) et alliés	Debout la France	FN	Abstentionnistes
ENSEMBLE DES REpondANTS	4,1%	6,5%	23%	27%	3,7%	29,5%	49%
Confiance accordée pour diriger le pays							
Gauche	8%	10%	72%	2%	1%	3%	23%
Droite	0%	1%	1%	71%	3%	21%	31%
Ni gauche ni droite	4%	7%	14%	20%	5%	42%	57%
Perception de l'influence des dirigeants politiques							
Importante	5%	6%	27%	29%	3%	26%	41%
Faible	5%	7%	18%	25%	4%	34%	56%
Opinion sur l'ouverture de la France au monde							
S'ouvrir	5%	9%	38%	33%	2%	6%	41%
Se protéger	2%	3%	12%	21%	5%	52%	53%
Ni l'un, ni l'autre	6%	9%	25%	30%	4%	19%	49%
Appréciation concernant l'appartenance de la France à l'Europe							
Une bonne chose	3%	8%	35%	37%	2%	8%	40%
Une mauvaise chose	4%	3%	6%	10%	5%	67%	52%
Une chose ni bonne ni mauvaise	6%	6%	16%	24%	6%	34%	57%
Opinion sur la sortie de l'Euro et retour au Franc							
Favorable	4%	3%	8%	11%	4%	65%	55%
Opposé(e)	4%	8%	29%	35%	3%	15%	43%
Indifférent(e)	6%	6%	15%	14%	6%	47%	58%



Sociologie du vote (8/8)

	Front de Gauche	EELV	PS et alliés	LR (ex UMP) et alliés	Debout la France	FN	Abstentionnistes
ENSEMBLE DES REpondANTS	4,1%	6,5%	23%	27%	3,7%	29,5%	49%
Opinion sur le vote							
D'abord un droit	6%	8%	22%	23%	3%	29%	68%
D'abord un devoir	3%	6%	24%	29%	3%	30%	29%
Place des choix politiques							
ST grande place	6%	6%	24%	27%	3%	29%	24%
Une très grande place	6%	7%	19%	21%	2%	38%	24%
Une assez grande place	5%	6%	25%	28%	3%	27%	24%
ST faible place	3%	7%	22%	27%	4%	30%	61%
Une assez faible place	3%	6%	25%	28%	4%	26%	47%
Une très faible place	2%	10%	15%	24%	6%	36%	77%
Opinion sur l'importance des valeurs républicaines							
La liberté	3%	5%	20%	31%	4%	32%	47%
L'égalité	7%	10%	32%	20%	3%	20%	50%
Aucune des deux	2%	6%	16%	23%	5%	43%	55%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*